



Stockholms
stad

Guiden för **Hållbara evenemang**

Förord

Denna guide har kommit till för att underlätta för arrangörer att skapa hållbara evenemang utifrån Stockholms stads vision och styrdokument ”Stockholms stads program för evenemang”. Guiden för hållbara evenemang är en vidareutveckling av ISO standarden 20121, ”Ledningssystem för hållbara evenemang”. Syftet med denna guide är att underlätta för arrangörer och tillståndsgivare.



Stadens vision 2040 om en stad för alla är det övergripande målet för alla styrdokument. I ett Stockholm som håller samman har alla barn och vuxna framtidstro och möjligheter att förverkliga sina liv. Det ska finnas ett rikt utbud av idrott, kultur och fritidsaktiviteter. En mångfald av evenemang ska arrangeras – alltifrån lokala festivaler och breddidrottsevenemang för barn och unga till stora elitidrottstävlingar. Konstnärer, musiker och kreativa branscher bidrar till att skapa denna attraktiva stad i ständig utveckling. Det kreativa klimatet och den fria kulturen gör att människor från hela världen söker sig till Stockholm.

Idag är det vanligt att evenemang har en utpräglad hållbarhetsprofil. Det kan handla om stora internationella evenemang som OS i London 2012, O-ringen eller Stockholms Kulturnatt.

Det hela startade egentligen i samband med olympiska spelen i början av 1990-talet, då både samhälle och publik började ställa krav på miljöansvar under genomförandet av spelen. Arrangörerna lyssnade och år 1994 blev OS i Lillehammer ett av de första riktigt stora gröna evenemangen. Evenemanget fick därför pris från FNs miljöprogram med anledning av de standarder för miljöarbete som då sattes upp.

Andra typer av evenemang följde efter och de standarder som sattes upp under OS 1994 har nu utvecklats till att omfatta även de sociala aspekterna. Stockholms Kulturförvaltnings Evenemangsavdelning certifierades senast hösten 2017 enligt ISO standarden 20121, Ledningssystem för hållbara evenemang.

Guiden för hållbara evenemang kan läsas i sin helhet eller per respektive del. Den första delen, på elva sidor, guidar dig via tre steg till att skapa ett hållbart evenemang och innehåller också en checklista. De andra delarna fördjupar och förklarar och ger förslag på åtgärder för hållbara evenemang. Guiden är ett levande dokument som uppdateras löpande.

Katarina Luhr,
Miljöborgarråd

Mirja Räihä
Arbetsmarknads-, idrotts- och kulturborgarråd

Projektledare

Birgitta Asplund Hansen
Kulturförvaltningen

Charlotta Hedvik
Miljöförvaltningen

Innehåll

Förord	2
---------------	----------

Sammanfattning	4
-----------------------	----------

Guide för hållbara evenemang	5
-------------------------------------	----------

En överblick	6
Planera evenemanget	7
Genomför evenemanget	8
Följ upp evenemanget	9
Checklistan	10
Användbara länkar	11

Om evenemang och hållbarhet

Varför är hållbarhetsarbetet viktigt vid evenemang?	13
Vad innebär Hållbar utveckling?	14
Vad innebär Hållbara evenemang?	15

Förslag på hållbarhetsåtgärder

Miljö	17
Ekonomi	22
Social & Demokratisk hållbarhet	24

Slutord	27
----------------	-----------

Sammanfattning

I Guide för hållbara evenemang går vi igenom vad som passar bäst för just evenemanget och vad du bör tänka på vid **Steg 1: Planering**, **Steg 2: Genomförande** och **Steg 3: Uppföljning**.

Här nedan följer några övergripande tips som du kan använda oavsett vilken typ av evenemang du planerar.



Organisera hållbarhetsarbetet

Utse ansvariga för hållbarhetsarbetet innan, under och efter evenemanget. Viktigt är att berörda nyckelaktörer är införstådda med evenemangets hållbarhetsprofil. Undersök vilka lagkrav som är aktuella. Utbilda all personal; intern som extern inklusive volontärer.



Välj plats utifrån miljö, trygghet och tillgänglighet

Välj plats i förhållande till möjliga transportalternativ, då transporter står för en stor del av klimatpåverkan. Ta även hänsyn till säkerhet och tillgänglighet utifrån det sociala perspektivet; och till hyra och arbetsmiljö utifrån ekonomisk och social hållbarhet. Välj plats som är anpassad för evenemanget, som tar hänsyn till lokala ekosystem som mark och vatten, samt till närboende med tanke på buller och trafikstörningar.



Håll dialog med närboende

Håll en bra dialog med närboende för att undvika missnöje och eventuella klagomål. Det underlättar genomförandet både för dig som arrangör som för Stockholms stad.



Ställ krav på leverantörer och medarrangörer

Ställ hållbarhetskrav på material och produkter hos leverantörer. Det är viktigt att de inte innehåller skadliga ämnen och att de i största möjliga mån är återvinnings- eller återbrukbara. Undvik engångsartiklar och eftersträva att använda produkter som är märkta med Svanen, Bra miljöval, Eu-blomman GOTS med flera. Samverka i första hand med lokala aktörer för en bättre miljö och ökad sysselsättning i regionen.



Kommunicera hållbarhet

Genom att informera om hållbarhetsarbetet skapas positiv marknadsföring för evenemanget, samtidigt som det blir ett gott exempel för andra arrangörer. Att marknadsföra hållbarhet stärker också Stockholms stads varumärke samtidigt som det kan locka fler besökare både till evenemanget och till regionen. Prioritera digital information, undvik tryckt material i största möjliga mån.



Mat och dryck

Välj helst närproducerad och ekologisk mat. Om kött serveras har vilt eller fågel oftast minst miljöpåverkan. Genom att välja rätt kan evenemangets miljö- och klimatpåverkan minskas avsevärt. Undvik att servera buteljerat vatten och ställ krav enligt märkning som KRAV, Fairtrade, MSC med flera.



Utvärdera evenemanget

Utvärdera vad som fungerat bra och mindre bra. Berätta om hur ni har bidragit till en hållbar utveckling och återkoppla till Stockholms stad med era synpunkter och erfarenheter.

