



ÅRSREDOVISNING OCH
VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HANDELHÖGSKOLAN
I STOCKHOLM

2020



INNEHÅLL

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

INNEHÅLL	2
REKTORSORD	3
ORDFÖRANDEORD	4
OM HANDELSHÖGSKOLAN	5
FINANSIERING, ANSLAG OCH DONATIONER	6
HANDELSHÖGSKOLAN PÅ DEN INTERNATIONELLA ARENAN	7
HANDELSHÖGSKOLAN I SAMHÄLLET	8
SSE INITIATIVES	9
SSE BUSINESS LAB	10
FIRST – PILOTÅRET OCH RESULTAT HITTILLS	11
FORSKNING	12
FORSKNINGENS ORGANISERING	13
NYA FORSKNINGSSATSNINGAR	14
UTVECKLING AV FORSKNINGSTÖDET	16
KATJA EINOLA VINNARE AV HANDELSHÖGSKOLANS CORPORATE PARTNER RESEARCH AWARD	17

UTBILDNING

PEDAGOGISKA PRISER OCH UTMÄRKELSER	20
SSE EXECUTIVE EDUCATION	23
STATISTIK OM HANDELSHÖGSKOLANS ANSTÄLLDA OCH STUDENTER	24

ÅRSREDOVISNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	26
RESULTATRÄKNING	30
BALANSRÄKNING	31
FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL	33
KASSAFLÖDEANALYS	34
NOTER, REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER	35
UNDERSKRIFTER	47
REVISIONSBERÄTTELSE	48

Foton: Juliana Wiklund: s 1–10, 11 (Sabinor), 12, 15, 16, 19, 23, 28 och 52.
Peter Cederling: s 14, Erik Levander: s 23 (Kämpsten).

REKTORSORD

Handelshögskolan i Stockholm har ett mycket tydligt grunduppdrag, formulerat i början av förra århundradet: att stärka Sveriges konkurrenskraft genom forskning och vetenskapligt baserad undervisning. Detta uppdrag tar vi på största allvar, och vår ambitionsnivå är hög: att vara en handelshögskola i det internationella toppskiktet. Den positionen nås först och främst genom forskning. En akademisk institution blir aldrig starkare än kvaliteten på dess forskning. Därför har Handelshögskolan metodiskt satsat på att rekrytera och behålla forskare av absolut högsta internationella klass. Idag har 80 procent av vår akademiska personal på tenure-track en doktorsexamen utanför Sverige, och bidrar till en mångfacetterad och högkompetent fakultet. Vår satsning på forskning har givit avtryck. Handelshögskolan har enligt Vetenskapsrådet högst andel högciterade publikationer i Sverige 2019–2021 och vi ligger klart över världsgenomsnittet. Handelshögskolans forskare publicerar sig också i ökande grad i de mest ansedda vetenskapliga tidskrifterna.

Under 2023 fick vi för åttonde året i rad högsta möjliga betyg avseende internationalisering av STINT (Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning). Ytterligare ett kvitto på verksamhetens kvalitet är den förnyade femåriga EQUIS-ackrediteringen som förlänades oss i december 2023. Bland de områden som särskilt omnämndes av den internationella bedömargruppen fanns just forskningens kvalitet, kopplingen till näringslivet, studentkvaliteten och de internationella nätverken.

Handelshögskolan är helt avhängig privat stöd och 2023 blev en milstolpe i vår historia. Erling-Perssons Stiftelse förlänade oss enastående 467 miljoner kronor över en tioårsperiod. Detta viktiga stöd möjliggör en fortsatt satsning på digitalisering, entreprenörskap, innovation och teknologi. All vår innovationsinriktade verksamhet är idag belägen i den magnifika 1920-talsbyggnaden på Norrtullsgatan, på andra sidan Observatorielunden, sett från huvudbyggnaden på Sveavägen 65.

Satsningen på House of Governance and Public Policy (GaPP) utvecklas väl. Det senaste tillskottet är centrumbildningen Center for Resilient Health. Demografiska utmaningar, begränsade resurser och personalbrist sätter stark press på sjukvården och inom centrumbildningen bedrivs forskning om organisatoriska lösningar, arbetsätt och samarbeten. Centrumbildningen kompletterar satsningarna på skola, kommunal ekonomi, *corporate governance* och *statecraft* vid GaPP.

En uppmärksam satsning under året var etableringen av Center for Wellbeing, Welfare and Happiness. Centrumbildningen är finansierad av generöst stöd från privatpersoner, företag och stiftelser. Forskningen vid det nya centret handlar om förutsättningarna för ett gott liv: hur vi kan få så hög livskvalitet som möjligt och få ut det

mesta av våra liv både mentalt och fysiskt? Vad får olika människor att må bra och vilka effekter får det? Forskningen vid centret fokuserar på vad som bidrar till en god ekonomi: hur bidrar företag och samhälle till människors välfärd? Vad innebär begreppet välfärd, och vilken effekt får olika samhällsinsatser, prioriteringar och sätt att organisera företag? Forskning inom dessa områden är också en viktig faktor i att vända den globala ökningen av psykisk ohälsa. För den svenska staten landade årets nota för sjukskrivningar på grund av psykisk ohälsa på 32,6 miljarder kronor. Globalt handlar det om enorma summor, för att inte tala om försämrade livskvalitet och miljontals förlorade levnadsår. Att hitta lösningar på problemen och främja välbefinnande som en central del av vår samhällsstruktur kommer att innebära betydande vinster både för individer, organisationer och samhället i stort.

Förutom det historiskt stora stödet från Erling-Perssons Stiftelse inrättades också en donationsprofessur i ledarskap med anledning av Kung Carl XVI Gustafs 50 år på tronen. Wallenbergstiftelserna, Erling-Perssons Stiftelse, Familjen Schörlings stiftelse, Carl Bennet AB, Stena, Ragnar Söderbergs stiftelse, Torsten Söderbergs stiftelse och Per-Olof Söderberg stöttade Handelshögskolan med inrättandet av denna professur. Dessutom donerades medel till inte mindre än tre professorer över en tioårsperiod. Stöden kommer från Eva och Mats Qviberg, Malin Ströman och Sebastian Knutsson samt Anne Weidemanis Mägi och Joakim Weidemanis. Donationerna finansierar professorerna David Domeij, Micael Dahlen och Paolo Sodini. Dessutom inkom en omfattande donation från Ulrika och Staffan Bohman samt stöd för assistant professors från privatpersoner och stiftelser.

Under året fortsatte renoveringarna av klassrum som gestaltas konstnärligt och Handelshögskolan är idag en spännande, kunskapsintensiv miljö som stimulerar till mångdimensionellt lärande.

Att Sverige behöver en ledande handelshögskola blir allt tydligare när den internationella konkurrensen hårdnar. Vid Handelshögskolan i Stockholm flyttar vi varje år fram våra positioner. Vår ambitionsnivå är hög och vårt sikte inställt på att ständigt försöka höja den. Det är ett hårt arbete, men också enastående meningsfullt och stimulerande.



Professor Lars Strannegård, rektor vid Handelshögskolan i Stockholm.

ORDFÖRANDEORD

Trots en tid av prövningar och förändringar har Handelshögskolan under 2023 fortsatt att stärka vår position som en ledande internationell institution inom högre utbildning och forskning.

Ett bevis på vår framgång är vår förnyade femåriga EQUIS-ackrediteringen som vi tilldelades i december 2023. Bedömargruppens erkännande av våra framstående insatser inom forskning, näringslivssamarbeten, studentkvalitet och internationella nätverk är en uppmuntran att fortsätta vårt arbete med att uppfylla vår vision.

Vår strävan efter global excellens inom högre utbildning fick även en betydelsefull bekräftelse när Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning och forskning (STINT) för åttonde året i rad gav oss det högsta betyget för internationalisering. Det är resultatet av vårt engagemang att skapa en mångfacetterad och global lärandemiljö för våra studenter och forskare. Handelshögskolan är Sveriges mest internationella högre lärosäte.

Likaså har erkännandet från Vetenskapsrådet, som placerade HHS i en unik position med den högsta andelen högciterade publikationer i Sverige under perioden 2019-2021, ytterligare stärkt vår ställning som en ledande forskningsinstitution. Handelshögskolans resultat ligger långt över världsgenomsnittet.

Den mycket generösa donationen under 2023 från Erling-Perssons Stiftelse, har också varit en avgörande faktor i vår fortsatta utveckling. Detta finansiella stöd möjliggör en fortsatt satsning på utbildning och forskning inom digitalisering, entreprenörskap, innovation och teknologi. Donationen stärker vår position som en ledande institution i Europa. Vi har samlat vår forskning och utbildning inom dessa områden till vårt House of Innovation. Denna institution har flyttat in i vår nya fastighet på Drottninggatan fd Studentpalatset och därmed kraftigt förstärkt vårt Campus. Denna donation har finansiellt säkrat House of Innovations framtid. Tack!

Jag vill även ta detta tillfälle att rikta ett varmt tack till Handelshögskolans fakultet, medarbetare, studenter, finansiärer och alla som har stöttat oss under det gångna året. Er dedikation och ert engagemang är avgörande för vår framgång likväl som vår förmåga att kunna förverkliga vår vision om att vara en internationell handelshögskola i världsklass med bas i Sverige.

I en tid av osäkerhet och förändring är det viktigt att vi fortsätter att vara en röst för faktabaserad forskning och internationalisering. Genom att förbli trogna vår vision strävar vi efter att bidra till Sveriges konkurrenskraft och gagnande av svenskt näringsliv och offentlig sektor.

Handelshögskolan kommer kommande år att brottas med utmaningen att behöva förstärka vår långsiktiga kapitalbas. Vi konkurrerar om de bästa studenterna och forskare internationellt mot betydligt finansiellt starkare utländska lärosäten. Finansiell styrka krävs även för utvecklingen av vårt Campus, digitalisering och för att säkra kvalitet av våra studenters resa.

Jag har avböjt omval till styrelsen och vill tacka er alla för en mycket givande tid samt förtroendet att få vara Handelshögsskolans styrelseordförande i sex år. Tack för ert engagemang för Handelshögsskolan.



Laurent Leksell,
ekonomie doktor,
styrelseordförande



OM HANDELSHÖGSKOLAN

Handelshögskolan i Stockholm är en av Europas ledande handelshögskolor, med en unik koppling till näringslivet. Idag har vi cirka 2 000 studenter som är inskrivna vid flertalet utbildningsprogram på kandidat-, master-, PhD- och MBA-nivå. Vi bedriver forskning och utbildning inom nationalekonomi, företagsekonomi och relaterade discipliner. Det finns sex institutioner vid Handelshögskolan, fem specialiserade forskningsmiljöer samt många center och institut. Lärosätet är medlem i flera viktiga nätverk däribland CIVICA (universitetsallians), CEMS och PIM (samarbeten mellan ledande handelshögskolor i världen) och är sedan 1999 EQUIS-ackrediterad.

HANDELSHÖGSKOLEFÖRENINGEN

Genom en donation av K. A. Wallenberg och kapital som insamlats på initiativ av Olof A. Söderberg och Joseph Nachmanson, bildades Handelshögskoleföreningen 1906 i syfte att upprätta en handelshögskola i Stockholm. Bakom idén låg affärsmän och framstående industriella ledare. År 1909 invigdes Handelshögskolan och initiativtagarna deltog fortsatt aktivt i skolans utveckling och bidrog med ytterligare finansiellt stöd. Föreningens ändamål är att verka för att upprätthålla och utveckla Handelshögskolan i Stockholm i ett långsiktigt perspektiv. Skolans historiska koppling till Handelshögskoleföreningen finns nedskrivna i en resolution från 1909 där det fastställs att fem av skolans styrelseledamöter ska utses av Handelshögskoleföreningen. Varje år avger Handelshögskoleföreningen en egen årsredovisning där verksamhetsåret beskrivs. En av de viktigaste uppgifterna är att förvalta kapital som donerats till föreningen eller till Handelshögskolan. Handelshögskoleföreningens ordförande är Jacob Wallenberg. Föreningen har drygt 100 medlemmar, både företag och privatpersoner.

UTVECKLINGEN AV HANDELSHÖGSKOLAN

Utvecklingen av Handelshögskolan sker i nära samarbete med Handelshögskoleföreningen, en aktiv styrelse samt ett internationellt rådgivande organ, International Advisory Council (IAC). Ordföranden för IAC sitter även med i Handelshögskolans styrelse. Styrelsen har det övergripande ansvaret för Handelshögskolans aktiviteter och när det gäller strategiutveckling utifrån ett internationellt perspektiv görs detta i samarbete med IAC. Detta samarbete innebär rådgivning gällande nuvarande och framtida förväntningar och krav från samhället och näringslivet, att mål sätts och prioriteringar genomförs samtidigt som samarbetet tillför expertis gällande skolans strategiska utveckling och internationella positionering.

SOFIE ROY NY HÖGSKOLEDIRKTÖR

Under 2023 tillträdde Sofie Roy som högskoledirektör på Handelshögskolan med ansvar för att leda, koordinera och utveckla Handelshögskolans gemensamma administration med cirka 140 medarbetare. Rollen omfattar även övergripande ansvar för forskningsadministrationen.

Sofie Roy representerar även Handelshögskolan i universitetsgemensamma sammanhang, exempelvis vid möten med ministrar och med Sveriges universitets- och högskoleförbund (SUHF), Universitetskanslerämbetet (UKÄ) samt regionala, nationella och internationella nätverk. Som högskoledirektör sitter hon även i olika styrelser med koppling till Handelshögskolans verksamhet.



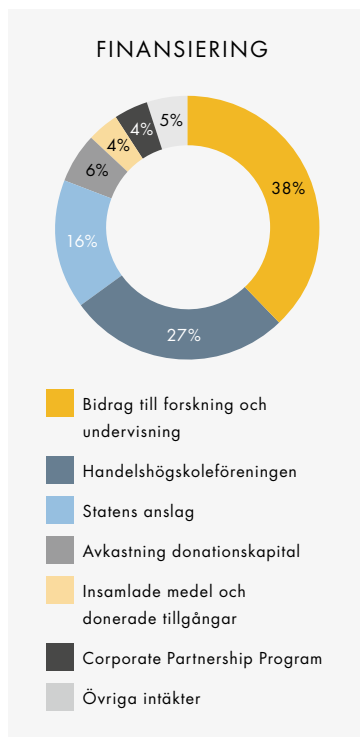


FINANSIERING, ANSLAG OCH DONATIONER

Som ett privat lärosäte är Handelshögskolan beroende av en bred variation av externa finansieringskällor såsom Handelshögskoleföreringen, företagspartners, stiftelser samt alumner och individer. Statens anslag utgör en viktig del av skolans finansiering.

Under 2023 spelade våra 107 partnerföretag en avgörande roll för att finansiera forskningen och stötta studenterna genom att hålla gästföreläsningar och tillhandahålla verklighetsbaserade utbildningscase. Verksamheten drog även nytta av Corporate Advisory Board som fyllde en viktig funktion genom att ge strategiska råd och vägledning angående skolans insamlingsstrategi.

Utöver partnerskapsprogrammet har Handelshögskolan tagit emot donationer från stiftelser under det gångna året för att stödja verksamheten. Ett exempel är en mycket generös donation från Erling Perssons Stiftelse med syftet att kunna finansiera ett av Handelshögskolans viktiga forskningscentra, House of Innovation för en period om tio år. Under året har Handelshögskolan mottagit en rad generösa donationer från alumner till



stöd för både fakultet och forskningscentra. Finansieringen från alumner är avgörande för att Handelshögskolan ska kunna genomföra en rad projekt såsom klassrumsrenoveringar, digitalisering av klassrum och stipendier. Vi är mycket tacksamma för det fortsatta stödet i form av stipendier till kandidatstudenters levnadsomkostnader som bland andra Jonas Prising, Fredrik Strömholm, Jan Åkeson och Per-Olof Lööf givit. Dessa typer av stipendier är avgörande för Handelshögskolans förmåga att kunna attrahera studenter från en icke traditionell bakgrund och som i flera fall är de första i sin familj att studera på högskola. Utan de generösa stöden från våra donatorer och finansörer hade Handelshögskolans utveckling under de senaste åren varit omöjlig och är avgörande för att säkerställa dess framtida plats som en ledande internationell handelshögskola.

Handelshögskolan i Stockholm lanserade under året också en ny fakultetsfond med syfte att finansiera, attrahera och bibehålla världsledande fakultet i Sverige.

