

Handläggare
Roger Ticoalu
Telefon: 076-123 19 71

Till
Kulturnämnden
2026-03-24

Verksamhetsplan 2026 för evenemangsavdelningen



Innehållsförteckning

Inledning	3
KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	3
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	3
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst.....	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	5
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv.....	5
KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring.....	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar.....	16
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	16
KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	17
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd.....	17
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	18
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med	19
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb	20
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	21
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	22
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	22



Inledning

Under 2026 är avdelningens främsta mål att expandera Kulturfestivalen till nya områden som staden öppnat upp. Målet är att genom samarbeten öka Kulturfestivalens omfattning och innehåll.

Genom ett nytt projekt och nära samarbete med trafikkontoret utveckla stadsmiljön bland annat genom mer kulturinslag. Detta projekt öppnar nya fantastiska möjligheter och stärkt resurs för kulturen i stadsmiljön.

Kulturnatten fortsätter att utvecklas och ska bibehålla tidigare rekordnivåer av besökare. I Kungsträdgården planeras en ombyggnation av ett nytt scentak och hiss för personer med funktionsnedsättning för att säkerställa framtida evenemang. Verksamheten i Kungsträdgården fortsätter under högsäsong med målet att förvalta tidigare positiva utveckling.

Avdelningens kompetensstöd för de stora evenemangen som till exempel Nobel Week Lights, Pride, minnestunderna för Förintelsens offer och trafikkontorets verksamhet inom Levande Stockholm fortsätter och utökas.

Avdelningen kommer även att tillsammans med stadsledningskontoret planera för kommande jubileer och firanden under 2026.

Arbetet med stadens centrala beredskapslager fortsätter och avdelningens insats kring förvaltandet, logistiken och transporterna pågår året om.

KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

Nämndmål: Alla barn och unga i Stockholm ges lika möjligheter att ta del av kultur- och fritidsaktiviteter av hög kvalitet oavsett förutsättningar och var i staden de bor

Beskrivning

Kulturförvaltningens verksamheter ger fler barn och unga i Stockholm en meningsfull fritid och möjlighet att möta kultur av hög kvalitet. Kulturförvaltningen samordnar stadsdelsförvaltningarnas arbete inom verksamhetsområdet barn, kultur och fritid för att skapa en bättre styrning och samordning av stadsövergripande frågor. Barns rätt och barnperspektivet ska genomsyra förvaltningens samtliga verksamheter. Förvaltningen arbetar enligt FN:s konvention om barns rättigheter för att stärka barns möjlighet att fritt delta i det kulturella och konstnärliga livet.



Viktiga stadsövergripande styrdokument:

- Kulturstrategiskt program för Stockholms stad
- Stockholms stads program för barns rätt till kultur
- Biblioteksplan för Stockholms stad
- Stockholms stads kulturskoleplan
- Stockholms stads strategi för fritids- och ungdomsgårdar
- Stockholms stads strategi för parklekar
- Riktlinjer avseende Stockholms stads sommarkollo.

Förväntat resultat

Fler barn och unga i hela staden tar del av kulturupplevelser och utövar eget skapande på sin fritid.

Unga 13-18 år ökar sitt deltagande i de kulturaktiviteter och verksamheter som förvaltningen ansvarar för eller samordnar.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Nämndmål: Stockholmare med funktionsnedsättning har möjlighet att ta del av och utöva kultur

Beskrivning

Kulturförvaltningen arbetar för att personer med funktionsnedsättning ska kunna delta i kulturlivet samt i meningsfulla kultur- och fritidsaktiviteter på jämlika villkor, både som utövare, åhörare och åskådare. Arbetet bedrivs utifrån stadens Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning där kulturförvaltningen har ett särskilt ansvar för fokusområdet rätten till kultur och fritid

Kulturförvaltningen ska förbättra tillgängligheten i sina publika lokaler och arbeta med riktade insatser och aktiviteter för personer med funktionsnedsättning.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen erbjuder tillgängliga och inkluderande kultur- och fritidsaktiviteter.

Barn och unga med funktionsnedsättning ökar sitt deltagande i de kulturaktiviteter och verksamheter som förvaltningen ansvarar för eller samordnar.

Fler stockholmare med funktionsnedsättning tar del av kulturupplevelser och utövar eget skapande.



KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

Nämndmål: Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur

Beskrivning


Kulturförvaltningen utvecklar och anpassar sin verksamhet och sitt utbud efter de äldre invånarnas förutsättningar och behov. Även de som inte har möjlighet att själva ta sig till stadens kulturinstitutioner ska få möjlighet att ta del av kultur av hög kvalitet. Stadens Handlingsplan för en äldrevänlig stad är ett viktigt styrdokument i arbetet.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen erbjuder kulturaktiviteter anpassade efter äldres förutsättningar och behov.

Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Idrottsnämnden ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering av O-Ringen år 2027 samt basket-EM för damer 2027	2026-01-01	2026-12-31

Nämndmål: Alla stockholmare har tillgång till ett rikt kultur- och föreningsliv

Beskrivning

Kulturförvaltningens verksamheter arbetar för att alla stockholmare ska ha lika möjligheter att ta del av och skapa kultur i hela staden.

Det fria kulturlivet ska ges goda och långsiktiga förutsättningar att verka i staden.

Kulturförvaltningen arbetar för att stärka och underlätta civilsamhällets bidrag och delaktighet i stadens kulturliv.

