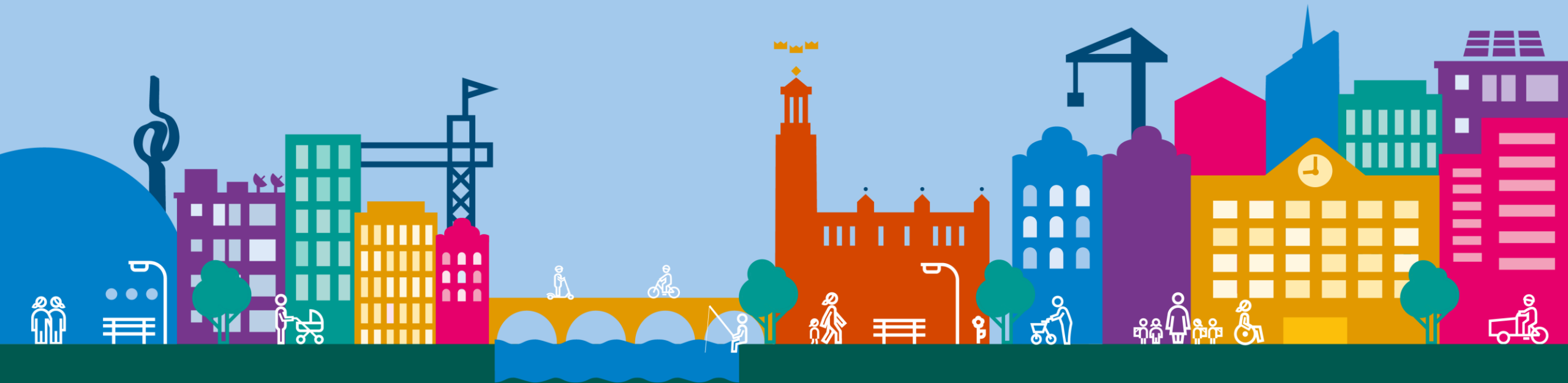
