

Upphandlingsmyndighetens författningssamling

Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UHMFS 2020:2) om upphandlings-ID

beslutade den 31 juli 2020.

Upphandlingsmyndigheten föreskriver¹ följande med stöd av 12 § lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik samt 11 §§ förordningen (2020:xx) om upphandlingsstatistik.

Föreskrifternas tillämpningsområde

1 § Denna föreskrift innehåller bestämmelser om det upphandlings-ID som ska åtfölja annonser om upphandling som publicerats i sådana annonsdatabaser som registrerats i enlighet med lagen om upphandlingsstatistik.

Hur ett upphandlings-ID ska genereras

2 § Med *upphandlings-ID* avses ett i förhållande till samtliga registrerade annonsdatabaser unikt identifikationsnummer för den upphandling som annonsen avser.

3 § Ett upphandlings-ID ska bestå av två delar, en inledande *identifikationskod* som unikt identifierar den registrerade annonsdatabasen, följt av ett *löpnummer* som genereras av den som driver en registrerad annonsdatabas.

4 § Med *identifikationskod* avses en unik bokstavskombination bestående av minst två bokstäver (A till Z) som identifierar den registrerade annonsdatabas där en annons om upphandling först publiceras.

Den som driver en registrerad annonsdatabas ska efter registreringen välja en sådan identifikationskod som avses i första stycket. Innan en identifikationskod väljs ska den

¹ Se Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informations samhälls tjänster.

som driver en registrerad annonsdatabas genom kontakt med statistikmyndigheten kontrollera att den inte används av någon annan registrerad annonsdatabas.

5 § Med *löpnummer* avses en sekventiell serie av nummer som den som driver en registrerad annonsdatabas upprättar för att identifiera en upphandling.

6 § I denna föreskrift gäller i övrigt samma definitioner som anges i Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UHMFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål.

7 § Ett upphandlings-ID ska genereras i enlighet med vad som anges i denna föreskrift och i övrigt på det sätt som anvisas av statistikmyndigheten.

Av vem ett upphandlings-ID ska genereras

8 § Den som driver en registrerad annonsdatabas ska generera ett upphandlings-ID för varje upphandling som först annonseras i den annonsdatabasen.

När ett upphandlings-ID ska genereras

9 § Ett upphandlings-ID ska genereras senast i samband med att en annons om anbudsinfordran publiceras. Varje meddelande som följer i den enskilda upphandlingen ska därefter åtföljas av samma upphandlings-ID.

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 augusti 2020.

Kravet på att upphandlingar ska förse med ett upphandlings-ID ska börja tillämpas den 1 januari 2021 när skyldigheten att annonsera i registrerade annonsdatabaser inträder i enlighet med Upphandlingsförordningen (SFS). Upphandlingar som redan inletts genom förhandsannons, annons eller efterannons före den 1 januari 2021 ska inte förse med upphandlings-ID.