

Ansökningar

12865, STIFTELSEN THE GLOBAL VILLAGE	2
12878, Mittiprickteatern Ekonomisk Förening	3
12955, ÅRSTA FOLKETS HUSFÖRENING	5
13081, JUICE STUDIOS INSAMLINGSSTIFTELSE	7
13091, TURNING TABLES SWEDEN	9
13140, KULTURKVARTER SNÖSÄTRA	11

Ansökan: 12865 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2025

Sökande: STIFTELSEN THE GLOBAL VILLAGE

Ändamål: Järvaveckan 2025

Ansvarig: Mia Crusoe

Ansökt summa: 1 500 000

Beviljad summa: 500 000

Aktivitet: Tvärkonstnärligt

Andel BoU: 25 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2025-06-14

Inkom: 2024-08-30

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett bra sätt.

Beslutsunderlag

Stiftelsen The Global Village söker stöd för kulturverksamheterna på Järvaveckan som sker fyra dagar 11-14 juni 2025. Som partipolitiskt och religiöst obunden stiftelse är ändamålet att stärka delaktighet, demokrati och gemenskap i samhället i stort och i synnerhet i socioekonomiskt utsatta områden. Stiftelsen har arrangerat Järvaveckan sedan 2016 med 68 000 besökare 2024.

2025 är målet att nå 60 000 besökare med gratis entré. Enligt redovisat utfall 2023 var antalet besökare högre än så. På Spånga IP byggs ett festivalområde upp med scen, foodtrucks och ett mässområde där ett stort antal samarbetspartners erbjuder aktiviteter (seminarier, workshops, utställningar), jobberbjudanden och samhällsinformation för hela familjen. 2025 vill sökande bredda kulturutbudet genom att bygga ut huvudscenen med minst fyra artistuppföranden och internationella artister (dialog sker med Mosquito). En ungdomsscen ska introduceras med plats för demokratiska samtal och inslag skapade av unga med musik, teater, poesi och ståuppkomik. Det lokala föreningslivet och ungdomar konsulteras vilka artister och samtal som ska föras på scenen. Samarbeten sker med aktörer som skapar större förankring i området än tidigare såsom Järva i samverkan, Fryshuset Husby, Kista SC och Framtidens Hus. Budgeten planerar intäkter och bidrag från partnerskap, stiftelser, foodtrucks och stadsdelen. Totalkostnaden för huvudscen, ungdomsscen, teknik, personal och gager för programpunkter är 1 500 tkr. Projektledare och marknadsföring är 425 tkr.

Aktiviteten bedöms ha en hög grad av folkbildning och delaktighet inom ett kulturprogramutbud. Järvaveckan är viktig för sammanhållningen i stadsdelen och stärker utbudet på Järvafältet. Aktiviteten har haft en mycket bra publik utveckling och nästan fördubblat antal besökare under 2023, vilket borgar för att nå publik ambition.

Stödhistorik

2024, 500 000 kr, Järvaveckan, pågående. 300 000 kr, Järva filmfestival, pågående.

2023, 500 000 kr Järvaveckan, 68 000 besökare. 300 000 kr Järva filmfestival, 9 400 besökare (varav 7 500 barn).

2022, 400 000 kr Järvaveckan, 35 000 besökare

2021, 400 000 kr Järva filmfestival, 7 000 besökare

Ansökan: 12878 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2025

Sökande: Mittiprickteatern Ekonomisk Förening

Ändamål: Mittiprickteatern vid Husby gård.

Ansvarig: Birgitta Granbacka

Ansökt summa: 500 000

Beviljad summa: 400 000

Aktivitet: Teater och mim

Andel BoU: 60 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2025-07-13

Inkom: 2024-08-30

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett bra sätt.

