

Handläggare

Till
Kulturförvaltningen

Verksamhetsplan 2023 för Evenemangsavdelningen

Innehållsförteckning

Inledning	4
KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst	5
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	5
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	6
KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....	13
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring.....	13
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar.....	14
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	14
KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd.....	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med	17
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb	17
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	18
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	20
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	20



Redovisning av ekonomi	21
Resursanvändning	21
Budget 2023	21
Övrigt.....	21
Konsekvenser av pandemin.....	21
Synpunkter och klagomål.....	21
Systematiskt kvalitetsarbete.....	21

Inledning

2022 bjöd på en rad av positiva överraskningar men även stora utmaningar med en omtumlande omvärld. Trots det osäkra läget slogs publikrekord under Kulturfestivalen, Kulturnatten och även Kungsträdgården välkomnade ett stort antal arrangörer tillbaka. Med denna bakgrund planeras 2023 med målet att hålla det stora antalet gäster på alla avdelningens evenemang. Kulturnatten, Kulturfestivalen, Kungsträdgården och Nobel Light Week genomförs i vanlig ordning. Samarbetet med trafikkontoret och Levande Stockholm utvecklas. Avdelningens uppdrag kring skyddsmaterialfunktionen löper och kommer att stärkas tillsammans med serviceförvaltningen. Framgångarna med Kulturturnén för äldre planeras och kommer även att inbegripa en utveckling av en ny digital plattform. Avdelningen har under 2023 två stora hedersuppdrag, 100 års jubileet av stadshuset och även HMK 50 års firande på tronen, där avdelningen ansvarar för produktionerna och genomförandet. Avdelningen följer den ekonomiska utvecklingen för att vara proaktiva i budgetarbetet. Det råder stor osäkerhet kring ekonomin allmänt, främst gällande inflationen, medborgarnas privatekonomi, näringslivets utveckling samt andra faktorer som direkt påverkar verksamheten.

KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

Nämndmål: Alla barn och unga i Stockholm ges lika möjligheter att ta del av kultur- och fritidsaktiviteter av hög kvalitet oavsett förutsättningar och var i staden de bor

Beskrivning

Kulturförvaltningens verksamheter arbetar aktivt för att ge fler barn och unga i Stockholm en meningsfull fritid och möjlighet att möta kultur av hög kvalitet. Kulturförvaltningen samordnar stadsdelsnämndernas arbete rörande barn, kultur och fritid för att skapa en bättre styrning och samordning av stadsövergripande frågor. Ett barnperspektiv ska genomsyra alla förvaltningens verksamheter och förvaltningen ska leva upp till FN:s konvention om barnets rättigheter. Viktiga stadsövergripande styrdokument i arbetet är:

- Kultur i ögonhöjd
- Strategin för stadens fritidsgårdar
- Kulturstrategiska programmet

Förväntat resultat

Fler barn och unga i hela staden tar del av kultur- och fritidsaktiviteter av hög kvalitet.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Nämndmål: Stockholmare med funktionsnedsättning har möjlighet att ta del av och utöva kultur

Beskrivning

Kulturförvaltningen bidrar till stadens mål om ett Stockholm som är tillgängligt för alla, där personer med funktionsnedsättning är fullt delaktiga på jämlika villkor. Arbetet bedrivs utifrån stadens Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning. Kulturförvaltningen har ett särskilt ansvar för fokusområde 7. Det anger att personer med funktionsnedsättning ska kunna delta i meningsfulla fritidsaktiviteter samt i kulturliv på jämlika villkor, både som utövare, åhörare och åskådare.

Kulturförvaltningen ska förbättra tillgängligheten i sina publika lokaler och arbeta med riktade insatser och aktiviteter för personer med funktionsnedsättning där behoven är som störst.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen erbjuder tillgängliga och inkluderande kultur- och fritidsaktiviteter

Enhetsmål: Utredning och översyn av Kungsträdgårdens stora scen samt tillgängligheten

Förväntat resultat

Under 2023 påbörjas en utredning av dels en eventuellt takreovering av scenen samt översyn av tillgängligheten för funktionshindrade.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

Nämndmål: Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur

Beskrivning

Kulturförvaltningen utvecklar och anpassar sin verksamhet och sitt utbud efter de äldre invånarnas förutsättningar och behov. Även de som inte har möjlighet att själva ta sig till stadens kulturinstitutioner ska få möjlighet att ta del av kultur av hög kvalitet. Stadens strategi för en äldrevänlig stad är ett viktigt styrdokument i arbetet.