NYA PARTNERFÖRETAG 2023

Boozt



SAAB

HANDELSHÖGSKOLAN PÅ DEN INTERNATIONELLA ARENAN

FINANCIAL TIMES GLOBAL RANKINGS

Executive Education Custom Programs	26 of 70
Executive Education Open Programs	13 of 75
List of Combined Top 50 Schools	17 of 50
Masters in Finance	18 of 55
Masters in Management	19 of 100
Executive MBA	57 of 100
European Business Schools	23 of 95

HÖGST RANKAD I NORDEN

Handelshögskolan fortsätter att vara rankad som den bästa handelshögskolan i Norden och Baltikum genom att positionera sig på plats 23 av 90 rankade europeiska handelshögskolor. Lärosätet är i dag en väletablerad internationell handelshögskola som rankas högt internationellt.

Handelshögskolan har under de senaste åren transformerats från ett nationellt lärosäte med internationella inslag till en ledande internationell handelshögskola, djupt förankrad i svenskt samhälls- och näringsliv. I en global konkurrens om talanger har denna förändring varit avgörande för att attrahera ny kompetens till Sverige, men också för att HHS ska kunna utgöra ett internationellt konkurrenskraftigt alternativ för de bästa svenska studenterna inom ekonomi, finans och företagsekonomi.

HHS är som enda svenska eller nordiska universitet medlemmar i prestigefyllda sammanslutningar som CEMS, GNAM, CIVICA samt APSIA, med medlemmar från universitet som LSE, Harvard, MIT, Yale, Columbia och Wharton. Idag konkurrerar HHS med framstående europeiska lärosäten som LSE, St. Gallen och Bocconi. Vi konkurrerar både inom forsknings- och utbildningsområdet och vi gör det med framgång.



awarded to
Stockholm School of Economics



STINT

Stiftelsen för internationalisering av
högre utbildning och forskning

The Swedish Foundation for International
Cooperation in Research and Higher Education

HHS har som enda lärosäte i Sverige fått högsta betyg från STINT åtta år i rad.

Handelshögskolan har idag över 70 samarbeten och strategiska partnerskap med forskningsinstitut och lärosäten internationellt som är involverade i en rad aktiviteter såsom benchmarking, gemensamma kurser, utbytesprogram, executive education samt naturligtvis gemensamma forskningsinsatser.

FEMÅRIG ÅTERACKREDITERING

HHS är ackrediterad av EQUIS, vilket innebär att all forskning, utbildning och övriga aktiviteter är på högsta internationella nivå. Vid ett möte den 12 december 2023 beslutade EQUIS ackrediteringsnämnd att bevilja Handelshögskolan ackreditering under ytterligare fem år. Enligt bedömargruppen mötte Handelshögskolan samtliga krav och utmärkte sig dessutom på flera av dem.

Några av de områden som stack ut var Handelshögskolans väletablerade position i akademien och nära relation och starka koppling till näringslivet. Även studenternas kvalitet var anmärkningsvärt hög, vilket tyder på höga akademiska krav och en selektiv antagningsprocess.

Dessutom uppmärksammades fakultetens forskningsresultat, och att dess engagemang och expertis spelar en avgörande roll för att upprätthålla lärosätets höga utbildningskvalitet. Slutligen noterades Handelshögskolans många internationella partnerskap som främjar globala perspektiv bland studenter och fakultet.

HHS har varit ackrediterat av EQUIS sedan 1999. EQUIS, en del av European Foundation for Management Development (EFMD), är ett välkänt internationellt system för kvalitetssäkring inom högre utbildning, särskilt inom näringslivet.

ACKREDITERINGAR OCH INTERNATIONELLA NÄTVERK

APSIA

CEMS

CIVICA
THE EUROPEAN UNIVERSITY OF
SOCIAL SCIENCES

EMBAC
Global Voice of the Executive MBA Industry

EQUIS
ACCREDITED

GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT

PRIME
Partnership in International Management

PRME



HANDELSHÖGSKOLAN I SAMHÄLLET

Handelshögskolans unika kombination av forskning om samtida samhällsutmaningar, utbildningar med interaktiva case från näringslivet samt den rådgivande rollen som lärosätet har gentemot både offentliga organisationer liksom privata, bidrar till att vi aktivt medverkar till samhällsutvecklingen i stort.

ALUMN-REPRESENTATION INOM TOPP 30 SVENSKA FÖRETAG PÅ OMX STOCKHOLM

Minst en alum i styrelsen	82%
Alumn-representation i ledningsgruppen	36%
Minst en alum i styrelsen och/eller ledningsgruppen	93%
Antal alumner i styrelsen och/eller ledningsgruppen	56

HHS ARBETE MED OFFENTLIG SEKTOR

Den svenska välfärden står inför stora problem och måste få bukt med de utmaningar som offentlig sektor brottas med. Vikande skolresultat, brister i vård och omsorg samt ökande belastning på rättsväsendet. HHS mobiliserar inom samhällsvetenskaplig forskning i syfte att bidra till offentlig sektor och ta ett större ansvar för ett mer motståndskraftigt samhälle. Mot bakgrund av detta har HHS sedan ett år tillbaka startat forskningsområdet House of Governance and Public Policy (GaPP) och står nu i startgroparna för att bidra till Sveriges konkurrenskraft inom dessa forskningsområden.

HHS har en lång tradition att samverka med offentlig sektor och bidrar med viktig kompetensförsörjning till myndigheter och andra lärosäten som rådgivare, expertstöd och styrelseledamöter i det offentliga arbetet samt med vidareutbildningar av offentlig sektors personal.

De senaste åren har upp till tio procent av kandidatstudenterna och sju procent av masterstudenterna gått vidare till en anställning inom offentlig sektor direkt efter examen. Även HHS examinerade doktorer väljer i hög grad att söka sig till offentlig sektor. Exempel på myndigheter som rekryterat doktorer från HHS är Regeringskansliet, Riksbanken, Myndigheten för Tillväxtanalys, Konjunkturinstitutet, Ekonomistyrningsverket, Skatteverket, FOI, FI samt Myndigheten för vård- och omsorgsanalys.

HHS ser att kraven på anställda i offentlig sektor ökat där det i högre utsträckning än tidigare ställs krav på genomgången forskarutbildning och att detta behov kommer att accentueras ytterligare framgent.

SSE INITIATIVES

Utbildning och kunskapsutveckling är processer som involverar inte bara sinnet utan även kroppen och själen. Det är därför Handelshögskolan har skapat de tre initiativen – Art, Sport och Tech. Initiativen är samskapade ur Handelshögskolegemenskapen – fakultet, alumner och partners – med studenter i kärnan. Initiativen finns för att stödja vårt utbildningsuppdrag FREE: faktabaserat, reflekterande, empatiskt och entreprenöriellt.

ART INITIATIVE

Tinni Ernsjö Rappe, Director Art Initiative:

– Under 2023 firade Art Initiative tioårsjubileum i samarbete med Magasin III som kurerade ett film-program till den stora skärmen i skolans atrium. Vi färdigställde ytterligare två konstklassrum: ett av den bangladeshisk-brittiska konstnären Rana Begum och ett av Marie-Louise Ekman.



Tinni Ernsjö Rappe.

Elisabeth Frieberg målade en 150 kvadratmeter stor muralmålning på Center for Retailing, och vårt Lighthouse Room kompletterades med åtta oljemålningar av Martin Wickström.

– Vi hade art talks med Gitte Ørskou, Tessa Praun, Ernst Billgren, Susanne Osten, Clay Ketter, Catti Brandelius/Miss Universum, Marc Dion och Alfredo Jaar. Vi besökte Carl Eldhs ateljémuseum, Magasin III, Moderna museet, Kungliga konsthögskolan och Riche Fenix och hade författarsamtal med Elin Cullhed på McKinseys huvudkontor. Studenterna i Art Division kurerade den tredje versionen av utställningen Handels x Mejan, och fyra Handels-studenter har tack vare the Yinka Shonibare Scholarship fått resa till Nigeria och konstnären Yinka Shonibares residens.

TECH INITIATIVE

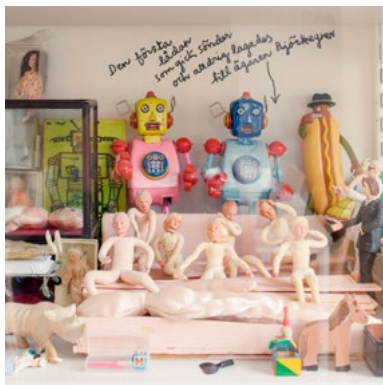
Franziska Ewigleben, Project Manager at the House of Innovation, Director Tech Initiative:

– Året har utgjort en milstolpe för HHS:s Tech Initiative, där vi under vårt andra år lyckats engagera ännu fler studenter och genomfört 15 olika event. Dessa inkluderade flera inspirerande gästföreläsningar och praktiska workshops, där våra gäster delade insikter om utmaningarna med mångfald inom techindustrin, digitaliseringens roll för grön stålproduktion och moraliska överväganden för



Franziska Ewigleben.

techbolag i hanteringen av AI. Utöver detta gavs våra studenter möjligheten att fördjupa sig i två bootcamps: en fokuserad på apputveckling med "LowCode" och en



Detalj från Marie-Louise Ekmans konstklassrum.

annan på Python-programmering. Vår ambition har ständigt varit att utmana våra studenter, uppmuntra till bredare perspektiv, erbjuda nya infallsvinklar och utveckla praktiska förmågor. Denna ambition har även stärkt våra band till näringslivet, med ömsesidigt givande samarbeten med Scania, Telia, MasterCard, Spotify, Google, Swedish Space Corporation, och många andra. Dessa partnerskap har inte bara berikat våra event utan också spelat en avgörande roll för våra

studenters utbildning, alltid med fokus på att rusta dem för framtiden.

SPORT INITIATIVE

Martin Carlsson-Wall, Director Sport Initiative:

– Under 2023 genomförde Sport Initiative både stora och små event. Tre stora aulaevent var det årliga Women for Sports eventet den 8 mars som sedan kompletterades med ett event med Spanska fotbollsligan La Liga och Svensk Elitfotboll den 22 mars på temat "framtidens globala fotboll" samt NHL & SHL Business Forum i november. Bland lunchföreläsningar hade Sport Initiative ett bokseminarium med journalisten Noa Bachner som pratade om sin bok Den sista utposten samt ett kombinerat event med Art Initiative på temat "Wrestling my case". Under 2024 kommer Sport Initiative att påbörja nya träningspass där före detta elitidrottare från Management Diploma for Athlete programmet håller i träningen samtidigt som studenter får träffa företag som betonar fysisk aktivitet som en del i deras företagskultur.



Martin Carlsson-Wall.



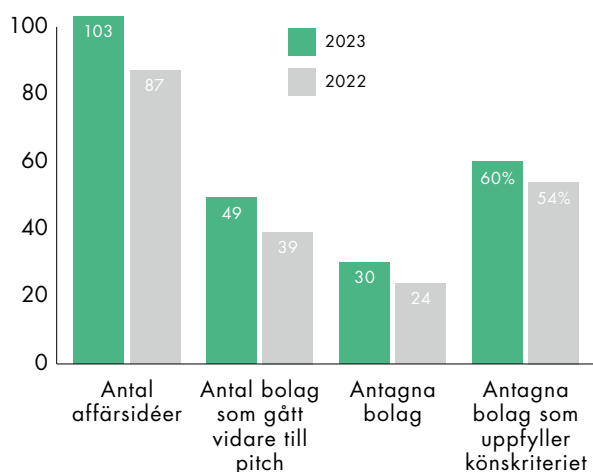
Innovative student workout session with champion boxer Anna Laurell Nash and industry experts from Grant Thornton.

SSE BUSINESS LAB

Under det gångna året har den positiva utveckling som SSE Business Lab sett på sistone fortsatt, med flera nya initiativ och aktiviteter, och många framgångar under 2023. Under året genomfördes ett vd-byte i verksamheten, då den tidigare vd:n Julia Delin lämnade sin post för att istället driva den nystartade investeringsfonden SSE Ventures, som är ett dotterbolag till SSE Business Lab och investerar i bolag i Incubateprogrammet. I hennes ställe rekryterades Andreas Johansson som ersättare, och tillträdde som vd i mars. Totalt antogs 30 bolag till inkubation och förinkubation, ett rekord för verksamheten för ett helår. Under året beviljade även Erling-Perssons Stiftelse ny finansiering till House of Innovation som SSE Business Lab tillhör, över en tioårsperiod från och med 2024. Donationen på totalt 467 miljoner SEK är den största i Handelshögskolans historia, där drygt 60 miljoner SEK är öronmärkta till SSE Business Labs verksamhet, och ytterligare 31 miljoner SEK ska gå till gestaltning av SSE Business Labs blivande lokaler på Norrtullsgatan 2. Dessa medel kommer ytterligare stärka kärnverksamheten och möjliggöra viktiga strategiska initiativ framöver. SSE Business Lab har under året fått stort medialt utrymme, inte minst efter att Antler under året publicerade en rapport som visade att Handelshögskolan är det lärosäte i Europa som producerat näst flest unicorngrundare.

Detta är ett styrkebesked för Handelshögskolan och SSE Business Lab. Även internationell media har uppmärksammat SSE Business Lab, exempelvis genom ett stort reportage i den internationella digitala tidskriften Sifted. Under slutet av året inleddes planeringen för renovering av lokalerna på Norrtullsgatan 2, för att lägga grunden för den flytt som är planerad under 2024.

SSE BUSINESS LAB





FIRST – PILOTÅRET OCH RESULTAT HITTILLS

FIRST:s mission är att sänka trösklar till högre utbildning och ge underrepresenterade talanger förutsättningar att skapa en bättre framtid för sig själva, samhället och näringslivet. Vår vision är en inkluderande framtid formad av ambition, snarare än tradition, där varje individ, oavsett bakgrund, har möjlighet att förverkliga livsambitioner.

Målet med FIRST är att stötta underrepresenterade talanger från de första karriärdrömmarna i 8:e klass till det första jobbet efter universitetsstudierna. Vi utvecklar den sociala infrastrukturen runt individerna längs utbildningsresan genom att matcha talanger med möjligheter och aktörer i näringslivet som ser värdet av breddad rekrytering för sin framtida verksamhet.

FIRST lanserades som projekt av Handelshögskolan och Daniel Sachs Foundation hösten 2022, och pilotåret avslutades hösten 2023. Målet under pilotåret var att skapa och utveckla en skalbar verksamhetsmodell samt bygga upp ett nätverk av unga talanger med ursprungligen 300 medlemmar. Resultatet överträffade förväntningarna med råge då nätverket, ett år senare, räknade 706 medlemmar. De planerade 25 aktiviteterna summerade vid pilotårets slut till 47 och resulterade i 91 procent nöjdhet bland medlemmarna. Hela 94 procent av medlemmarna skulle rekommendera FIRST till en vän.

Partnerskap med skolor och näringsliv utgör grundpelare i FIRST. Under piloten etablerades samarbeten med sju skolor, inklusive tre grundskolor, en gymnasieskola och tre högskolor eller universitet. Totalt 13 ledande näringslivsaktörer, främst från finanssektorn, stöttade FIRST finansiellt



Sabinor Haas Lönnroth,
programansvarig för FIRST.



och med andra resurser genom deltagande i olika medlemsaktiviteter.

Utöver studiefremjande insatser efterfrågade nätverket arbetslivserfarenhet och jobbmöjligheter under pilotåret. För att möta dessa behov skapade FIRST 41 sysselsättningstillfällen i form av praoplats för yngre medlemmar och deltidsarbeten för äldre medlemmar.

Genom ett samarbete med Soros Fund Management möjliggjordes även en praktikplats i London för en FIRST-medlem.

Fokus under pilotåret låg på de yngre medlemmarna i nätverket, men redan under första året blev två medlemmar antagna till SSE och fler än 30 ansökningar gjordes från medlemmarna till masterstudier på HHS.

FORSKNING



HHS har en av Europas starkaste, och Sveriges enda, internationella forskargrupp inom finansiell forskning samt ledande internationella forskargrupper inom innovation och entreprenörskap. HHS nationalekonomer har varit drivande i att ta fram verktyg för att göra forskning generellt mer reproducerbar och tillförlitlig, med flertalet publikationer i till exempel Nature och Science. Även yngre forskare vid HHS verkar på högsta internationella nivå. Den prestigefyllda Assar Lindbeckmedaljen som tilldelas en framstående forskare under 45 år inom nationalekonomi har i fem fall av åtta tilldelats en forskare från HHS.

HANDELSHÖGSKOLAN HAR STÖRST GENOMSLAG INOM SVENSK FORSKNING

Handelshögskolans forskning når ut i Sverige och världen. Lärosätet har störst citeringsgenomslag i Sverige och ligger över världsgenomsnittet. Det visar den senaste Forskningsbarometern, utgiven av Vetenskapsrådet.

Citeringsgenomslaget är också klart högre än världsgenomsnittet. Med andelen högciterade publikationer menas hur stor andel av ett lands eller en organisations vetenskapliga artiklar som tillhör de tio procenten mest citerade publikationerna i världen inom sitt forskningsområde.

