

Handläggare

Lars Ericsson
Telefon:

Till

Styrelsen för Bostadsförmedlingen i Stockholm AB
2024-05-23

Kommunikationsprogram för Stockholms stad

Svar på remiss från Stockholms stadshus AB

Förslag till beslut

Styrelsen lägger ärendet till handlingarna.

VD

Ärendet

Yttrandet inlämnades till Stadshus AB den 8 april 2024. Detta ärende överlämnas till styrelsen för kännedom.

Sammanfattning av remissen

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till nytt kommunikationsprogram för Stockholms stad. Programmet syftar till att stärka stadens förmåga till ändamålsenlig kommunikation som är målgruppsanpassad, sammanhållen och värdeskapande för målgrupper och intressenter. Programmet ska medverka till att kommunikationsarbetet gör det enkelt att ta del av stadens service och tjänster och bidrar till förtroendet och tilliten till Stockholms stad.

Programmet ska stödja en objektiv och saklig kommunikation som är tillgänglig för alla målgrupper. Det ska också underlätta ett kommunikationsarbete som upprätthåller offentlighetsprincipen med avseende på allmänhetens och medias rätt till insyn och tillgång till information om kommunens verksamhet.

I förslaget framhålls att med verksamhetsansvar följer kommunikationsansvar. I anslutning till detta understryks vikten av ett kommunikativt perspektiv på verksamheten med vilket bland annat menas att anta stockholmarnas fokus i arbetet samt att möjliggöra inflytande och stödja samarbete. Vidare framhålls att det är angeläget att kommunikationen är en strategisk och värdeskapande process.

Som utgångspunkter anges också tre övergripande kommunikationsmål vilka handlar om staden som en tillgänglig och öppen organisation som skapar tillit och förtroende och ger möjlighet till delaktig-

het och inflytande i verksamheten. Därutöver föreslås tre huvudbudskap som syftar till att kommunicera en sammanhållen bild av Stockholms stad. Här framhålls bland annat att staden är en ansvarstagande aktör med ett samhällsviktigt uppdrag samt att staden utvecklas genom nytänkande och samverkan.

I övrigt omfattar programmet även ett antal metoder gällande målgruppsanalys, samverkan, planering och uppföljning av kommunikationen med mera.

Bostadsförmedlingens synpunkter

Bostadsförmedlingen stödjer förslaget till nytt kommunikationsprogram som ger tydliga utgångspunkter för bolagsstyrelsernas och nämndernas kommunikationsarbete. Programmet anknyter också på ett tydligt sätt till stadens kvalitetsprogram och personalpolicy.

Det är positivt att ett kommunikativt perspektiv på verksamheten lyfts fram på ett mer utvecklat sätt jämfört med i det nuvarande programmet. Här förtydligas förståelsen för hur den egna verksamheten uppfattas av målgrupper och intressenter som en central utgångspunkt för kommunikationsarbetet. Det finns här också en intressant koppling till principen i kvalitetsprogrammet om att anta stockholmarnas fokus i allt staden gör.

Bolaget noterar också med tillfredsställelse att programmet innehåller en mer utförlig beskrivning jämfört med tidigare av hur kommunikationen ska göras inkluderande. Detta exempelvis utgående från de olika diskrimineringsgrunderna eller språk samt med metoder såsom målgruppsanalyser. Stadens kommunikation är för alla och det är bra att detta nu understryks och redovisas tydligare jämfört med i det nuvarande programmet.

Slutligen vill bolaget framhålla att den snabba utvecklingstakten inom AI-området kommer att ställa nya krav och förväntningar samt innebära många möjligheter för staden. Denna fråga berörs endast summariskt i förslaget. Därför kan det vara viktigt att överväga hur fortsatt arbete med programmet kan omfatta artificiell intelligens på ett mer utvecklat sätt.