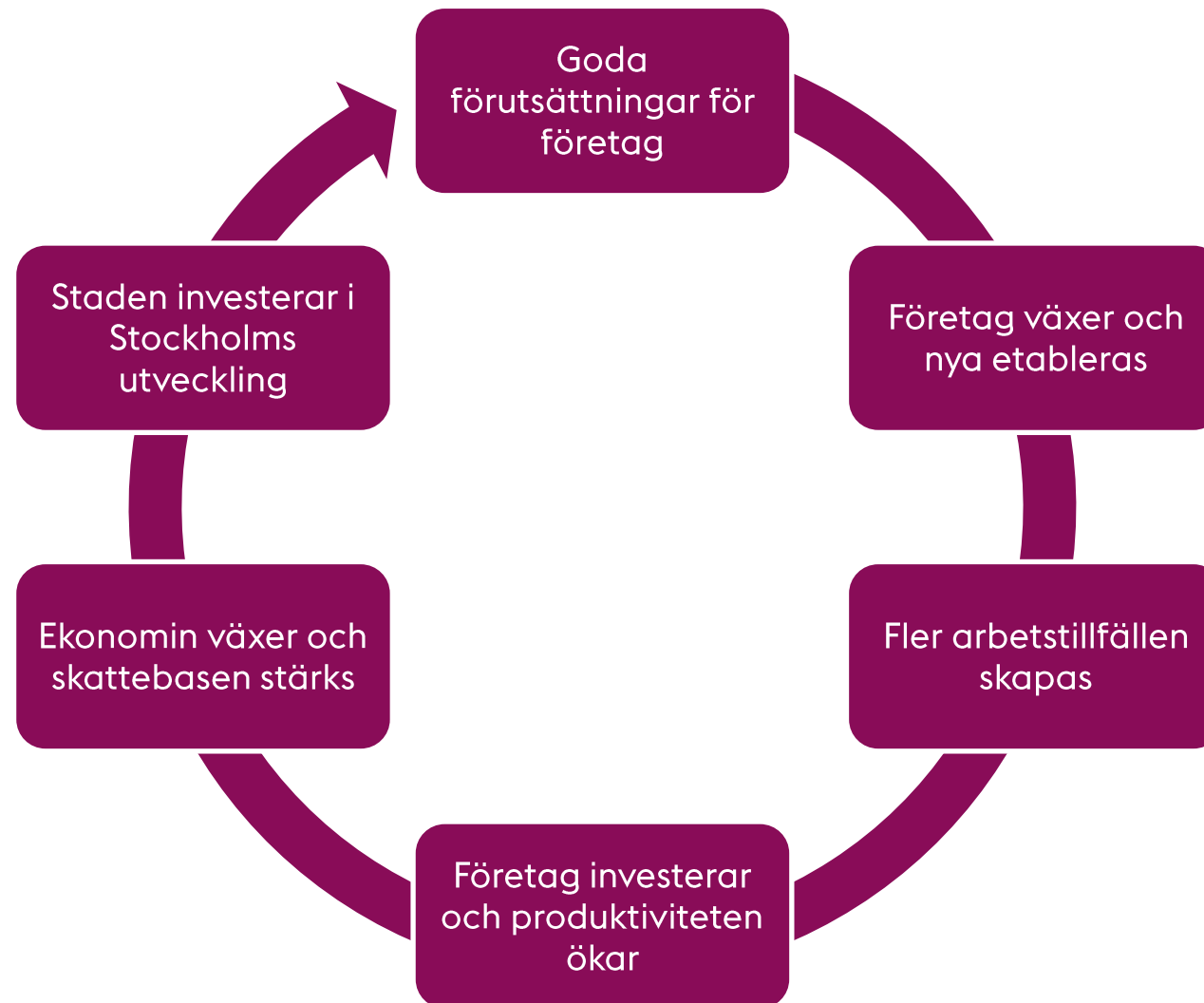