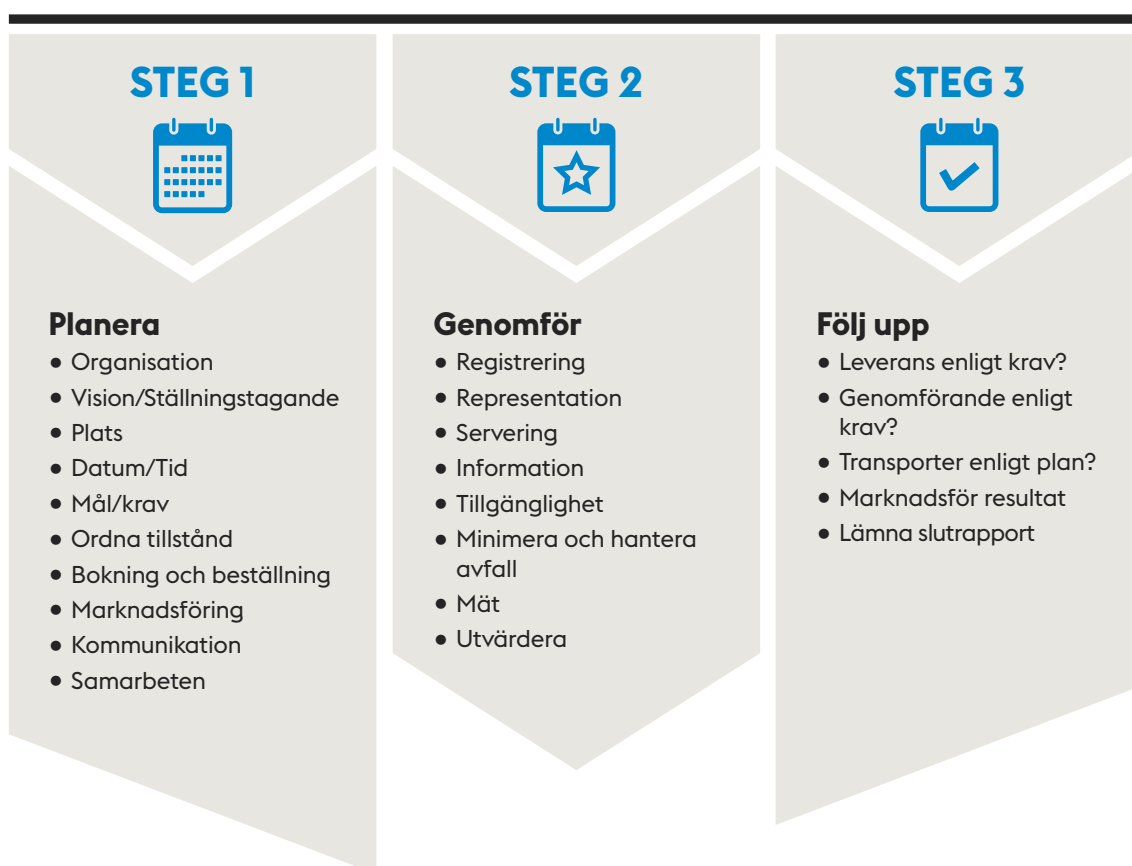
Guide för hållbara evenemang

Guide för hållbara evenemang – en överblick

Guide för hållbara evenemang integrerar ansvarsfulla sociala och miljömässiga krav för att säkerställa att evenemang genomförs på ett hållbart sätt. Den innehåller tips och förslag på åtgärder som berör alla funktioner i hela evenemangets organisation.

Den här guiden hjälper arrangörer att genomföra evenemang med särskild hänsyn till hållbarhetsaspekter. I förlängningen skapar det långsiktighet och kostnadseffektivitet, samt ökar attraktiviteten för både deltagare och besökare.

Guide för hållbara evenemang är uppdelad i tre steg: planering, genomförande och uppföljning och innehåller en checklista att bocka av.



**STEG 1**

Planera evenemanget

Under planeringen av evenemanget läggs grunden till vilka hållbarhetsmål som ska gälla. Genom rätt organisation, syfte, kravställning och kommunikation kan du komma långt. Nedan följer ett antal tips att tänka på när du planerar evenemanget. För ytterligare tips, se länksamlingen på sidan 11.

1 Evenemangets syfte och mål

- Definiera syfte och sätt upp mål för hela evenemanget.
- Sätt upp hållbarhetsmål som är realistiska, mätbara och nåbara.
- Sök tillstånd.

2 Organisera hållbarhetsarbetet

- Utse en ansvarig för hållbarhetsarbetet.
- Förankra arbetet i organisationen.

3 Bestäm plats och tidpunkt med hänsyn till:

- Evenemangets mål och syfte.
- Trygghet och säkerhet.
- Tillgänglighet.
- Kommunikationer.
- Transporter.
- Andra evenemang som pågår före, under och efter planerat evenemang.
- Omgivning; närboende samt natur och djurmiljö.
- Bullerstörning.
- Tillgång på energikällor.
- Budget.

4 Sätt upp hållbarhetsmål och följ krav i lagar och förordningar

- Formulera mätbara mål som går att utvärdera.
- Det är viktigt att målen är möjliga att realisera.
- Se till att målen och resultaten synliggörs när evenemanget är slut.

Följ gällande lagar och förordningar vad gäller;

- Trygghet och säkerhet.
- Buller, ljus, vibrationer och avfall till exempel.
- Mat- och serveringstillstånd.
- Alkohol och droger.
- Mänskliga rättigheter.

5 Bokning och beställning**Gör en hållbarhetsanalys av leverantörer av;**

- Etableringsmaterial, ljud, ljus, scener, staket.
- Marknadsföringsmaterial; program, vepor, kläder.
- Mat och dryck.
- Program – artister, talare.
- Transporter.
- Resor.
- Logi.

6 Marknadsföring och kommunikation

- Prioritera digital teknik vid marknadsföring i största möjliga mån.
- Följ Stockholms stads anvisning om exponering och ta del av stadens möjligheter till exponering.
- Använd miljövänliga material vid framtagning av evenemangsdesign; vepor, intäckningar av staket, programinformation. Undvik årtal och datum för återanvändning vid kommande evenemang.
- Använd storytelling, berätta hur och varför ni arbetar med hållbarhet.
- För dialog med de när boende innan evenemanget startar, uppge kontaktpersoner.
- Ha bemannade informationsplatser på evenemanget – öppna gärna en kort tid före evenemanget för bra bemötande.

7 Samarbeten

- Gör en hållbarhetsanalys av företag och organisationer som evenemanget planerar att samarbeta med.
- Skapa tillsammans med hållbarhet som mål.
- Prioritera resfria möten med samarbetspartners eller håll webbmöten om möjligt.
- Berätta om samarbetet och hur hållbarhetsarbetet skapat ett mervärde för båda parter.

**STEG 2**

Genomför evenemanget

Under själva evenemanget är det viktigt att följa upp fastställda hållbarhetsmål och krav vid beställningar och bokningar hos leverantörer och deltagare.

1 Information

- Prioritera att informera i digital form och vid bemannade informationsplatser.
- Berätta för besökare om hållbarhetsarbetet och följ upp hållbarhetsarbetet under genomförandet och åtgärda det som inte fungerar under pågående evenemang.

2 Etablering

- Se till att platsen är säker att arbeta på och att det finns information och eventuell bemanning som underlättar etableringsfasen.

3 Registrering

- Informera om evenemangets hållbarhetsarbete för att skapa förståelse och göra det lätt att göra rätt.

4 Information under genomförandet

- Informera digitalt, undvik material som foldrar, scheman och program.
- Informera inkluderande (flerspråkigt, hörselslingor, teckentolk med mera).
- Ge tydlig information för ökad effektivitet.
- Informera om säkerhetsåtgärder och utrymningsvägar för att skapa trygghet.
- Informera om tillgänglighet och anpassning.

5 Trygghet och säkerhet

- Informera om evenemangets trygghets- och säkerhetsarbete för personal och övriga som kan beröras under evenemanget.

