

Föreningen Tensta Träff

VISIONS- OCH VERKSAMHETSPLAN

2025 - 2027



Tensta Träff – civilsamhällets knutpunkt och en del av Campus Tensta

Tensta Träff med sin välkända siluett är ett uppskattat arkitektoniskt landmärke i Tensta. Huset är också en symbol för stadsdelens civilsamhälle och har under många år sjudit av liv - fester, kultur, bildning och sociala verksamheter.

Tensta Träff är nu på väg att återta sin centrala roll i Tensta! Ny fastighetsägare kommer att genomföra nödvändiga renoveringar i samverkan med den nybildade lokalförvaltande organisationen Föreningen – Tensta Träff och Stockholms stad.

Inom ramen för ett IOP har ett omfattande arbete ägt rum för att utveckla verksamhetsformer tillsammans med Tenstaborna och andra samarbetspartners.

Denna vision och verksamhetsplan har tagits fram av styrelsen, delvis inom ramen för två workshops med RISE under våren 2024. Den syftar till att klargöra Tensta Träff förenings vision och målsättningar de kommande åren 2025 , 2026 och 2027, samt synliggöra vägar för att nå dessa mål.



TENSTA TRÄFFS VISION

”Tensta Träff är en medborgardriven mötesplats där engagemang, självorganisering och kultur möts. Tillsammans skapar vi en plats där invånarna i Tensta och Hjulsta stärker området genom möten, dialog och kreativa uttryck. Vi siktar på att varje aktivitet hos oss leder till ökad trygghet, sammanhållning och framtidstro. På Tensta Träff är demokratin inte bara ett begrepp, utan en levande praktik. Vi bygger inte bara en mötesplats, vi bygger ett hem för samhörighet.”

Föreningen Tensta träffs vision



Styrelsens mål på kort och lång sikt

2025

- Tensta träff är fortfarande öppet
- Tensta träff är en medborgardriven mötesplats
- Mer tydlighet i vårt arbete med föreningen, att det är strukturerad och rollfördelningen är klar mellan styrelse och personal
- Mer engagemang och medlemsföreningar i Föreningen Tensta träff

2027

- En bra möteslokal som folk kan lätt hitta till
- Alla vill boka Tensta Träff!
- Flera föreningar i huset arrangerar gemensamma aktiviteter och fyller huset med egen verksamhet
- Får medel/bidrag för att bedriva behovsanpassade verksamhet
- Arena för det offentliga, privata och andra som bidrar i Tenstas utveckling.

2029

- Stärkt föreningsliv
- Ökat välbefinnande, trygghet och social sammanhållning i området



Utmaningar på vägen – visionen förverkligas gradvis

► *Verksamhetsåren 2025 och 2026 innebär särskilda utmaningar*

- Lokalen kommer att renoveras januari - september
- Teknisk infrastruktur uppdateras – augusti/september
- Oklart med omfattning på ersättningslokaler

Detta innebär att bemanning kan komma att variera och likaså intäktsmöjligheter och verksamhetsinnehåll. Det krävs stor flexibilitet ifrån olika parter för att klara av detta och den visions- och verksamhetsplan som här presenteras bör därför ses som ett första utkast och behöver uppdateras löpande i takt med att de förutsättningar som i dag är oklara – klargörs.

Nuvarande utgångspunkt är att verksamhet bedrivs i ersättningslokaler under de tre första kvartalen 2025 och i ordinarie lokaler från fjärde kvartalet 2025.



Verksamhetsöversikt

En del av Tensta och En del av Campus Tensta

Förenings- och konferensarena

Kulturhus med plats för upplevelser och eget skapande

Ett hus för bildning

Ett hus med samvaro och kärlek för mat och dryck

Inre arbete och styrelsens sammansättning

Bemanning

Ekonomi



En del av Tensta och del av Campus

- ▶ Tensta träff är en del av en större folkrörelse där driften av den egna lokalen i närsamhället ofta har kunnat bidra till att stärka civilsamhället som en självständig aktör och därmed bättre partner i samverkan med såväl offentliga som privata aktörer.
- ▶ Föreningen Tensta Träff blir genom sin placering en oundviklig del av Campus Tensta – en vision som presenterats av fastighetsägaren Hemsö.

Den samverkan som nu inleds mellan fastighetsägare, Stockholms stad, Tensta Träff förening och andra civilsamhällaktörer i Tensta är i sin linda och nya aktörer kommer att tillkomma. Hur långtgående denna samverkan kommer att sträcka sig återstår att se, men en samexistens på Campusområdet i sig kräver att man arbetar aktivt med samarbetsformerna.



Förenings- och konferensarena

Samarbete etableras med **lokala föreningar i Tensta och Järva** för att dessa föreningar ska välja att använda Tensta Träffs lokaler till sin verksamhet för att det gynnar den egna verksamheten men också för att det bidrar till en gemensam arena med större möjligheter för civilsamhällets inflytande.

Samarbete behöver utvecklas med andra **aktörer inom Campus Tensta** omkring utnyttjande av Träffens lokaler.

Marknadsföring initieras för att attrahera konferenskunder med god betalnings förmåga och eller en agenda som bidrar till såväl Campus Tensta som Tenstas utveckling i stort.

