

ANSÖKAN OM INVESTERINGSMEDEL (CM4) FÖR TRYGGHETSSKAPANDE ÅTGÄRDER 2019

Nämnderna ska i sin ansökan redovisa insatsens utformning genom att redogöra för följande punkter.

Namn på insats:
Lokala skyltar i Hökarängen
Sökt belopp: 65 000
Klicka här för att ange text.

Sökande nämnd	Ev medsökande nämnd
Farsta stadsdelsnämnd	Klicka här för att ange text.
Kontaktperson	Kontaktperson
Sebastian Rigi	Klicka här för att ange text.
Telefon	Telefon
08-508 18 085	Klicka här för att ange text.
E-post	E-post
sebastian.rigi@stockholm.se	
Ev samverkan	
<i>Om insatsen till del ska genomföras genom annan nämnd/bolagsstyrelse ska överenskommelse om detta ha skett med berörd part, ange i så fall detta nedan.</i>	
<i>Avses medfinansiering ske av nämnd genom de särskilda trygghetsmedlen ska även samarbetande nämnd inkomma med en ansökan om medel. Lämpligen står en nämnd som huvudsökande med utförliga beskrivningar enligt dessa anvisningar som övrig/övriga nämnder kan hänvisa till och där ansökan från medsökande fokuseras på att beskriva de enskilda insatser som är aktuella.</i>	

Ansökan

1. Beskrivning (mål och syfte)

Ansökan ska innehålla en tydlig och detaljerad beskrivning av den tänkta åtgärden med övergripande mål och syfte. Underrubrikerna i beskrivningen ska ge en tydlig koppling mellan den lokala behovsanalys som gjorts och det resultat som förväntas.

1.1 Behovsanalys/problembeskrivning

Redogör för den platsspecifika problembeskrivningen som underbygger varför en investering behövs och på vilket sätt en analys av lokala förutsättningar och behov har tagits fram. Finns exempelvis kopplingar till den lokala samverkansöverenskommelsen med polisen eller har behovet lyfts fram i andra lokala brottsförebyggande eller trygghetsskapande sammanhang?

En viktig aspekt av den upplevda tryggheten i den offentliga miljön är orienterbarhet. Människor som lätt kan orientera sig i rummet upplever oftast en plats som mer trygg. Tanken är att investera i skyltar mot lokala målpunkter för att därigenom öka orienterbarheten och därmed tryggheten i Hökarängen.

1.2 Berörd målgrupp/område

Ange den/de målgrupper och den/de områden som insatserna riktar sig till/mot. Både allmänna och särskilda målgrupper ska specificeras. Redogörelsen ska även skatta storleken på de målgrupper som berörs - exempelvis hur många unga som bor i ett område eller antalet personer som passerar en viss plats.

Det bor ca 10 000 personer i Hökarängen och tunnelbanestationen har ca 12 000 resenärer dagligen enligt statistik från SL. Hökarängen har flera kulturaktiviteter hos Konsthall C, Tegelscenen och även Starrmyrans parklek med uppskattningsvis ca 26 000 besökare per år.

Eftersom de planerade skyltarna ska riktas mot lokala målpunkter kommer skyltarna till användning för alla som besöker dessa platser.

1.3 Beskrivning av insatsen

Redogör för platsen för insatsens utformning samt hur insatsen ska realiseras.

Innan ansökan lämnas in ska samråd ske med andra berörda förvaltningar om insatsernas genomförbarhet, vilket ska beskrivas här.

Insatsen ska förhålla sig logiskt till ovan beskrivna problembild och de resultat som förväntas. Om någon form av medborgardialog ska användas i processen beskrivs även det här.

Tanken är att sätta upp två skyltstolpar med många målpunkter på (se bild 1 under övriga upplysningar, ett exempel på hur en sådan skyltstolpe kan se ut). Dessa två skyltstolpar ska stå utanför vardera ingång till Hökarängens tunnelbana.

Utöver detta kommer ytterligare 10 enskilda skyltstolpar med en målpunkt (se bild 2 under övriga upplysningar, exempel på hur skyltarna hänger samman).

OBS! Skyltarnas exakta målpunkter kommer att bestämmas i ett senare skede i dialog med berörda aktörer i Hökarängen.

1.4 Förväntat resultat

Beskriv de positiva resultat och effekter som insatsen ska generera för målgruppen. Som exempel kan detta handla om ökad känsla av trygghet för kvinnor på ett torg vilket leder till fler kvinnor som rör sig på torget.

Det förväntade resultatet av insatsen är en ökad orienterbarhet i Hökarängen, som i sin tur ökar tryggheten. Ytterligare en effekt av insatsen kan vara att de målpunkter som får en skylt får fler besökare tack vare att man lättare hittar till platsen.

1.5 Uppföljning och utvärdering

Beskriv hur och när uppföljningen och utvärderingen av insatsen ska göras samt hur de avses dokumenteras och spridas.

Uppföljning kommer att göras genom fotografering. Uppföljning görs också genom dialog med målpunkternas personal för att se om besökarantalet går upp efter att skyltarnas förts upp.

2. Organisation för insatsens genomförande

Beskriv kortfattat den organisation som ansvarar för att genomföra insatsen samt ansvarar för att följa upp dess effekter. Om samverkan sker med lokala aktörer i arbetet ska detta beskrivas under denna punkt, exempelvis fastighetsägare, civilsamhälle, polis.

Projektledare: Förvaltningens parkingenjör

Genomförande: Årsentreprenör för anläggningsarbeten.