6 Tillgänglighet

- Följ upp hur tillgängligheten fungerar under genomförandet, justera eventuella felaktigheter och ta upp det i kommande utvärdering.

7 Servering

- Följ upp att de som serverar mat och dryck arbetar enligt överenskommelse om hållbarhet.
- Se till att tillstånd och hantering av mat och dryck följs.
- Avfallshanteringen är ofta en stor del under genomförande av evenemang – se till att den fungerar enligt överenskommelse – justera eventuella brister under pågående evenemang.

8 Avfallshantering

- I planeringsfasen skapar man en struktur för avfallshantering som följs upp under genomförandefasen.
- Se till att den följs och justera och åtgärda eventuella brister.
- Stockholms stad har lokala föreskrifter för hur avfall bör sorteras – anpassa till evenemangets förutsättningar med målet att minska mängden avfall.

9 Mät och uppskatta

- Sammanställ mätningar som lagts in i planen för evenemanget för kommande utvärdering och rapport.

10 Avetablering

- Se till att platsen är säker att arbeta på vid avetablering och att den håller tidsplanen som är satt.
- Avfallshanteringen kan bli stor när ett evenemang är slut – se till att det finns en plan för transporter, lagring och hantering av överblivet material.

**STEG 3**

Följ upp evenemanget

Genom att marknadsföra goda hållbarhetsresultat kan varumärket för evenemanget stärkas ytterligare; och dessutom locka fler deltagare till återkommande evenemang. Exempel på resultat att kommunicera kan vara minskad klimatpåverkan, antal sysselsättningstillfällen, lokalt företagande och storytelling om hur publiken upplevt evenemanget (kan mätas med uppföljningsenkät).

1 Planering

- Uppfylldes mål och syfte med evenemanget?
- Hur fungerade planeringsfasen?

2 Genomförandet

- Genomfördes evenemanget enligt plan.
- Information.
- Etablering.
- Registrering.
- Trygghet och säkerhet.
- Tillgänglighet.
- Servering.
- Avfallshantering.
- Mätverktyg.
- Avetablering.

3 Mätresultat

- Hantering av insamlat material.
- Slutsatser av uppmätta resultat.
- Förbättringspotential.
- Åtgärdsförslag för ett mer hållbart evenemang.

4 Dialog med Stockholms stad

- Återkoppling om resultatet av evenemanget.
- Förmedling av erfarenheter till kommande evenemang.

5 Kommunicera resultatet

- Var tydlig med vad som gick bra och vad som inte gjorde det.
- Kommunicera i syfte att ständigt förbättra evenemangsverksamheten mot mer hållbara evenemang!

Checklistan



Planera

- Organisera hållbarhetsarbetet.
- Ta fram mål och en strategi för hållbarhetsarbetet.
- Sök de tillstånd som krävs för evenemanget hos polis och Stockholms stad.
- Ta hänsyn till omgivning, transporter, säkerhet, tillgänglighet och arbetsmiljö vid valet av plats.
- Ta hänsyn till högtider, andra evenemang och omgivning vid val av datum.
- Erbjud och kommunicera hållbara alternativ för resor och logi. Klimatkompensera gärna.
- Ha dialog med närboende.
- Ha marknadsföring som är webbaserad och lyfter fram evenemangets hållbarhetsprofil.
- Nolltolerans mot sexuell exploatering.
- Förbud mot doping och droger.
- Mångfald och jämställdhet.
- Samarbete med lokala aktörer.
- Så låg klimatpåverkan som möjligt.
- Så låg resursförbrukning som möjligt.



Genomför

- Stäm av att all information är uppdaterad och tillgänglig.
- Kontrollera att all etablering är färdig och säkrad innan evenemanget öppnar.
- Välkomna besökare/publik/arrangörer/samarbetspartners och underlätta hållbarhetsarbetet genom adekvat information.
- Informera om trygghet, säkerhet, tillgänglighet.
- Följ upp att tillstånd för servering av mat och dryck är giltiga och att de följer överenskommelser i övrigt.
- Avfallshantering följs upp löpande under evenemangets gång enligt Stockholms stads föreskrifter.
- Under genomförandet görs de mätningar och uppskattningar av mål och effektmål som har satts upp i planeringsfasen.
- Avetableringen är en del av genomförandefasen, planera noga för ett bra och hållbart avslut.



Följ upp

- Mät och notera hur krav och mål uppfyllts.
- Skicka ut enkäter eller liknande för uppföljning.
- Planera att kommunicera resultaten från uppföljningen.
- Håll en dialog med Stockholms stad efter evenemanget.
- Om avsikten är att evenemanget ska vara återkommande; planera att ta fram, prioritera och kommunicera förbättringsåtgärder.

Användbara länkar

Om Stockholm

Vision 2040: stockholm.se/OmStockholm/Vision

Stockholms stads Evenemangsstrategi

Näringsliv, arbetsmarknad, omvärld: stockholm.se/OmStockholm/Politik-och-demokrati/Stadsovergripande-styrdokument/

Arrangera evenemang

Visit Stockholm: professionals.visitstockholm.com

Företagsservice: foretag.stockholm.se/Foretagsservice/Evenemangslots/

Tillstånd

Allmänt: foretag.stockholm.se/Regler-och-ansvar/Anvanda-offentlig-plats-/

Serveringstillstånd alkohol: foretag.stockholm.se/Tillstand/Serveringstillstand/Kontakta-Tillstandsenheten/

Villkorsbilaga: foretag.stockholm.se/BizGlobal/Regler%20och%20ansvar/Anv%C3%A4nda%20offentlig%20plats/Villkorsbilagor%202016/Villkor%20E%202018.pdf

Vatten och avfall

stockholmvattenochavfall.se/avfall-och-atervinning/mal-och-riktlinjer/riktlinjer/#!/allmant
svoa.se/evenemangssopor

Buller

Inomhusmiljö och buller: stockholm.se/ByggBo/dinbostad/Inomhusmiljo/Buller/

Folkhälsomyndigheten: folkhalsomyndigheten.se/livsvillkor-levnadsvanor/miljohalsa-och-halsoskydd/inomhusmiljo-allmanna-lokaler-och-platser/buller/hoga-ljudnivaer/

Energi och miljö

Miljöprogram: stockholm.se/miljoprogrammet

Kemikalier: stockholm.se/giftfrittstockholm

Leva miljövänligt och klimatsmart: stockholm.se/klimatsmart

Energirådgivningen: stockholm.se/energiradgivning

Övrigt

Byggnadsmaterial: bastaonline.se

Om evenemang och hållbarhet

Varför är hållbarhetsarbete viktigt vid evenemang?

Ett evenemang är en planerad sammankomst vid en viss tidpunkt, på en viss plats för att skapa en upplevelse eller kommunicera ett budskap. Genom de breda kontaktytor som ett evenemang skapar, kan det ofta få stor spridning och påverkan på olika områden i ett samhälle.

Ett evenemang kan ha ett aktivt hållbarhetsarbete för att förstärka de ekologiska, ekonomiska, sociala och demokratiska aspekterna.

En bra hållbarhetsprofil visar på ambitionen att utveckla, inkludera och bidra till ett bättre samhällsklimat, vilket i sin tur ökar attraktiviteten och stärker både evenemangets och Stockholms stads varumärke.