Handelshögskolans medvetna satsning på internationa-
lisering, innovation och akademisk excellens har bidragit till de goda resultaten.



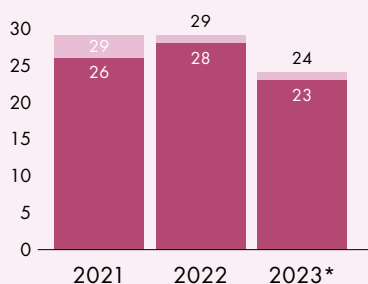
Output in Top 5% Citation Percentiles
(field-weighted, %) – 1:a plats

Publications in Top 5% Journal Percentiles by CiteScore Percentile
(%) – 1:a plats

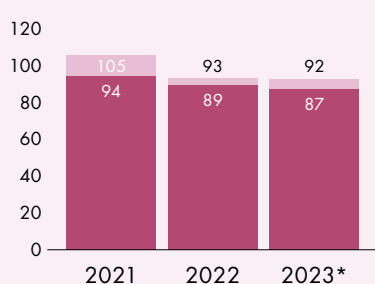
Output in Top 10% Citation Percentiles
(field-weighted, %) – 1:a plats

Källa: Scopus 2023

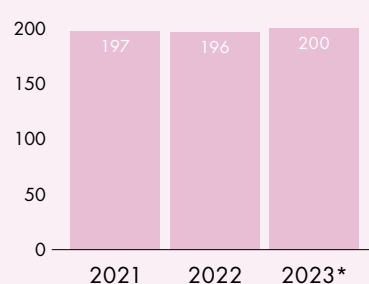
ANTAL PUBLIKATIONER I FT50-TIDSKRIFTER



ANTAL PUBLIKATIONER I AJG 3 & 4-TIDSKRIFTER



ANTAL PEER-REVIEWED PUBLIKATIONER



Legend: Totalt koncernen (SSE Family) (light purple), Handelshögskolan (Stockholm School of Economics) (dark purple)

Fotnot: Siffrorna för 2023 är ännu inte klara och rapporteras in i efterhand och därför sker löpande justeringar vilket även kan påverka siffror från tidigare år.

FORSKNINGENS ORGANISERING

Handelshögskolans akademiska grundpelare består av sex institutioner, det vill säga dess akademiska kärna, och fem specialiserade forskningsmiljöer.

SEX INSTITUTIONER

Institutionen för entreprenörskap, innovation och teknologi
Institutionen för finansiell ekonomi
Institutionen för företagande och ledning
Institutionen för marknadsföring och strategi
Institutionen för nationalekonomi
Institutionen för redovisning och finansiering

SPECIALISERADE FORSKNINGSMILJÖER

SWEDISH HOUSE OF FINANCE

Swedish House of Finance (SHoF) är Sveriges nationella kompetenscentrum inom finansiell ekonomi. Det samlar internationellt ledande forskare och tjänar som en oberoende plattform där akademi, näringsliv som offentliga sektor kan utbyta kunskap, inhämta nya idéer samt få tillgång till ett globalt nätverk av världens främsta forskare inom finansiell ekonomi.

HOUSE OF INNOVATION

House of Innovation (Hol) är en tvärvetenskaplig forsknings-, utbildnings- och samverkansmiljö med fokus på innovation, digitalisering och entreprenörskap. Hol producerar forskningsbaserad kunskap som är relevant för företag, myndigheter, civilsamhälle, som individer.

MISTRA CENTER FOR SUSTAINABLE MARKETS

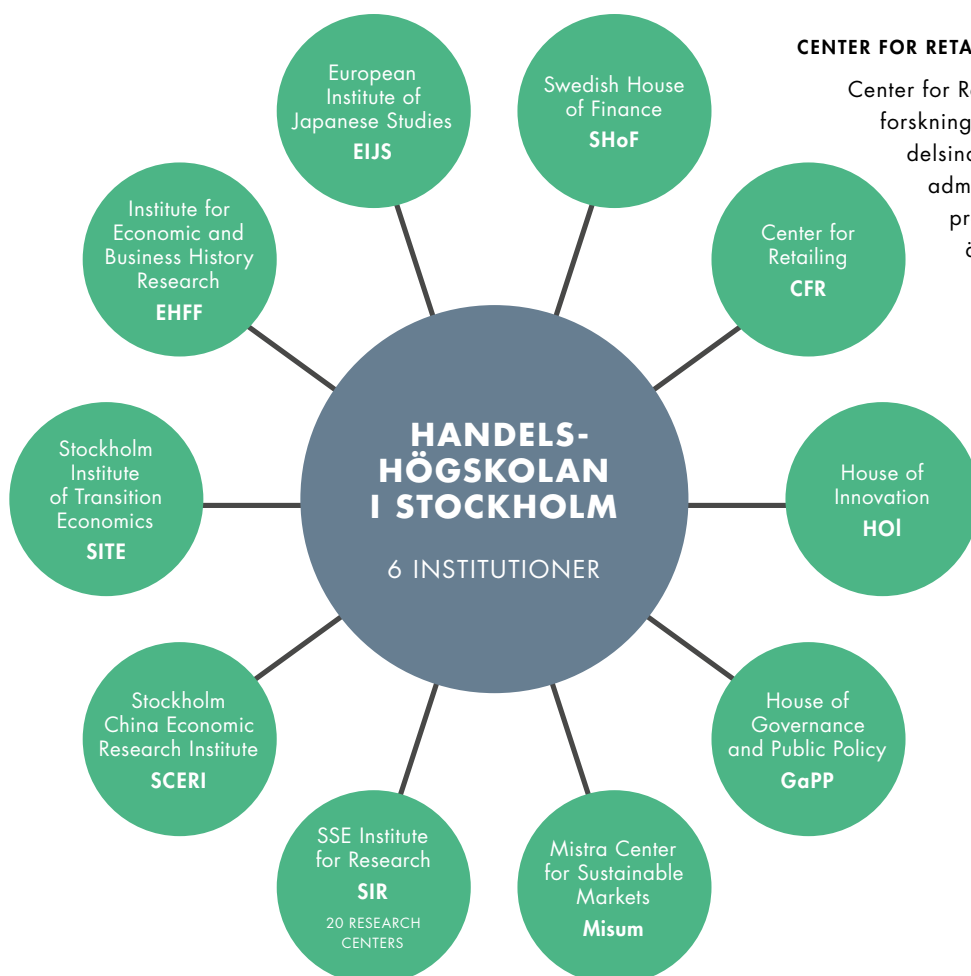
Mistra Center for Sustainable Markets (MISUM) är en tvärvetenskaplig forskningsmiljö som samlar över 30 forskare runt fyra breda teman: Humankapital och hållbar utveckling, Hållbar finans, Hållbara affärer genom entreprenörskap och innovation och Redovisningsplattformen.

CENTER FOR RETAILING

Center for Retailing (CFR) bedriver tillämpad forskning med relevans för detaljhandelsindustrin. Det ansvarar även för administreringen av HHS:s kandidatprogram Retail Management, vilket är framtaget i nära samarbete med detaljhandelsindustrin.

HOUSE OF GOVERNANCE AND PUBLIC POLICY (GaPP)

House of GaPP samlar forskning, utbildning och samverkan kring styrning, utvärdering och ledarskap i privat och offentlig sektor och bidrar aktivt till relevant forskning och ännu bättre rustade beslutsfattare.



NYA FORSKNINGSSATSNINGAR

Under 2023 har flera nya satsningar inom forskning lanserats. Några exempel är:

NYTT CENTRUM FÖR HÄLSA, VÅRD OCH HÄLSOPOLITIK

I maj 2023 lanserades Center för Resilient Health vid Handelshögskolan som är ett multidisciplinärt forskningscentrum för att främja forskning om hälsa, vård och hälsopolitik. Centret samlar forskare från Handelshögskolans ledande akademiska institutioner och anslutna forskare från andra universitet.

– Vår vision är att hjälpa till att driva positiva förändringar inom hälso- och sjukvården för att förbättra samhällen över hela världen, säger Karl Wennberg, professor vid Center för Resilient Health.

Det nya Centrum för Resilient Health vid Handelshögskolan etableras i samarbete med AstraZeneca.

– Pressen är stor på svensk sjukvård i dag med demografiska utmaningar, begränsade resurser och brist på personal. Samtidigt går den vetenskapliga utvecklingen snabbt framåt med innovativa behandlingar som kommer förändra vården i grunden. Jag är övertygad om att det nya centret vid House of Governance and Public Policy kan bygga kunskap och nätverk som med hjälp av insikter och handlingar kan bidra till lösningar på många av dessa utmaningar. Vi på AstraZeneca ser fram emot att bidra på de sätt vi kan, säger Anna-Lena Engwall, chef för AstraZeneca i Norden.

NYTT FORSKNINGSCENTER OCH PROFESSUR MED FOKUS PÅ LYCKA

Under 2023 lanserade Handelshögskolan Center for Wellbeing, Welfare and Happiness – ett nytt forskningscenter med ett tydligt mål: att göra Sverige till ett världsledande kunskapscenter med fokus på att främja välbefinnande och bidra till ett välmående samhälle. Handelshögskolan blev dessutom först i världen med att inrätta en ny professur med särskilt fokus på lycka, välbefinnande och välfärd.

Handelshögskolans nya Center for Wellbeing, Welfare and Happiness samlar ledande experter och forskare

från hela världen för att tillsammans med regeringen, näringslivet och samhället skapa förutsättningar för en bättre framtid.

Forskningscentret leds av professor Micael Dahlen som också är innehavare av den unika nya professuren som inrättades i samband med lanseringen av centret. Professorens är den första någonsin att ha en specifik inriktning på välmående, välfärd och lycka.

– Jag ser fram emot att på flera sätt verka för att vi ska bli mer välmående både som individer och som samhälle. Det är ju ekonomi när den är som viktigast och riktigast, säger Micael Dahlen.

Center for Wellbeing, Welfare and Happiness strävar efter att bygga en närmare koppling mellan forskning, beslutsfattande och praktik. Målet är att forskningen ska bidra till en grund för framtidens politiska beslutsfattande, vägleda företag i vilka hälsofrämjande åtgärder kan öka både produktivitet och lönsamhet, stötta och hjälpa fackförbund, och inte minst tillgängliggöra viktig forskning för allmänheten.

Socialminister Jakob Forssmed välkomnade Handelshögskolans nya satsning.

– Det är mycket välkommet med initiativ som forskar på vad som ger välbefinnande och psykisk hälsa. Genom samarbete mellan forskning, beslutsfattande och praktik ökar förutsättningarna för att forma en bättre framtid för människor och främja psykisk hälsa, säger Jakob Forssmed.

Centrets inrättande möjliggörs genom donationer och stöd från Sebastian Knutsson och Malin Ströman, Christian Kinch, ett urval av Sparbankerna, The Inner Foundation, Lars-Olof Mattssons stiftelse samt Stefan Krook.

HISTORISK DONATION TILL HOUSE OF INNOVATION

House of Innovation (Hol) beviljades under 2023 ett historiskt stort stöd från en enskild finansiär: 467 miljoner kronor från Erling-Perssons Stiftelse.

Med detta oerhört generösa stöd återfinansieras House of Innovation vilket gör det möjligt att fortsätta att utveckla forskning i världsklass inom innovation, digitalisering samt nyföretagande vid HHS.

Stödet är fördelat över en tioårsperiod och är helt avgörande i Handelshögskolans långsiktiga satsning att stärka Stockholms och Sveriges position som en globalt ledande miljö för innovation med inriktning på teknologi och hållbarhet.

2018 möjliggjorde Erling-Perssons Stiftelse en omfattande satsning på att etablera Hol som idag inkluderar Institutionen för entreprenörskap och teknologi, åtta forskningscenter samt internationella forskningssamarbeten med bland annat Cambridge-universitetet. Därtill ansvarar Hol för två av Handelshögskolans masterprogram, kurser för SSE Executive Education och PhD-program. Även HHS inkubator, SSE Business Lab, samt den nya



investeringsfonden för startups, SSE Ventures, är en del av Hol.

– Jag kan inte nog understryka vår tacksamhet för detta historiska bidrag från Erling-Perssons Stiftelse. Det är ett kvitto på den fantastiska utveckling Hol har genomgått under sina första fem år. Hol har blivit en av Europas ledande forskningsmiljöer inom sina huvudområden med forskning och utbildning i världsklass. Vi ser med glädje och entusiasm fram emot att vidareutveckla House of Innovation som en globalt ledande miljö inom innovation, digitalisering och nyföretagande, säger Magnus Mähring, professor och ansvarig för House of Innovation.

Etableringen av Hol har haft en avgörande betydelse för att HHS har kunnat uppnå ambitionen att bli en framstående handelshögskola på global nivå. Hol:s tvärvetenskapliga och företagsnära arbetssätt, internationella inriktning och rekryteringsstrategi, samt nära samarbeten med näringslivet har bidragit till att stärka Handelshögskolans anseende globalt.

KUNG CARL XVI GUSTAF HYLLADES MED NY PROFESSUR I UNGT LEDARSKAP

I samband med firandet av Kung Carl XVI Gustafs 50 år på tronen inrättades en ny professur i ungt ledarskap vid Handelshögskolan i Stockholm. En gemensam insamling från det svenska näringslivet finansierar den nya professuren.

Den totala insamlade summan från näringslivet är närmare 90 miljoner kronor, varav 60 miljoner kronor går till professuren vid Handelshögskolan och resterande till Konungens Stiftelse Ungt Ledarskap. Kung Carl XVI Gustaf har själv önskat att gåvan skulle användas för att främja ungt ledarskap.

De som finansierat professuren i ungt ledarskap är Carl Bennet AB, Erling-Persson stiftelse, Familjen Schörlings Stiftelse, PO Söderberg, Ragnar Söderbergs stiftelse, Stena AB, Torsten Söderbergs Stiftelse och Wallenbergstiftelserna.

Den pågående utvecklingen ger upphov till en ökad efterfrågan på både ny forskning och undervisning.

Särskilt viktigt är det att fördjupa vår insikt i individers beteenden inom organisatoriska sammanhang. Vi behöver förstå vad som påverkar dessa beteenden och vilka konsekvenser de medför – inte bara för de enskilda individerna, utan även för organisationer och samhället i stort.

DAVID DOMEIJ TILDELADES EVA OCH MATS QVIBERGS NYA PROFESSUR I EKONOMI

David Domeij tilldelades under 2023 Eva och Mats Qvibergs nya professur i ekonomi.

David Domeij är en framstående forskare inom makroekonomi med särskilt fokus på finans- och penningpolitik, ojämlikhet och arbetskraftsutbud. Utöver rollen som forskare är David institutionschef för institutionen för nationalekonomi, och är aktiv i undervisning om makroekonomi för studenter på Handelshögskolans kandidatprogram samt vidareutbildning.

– Eva och Mats Qvibergs generösa stöd stärker Handelshögskolans bredd och konkurrenskraft. Jag är hedrad och tacksam för att ha blivit tilldelad denna professur, säger David Domeij.

Både Eva och Mats Qviberg är alumner från Handelshögskolan och vill med sitt bidrag stärka svensk konkurrenskraft genom den forskningsbaserade kunskap och utbildning som bedrivs vid Handelshögskolan.

David Domeij forskar om kritiska frågor inom finans- och penningpolitik både i Sverige och utomlands. Han undersöker hur finans- och penningpolitik utformas för att undvika eller mildra makroekonomiska kriser, samt hur den befintliga skatt- och omfördelningspolitiken påverkar inkomstförluster och vinster. Genom sin forskning har David Domeij kommit fram till nya och djupgående resultat inom det makroekonomiska forskningsområdet.



NYA PROFESSURER OCH INRÄTTNINGAR

Under 2023 inrättades följande professurer:

1. Eva och Mats Qvibergs professur i nationalekonomi inrättades och till professuren kallades professor **David Domeij**.
2. Professur i Wellbeing, Welfare, and Happiness inrättades och till professuren kallades **Micael Dahlen**.
3. Carl XVI Gustafs professur i ungt ledarskap inrättades (professuren kommer att utlysas).

Under 2023 befordrades två personer till professor:

1. **Martin Carlsson-Wall** befordrades till professor i företagsekonomi, särskilt Accounting.
2. **Valentina Tartari** befordrades till professor i företagsekonomi, särskilt innovation och entreprenörskap. Valentina Tartari kallades därefter till Jacob and Marcus Wallenberg Chair in Innovative and Sustainable Business Development.



UTVECKLING AV FORSKNINGSSTÖDET

SSE RESEARCH HUB

Under 2023 fortsatte HHS att implementera det nya informationssystemet för forskning (Research Information System – RIS) kallat Esploro. I december månad 2022 levererades systemet med data från tidigare system och finjusterades i ett första skede tillsammans med en referensgrupp bestående av både institutionsmedlemmar och administrativ personal.