Beslutsunderlag

Mittiprickteatern söker stöd för sommartheater 2025 vid Husby gård. Uppsättningen är en del av teaterns satsning på lokal community-teater. Föreställningen tas fram tillsammans med barn och unga i skolor i området och framförs offentligt av teaterns skådespelare tillsammans med ett trettiotal barn i samarbete med Parkteatern och Husby Konst och Hantverksförening. Sommarproduktionen kommer under våren involvera barn 8-15 år som genom skrivarverkstäder och workshops påverkar föreställningens innehåll och utformning. Barn som sedan deltar på scen gör det utifrån sina egna förutsättningar. Man samarbetar sedan många år med stadsdelens feriearbetande ungdomar 15-19 år. Initiativet drivs av sökanden utifrån en beprövad metod kring delaktighet och med konstnärlig ambition. Teatern jobbar med låga trösklar beträffande delaktigheten och låter intresserade barn som inte kan vara med hela perioden vara med när de kan. Samarbete finns med Art Camp Husbygård som har verksamhet för barn och unga. Medverkande och publik har stark lokal anknytning. Sökande som arbetar långsiktigt upplever att sommarteaterverksamhet ger positiva effekter för demokrati och trygghet i område och vill erbjuda kontinuitet. Sökande ser också ett stort gensvar hos publik och deltagare på Järva. Föreställningen kommer att sättas samman och regisseras av Cleo Boman, som även gjort de tidigare sommarproduktionerna. Medverkande utöver ett trettiotal barn och ungdomar är sex yrkesverksamma skådespelare. I finansieringen finns intäkter från samarbetsparter och offentliga stöd, föreställningen ges kostnadsfritt för publik. Parkteatern bidrar med marknadsföring, publikvärdar, rekvisita och kostym. Husby Konst och Hantverksförening håller öppet kafé under föreställningarna samt att konstnärer från föreningen även medverkar i föreställningen.

Aktiviteten bedöms som angelägen för barn och unga boende i området. Genom den får målgruppen möjlighet att på ett lustfyllt sätt delta aktivt i kulturevenemang genom manuskrivande och/eller medverkan i pjäsen. Målgruppen blir sedd och bekräftad av både teatergruppen och publik. Aktiviteten främjar samarbeten mellan det fria kulturlivet, civilsamhälle, skola, och stadens kulturinstitution.

Stödhistorik (inkluderar ej stöd för teaterns ordinarie verksamhet)

2024, 400 000 kr, inväntar redovisning

2023, 400 000 kr, publiktillfällen antal 10, deltagare antal 255, publik antal 3531.

2022, 400 000 kr, publiktillfällen antal 9, besök antal 2768.

2021, 350 000 kr, publiktillfällen antal 10, besök antal 477.

Ansökan: 12955 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2025

Sökande: ÅRSTA FOLKETS HUSFÖRENING

Ändamål: Årsta Folk Lab - Digital verkstad med musikproduktion för unga på skolovent

Ansvarig: Mia Crusoe

Ansökt summa: 410 000

Beviljad summa: 400 000

Aktivitet: Tvärkonstnärligt

Andel BoU: 100 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2025-12-31

Inkom: 2024-08-30

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett mycket bra sätt.

Beslutsunderlag

Årsta Folkets Husförening söker stöd för att utveckla Årsta Folk Lab, ett kostnadsfritt makerspace och digital verkstad med mellanmål för 10-16 år under alla lov 2025. Barn från stadsdelen möts och skapar även under terminen. Sökande vill att barn har tillgång till kreativ verksamhet oavsett ekonomiska förutsättningar. Årsta Folk Lab bygger vidare på erfarenheter från fem förlagor till Folk Lab finns i Hallunda, Fisksätra, Sala och Avesta. En av grundarna till det första Folk Labbet arbetar nu arbetar på Årsta Folkets Hus.

