



Stockholms
stad

Kommunfullmäktige

Interpellation

30.

2017:[nr]

STOCKHOLMS STAD
Kommunstyrelsen
Registraturet

Ink. 2017-12-18

Dnr: 107-2001/2017

Till: RVII

2017:[nr]

**Interpellation av Erik Slottner (KD) angående
stadens koncessionsavtal för allmänna toa-
letter och cykelpumpar**

Dnr [KF/KS Kansli skriver in löpnummer här]

Den 1 april 2015 tecknade Stockholms stad, efter upphandling, ett 10-årigt koncessionsavtal med annonsföretaget JCDecaux om 350 reklamplatser i Stockholm. Stadens koncessionsavtal bygger på att Stockholm upplåter attraktiv gatumark för reklam i utbyte mot samhällsnyttiga tjänster.

I gengäld för reklamplatserna skulle det tillhandahållas 70 nya allmänna toaletter och 87 automatiska cykelpumpar på stadens gator. Redan från början av avtalsperioden fick bolaget tillgång till samtliga 350 reklamytor och har genom avtalet haft fulla intäkter sedan avtalet började gälla. Intäkterna bedöms vara drygt en kvarts miljard kronor under avtalsperioden.

Utbyggnaden av de 70 offentliga toaletterna har dock gått långsamt, långt under den takt som avtalet rimligtvis kan ha avsett. I ett pressmeddelande från juni 2016 framgår att bolaget hade för avsikt att ha färdigställt 35 av de nya toaletterna i slutet av 2016 och att övriga 35 toaletter skulle finnas på plats innan utgången av 2017. Enligt aktuella siffror är ca 35 av de avtalade toaletterna byggda och tagna i drift. Det är alltså ungefär hälften av de toaletter som avtalades för över 2,5 år sedan.

Staden hade kunnat använda den aktuella gatumarken för andra ändamål, men har nu alltså lämnat ifrån sig detta utrymme under tio års tid för att få något annat i utbyte. Under de 2,5 år som gått sedan avtalet började gälla har bolaget årligen haft miljonintäkter tack vare tillgången till reklamplatserna utan att stockholmarna kunnat tillgodogöra sig den motprestation som avtalet innebär. Staden har till synes accepterat utelämnandet av leverans av en förutbetalad tjänst. Nu återstår 7,5 år av avtalet och

frågan är hur länge staden ska acceptera att tjänsten, det vill säga samtliga nya toaletterna som ingår i avtalet, inte levereras.

Mot bakgrund av ovan önskar jag därför svar på följande:

- Hur kommer det sig att bolaget efter mer än 31 månader endast har genererat hälften av de utlovade 70 offentliga toaletterna?
- Hur avser trafikborgarrådet agera för att säkerställa att avtalet uppfylls så snart som möjligt?
- Hur avser trafikborgarrådet säkerställa att motsvarande brist på avtalsuppfyllnad inte upprepas vid framtida koncessionsavtal som trafikborgarrådet vill teckna?

Stockholm, 15 december 2017



Erik Slottner (KD)