Lokalt näringslivsarbete



Ett starkt näringsliv driver stadens långsiktiga utveckling



Därför har staden en näringslivspolicy

För att:

- stärka och utveckla **förutsättningarna för företag att starta, verka och växa i Stockholm**
- ge en **gemensam förståelse i hela organisationen** om varför vi ska skapa goda förutsättningar för näringslivet och vad som är viktigt för ett gott företagsklimat
- möta förändrade behov hos näringslivet och nya förutsättningar i omvärlden
- tydliggöra stadens roll, ansvar och rådighet.
- Stockholm ska vara Europas ledande stad för tillväxt och innovation med ett internationellt konkurrenskraftigt företagsklimat



Så skapar staden ett gott företagsklimat

Policyn har sju ramvillkor som utgår från näringslivets behov och stadens rådighet.

Varje ramvillkor har en målbild och en beskrivning **hur** man ska nå dit, samt vilka nämnder och bolagsstyrelser som är berörda av varje ramvillkor.



Etableringsstrategi

Stockholm ska prioritera etableringar som:

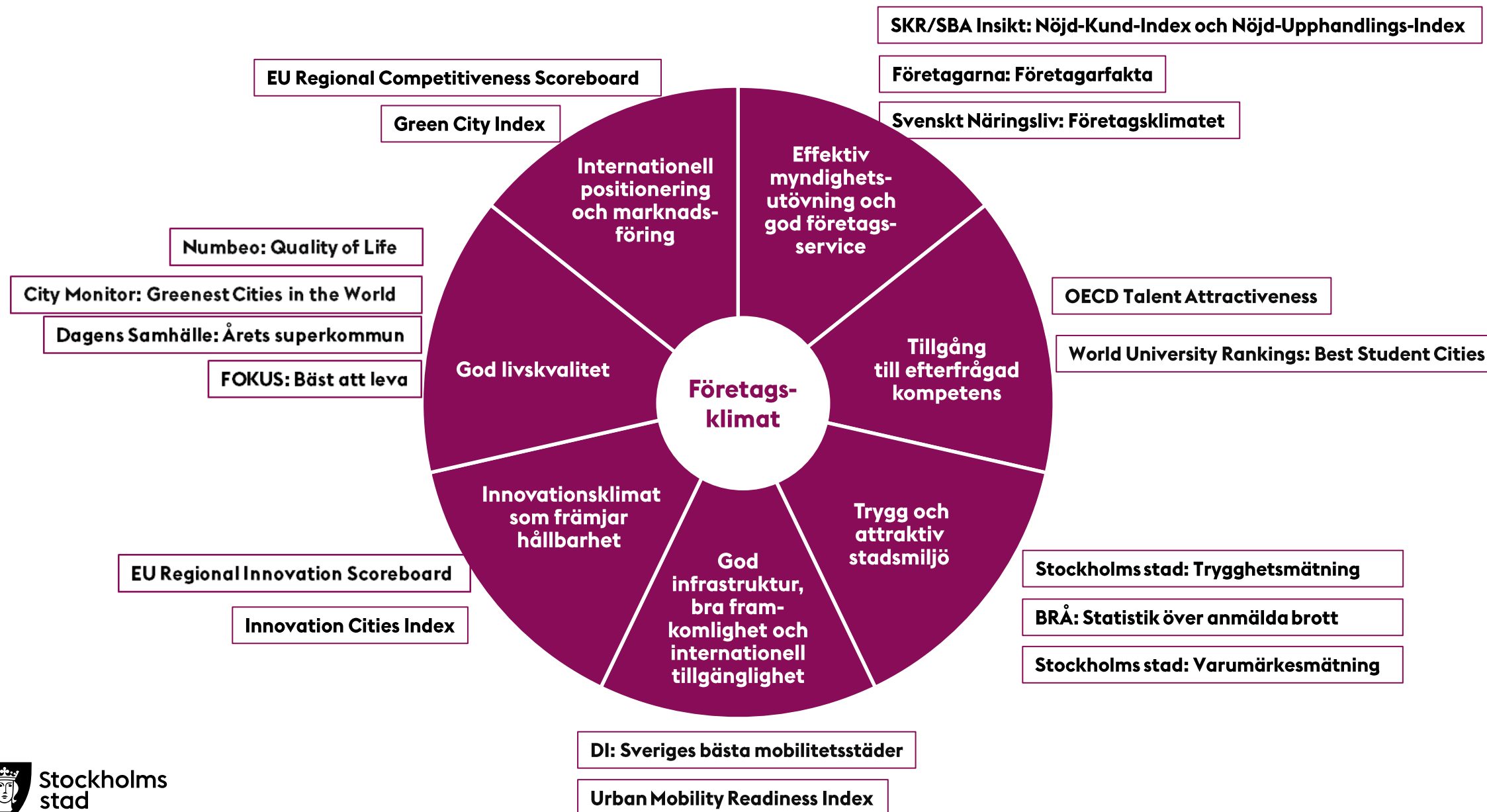
- främjar tillväxt, innovation, konkurrenskraft och arbetstillfällen
- främjar hållbar stadsutveckling, grön omställning och cirkularitet
- främjar en trygg, sammanhållen och attraktiv storstad

Särskilda insatser ska riktas mot:

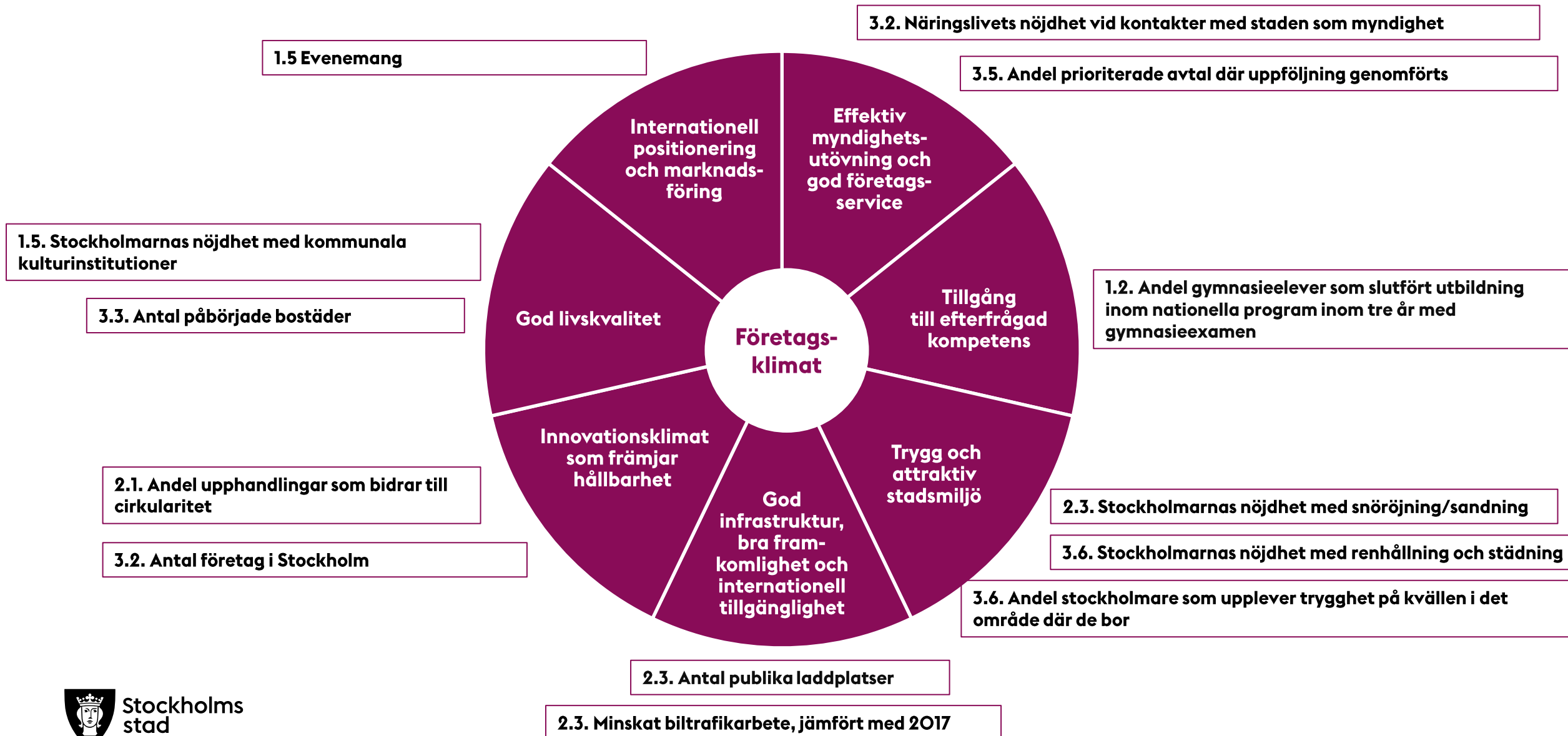
- tech
- life science
- företag som bidrar till den hållbara omställningen
- besöksnäring.

Samtidigt ska Stockholms branschbredd värnas!