En bra hållbarhetsprofil visar på ambitionen
att utveckla, inkludera och bidra till ett bättre
samhällsklimat, vilket i sin tur ökar attraktiviteten
och stärker både evenemangets och
Stockholms stads varumärke.



Vad innebär hållbar utveckling?

Hållbar utveckling blev ett begrepp vid 1992 års Riodeklaration med definitionen: "En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov". Hållbar utveckling förutsätter långsiktighet och helhetssyn samt ett globalt perspektiv.

Hållbar utveckling knyter ihop tre samverkande perspektiv: miljömässiga, ekonomiska och sociala. Stockholms stad har dessutom kompletterat med demokrati.

Miljömässig hållbarhet handlar om att hushålla med mänskliga och materiella resurser.

Ekonomisk hållbarhet handlar om att motverka fattigdom, och att alla ska ha råd att tillgodose sina grundläggande behov i relation till jordklotets ändliga resurser, det vill säga en ekonomisk utveckling som inte medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten. Det andra perspektivet "ekonomisk hållbarhet", utgör grunden för att kunna nå övriga mål. Därför är det en förutsättning att Stockholms stad har en fortsatt stark ekonomi för att kunna erbjuda en god välfärd även i framtiden.

Social hållbarhet handlar om att sträva mot ett samhälle där grundläggande mänskliga rättigheter uppfylls.

Hållbarhetsaspekter



Miljö

Ramen för tillväxt
och utveckling



Ekonomi

Medlet för tillväxt
och ekonomi



Socialt & Demokratiskt

Målet med tillväxt
och utveckling

Vad innebär hållbara evenemang?



Evenemang

Planerad sammankomst vid en viss tidpunkt, på en viss plats för att skapa en upplevelse och/eller kommunicera ett budskap.



Hållbar utveckling

En utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

Det handlar om att integrera målen för hög livskvalitet, hälsa och välbefinnande med social rättvisa – och bevara jordens förmåga att upprätthålla liv i alla dess former.

Därför krävs en balans mellan ekonomisk verksamhet, miljöansvar och sociala framsteg.



Hållbara evenemang

Graden av hållbar utveckling inom ramen för evenemanget.

För att genomföra ett evenemang med fokus på hållbar utveckling krävs att arrangörer ser till helheten, där alla åtgärder samordnas. Därför bör det finnas ett fokus på hållbarhetsaspekterna redan på idéstadiet, som inkluderar alla deltagare som besökare, volontärer, leverantörer, underleverantörer et cetera. Viktigt är också att välja plats ur ett hållbarhetsperspektiv.

Ett hållbart evenemang:

- ger ett bättre genomförande,
- skapar långsiktighet,
- minskar resursförbrukningen och
- ökar attraktiviteten.

Förslag på åtgärder



Viktiga åtgärder för ett miljömässigt hållbart evenemang

För att minska evenemangets klimatpåverkan:

Transporter

- Välj plats, datum och tid efter tillgång till kollektivtrafik och/eller gång- och cykelbanor.
- Underlätta och uppmuntra klimatsmart resande (till exempel avtal med SJ, SL, närhet till kollektivtrafik).
- Samordna varutransporter i största möjliga utsträckning.
- Underlätta för besökare att minska utsläppen vid längre resor.
- Överväg om fysiska möten behövs och prioritera resfria möten under planering.
- Se till att evenemanget kan följas på distans via webb.
- Handla lokalt och följ gällande upphandlingsregler.
- Välj elbil eller miljöfordon vid hyra av fordon.

Energi

- Ställ krav på anläggningens energiförsörjning.
- Se till att använda grön och miljömärkt el, eller klimatkompensera annan el.
- Ställ om möjligt krav på energieffektivitet för logi eller informera om hållbara logimöjligheter.
- Om det är nödvändigt med diesellaggregat, använd miljödiesel.
- Använd miljövänliga ljuskällor. Om möjligt, håll evenemanget i dagsljus (minskar belysningsbehov).

Mat och dryck

- Servera vegetarisk mat framför kött.
- Välj kött med låg klimatpåverkan till exempel vilt, fågel eller fisk.
- Servera mat efter säsong.
- Servera kranvatten.

forts



forts



För att minimera direkt och indirekt påverkan på mark, vatten, luft, djur, människor och annan närmiljö:

Mat

- Välj leverantörer med aktivt miljö- och/eller hållbarhetsarbete.
- Servera hållbarhetscertifierad mat.
- Servera närproducerad mat enligt gällande upphandlingsregler.

Buller och andra störningar

- Kontakta Miljöförvaltningen Stockholms stad vid frågor om miljöhänsyn.
- Håll dialog med närboende för ökad trivsel och förståelse.

Mark och vatten

- Håll evenemanget på en plats som är lämplig för ändamålet, undvik ingrepp i natur och närmiljö.

För att minimera resursanvändningen och öka kretsloppsanpassningen:

Resursanvändning

- Hyr kvalitetssäkrad utrustning; tält, ljud, ljus, staket, bord, bänkar och toalettvagnar eller Bajamajor.
- Överväg behovet av give aways och annat evenemangsmaterial.
- Undvik tryckt material, använd digital information.

Design och materialval

- Använd evenemangdesign som kan återanvändas, undvik datum och årtal till exempel.
- Använd enbart återbruks- och återvinningsbara produkter.
- Undvik engångsartiklar.

Avfallshantering

- Se till att avfall källsorteras enligt Stockholms stads lokala föreskrifter för avfallsfraktioner.
- Minimera matsvinn.

För att undvika effekten av skadliga ämnen:

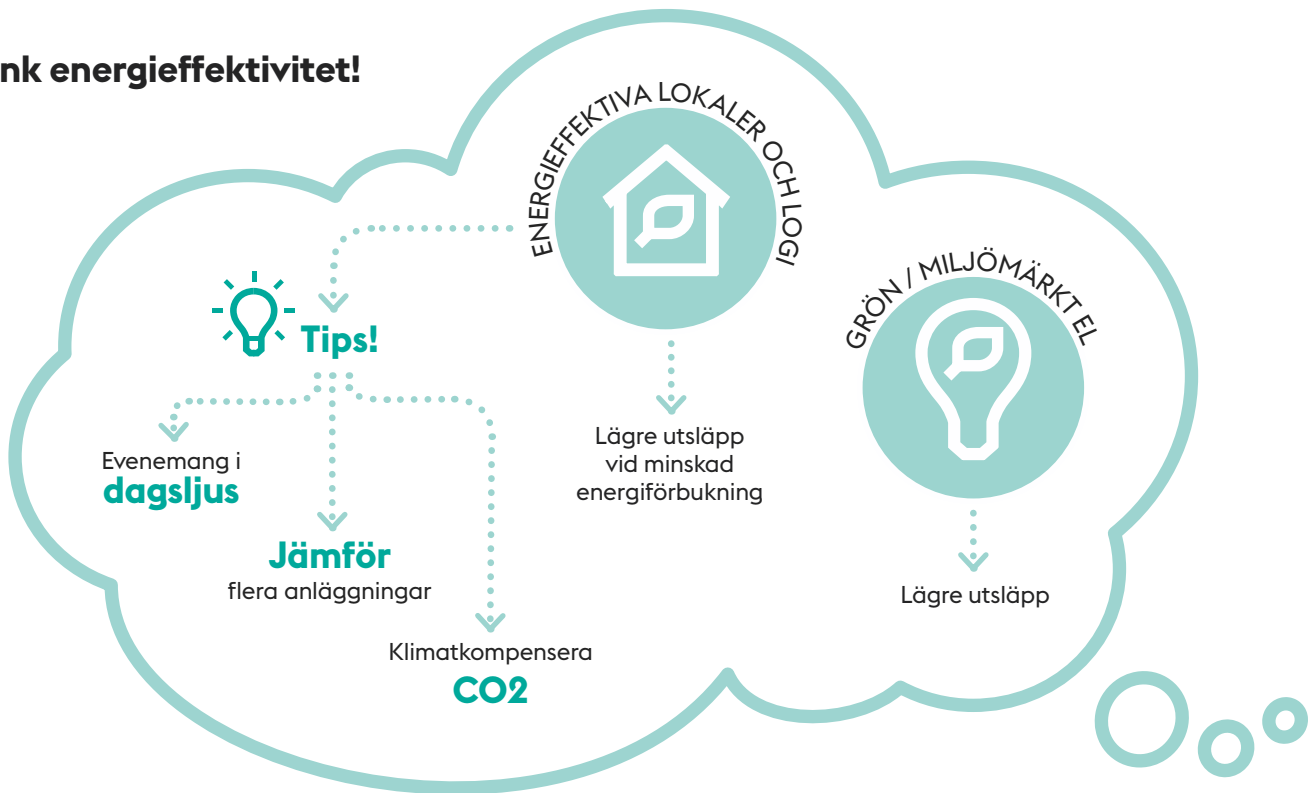
- Välj om möjligt miljömärkta produkter.
- Byggnadsmaterial. Använd gärna BASTA:s databas vid val av byggnadsmaterial.
- Det är viktigt att förvara kemiska produkter (städ, färg drivmedel) säkert samt att ha en förteckning över dessa.

För att hålla god arbetsmiljö vid inomhusevenemang:

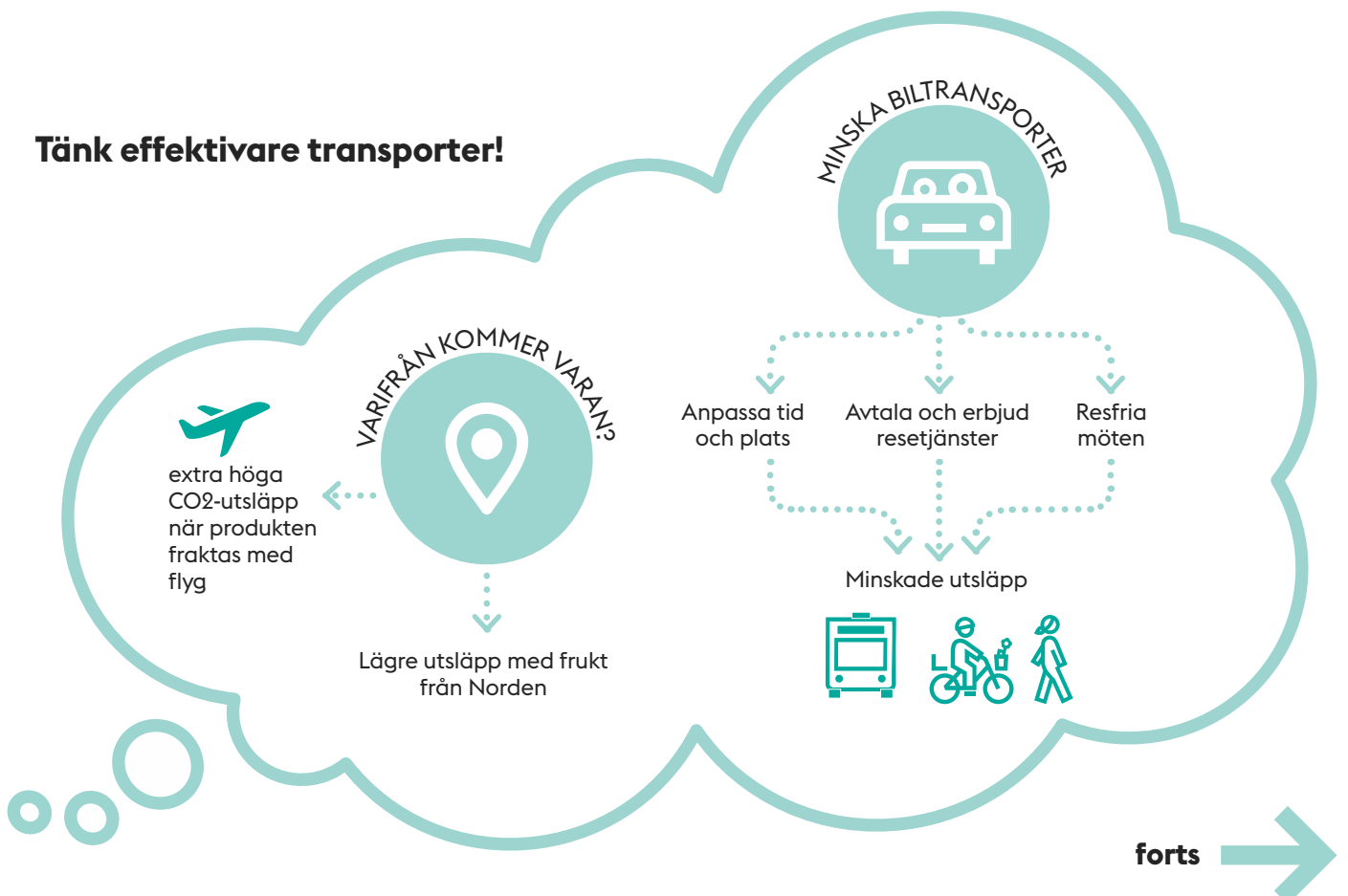
- Rådgör med Stockholms stad om vad som gäller för upplåten lokal.

Tänk rätt kring miljö

Tänk energieffektivitet!



