
BILAGA A

***Elhandelsstrategi för
kommunkoncernen
Stockholms stad***

2015-05-18

Prislåsning/prissäkring

A.1. Generella principer

Kommunkoncernen Stockholms stad vill skapa en förutsägbarhet i elpriset. Detta är tänkt att åstadkommas genom successiv prislåsning. Prislåsningen sker enligt en förutbestämd trappa, med högre säkringsgrad ju närmare leverans man kommer.

All handel sker för att hantera och reducera riskerna förknippade med elhandel ("hedging"/prissäkring).

Ingen handel i spekulativt syfte får ske ("trading").

A.2. Modell för prislåsning

Priset låses successivt och ju närmare leverans desto högre andel av den totala volymen ska vara låst. Tidpunkterna för prislåsningarna anpassas till kommunkoncernens övriga verksamhet på så sätt att ett till 100% låst inköpspris för kommande räkenskapsår ska kunna kommuniceras till bolag och förvaltningar i rimlig tid innan budget för nästkommande år ska vara satt.

För ytterligare två år utöver detta ska elpriset låsas till viss del för att på så sätt skapa en viss förutsägbarhet och minska risken även här. Här kommuniceras från elhandel ett ungefärligt elpris, alternativt ett intervall för elpriset, till bolag och förvaltningar.

Prislåsningar sker normalt med minst 5% av årsvolymererna per tillfälle och med max 20% av årsvolymererna per tillfälle vid varje prislåsning.

Beslut om prislåsning tas centralt av Stockholms stad. Råd om tidpunkter för prislåsning inhämtas från det avtalade elhandelsbolaget, men det slutliga beslutet ligger hos Stockholms stad.

A.2.1. Tidpunkter för prislåsning

Året innan leveransåret ska den prislåsta volymen vid respektive tidpunkt vara inom följande intervaller:

31 januari	60% - 100%
30 april	80% - 100%
31 juli	100% - 100% (dvs hela volymen ska vara prislåst)

Två år innan leveransåret ska den prislåsta volymen vid respektive tidpunkt vara inom följande intervaller:

31 januari	25% - 80%
30 april	30% - 80%
31 juli	40% - 80%
31 oktober	50% - 80%

Tre år innan leveransåret ska den prislåsta volymen vid respektive tidpunkt vara inom följande intervaller:

31 januari	5% - 30%
30 april	10% - 40%
31 juli	15% - 50%
31 oktober	20% - 50%

Längre än tre år innan leveransåret ska inga prislåsningar göras.

Ett annat sätt att beskriva detta är med följande tabell:

Datum innevarande år (år 0)	Låsningsnivå år 1	Låsningsnivå år 2	Låsningsnivå år 3
31 januari	60% - 100%	25% - 80%	5% - 30%
30 april	80% - 100%	30% - 80%	10% - 40%
31 juli	100%	40% - 80%	15% - 50%
31 oktober	100%	50% - 80%	20% - 50%

Totalt sett ger det följande utseende på prislåsningstrappan:

