

## **Program för evenemang**

Beslutat av kommunfullmäktige 2026-xx-xx

## Innehåll

<b>Inledning</b> .....	<b>3</b>
Andra styrdokument .....	4
Definition av begreppet evenemang .....	4
Evenemangens värde för Stockholms stad .....	5
Målgrupper och intressenter .....	6
<b>Evenemangsstaden Stockholm</b> .....	<b>7</b>
Stadens mål.....	7
Stadens strategi.....	8
<i>Bilden av Stockholm – våra kärnvärden</i> .....	8
<i>Service och stöd till evenemangs- och besöksnäringen</i> .....	9
<i>Engagemang i en mångfald av evenemang</i> .....	11
Verktyg och stöd .....	13

## Inledning

*Stockholm ska vara en av Europas ledande städer för evenemang och upplevelser. Evenemang är ett kraftfullt verktyg för att stärka stadens attraktionskraft, driva hållbar tillväxt och skapa stolthet och sammanhållning bland stockholmare.*

Genom evenemang får människor anledning att mötas, dela upplevelser och känna samhörighet över stadsdelar, generationer och bakgrunder. Det är i dessa möten som tillit och engagemang växer och där känslan av att tillhöra Stockholm fördjupas. Genom evenemang möts människor, idéer och branscher. Det stärker stadens position som en attraktiv, innovativ och hållbar världsstad. Evenemangen erbjuder också många möjligheter att skapa mervärde för stadens kärnverksamheter i arbetet för att uppnå kommunfullmäktiges mål.

Målen för Stockholms stads arbete med evenemang är en levande, stark och hållbar evenemangsstad som är ett självklart alternativ för arrangörer. Genom intern och extern samverkan har staden ett starkt värdskap där evenemangen skapar mervärden för kärnverksamheterna och stärker förtroendet och tilliten till Stockholms stad. Stadens strategi för att nå målen är samsyn kring den bild av Stockholm som skapas genom evenemangen, ett aktivt och serviceinriktat bemötande av evenemangs- och besöksnäringen och att staden själv arrangerar evenemang och medverkar i andras.

Stockholms stads *Program för evenemang* stärker stadens förmåga att förvalta och att utveckla sin position som evenemangsstad. Programmet ger riktning för hur stadens nämnder och styrelser tillsammans ska arbeta långsiktigt och samordnat med evenemangsfrågan med fokus på värdeskapande, hållbar utveckling och livskvalitet för stockholmarna.

Programmet anger stadens gemensamma mål och strategier. För att omsätta dessa i praktiken ska berörda nämnder och styrelser inom ramen för sina årliga verksamhetsplaner beskriva prioriterade insatser och samverkansområden. Programmet ses över årligen av stadsledningskontoret och uppdateras vid behov genom beslut i kommunfullmäktige.

## Andra styrdokument

Flera andra av stadens styrdokument berör evenemang och evenemangsfrågor, till exempel:

- Näringslivspolicy
- Säkerhetsprogram
- Trygghetsprogram
- Kulturstrategiskt program
- Stockholms stads program för barns rätt till kultur
- Program för idrott, motion och friluftsliv
- Program för de mänskliga rättigheterna
- Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning
- Miljöprogram
- Stockholms stads matprogram
- Kommunikationsprogram
- Riktlinjer avseende förenings- och kulturstöd – demokrativillkor
- Riktlinjer avseende lokalupplåtelse – demokrativillkor

## Definition av begreppet evenemang

Nämnders och styrelsers engagemang i evenemang ska stödja uppnåendet av kommunfullmäktiges mål och hantera frågor av allmänt intresse som anknyter till kommunens område eller kommunmedlemmarna.

Evenemang är brett begrepp. I programmet avses nedan definitioner.

*Publikt och planerat.* Ett publikt och planerat evenemang som är tillgängligt för alla, med eller utan entréavgifter.

*Avgränsat i tid och rum.* En händelse som är tillfällig och avgränsad i tid och rum och som sker antingen som en engångsföreteelse eller som är återkommande.

*En mötesplats för upplevelser.* En mötesplats som erbjuder deltagare och/eller åskådare upplevelser och social samvaro i form av delaktighet, medskapande, underhållning och/eller kunskapsförmedling inom områden som till exempel kultur, musik, idrott, samhällsfrågor eller andra gemensamhetsintressen.

*Stadsövergripande eller lokalt.* Evenemang som bjuder in stockholmare och besökare brett eller lokala evenemang med en mindre målgrupp såsom till exempel närboende.