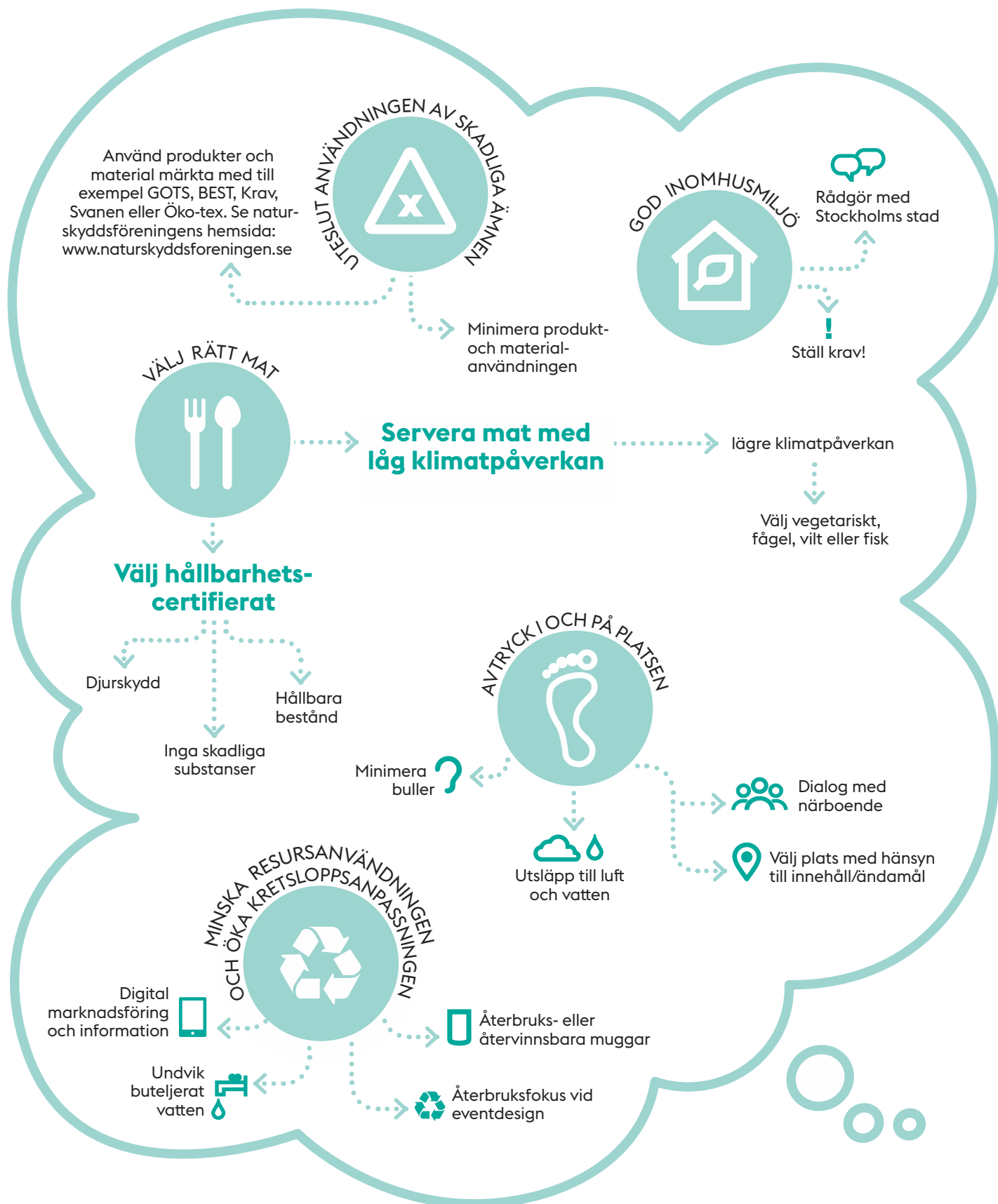
Tänk effektivare transporter!



forts →

Tänk på hur evenemanget påverkar luft, djur, vatten, mark, människor och närmiljö!

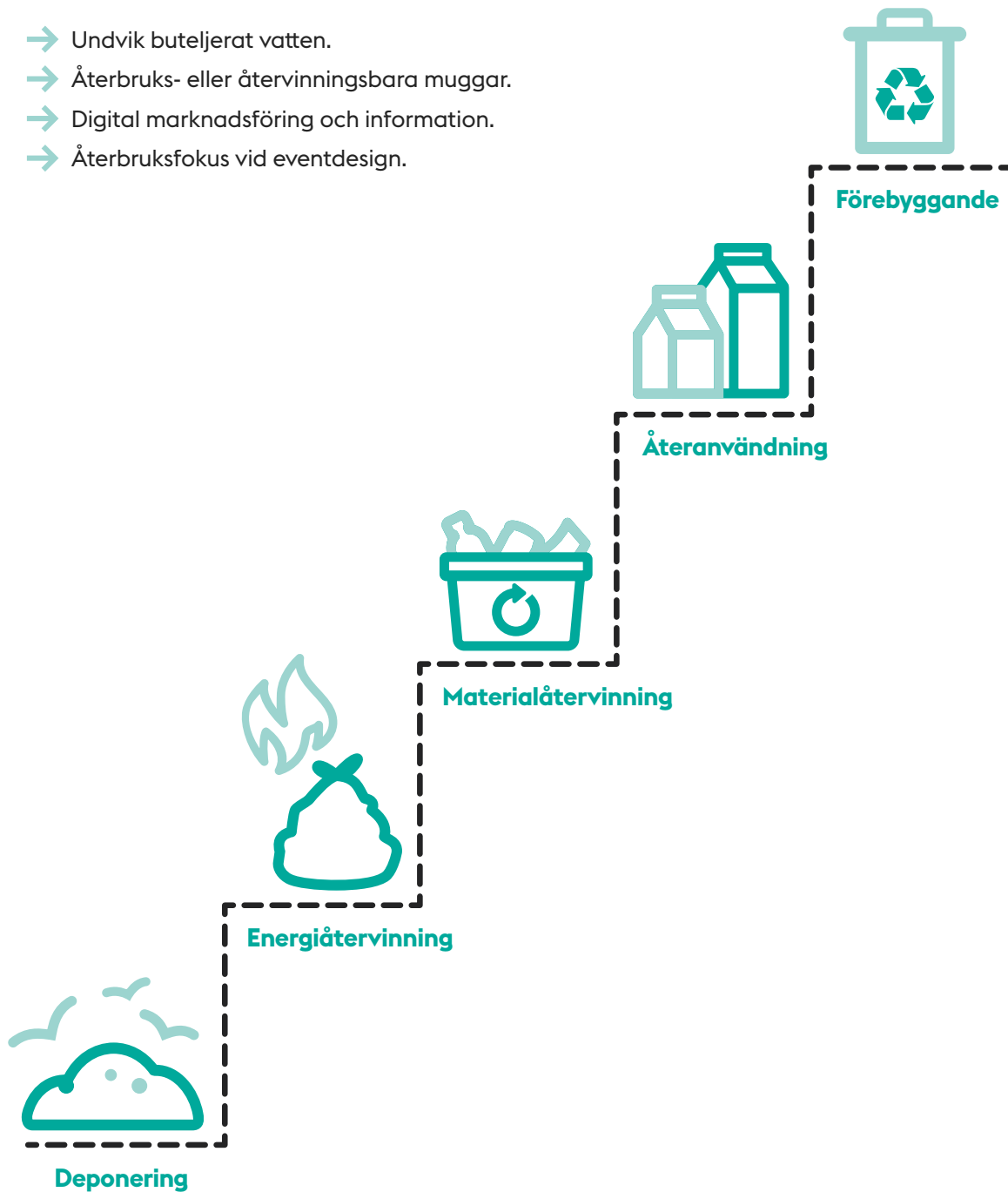
→ Du som arrangör har ansvar enligt Miljöbalkens andra kapitel för att miljöpåverkan och påverkan på människors hälsa blir så liten som möjligt.