400 unga ska lära sig koda och använda modern teknik inklusive 3D-printers genom labbverksamhet. Dessutom erbjuds produktionsprogram för musik och film, brädspel/spel och annat kulturellt skapande. Sommarlovet 2025 ägnas särskilt fokus på musik. Konceptet kan inkludera verksamhet för vuxna och seniorer i framtiden. En central mötesplats saknas för unga i Årsta, fritidsgården har begränsad verksamhet. De lite äldre som är intresserade kan bli hjälpledare och utveckla en roll som projektledare för de yngre. De som medverkar kommer att vara med och bestämma inriktning på labben utifrån vissa ramar. Samarbeten planeras med lokala skolor, Årsta fritidsgård i Östberga, fritidsklubben i Östberga kulturhus, biblioteket och Kulturskolan. Dialog sker med stadsdelen för att sprida information t ex i Östberga, men inga finansiella resurser finns varken från samarbetspart eller sökande. Söker inga andra stöd. Sökandens övriga resurser är personal och teknik. Lovstöd ska sökas från stadsdelen. Kostnader finns för både personal och lokal om 337 tkr.

Aktiviteten bedöms vara nyskapande och har i hög grad potential för nya format utifrån en beprövad metod i andra städer. Innehållet bedöms relevant och angeläget för målgruppen unga på fritiden under lov. Aktiviteten har prövats på 70-årsjubileet föregående år och genererade över hundra barn 10-16 som var delaktiga. Genomförandet bedöms som bra med flera relevanta samarbeten.

Stödhistorik

2025, 1 610 000 kronor, flerårigt stöd år 2 stöd till lokalförvaltande organisationer.

2024, 1 610 000 kronor, flerårigt stöd år 1 stöd till lokalförvaltande organisationer.

2023, 1 250 000 kronor i grundstöd. 40 000 kronor kompensationsstöd. 200 000 kronor kulturstöd. Antal tillfällen 41, antal besökare 6 100, antal deltagare 160.

2022, 1 150 000 kronor grundstöd. 25 000 kronor kompensationsstöd.

2021, 1 150 000 kronor grundstöd. 25 000 kronor kompensationsstöd.

Ansökan: 13081 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2025

Sökande: JUICE STUDIOS INSAMLINGSSTIFTELSE

Aktivitet: Tvärkonstnärligt

Ändamål: Juice Studios Mentorskapsprogram: ungdomar i kulturverkstad, träningar och audiovisuell konst.

Andel BoU: 60 %

Ansvarig: Ingrid Mugalu

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Ansökt summa: 600 000

Slutdatum: 2025-12-15

Beviljad summa: 500 000

Inkom: 2024-08-26

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett mycket bra sätt.

Beslutsunderlag

Juice studios söker stöd för att skala upp och fortsätta arbetet med sitt Mentorsskapsprogram för unga i socioekonomiskt eftersatta områden. Programmet har tidigare riktat sig till ungdomar och unga vuxna i åldrarna 15-25 i Rågsvedsområdet med en särskild inriktning på de som står utanför arbetsmarknad och utbildning, men skalar nu arbetet till samma målgrupp i Järvaområdet. Inom programmet tilldelas varje ungdom en mentor och tillsammans tar de fram kunskapsutvecklande insatser inom kulturskapande som skraddarsydda föreläsningar, workshops, kurser, nätverksträffar och gemensamma övningar. Varje ungdom får inom projektet genomföra en eller flera utställningar och visningar som de arrangerar publikaevenemang kring, slutligen får de diplom för genomfört mentorskapsprojekt. Programmet är baserat på individuella utvecklingsplaner (IUP) som är anpassade efter målgruppens behov. Organisationens samlar in och analyserar regelbundet målgruppens återkoppling och upplevelser via enkätundersökningar och fokusgrupper. Löpande utvärdering används även verktyg för att säkerställa att programmet är anpassat för målgruppen. Programmet är framtaget med hjälp av kulturrådet och Gålöstiftelsen.

Från oktober 2024 har sökande fått tillgång till en egen lokal om 400 kvm av Järva Gymnasium (Tensta). Målsättningen är att under minst 2 år skapa ett kreativt centrum genom att göra lokalen till en kulturverkstad, där målgruppen erbjuds att delta i kreativ och inspirerande miljö och har tillgång till skapandezoner, musik-och inspelningsstudios, filmredigering, grafisk design och foto samt möjlighet att ställa ut sina verk under publika evenemang.

Finansieringen vilar på det sökta stödet, beviljat stöd Gålöstiftelsen, sökt stöd från Bonniers Familjestiftelse och sponsring om 100.000 kronor. Förutom att erbjuda lokalen ger Järva Gymnasium också tillgång till skolans elever via deras samordnare och kommunikationskanaler. Samarbeten sker även med Tensta Konsthall för utställningar och visningar och dialog förs med Tekniska Museet, som också nyetablerar sig i Tensta. Under 2025 planeras 60 deltagare att vara med i programmet och 600 i publik.

Programmet bedöms ha mycket goda förutsättningar till att etablera sig i Tensta mot tilltänkt målgrupp, genom sin medvetna och genomarbetade verksamhet. Projektet har identifierat en tydlig målgrupp, har relevanta samarbeten och medfinansiering. Aktiviteterna främjar delaktighet och eget skapande utifrån att programinnehållet är baserat och utformat från analyserad datainsamling och regelbunden dialog med målgruppen. Organisationens metodiska arbete med

unga i specifikt ytterstaden bedöms som utvecklande och ger goda förutsättningar till långsiktighet. Juice Studios etablering i Tensta sker samtidigt som andra kulturaktörer (Tekniska museet) ska etablera sig på samma plats, vilket tillsammans med befintliga aktörer (Tensta konsthall) bedöms kunna stimulera platsen med kulturprogram. Sedan 2017 har sökande arbetat fram sin plattform som nu bedöms har tagit form.

Stödhistorik

2024, 45 000 kr, Stöd till kulturetablering och utvecklig (avser förstudie för en tilltänkt filial till Juice Studios i Tensta)

2023, 400 000 kr, inväntar redovisning

Ansökan: 13091 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2025

Sökande: TURNING TABLES SWEDEN

Ändamål: Kulturlabbet Banken

Ansvarig: Mia Crusoe

Ansökt summa: 1 000 000

Beviljad summa: 400 000

Aktivitet: Tvärkonstnärligt

Andel BoU: 85 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2025-12-19

Inkom: 2024-08-30

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett mycket bra sätt.

Beslutsunderlag

Turning Tables söker stöd för att etablera Kulturlabbet Banken, från mobil studio till ny lokal BANKEN mitt i Hässelby Gård. Lokalen ägs av Fastpartner och sökande har skrivit på ett hyresavtal. Banken kommer att vara öppen för alla ungdomar. Den kreativa labbverksamheten riktar sig till unga 10-25 år som själva fotar, filmar och skapar musik tillsammans med professionella musikproducenter, filmskapare och fotografer. Turning Tables erbjuder verksamhet året runt efter skolan, vid lov och evenemang arrangerade tillsammans med unga deltagare. Behovet av en lokal med fast utrustning är stort. I samarbete med Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltning erbjuds för en bredare målgrupp utställningar, uppträdanden, filmvisningar, öppna föreläsningar och workshops. Målet är att skapa den starkaste plattformen i Sverige för ungdomsdriven konst och kultur med utgångspunkt i Hässelby Gård. Dialog sker med stadsdelsförvaltningen. Organisationen har funnits sedan 2016 och växer organiskt och har mognat med en lokal förankring och trovärdighet. På sikt vill man se ett helt ungdomsdrivet kulturlabb.