*Platsbundet eller turnerande.* Evenemang som bara sker i Stockholm (så kallat platsbundet evenemang) eller evenemang som kan flytta runt på olika platser i Sverige eller internationellt.

## **Evenemangens värde för Stockholms stad**

*Evenemang är ett verktyg med vilket nämnder och styrelser kan skapa många viktiga värden för såväl stockholmare och näringsliv som Stockholm som plats och Stockholms stad som organisation.*

*Attraktivitet.* Evenemang bidrar till upplevelsen av Stockholm som en levande stad och skapar attraktivitet och medverkar till trygghet för stockholmare, besökare och det lokala näringslivet.

*Gemenskap och tillit.* Evenemang stödjer social gemenskap och bidrar till möten mellan människor. Evenemangen ger stockholmare och besökare möjlighet att samlas kring gemensamma upplevelser. Det stödjer samhällsgemenskapen och tilliten och tilltron till andra människor samtidigt som det skapar en stolthet över sin stad hos stockholmarna. Evenemang har stor potential att såväl nationellt som internationellt kommunicera bilden av Stockholm och stadens grundläggande värderingar om demokrati, mänskliga rättigheter och öppenhet.

*Positionering av huvudstaden.* Evenemang bidrar till Stockholms internationella marknadsföring och dess varumärkesbyggande och genom evenemangen skildras stadens identitet och värderingar.

*Arbetsstillfällena och ekonomi.* Evenemangs- och besöksnäringen genererar stor omsättning och erbjuder många arbetsstillfällen vilket bidrar positivt till Stockholms ekonomi och hållbara tillväxt. Genom evenemang kan Stockholms styrkeområden såsom kultur, hållbarhet och innovation positioneras och förstärkas och med detta attrahera företag och investerare.

*En motor för hållbar utveckling.* Evenemang bidrar till utveckling genom arbetsstillfällen, gemenskap och möten med andra människor. Evenemang erbjuder lokala upplevelser och möjliggör för stockholmarna att besöka och uppleva olika områden i sin hemstad. Evenemangs- och besöksnäringen kan bidra till den gröna omställningen genom att minska resursförbrukningen och stimulera hållbart resande och transporter. Evenemangen är en arena för attraktiva och inspirerande matmiljöer som främjar goda och hållbara måltider till gagn för både hälsa, miljö och klimat. Stadens egna evenemang och evenemang i samverkan med andra aktörer ska formas med arbetssätt som säkerställer minskad användning av engångsartiklar och plastprodukter i enlighet med gällande lagstiftning.

## Målgrupper och intressenter

Evenemang i Stockholm har en bredd av målgrupper och intressenter:

- Stockholmare i olika åldrar, med olika bakgrund, intressen och förutsättningar
- Besökare där evenemanget är den primära reseanledningen
- Deltagare, artister, idrottsutövare och andra medverkande
- Företag inom evenemangs- och besöksnäringen
- Föreningar, civilsamhällesorganisationer och det fria kulturlivet
- Näringslivsaktörer med intressen i Stockholmsregionen eller i ett specifikt område där evenemanget arrangeras
- Fastighetsägare, platsutvecklare och centrumföreningar
- Offentliga aktörer (stad, region, myndigheter)
- Universitet och forskningsaktörer
- Media
- Partners och sponsorer

## Evenemangsstaden Stockholm

*Stockholm ska vara en av Europas ledande städer för evenemang och upplevelse. En levande, stark och hållbar evenemangsstad som är ett självklart alternativ för arrangörer och där staden erbjuder ett starkt värdskap och nyttjar de mervärden som evenemangen kan ge stadens kärnverksamheter.*

### Stadens mål

Stockholm ska vara en av Europas ledande städer för evenemang och upplevelser genom att:

*Stockholm är en levande, stark och hållbar evenemangsstad*

Stockholm har en bred, attraktiv och konkurrenskraftig evenemangsportfölj som

- erbjuder upplevelser för stockholmare och besökare i alla åldrar och livssituationer
- skapar arbetstillfällen och stärker det lokala näringslivet i hela staden
- ger goda affärs- och utvecklingsmöjligheter för företag inom evenemangs- och besöksnäringen
- stärker bilden av Stockholm som en öppen, inkluderande och demokratisk huvudstad
- bidrar till stadens hållbara utveckling – ekonomiskt, socialt, kulturellt och miljömässigt
- stärker det lokala kultur- och föreningslivet och motverkar segregation och ojämlikhet
- positionerar Stockholm som en ledande och hållbar internationell evenemangsstad

*Stockholm är ett självklart alternativ för evenemangsarrangörer*

Stockholm är ett självklart alternativ för såväl svenska som internationella aktörer i valet av plats för stora och medelstora evenemang. Det är lätt att arrangera evenemang i Stockholm för såväl små som medelstora och stora evenemangsarrangörer.