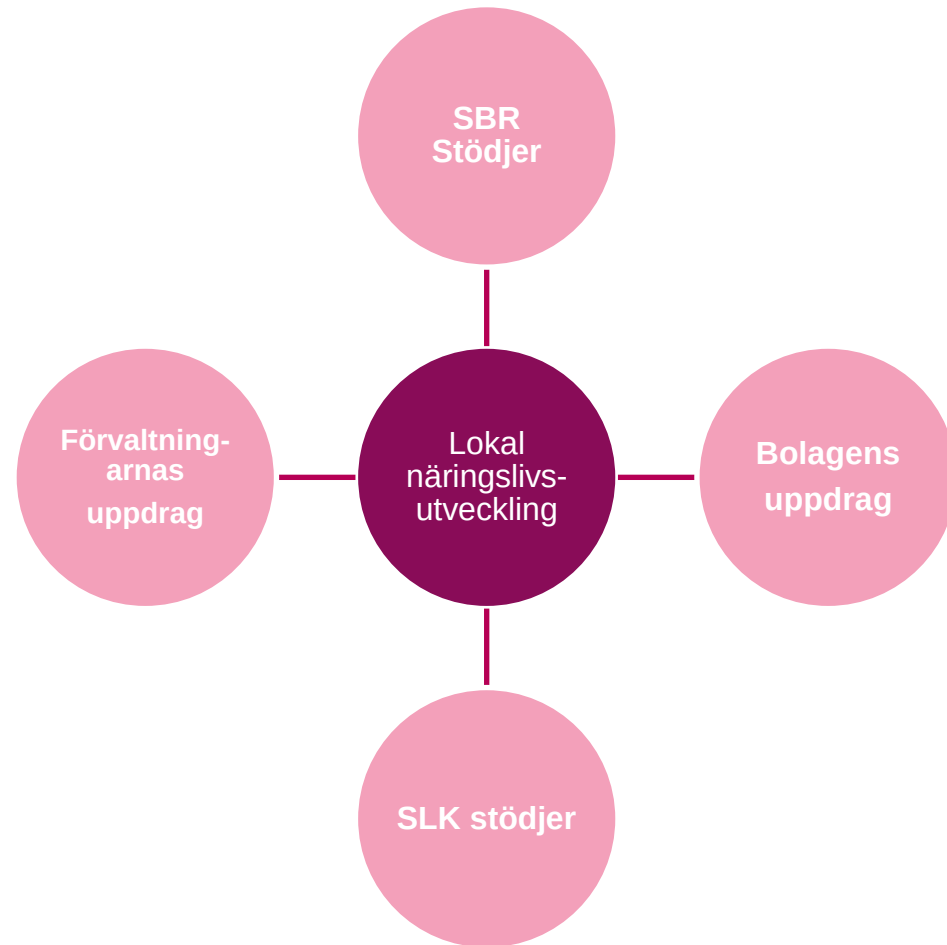
Stockholms företagsklimat mäts på många sätt – utifrån bilden



Stockholms företagsklimat mäts på många sätt – inifrån bilden



Lokala uppdraget – identifiera och aktivera



- Stadsdelsnämnderna har utöver lokalt näringslivsarbete ansvar för flera uppdrag som direkt påverkar de lokala företagen och företagsklimatet, såsom **lokal områdesutveckling** och **lokalt brottsförebyggande och trygghetsskapande arbete** för att stärka sund konkurrens.
- Lokalt näringslivsarbete och etableringsarbete kräver god kunskap om områdets karaktär, möjligheter och utmaningar bygger på en **kontinuerlig närvaro** på platsen likväl som ett nära **samarbete inom stadsdelsförvaltningens övriga processer** med frågor som påverkar invånarna och företagens vardag.
- Stadsdelsnämnderna utgör en **viktig länk mellan det lokala näringslivet och stadens större organisation**. Genom att stärka och utveckla det lokala näringslivsarbetet kan staden säkerställa att **företagens utmaningar fångas upp på ett tidigt stadium** och rätt insatser sätts in
- Uppdrag i **"kluster om 3-4 stadsdelar"** ger synergier i insatser mellan stadsdelarna och i etableringsfrämjande arbete.

