

 <b>Projektmall Underlag</b> <b>Beslutsstöd</b>		<b>Forcerad rangordning</b>		<b>Balanserad rangordning</b>		<b>Sammanvägning och Rangordning (Prioritering)</b>		
Projektnamn	Berörda verksamhetsmål	Forcerad rangordning	S:A Balans	Balanserad rangordning	Typ av investering	Sammanvägd rangordning	Slutlig rangordning	Anm.
[VISUALISERAS AUTOMATISKT]	Automatisk återgivning av den/de verksamhetsmål som bedömts beröras av det aktuella projektet [AUTOSUMMERAS - kan dock behövas uppdatera radbrytning i specifik ruta för att samtliga värden skall synas]	Rangordna utifrån forcerad rangordning. Uppfyllelse utifrån verksamhetsområdesmål i enlighet med stadens investeringsstrategi	Summering av den balanserade bedömningskriterierna som skall ligga till grund och vara till hjälp för den balanserade rankingen. [AUTOSUMMERAS]	Väg samman de balanserade bedömningskriterierna och rangordna därefter. Rangordningen bygger delvis på S:A Balans men också på den inbördes viktningen de balanserade bedömningskriterierna emellan	Visualiserar tidigare given information [VISUALISERAS AUTOMATISKT]	Sammanvägning av forcerad rangordning och balanserad rangordning, samt sammanvägning av andel strategiska investeringar och ersättningsinvesteringar	Gå igenom och värdera slutlig prioritering - utgå från stadens investeringsstrategi	
Medborgarhuset ombyggn, 1 Mdrkr fördelat mellan FSK 58% och Idrott 42%	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	1	10	1	Strategisk investering	1	1	
Solberga 2:1, Kämpetorpshallen och bollplan	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	1	6	1	Ersättningsinvestering	1	2	
Västberga IP, idrottshall och omkl samt toalett	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	1	6	1	Ersättningsinvestering	1	3	
Järvafältet utomhusbad	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	1	5	1	Ersättningsinvestering	1	4	
Västberga 1:1, Mälarparkens Gymnastikhall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	1	6	1	Ersättningsinvestering	1	5	
Gubbängens IP, skridsko- och bandyhall ej ispist	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	1	6	1	Strategisk investering	1	6	
ER Kristinebergs IP förändringar pga ny detaljplan (ers)	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	7	6	7	Strategisk investering	7	7	
RE75% Örby 4:1, Högdalens Soldr, omb av reningsanlägg	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	7	6	7	Strategisk investering	7	7	
Värbergs IP, Muthall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	8	6	8	Strategisk investering	8	8	
RE75% Brännkyrkahallen, upprustning av entrén	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	10	6	10	Ersättningsinvestering	10	8	
Husbybadet Förstudie stora renoveringen	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	9	6	9	Strategisk investering	9	9	
Husbybadet Upprustning, förtida	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	9	6	9	Ersättningsinvestering	9	9	
Sätra IP RE 75 % ny ishall i söderort	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	9	6	9	Ersättningsinvestering	9	9	
Eriksdalsbadet, utredning upprustning	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	9	6	9	Ersättningsinvestering	9	9	
Vällingby sim- o idr.hall, upprustning	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	11	6	11	Strategisk investering	11	11	
Tensta sim- och idrottshall Omb. simhall inkl omkl (25-m & undervisning)	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	12	6	12	Strategisk investering	12	12	
Gubbängen Sportfält	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	19	6	19	Strategisk investering	19	12	
Stadshagens IP	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	21	6	21	Strategisk investering	21	12	
Gubbängshallen program framtida upprustn.	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	13	6	13	Ersättningsinvestering	13	13	
Nytorpsbadet teknisk upprustning	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	14	6	14	Ersättningsinvestering	14	14	
Hägerstensbadet Renovering vattenrening & bassänger (utomhusbad)	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	14	6	14	Ersättningsinvestering	14	14	
ER Hammarbyhöjdens IP - flytt av konstgräs och servicebyggnad	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	19	6	19	Strategisk investering	19	14	

Nytorps gårde, ny idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	20	6	20	Strategisk investering	20	15	
Boldenplan, ny idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	21	6	21	Ersättningsinvestering	21	15	
Slakthusområdet, ny idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Strategisk investering	24	15	
Kristineberghöjden ny hall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Strategisk investering	24	15	
Skarpnäs BP, ny idrottshall	2.4 Modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	15	6	15	Strategisk investering	15	15	
Gubbängens bad och gym reinvestering	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	12	6	12	Ersättningsinvestering	12	16	
Kärrotors IP Övertäckning av isrink	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	22	6	22	Ersättningsinvestering	22	17	
Zinkensdamm - Ny ishall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Ersättningsinvestering	24	18	
Bällsta IP, ny idrottsplats	2.4 Modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Strategisk investering	24	19	
Ny ishall, Söderort	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	21	6	21	Strategisk investering	21	21	
Frihamnen/Loudden, ny idrottshall	3.2 Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna	21	6	21	Ersättningsinvestering	21	21	
Vanadisbadet	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	22	7	22	Ersättningsinvestering	22	22	
Frihamnen/Loudden, ny sim- och idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	22	6	22	Strategisk investering	22	22	
Enskede IP ny teknikhall för fotboll och friidrott	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	22	6	22	Strategisk investering	22	22	
Skarpnäsområdet, ny sim- och idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	23	7	23	Strategisk investering	23	23	
Stora Sköndal, ny tillgänglig idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Strategisk investering	24	23	
Älvsjö, två nya idrottshallar	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	9	24	Ersättningsinvestering	24	24	
Spångadalen, ny idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Strategisk investering	24	24	
Bällsta IP ny idrottsplats ishall & dubb idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Strategisk investering	24	24	
Kista, ny idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Strategisk investering	24	24	
Diverse platser, nya ishallar pott	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Strategisk investering	24	24	
Riksby, ny idrottshall	2.4 Stockholm är en modern kultur- och evenemangstad med en stark besöksnäring	24	6	24	Strategisk investering	24	24	