200 unga och unga vuxna beräknas delta i aktiviteterna och på Kulturfestivalen, 500 bedöms besöka deras program. Fyra nyanställda ungdomsledare är från stadsdelen, sommarjobbare engageras att skriva en lokal ungdomstidning. Sedan starten har ett hundratal deltagare återkommit till Turning Tables aktiviteter. Samarbeten finns med fritidsgården, lokala skolor och näringsliv. En tydlig metodik ligger till grund för att stärka unga, för gemenskap och brobyggande till omvärlden (Konstproduktion - det individuella; Kulturproduktion - det kollektiva; Dörren till världen - det organisatoriska och samhälleliga). Sökande har blivit en riksorganisation (vars huvudkontor framöver ska ligga i Hässelby Gård) och planer finns för lokalavdelningar. Samarbeten finns med Stockholms hem (medfinansiering, informationsspridning) och lokalägaren Fastpartner. Ett beviljat EU-stöd från staden skapar möjligheter för unga att delta i transnationella produktioner och bygga internationella nätverk. Beviljade stöd om 415 tkr finns från Arvsfonden till april 2025. Stöd söks från Boverket, Kronprinsessparets stiftelse, Gålostiftelsen och stadsdelens föreningsstöd. De söker kulturförvaltningens etableringsstöd för renovering och konstruktion av studios i nya lokalen.

Kulturförvaltningen bedömer att verksamheten har mycket bra delaktighet som involverar ungas eget inflytande med ett starkt perspektiv för unga som inte annars kommer i kontakt med kultur. Det finns potential att utveckla en löpande kulturverksamhet för unga på en plats där få kulturaktiviteter sker. Stöd från Arvsfonden ligger till ekonomisk grund utöver samarbeten och

sökta stöd. Sökande bedöms behöva en bredare finansiering för långsiktig genomförbarhet. Aktiviteten främjar ett prioriterat ytterstadsperspektiv.

Stödhistorik, per budgetår

2023, 200 000 kr, pågående verksamhet. 100 000 kr EU-stöd, pågående verksamhet.

2022, 200 000 kr, deltagare antal 303, besökare antal 130

2021, 300 000 kr, deltagare antal 120

Ansökan: 13140 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2025

Sökande: KULTURKVARTER SNÖSÄTRA

Ändamål: Snösätra Urbana Folkpark - medskapande aktiviteter för alla.

Ansvarig: Hampus Larsson

Ansökt summa: 700 000

Beviljad summa: 500 000

Aktivitet: Tvärkonstnärligt

Andel BoU: 33 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2025-09-20

Inkom: 2024-08-30

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett mycket bra sätt.

Beslutsunderlag

Kulturkvarter Snösätra söker stöd för programmet Snösätra Urbana Folkpark - medskapande aktiviteter för alla som ska pågå mellan mars-september 2025. Målet är att skapa en plattform för lokalbefolkningen och kulturella aktörer som tillsammans ska bidra till områdets utveckling. Föreningen bildades 2019 för att värna om Snösättras utveckling genom att bevara och utveckla Snösätra som konst- och kulturcenter. Föreningen består av medlemsorganisationer och entusiaster med bakgrund inom olika områden, såsom urban kultur, stadsbyggnad/stadsplanering, medskapande processer och konstnärer/artister. Exempel på samarbetspartners under 2025 är SDF EÅV, Farstapolisen, Parkförvaltningen, Trygghetsnätverket och Exploateringskontoret. Från föreningslivet bl a Cyklopen, Rågsveds IF, Dröm Stort, High Valley Skateworld, Rågsveds Gröna Gårdar och Southside Markets, från näringslivet bla Arwidssonsstiftelsen.

Sedan 2014 har föreningen arrangerat gatukonstfestivalen Spring Beast som är en av Europas största inom sitt slag med graffiti, musik och dansevents. De engagerar svenska och internationella konstnärer och kulturaktörer för workshops och olika program, under högsäsongen från mars till september 2025. Minst en projektledare ska leda och organisera arbetet med målet att etablera Snösätra som en levande och dynamisk mötesplats för urban konst och kultur.

Programmet bedöms aktivera platsen, ha ett bra delaktighetsperspektiv med fokus på eget skapande.

Stödhistorik

2024, 400 000 kronor, pågående program (KPKA)

2023, 400 000 kronor, 15 600 besökare.

2022, 200 000 kronor. 9000 besökare.
