



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 16.7.2025
COM(2025) 545 final

ANNEXES 2 to 5

BILAGOR

till förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING

**om att fastställa en ram för spårning av budgetutgifter och resultat samt andra
övergripande regler för unionens program och verksamheter**

{SEC(2025) 590 final} - {SWD(2025) 590 final} - {SWD(2025) 591 final}

BILAGA II Förteckning över koder för typ av område

Del 1: KODER FÖR DIMENSIONEN TYP AV OMRÅDE (I)

01	Tätorter
02	Landsbygdsområden
03	Områden som påverkas av omställning av industrin
04	Öar och kustområden
05	Andra typer av målterritorier
06	Glesbefolkade områden
07	Ingen territoriell inriktning

Del 2: KODER FÖR DIMENSIONEN TYP AV OMRÅDE (II)

01	Yttersta randområdena
02	De mindre Egeiska öarna
03	De östra gränsregionerna
04	Nordliga glest befolkade områden

Del 3: KODER FÖR DET TERRITORIELLA INITIATIVET OCH DIMENSIONEN LOKALT SAMARBETE

01	Integrerad territoriell utveckling och stadsutveckling
02	Lokalt ledd utveckling/Leader
03	Andra territoriella verktyg

Del 4: PLATS (Nuts 2)

XX	Kod för region eller område där insatsen är belägen eller genomförs enligt den gemensamma nomenklaturen för statistiska territoriella enheter (Nuts) i bilaga I till förordning (EG) nr 1059/2003.
----	--

BILAGA III Specifika mål för klimat- och miljöutgifter

Följande program och instrument förväntas bidra med minst följande procentuella andelar av sin totala finansieringsram för klimat- och miljömål:

- (1) Nationella och regionala partnerskapsplaner 43 %
- (2) Europeiska konkurrenskraftsfonden 43 %
- (3) Ramprogram för forskning och innovation 40 %
- (4) Fonden för ett sammanlänkat Europa 70 %
- (5) Instrumentet Europa i världen 30 %

BILAGA IV Förteckning över program och verksamheter för jämställdhetsintegrering

- (1) Nationella och regionala partnerskapsplaner
- (2) Europeiska konkurrenskraftsfonden
- (3) Ramprogram för forskning och innovation
- (4) Instrumentet Europa i världen
- (5) Erasmus – Europeiska solidaritetskåren
- (6) Kreativa Europa – Medborgare, jämlikhet, rättigheter och värden
- (7) Unionens civilskyddsmekanism
- (8) Programmet för rättsliga frågor
- (9) Stödprogrammet för den turkycypriotiska befolkningsgruppen
- (10) Utomeuropeiska länder och territorier (inkl. Grönland)