Kulturförvaltningen utvecklar verktyg och arbetssätt för att möta ändrade besöks- och resvanor och fortsätter arbetet med att nå nya målgrupper. Kulturförvaltningen ökar sin digitala mognad genom kompetensutveckling för att kunna erbjuda stockholmare ett bättre digitalt utbud.



Förväntat resultat

Fler stockholmare har möjlighet att ta del av och skapa kultur, oavsett förutsättningar eller var i staden de bor.

Ett starkare oberoende kultur- och föreningsliv.

Kulturförvaltningens verksamhet präglas av bredd och kvalitet.

Kulturförvaltningens verksamheter utvecklas genom ständiga förbättringar, innovation och digitalisering.

Kulturförvaltningen har verktyg och arbetssätt för att nå nya målgrupper.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
Antal besök under festivalerna	2 000 000 st		År
Deltagande institutioner under Kulturmatten	180 st		År

Enhetsmål: *Evenemangsavdelningen arbetar aktivt med att medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag.*

Förväntat resultat

Avdelningens insats har under många år visat på vikten av samarbete och samverkan samt tillgängliggörandet av avdelningens spjutspetskompetens. Strategiskt anser avdelningen att denna samordning av insatser och resurser är prioriterade så att stadens olika kompetenser utnyttjas effektivt.

- Effektivare information och evenemangs- och kulturutbud till medborgarna
- Kostnadseffektiva lösningar i stadens gemensamma projekt
- Nära operativt samarbete mellan stadens förvaltningar och bolag.

Arbetssätt

Deltagande i olika styrgrupper och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2026 fortsätter det nära samarbetet med trafikkontorets projekt Levande Stockholm där avdelningen ansvarar för programläggning. Kompetensstöd till stora evenemang som till exempel Pride, Nobel Week Lights. Kungsträdgårdens nybyggnation av paviljonger, tillståndshantering och tillståndsnätverk, utvecklingen av nya kultur- och evenemangsplatser samt stadsmiljöutveckling.



Enhetsmål: Kulturnatt Stockholm 2026

Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm är kvällen när kulturlivet öppnar sina dörrar och bjuder på kulturupplevelser med fri entré för alla besökare. Kulturnatt Stockholm 2026 genomförs över hela staden den 18 april klockan 18.00-24.00. Hos vissa verksamheter fortsätter Kulturnatten ända till klockan 02.00.

Kulturförvaltningens evenemangsavdelning har i uppdrag är att marknadsföra evenemanget, programmet och Kulturnattens aktörer, sprida kunskap om kulturutbudet i Stockholm och inspirera en bred målgrupp att upptäcka något nytt.

- Minst 180 kulturaktörer deltar i Kulturnatt Stockholm (2025: 191 deltagande aktörer)
- 50 procent av besökarna är förstagångsbesökare på minst en medverkande kulturaktör (2025: i genomsnitt 58 procent på ett urval av platser).
- Kulturnatten har minst 200 000 fysiska besök (2025: cirka 280 000 fysiska besök)

Effektmål

- Marknadsföringen inför evenemanget når en bred målgrupp genom att utnyttja både digitala kanaler, annonser i stadsrummet och press.
- Mottagandet, reaktioner och återkoppling från besökarna är i majoritet positivt.
- Både stora och små kulturaktörer deltar.
- En majoritet av de deltagande verksamheterna vill vara med även i framtiden.

Arbetsätt

Kulturnattens huvudsakliga kommunikationskanaler är webbplatsen kulturnattstockholm.se, Kulturnattens sociala medier, en tryckt folder som delas ut till Kulturnattens aktörer samt annonser i tidningar och på stan. Detta kompletteras av presshantering samt en info-disk vid genomförande.

Kommunikationen av Kulturnatt Stockholm ska vara lättillgänglig, engagerande och lekfull. Varumärket bygger på tydlig igenkänning i ordbilder och den lila signaturfärgen.

Medverkan i Kulturnatt Stockholm bygger på ett frivilligt åtagande och alla deltagande verksamheter står för sitt eget programinnehåll. Relationen till verksamheterna är därför mycket viktig. Den bygger på transparent dialog, förutsättningar för samhörighet och delaktighet och en tydlig och korrekt kommunikation kring verksamheternas förväntningar på evenemanget. Denna kommunikation sköts genom ett informationsmöte, regelbundna mejlutskick, kontakt via sociala medier och personlig kontakt.

Resursanvändning

- 1 projektledare
- 1 kommunikatör



- sociala medier manager under en kortare period
- 1 formgivare på timmar
- Genomförandeorganisation i form av evenemangsavdelningens personal på besök hos Kulturnattens aktörer, infodisk-personal, publikundersökare samt informatörer/värdar i anslutning till Kulturnattsbussens och lokaltrafikens hållplatser

Uppföljning

- Publikundersökning
- Aktörsutvärdering
- Intern utvärdering

Utveckling

Kulturnatten har de senaste åren fortsatt även efter midnatt hos vissa verksamheter på Skeppsholmen. Konceptet är vid det här laget väletablerat bland besökarna och publiktrycket har varit stort hos de verksamheter som haft öppet. 2025 minskade dock antalet verksamheter på Skeppsholmen som hade öppet efter midnatt till bara fyra stycken och inför 2026 verkar bara två verksamheter vilja ha öppet efter midnatt. Evenemangsavdelningen kommer därför att undersöka om Efter Midnatt-konceptet 2026 kan utökas till ett större geografiskt område. Att sprida ut Efter Midnatt över staden är ett pilotprojekt, tanken är inte att inte alla verksamheter ska ha öppet efter midnatt. Evenemangsavdelningen vänder sig istället till ett mindre antal verksamheter som har god kapacitet för att ta emot publik och möjlighet att förvalta uppgiften väl.

