

Samverkansavtal mellan trafikkontoret och kulturförvaltningen

§ 1 Bakgrund

Stockholms stad satsar strategiskt på att utveckla det offentliga rummet genom att bl.a. utveckla och tillgängliggöra utbudet av kultur för alla. Offentliga miljöer ska utöver en god funktionalitet även vara engagerande och levande. Med kultur som drivkraft stärks platserns identitet, attraktion och livskvalitet för både invånare och besökare.

Stadens verksamheter behöver aktivt samverka för att möjliggöra en strategisk aktivering av offentliga platser genom kultur. Som ett led i detta arbete ämnar trafikkontoret och kulturförvaltningen ingå en överenskommelse för att långsiktigt säkerställa resurser och tydliggöra kommande uppdrag. Avsikten är att öka samverkan och därigenom skapa starkare synergier mellan stadens funktioner, estetiska uttryck och kulturella innehåll.

§ 2 Mål

Tillsammans ska förvaltningarna:

- Skapa fler attraktiva och trygga platser där människor känner sig välkomna, inspirerade och vill vistas, mötas och ta del av ett rikt kulturutbud.
- Bidra till social hållbarhet genom inkluderande kulturaktiviteter.
- Skapa förutsättningar och genomföra evenemang i stadens offentliga rum.
- Stärka möjligheten att utforma insatser tillsammans med boende, besökare samt aktörer inom kultur- och näringsliv.

§ 3 Projekttid

Projektet och samverkan skall pågå från 1 januari 2026 t o m 31 december 2030.

§ 4 Samverkan

De två förvaltningarna ska tillsammans analysera platser där tillförsel av tillfälliga kulturella inslag bidrar till platsutveckling genom aktivering. Detta kan bestå av mindre insatser som pågår i någon timme till ett större evenemang. Båda förvaltningarna ser det som positivt med samskapande processer med invånare, civilsamhället, kultur- och näringslivet samt andra aktörer som kan ha en positiv påverkan. Vid behov ska även mätningar och utvärdering göras av insatserna.

Inför varje år innan uppstart av enskilda projekt ska gemensam planering ske där förvaltningarna är överens om budget, tidplan, kommunikation, kulturell inriktning samt platser. Detta dokumenteras i en tids- och aktivitetsplan med fastställd budget inte senare än 1 februari innevarande år. Planen godkänns av ansvarig enhets- och/eller avdelningschef.

§ 5 Trafikkontorets ansvar

Trafikkontoret godkänner och tillför därefter ekonomiska resurser för att stärka och tillföra mer kulturella inslag vid genomförande av platsutvecklingsinsatser och inplanerade aktiviteter, enligt en årligen upprättad tids- och aktivitetsplan. För att stärka upp det kulturella samarbetet tillförs en heltidstjänst för projektledning och skapande av programinnehåll från trafikkontoret till kulturförvaltningen. Ersättning utgår motsvarande.

Trafikkontoret ansvarar för fysisk gestaltning av platser och eventuella behov av justeringar för evenemangets genomförande ska planeras tillsammans. Justeringar som leder till merkostnader för den ena parten ska särskilt samrådats kring.

Samtlig ersättning sker genom faktura från kulturförvaltningen till trafikkontoret efter avstämning. Fakturan ska kompletteras med underlag som styrker kostnaden.

§ 6 Kulturförvaltningens ansvar

Kulturförvaltningen planerar, samordnar och genomför olika aktiveringsinsatser på platserna.

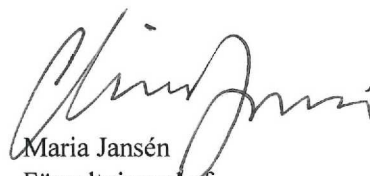
§ 7 Uppföljning

Arbetet ska årligen följas upp i samband med verksamhetsberättelse. Vid större förändringar i respektive organisation som påverkar denna överenskommelse ska förvaltningarna gemensamt komma överens om hur detta ska hanteras.

Avtalet har undertecknats genom digital signering, och båda parter har fått var sitt digitalt original.



Gunilla Glantz
Förvaltningschef
Trafikkontoret



Maria Jansén
Förvaltningschef
Kulturförvaltningen