Avfallstrappan

Minska resursanvändningen och öka kretsloppsanpassningen

- Undvik buteljerat vatten.
- Återbruks- eller återvinningsbara muggar.
- Digital marknadsföring och information.
- Återbruksfokus vid eventdesign.





Ekonomi

Viktiga åtgärder för ett ekonomiskt hållbart evenemang

För att öka sysselsättningen, företagandet och skapa positiva ekonomiska effekter

- Samarbeta med lokala aktörer.
- Handla lokalt.

För ett starkare varumärke

- Sprid information om varför ni valt Stockholm.
- Lyft fram värden som kunskap, smart stad och utbildning.
- Lyft fram hur hållbarhet bidrar till att stärka varumärken.
- Lyft fram om evenemanget engagerar andra företag.
- Lyft fram hur många evenemanget sysselsätter.
- Informera om er hållbarhetsprofil.
- Använd gärna storytelling, skapa en berättelse.
- Publicera och/eller informera om webbaserade hållbarhetsrapporter.

För att fungera på lång sikt

- Prissätt så att så många som möjligt kan delta.
- Räkna och kalkylera långsiktigt (livscykelperspektiv).

För att nå positiva ekonomiska resultat

- Anpassa innehåll mot efterfrågan.

För att främja konkurrens

- Se till att följa Stockholms stads upphandlingsregler.

För att motverka mutor och korruption

- Ha tydliga antikorrupsionskrav.
- Var noga med transparens och etik.
- Synliggör problem/felaktigheter direkt.

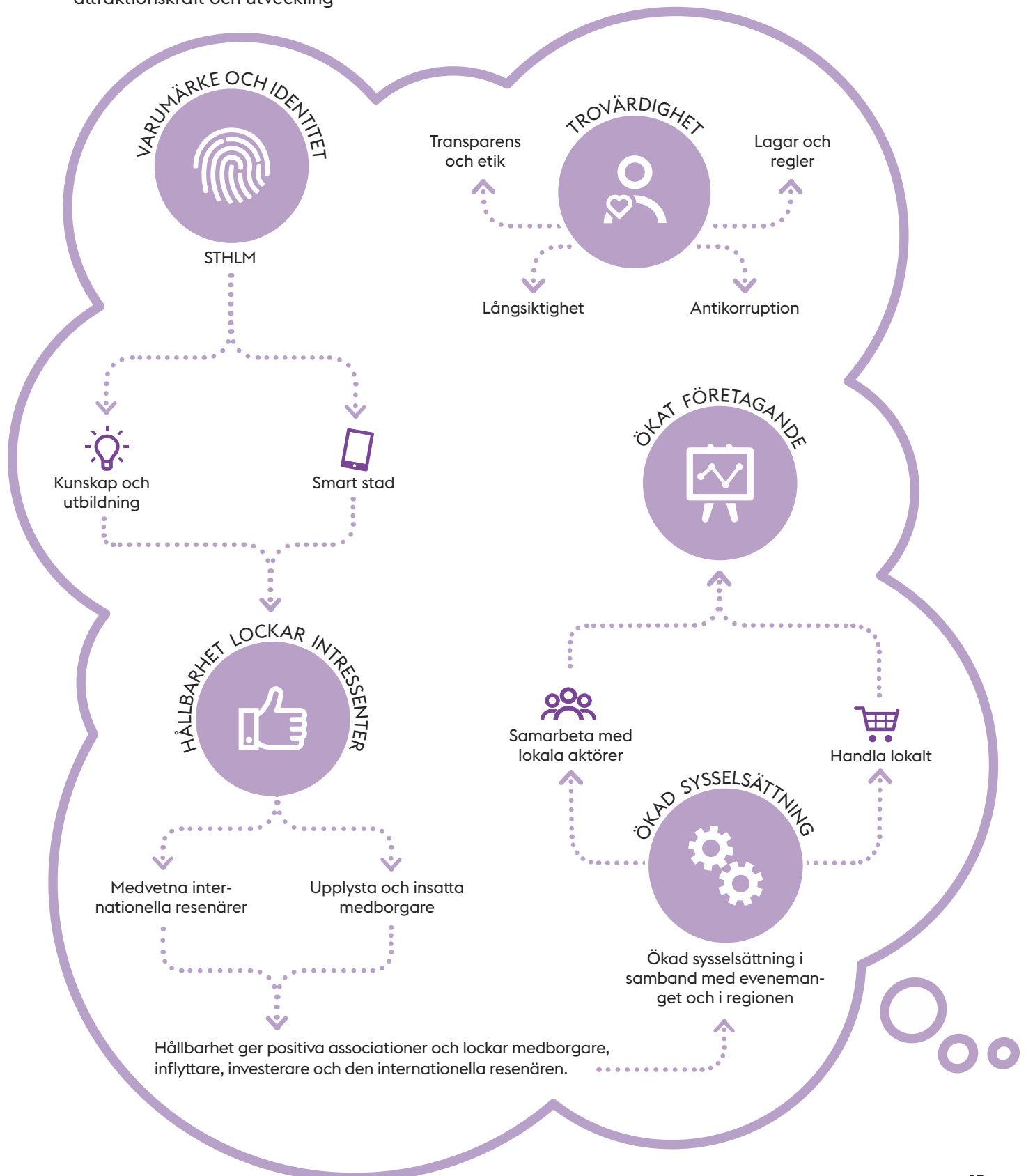
För att öka regionens marknadsnärvaro

- Rekommendera Stockholms stad som evenemangsort.
- Återkoppla till vad som fungerat bra och mindre bra (fortlöpande förbättringsarbete).
Länk till stadens evenemangsstrategi: professionals.visitstockholm.com

Tänk rätt kring ekonomi

Tänk varumärke!

→ Varumärke är en avgörande nyckel till attraktionskraft och utveckling





Socialt & Demokratiskt

Viktiga åtgärder för ett Socialt & Demokratiskt hållbart evenemang

För att skapa ett hållbart evenemang behövs det kunskap, medvetenhet och förankring

- Se till att hållbarhetsarbetet är förankrat på ledningsnivå i organisationen.
- Ha gärna en person som har som funktion att arbeta med hållbarheten.

För att skapa ett gott arbetsklimat

- Var mån om en god arbetsmiljö och goda arbetsvillkor både för intern och extern personal. Var uppmärksam på hur leverantörer och underleverantörer arbetar med hållbarhet.
- Följ upp arbetsmiljön under evenemanget – var medveten om lagar och kravställningar.

För att ha kunnig och välinformerad personal

- Se till att personer som företräder evenemanget är välinformerade och medvetet arbetar för ett hållbart evenemang.
- Se till att personer som arbetar för och med evenemanget bemöter alla lika och arbetar aktivt för att motverka diskriminering.