En av de stora utmaningarna under Kulturnatten är de långa köer som bildas hos många verksamheter. Kulturnatten ska därför särskilt lyfta fram de verksamheter som i tidigare års verksamhetsutvärderingar uppgett att de har korta köer, samt de verksamheter som är nya i Kulturnatten. Dessa kommer att belysas extra mycket i sociala medier och nya genrer på hemsidan ska skapas för att lyfta fram dessa i programmet.

Nya genreindelningar kommer även att skapas för de delar av Kulturnattens program som riktar sig till barn och familjer. I nuläget finns bara genren Familj. Att dela upp genren i ålderssegment kommer att lyfta de barntillvända verksamheterna tydligare i programmet och göra det lättare för familjer att hitta relevant program.

Kulturnattens sociala medier kommer att uppdateras för att hänga med i de olika plattformarnas utveckling. Facebook kommer att fungera i huvudsak som en informationskanal medan innehållet på Instagram och TikTok kommer att vara mer lekfullt med intervjuer, bakom kulisserna och lekfulla videos där information förmedlas genom sång och dans. Även det grafiska manéret ska uppdateras något utan att störa igenkänningen. Kulturnattens ordbild ska inte förändras och Kulturnattens färg ska fortsatt vara lila.

Evenemangsavdelningen har under hösten 2025 hört av sig till verksamheter som inte varit med i Kulturnatten tidigare år och som inte heller nås av Kulturnattens mejlutskick. Särskilt fokus kommer att ligga på verksamheter som har barn som del av sin målgrupp och



verksamheter som är inriktade på olika typer av spel - en kulturform som i nuläget är underrepresenterad i Kulturnatten.

I 2025 års verksamhetsutvärdering uppgav de deltagande verksamheterna att en av deras största utmaningar var Kulturnattens tidiga deadlines. Genom att effektivisera programkorrekturet ska Kulturnattens deadlines flyttas fram cirka två veckor under våren. Dessutom kommer Kulturnatten genom vissa omprioriteringar i resurserna att kunna öppna upp för mer sent korrektur.

Sedan pandemin har Kulturnattens informationsmöte för verksamheter varit helt digitalt. Verksamheterna har dock uttryckt att de saknar en möjlighet att träffa varandra för att kunna bolla idéer. 2026 ska det därför gå att ta del av informationsmötet både fysiskt och digitalt. Då skapas en mötesyta för de som vill ses samtidigt som mötet har fortsatt god tillgänglighet för de som inte har tid eller lust att ta sig till ett fysiskt möte.

Kulturnatten ska fortsätta satsa på verksamheter i ytterstadsområdena och särskilt värna om de nya kontakterna som etablerats i Husby. Projektet ska samarbeta med stadsdelarnas kultursamordnare för att nå ut till fler verksamheter.

Enhetsmål: Kungsträdgården 2026

Förväntat resultat

- Kungsträdgården har en jämn fördelning av kulturevenemang, idrottsevenemang samt kommersiella evenemang.
- Evenemangsplatsenheten skapar förutsättningar för att ge plats åt evenemang med samhällsinformation.
- Fortsatt nära samverkan med trafikkontoret och fastighetskontoret för att förebygga skadegörelse och nedskräpning.
- Stadens kultur- och idrottsliv har tillgång till parken för gemensamma samproduktioner.
- Samtliga arrangemang utgår från ett aktivt hållbarhetstänk och inkluderar alla stockholmare.
- Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang, både för arrangörer och gentemot förvaltningar och myndigheter.
- Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangsplatser.
- Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk, vilket ökar möjligheterna till mer kvalitativa och breda evenemang.
- Delta i arbetsgrupper med trafikkontoret, fastighetskontoret samt stadsbyggnadskontoret i syfte att ta fram en vision för Kungsträdgården i sin helhet.
- Genomföra renoveringsåtgärder av Kungsträdgårdens scentak.

Arbetsätt

Evenemangsplatsenheten strävar efter att skapa en verksamhet där arrangörer, förvaltningar och myndigheter får snabb och professionell återkoppling. Genom att kontinuerligt förbättra



rutiner och service säkerställs att alla målgrupper känner sig väl bemötta och får tydliga svar på sina frågor. Detta bidrar till att evenemangen i Kungsträdgården håller hög kvalitet och att parken blir en plats för mångfald och innovation.

Enheten arbetar aktivt med att utveckla Kungsträdgårdens roll som Stockholms centrala stadspark. Fokus ligger på att erbjuda ett brett utbud av evenemang, grönska, ljussprogram, mötesplatser och lekytor. Särskilda insatser görs för att skapa attraktiva program under vintermånaderna, november till mars, samt att lyfta fram konstutställningar med samhällsinformation för att engagera och informera besökare.

Samarbetet med stadens museer, institutioner och idrottsförvaltningen fördjupas för att ge kultur- och idrottslivet bättre tillgång till parken. Under året genomförs en översyn av överenskommelser och rutiner kring samverkan och ansvarsfördelning med fastighetskontoret, idrottsförvaltningen, trafikkontoret, City i samverkan och Visit Stockholm för att säkerställa ett effektivt och tydligt samarbete.

Näringslivssamarbetet fortsätter att utvecklas med målet att Kungsträdgården ska vara en attraktiv mötes- och evenemangsplats för både företag och allmänhet. Tryggheten i parken prioriteras genom dialog och samarbete med polis, trafikkontoret, fastighetskontoret och kommersiella aktörer, med målet att minimera skadegörelse och skapa en säker miljö för både besökare och arrangörer.