Näringslivsutvecklarnas uppdrag och roll

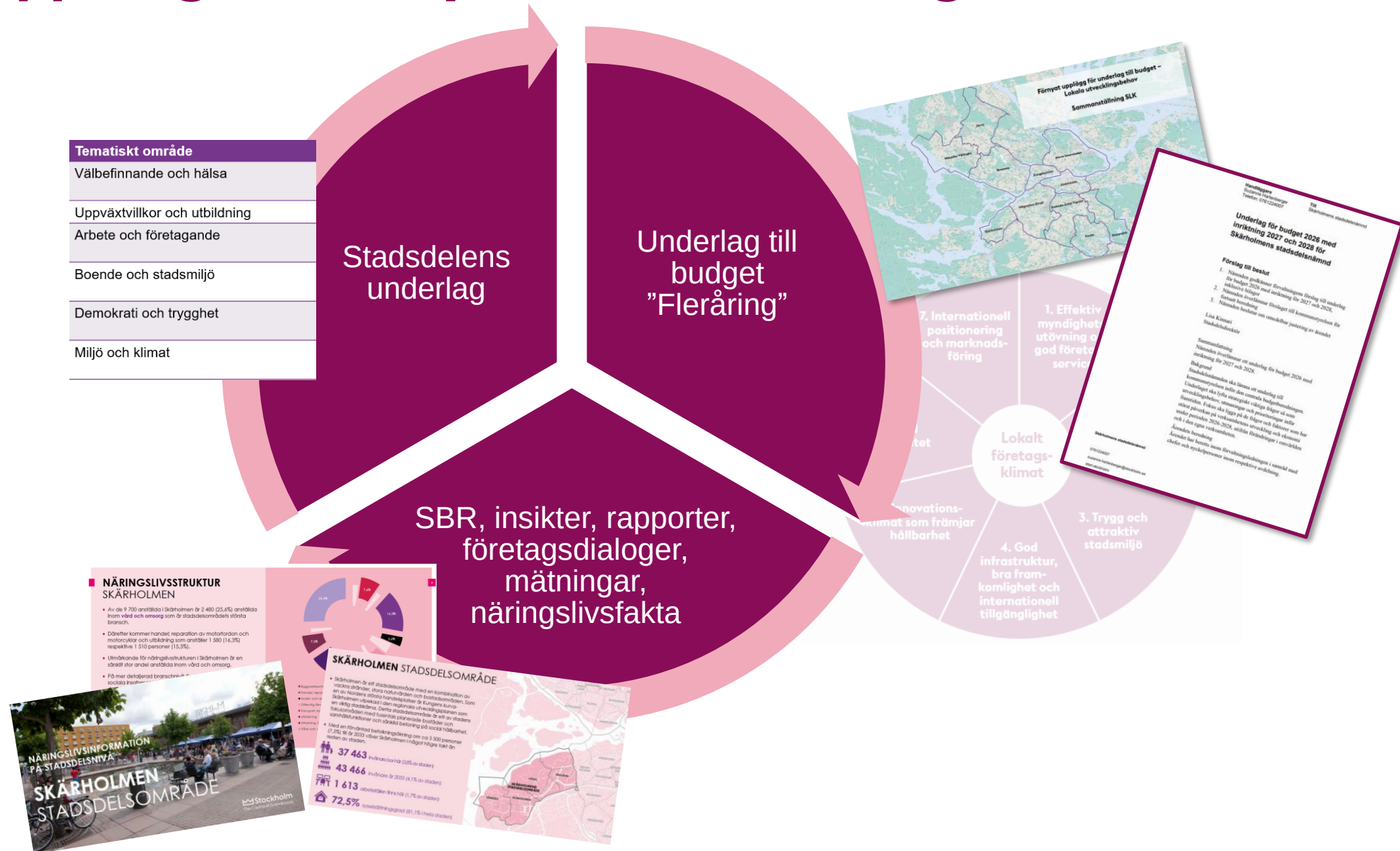
Aktivera

- Föra en aktiv dialog med lokala företag, fastighetsägare och andra näringslivsaktörer i sitt områdeskluster
- Skapa och ha dialog med stadens fackförvaltningar i frågor som rör företagen
- Verka för att nya sammanslutningar av företag uppstår i området
- Initiera, medverka i och driva platssamverkan, platsutveckling och platsattraktion inom sitt geografiska område
- Agera på företagens och stadsdelsområdets förutsättningar och behov