Förväntat resultat



- Kulturförvaltningen erbjuder kulturaktiviteter anpassade efter äldres förutsättningar och behov
- Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur

Enhetsmål: Kulturturné för äldre

Förväntat resultat

Avdelningen kommer att på uppdrag av kulturstrategiska staben fortsätta producera och genomföra Kulturturnén inom stadens äldreomsorg.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, Stockholms Hamn AB och Kulturhuset Stadsteatern AB ska medverka till planering och genomförande av aktiviteter inom ramen för Stadshusets hundraårsjubileum 2023	2023-01-01	2023-09-01
 Stadsbyggnadsnämnden ska tillsammans med exploateringsnämnden, kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsmyndigheten utreda möjligheterna att identifiera zoner i områden utan bostäder där högre ljudnivåer kan tillåtas för ett levande nattliv	2023-01-01	2023-06-30

Nämndmål: Alla stockholmare har tillgång till ett rikt kultur- och föreningsliv

Beskrivning

Kulturförvaltningens verksamheter arbetar för att alla stockholmare ska ha lika möjligheter att ta del av och skapa kultur i hela staden. Det fria kulturlivet ska ges goda och långsiktiga förutsättningar att verka i staden. Kulturförvaltningen arbetar för att stärka och underlätta civilsamhällets bidrag och delaktighet i stadens kulturliv. Kulturförvaltningen utvecklar verktyg och arbetssätt för att möta ändrade besöks- och resvanor och fortsätta nå nya målgrupper.

Förväntat resultat

- Fler stockholmare har möjlighet att ta del av och skapa kultur, oavsett förutsättningar eller var i staden de bor
- Ett starkare oberoende kultur- och föreningsliv
- Kulturförvaltningens verksamhet präglas av bredd och kvalitet
- Kulturförvaltningens verksamheter utvecklas genom ständiga förbättringar, innovation och digitalisering

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2023	Periodicitet
Antal besök under festivalerna	1 300 000 st		År
Deltagande institutioner under Kulturmatten	150 st		År

Enhetsmål: Evenemangsavdelningen arbetar aktivt med att medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag.

Förväntat resultat

Avdelningens insats har under många år visat på vikten av samarbete och samverkan samt tillgängliggörandet av avdelningens spjutsspetskompetens. Under pandemin utökades avdelningens ansvar avsevärt. Strategiskt anser avdelningen att denna samordning av insatser och resurser är prioriterade då stadens olika kompetenser utnyttjas effektivt.

- * Effektivare information och evenemangs- och kulturutbud till medborgarna
- * Kostnadseffektiva lösningar i stadens gemensamma projekt
- * Nära operativt samarbete mellan stadens bolag och förvaltningar.

Arbetsätt

Deltagande i olika styr- och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2023 fortsätter tillika arbetet med bland annat City Samverkan, Trafikkontorets projekt Levande Stockholm där avdelningen ansvarar för programläggning, Kungsträdgårdens eventuella ombyggnation, tillståndshantering och tillståndsnätverk, utvecklingen av nya kultur- och evenemangsplatser.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Evenemangslotsning av evenemang	2023-01-01	2023-12-31
HMK 50 år på tronen	2023-01-01	2023-12-31
Hållbara evenemang och minskade plastprodukter	2023-01-01	2023-12-31
Levande Stockholm 2023	2023-01-01	2023-12-31
Nobel Week Lights 2023	2023-01-01	2023-12-31
Stadshuset 100 år	2023-01-01	2023-12-31

Enhetsmål: Kulturnatt Stockholm 2023

Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm är kvällen när kulturlivet välkomnar stadens invånare till en unik möjlighet att uppleva fler kulturformer och upptäcka nya kulturaktörer i Stockholm. Kulturnatt Stockholm 2023 genomförs den 22 april kl 18.00-24.00. Evenemangsavdelningens uppdrag är att marknadsföra evenemanget, programmet och kulturnattens aktörer, sprida kunskap om kulturutbudet i Stockholm och inspirera en bred målgrupp att upptäcka något nytt.

Mål

- Minst 150 kulturaktörer deltar i Kulturnatt Stockholm (2022: 175 aktörer)
- 40 % av besökarna är förstagångsbesökare på minst en medverkande kulturaktör (2022: i genomsnitt 58 % på ett urval av platser).
- Kulturnatten har minst 100 000 fysiska besök (2022: 186 000 fysiska besök)

Effektmål

- Marknadsföringen inför evenemanget når en bred målgrupp genom att utnyttja både digitala kanaler, annonsering i stadsrummet och genom press.
- Mottagandet, reaktioner och återkoppling från besökarna är i majoritet positivt.
- Både stora och små kulturaktörer deltar.
- En majoritet av aktörerna vill vara med även i framtiden.
- Lärdomar av evenemanget och samarbeten dokumenteras och sprids internt inom staden.

Utveckling

Årets Kulturnatt Stockholm ska ta lärdomar av tidigare års publikundersökningar. Dessa har bland annat visat publiken oftast hittar till de enskilda kulturaktörerna via kulturnattens hemsida. Samtidigt blir Kulturnatt Stockholm större för varje år och projektet har fått feedback angående att mängden aktörer gör programmet svåröversiktligt. Hemsidan ska därför utvecklas så att den blir tydligare samtidigt som en ny funktion utvecklas så att besökare kan bygga sina egna Kulturnatts-rutter. På samma sätt ska ett omtag kring hanteringen av sociala medier göras för att aktörerna ska presenteras på ett så överskådligt och inspirerande sätt som möjligt.

Under Kulturnatt Stockholm 2023 kommer ett pilotprojekt att göras kring att förlänga Kulturnattens öppettider efter midnatt. För att detta ska bli genomförbart kommer projektet att vara geografiskt avgränsat till Skeppsholmen och de aktörer som vill delta förlänger sina öppettider till minst 02:00 under Kulturnatten. Idén kommer från att många besökare inte känner sig mätta på kultur bara för att klockan slår tolv och känner att de inte hinner besöka allt de vill under natten. Syftet med satsningen är detsamma som syftet med Kulturnatten generellt - att få nya besökare att hitta till Stockholms kulturaktörer genom ett samlat, spännande evenemang. Satsningen på att ha öppet efter midnatt syftar också till att stärka samarbeten mellan olika kulturaktörer då aktörerna på Skeppsholmen öppnar upp för att låta andra aktörer lägga program i sina lokaler.

Förhoppningen är att satsningen skulle kunna dra fler besökare av en ny, potentiellt yngre, målgrupp till de besökare som har öppet till kl 02, samtidigt som man genom att förlänga besökstimmarna gör det möjligt för fler besökare att besöka fler aktörer även bland de som stänger kl 24. Kulturnattens grundkoncept om att erbjuda kultur klockan 18-24 med fri entré ligger kvar och det är helt frivilligt att delta i satsningen.

Arbetssätt

Kulturnatt Stockholm 2023 ska ha en tydlig kommunikationsplan. Visuellt kommer Kulturnatten att utgå från samma bildmanér som de senaste åren. Denna kan dock komma att kompletteras med en års-specifik copy. Kulturnattens kommunikation ska övergripande vara lättillgänglig, engagerande och lekfull.

Kulturnattens huvudsakliga kanaler är webbplatsen kulturnattstockholm.se, Kulturnattens

sociala medier och annonser på stan. Detta kompletteras med mailkontakt, presshantering och en info-disk vid genomförande.

Kulturnatt Stockholm är ett samarbete mellan Stockholms Stad och Stockholms kulturliv. Medverkan bygger på ett frivilligt åtagande. Därför är det viktigt att fortsätta utveckla relationen med de medverkande aktörerna genom en transparent dialog, skapa förutsättningar för samhörighet och delaktighet samt att ha en tydlig och korrekt kommunikation kring aktörernas förväntningar på evenemanget. Detta görs genom ett digitalt frukostmöte, regelbundna mailutskick och personlig kontakt.

Resursanvändning

1 projektledare

1 kommunikatörer

1 formgivare på timmar

Genomförandeorganisation i form av publikundersökare, personal i info-disk och Evenemangsavdelningens personal på besök hos Kulturnattens aktörer.

Uppföljning

- Publikundersökning
- Intern utvärdering
- Aktörsutvärdering

Enhetsmål: Kungsträdgården

Förväntat resultat

Kungsträdgården har en jämn fördelning av kulturevenemang, idrottsevenemang samt kommersiella evenemang.

- Kungsträdgården skapar förutsättningar för att ge plats åt evenemang med samhällsinformation.
- Genom bättre samverkan med Trafikkontoret har skadegörelse minskat.
- Stadens kultur- och idrottsliv har tillgång till parken och fler samproduktioner genomförs.
- Samtliga arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, evenemangen inkluderar alla stockholmare.
- Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang både för arrangörer men även gentemot förvaltningar och myndigheter.
- Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangsplatser.
- Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk. På så sätt ökar möjligheterna till än mer kvalitativa och breda evenemang
- I samverkan med Trafikkontoret planera för en eventuell ombyggnation och förbättring av parken .

Arbetsätt

Evenemangsplatsenhetens verksamhet påverkas fortfarande på grund av effekterna av pandemin, det finns en utmaning i att antalet bokningar återgår till samma nivå som innan pandemin. Genom förbättrade rutiner får arrangörer, förvaltningar och myndigheter snabb återkoppling och god service. Målet är att dessa målgrupper känner sig väl bemötta och får snabba svar vilket bidrar till en ökad kvalitet på evenemangen i parken och en återgång till antalet evenemang innan pandemin.

Enheten utvecklar och förstärker Kungsträdgårdens status som central stadspark med fokus på evenemang, grönska, ljusprogram, mötesplats och lek bland annat genom fokus på programläggning under vinterperioden november till mars samt genom att utveckla arbetet med konstutställningar med fokus på samhällsinformation.

Genom bättre och mer effektiva samarbeten med stadens museer, institutioner samt med Idrottsförvaltningen bidrar vi till att stadens kultur- och idrottsliv har tillgång till parken. En översyn av överenskommelser och rutiner som skapats kring samverkan och ansvarsfördelning med Fastighetskontoret, Idrottsförvaltningen, Trafikkontoret, City i samverkan samt Visit Stockholm skall göras under 2023. Samarbetet med näringslivet fortsätter att utvecklas genom fortsatt långsiktig utveckling av Kungsträdgården.

Tryggheten i parken för våra besökare och arrangörer ökar, skadegörelse ska ner till minsta nivå genom dialog och samarbete med Polis, Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt kommersiella aktörer.

De egenproducerade evenemangen följer målen för en hållbar stad. Samtliga arrangemang i parken utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, Kungsträdgårdens evenemang välkomnar alla stockholmare.

Under 2023 görs även en översyn av enhetens organisation inom avdelningen.

Enhetsmål: Stockholms Kulturfestival 2023

Förväntat resultat

Festivalen ska vara en för Stockholm viktig händelse och en för Stockholmare stor angelägenhet. Festivalen ska, genom att erbjuda gratis kulturupplevelser, bidra till att göra Stockholm till en attraktiv och modern kultur- och evenemangsstad.

Stockholms Kulturfestival ska bidra till att skapa stolthet hos Stockholmare genom att Stockholm upplevs som en levande, inkluderande, öppen och modern kultur- och evenemangsstad. Festivalen ska fortsätta skapa nya möten och historier som stockholmare delar tillsammans.

Festivalen ska erbjuda ett varierat, kvalitativt, utbud som genererar nya spännande kulturupplevelser och möten. Genom att vara nyfiken, innovativ och i ständigt hållbar

utveckling ska festivalen presentera ett internationellt program där besökare kan ta del av upplevelser, för alla sinnen, i det offentliga rummet.

Festivalen ska parallellt presentera det välkända etablerade och det nya okända samt samarbeta med den mångfald av spännande kultur och kulturaktörer som finns i Stockholm. Festivalen ska samarbeta med civilsamhället.

Festivalen finns till för alla stockholmare samt nationella och internationella turister oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder.

Värdeord:

Glädje, Gemenskap, Nyfikenhet och Stolthet.

Mål:

-Festivalen ska locka minst 1,3 miljon besök.

-Festivalen ska fortsatt sträva efter att öka delaktigheten bland personer med relativt låg kontakt med kulturutbudet i Stockholm.

-Av det totala publikantalet ska 20 % fortsätta vara förstagångsbesökare. (2022 61%)

-Festivalen ska sträva efter att bibehålla antalet programpunkter och det breda utbud som tidigare år presenterats.

Utveckling

- Festivalen kommer bibehålla den täta programläggningen från 2022 för att det hela tiden ska finnas något nytt för publiken att se.

- Festivalområdet ska ha hängtyor i syfte att publiken kan hänga kvar emellan programmen på scenerna.

Arbetsätt

Tillgängliggöra kvalitativ kultur för fler stockholmare

Genom att Stockholms kulturfestival är gratis, presenterar en stor mängd av olika kulturella uttryck samt ligger mitt i city, har festivalen möjlighet att nå en bred målgrupp samt att presentera Stockholm som en inkluderande stad med brett och kvalitativt kulturliv. Med anledning av det rådande ekonomiska läget i Sverige och omvärlden är det än mer av vikt att erbjuda ett brett kulturutbud utan entréavgifter. Stockholm city är en neutral plats dit alla har samma tillgång. Den centrala platsen är viktig för att alla ska känna sig likvärdigt välkomna till Stadens egen stadsfestival. Det finns goda kommunikationsvägar att resa kommunalt och alla som bor i Stockholm med omnejd kan lätt ta sig till festivalområdet.

Hängtyor skapas i syfte att möjliggöra för publiken att upptäcka programpunkter som de på förhand inte visste att de ville uppleva genom att miljön uppmuntrade till att hänga kvar en

längre tid i festivalområdet.

Att vara ett socialt, demokratiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart evenemang. Hållbarhet är en självklar grundsten i festivalens arbete. Festivalen lägger ett program som alla, oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder, kan uppskatta och ta del av. Genom att vara mitt i centrum och vara gratis bidrar festivalen till demokrati, integration och mångfald. Festivalen vidhåller arbetssättet som togs fram vid ISO-certifieringen för ”hållbara evenemang”.

En angelägnare festival genom samarbeten

Genom att samarbeta med olika institutioner, civilsamhället och näringslivet i Stockholm, Sverige och världen, har festivalen lyckats nå nya målgrupper, engagera fler personer i festivalen samt skapa ett rikt, kvalitativt och brett program. Samarbeten har också varit bidragande faktorer till att festivalen är ekonomisk, socialt och miljömässigt hållbar.

Genom åren har festivalen utvecklat samarbeten på många olika plan och med olika syften. Programarbeten har skett med ambassader och internationella kulturinstitut vilket bidragit till att festivalen kan erbjuda ett kvalitativt internationellt program som når målgrupper med olika kulturella bakgrunder, främjar integration och avlastar budget. Samarbeten med Stockholms museum, ideella kulturföreningar och fria aktörer inom Stockholms kulturliv har berikat utbudet på festivalen. Festivalen samarbetar årligen med 60-tal olika partners och har ambitionen att utöka både omfattning och antalet samarbeten på sikt.

-Samarbeta med lokala aktörer med förankring i närområdet.

-Söka riktade samarbeten för programpunkter som riktar sig till prioriterade målgrupper som nationella minoriteter, barn och unga samt Stockholmare bosatta i ytterstaden. Detta kan ske genom samarbeten med målet att locka dessa föreningar och institutioners målgrupper till festivalen och på det sättet integreras med resten av festivalens publik.

Behålla och fortsätta utveckla

Stockholms Kulturfestival står för en stabil, kvalitativ, bred programläggning. Alla kulturella genrer som går att presentera på en utomhusfestival ska finnas i programmet, så som musik, dans, teater, cirkus, film, samtal, walks, konst, workshops och pyssel. Detta är uttryck som presenteras på festivalens olika scener och områden.

På GAT (Gustav Adolfs torg) presenteras de stora akterna i form av internationell och nationell musik inom varierade genrer. Vi satsar på en tät programläggning för att maximera antalet konserter per dag.

På K12 (Karl den 12:es torg) ligger interaktiv kultur i fokus ex. dans. För att skapa en större strömning av olika publikgrupper ska även delar av familjeprogrammet förläggas på K12.

Skeppsbron är scenen för världsmusik, jazz, konstmusik mm och når en smalare men väl

initierad publik. Det är också platsen för artister som är up-and-coming.

Sergels Torg blir bas för aktivitetsutbudet i UNG Kulturfestival med fokus på ungdomars eget engagemang. Ungdomarna planerar och projektleder aktiviteter för varandra.

Ungdomsaktiviteterna samsas om platsen med annat program, exempelvis scenkonst i samarbete med platssamverkansprojektet "På Sergel" och Parkteatern. Konserter riktad till ungdomar kommer kunna gå att ta del av både på GAT och Skeppsbron.

Programmet i Kungsträdgården riktar sig till barn och familj. Programmet ska ge möjlighet till att nyfiket utforska, upptäcka och utmanas i mötet där olika konstnärliga uttryck ska vara grundstenen. Familjeprogrammet ska innehålla inslag av uppträdanden av stadens barn och unga vilket bl a varit möjligt genom vårt samarbete med Kulturskolan.

Kvällstid riktar sig programmet i Kungsträdgården mot en vuxen målgrupp med dansband som utgångspunkt.

C/O-områden


Fortsätta utveckla konceptet med partnerevenemang som sker parallellt med Stockholms Kulturfestival. Genom en samlad kommunikation kan festivalbesökarna ta del av andra evenemang som sker under festivalperioden men inte nödvändigtvis i direkt geografisk närhet till festivalområdena.

Ambitionen att utöka både omfattning och antalet partnerevenemang på sikt.

Programinnehållet ska fortsätta arbetas fram med medvetenhet om mångfald, genus, funktionsvariationer etc, där nya samarbetspartners och representanter från olika grupper ständigt eftersträvas.

KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2023	Periodicitet
 Köpt energi i stadens verksamheter		1945 GWh	År

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är miljömässigt hållbara

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska bidra till stadens mål om att bli fossilbränslefritt år 2040.

Kulturförvaltningens verksamheter ska arbeta mot att bli miljömässigt hållbara genom att:

- följa upp sin energianvändning och vidta energieffektiviserande åtgärder där det behövs
- främja att medarbetarna använder färd sätt med låg klimatpåverkan vid resor i tjänsten, både

inom staden och vid längre resor.

- främja cirkulär ekonomi och återbruk inom sina verksamheter

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från energianvändning
- Kulturförvaltningen främjar färd sätt med låg klimatpåverkan
- Kulturförvaltningen bidrar till minskad konsumtion genom återbruk och cirkulär ekonomi

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Nämndmål: Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från transporter

Beskrivning

Arbetet för att minska förvaltningens utsläpp från transporter ska bedrivas utifrån stadens miljöprogram och klimathandlingsplan.

Kulturförvaltningen ska använda upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier för fordon och transporter vid upphandlingar av tjänster där transporter ingår.

Förväntat resultat

I upphandlingar ställer kulturförvaltningen krav på hållbara transporter.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giffria miljöer

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är giffria

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska arbeta med utgångspunkt i stadens handlingsplan för minskad spridning av mikroplast och kemikalieplan.

Där det är möjligt ska förvaltningen fasa ut användningen av skadliga material och plastprodukter. Det kan till exempel gälla att ställa materialkrav vid upphandling av personalkläder och att sluta köpa in engångsprodukter av plast.

Kulturförvaltningen ska så långt det är möjligt välja ekologiska alternativ vid inköp av livsmedel.



Kulturförvaltningen ska verka för att stadens evenemang är miljömässigt hållbara, bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning.

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen fasar ut skadliga material och plastprodukter
- Kulturförvaltningen ökar andelen ekologiska livsmedel

KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2023	Periodicitet
 Nämndens budgetföljsamhet efter resultatöverföringar		100 %	Tertial
 Nämndens prognossäkerhet T2		+/- 1 %	År

Nämndmål: Kulturförvaltningen har en stabil och hållbar ekonomi



Beskrivning



- Kulturförvaltningens uppdrag bedrivs inom tilldelad budget och prognossäkerheten under året är hög
- Budgetansvariga analyserar intäkter och kostnader löpande och lämnar en ekonomisk månadsprognos
- Resurser används effektivt genom kostnadseffektivitet, prioritering av verksamheternas behov och genom att inköp görs från avtalade leverantörer
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar, bolag, näringsliv och civilsamhälle
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och hyresvärdar kring lokaleffektiviseringar

Förväntat resultat

- Budget i balans
- Ett mer effektivt resursnyttjande
- Kulturförvaltningen breddar, utvecklar och effektiviserar verksamheten genom samverkan och extern finansiering

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2023	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2023	Periodicitet
		se	
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning	1 st	Tas fram av nämnd	Tertial
 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	20 st	11 000	Tertial

Nämndmål: Fler stockholmare får värdefulla arbetslivserfarenheter genom kulturförvaltningens verksamheter

Beskrivning

För att sänka trösklar till jobb och underlätta inträde på arbetsmarknaden ska kulturförvaltningen erbjuda meningsfulla feriejobb och Stockholmsjobb inom sina verksamheter. Kulturförvaltningen ska också fortsätta att ta emot praktikanter från högskola och inom ramen för verksamhetsförlagd utbildning.

Förväntat resultat

Fler stockholmare har fått arbetslivserfarenhet genom:

- Feriejobb
- Stockholmsjobb
- Praktik för högskolestudenter
- Verksamhetsförlagd utbildning

Nämndmål: Kulturella och kreativa näringar har goda förutsättningar att etablera sig och verka i Stockholm

Beskrivning

- Kulturförvaltningen samarbetar med kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB för att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar
- Förvaltningen ska i samverkan med Region Stockholm underlätta filmproduktion för svenska och utländska filmare och produktionsbolag
- Kulturförvaltningen vidareutvecklar arbetssätt som möter de kulturella och kreativa näringarnas olika behov
- Kulturförvaltningen arbetar genom sina lotsfunktioner för att säkerställa att det etableras lokaler för konstnärlig produktion, underlätta för arrangemang samt stötta nya etableringar
- Kulturförvaltningen bidrar till en nattklubbs- och livescensvänlig stad, bland annat genom att tillämpa stadens strategi för nattklubbar och livescener
- För att behålla och stärka de kulturella och kreativa näringarnas position i Stockholm bidrar kulturförvaltningen till att skapa goda villkor för talangutveckling bland unga stockholmare

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen skapar etableringsförutsättningar och bidrar till ett företagsklimat som är anpassat till de kulturella och kreativa näringarnas behov.
- Stärkta förutsättningar för film- och tv-produktion i Stockholm.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

Nämndmål: I stockholmarnas stadsmiljö finns kulturplatser, konst och väl omhändertagna kulturmiljöer

Beskrivning




När Stockholm växer ska kulturen finnas med i den fysiska och innehållsmässiga planeringen. Arbetet utgår från stadens kulturstrategiska program.