Alla egenproducerade evenemang utgår från stadens hållbarhetsmål. Det innebär att varje arrangemang planeras med fokus på miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet, och att Kungsträdgårdens evenemang välkomnar alla stockholmare oavsett bakgrund.

Utveckling

1. Datadriven utveckling

För att förbättra verksamheten och fatta mer välgrundade beslut satsar evenemangsplatsenheten på datadriven utveckling. Genom att införa system för automatisk besöksräkning och analys av när parken är mest besökt får enheten bättre förståelse för besöksmönster. Återkoppling från både besökare och arrangörer samlas in, vilket gör det möjligt att identifiera förbättringsområden och anpassa verksamheten efter faktiska behov. Den insamlade datan används för att optimera programläggning och resursfördelning, vilket leder till fler attraktiva och inkluderande evenemang.

2. Kompetensutveckling

För att möta framtidens krav och möjligheter satsar enheten på kompetensutveckling för både personal och arrangörer. Utbildningar i digitala system, såsom besöksräknare, analysverktyg och automatiserade rutiner, genomförs för att höja den digitala kompetensen. Digitala kartor och planeringsverktyg utvecklas och implementeras, vilket gör det enklare för personalen att hjälpa arrangörer att visualisera och planera evenemang på plats. Förutsättningar skapas för erfarenhetsutbyte mellan personal, arrangörer och samarbetspartners inom näringslivet, vilket främjar lärande och innovation.



3. Automatiserade rutiner

För att frigöra tid till utvecklingsarbete och öka effektiviteten identifieras och automatiseras återkommande administrativa uppgifter, såsom fakturering, rapportering och återkoppling. Digitala tjänster som Scrive används för signering och dokumenthantering, vilket förenklar processerna. Automatiska påminnelser och uppföljningar införs för att säkerställa att arrangörer och samarbetspartners får relevant information i rätt tid. All personal utbildas i de nya systemen för att maximera nyttan och effektiviteten i verksamheten.

4. Renovering av scentak

Målet är att i mitten av september påbörja renoveringen av scentaket som i dagsläget är undermåligt. I samband med renoveringen installeras även en kombinerad hiss för personer med funktionsnedsättning samt för last. Arbetet förväntas pågå till och med april 2027. Renoveringen innebär viss omflyttning av evenemangen och ett visst intäktsbortfall kan uppstå under denna period.

Enhetsmål: Stockholms Kulturfestival 2026

Förväntat resultat

Festivalen ska fortsätta vara en av de viktigaste årliga kulturhändelserna för Stockholm och stockholmarna. Festivalen ska, genom att erbjuda gratis kulturupplevelser, bidra till att göra Stockholm till en attraktiv kultur- och evenemangsstad och bidra till att stärka visionen om ett Stockholm för alla.

Stockholms Kulturfestival ska bidra till att skapa stolthet hos stockholmarna genom att Stockholm upplevs som en levande, inkluderande, öppen och modern kultur- och evenemangsstad. Festivalen ska fortsätta skapa nya möten och historier som stockholmarna delar tillsammans.

Festivalen ska erbjuda ett varierat och kvalitativt utbud som genererar nya spännande kulturupplevelser och möten. Genom att vara nyfiken, inkluderande och i ständigt hållbar utveckling ska festivalen presentera ett program där besökare kan ta del av upplevelser, för alla sinnen, i det offentliga rummet. Festivalen nyttjar Stockholms unika förutsättningar med vattnet, ljuset, mörkret och miljön.

Festivalen ska parallellt presentera det välkända etablerade och det nya okända samt samarbeta med och på så sätt stärka den mångfald av spännande kulturaktörer som finns i Stockholm. Festivalen ska samarbeta med det fria kulturlivet, civilsamhället och näringslivet.

Festivalen finns till för alla stockholmarna samt nationella och internationella turister oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder.

Festivalen ska fortsatt sträva efter att öka delaktigheten bland personer med relativt låg



kontakt med kulturutbudet i Stockholm och bidra till jämn tillgång till kulturutbudet.

En av festivalens absoluta styrkor är dess unika läge i city som är en neutral plats och möjliggör att alla grupper i samhället känner sig välkomna. Genom en medveten programläggning riktad till alla grupper, bidra till integrationen och blandningen av olika socioekonomiska grupper.

Festivalbesökarna ska känna sig säkra och trygga under hela arrangemanget. Festivalen genomförs med ett kompetent och strukturerat trygghetsarbete med stort fokus på samverkan. Säkerhetsorganisationen arbetar för att minska risker för incidenter och skapa trygghet genom ett systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete.

Värdeord: Glädje, Gemenskap, Nyfikenhet och Stolthet.

- Festivalen ska locka minst 2 miljoner besök.
- Festivalen ska fortsätta möjliggöra olika aktiviteter och söka samarbeten i fokusområdena.
- Festivalen ska locka besökare från samtliga stadsdelar.
- Festivalen ska öka antalet programpunkter och bredda det utbud som tidigare år presenterats ytterligare.
- Festivalen ska expandera geografiskt.

Arbetsätt

Tillgängliggöra kultur för alla stockholmare.