Efter referensgruppens arbete introducerades Esploro steg för steg till institutionerna, vilket gav fakulteten möjlighet att bygga upp personliga profiler för sin forskning och sina ämnesområden som nu visas upp i den forskningsportal som genereras av systemet – SSE Research Hub. På sikt är förhoppningen att Esploro även kommer ge möjligheten att följa upp forskningsfinansiering, projekt och samarbeten mer detaljerat än vad som varit möjligt tidigare.

Efter introduktionen på institutionerna visar nu SSE Research Hub upp både historisk och aktuell forskning, liksom individuella forskare och institutioner. Då systemet nu är sjösatt internt förenklas insamlingen, sökbarheten och uppföljningen av Handelshögskolans forskning för skolans personal och fakultet. Systemets analys-funktion möjliggör också detaljerade rapporter som kan användas för att stödja HHS mål och vision.

Under 2024 kommer SSE Research Hub också tillgängliggöras för externa målgrupper såsom intresserad allmänhet och forskare på andra lärosäten, liksom journalister som är intresserade av forskningen som bedrivs på skolan. Information om HHS forskning kommer också indexeras i Swepub, Sveriges nationella databas för publicerad forskning, som används av bland andra Vetenskapsrådet (VR) och Universitetskanslerämbetet (UKÄ) för utvärderingar och uppföljning, samt i sin helhet till Google Scholar.

UTÖKAT STÖD INOM FORSKNINGSETIK

Skärpt lagstiftning har inneburit att svenska lärosäten har fått ett ökat ansvar för att forskare uppfyller olika formella krav i sin forskning. Handelshögskolans direkta stöd till enskilda forskare i fråga om forskningsetik och annan regelefterlevnad har under året ökat med 50 procent. Dessutom har en omfattande serie forskarseminarier med nytt utbildningsmaterial genomförts under året. Forskningsstödet omfattar även stöd till forskningsfinansiering. Handelshögskolan kunde under året motta vårt första ERC-bidrag, ett EU-bidrag som tilldelats Associate Professor Abhijeet Singh (Economics) i hård internationell konkurrens.

KATJA EINOLA VINNARE AV HANDELSHÖGSKOLANS CORPORATE PARTNER RESEARCH AWARD

Katja Einola är mottagare av Handelshögskolans Corporate Partners Research Award 2023. Hennes arbete kring teamdynamik och skapandet och upplösningen av team, liksom hennes bidrag till en livlig diskussion om "positivt" ledarskap visar att Katja Einola har potential att bli en betydelsefull internationell forskare.

Grattis! Hur känns det att få detta pris och hur tror du att det kommer påverka din framtida forskning?

– Den här typen av erkännande gör stor skillnad. Det finns så mycket tyst, ensamt arbete när man bedriver forskning med många toppar och dalar och osäkerheter. Detta är ett yrke där det inte finns några garantier för att hårt arbete gör att du lyckas i slutändan. Det är en fantastisk känsla att det finns en förståelse i samhället för att det arbete vi gör som forskare och pedagoger är viktigt. Symbolvärdet av priset är enormt. Och jag upplever en riktig energiboost!

Vad handlar din forskning om och vem är din målgrupp?

– Att vara forskare och arbeta inom akademien är min andra karriär. Jag fokuserar större delen av min forskning på skärningspunkten mellan teamwork, ledarskap och digital teknik, eftersom det är ämnen som är kopplade till mitt tidigare arbete. Det är verkligen givande att bedriva forskning och undervisning om ämnen jag har praktisk erfarenhet av. Jag tror att det är här jag kan göra störst skillnad. Att överbrygga organisatoriska realiteter och vad vi gör som akademiker är ett område som behöver mer uppmärksamhet enligt min åsikt.

– Jag har också många forskningssamarbeten med företag, och jag gillar att arbeta nära och i dialog med organisationer där jag bedriver forskning. Det är en stor fördel att vara en oberoende forskare utan några kommersiella incitament eller kontraktmässiga bindningar med företag, eftersom de inte har något ekonomiskt intresse av det jag kommer fram till och delar med dem. Mina samarbetspartners brukar vara ganska så förtroendeingivande och öppna, vilket också ökar trovärdigheten i mitt forskningsmaterial.

Vad tycker du är mest spännande med ditt arbete och din forskning?

– Jag måste säga att jag gillar min akademiska frihet. Här, i Sverige och vid Handelshögskolan, kan jag fritt välja inriktning på min forskning, vem jag väljer att samarbeta med, vad jag undervisar och hur. Det är inte en självklarhet överallt. Jag kommer att göra vad jag kan för att främja en öppen och konstruktiv kommunikationskultur och en mångsidig forskningsagenda som uppstår genom samarbeten och respekt för varandra och inte utgår från någon specifik intressegrupp.

– Jag är mycket tacksam över att jag har fått möjlighet och förtroende att få göra detta arbete trots att jag inte är svensk och är en karriärbytare mitt i livet med en annorlunda karriärväg.



Katja Einola är mottagare av Handelshögskolans Corporate Partners Research Award 2023. Här bredvid Andreas Werr och Lars Strannegård.

Hur skulle du beskriva din forskningsmetod och undervisning?

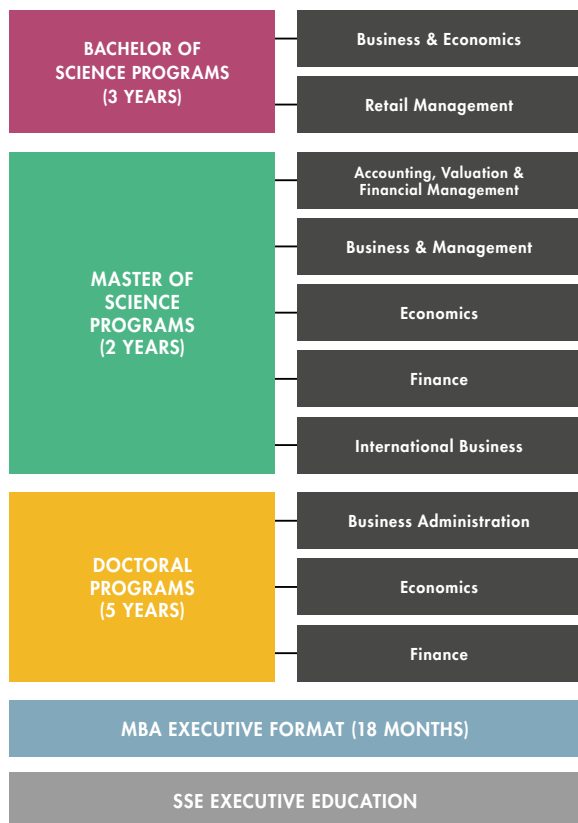
– Större delen av min forskning är explorativ och kvalitativ, men jag bedriver också kvantitativt arbete. Jag tror att vi som forskare bör betrakta olika metoder som en viktig del i vår verktygslåda och inte låsa fast oss i en särskild metod. Det är absurt att argumentera för vilken metod som är bäst – det beror helt på vilket problem som ska lösas! Jag har arbetat med agila metoder som projektledare för länge sedan. En del av mina studenter refererar också till mig som 'en agil lärare' i sina kursutvärderingar. Jag tror att det är så jag ser mig själv även som forskare. Agil och improvisatorisk. En erfaren hantverkare och coach snarare än en föreläsare och forskare.

Vilka är dina karriärmål och framtidsplaner?

– Jag vill helt enkelt fortsätta att göra det jag gör nu, det vill säga gradvis utveckla mitt pågående arbete. Eftersom jag har en internationell karriär bakom mig vill jag också stärka Handelshögskolans internationella kontakter och särskilt dem mellan de nordiska länderna. Vi har många styrkor som återspeglas i våra framgångsrika samhällen och företag. Vi skulle kunna lyfta fram och dra nytta av detta mycket mer. När jag bodde i Kanada och studerade vid HEC Montreal hyllade många fakultetsmedlemmar den 'nordiska ledningstraditionen'. Jag tror att vi i större utsträckning skulle kunna framhäva och ta fasta på vad som gör oss till en speciell region innan vi anammar nya management- och ledartrender som är populära på andra håll. Jag menar inte att allt detta är dåligt, utan att vi skulle kunna vara mer kritiska och reflektera över de metoder och teorier vi tar till oss och använder. Jag skulle vilja att vi fortsätter att bygga på våra styrkor med mer självförtroende och utan att känna att vi alltid behöver imitera andra.

UTBILDNING

Handelshögskolan erbjuder kandidat-, master- och PhD-program samt en MBA i executive format till både svenska och internationella studenter. Utbildningarna på Handelshögskolan vilar på vetenskaplig grund i kombination med samtida samhällsutmaningar och verkliga case från näringslivet, vilket ger studenterna en bred och samhällsinriktad utbildningsgrund som är unik.



PARTNERUNIVERSITET

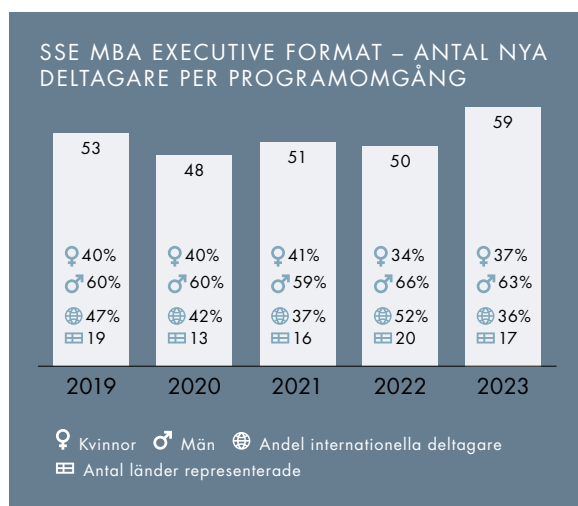
Studenter vid Handelshögskolan hade totalt cirka 100 partneruniversitet runtom i världen att välja på för utbyte. Vi har även fyra Double Degree-samarbeten med Bocconi i Italien, Sciences Po i Frankrike och St. Gallen i Schweiz (två separata samarbeten). Handelshögskolan är en del av CEMS, ett partnerskap som i år består av 34 internationellt framstående handelshögskolor, över 70 multinationella företag och sju sociala partners. Under CEMS-året tillbringar cirka 60 studenter en termin på Handelshögskolan och en termin på någon av nätverkets andra skolor vilket resulterar i att studenterna får två masterexamen: en från Handelshögskolan och en från CEMS. CIVICA är ett European University Initiative som består av 10 europeiska universitet. Det huvudsakliga målet för CIVICA är att öka studenternas medvetenhet och engagemang i sociala och civila frågor i samhället. CIVICA Engage Track på kandidatnivå befinner sig nu på sitt tredje år med en utbytestermi samt European Week i Sciences Po i Paris. På masternivå, är CIVICA MultiCampus course som ges tillsammans med partneruniversitet också på sitt tredje år.

SSE MBA EXECUTIVE FORMAT

SSE MBA Executive Format fortsätter att attrahera ambitiösa och talangfulla ledare. Programstarten 2023 översteg förväntningarna med rekordet av 59 nya deltagare och 17 nationaliteter representerade i gruppen. Vår SSE MBA har starkt hållbarhetsfokus, med en programomfattande hållbarhetskurs samt hållbarhet integrerat i alla övriga kurser. Detta har lett till att programmet nu är rankat på plats nio i världen för ESG-relaterat innehåll av Financial Times. Ytterligare anledning till programmets MBA-examens attraktionskraft, är möjligheten till ytterligare tre kurscertifikat i samarbete med Stanford Center for Professional Development, National University of Singapore, och en medlemsskola inom Global Network for Advanced Management (GNAM). SSE MBA är ett flexibelt program med en grundläggande ekonomiutbildning, två tillvalskurser, tre obligatoriska utlandsveckor, och ett ledarskapsprogram som stöttar deltagarnas ledarutveckling och karriärmål.

AKTIVITETER INOM RAMEN FÖR PRME

United Nations Principles for Responsible Management Education, PRME, är ett initiativ från UN Global Compact



som syftar till att omvandla företags- och ledarskapsutbildning genom forskning och ledarskap. Handelshögskolan har arbetat aktivt med PRME sedan 2013 och PRME-aktiviteterna koordineras i första hand av Misum. Under 2023 har HHS fortsatt sitt arbete inom PRME Champions-gruppen vilket bland annat inneburit att PRME-teamet bidragit till en manual för fakulteteten "Inspirational Guide to SDG Integration" och hjälpt till att inkorporera PRME:s nya Impactful Five-ramverk i skolans pedagogiska utbud. Dessutom har teamet designat en ny modul om Responsible Management Education som är tillgänglig för både fakultet och doktorander. För att stärka arbetet ytterligare har Handelshögskolans PRME-team utökats under 2023 med en studievägledare. Teamet planerar att fortsätta involvera studenter i aktiviteterna och att uppmuntra deltagande i PRME Global Students. I slutet av 2023 lämnade professor Laurence Romani över uppdraget som PRME-direktör till professor Lukas Goretzki.

MENTORPROGRAMMET

Mentorprogrammet erbjuds samtliga masterstudenter och är en möjlighet att möta en mentor med mångårig arbetslivserfarenhet. Programmet pågår under ett läsår och en noggrann matchmakingprocess säkerställer att programmet blir givande för både studenterna och mentorerna. Samtliga mentorer inom programmet är alumner och anställda på våra partnerföretag med arbeten inom olika branscher. I oktober startade mentorprogrammet för läsåret 2023/2024, med runt 370 deltagare. I år noterades framför allt ett rekordstort antal ansökningar från studenterna. Det var även återigen en stor andel återvändande mentorer, vilket betyder att alumnerna uppskattat programmet och att de dessutom är villiga att stödja nästa generation.

INTERAKTION MED NÄRINGSLIVET

Inom ramen för Partnerprogrammet ges möjlighet för företag att samarbeta med forskare såväl som studenter. Interaktionerna med näringslivet är både uppskattade och viktiga för studenter såväl som vår fakultet. Handelshögskolan har under 2023 byggt vidare på de redan starka banden till partnerföretagen inom en rad olika områden. Ett stort antal företag medverkade i de live case-samarbeten som erbjuds under året, med ökad gemensam nytta för både studenter och företag. Caseformen ger studenterna möjligheter att arbeta med verklighetsbaserade utmaningar, vilket i sin tur ger goda förberedelser för arbetslivet och en nära kontakt med både samhälle och företag. Partnerprogrammet skapar förutsättningar för studenterna att praktiskt studera verklighetsbaserade utmaningar och återkoppla hur verksamheten till exempel kan utvecklas. Denna typ av konsultverksamhet har under de senaste åren ökat och innebär en stimulerande och lärorik utmaning för studenterna. Partnerföretagen erbjuds utöver ovan beskrivna aktiviteter att genomföra gäst- och lunchföreläsningar, deltagande i forskningsseminarier samt att mötas på Handelshögskolan och därigenom kunna utvidga nätverket. Sammantaget bidrar detta till att stärka Handelshögskolan som kunskapsbaserad samlingsplats för näringslivet och andra samhällsinstitutioner.

STUDENTKÅREN HAR ORDET

Studentkårens verksamhetsår har 2023 präglats av stort fokus på studenthälsa, studentikosa samarbeten och nya initiativ. Året började starkt med Handelsdagarnas fyrtionde jubileum som för första gången på tre pandemiår hölls fysiskt. Dessutom blev det en succé med över 75 deltagande företag och ett studentengagemang som aldrig förr. Studentengagemanget har trots det ekonomiska klimatet varit högt med ett flertal nya engagemang under året, som till exempel en filosofi-klubb, SASSE NBA club och Tough Viking. Dessa projekt engagerar alla typer av studenter och har trettiotalet deltagare varje vecka.

Fokuset på studenthälsan stärktes, och för första gången anordnade SASSE tillsammans med HHS en "Hälsodag" med fullt fokus på psykisk och fysisk hälsa. Dagen omfattade gästföreläsare, aktiviteter och en mässa med företag inom branschen.

Under introduktionsveckorna låg fokuset på internationalisering, och kärstyrelsen lade stor vikt vid att vårt ökande antal internationella studenter skulle känna sig hemma i Sverige.

Vidare prioriterades att hitta studentnytta i vardagen. Det anordnades spelkvällar, delades ut semlor på semmeldagen, kladdkakor på kladdkakans dag och ett storslaget julbord för studenter.

Avslutningen på ett fantastiskt år kom 10 december, när nobelpristagaren Claudia Goldin välkomnades till Handelshögskolan och togs emot av bland annat studentkåren.



Ryan Thomas,
ordförande SASSE

PEDAGOGISKA PRISER OCH UTMÄRKELSER

LIN LERPOLD VINNARE AV HANDELSHÖGSKOLANS CORPORATE PARTNERS TEACHING AWARD

Lin Lerpold tilldelades 2023 års Handelshögskolans Corporate Partners Teaching Award för sitt långsiktiga engagemang i att införa hållbarhet i Handelshögskolans läroplaner, både inom grundutbildnings- och chefsutbildningsprogram.