Utvärdering: Förvaltningen Koordinator och näringslivssamordnare

3. Tidplan

Ansökan ska innehålla en tidplan med identifierade faser i insatsens genomförande från start till uppföljning och slutredovisning.

September – dialog med aktörer i Hökarängen för att diskutera exakt mot vilka målpunkter som skyltar ska peka.

Oktober/november – beställning och genomförande

December - utvärdering

4. Beskrivning av utgifter och eventuell medfinansiering

Ansökan ska redovisa insatsens totala investering uppdelat på relevanta kostnadsposter och år. Eventuell egen medfinansiering redovisas och extern medfinansiering redovisas i förekommande fall.

Om insatsen till del ska genomföras av annan nämnd eller bolagsstyrelse ska denna del specificeras.

Totalt blir det 12 stolpar med skyltar:

Två stolpar kommer ha fem skyltar vardera.

10 stolpar kommer att ha en skylt vardera.

Kostnad baseras på prisförslag från upphandlad gravyr

20 skyltar – 23 700

12 stolpar – 12 600

Markarbete – 28 700

Totalt – 65 000

5. Påverkan på framtida driftkostnader

Av ansökan ska det framgå om och/eller hur insatsen kan förväntas påverka nämndens eller annan nämnd/styrelses framtida driftutgifter/kostnader, inklusive kapitalkostnader. Kompensation för kapitalkostnader beaktas i särskild ordning i samband med kommande verksamhetsplaner.

Inga driftkostnader

6. Innovation och eller uppväxling

Ansökan får gärna visa på innovation och nya typer av trygghetsskapande insatser och det ses som en fördel om pågående åtgärder går att växla upp

Skyltar mot lokala målpunkter är något som andra stadsdelar kan ta efter för att öka orienterbarheten i andra delar av Stockholm. Om metoden lyckas kan den enkelt kopieras.

Övriga upplysningar



Bild 1

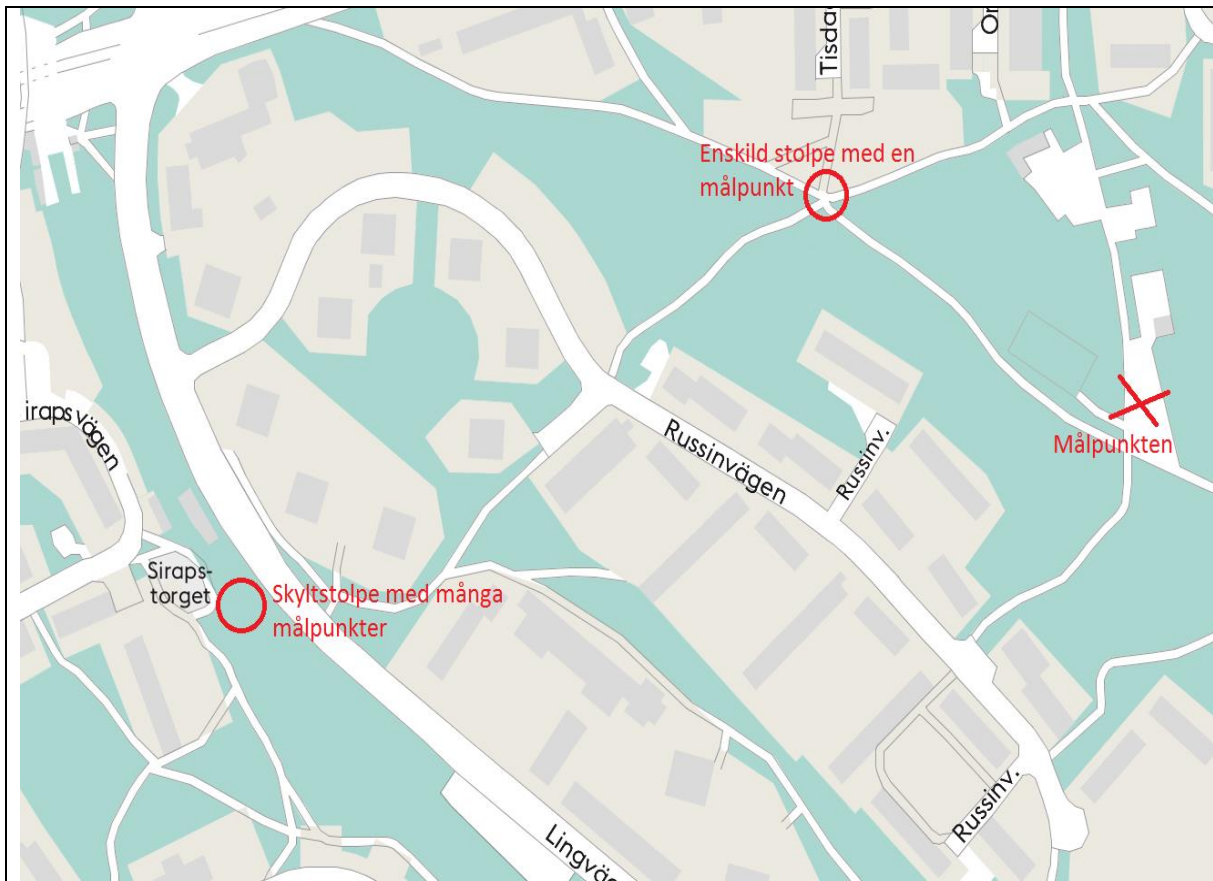


Bild 2