Genom att Stockholms Kulturfestival är gratis, presenterar en stor mängd av olika kulturella uttryck samt ligger mitt i city, har festivalen möjlighet att nå en bred målgrupp samt att presentera Stockholm som en inkluderande stad med brett och kvalitativt kulturliv. Stockholms city är en neutral plats dit alla har samma tillgång. Den centrala platsen är mycket viktig och är en del av framgången då alla känner sig likvärdigt välkomna och hemma till stadens egen stadsfestival, oavsett var man bor. Det finns goda kommunikationsvägar att resa kollektivt och alla som bor i Stockholm med omnejd kan lätt ta sig till festivalområdet. Variationen och balansen i programmet möjliggör för publiken att upptäcka programpunkter som de på förhand inte visste att de ville uppleva och miljön uppmuntrar till att hänga kvar en längre tid i festivalområdet.

Att vara ett socialt, demokratiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart evenemang

Hållbarhet är en självklar grundsten i festivalens arbete. Festivalen strävar efter att lägga ett program som alla, oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder, kan uppskatta och ta del av. Genom att vara mitt i centrum och vara gratis bidrar festivalen till jämn tillgång till kultur, demokrati, integration och mångfald. Festivalen vidhåller arbetsättet som togs fram vid ISO-certifieringen för "hållbara evenemang".

En angelägnare festival genom samarbeten

Genom att samarbeta med olika institutioner, civilsamhället och näringslivet i Stockholm, Sverige och världen, har festivalen lyckats nå nya målgrupper, engagera fler personer i



festivalen samt skapa ett rikt, kvalitativt och brett program. Samarbeten har också varit bidragande faktorer till att festivalen är ekonomisk hållbar.

Genom åren har festivalen utvecklat samarbeten på många olika plan och med olika syften. Programarbeten har skett med ambassader och internationella kulturinstitut vilket bidragit till att festivalen kan erbjuda ett kvalitativt internationellt program som når målgrupper med olika kulturella bakgrunder, främjar integration och avlastar budget. Samarbeten med Stockholms museer, ideella kulturföreningar och fria aktörer inom Stockholms kulturliv har berikat utbudet på festivalen. Festivalen samarbetar årligen med ett sextiotal olika partners och har ambitionen att utöka både omfattning och antalet samarbeten på sikt.

Festivalen kommer att samarbeta med den katalanska festivalen Adifolk Aplec vilket innebär att cirka 1 000 kulturutövare kommer resande till Stockholm och festivalen för att visa upp katalansk kultur. Festivalen breddar sitt utbud och kan presentera ytterligare program och den katalanska festivalen når nya målgrupper.

Utveckling

2026 ska Kulturfestivalen

1. Samarbeta med lokala aktörer med förankring i närområdet.
2. Samarbeta med den katalanska festivalen Adifolk Aplec.
3. Fortsätta söka riktade samarbeten för programpunkter som riktar sig till prioriterade målgrupper som nationella minoriteter, barn och unga samt stockholmare bosatta i ytterstaden. Detta kan ske genom samarbeten med målet att locka dessa föreningar och institutioners målgrupper till festivalen och på det sättet integreras med resten av festivalens publik.

Behålla och fortsätta utveckla

Stockholms Kulturfestival står för en stabil, kvalitativ, bred programläggning. Alla kulturella genrer som går att presentera på en utomhusfestival ska finnas i programmet, så som musik, dans, teater, cirkus, film, samtal, konst, workshops och pyssel. Detta är uttryck som presenteras på festivalens olika scener och områden. Hela festivalområdet utformas för att inbjuda besökaren att stanna kvar och förhoppningsvis upptäcka något scenprogram som för dem är nytt.

Gustav Adolfs torg

På GAT (Gustav Adolfs torg) presenteras de stora akterna i form av internationell och nationell musik inom varierade genrer. Intentionen är att satsa på ett bredare program genom att utveckla programmet på Lilla scenen på GAT.

Strömgatan

På Strömgatan ligger interaktiv kultur i fokus, till exempel dans i olika former. Kvällarna genomförs i samarbete med Stockholms klubbiv där varje kväll har olika klubbarrangörer som avsändare.



Skeppsbron

Skeppsbron presenterar internationell och nationell musik inom varierade genrer.

Sergels torg

Sergels torg är bas för aktivitetsutbudet i UNG Kulturfestival med fokus på ungdomars eget engagemang. Ungdomarna planerar och projektleder aktiviteter för varandra. Konserter riktat till ungdomar kommer kunna gå att ta del av både på GAT och Skeppsbron.

Kungsträdgården

Programmet i Kungsträdgården riktar sig till barn och familj. Programmet ska ge möjlighet till att nyfiket utforska, upptäcka och utmanas i mötet där olika konstnärliga uttryck ska vara grundstenen. Kvällstid riktar sig programmet i Kungsträdgården mot en vuxen målgrupp med dansband som utgångspunkt. 2026 ska det uppskattade programmet i Kungsträdgården förlängas kvällstid.

Norrbro och Strömparterren

Med matkultur i fokus fortsätter Norrbro och Strömparterren att presentera olika typer av mat- och dryckeskultur.

C/O Områden i samarbete med andra arrangörer

Festivalen ska fortsätta utveckla konceptet med partnerevenemang som sker parallellt med Stockholms Kulturfestival. Genom en samlad kommunikation kan festivalbesökarna ta del av andra utomhusevenemang med fri entré som sker under samma tidsperiod men inte nödvändigtvis i direkt geografisk närhet till festivalområdet. Ambitionen är att utöka både omfattning och antalet partnerevenemang på sikt.

Programinnehållet och festivalens utformning ska fortsätta arbetas fram med medvetenhet om mångfald, genus och tillgänglighet där nya samarbetspartners och representanter från olika grupper ständigt eftersträvas.