Fungerande infrastruktur för **förtäring behöver etableras** för att kunna vara konkurrenskraftig. **Konferens teknik** behöver ses över på kort sikt och förnyas grundligt på lång sikt. **Personal utbildas** i såväl tekniskt handhavande som markservice. **Priskoncept utvecklas** för de olika tjänsterna.

Mål/ekonomi: Denna verksamhet är i ekonomiskt hänseende en kärnverksamhet och behöver generera avsevärda inkomster i förhållande till helheten.



Kulturhus med plats för upplevelser och eget skapande

En livaktig **lokal kultur** är en grundbult i den lokala demokratin och bidrar till sammanhållning och trivsel.

Behov av kulturverksamheter är stort inom en rad områden och för olika målgrupper.

Föreningen behöver **kartlägga behov** och även identifiera **lokala kompetenser och externa aktörer** som kan tillgodose dessa behov.

Föreningen behöver **identifiera samarbetspartners** som kan stödja etablering av såväl **utbudskultur** som eget **skapande**.

Mål/ekonomi: De kulturverksamheter som etableras drivs i projektform och behöver stå för sina egna kostnader och därmed också bidra till övergripande kostnader (OH).



Ett hus för bildning

- ▶ Folkbildning är en viktig del av Tensta Träffs vision.

Föreningen tillsammans med samverkanspartners behöver **inventera** vilka verksamheter som i dag och i nära framtid finns ekonomiska möjligheter att etablera genom **att aktivt söka upp samarbetspartners** som exempelvis studieförbund, folkhögskolor och universitet.

Mål/ekonomi: tillsammans med samarbetspartners behöver denna verksamhets planeras utifrån ett ekonomiskt hållbarhetsperspektiv.



Ett hus för samvaro och med kärlek för mat och dryck

För att bli ett nav i Tenstas civilsamhälle behöver Tensta Träff upplevas som **inbjudande**.

Besökare på väg till eller ifrån olika verksamheter ska kunna umgås på ett **informellt sätt** då vi vet att detta skapar mervärde i form av nätverksbyggande och trivsel. För konferensservice är detta också viktigt.

En öppen yta för informellt umgänge behöver skapas i lokalerna och möjligheter för enklare förtäring skapas.

Mål/ekonomi: Förtäring borde erbjudas till självkostnadspris, förutom vid särskilda events.



Inre arbete - styrelse

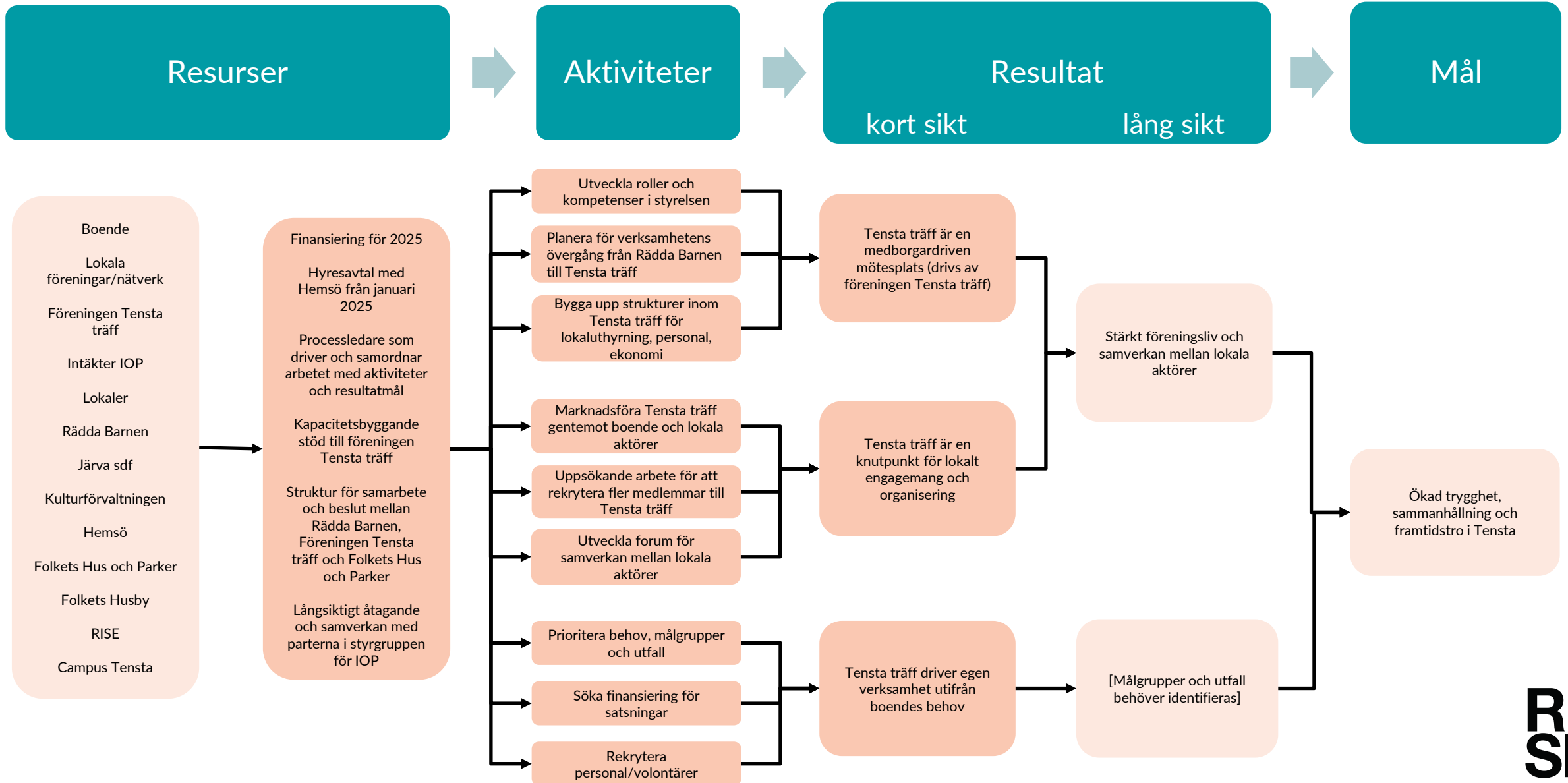
Föreningen har sökt medlemskap i Folkets Hus och Parker och styrelsen uppbär stöd därifrån av olika slag. RISE bedriver en utvecklingsprocess på uppdrag av Rädda Barnen. Folkets Husby ger rådgivning i samband med årsmöte. Även studieförbund har erbjudit stödinsatser.