Hur fick du reda på att du hade fått priset och hur kändes det?

– När jag kom till Partnerstämman tog Lars Strannegård mig åt sidan och sa mycket formellt: "Jag behöver prata med dig..." Jag blev till en början lite nervös och sedan berättade han om priset... Det var oerhört glädjande och jag blev också glatt överraskad!

– Priset betyder mycket för mig, det känns som en validering av många års engagemang inom ett ämne som traditionellt sett inte har prioriterats på en handelshögskola. Priset gavs inte för en enskild kurs, utan var ett erkännande för decennier av hårt arbete med att få in hållbarhetsundervisning i våra program, där jag ibland har fått tampas med en ovilja till förändring.

Du har undervisat och forskat om hållbarhet i över 20 år. Har du märkt en förändring i hur ämnet har uppfattats över tid?

– Jag gavs relativt fria händer av Lars, som då var vicedekan för MBA-programmen, att utveckla en obligatorisk kurs om CSR och hållbarhet i MBA-programmet från 2011 – ett ganska nytt ämne vid den tiden, och det fanns ett visst motstånd från både fakultet och studenter. Ämnet uppfattades som fluffigt eftersom det handlade om ansvar och interaktionen mellan näringsliv och samhälle, samt hade ett integrerat intressentperspektiv. Jag minns att jag på väg till undervisningen förberedde mig på utmaningen att få mina studenter att förstå vikten av ämnet för deras framtida karriärer. Det har verkligen förändrats idag; studenterna förväntar sig att hållbarhet ska utgöra en stor och integrerad del av deras studier.

– Det finns dock fortfarande utmaningar. Vi har ett i-landsperspektiv i vår undervisning och förståelse av hållbarhet. Fokus ligger mestadels på klimatförändringar och koldioxidutsläpp. På senare tid har det i ökande utsträckning handlat om kopplingen till miljön och biologisk mångfald. Utifrån ett globalt perspektiv på hållbar utveckling är företagets hållbarhetsarbete mycket bredare och omfattar dimensioner av social hållbarhet såsom respekt för mänskliga rättigheter och god företagsstyrning. Dessutom måste vi förbereda studenterna på att arbeta i multinationella företag där marknader och människor har olika värderingar och perspektiv på hållbarhetsutmaningar.

– För att koppla vetenskaplig kunskap och förståelse till empati och känsla använder jag ofta fall där studenterna måste sätta sig in i olika intressenters synsätt. Rollspel belyser situationens komplexitet och låter studenterna se



Lin Lerpold tilldelades 2023 års Handelshögskolans Corporate Partners Teaching Award.

saker från olika vinklar. Inom ramen för chefsutbildning, där tiden är mer begränsad, arbetar jag mycket med den Sokratisk metoden, där lärande genom konstruktiva frågor och dialog är viktigare än föreläsningar.

Du undervisar i kursen Corporate Social Responsibility and Sustainable Business i Handelshögskolans MBA-program. Målet är att kunskap om hållbarhet integreras i hela MBA-programmet och i alla relevanta kurser. Hur utformade du kursen för att kunna uppnå detta mål?

– När jag var ansvarig för Handelshögskolans MBA-program var vår tanke att ha en yttre kontext som kopplar hållbarhet till ekonomi och affärsjuridik. Jag är fortfarande övertygad om att hållbarhet bör introduceras i början av varje program. På så vis säkerställer vi ett hållbarhetsperspektiv genom hela programmet och kopplar ihop det med mer traditionella disciplinbaserade kurser. Hållbarhet bör vara ett perspektiv som integreras i de flesta ämnen.

– På senaste tiden har vi tillsammans med andra kurslärare skapat så kallade "gemensamma sessioner" för att göra kopplingarna mellan kurserna tydligare. Exempelvis fick studenterna en fallstudie om Northvolt och uppgiften var att länka samman frågor om hållbarhet, affärsjuridik och ekonomi. På liknande sätt diskuterade vi H&M:s gröna obligation i en gemensam session med fakulteten för redovisning och finansiering, och utmaningar och möjligheter kring artificiell intelligens med lärarna för marknadsföring och strategi. Vårt mål var att sammanföra

olika perspektiv för att uppmuntra deltagarna att se den större och mer komplexa bilden.

Du använder den Sokratiska metoden i undervisningen. Varför valde du den metoden?

– Den viktigaste uppgiften vi har som lärare är att stödja och utveckla studenternas analytiska tänkande. Inte minst i tider av polarisering och spridning av falska nyheter och konspirationsteorier är kritiskt tänkande avgörande. Jag tror att vi ytterligare behöver utveckla studenternas förmåga att utvärdera och tänka analytiskt liksom att ifrågasätta saker. Det är därför jag väljer att använda den Sokratiska metoden. Jag vill att studenterna ska vara nyfikna, beakta olika perspektiv och utveckla en kritisk, men också konstruktiv inställning.

Vad gillar du mest med att undervisa?

–Det är otroligt givande när jag inser att en student har satt sig in i ett nytt perspektiv och gått från att bara veta till att faktiskt förstå.

KATERINA HELLSTRÖM VINNARE AV HANDELSHÖGSKOLANS AWARD FOR OUTSTANDING PEDAGOGICAL ACHIEVEMENTS

Hur känns det att få priset?

Katerina: "Det känns fantastiskt att få så fin feedback, särskilt från studenterna, men också från mina kollegor."

Hur lyckades du med detta?

– Jag tror att studenterna har förstått hur stort mitt genuina intresse för redovisning är, liksom mitt engagemang i deras lärande. Och de inser att redovisning är roligt! Att förstå vad studenterna behöver när de tar examen från Handelshögskolan och går ut på arbetsmarknaden är avgörande för att kunna utforma kursen på bästa sätt. Den måste vara begriplig och användbar för deras framtida yrkesliv.

I maj 2023 belönades Katerina Hellström, biträdande professor vid institutionen för redovisning och finansiering på Handelshögskolan, för sina enastående pedagogiska insatser inom ramen för kursen "Accounting II: Analyzing performance", en obligatorisk redovisningskurs i kandidatprogrammet Business and Economics.

Kursen har avsevärt ökat studenternas förståelse för redovisningens värde i organisatoriska sammanhang, liksom deras intresse för ämnet. Det visar sig inte minst i det ökade antalet studenter som väljer redovisning som specialkurs. Detta är ett utmärkt exempel på hur en kurs, genom sin utformning, kan stödja Handelshögskolans utbildningsuppdrag FREE.

– Jag har också ett fantastiskt

team som har arbetat mycket hårt tillsammans för att uppnå detta och vi känner ett gemensamt ansvar gentemot studenterna. När jag utformade kursen hade jag en kurs jag läste i pedagogik vid Handelshögskolan i åtanke och vävde in idén att "avslöja materialet" snarare än att dölja så mycket som möjligt. Vilken kunskap är det jag vill förmedla? Vad är det som studenterna verkligen behöver veta?"

– Vi har också en fantastisk relation med företag inom privat sektor, vilket i sin tur ger studenterna möjlighet att omsätta sina teoretiska kunskaper i praktisk handling.

Vad är det bästa med ditt jobb?

– Jag har mycket bra kontakt med mina studenter, och det tycker jag är väldigt viktigt. Framför allt med mina kvinnliga studenter upplever jag ett behov av att vara och agera som en förebild. Jag har arbetat länge vid Handelshögskolan och antalet kvinnor inom redovisning ökar stadigt jämfört med när jag började. Jag blir glad när en student kontaktar mig efter ett seminarium för att be om stöd eller bara prata. Det är ett tecken på förtroende!

– Jag tror att jag kanske har bidragit till att inte bara titta på tekniska detaljer i redovisningen, utan mer se den större bilden och hitta bra exempel för att belysa detta. Vi har fantastiska studenter vid Handelshögskolan som är engagerade och ambitiösa. Jag upplever att mitt jobb är att stärka dem och se till att de känner sig nöjda med sig själva och vad de vill uppnå.

Vad är nästa steg? Hur ser framtiden ut?

–Vi har utvecklat många nya valbara kurser vid vår institution och breddat perspektivet från stora noterade företag till andra samhällssektorer. Det är viktigt. Vi integrerar också hållbarhetsrapportering, något vi kommer att fortsätta utveckla. Redovisning hjälper dig att strukturera ditt sätt att tänka kring företagande och samhället. Det är vårt budskap till studenterna.

Slutligen, vilken är din favoritplats i skolan?

– Jag älskar köket vid institutionen för redovisning och finansiering! Det är där jag träffar mina underbara kollegor på en kopp kaffe eller bara för en kort pratstund.



Pär Åhlström, Vice President Degree Programs och Katerina Hellström under prisutdelningslunchen.

MILDA TYLAITE VINNARE AV HANDELSHÖGSKOLANS AWARD FOR OUTSTANDING PEDAGOGICAL ACHIEVEMENTS

I september 2023 belönades Milda Tylaite, biträdande professor vid Institutionen för redovisning och finansiering på Handelshögskolan, för sina enastående pedagogiska prestationer. Hon fick utmärkelsen för att hon inkluderat nya pedagogiska inslag och mer aktuella ämnen i kursen "Current Issues in Financial Reporting", med särskild tonvikt på hållbarhet.

Milda Tylaite är ansvarig för masterkursen "Current Issues in Financial Reporting". Under sin tid som kursansvarig har hon designat om kursen. Nu omfattar den nya pedagogiska inslag och mer aktuella ämnen med särskild tonvikt på hållbarhet. Förutom att använda de senaste teorierna inom finansiell rapportering inkluderar kursen även framstående gästföreläsare. Resultatet är en kurs med en stor andel nöjda studenter.

Hur känns det att tilldelas denna utmärkelse?

– Det känns fantastiskt! I vårt arbete brukar vi vanligtvis be våra studenter och kollegor att uppge hur vi kan förbättra oss och väljer därför att fokusera på de svagare aspekterna av vår prestation. Det är viktigt att vi stannar

upp en stund och känner oss stolta över att våra kurser verkligen fungerar.

Varför tror du att just du fick denna utmärkelse?

– Jag arbetar vid en institution med hög undervisningskompetens och en tradition av kvalificerad undervisning. Det betyder att jag har haft möjlighet att lära av de bästa. När jag tog över utvecklingen av kursen 3305 – Current Issues in Financial Reporting har jag dragit nytta av denna kunskap och förenat den med studenternas preferenser för olika inlärningsstilar samt mitt personliga intresse för ämnet. Det verkar vara en vinnande kombination.

Vad fick dig att välja detta ämnesområde?

– För många år sedan, innan min akademiska karriär, arbetade jag som investeringsanalytiker. I det arbetet är förståelse för finansiella rapporter extremt viktigt, men den verkliga konkurrensfördelen handlar om att inte bara förstå vad de finansiella rapporterna säger, utan också vad de inte säger och varför de ser ut som de gör.

Dessa frågor har fascinerat mig ända sedan dess. Jag är lite av en detektiv i min forskning och strävar också efter att lära mina studenter att uppfatta nyanserna i finansiell rapportering.

Vad är en fantastisk lärare för dig?

– Jag är övertygad om att en fantastisk lärare är en lärare som tror på sin egen förmåga och låter sin personlighet genomsyra undervisningen istället för att imitera någon annan. Det är något jag jobbar på själv och är en ständigt pågående och givande process där jag upptäcker nya sidor hos mig själv.

Utmärkelsen som du precis tilldelats ger dig möjlighet att utveckla dina pedagogiska färdigheter. Vad skulle du vilja fördjupa dig i och varför?

– Just nu fascinerar jag av undervisa och skriva om fallstudier. Detta är ännu inte en undervisningsmetod som används brett i finansiella rapporteringskurser, och jag är nyfiken på att lära mig hur vi bäst kan utnyttja denna metod i våra kurser på olika nivåer.



Pär Åhlström, Vice President Degree Programs och Milda Tylaite under prisutdelningslunchen.



SSE EXECUTIVE EDUCATION

CAMPUS KÄMPASTEN

I december färdigställdes den nya huvudbyggnaden på Handelshögskolans Campus Kämpasten. Byggnaden, som ligger precis vid vattnet, rymmer kök, matsalar och lounge samt flera mötesrum och ett klassrum. Efterfrågan på fysiska möten och sammankomster ökade under året. Eftersom Kämpasten är öppet för alla inleddes ett intensivt arbete för att öka kännedomen och beläggningen från externa kunder.

SAMARBETEN OCH PARTNERS

Under året hölls många dialoger med våra kunder med mål att bli en än mer attraktiv samarbetspartner. Långa och etablerade relationer med svenska industriföretag inom bland annat konsortieprogrammen stärktes och vi utvecklade partnerskap med nya kunder i både näringsliv och offentlig sektor. Tack vare goda relationer med utländska lärosäten kunde vi erbjuda nya destinationer som Singapore och Berlin i de internationella ledarskapsprogrammen och våra MBA-deltagare kan numera få både en MBA-examen och tre certifikat i samarbete med Stanford Center for Professional Development, National University of Singapore, och medlemskolor i GNAM.

NÄRMARE HANDELSHÖGSKOLAN

Nya samarbeten med House of Innovation, Center for Family Enterprise, MISUM, och House of GAPP gav nya möjligheter att skapa värde för våra kunder. Vi förtydligade också vår satsning på offentlig sektor, bland annat genom ett nytt skraddarsytt samarbete med Forsvarsmakten, nätverksinitiativet Nollvision Cancer och ett fortsatt

stort intresse för bland annat de öppna program som vänder sig till läkare och ledare i offentlig sektor.

HÅLLBARHET BLIR EN GRUND

Under året genomfördes två nya program med hållbarhetsfokus: Ett program för ledningsgrupper i större företag, Executive Impact Program, som designats i samarbete med bland annat Stockholm Resilience Center, och ett internationellt program i samarbete med HEC Paris. Därtill lanserades och genomfördes ett nytt koncept, Masterclasses, exklusivt för Handelshögskolans Corporate Partners. Vi beslutade också att hållbarhet ska integreras i samtliga program senast under 2025 och därmed utgöra en självklar grund i verksamheten.



Katarina Hägg, VD
för Handelshögskolans
Executive Education.

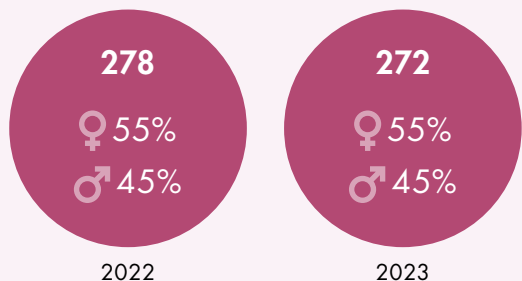
BLICK MOT 2024

Under året antogs en ambitiös tillväxtplan: SSE Executive Education ska växa med 50 procent fram till och med 2028. Av målet följde satsningar på högre innovationstakt, tydligare effekt av utbildningarna, och ett kliv in på den internationella marknaden genom program för bland annat Henkel International.

– Vi finns till för hela samhället. Idag behöver människor och organisationer ständigt fortsätta utbilda sig för att kunna agera så klokt som möjligt i en oförutsägbar värld. Handelshögskolan ger en väg in till tongivande forskare och ny kunskap om hur vi kan hantera våra gemensamma utmaningar, säger Katarina Hägg, VD för Handelshögskolans Executive Education.

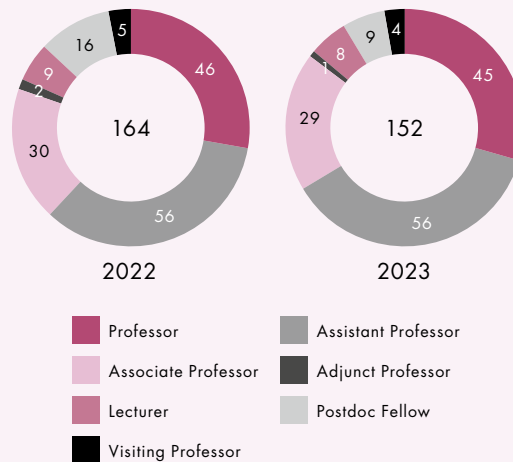
STATISTIK OM HANDELSHÖGSKOLANS ANSTÄLLDA OCH STUDENTER

MEDELANTAL ANSTÄLLDA



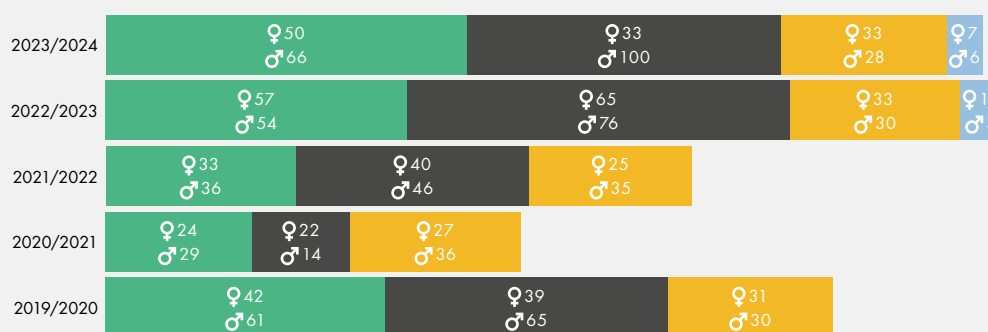
Uträknad från summering av arbetad tid sett över hela 2023.
Ej inräknat timanställda medarbetare såsom tentamensvakter och forskningsassistenter.