Utveckling

1. Festivalen ska utveckla programläggningen utanför och mellan befintliga scener och spelplatser med exempelvis gatuakter och special event.
2. Festivalen ska expandera geografiskt åt flera håll. Intentionen är att expandera till tre olika nya platser bland annat till Slussen/Vattentorget i nära samarbete med trafikkontoret.
3. Festivalen ska samarbeta med den katalanska festivalen Adifolk Aplec vilket innebär att cirka 1 000 artister och kulturutövare kommer och gästar festivalen under 2026.
4. Det uppskattade programmet i Kungsträdgården kvällstid ska förlängas och utvecklas.
5. Festivalen ska satsa på ett bredare program på GAT genom att utveckla och bredda programmet både i genre och omfattning på lilla scenen.



Enhetsmål: Stöd till minnesstunder av Förintelsen av judar och romer

Förväntat resultat

Avdelningen kommer att stödja minnesstunderna och ceremonierna genom att operativt genomföra dem. I januari planeras en ljusständning och i augusti en ceremoni. Minnesstunderna genomförs i samarbete med Forum för levande historia samt representanter för de judiska och romska minoriteterna.

Enhetsmål: Ökad kulturell aktivering av offentliga miljöer

Förväntat resultat

Stockholms stad satsar strategiskt på att utveckla det offentliga rummet genom att bland annat utveckla och tillgängliggöra utbudet av kultur för alla. Offentliga miljöer ska utöver en god funktionalitet även vara engagerande och levande. Med kultur som drivkraft stärks platsers identitet, attraktion och livskvalitet för både invånare och besökare.

Stadens verksamheter behöver aktivt samverka för att möjliggöra en strategisk aktivering av offentliga platser genom kultur. Som ett led i detta arbete ämnar trafikkontoret och kulturförvaltningen ingå en överenskommelse för att långsiktigt säkerställa resurser och tydliggöra kommande uppdrag. Avsikten är att öka samverkan och därigenom skapa starkare synergier mellan stadens funktioner, estetiska uttryck och kulturella innehåll.

Tillsammans ska förvaltningarna:

- Skapa fler attraktiva platser och öka tryggheten där människor känner sig välkomna, inspirerade och vill vistas, mötas och ta del av ett rikt kulturutbud.
- Bidra till social hållbarhet genom inkluderande kulturaktiviteter.
- Främja evenemang.
- Skapa förutsättningar för tillfälliga kulturella evenemang i stadens offentliga rum.
- Stärka möjligheten att utforma insatser tillsammans med boende, besökare samt aktörer inom kultur- och näringsliv.

KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är miljömässigt hållbara

Beskrivning

Kulturförvaltningen bidrar till stadens prioriterade mål för Stockholms miljö genom att:

- Följa upp sin energianvändning och vidta energieffektiviserande åtgärder där det behövs.



- Främja att medarbetarna använder färd sätt med låg klimatpåverkan vid resor i tjänsten, både inom staden och vid längre resor.
- Främja cirkulär ekonomi och återbruk inom sina verksamheter.
- Verka för att stadens evenemang är miljömässigt hållbara, bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från energianvändning.

Kulturförvaltningen främjar färd sätt med låg klimatpåverkan.

Kulturförvaltningen bidrar till minskad konsumtion genom återbruk och cirkulär ekonomi.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Kulturförvaltningen ställer miljökrav vid upphandlingar inom bland annat transportområdet för att bidra till målet om minskade utsläpp från transporter. Arbetet för att minska förvaltningens utsläpp från transporter utgår från stadens miljöprogram och klimathandlingsplan. Kulturförvaltningen ska använda upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier för fordon och transporter vid upphandlingar av tjänster där transporter ingår.

Nämndmål: Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från transporter

Beskrivning

Arbetet för att minska förvaltningens utsläpp från transporter ska bedrivas utifrån stadens miljöprogram och klimathandlingsplan.

Kulturförvaltningen ska använda upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier för fordon och transporter vid upphandlingar av tjänster där transporter ingår.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen ställer krav på hållbara transporter i upphandlingar.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giffria miljöer

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är giffria

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska arbeta med utgångspunkt i stadens handlingsplan för minskad spridning av mikroplast och kemikalieplan.





Där det är möjligt ska förvaltningen fasa ut användningen av skadliga material och plastprodukter. Det kan till exempel gälla att ställa materialkrav vid upphandling av personalkläder samt att sluta köpa in engångsprodukter av plast.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen fasar ut skadliga material och plastprodukter.

KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
 Nämndens budgetföljsamhet efter resultatöverföringar		100 %	Tertial
 Nämndens prognossäkerhet T2		+/- 1 %	År

Nämndmål: Kulturförvaltningen har en stabil och hållbar ekonomi

Beskrivning

- Kulturförvaltningens uppdrag bedrivs inom tilldelad budget och prognossäkerheten under året är hög.
- Budgetansvariga analyserar intäkter och kostnader löpande och lämnar en ekonomisk månadsprognos.
- Resurser används effektivt genom kostnadseffektivitet, prioritering av verksamheternas behov och genom att inköp görs från avtalade leverantörer.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar, bolag, näringsliv och civilsamhälle.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och hyresvärdar kring lokaleffektiviseringar.
- Kulturförvaltningen söker extern finansiering för att utveckla verksamheten, exempelvis genom EU-bidrag eller statsbidrag.

Förväntat resultat




Budget i balans.

Effektivt resursnyttjande.

Kulturförvaltningen breddar, utvecklar och effektiviserar verksamheten genom samverkan och extern finansiering.



KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	0 st	Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning	0 st	Tas fram av nämnd	Tertial

Nämndmål: Fler stockholmare får värdefulla arbetslivserfarenheter genom kulturförvaltningens verksamheter

Beskrivning

För att sänka trösklar till jobb och underlätta inträde på arbetsmarknaden ska kulturförvaltningen erbjuda meningsfulla feriejobb och Stockholmsjobb inom sina verksamheter. Kulturförvaltningen ska också fortsätta att ta emot praktikanter från högskola och inom ramen för verksamhetsförlagd utbildning.

Förväntat resultat

Fler stockholmare har fått arbetslivserfarenhet genom:

- Feriejobb.
- Stockholmsjobb.
- Praktik för högskolestudenter.
- Verksamhetsförlagd utbildning.

Nämndmål: Kulturella och kreativa branscher har goda förutsättningar att etablera sig och verka i Stockholm

Beskrivning

- Kulturförvaltningen samarbetar med kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB för att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa branscher.
- Kulturförvaltningen stimulerar stockholmare till att ta del av kulturlivet.
- Kulturförvaltningen ska i samverkan med Region Stockholm underlätta filmproduktion för svenska och utländska filmare och produktionsbolag.
- Kulturförvaltningen vidareutvecklar arbetssätt som möter de kulturella och kreativa branschernas olika behov.
- Kulturförvaltningen arbetar genom sina lotsfunktioner för att säkerställa att lokaler för konstnärlig produktion etableras, underlätta genomförandet av arrangemang samt stödja



etableringar av kulturscener.

- Kulturförvaltningen bidrar till en nattklubbs- och livescensvänlig stad, bland annat genom att tillämpa stadens strategi för nattklubbar och livescener.
- För att behålla och stärka de kulturella och kreativa branschernas position i Stockholm bidrar kulturförvaltningen till att skapa goda villkor för talangutveckling bland unga stockholmare.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen skapar goda förutsättningar för etablering och bidrar till ett företagsklimat som är anpassat till de kulturella och kreativa branschernas behov.

Stärkta förutsättningar för film- och tv-produktion i Stockholm.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

Nämndmål: I stockholmarnas stadsmiljö finns kulturplatser, konst och väl omhändertagna kulturmiljöer

Beskrivning

När Stockholm växer ska kulturen finnas med i den fysiska och innehållsmässiga planeringen. Arbetet utgår från stadens kulturstrategiska program.

- Kulturförvaltningen bidrar till en god stadsmiljö genom att delta i stadens planeringsprocesser med flera olika perspektiv: kulturmiljö, arkitektur, konstnärlig gestaltning och det lokala kulturlivet.
- Kulturförvaltningen söker samarbeten med Stockholms kulturinstitutioner för att underlätta och samfinansiera utbyggnad av den kulturella infrastrukturen i Stockholm.
- Kulturförvaltningen analyserar och sprider information om tillgången på kulturinstitutioner och aktörer i olika stadsdelar.
- Genom ett utvecklat samarbete med stadens bolag och förvaltningar kring enprocentsregeln tillförs konstnärlig gestaltning i det offentliga rummet .
- Konst på allmän plats och utlån från stadens konstsamling bidrar till att stockholmare får tillgång till kultur i sin livsmiljö.




Förväntat resultat

Konst, kultur och kulturmiljö tar plats i Stockholms stadsplanering.

Stockholmare tar del av stadens konstsamling i offentliga lokaler och på allmän plats.



KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex §		82	År
 Sjukfrånvaro §		Tas fram av nämnd	Tertial
 Sjukfrånvaro dag 1-14 §		Tas fram av nämnd	Tertial

Nämndmål: Kulturförvaltningen är ett föredöme som offentlig arbetsgivare

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska vara en jämställd arbetsgivare som arbetar aktivt mot diskriminering och trakasserier. Kulturförvaltningen ska tillämpa kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att medarbetarna har rätt kompetens för att möta invånarnas olika behov.

Kulturförvaltningen ska ha ett starkt och attraktivt arbetsgivarvarumärke där medarbetare och chefer är ambassadörer och kan rekommendera andra att arbeta inom kulturförvaltningen.

Genom en välförankrad introduktionsprocess och digitala kanaler för lärande och kompetensutveckling ska nya medarbetare ges bästa möjliga förutsättningar. Kulturförvaltningen erbjuder medarbetarna kompetensutveckling och arbetar aktivt med att stärka introduktion och kompetensutveckling för förvaltningens medarbetare och chefer.

Kulturförvaltningens chefer och medarbetare främjar en god arbetsmiljö och ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel. Kulturförvaltningens chefer ska möjliggöra delaktighet, inflytande och öppenhet på arbetsplatsen och uppmuntra medarbetarna att bidra till verksamhetens utveckling. Kulturförvaltningens chefer och medarbetare ska ha förutsättningar för att uppvisa ett gott medarbetarskap och gott ledarskap.

Kulturförvaltningen arbetar proaktivt med arbetsmiljöfrågor med följande mål för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön:

- Alla chefer har kunskaper om hur man förebygger och hanterar hög arbetsbelastning och kränkande särbehandling på arbetsplatsen.
- Alla enheter följer dokumenterande rutiner på arbetsplatsen för hur undersökning, riskbedömning, vidtagande av åtgärder och uppföljning hanteras.
- Alla enheter följer förvaltningens mål för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön samt verksamhetsanpassar utifrån behov.
- Alla medarbetare har kunskap kring vad som är kränkande särbehandling och att det inte är accepterat, samt vet var de kan vända sig och vilken hjälp de kan få om de känner sig utsatta.