För att hålla en hög säkerhets- och trygghetsnivå, faktisk och upplevd

- Gör en risk- och säkerhetsanalys ur ett helhetsperspektiv för hela evenemanget i god tid.
- Ha en god dialog med närboende, berätta om evenemangets innehåll och syfte.
- Planera för att undvika buller och trafikstörningar i och kring evenemangsområdet.
- Informera om risk- och säkerhetsanalysen och skapa en krisplan – informera om den för personal och se till att kommunicera den på lämpligt sätt för besökare och se till att den efterlevs under hela evenemanget.

forts



forts

**För att utesluta diskriminering och arbeta inkluderande för utsatta grupper**

- Se till att evenemanget motverkar diskriminering och främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder (enligt diskrimineringslagen).
- Underlätta registrering eller anmälan till evenemanget.
- Erbjud mat som passar flertalet och se till att det finns alternativ för personer som är i behov av specialkost.
- Beakta tillgänglighet för alla, till exempel hörslingor, teckenspråkstolkar och rullstolsramper.
- Serveringstillstånd vid alkoholservering och inhägnat område med bevakning.
- Ställ krav på och informera om nolltolerans mot sexuella brott och exploatering.

För att ha ett tydligt mångfalds- och jämställdhetsfokus

- Verka för mångfald och acceptans gällande detta fokus vid planeringen av evenemanget, gäller vid bemanning och programsättning.

För att arbeta mot droger och dopningspreparat

- Informera och kräv nolltolerans mot alla användning av droger och dopningspreparat i samband med evenemanget.

För att hålla en hög säkerhets- och trygghetsnivå, faktisk och upplevd

- Gör en risk- och säkerhetsanalys ur ett helhetsperspektiv för hela evenemanget i god tid.
- Ha en god dialog med närboende, berätta om evenemangets innehåll och syfte.
- Planera för att undvika buller och trafikstörningar i och kring evenemangsområdet.
- Informera om risk- och säkerhetsanalysen och skapa en krisplan – informera om den för personal och se till att kommunicera den på lämpligt sätt för besökare och se till att den efterlevs under hela evenemanget.

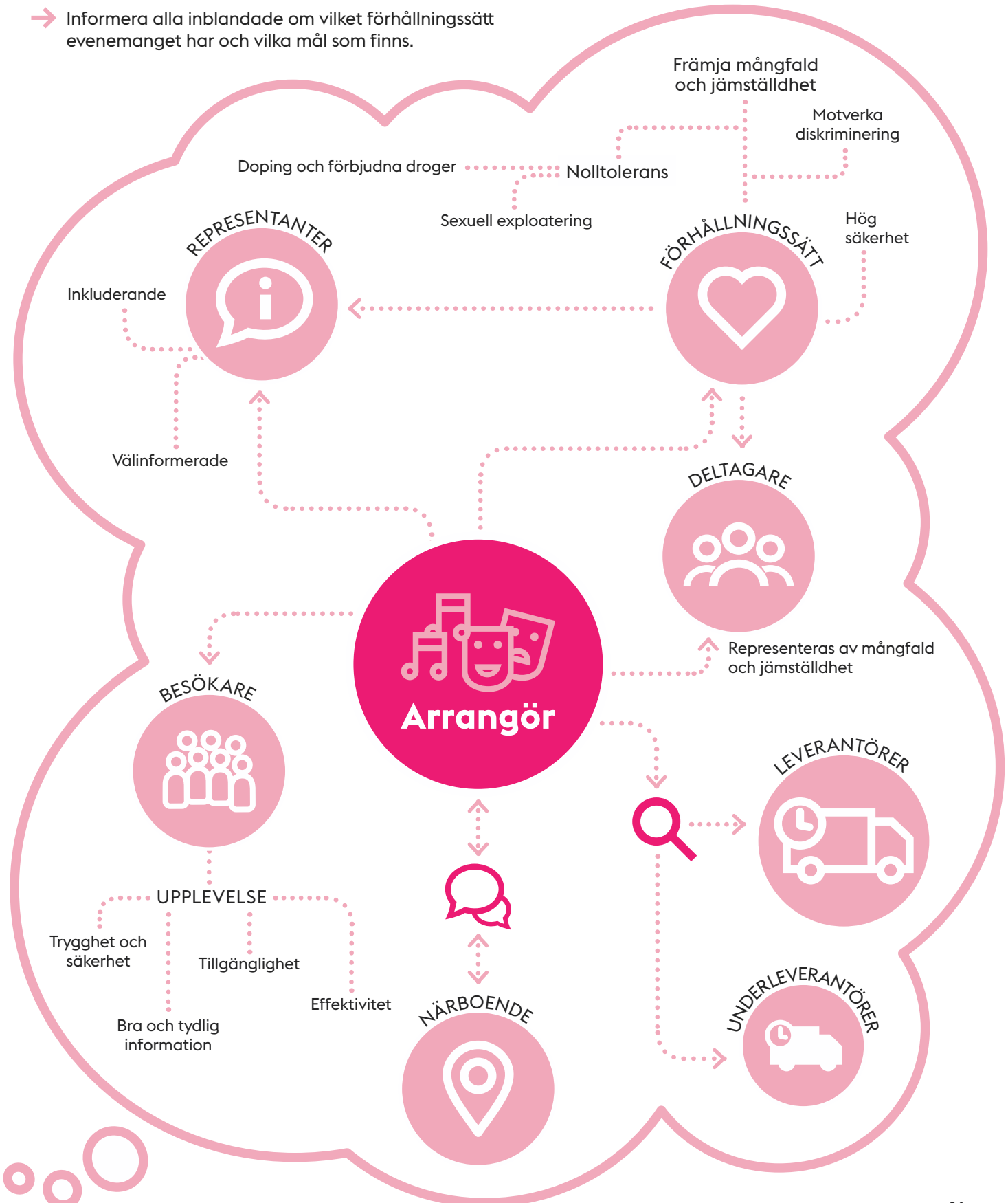
För att utesluta diskriminering och arbeta inkluderande för utsatta grupper

- Se till att evenemanget motverkar diskriminering och främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder (enligt diskrimineringslagen).
- Underlätta registrering eller anmälan till evenemanget.
- Erbjud mat som passar flertalet och se till att det finns alternativ för personer som är i behov av specialkost.
- Beakta tillgänglighet för alla, till exempel hörslingor, teckenspråkstolkar och rullstolsramper.
- Serveringstillstånd vid alkoholservering och inhägnat område med bevakning.
- Ställ krav på och informera om nolltolerans mot sexuella brott och exploatering.

Tänk rätt Socialt & Demokratiskt

Tänk inkluderande

→ Informera alla inblandade om vilket förhållningssätt evenemanget har och vilka mål som finns.



Slutord

Vi på Stockholms stad hoppas att denna guide till hållbara evenemang har underlättat arbetet med planering, genomförande och avslut av ert evenemang.

Guiden kommer att uppdateras löpande och vi tar gärna emot förslag till förbättringar.

Det är vår förhoppning att guiden ska inspirera er till att fortsätta att skapa hållbara evenemang.

Vid frågor, kontakta

Birgitta Asplund Hansen,
Projektledare Stockholms Kulturförvaltning, Evenemangsavdelningen
birgitta.asplund.hansen@stockholm.se

Charlotta Hedvik,
Projektledare Stockholms Miljöförvaltning
charlotta.hedvik@stockholm.se