CORE FACULTY

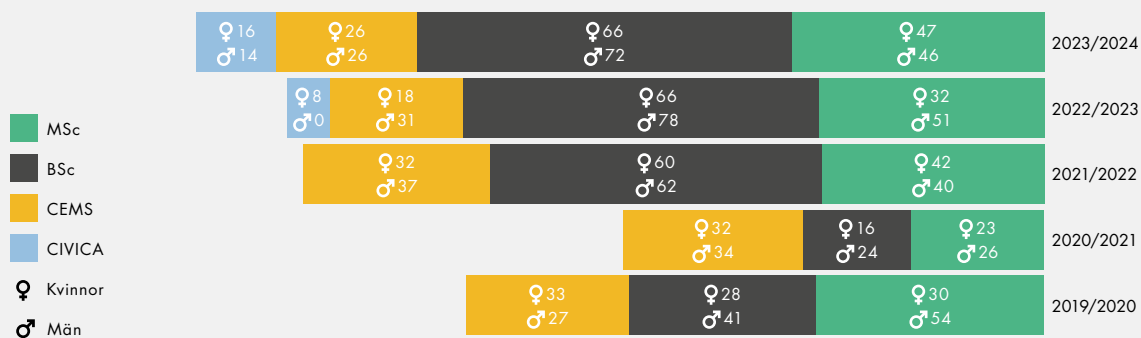


Antal tjänster sett över hela året.

UTRESANDE STUDENTER

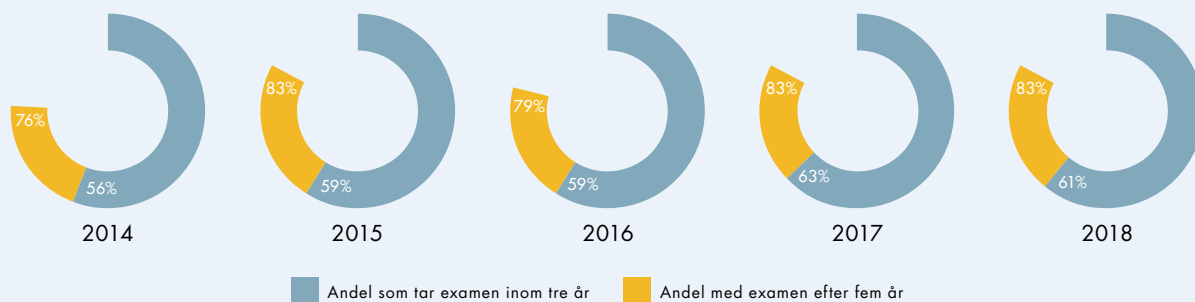


INKOMMANDE STUDENTER

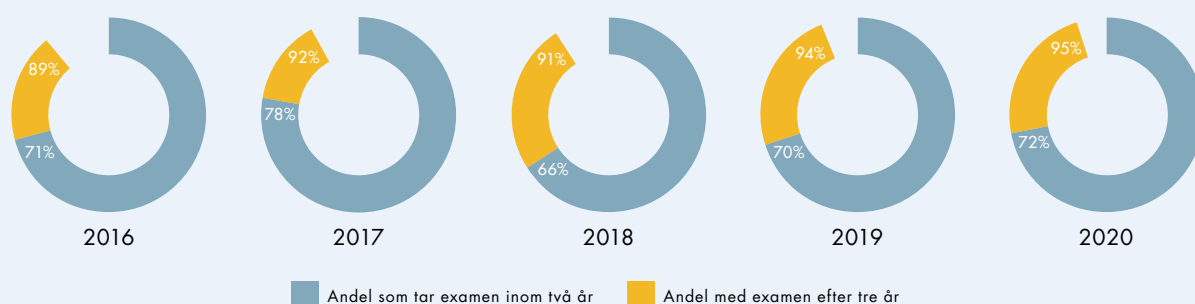


GENOMSTRÖMNING AV STUDENTER

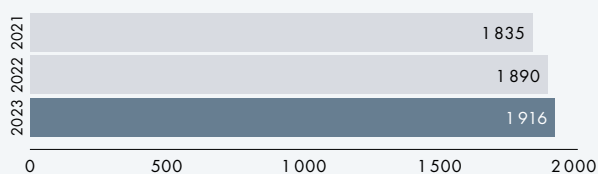
KANDIDATSTUDENTER (ÅRTAL ANGER INSKRIVNINGÅR)



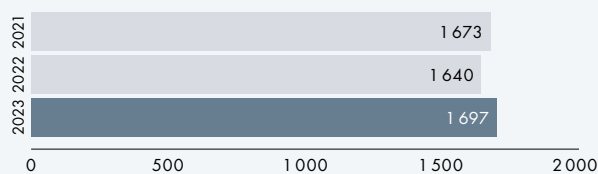
MASTERSTUDENTER (ÅRTAL ANGER INSKRIVNINGÅR)



ANTAL HELÅRSSTUDENTER

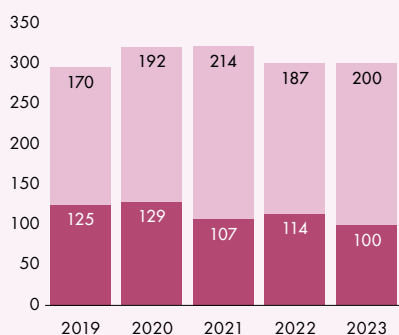


ANTAL HELÅRSPRESTATIONER

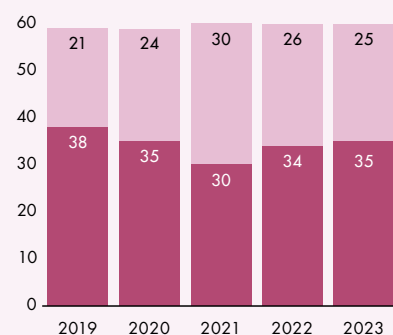


INSKRIVNA STUDENTER

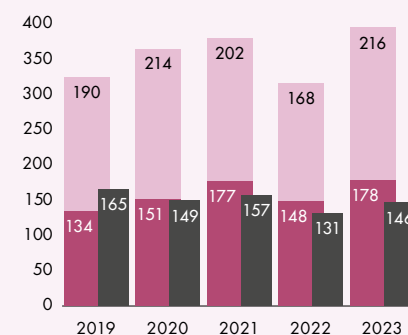
BSc BUSINESS AND ECONOMICS



BSc RETAIL MANAGEMENT



MSc



■ Kvinnor ■ Män ■ Antal internationella

ÅRSREDOVISNING

Styrelsen och rektor för Handelshögskolan i Stockholm avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (kkkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kap 11§ har Handelshögskolan i Stockholm (802006-2074) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten överlämnas till revisor vid senare tillfälle.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Handelshögskolan i Stockholm (HHS) är den ledande handelshögskolan i Norden och Baltikum och har ett högt anseende i Sverige såväl som internationellt. Forskning i världsklass utgör grunden för HHS utbildningar som består av kandidat-, master- och forskarutbildning, ett EMBA-program och ett stort utbud av program för vidareutbildning. Programmen är utvecklade i nära samarbete med både forskning och näringsliv, vilket ger studenter och programdeltagare stora möjligheter att uppnå ledande positioner och utvecklas. Kommersiell vidareutbildning bedrivs i det inom koncernen helägda dotterbolaget Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB. Verksamheten inom Handelshögskolans inkubator bedrivs genom SSE Business Lab AB och dess dotterbolag. Den under 2022 förvärvade fastigheten Bergsmannen 8, även kallad Studentpalatset, ägs genom SSE Real Estate Holding AB och dess dotterbolag.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Handelshögskolan fick under 2023, för åttonde året i rad, högsta möjliga betyg avseende internationalisering av STINT (Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning). Detta är en av flera indikationer på att Handelshögskolans internationaliseringsstrategi är framgångsrik. Andra sådana är rekrytering av internationell fakultet, antalet mycket kompetenta studenter från andra länder än Sverige som söker till Handelshögskolans utbildningar, liksom även medlemskap i selektiva grupperingar som GNAM (Global Network for Advanced Management), CEMS (The Global Alliance in Management Education) och Europauniversitetet CIVICA (The European University of Social Sciences). Under året återackrediterades HHS av EQUIS på en period av fem år.

HHS finansiering vilar på ett flertal källor och är

stabil, men behöver stärkas ytterligare för att möjliggöra genomförandet av den valda strategin Fundraising är en integrerad del av Handelshögskolans finansiering och har under året bedrivits med framgång. Den största bidragsgivaren är Handelshögskoleförbundet, som tillsammans med närstående fonder och stiftelser svarade för 27 procent av HHS finansiering under året. Avtalet med svenska staten gav ett anslag motsvarande 16 procent av de totala intäkterna.

House of Innovation (HoI) beviljades ett historiskt stort stöd från en enskild finansiär, 467 miljoner kronor från Erling-Perssons Stiftelse. Denna förnyade och utökade finansiering av HoI gör det möjligt att fortsätta att utveckla forskning i världsklass inom innovation, digitalisering samt nyföretagande vid HHS. Stödet är fördelat över en 10-årsperiod och är helt avgörande i Handelshögskolans långsiktiga satsning att stärka Stockholms och Sveriges position som en globalt ledande miljö för innovation med inriktning på teknologi och hållbarhet.

Under 2023 har nya forskningscentra etablerats tack vare donationer och andra former av extern forskningsfinansiering. Center for Wellbeing, Welfare and Happiness lanserades som ett nytt forskningscenter med ett tydligt mål: att göra Sverige till ett världsledande kunskapscenter med fokus på att främja välbefinnande och bidra till ett välmående samhälle och en ny professur inrättades i samband med lanseringen av centret. Centrets inrättande möjliggjordes genom donationer och stöd från Sebastian Knutsson och Malin Ströman, Christian Kinch, ett urval av Sparbankerna, The Inner Foundation, Lars-Olof Mattssons stiftelse samt Stefan Krook. Inom House of Governance and Public Policy (GaPP) etablerades Center for Resilient Health, ett multidisciplinärt forskningscentrum för att främja forskning om hälsa, vård och hälsopolitik.

I samband med firandet av Kung Carl XVI Gustafs 50 år på tronen inrättades en ny professur i ungt ledarskap vid

Handelshögskolan i Stockholm. En gemensam insamling från det svenska näringslivet finansierade den nya professuren. Inom nationalekonomi inrättades under året en ny professur, Eva och Mats Qviberg professur i ekonomi. Vid institutionen för finansiell ekonomi inrättades en professur genom donation från Joakim och Anne Weidemanis. Handelshögskolan i Stockholm lanserade under året också en ny fakultetsfond med syfte att finansiera, attrahera och bibehålla världsledande fakultet i Sverige.

Under året fortsatte arbetet med att renovera och utveckla lärosätets lokaler. Extra bidrag från Handelshögskoleföreningen har varit väsentliga för att möjliggöra dessa insatser.

Under 2023 togs ytterligare viktiga steg i utvecklingen

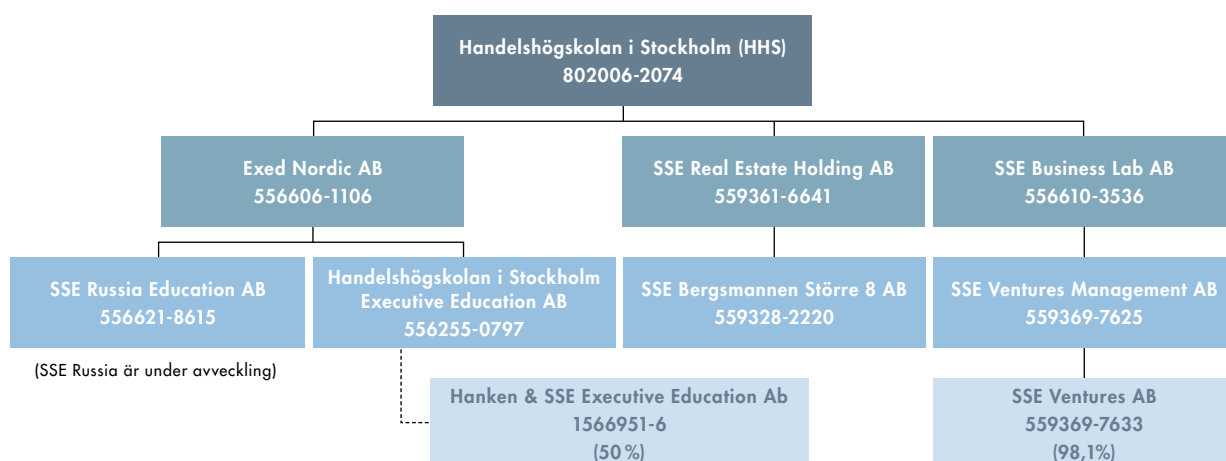
av Handelshögskolans inkubator, SSE Business Lab AB. Verksamheten har länge varit en framgångsrik språngbräda för nyföretagande, och 2023 antogs rekordmånga bolag in i inkubatorns program. I och med bildandet av fonden SSE Ventures AB under 2022 gavs utvalda investerare möjlighet att investera i startups kopplade till SSE Business Lab. Bolagen får tillgång till kapital som låter dem accelerera tillväxten av sina verksamheter ytterligare. Under 2023 togs ytterligare kapital in i fonden och 11 investeringar genomfördes.

Under 2023 påbörjades överföringen av ANO SSE in St. Petersburg till den lokalanställda personalen. SSE Russia Education AB är under avveckling.

KONCERNEN OCH VERKSAMHETEN I DOTTERBOLAGEN

Handelshögskolan är att likna vid en koncern i vilken moderföretagets verksamhet motsvarar universitetsverksamheten och den affärsdrivande verksamheten sker i dotterbolag. Lärosätet har sitt säte i Stockholm. Handelshögskolan äger 100 procent av aktierna i dotterbolaget Exed Nordic AB som i sin tur äger 100 procent av aktierna i Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB där kommersiell vidareutbildning bedrivs. Detta bolag äger även 50 procent i Hanken & SSE Executive Education Ab vars verksamhet omfattar kommersiell vidareutbildning i Finland. Verksamheten inom SSE Russia Education AB är under avveckling. Handelshögskolan

äger 100 procent av aktierna i SSE Business Lab AB, som bedriver en inkubatorverksamhet vars uppgift är att bidra med kunskap, infrastruktur och finansiering till studenter, alumner, fakultet och personal vid HHS med inriktning på entreprenörskap, och som genom dotterbolagen SSE Ventures Management AB och SSE Ventures AB även bedriver investeringsverksamhet genom att tillhandahålla kapital till inkubatorns bolag. Handelshögskolan äger 100 procent av aktierna i SSE Real Estate Holding AB, som i sin tur heläger dotterbolaget SSE Bergsmannen Större 8 AB, som äger den nyförvärvade fastigheten Studentpalatset.



STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

ORDINARIE LEDAMÖTER

Laurent Leksell, styrelseordförande HHS, utsedd av Handelshögskoleföreningen
Per-Olof Söderberg, vice ordförande HHS, utsedd av Handelshögskoleföreningen
Lars Strannegård, rektor HHS
Lena Gustafsson, utsedd av Regeringen
Laura Hartman, utsedd av Stockholms Stad
Bertil Andersson, utsedd av Handelshögskoleföreningen
Johan Forssell, utsedd av Handelshögskoleföreningen till och med 9 februari 2023
Helena Saxon, utsedd av Handelshögskoleföreningen från och med 10 februari 2023
Ulla Litzén, utsedd av Handelshögskoleföreningen
Katarina Martinson, utsedd av Handelshögskoleföreningen
Helena Stjernholm, utsedd av Handelshögskoleföreningen
Magnus Tyreman, utsedd av Handelshögskoleföreningen
Magnus Johannesson, utsedd av Faculty Forum till och med 31 oktober 2023
Mariassunta Giannetti, utsedd av Faculty Forum från och med 1 november 2023
Karl Wennberg, utsedd av Faculty Forum
Wilma Liewendahl, utsedd av Studentkåren till och med 1 mars 2023
Ryan Thomas, utsedd av Studentkåren från och med 1 mars 2023

SUPPLEANTER

Mette Sandoff, utsedd av Regeringen
Benjamin Dousa, utsedd av Stockholms Stad
Tindra Hedlund, utsedd av Studentkåren till och med 28 februari 2023
Wilma Liewendahl, utsedd av Studentkåren från och med 1 mars 2023

SEKRETERARE

Helena Segerdahl, utsedd av styrelsens ordförande

HANDELSHÖGSKOLANS LEDNINGSGRUPP

Lars Strannegård, rektor HHS
Pär Åhlström, Vice President Degree Programs
Lars Ågren, Senior Executive Vice President till och med 13 augusti 2023
Sofie Roy, Senior Executive Vice President från och med 14 augusti 2023
Jessica O'Mary, Vice President External Relations till och med juni 2023
Katarina Hägg, CEO SSE Executive Education
Birgit Engelbrecht, tf Chief Financial Officer till och med 15 januari 2023
Torbjörn Wingårdh, Chief Financial Officer från och med 16 januari 2023
Charlotte Celsing, HR Director

STYRELSENS ARBETE UNDER 2023

Styrelsen har under året hållit sex styrelsemöten (varav ett per capsulam) inklusive ett längre strategimöte. Varje möte har ett antal stående formalipunkter, och dagordningen delas upp i besluts- och informationspunkter. Arbetet i styrelsen följer en årscykel och vid varje styrelsemöte avrapporteras även ett eller två av skolans sex strategiska mål så att samtliga mål hinner avhandlas under året. Alla möten protokollförs och finns tillgängliga för styrelsens ledamöter. Som regel uppbär ingen av styrelseledamöterna något styrelsearvode. Styrelsen har inrättat två utskott, ersättningsutskottet och revisionsutskottet, i syfte att förbereda ärenden för styrelsen. Styrelsen kan även inrätta andra utskott för särskilda områden vid behov.

Vid årets sista styrelsemöte den 24 november 2023 avtackades styrelseordförande Laurent Leksell för sin insats för Handelshögskolan som styrelsens ordförande sedan den 1 januari 2018. Som ny ordförande från och med den 1 januari 2024 utsågs Magnus Tyreman.



UTVECKLING AV MODERFÖRETAGETS RESULTAT OCH STÄLLNING

Handelshögskolans, det vill säga moderföretagets, intäkter uppgick 2023 till 659,3 mkr (517,8 mkr). Huvuddelen av intäkterna utgörs av bidrag till forskning och undervisning om 444,0 mkr (452,6 mkr). Handelshögskoleföreningens bidrag till högskolans drift utgjorde här en betydande post, 125,8 mkr (144,8 mkr). I Handelshögskoleföreningens åtagande ingår också att tillse att skolan kan fullgöra sina pensionsåtaganden (not 30). Effekten av omvärderingen av pensionskulden 2023 innebar, baserat på en aktuariell erfarenhetbaserad förlust, en lägre diskonteringsränta samt förändringar i dödlighetstabellen, till en negativ resultatpåverkan på pensionskostnaderna med -37,7 mkr (75,7 mkr). Handelshögskoleföreningens bidrag, inklusive anslag föranlett av omvärderingen av skolans pensionskulda, uppgick till 163,5 mkr (69,1 mkr). Statens anslag uppgick till 109,0 mkr (111,2 mkr).

Övriga externa intäkter ökade till 386,7 mkr (337,5 mkr), främst beroende på högre externa bidrag till forskning och undervisning. Verksamhetens kostnader uppgick 2023 till 701,9 mkr (550,5 mkr). Personalkostnaderna, exklusive omvärderingen av pensionskulden, ökade till 361,3 mkr (345,3 mkr). Lönekostnaderna ökade bland annat till följd av rekryteringar inom både fakulteten och Professional Services, samt ökade kostnader för arvoden. Övriga externa kostnader ökade till 302,5 mkr (279,9 mkr). Verksamhetsresultatet för året uppgick till -42,6 mkr (-32,8 mkr). Den realiserade avkastningen på Handelshögskolans ändamålsbestämda medel samt donationskapital uppgick 2023 till 41,1 mkr (21,2 mkr)*. Årets resultat för Handelshögskolan uppgick till 2,8 mkr (-23,2 mkr). Likvida medel var vid årets slut 140,7 mkr (141,4 mkr).

Moderbolaget (tkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Verksamhetens intäkter	659 265	517 767	504 708	488 400	538 474
Varav insamlade medel	31 672	0	11 300	11 300	11 850
Varav bidrag till omvärdering av pensionskulda	37 709	-75 695	-18 743	5 108	50 684
Årets resultat	2 837	-23 247	-14 812	-19 803	-6 858
Eget kapital	332 735	324 595	347 842	362 653	382 455

*Totalavkastningen, med hänsyn till förändringen i värdepappersportföljens marknadsvärden under 2023, uppgick till 15,0% (-6,6%).

UTVECKLING AV KONCERNENS RESULTAT OCH STÄLLNING

Förutom utvecklingen i Handelshögskolans verksamhet påverkas koncernens resultat främst av utvecklingen i dotterbolaget Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB. Årets intäkter för denna ökade till 227,5 mkr (215,1 mkr) och rörelsens kostnader uppgick

till 204,5 mkr (188,8 mkr). Resultatet efter finansiella poster uppgick 24,5 mkr (26,8 mkr). HHS verksamhet i SSE Russia är under avveckling. Årets resultat för koncernen uppgick till 17,3 mkr (-6,0 mkr). Likvida medel i koncernen uppgick vid årets slut till 145,9 mkr (164,1 mkr).

Koncernen (tkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Verksamhetens intäkter, koncernen	859 270	713 137	678 975	604 825	744 424
Varav nettoomsättning, SSE Executive Education*	225 916	212 928	158 407	108 969	204 035
Resultat efter finansiella poster, koncernen	15 120	-4 362	21 943	-43 264	-19 817
Varav resultat efter finansiella poster, SSE Executive Education*	24 501	26 757	36 471	-22 621	-12 214
Årets resultat	17 274	-6 028	21 391	-42 344	-17 695
Balansomslutning	1 475 404	1 408 568	1 151 300	1 152 918	1 190 843
Soliditet	30%	30%	36%	34%	37%

*Årsredovisning 2023, Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023-01-01	2022-01-01	2023-01-01	2022-01-01
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Verksamhetsintäkter					
Bidrag till forskning, undervisning och drift	2	427 630	439 561	444 005	452 646
Insamlade medel	3	31 672	0	31 672	0
Nettoomsättning	4, 5	232 115	223 782	0	0
Statens anslag		109 039	111 233	109 039	111 233
Bidrag till omvärdering av pensionsskuld		37 709	-75 695	37 709	-75 695
Övriga intäkter	6	21 105	14 256	36 840	29 583
		859 270	713 137	659 265	517 767
Verksamhetskostnader					
Övriga externa kostnader	7, 8, 9	-417 410	-405 241	-302 524	-279 894
Personalkostnader	10, 11	-453 810	-320 319	-399 040	-269 635
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-12 609	-10 177	-309	-1 005
Övriga rörelsekostnader		-582	0	0	0
		-884 411	-735 737	-701 873	-550 534
VERKSAMHETSRESULTAT		-25 141	-22 600	-42 608	-32 767
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	12			0	-12 145
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	13	2 180	1 625	0	0
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	41 103	21 231	41 103	21 231
Ränteintäkter och liknande resultatposter	15	4 682	1 410	4 375	491
Ränteintäkter från koncernföretag				1 206	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-7 704	-6 028	-22	-57
Räntekostnader till koncernföretag				-1 218	0
		40 261	18 238	45 444	9 520
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		15 120	-4 362	2 836	-23 247
RESULTAT FÖRE SKATT		15 120	-4 362	2 836	-23 247
Skatt på årets resultat	17	2 154	-1 666	0	0
ÅRETS RESULTAT		17 274	-6 028	2 836	-23 247
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		17 303	-6 009		
Innehav utan bestämmande inflytande		-29	-19		

BALANSRÄKNING

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar					
Varumärken	18	0	0	0	0
		0	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader och mark	19	331 909	339 630	0	0
Nedlagda utgifter på annans fastighet	20	8 385	7 884	1 940	943
Inventarier, verktyg och installationer	21	16 219	5 999	0	4
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	22	126 287	73 556	0	0
		482 800	427 069	1 940	947
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	23			16 000	10 500
Fordringar hos koncernföretag	24			38 778	0
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	25	5 542	4 482	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	26	418 643	431 319	416 845	430 720
Fordringar Handelshögskoleföreningen	27	255 571	232 905	255 571	232 905
Uppskjuten skattefordran	31	2 335	2 956	0	0
Andra långfristiga fordringar	28	5 343	3 243	0	0
		687 434	674 905	727 194	674 125
Summa anläggningstillgångar		1 170 234	1 101 974	729 134	675 072
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		66 713	57 489	24 978	21 543
Fordringar hos koncernföretag				12 690	11 411
Fordringar Handelshögskoleföreningen		41 103	30 028	41 103	30 028
Övriga fordringar		4 903	2 619	590	1 832
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	46 587	52 322	40 991	48 400
		159 306	142 458	120 352	113 214
Kortfristiga placeringar					
Övriga kortfristiga placeringar		20 792	20 260	20 792	20 260
		20 792	20 260	20 792	20 260
Kassa och bank					
Kassa och bank		125 072	143 876	119 869	121 144
		125 072	143 876	119 869	121 144
Summa omsättningstillgångar		305 170	306 594	261 013	254 618
SUMMA TILLGÅNGAR		1 475 404	1 408 568	990 147	929 690

BALANSRÄKNING

	Not	KONCERNEN		MODERFÖREAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL, KONCERN					
Donationskapital		185 500	185 500		
Ändamålsbestämda medel		284 217	244 855		
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-35 587	-20 265		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		434 130	410 090		
Innehav utan bestämmande inflytande		8 625	7 281		
Summa eget kapital, koncern		442 755	417 371		
EGET KAPITAL, MODERFÖRETAG					
Donationskapital				185 500	185 500
Ändamålsbestämda medel				284 217	244 855
Balanserat resultat				-139 818	-82 513
Årets resultat				2 836	-23 247
Eget kapital vid årets slut				332 735	324 595
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	30	258 814	236 148	255 571	232 905
Uppskjuten skatteskuld	31	65 682	68 779	0	0
Summa avsättningar		324 496	304 927	255 571	232 905
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Balanserade anslag	33	257 815	215 905	257 815	215 905
Övriga skulder	32	245 000	245 000	0	0
Summa långfristiga skulder		502 815	460 905	257 815	215 905
KORTFRISTIGA SKULDER					
Förskott från kunder		77	0	0	0
Leverantörsskulder		37 968	50 920	19 068	27 154
Skulder till koncernföretag				48 559	49 813
Aktuell skatteskuld		959	2 522	0	0
Övriga skulder		22 281	19 797	13 496	17 045
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34	144 053	152 126	62 903	62 273
Summa kortfristiga skulder		205 338	225 365	144 026	156 285
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 475 404	1 408 568	990 147	929 690

Förändringar i eget kapital, koncernen

	Donations- kapital	Ändamåls- bestämda medel	Annat eget kapital	Innehav utan bestämmande- inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	185 500	244 855	-20 265	7 281	417 371
Nyttjande/reservering av ändamåls- bestämda medel som ej nyttjats under året	0	39 362	-34 057	0	5 305
Aktieägartillskott	0	0	0	2 805	2 805
Förskjutning ägande	0	0	1 432	-1 432	0
Årets resultat	0	0	17 303	-29	17 274
Belopp vid årets utgång	185 500	284 217	-35 587	8 625	442 755

Förändringar i eget kapital, moderföretaget

	Donations- kapital	Ändamåls- bestämda medel	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans	185 500	244 855	-82 513	-23 247	324 595
Nyttjande/Reservering av ändamåls- bestämda medel som ej nyttjats under året	0	39 362	-34 058	0	5 304
Omföring av föregående års resultat	0	0	-23 247	23 247	0
Årets resultat	0	0	0	2 836	2 836
Utgående balans	185 500	284 217	-139 818	2 836	332 735

KASSAFLÖDESANALYS

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023-01-01	2022-01-01	2023-01-01	2022-01-01
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Den löpande verksamheten					
Verksamhetsresultat		-25 141	-22 600	-42 608	-32 767
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	35	13 191	9 003	309	1 005
Realiserad avkastning ändamålsbestämda medel, donationskapital samt andel intressebolag		42 223	22 641	41 103	21 722
Erhållen samt erlagd ränta		-3 022	-6 028	4 341	-57
Betald inkomstskatt		-1 882	-136	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		25 369	2 880	3 145	-10 097
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar		-9 225	-9 800	-3 435	-1 825
Minskning (+)/ökning (-) av fordringar		-7 624	-26 128	-3 703	-43 374
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		-12 952	18 453	-8 086	11 516
Minskning (-)/ökning (+) av kortfristiga skulder		-5 515	-19 633	-4 175	-911
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 947	-34 228	-16 254	-44 691
Investeringsverksamheten					
Förvärv av byggnader och mark	19, 20	-2 790	-229 906	-1 301	0
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	21	-1 173	-1 185	0	0
Förvärv av pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		-64 958	-55 250	0	0
Förvärv av koncernföretag	23			-5 500	-15 538
Lämnade lån till koncernföretag				-38 778	0
Förvärv av långfristiga värdepapper	26	-1 199	-599	0	0
Försäljning av långfristiga värdepapper	26	13 875	15 381	13 875	15 381
Tillkommande långfristiga fordringar	28	-2 100	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-58 345	-271 559	-31 704	-157
Finansieringsverksamheten					
Tillskott/nyttjande av ändamålsbestämda medel		5 305	0	5 305	0
Erhållna aktieägartillskott		2 805	8 080	0	0
Förändring balanserade anslag		41 910	23 638	41 910	23 638
Upptagna lån		0	245 000	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		50 020	276 718	47 215	23 638
Förändring av likvida medel		-18 272	-29 069	-743	-21 210
Likvida medel vid årets början		164 136	192 221	141 404	162 614
Kursdifferens i likvida medel		0	984	0	0
Likvida medel vid årets slut	36	145 864	164 136	140 661	141 404

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Årsredovisningen är upprättad i KSEK.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vinstavräkning sker, i enlighet med BFNs huvudregel, för utförda utbildningsuppdrag med fast pris i takt med att utbildningen genomförs. Vid beräkningen av upparbetad vinst har färdigställandegraden beräknats som genomförda dagar per balansdagen i relation till totalt antal dagar för fullgjort utbildningsuppdrag.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Byggnader	17–33
Nedlagda utgifter på annans fastighet	10–20
Inventarier, verktyg och maskiner	3–17

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

	Antal år
Varumärken	9
Varumärken avser IFU som övertogs 2006-01-01	

Leasing

Samtliga leasingavtal är klassificerade som operationella leasingavtal och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Donationskapital samt ändamålsbestämda medel

Donationskapital

I eget kapital återfinns posten donationskapital. Gåvor i form av donationskapital redovisas direkt som en ökning av eget kapital. För donationskapital används enbart avkastningen för ändamålet som medlen donerats.