- Kulturförvaltningen bidrar till en god stadsmiljö genom att delta i stadens planeringsprocesser med flera olika perspektiv: kulturmiljö, arkitektur, konstnärlig gestaltning och det lokala kulturlivet.
- Kulturförvaltningen söker samarbeten med kulturinstitutioner som är lokaliserade i staden i syfte att underlätta och samfinansiera utbyggnad av den kulturella infrastrukturen i Stockholm
- Kulturförvaltningen analyserar och sprider information om tillgången på kulturinstitutioner och aktörer i olika stadsdelar
- Genom ett utvecklat samarbete med stadens bolag och förvaltningar kring 1 % -regeln tillförs konstnärlig gestaltning i det offentliga rummet
- Till stockholmarnas tillgång av gestaltade miljöer bidrar också utlån av stadens konstsamling till stadens verksamheter och lokaler samt genom att konst på allmän plats vårdas

Förväntat resultat

- Konst, kultur och kulturmiljö tar plats i Stockholms stadsplanering.
- Stockholmare tar del av stadens konstsamling i offentliga lokaler och på allmän plats.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2023	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex		83	År
 Sjukfrånvaro		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Sjukfrånvaro dag 1-14		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial

Nämndmål: Kulturförvaltningen är ett föredöme som offentlig arbetsgivare

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska vara en jämställd arbetsgivare som arbetar aktivt mot diskriminering och trakasserier. Kulturförvaltningen ska tillämpa kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att medarbetarna har rätt kompetens för att möta invånarnas olika behov.

Kulturförvaltningen ska ha ett starkt och attraktivt arbetsgivarvarumärke där medarbetare och chefer är ambassadörer och kan rekommendera andra att arbeta inom kulturförvaltningen. Genom ett attraktivt arbetsgivarvarumärke har kulturförvaltningen goda möjligheter att attrahera rätt kompetens.

Genom en välförankrad onboardingprocess och digitala kanaler för lärande och kompetensutveckling ska nya medarbetare ges bästa möjliga förutsättningar att leverera god service. Kulturförvaltningen ska bygga vidare på erfarenheterna från kompetensutvecklingsprojektet Digit or Die, för att fortsätta erbjuda medarbetarna kompetensutveckling inom relevanta områden.


Kulturförvaltningens chefer och medarbetare främjar en god arbetsmiljö och ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel. Kulturförvaltningens chefer ska möjliggöra delaktighet, inflytande och öppenhet på arbetsplatsen och uppmuntra medarbetarna att bidra till verksamhetens utveckling. Kulturförvaltningens chefer och medarbetare ska ha förutsättningar för att uppvisa ett gott medarbetarskap och gott ledarskap.


Förväntat resultat

- Kulturförvaltningens medarbetare har en god arbetsmiljö
- Kulturförvaltningens medarbetare har rätt kompetens och utvecklas i sitt arbete
- Kulturförvaltningens medarbetare har goda förutsättningar att göra ett bra jobb
- Arbetet med attraktiv arbetsgivare bidrar till en god kompetensförsörjning

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturförvaltningens enheter ska genomföra minst fyra aktiviteter per enhet inom fokus medarbetarskap	2023-01-01	2023-12-31
Kulturförvaltningens enheter ska ha genomgång av APT-material inom lika rättigheter och möjligheter	2023-01-01	2023-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2023	Periodicitet
 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförs		80 %	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Servicenämnden ska från och med den 1 januari 2023 och i samarbete med kommunstyrelsen, kulturnämnden och trafiknämnden överta etablerad drift av omsättningslager för visst medicinskt skydds- och förbrukningsmateriel från kommunstyrelsen	2023-01-01	2023-06-30

Nämndmål: Kulturförvaltningen har god beredskap inför kriser och oförutsedda händelser

Beskrivning

- Kulturförvaltningen ska under ledning av kommunstyrelsen medverka i upprättandet av stadens krigsorganisation och dess bemanning
- Kulturförvaltningen ska arbeta utifrån stadens säkerhetsprogram, genomföra risk- och sårbarhetsanalyser samt åtgärda identifierade risker
- Kulturförvaltningen ska genom sin verksamhet bidra till en fungerande information till invånarna i händelse av kris
- Kulturförvaltningen ska säkerställa att det finns resurser och kompetens tillgängliga i den utsträckning som krävs för att möta den kraftigt ökande ambitionshöjningen i arbetet med att utveckla en sammanhållen beredskap för fredstida kriser och civilt försvar, både i den egna verksamheten och inom ramen för en stadsövergripande samverkan
- Serviceförvaltningen ska i samarbetet med kommunstyrelsen, kulturförvaltningen och trafikförvaltningen överta etablerad drift av omsättningslager för visst medicinskt skydds- och förbrukningsmateriel från kommunstyrelsen

