

## Tilldelningsbeslut

Arbetsmarknadsförvaltningen i Stockholms stad har på uppdrag av arbetsmarknadsnämnden genomfört en direktupphandling av ”2025/521 Affärsutvecklingsprogram för nyföretagare, Steg 1: Idéutveckling”.

Upphandlingen har genomförts som en direktupphandling, enligt LOU kapitel 19a, under direktupphandlingsgränsen.

Stockholms stad, Arbetsmarknadsförvaltningen beslutar att tilldela avtal till: NyföretagarCentrum Botkyrka Huddinge, 802409-4982.

Avrop från ovanstående leverantör bedöms som ekonomiskt mest fördelaktiga anbud utifrån tilldelningsgrunden ”bästa förhållande mellan kostnadseffektivitet och kvalitet”.

Tilldelningsbeslutet meddelas elektroniskt, vilket innebär att avtal kommer att tecknas tidigast efter att tio (10) dagar gått från det att meddelandet om tilldelning skickas ut (avtalsspärr).

Av den bifogade upphandlingsrapporten framgår hur upphandlingen genomförts samt skälen för beslutet.

Stockholm 2025-06-17

## Upphandlingsrapport

### Bilaga upphandlingsrapport

Arbetsmarknadsförvaltningen i Stockholms stad har genomfört en direktupphandling avseende ”2025/521 Affärsutvecklingsprogram för nyföretagare, Steg 1: Idéutveckling”.

Rapporten utgör beslutsunderlag för tilldelning av avtal och förklarar skälen för tilldelningsbeslutet.  
Arbetsmarknadsförvaltningen har genomfört direktupphandling med avsikt att teckna avtal med en leverantör.

#### 1.1 Upphandlande myndighet

Stockholms stad, arbetsmarknadsnämnden med organisationsnummer 212000-0142.

#### 1.2 Upphandlingsförfarande

Upphandlingen har genomförts genom en direktupphandling enligt lag (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) kap 19a.

#### 1.3 Annonseringen av ansökningsinbjudan

Upphandlingsdokument sändes via det elektroniska upphandlingsverktyget Kommers till upphandlade ramavtalsleverantörer 2025-04-17  
Sista anbudsdag var 2025-05-14

#### 1.4 Inkomna anbudsansökningar

Öppning av ansökningar skedde 2025-05-15  
Följande leverantörer har inkommit med anbud:  
NyföretagarCentrum Botkyrka Huddinge, org.nr 802409-4982  
SvIFF Ekonomisk förening co Econzulting AB, org.nr 769638-7930  
Coompanion Stockholms Län, org.nr 802013-9740  
TOOLSPACE AB, org.nr 559020-3815

Samtliga offerter fyllde ställda krav

#### 1.5.2 Utvärdering av anbud.

Utvärdering har genomförts enligt vad som framgår i Upphandlingsdokumentet, resultat enligt sid 3

Coompanion har högst total poäng, men skillnaden mot rangordnad tvåa är större på steg två, således är det rangordnad tvåa, NyföretagarCentrum Botkyrka Huddinge org.nr 802409-4982 som tilldelas avtalet.

## UTVÄRDERING OCH POÄNGSÄTTNING

|                                  | Genomförande-<br>plan | Erfarenhet<br>av<br>målgrupper:<br>Kvinnor och<br>män med<br>utländsk<br>bakgrund | Erfarenhet<br>av<br>målgrupper:<br>Personer<br>med gröna<br>idéer |             |                                | Intervju  |                |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------|-----------|----------------|
| Poäng                            | Poäng                 | Poäng                                                                             | Poäng                                                             | Summa       |                                | Summa     | Tot.<br>summa: |
| <b>Coompanion</b>                |                       | 15                                                                                | 15                                                                | 30          | <b>Coompanion</b>              |           |                |
| Innehåll och upplägg             | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          | Genomförande och<br>mervärde   | 10        |                |
| Kvalitet                         | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          | Resonemang frågor              | 10        |                |
| Effektivitet                     | 3                     |                                                                                   |                                                                   | 3           | Skapa<br>förtroende/engagemang | 10        |                |
| <b>Summa:</b>                    |                       |                                                                                   |                                                                   | <b>53</b>   | <b>Summa:</b>                  | <b>30</b> | <b>83</b>      |
| <b>NfC Botkyrka<br/>Huddinge</b> |                       | 15                                                                                | 4,5                                                               | 19,5        | <b>NfC Botkyrka Huddinge</b>   |           |                |
| Innehåll och upplägg             | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          | Genomförande och<br>mervärde   | 10        |                |
| Kvalitet                         | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          | Resonemang frågor              | 10        |                |
| Effektivitet                     | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          | Skapa<br>förtroende/engagemang | 10        |                |
| <b>Summa:</b>                    |                       |                                                                                   |                                                                   | <b>49,5</b> | <b>Summa:</b>                  | <b>30</b> | <b>79,5</b>    |
| <b>SvIFF</b>                     |                       | 15                                                                                | 4,5                                                               | 19,5        | <b>SvIFF</b>                   |           |                |
| Innehåll och upplägg             | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          | Genomförande och<br>mervärde   | 6         |                |
| Kvalitet                         | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          | Resonemang frågor              | 10        |                |
| Effektivitet                     | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          | Skapa<br>förtroende/engagemang | 6         |                |
| <b>Summa:</b>                    |                       |                                                                                   |                                                                   | <b>49,5</b> | <b>Summa:</b>                  | <b>22</b> | <b>71,5</b>    |
| <b>TOOLSPACE</b>                 |                       | 4,5                                                                               | 15                                                                | 19,5        |                                |           |                |
| Innehåll och upplägg             | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          |                                |           |                |
| Kvalitet                         | 10                    |                                                                                   |                                                                   | 10          |                                |           |                |
| Effektivitet                     | 3                     |                                                                                   |                                                                   | 3           |                                |           |                |
| <b>Summa:</b>                    |                       |                                                                                   |                                                                   | <b>42,5</b> |                                |           |                |

**TOOLSPACE** hade inte tillräckligt många poäng för att gå vidare till intervju.

## **Digitala signaturer**

Detta dokument har signerats digitalt av följande personer

| <b>Namn</b>           | <b>Datum</b> |
|-----------------------|--------------|
| Birgitta Karina,Uddén | 2025-06-17   |