BILAGA V Information, kommunikation och synlighet

- (1) Användning av unionens emblem och emblemets tekniska kännetecken (*emblem*) samt finansieringsmeddelandet:
- (a) Emblemet och finansieringsmeddelandet ska vara väl synliga i all informations- och kommunikationsverksamhet samt synliggörande verksamhet som rör genomförandet av åtgärder som får stöd från unionen. Detta omfattar i synnerhet kontakter med massmedier, konferenser, seminarier och informationsmaterial såsom broschyrer, foldrar, affischer, banderoller, presentationer och marknadsföringsmaterial, digitala produkter, webbplatser (inklusive visningar på mobila enheter) och traditionella eller sociala medieplattformar. Infrastruktur, fordon, material och utrustning som används eller levereras inom ramen för och åtgärder som medfinansieras av EU måste tydligt identifieras.
 - (b) Texten *Med stöd av Europeiska unionen* ska alltid skrivas ut i sin helhet och placeras intill emblemet. Den ska översättas till lokala språk. Finansieringsmeddelandet får på kommissionens begäran ersättas med orden *Europeiska unionen*. Detta förenklade meddelande ska skrivas ut i sin helhet och översättas till lokala språk.
 - (c) För partner som genomför yttre åtgärder ska finansieringsmeddelandet ersättas med meddelandet *I partnerskap med Europeiska unionen* utskrivet i sin helhet och placerat intill emblemet. Det ska översättas till lokala språk.
 - (d) Det typsnitt som används i samband med emblemet måste vara enkelt och lättläst. Det rekommenderade typsnittet är Arial.
 - (e) Understrykningar och andra teckeneffekter är inte tillåtna.
 - (f) Texten får inte på något sätt överlappa emblemet.
 - (g) Typsnittets färg ska vara EU-flaggans blå färg (Reflex Blue¹), vit eller svart beroende på bakgrunden.
 - (h) Teckenstorleken ska stå i proportion till emblemets storlek.
 - (i) Det är viktigt att tillräcklig kontrast säkerställs mellan emblemet och bakgrunden. Om det är nödvändigt med en färgad bakgrund ska flaggan omges av en vit kant med en bredd som motsvarar 1/25 av rektangelns höjd.
 - (j) För att emblemet och finansieringsmeddelandet ska vara synliga i sin helhet ska de alltid omges av ett tomt utrymme, ett s.k. skyddsutrymme, utan andra element (text, bilder, teckningar, figurer etc.).
 - (k) Emblemets grafiska element ska överensstämma med *Det europeiska emblemet – en grafisk guide* i bilaga A1 till Publikationshandboken².
 - (l) Exempel på emblemet inklusive finansieringsmeddelandet:

¹ Hänvisning till Pantone, i fyrfärgstryck. C: 100 %, M: 80 %, Y: 0 %, K: 0 %, digital färgprocess. R: 0 %, G: 51 %, B: 153 %, hexadecimal: #003399.

² Tillgänglig på https://style-guide.europa.eu/o/opportal-service/isg?resource=pdf-web/ISG_en_4web.pdf.



**Stöds av
Europeiska unionen**



**Stöds av
Europeiska unionen**

(m) Exempel på förenklat meddelande om Europeiska unionen



**Europeiska
unionen**



Europeiska unionen

(n) Exempel på partnerskapsmeddelande i samband med yttre åtgärder som finansieras av unionen



**I partnerskap med
Europeiska unionen**



**I partnerskap med
Europeiska unionen**

- (2) Principerna för tredje parter användning av emblemet har fastställts i den administrativa överenskommelsen med Europarådet rörande tredje parter användning av det europeiska emblemet³.
- (3) Kommissionen ska på begäran av unionens institutioner, organ, kontor eller byråer göra kommunikationsmaterial och synliggörande material tillgängligt och säkerställa att det finns ett icke-exklusivt, oåterkalleligt och avgiftsfritt tillstånd att använda sådant material samt att eventuella befintliga rättigheter till materialet ges till unionen, inklusive åtminstone följande rättigheter:

³ EUT C 271, 8.9.2012, s. 5.

- (a) Intern användning, dvs. rätten att reproducera, kopiera och tillhandahålla kommunikationsmaterial och synliggörande material till institutioner och byråer i unionen och medlemsstaternas myndigheter samt deras anställda.
 - (b) Reproduktion av kommunikationsmaterial och synliggörande material, oavsett metod och form, helt eller delvis.
 - (c) Förmedling till allmänheten av kommunikationsmaterial och synliggörande material genom alla kommunikationsmedel.
 - (d) Spridning till allmänheten av kommunikationsmaterial och synliggörande material (eller kopior därav) i alla former.
 - (e) Lagring och arkivering av kommunikationsmaterial och synliggörande material.
 - (f) Underlicensiering av rättigheterna till kommunikationsmaterial och synliggörande material till tredje parter.
- (4) Kommissionen får tillhandahålla kommunikationsmallar och ytterligare vägledning för att stödja bidragsmottagare, i enlighet med principerna om förenkling och proportionalitet. Partner som genomför EU-finansierade yttre åtgärder inom ramen för Global Gateway ska följa särskilda riktlinjer.