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen bidrar till stadens sammanhållna beredskap för kriser och civilt försvar
- Kulturförvaltningen stärker arbetet inom informationssäkerhet
- Kulturförvaltningen arbetar aktivt kring otillåten påverkan

Enhetsmål: Omsättningslager för skyddsmaterial samt transporter och logistik

Förväntat resultat

Servicenämnden ska från och med den 1 januari 2023 och i samarbete med kommunstyrelsen, kulturnämnden och trafiknämnden överta etablerad drift av omsättningslager för visst medicinskt skydds- och förbrukningsmateriel från kommunstyrelsen. Evenemangsavdelningen har sedan pandemins start ansvarat för lagerhållningen av stadens men även regionens skyddsmateriallager. Avdelningen ansvarar även för transporter och logistik av materialet.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en tryggare stad

Beskrivning

- Kulturförvaltningen arbetar aktivt med trygghetsskapande åtgärder i förvaltningens lokaler
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och externa aktörer kring trygghetsinsatser
- Kulturförvaltningen medarbetare har god kännedom om trygghetsarbetet och erbjuds utbildning och stöd
- Kulturförvaltningen arbetar utifrån:
Riktlinjer avseende förenings- och kulturstöd – demokrativillkor
Riktlinjer avseende lokalupplåtelse – demokrativillkor

Förväntat resultat

- Levande och trygga stadsdelar genom samverkan och öppna kulturverksamheter
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturförvaltningens verksamheter
- Kulturförvaltningen har säkerställt att kulturstöd endast går till aktörer som står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Nämndmål: Kulturförvaltningen bidrar till en öppen, jämställd och demokratisk stad

Beskrivning

- Kulturförvaltningens hållbarhetsarbete fortsätter inom ramen för agenda 2030 med fokus på mål nr 16, fredliga och inkluderande samhällen
- Kulturförvaltningen utvecklar medborgardialogen för att öka det demokratiska inflytandet
- Kulturförvaltningen säkerställer att hbtqi-personers rättigheter efterlevs genom att medarbetare har kunskap om diskrimineringsgrunderna
- Barnkonventionen är utgångspunkt för aktiviteter som vänder sig till målgruppen barn och unga
- Kulturförvaltningens viktiga beslutsdokument ska, om de berör barn och unga, innehålla en barnkonsekvensanalys
- Jämställdhetsperspektivet är en integrerad del av planering och utförande av kulturförvaltningens uppdrag
- Kulturförvaltningen säkerställer att de nationella minoriteternas rättigheter stärks genom nära dialog, inkludering och ökat deltagande från respektive minoritetsgrupp
- Kulturförvaltningen ska höja medarbetarnas kompetens om nationella minoriteters rättigheter, synliggöra de nationella minoriteterna i förvaltningens verksamheter och främja de nationella minoriteternas språk och kultur genom riktade insatser

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningens verksamheter har bidragit till det demokratiska samhällets utveckling och fri åsiktsbildning
- Kulturförvaltningen har synliggjort de nationella minoriteterna och främjat de nationella minoritetsspråken i sin verksamhet
- Kulturförvaltningens verksamheter är inkluderande och tar hänsyn till allas lika rättigheter
- Kulturförvaltningen utvecklar verksamheten genom internationella samarbeten och perspektiv

Redovisning av ekonomi

Resursanvändning

Budget 2023

Driftsverksamhet (mnkr)	Bokslut 2021	VP 2022	Justerad VP 2022	Prognos 2022	VP 2023
Kostnader	72,7	53,3	53,3		46,27
Intäkter	-26,8	-10,3	-10,3		-8,6
Netto	45,9	43,0	43,0		37,67
Varav kapitalkostnader	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9

I budget 2023 tillförs Evenemangsavdelningen en ramjustering om totalt 2 miljon kronor genom en förstärkning på kulturområdet. På grund av det höjda personalförsäkringstillägget under 2023 tillförs även avdelningen ett tillskott på 0,6 miljoner kronor för att täcka detta.

Engångssatsningarna som tillfördes avdelningen 2022 om totalt 4,9 miljoner kronor för bland annat Nobel Week Lights och växla upp Stockholm med evenemang försvinner i 2023.

Övrigt

Konsekvenser av pandemin

Synpunkter och klagomål

Systematiskt kvalitetsarbete