Tillsammans med partners behöver styrelsen **inventera sina behov av utbildnings- och utvecklingsinsatser**. Det kan exempelvis röra sig om **funktionsutbildningar** (kassör och liknande). Även grundläggande kunskaper i **arbetsgivarfrågor, fastighetsförvaltning, affärs- och projektutveckling**.

Styrelsens inventering ligger sedan till grund för framtagande av **aktiviteter** som kan stärka styrelsens kompetens.



Föreningen Tensta Träff- Fokus på "hur" – resurser, aktiviteter och resultat



Effektlogik för Tensta träff

Resurser

Aktiviteteter

Resultat

Mål

- Ekonomiskt stöd från sdf och KF + bidrag för verksamhet/uthyrning
- Lokaler från Hemsö
- Föreningen Tensta träffs engagemang, kunskap och förtroendekapital
- Rädda Barnens verksamhet och upparbetade rutiner
- FHP och Folkets Husby kunskap om medborgardrivna mötesplatser
- RISE processtöd
- Lokala samarbetspartners: Campus Tensta, Järva gymnasium mfl

Stärka styrelsen och föreningen

- Genomföra årsmöte
- Skapa tydliga roller
- Utbilda styrelsen
- Rekrytera fler medlemmar
- Skapa forum för lokal samverkan

Planera för övergång från Rädda Barnen - Tensta träff

- Planera med Hemsö om lokaler
- Göra en plan med aktiviteter och kostnader
- Förankra med styrgrupp
- Söka bidrag Boverket

Utveckla verksamheten

- Rekrytera personal
- Planera för verksamhetens uppbyggnad
- RB överlämnar rutiner för uthyrning, administrativa system mm.
- Söka finansiering för verksamhet

Tensta träff är en medborgardriven mötesplats (drivs av föreningen Tensta träff)

Tensta träff driver egen verksamhet

Mer engagemang i föreningen Tensta träff

Stärkt föreningsliv

Ökat välbefinnande, trygghet och social sammanhållning i området



Bemanning - kärnverksamhet

- För att sköta öppethållande och andra grundfunktioner samt initiera och utveckla verksamhetsidéer och projekt samt sköta samverkan med olika parter behövs en grundbemanning som skulle kunna se ut på följande sätt:

Verksamhetschef 100 %

Samordnare och administratör 75%

Husvärd 250%

Sammanlagt 425 % tjänster

Utöver detta behöver vissa ekonomitjänster köpas in samt eventuellt behovsanställningar vid fester och liknande.



Kostnader kärnverksamhet

► Kostnader

Personal	2 200 000
Hyra	2 200 000
Övriga kostnader	400 000
Totalt	4 800 000

Siffrorna är naturligtvis en uppskattning och stora oklarheter råder ännu om förutsättningar gällande lokaler under 2025.



Ekonomins fyra pelare

Grundstöd till Lokalförvaltande organisationer – kulturförvaltningen

- Sökes i september varje år och utbetalas 1 januari

Intäkter ifrån egen lokalupplåtelse

- Uthyrning och konferensservice

Samverkan med lokala myndigheter

Partnerskap och uppdrag, Stadsdelsförvaltning, Arbetsförmedling mm.

Egen verksamhet – i projektform

Beviljat stöd ifrån statliga myndigheter, region eller stiftelser



I dagsläget är det mycket svårt att veta fördelning på intäkter för Tensta träff förening under kommande år men tänkbart är utifrån andras erfarenheter: Grundstöd 40 %, egna lokalintäkter 30%, samverkan lokala myndigheter 20%, egna projekt (OH intäkter) 10%