*Stockholm har ett starkt värdskap och nyttjar evenemangens mervärden för stadens kärnverksamheter*

I en nationellt och globalt konkurrensutsatt marknad utvecklar staden ständigt sitt värdskap, sina erbjudanden och sina samarbeten. Genom samverkan mellan nämnder och styrelser nyttjas de mervärden som evenemang kan ge stadens kärnverksamheter i arbetet för att uppnå kommunfullmäktiges inriktningsmål.

### *Ett verktyg för relationer, tillit och förtroende*

Samverkan kring evenemang ger stora möjligheter att utveckla stadens relationer med kulturlivet, idrottsrörelsen, andra delar av civilsamhället och med det lokala näringslivet. Nämnder och styrelser använder evenemangens möjligheter att bygga relationer med stockholmare och andra aktörer vilket stärker förtroendet för och tilliten till Stockholms stad.

## **Stadens strategi**

Nämnder och styrelser har på flera olika områden rådighet över förhållanden som medverkar till en levande, stark och hållbar evenemangsstad. Dels i form av service och stöd till evenemangs- och besöksnäringen, dels i form av att nämnder och styrelser själva arrangerar evenemang eller medverkar i andra aktörers evenemang. En del i stadens strategi är även en samsyn kring den bild av Stockholm som skapas när staden engagerar sig i evenemangsfrågor.

## **Bilden av Stockholm – våra kärnvärden**

När nämnder och styrelser arrangerar evenemang eller deltar i andra aktörers evenemang bidrar det till bilden av Stockholm. I mötet som uppstår mellan staden och stockholmare, besökare, arrangörer och samverkanspartners ska nämnder och styrelser utforma sitt arbete på sådant sätt att målgrupperna upplever:

### **En stad som skapar värde för dem vi är till för**

Våra evenemang är tillgängliga för alla och vi är nyfikna, lyhörda och respektfulla inför målgruppers och samverkanspartners intressen, behov och erfarenheter. Vi är öppna för olika perspektiv, synsätt och mångfald. Vi förenklar och utvecklar våra tjänster, vår service och vårt bemötande.

### **En ansvarstagande aktör med ett samhällsviktigt uppdrag**

I vår verksamhet förenar vi ett socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbarhetsperspektiv. Vi är pålitliga, professionella, serviceinriktade och gästfria. Evenemang i Stockholm erbjuder en trygg och säker upplevelse där miljö- och klimataspekter och social hållbarhet är i fokus.

### **En stad som utvecklas genom nytänkande och samverkan**

Vi är en innovativ organisation som vill och som vågar tänka nytt. Utifrån egna och andras lärdomar förbättrar och utvecklar vi vårt arbete med evenemang. Med engagemang och genom samarbete både inom och utom vår organisation är vi med och utvecklar dagens och morgondagens evenemangsstad.



## **Service och stöd till evenemangs- och besöksnäringen**

Nämnders och styrelser service och stöd till evenemangs- och besöksnäringen stärker och utvecklar Stockholms konkurrenskraft som evenemangsstad. Kännedomen om evenemangs- och besöksnäringens förutsättningar och behov ska vara hög och insikten om evenemangens betydelse för Stockholm ska vara god. Nämnder och styrelser ska medverka till att staden förvaltar och utvecklar återkommande, platsbundna evenemang och att Stockholm attraherar nya evenemang.

## **Effektiv myndighetsutövning och god företagservice**

Nämnder och styrelser ska verka för att arrangörer upplever Stockholms stad som en evenemangsvänlig kommun. Det ska vara lätt arrangera evenemang i Stockholm och nämnder och bolagsstyrelse ska ge arrangörer effektiv service av hög kvalitet. Relevant information och stöd ska finnas lättillgängligt på stadens webbplatser och tillståndsgivningsärenden ska hanteras effektivt med god service och ett gott bemötande.

## **Attraktiv stadsmiljö**

En attraktiv stadsmiljö har stor betydelse för upplevelsen av evenemangsstaden Stockholm. En ren, levande och tillgänglig stadsmiljö över hela staden med trygga och säkra platser, väl fungerande kollektivtrafik och närhet till grönska skapar trivsel och positiva upplevelser för såväl arrangörer som evenemangsbesökare. Berörda nämnder och styrelser ska förvalta och utveckla de av staden särskilt utpekade och anpassade evenemangsplatserna runt om i staden så att de erbjuder arrangörer att effektivt kunna planera och genomföra evenemang. Genom att arrangera evenemang på outnyttjade ytor och i tomställda lokaler ska nämnder och styrelser bidra till och skapa möjligheter för att ge stadsmiljön puls och liv och stärka den upplevda tryggheten på en plats.