Ändamålsbestämda medel

Villkorade gåvor utan återbetalningsskyldighet intäcksredovisas vid gåvotillfället som insamlade medel och ingår därmed i årets resultat det år som gåvan erhålls. Omföring görs sedan inom eget kapital eftersom gåvor som villkorats eller samlats in för ett specifikt ändamål särredovisas som ändamålsbestämda medel i eget kapital. För ändamålsbestämda medel nyttjas både avkastning och erhållna medel för att täcka kostnader för ändamålet. I de fall avkastning på donationskapital eller ändamålsbestämda medel överstiger kostnaderna redovisas även överskottet som ändamålsbestämda medel till kommande år. Årets nyttjande och reservering av ovanstående medel framgår i specifikationen av förändringar i eget kapital. Donationskapital samt ändamålsbestämda medel är placerade för förvaltning hos Handelshögskoleföreningen.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Avsättningar

Avsättningar för pensionsförpliktelser

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. I de fall förmånsbestämda pensionsplaner finansieras i egen regi redovisas pensionskulden till det belopp som erhålls från SPP Konsult AB som lämnat uppgiften.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv byggs på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Intresseföretag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20% och högst 50% av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktier i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital, eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden, inklusive goodwill och negativ goodwill reducerat med eventuella internvinster. I koncernens resultaträkning redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter skatt justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över-respektive undervärden, inklusive avskrivning på goodwill/ upplösning av negativ goodwill. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde. Vinstandelar upparbetade efter förvärven av intresseföretagen som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfonden.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Orealiserade vinster som uppkommer vid transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 2	Bidrag till forskning, undervisning och drift	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Handelshögskoleföreningen				
	- Bidrag till drift	58 000	58 000	58 000	58 000
	- Bidrag till hyra	66 598	66 598	66 598	66 598
	- Bidrag till renovering fastighet	1 243	20 157	1 243	20 157
	Corporate Relations	24 657	25 689	24 657	25 689
	Övriga externa bidrag till forskning	190 302	170 697	190 302	170 697
	Övriga externa bidrag till undervisning	86 830	98 420	103 205	111 505
		427 630	439 561	444 005	452 646
Not 3	Insamlade medel	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Carl XVI Gustafs Professur i Ungt Ledarskap	31 672	0	31 672	0
		31 672	0	31 672	0
Not 4	Nettoomsättning	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	<i>Nettoomsättning uppdelad på geografiskt område</i>				
	Sverige	227 015	212 383	0	0
	Ryssland	4 948	11 267	0	0
	Lettland	17	13	0	0
	Finland	135	119	0	0
		232 115	223 782	0	0
	<i>Nettoomsättning uppdelad på intäktslag</i>				
	Utbildningsprogram	184 161	177 409	0	0
	Konferensintäkter	27 674	27 920	0	0
	Övrigt	20 280	18 453	0	0
		232 115	223 782	0	0
Not 5	Inköp och försäljning inom koncernen	MODERFÖRETAGET			
		2023	2022	2023	2022
	Andel av försäljningen som avser koncernföretag			6%	8%
	Andel av inköpen som avser koncernföretag			2%	1%

Not 6	Övriga intäkter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	<i>Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktslag</i>				
	Administrativa tjänster och hyresintäkter	5 978	6 009	24 256	16 876
	Omställnings- och permitteringsstöd	0	-3	0	0
	Kursvinster av rörelsekaraktär	378	2 740	240	585
	Övrigt	14 749	5 510	12 344	12 122
		<u>21 105</u>	<u>14 256</u>	<u>36 840</u>	<u>29 583</u>

Not 7	Övriga externa kostnader	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Lokalkostnader (hyra och drift)	148 230	155 052	159 470	144 131
	Externa kostnader	174 904	166 080	143 054	135 763
	Direkta kostnader inom Exed Nordic-koncernen	94 276	84 109	0	0
		<u>417 410</u>	<u>405 241</u>	<u>302 524</u>	<u>279 894</u>

Externa kostnader har ökat jämfört med 2022 beroende på ökade kostnader för resor, programvarulicenser samt serviceavtal för IT-tjänster.

Not 8	Varav leasingavtal – Operationell leasing leasetagare	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Under året har leasingavgifter uppgått till	93 017	91 971	102 961	91 508
	Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:				
	Inom 1 år	83 841	84 354	76 921	83 922
	Mellan 2 till 5 år	10 330	2 131	2 179	1 716
		<u>94 171</u>	<u>86 485</u>	<u>79 100</u>	<u>85 638</u>

En väsentlig del av beloppen ovan utgörs av lokalhyror.

Not 9	Varav ersättning till revisorer	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	<i>Finnhammars Revisionsbyrå AB</i>				
	Revisionsuppdrag	744	750	363	353
	Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	8	50	0	0
	<i>Övriga revisorer</i>				
	Revisionsuppdrag	20	8	20	8
		<u>772</u>	<u>808</u>	<u>383</u>	<u>361</u>

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 10	Personalkostnader	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Lönekostnader	387 883	369 211	333 453	319 747
	Omvärdering av pensionskuld	37 709	-75 695	37 709	-75 695
	Övriga personalkostnader	28 218	26 803	27 878	25 583
		453 810	320 319	399 040	269 635

Not 11	Personal	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	<i>Medelantalet anställda</i>				
	Medelantalet anställda bygger på av företaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.				
	Medelantal anställda har varit	330	337	272	283
	varav kvinnor	184	186	150	154
	varav män	146	151	122	129

Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Styrelsen:

Löner och ersättningar	6 239	5 292	2 990	2 862
Pensionskostnader	1 742	1 312	1 238	745
	7 981	6 604	4 228	3 607

Övriga anställda:

Löner och ersättningar	256 018	242 553	222 408	212 025
Pensionskostnader	32 897	32 013	28 812	27 623
	288 915	274 566	251 220	239 648

Sociala kostnader exkl pensionskostnader

	90 994	88 041	78 006	76 492
Summa styrelse och övriga	387 890	369 211	333 454	319 747

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

Antal styrelseledamöter	42	43	14	14
varav kvinnor	12	10	7	5
varav män	30	33	7	9
Antal övriga befattningshavare	21	22	6	7
varav kvinnor	14	10	3	4
varav män	7	12	3	3

Not 12	Resultat från andelar i koncernföretag	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Nedskrivningar			0	-12 145
				0	-12 145

Not 13	Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Resultatandel	2 180	1 625	0	0
		2 180	1 625	0	0
	Avser resultatandel i Hanken & SSE Executive Education Ab.				
Not 14	Realiserad avkastning ändamålsbestämda medel donationskapital	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Avkastning donationskapital	18 270	10 888	18 270	10 888
	Avkastning ändamålsbestämda medel	22 833	10 343	22 833	10 343
		41 103	21 231	41 103	21 231
Not 15	Ränteintäkter och liknande resultatposter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Räntor	4 682	528	4 375	491
	Kursdifferens	0	882	0	0
		4 682	1 410	4 375	491
Not 16	Räntekostnader och liknande resultatposter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023	2022	2023	2022
	Kursdifferenser på skulder	113	0	0	0
	Övriga räntekostnader	7 591	6 028	22	57
		7 704	6 028	22	57
Not 17	Skatt på årets resultat Koncernen	2023	2022		
	Aktuell skatt	-360	-4 426		
	Uppskjuten skatt	2 514	2 760		
		2 154	-1 666		
Not 18	Varumärken	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	8 747	8 747	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 747	8 747	0	0
	Ingående avskrivningar	-8 747	-8 747	0	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 747	-8 747	0	0
	Utgående redovisat värde	0	0	0	0
	Posten avser varumärket IFU, Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.				

Not 19 Byggnader och mark

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	378 763	74 120	0	0
Inköp	1 489	304 643	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	380 252	378 763	0	0
Ingående avskrivningar	-54 673	-47 878	0	0
Årets avskrivningar	-8 708	-6 795	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-63 381	-54 673	0	0
Ingående uppskrivningar	15 540	16 043	0	0
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	-502	-503	0	0
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	15 038	15 540	0	0
Utgående redovisat värde	331 909	339 630	0	0

Under 2022 har Handelshögskolan via ett holdingbolag förvärvat ett fastighetsbolag innehållande Studentpalatset belägen på Norrtullsgatan 2. Huset är skapat av arkitekten Erik Lallerstedt och invigdes 1927. Syftet med förvärvet är att utöka lokalerna för HHS studenter, forskare och övrig verksamhet. Tillträdesdagen var den 1 april 2022.

Not 20 Nedlagda utgifter på annans fastighet

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	22 892	22 892	12 977	12 977
Inköp	1 301	0	1 301	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 193	22 892	14 278	12 977
Ingående avskrivningar	-15 008	-13 518	-12 034	-11 039
Årets avskrivningar	-800	-1 490	-304	-995
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 808	-15 008	-12 338	-12 034
Utgående redovisat värde	8 385	7 884	1 940	943

Not 21 Inventarier, verktyg och installationer

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	24 553	23 368	980	980
Inköp	1 173	1 185	0	0
Försäljningar/utrangeringar	-1 074	0	0	0
Omklassificeringar	12 227	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 879	24 553	980	980
Ingående avskrivningar	-18 554	-17 165	-976	-965
Försäljningar/utrangeringar	492	0	0	0
Årets avskrivningar	-2 598	-1 389	-4	-11
Utgående ackumulerade avskrivningar	-20 660	-18 554	-980	-976
Utgående redovisat värde	16 219	5 999	0	4

Not 22 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	73 556	18 306	0	0
Inköp	64 958	55 250	0	0
Omklassificeringar	-12 227	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	126 287	73 556	0	0
Utgående redovisat värde	126 287	73 556	0	0

Investeringen avser ekonomibygnad på konferensanläggningen Kämpasten, Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB samt investeringar i Studentpalatset belägen på Norrtullsgatan 2 som förvärvades under 2022.

Not 28 Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
<i>Slag av fordringar</i>		
Pensionsavsättningar	3 243	3 243
Konvertibla lån	<u>2 100</u>	<u>0</u>
	5 343	3 243
Ingående anskaffningsvärde	3 243	3 159
Inbetalda premier	<u>2 100</u>	<u>84</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>5 343</u>	<u>3 243</u>
Utgående redovisat värde	5 343	3 243

Långfristiga fordringar avser pensionsåtagande för Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB samt konvertibla lån i SSE Ventures AB.

Not 29 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna anslag	27 487	35 567	27 487	35 567
Förutbetalda kostnader	17 887	15 489	13 504	12 833
Upplupna intäkter	<u>1 213</u>	<u>1 266</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	46 587	52 322	40 991	48 400

Not 30 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Redovisat värde vid årets början	236 148	325 788	232 905	322 629
Årets avsättningar	0	84	0	0
Utbetalda pensioner under året	-15 043	-14 029	-15 043	-14 029
Omvärdering av pensionskuld	<u>37 709</u>	<u>-75 695</u>	<u>37 709</u>	<u>-75 695</u>
Redovisat värde vid årets slut	258 814	236 148	255 571	232 905

Pensionsavsättningen i Handelshögskolan tryggas av Handelshögskoleföreningen för pensionsåtaganden fram till 30 juni 2004. Från och med den 1 juli 2004 tryggas Handelshögskolans pensionsåtagande av Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt, under särskilt avtal.

Not 31 Uppskjuten skatt**Koncernen**

	2023-12-31		
	<i>Temporär skillnad</i>	<i>Uppskjuten skattefordran</i>	<i>Uppskjuten skatteskuld</i>
Byggnader och mark	302 994	45	62 460
Pensionsavsättningar, SLP	2 669	0	648
Underskottsavdrag	11 117	2 290	0
Övrigt (obeskattade reserver)	12 495	0	2 574
Underavskrivning	0	0	0
		<u>2 335</u>	<u>65 682</u>

	2022-12-31		
	<i>Temporär skillnad</i>	<i>Uppskjuten skattefordran</i>	<i>Uppskjuten skatteskuld</i>
Byggnader och mark	311 146	0	64 096
Pensionsavsättningar, SLP	2 510	0	609
Underskottsavdrag	14 321	2 950	0
Övrigt (obeskattade reserver)	19 777	0	4 074
Underavskrivning	27	6	0
		<u>2 956</u>	<u>68 779</u>

Not 32 Lågfristiga skulder

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Övriga långfristiga skulder	245 000	245 000	0	0
Amortering efter 5 år	245 000	245 000	0	0
Summa amortering efter 5 år	<u>245 000</u>	<u>245 000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Not 33 Balanserade anslag

Posten avser främst ännu ej förbrukade forskningsanslag samt medel avsatta för forskning.

Not 34 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda programintäkter	70 161	75 514	0	0
Övriga förutbetalda intäkter och anslag	36 043	41 121	35 953	41 121
Upplupna löne- och lönebikostnader	19 180	14 862	16 685	10 405
Driftskostnader konferensverksamhet (Executive Education)	2 259	0	0	0
Övriga poster	16 410	20 629	10 265	10 747
	<u>144 053</u>	<u>152 126</u>	<u>62 903</u>	<u>62 273</u>

Not 35 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar	12 609	10 177	309	1 005
Orealiserade kursvinster-/förluster	0	-1 174	0	0
Förlust vid försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	582	0	0	0
	<u>13 191</u>	<u>9 003</u>	<u>309</u>	<u>1 005</u>

Not 36	Likvida medel	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
	Kassa och bank	125 072	143 876	119 869	121 144
	Kortfristiga placeringar	20 792	20 260	20 792	20 260
		<u>145 864</u>	<u>164 136</u>	<u>140 661</u>	<u>141 404</u>

Not 37	Ställda säkerheter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
	Skulder för vilka säkerheter ställts				
	Övriga skulder				
	Aktier i dotterbolag	227 004	228 284	0	0
	Ställda säkerheter för förbindelse till kreditinstitut				
	Fastighetsinteckningar	84 000	84 000	0	0
	Pensionsåtagande				
	Andra långfristiga fordringar	3 243	3 243	0	0

Avser pensionsåtagande för Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

Not 38 **Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**
Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets slut.


Stockholm 2024-02-22



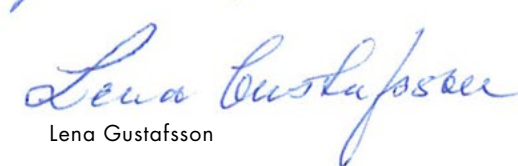
Magnus Tyreman



Per-Olof Söderberg



Lars Strannegård



Lena Gustafsson



Bertil Andersson




Katarina Martinson



Helena Saxon



Helena Stjernholm



Laura Hartman



Mariassunta Giannetti



Karl Wennberg



Ryan Thomas

Vår revisionsberättelse har lämnats den 22 februari 2024.

Finnhammars Revisionsbyrå AB



Oscar Westerlund
Auktoriserad revisor



Gert Abelt
Utsedd av Stockholm Stad

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Handelshögskoleföreningen i Stockholm lämnas revisionsberättelse avseende **Handelshögskolan i Stockholm**, Org.nr. 802006-2074

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Handelshögskolan i Stockholm för år 2023-01-01—2023-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Handelshögskolan i Stockholms och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnittet *Revisorers ansvar*.

Vi är oberoende i förhållande till Handelshögskolan i Stockholm och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och rektorns ansvar

Det är styrelsen och rektorn som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och rektorn ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och rektorn för bedömningen av Handelshögskolan i Stockholm och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och rektorn avser att likvidera Handelshögskolan i Stockholm, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorers ansvar

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av Handelshögskolan i Stockholms interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och rektorns uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och rektorn använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om Handelshögskolan i Stockholms förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att Handelshögskolan i Stockholm inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen och rektorn om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och rektorns förvaltning för Handelshögskolan i Stockholm för år 2023-01-01—2023-12-31.

Vi tillstyrker att föreningsstämman i Handelshögskoleföreningen i Stockholm beviljar Handelshögskolan i Stockholms styrelseledamöter och rektor ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Handelshögskolan i Stockholm och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Vi har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och rektorns ansvar

Styrelsen ansvarar för Handelshögskolan i Stockholms organisation och förvaltningen. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma Handelshögskolan i Stockholms och koncernens ekonomiska situation och att tillse att dessas organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Rektorn ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller rektor i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot Handelshögskolan i Stockholm.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot Handelshögskolan i Stockholm.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorerers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för Handelshögskolan i Stockholms situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm 2024-02-22

Finnhammars Revisionsbyrå AB


Oscar Westerlund
Auktoriserad revisor

Till föreningsstämman i Handelshögskoleföreningen i Stockholm
avseende Handelshögskolan i Stockholm
Organisationsnummer 802006-2074

Till fullmäktige i Stockholms stad för kännedom

Revisionsberättelse för Handelshögskolan i Stockholm år 2023

Jag, av fullmäktige i Stockholms stad utsedd kommunal revisor har, utifrån den auktoriserade revisorns granskning, bedömt Handelshögskolan i Stockholms räkenskaper, årsredovisning och styrelsens förvaltning för år 2023.

Jag har granskat hur verksamheten förhåller sig till lag och stadgar, om verksamheten sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt samt om den interna kontrollen är tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt god revisionssed i kommunal verksamhet, med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för bedömning och prövning.

I granskningen av Handelshögskolan i Stockholms räkenskaper och årsredovisning har jag förlitat mig på den auktoriserade revisorns granskning och bedömning.

Jag bedömer sammantaget att styrelsen har utfört sitt uppdrag enligt Handelshögskolan i Stockholms stadgar, att verksamheten har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt samt att den interna kontrollen har varit tillräcklig.

Jag bedömer att årsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen.

Stockholm 2024-02-22



Gert Abelt



HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM

Handelshögskolan i Stockholm är den ledande handelshögskolan i Norden och Baltikum och har ett högt anseende i Sverige såväl som internationellt. Forskning i världsklass utgör grunden för våra utbildningar som består av kandidat-, master- och forskarutbildning, ett MBA-program och ett stort utbud av executive education. Våra program är utvecklade i nära samarbete med både forskning och näringsliv, vilket ger våra studenter stora möjligheter att uppnå ledande positioner i företag och andra organisationer.

Handelshögskolan är ackrediterad av EQUIS, som garanterar att både undervisning och forskning håller högsta internationella standard. Handelshögskolan är också den enda svenska medlemmen i CEMS och PIM, som är samarbeten mellan ledande handelshögskolor i världen, vilket bidrar till den höga kvalitet som Handelshögskolan är känd för.