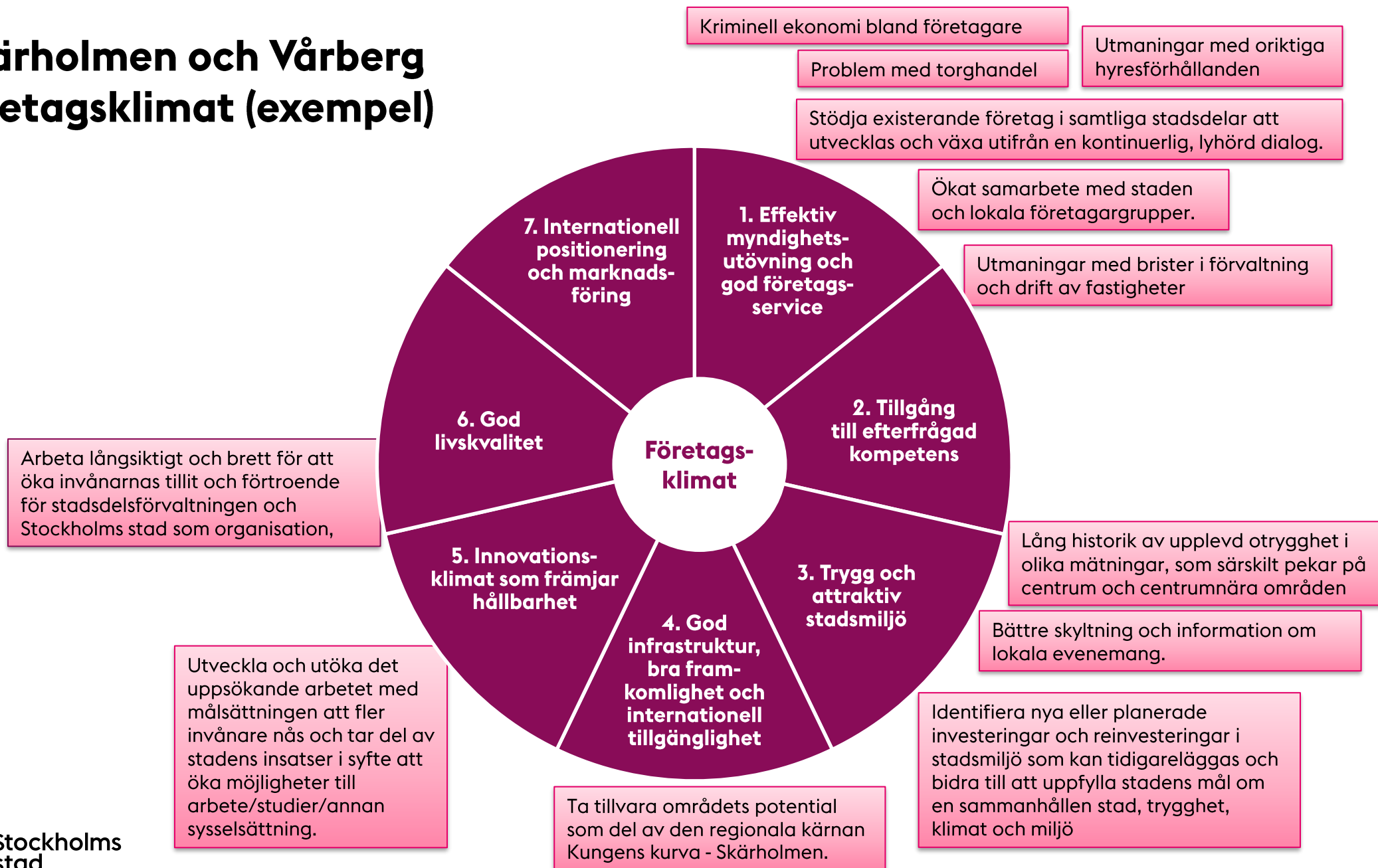
Analysera/identifiera

- Göra lokala analyser och kartläggningar av lokala företagsklimatet utifrån näringslivspolicyns ramvillkor (fleråringen)
- Löpande analysera och fånga upp lokala utmaningar och möjligheter kopplat till förutsättningar och behov för att driva proaktiv utveckling

Lokala uppdraget – analysera inför fleråringen



Skärholmen och Vårberg företagsklimat (exempel)



Näringslivspolicyn som verktyg: Case Kista - åtgärder

Sedan Kista byggdes har uppfattningen om vad som utgör ett gott företagsklimat förändrats. Då var tillgången till stora kontor och närheten till Arlanda attraktivt, i en tid när näringslivet präglades av en ökad globalisering.

Sedan dess har förutsättningar som *trygg och attraktiv stadsmiljö* och *god livskvalitet*, ökat i betydelse för företagens förmåga att attrahera både kunder och kompetens.

Idag är det insatser inom stadsmiljö och livskvalitet som företagen efterfrågar för att Kista ska kunna konkurrera med platser som har mer av en blandstads karaktär.

Insatser inom andra ramvillkor krävs också, men utan åtgärder för att höja attraktiviteten i platsen, får stadens insatser inom andra ramvillkor obetydlig effekt.