## **Evenemangsplatser och anläggningar**

Berörda nämnder och styrelser ska förvalta och utveckla stadens arena- och anläggningsinnehav för dagens och morgondagens evenemangsstad. I stadsutvecklingen ska hänsyn tas till behovet av nya anläggningar av olika storlekar och till behovet av förberedda och anpassade evenemangsplatser i stadsmiljön. I syfte att stödja flexibilitet och en god tillgänglighet till evenemangsytor ska möjligheten att nyttja anläggningar och platser för olika ändamål vara vägledande för berörda nämnder och styrelser.

## Trygghet och säkerhet

Stockholm ska vara en trygg och säker evenemangsstad. Ett aktivt, professionellt och systematiskt säkerhetsarbete i samverkan med polismyndigheterna är del i att värna den öppna och demokratiska stad som evenemang är ett uttryck för. Berörda nämnder och styrelser ska säkerställa att stadens egna arenor, anläggningar och evenemangsplatser erbjuder en trygg och säker besöks- och arrangörsupplevelse och en god och säker arbetsmiljö. Berörda nämnder och styrelser ska också stödja arrangörer med kompetens och kunskap om hur man formar ett effektivt säkerhetsarbete från planering till genomförande och uppföljning. Kompetensen i säkerhets- trygghets- och arbetsmiljöfrågor ska vara hög när nämnder och styrelser själva arrangerar eller medverkar till evenemang.

## Arbetstillfällena och kompetensförsörjning

Evenemangs- och besöksnäringen erbjuder många arbetstillfällen bland annat för unga och andra grupper som saknar arbetslivserfarenhet eller eftergymnasial utbildning. Berörda nämnder och styrelser ska vara en partner till branschaktörer i arbetet för att möjliggöra för fler att etablera sig på arbetsmarknaden genom denna typ av tjänster. Evenemangs- och besöksnäringen behöver även yrkesutbildad och akademisk kompetens. Även i detta ska berörda nämnder och styrelser vara en aktiv samarbetspartner och tillsammans med branschen utveckla adekvata utbildningsprogram. Volontärskap och funktionärskap är en möjlighet till arbetslivserfarenhet och delaktighet. Berörda nämnder och styrelser ska medverka till att såväl staden som evenemangsaktörer kan etablera volontärs- och/eller funktionärsorganisationer för stora och medelstora evenemang.

## Innovation och nytänkande

För att Stockholm som evenemangsstad ska kunna växa hållbart ska berörda nämnder och styrelser med innovation och nytänkande möta nya behov hos arrangörer. Samarbeten med såväl arrangörer som andra samhällsaktörer för att utveckla förutsättningar och möjligheter som stärker Stockholm som evenemangsstad ska prioriteras av berörda nämnder och styrelser.

## Näringslivssamverkan

Evenemang är en möjlighet för stadens nämnder och styrelser att tillsammans med näringslivsaktörer skapa upplevelser som stärker Stockholm som evenemangsstad och stadens attraktivitet i stort. Genom samverkan kan offentliga och privata aktörer gemensamt bidra med resurser, kompetens och innovationskraft vilket leder till

bättre upplevelser för stockholmare och besökare, stärkt lokal ekonomi, samhällsutveckling och affärsmöjligheter inom flera branscher.

### **Engagemang i en mångfald av evenemang**

Stockholms stads nämnder och styrelser ska vara positiva till evenemang såväl i egen regi som i samverkan med andra. Ledande för nämnder och styrelser engagemang i evenemang ska vara att insatser och åtaganden stödjer uppfyllandet av kommunfullmäktiges mål. Kostnader och andra resurser ska bedömas utifrån väl avvägda analyser av målgrupps- och verksamhetsnytta.

### **Lokala evenemang och platsaktivering**

Det lokala, småskaliga evenemanget har stor betydelse för boende i ett område och för det lokala näringslivet. Evenemangen erbjuder upplevelser i den egna närmiljön, bidrar till trivsel och trygghet och inbjuder till möten och samtal med såväl kända som okända grannar.

Lokala och småskaliga evenemang är också ett verktyg för nämnders och styrelser möten och dialog med stockholmare i alla åldrar - evenemang som har stor betydelse för att stödja tilliten och förtroende till stadens verksamheter.