I syfte att stärka introduktion och kompetensutveckling ska respektive avdelning arbeta med vidareutveckling av den avdelningsspecifika ingången i lärportalen.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningens medarbetare har en god arbetsmiljö.

Kulturförvaltningens medarbetare har rätt kompetens och utvecklas i sitt arbete.

Kulturförvaltningens medarbetare har goda förutsättningar att göra ett bra jobb.

Arbetet med attraktiv arbetsgivare bidrar till en god kompetensförsörjning.

Kulturförvaltningens chefer har goda organisatoriska förutsättningar.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturförvaltningens enheter ska årligen lyfta lika rättigheter och möjligheter på APT	2026-01-01	2026-12-31
Kulturförvaltningens enheter ska årligen lyfta medarbetarskap på APT	2026-01-01	2026-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Nämndmål: Kulturförvaltningen har god beredskap inför kriser och oförutsedda händelser

Beskrivning

- Kulturförvaltningen säkerställer sin beredskapsförmåga för fredstida kriser och civilt försvar. Exempelvis genom att analysera och hantera risker- och sårbarheter samt genom krisledningsplanering, kontinuitetshantering, systematiskt informationssäkerhetsarbete, krigsorganisation samt årliga, obligatoriska krisledningsövningar.
- Kulturförvaltningen ska genom sin verksamhet bidra till en fungerande information till invånarna i händelse av kris.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen bidrar till stadens sammanhållna beredskap för kriser och civilt försvar.

Kulturförvaltningen stärker arbetet inom informationssäkerhet.

Kulturförvaltningen arbetar aktivt för att förhindra otillåten påverkan.



Enhetsmål: Central beredskapslager för bl a skyddsmaterial samt transporter och logistik

Förväntat resultat

Serviceämnden har sedan 1 januari 2023 och i samarbete med kommunstyrelsen, kulturnämnden och trafiknämnden övertagit ansvaret för omsättningslager för visst medicinskt skydds- och förbrukningsmateriel från kommunstyrelsen.

Evenemangsavdelningen har sedan pandemins start ansvarat för lagerhållning och den dagliga driften av stadens centrala beredskapslager (CBL) Avdelningen ansvarar även för transporter och logistik av material. Uppdraget fortsätter även under 2026 och kommer eventuellt att utökas i omfattning.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en tryggare stad

Beskrivning

- Kulturförvaltningen arbetar aktivt med trygghetsskapande åtgärder i förvaltningens lokaler.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och externa aktörer kring trygghetsinsatser.
- Kulturförvaltningens medarbetare har god kännedom om trygghetsarbetet och erbjuds utbildning och stöd.
- Kulturförvaltningen arbetar utifrån demokrativillkor med riktlinjer avseende förenings- och kulturstöd samt lokalupplåtelser.
- Med fokus på meningsfull fritid som skyddsfaktor ska kulturförvaltningen bidra till genomförandet av stadens strategi att hindra barn och vuxna att dras in i kriminalitet.

Förväntat resultat

Levande och trygga stadsdelar genom samverkan och öppna kulturverksamheter.

Stockholmarna känner sig trygga i kulturförvaltningens verksamheter.

Kulturförvaltningen har säkerställt att kulturstöd endast går till aktörer som står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Nämndmål: Kulturförvaltningen bidrar till en öppen, jämställd och demokratisk stad



Beskrivning

- Kulturförvaltningens hållbarhetsarbete fortsätter inom ramen för Agenda 2030 med fokus på mål nr. 16, fredliga och inkluderande samhällen.
- Kulturförvaltningen arbetar utifrån Stockholms stads program för mänskliga rättigheter (MR-programmet) och de handlingsplaner som hör till detta program.
- Kulturförvaltningen utvecklar medborgardialogen för att öka det demokratiska inflytandet.
- Kulturförvaltningen arbetar, såväl som samhällsaktör som arbetsgivare, för att motverka diskriminering och alla former av rasism, inklusive antisemitism, antiziganism, afrofobi, islamofobi, och rasism mot samer.
- Kulturförvaltningen säkerställer att hbtqi-personers rättigheter efterlevs genom att medarbetare har kunskap om diskrimineringsgrunderna.
- Barnkonventionen är utgångspunkt för aktiviteter som vänder sig till målgruppen barn och unga.
- Kulturförvaltningens viktiga beslutsdokument ska, om de berör barn och unga, innehålla barnkonsekvensanalyser.
- Jämställdhetsperspektivet är en integrerad del av planering och utförande av kulturförvaltningens uppdrag.
- Kulturförvaltningen säkerställer att de nationella minoriteternas rättigheter stärks genom nära dialog, inkludering och ökat deltagande från respektive minoritetsgrupp.
- Kulturförvaltningen ska höja medarbetarnas kompetens om nationella minoriteters rättigheter, synliggöra de nationella minoriteterna i förvaltningens verksamheter och främja de nationella minoriteternas språk och kultur genom riktade insatser.
- Kulturförvaltningen deltar i internationella samarbeten.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningens verksamheter har bidragit till det demokratiska samhällets utveckling och fri åsiktsbildning.

Kulturförvaltningen har synliggjort de nationella minoriteterna och främjat de nationella minoriteternas språk och kultur.

Kulturförvaltningens verksamheter är inkluderande och tar hänsyn till allas lika rättigheter samt motverkar diskriminering och rasism.

Kulturförvaltningen utvecklar verksamheten genom internationella samarbeten och perspektiv.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Genomföra stadens nya diplomutbildningar om hbtqi och alla former av rasism	2026-01-01	2026-12-31