Platsaktivering där nämnder och styrelser tillsammans med andra aktörer arbetar för att öka trygghet, gemenskap och attraktivitet i ett område är ytterligare ett exempel där arrangemang av lokala evenemang har stor betydelse.

### **Stora och medelstora evenemang i egen regi**

Stockholms stad arrangerar årligen större och medelstora evenemang i egen regi och/eller i partnerskap med aktörer inom såväl offentlig som privat sfär. Genom samverkan med andra aktörer breddas evenemangsutbudet och ekonomisk hållbarhet stärks.

### **Medverkan i och till andra aktörers evenemang**

Nämnder och styrelser kan vara en viktig och uppskattad samarbetspartner i andra aktörers evenemang. Medverkan i andras evenemang kan ge möjligheter att nå målgrupper som staden inte själv har samma kontaktyta till. Att medverka i andras återkommande evenemang kan också vara kostnadseffektivt sätt att möta stockholmare och andra besökare jämfört att själv skapa ett engångsevenemang. Genom förenings- och kultur- och marknadsföringsstöd till en mångfald av aktörer medverkar staden till andras evenemang vilket utökar Stockholms utbud.

## Stadens värdskap för större evenemang

Som stöd till positioneringen av Stockholm som evenemangsstad ska staden sträva efter att vara värdsstad för ett stort, tillfälligt evenemang per år. Stadens åtaganden vid ett värdskap i form av ekonomiska, personella och andra insatser ska formas på ett sådant sätt att de är proportionerliga i förhållande till behållningen för staden och dess kommunmedlemmar.

I de fall Stockholms stad genom beslut i kommunfullmäktige gör åtaganden som värdsstad för större evenemang tillämpas ett antal kriterier där evenemang som föreslås för beslut ska möta merparten. Staden eftersöker värdskap för större evenemang som

- matchar stadens värderingar om en öppen, demokratisk och hållbar huvudstad där arrangören verkar i enlighet med stadens riktlinjer för förenings- och kulturstöd.
- har ett högt turismekonomiskt värde och bidrar till Stockholms internationella positionering.
- ger ett bredare värde än bara evenemanget, t ex möjligheter för nämnder och styrelser att nyttja evenemanget för mervärden i kärnverksamheten, sidosaktiviteter för stockholmarna, möjlighet att kommunicera frågor angelägna för Stockholms hållbara utveckling, möjlighet att aktivera områden och stadsdelar.
- kompletterar det utbud av återkommande evenemang som sker i Stockholm.
- möjliggör för samverkan och samskapande mellan nämnder och styrelser vilket vidareutvecklar stadens värdskap.
- skapar möjligheter för ytterligare, kommande värdskap.
- ger möjligheter till långsiktiga, bestående och positiva effekter efter avslutat evenemang, så kallad legacy.

Stockholms stads värdskap för större evenemang ska präglas av:

- hög servicegrad och professionalism
- gästfrihet med en öppen och inkluderande attityd
- hållbarhet i alla dimensioner
- en trygg och säker upplevelse
- stockholmarnas stolthet och delaktighet
- värdeskapande samverkan med näringslivs- och civilsamhällsaktörer

## Verktyg och stöd

*På stadens webb och på stadens intranät finns material som underlättar för nämnders och styrelserns arbete med evenemang.*

På stadens externa webb för företagsservice finns information till arrangörer som även är relevant för nämnder och styrelser i planering och genomförande av evenemang. Här finns information om

- Platser och lokaler
- Tillstånd och regler
- Evenemangssäkerhet och tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning, till exempel en evenemangssäkerhetsutbildning för arrangörer som staden tagit fram i samarbete med polisregion Stockholm och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap MSB.
- Praktiska förutsättningar i stadsmiljön
- Att kommunicera och marknadsföra evenemang
- Hållbarhet vid evenemang och möten, till exempel vägledning hur man kan minska användning av engångsartiklar och plastprodukter i enlighet med gällande lagstiftning.

Att arrangera ett evenemang kräver planering och resurser. På stadens intranät finns stödmaterialet *Att styra och leda evenemang* som ger guidning i sådant som beslutsfattande, projektorganisering och beställarkompetens i de fall externa leverantörer används i planering och genomförande. Staden arrangerar även olika former av interna kunskaps- och erfarenhetsutbyten på temat evenemang i syfte att stödja kompetens och engagemang.

För hjälp att genomföra evenemang finns avtal med evenemangskonsulter inom ramavtalet för kommunikationstjänster, se avtalskatalogen sökord mötes- och evenemangstjänster.