

Handläggare
Linn Eriksson
Telefon: 08-508 32 122

Till
Kulturnämnden
2026-03-24

Verksamhetsplan 2026 för Liljevalchs konsthall



Innehållsförteckning

Inledning	4
KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan	6
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst.....	7
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	8
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv.....	9
KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....	10
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring.....	10
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar.....	11
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	12
KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	12
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd.....	12
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	13
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	14
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden.....	17
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	17



KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	18
Redovisning av ekonomi	20
Budget 2026	20
Systematiskt kvalitetsarbete	20

Bilagor

Bilaga 1: 2. Investeringsbehov 2026-2028 avd

Bilaga 2: 3. Plan för upphandling 2026-2028



Inledning

Kärnverksamheten för Liljevalchs konsthall är att vara en konstinstitution där en mångfald av konstnärliga uttryck möter besökarna. Under 2026 kommer avdelningen fortsätta med uppdraget att bredda målgruppen, nå ut till barn och unga samt öka internationaliseringen.

Skaparverkstaden permanentas under 2026. Verkstaden innebär mervärde för barn och unga som vill utforska sin egen kreativitet och få inspiration till eget skapande. Med Skaparverkstaden kan Liljevalchs erbjuda envar en komplett cirkel av skapande, som börjar med det egna skapandet och i bästa fall slutar med att få sitt konstverk antaget för utställning i Vårsalongen.

2025 var ett etableringsår för Skaparverkstaden. Beskedet om att verkstaden permanentas möjliggör strategiskt utvecklingsarbete på lång sikt, för att uppnå målet om jämlik välfärd i hela staden. Samarbete med Kulturhuset Stadsteatern i Skärholmen under barnrättsveckan 2025 ska utvärderas och avdelningen har att avväga effekten av att locka unga besökare till de egna lokalerna på Djurgården gentemot att ta konsthallen till de platser där ungdomarna redan finns. I *Avdelningarnas underlag för budget 2026 - 2028* konstaterades att offentlig verksamhet inte har monopol på uppmärksamheten längre, utan individen styr själv sitt eget spelfält i större utsträckning.

Framtida renovering av Bergstenshuset kommer innebära positiva climateffekter i form av energibesparing.

Internationella utställningen *When We See Us: Ett sekel av svart figurativt måleri* från Kapstaden öppnades i oktober 2025 och kommer pågå till och med augusti 2026. Denna utställning är exempel på samarbete med internationella konstinstitutioner, konstnärer och långivare, såväl som exempel på att stockholmarna får ta del av en bit av världen som endast ett fåtal har möjlighet att resa till. Den har lockat ny publik och Liljevalchs har privilegiet att kunna vidga stockholmarnas horisont utanför Sveriges gränser.

KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

Nämndmål: Alla barn och unga i Stockholm ges lika möjligheter att ta del av kultur- och fritidsaktiviteter av hög kvalitet oavsett förutsättningar och var i staden de bor

Beskrivning

Kulturförvaltningens verksamheter ger fler barn och unga i Stockholm en meningsfull fritid och möjlighet att möta kultur av hög kvalitet. Kulturförvaltningen samordnar stadsdelsförvaltningarnas arbete inom verksamhetsområdet barn, kultur och fritid för att skapa en bättre styrning och samordning av stadsövergripande frågor. Barns rätt och



barnperspektivet ska genomsyra förvaltningens samtliga verksamheter. Förvaltningen arbetar enligt FN:s konvention om barns rättigheter för att stärka barns möjlighet att fritt delta i det kulturella och konstnärliga livet.

Viktiga stadsövergripande styrdokument:

- Kulturstrategiskt program för Stockholms stad
- Stockholms stads program för barns rätt till kultur
- Biblioteksplan för Stockholms stad
- Stockholms stads kulturskoleplan
- Stockholms stads strategi för fritids- och ungdomsgårdar
- Stockholms stads strategi för parklekar
- Riktlinjer avseende Stockholms stads sommarkollo.

Förväntat resultat

Fler barn och unga i hela staden tar del av kulturupplevelser och utövar eget skapande på sin fritid.

Unga 13-18 år ökar sitt deltagande i de kulturaktiviteter och verksamheter som förvaltningen ansvarar för eller samordnar.

Kommentar

2026 har medel för Skaparverkstaden permanentats. Det möjliggör ett långsiktigt arbete med att nå ut till barn och unga och uppfylla programmet för barns rätt till kulturs *för-* respektive *med-*perspektiv. Skaparverkstadens grundkoncept är "se konst och skapa själv", där mötet med konsten lockar till eget skapande.

Liljevalchs kopplar programmets "*Mål 2 - Alla barn och unga tar del av kulturupplevelser och utövar eget skapande på sin fritid*" till drop-in-verksamheten på helger och skollov. Alla åldrar välkomnas. Vuxna medföljande uppmuntras med fri entré då de kommer tillsammans med barn. Besökare under 18 år erbjuds alltid fri entré, oavsett om de besöker Skaparverkstadens drop-in eller ej.

Ung vårsalong, som fortsätter under 2026, är avdelningens bidrag till *av-*perspektivet i programmet. För att skapa likvärdiga villkor bland bidragen får en begränsad ålderskategori på 17-18 år delta. De juryutvalda verken ställs ut i direkt anslutning till vanliga Vårsalongen och blir en del av det offentliga rummet.

Ung vårsalong är i linje med förvaltningens fokus på åldrarna 13-19 år. Gällande Skaparverkstaden anser Liljevalchs att det är för tidigt att efter ett enda verksamhetsår begränsa sig till en specifik ålder. Verkstaden har ingen fast plats i någon av de två byggnaderna, vilket innebär att resurser krävs för planering och samordning med utställningsproduktionerna för att kunna hålla verkstaden öppen.



KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

Nämndmål: Kultur är en självklar och integrerad del av förskola och skola

Beskrivning

Kulturförvaltningen samverkar med utbildningsförvaltningen, förskoleförvaltningen och stadsdelsförvaltningarna för att kulturupplevelser, eget skapande och kontakt med bibliotek och kulturskola ska vara en integrerad del av barns och ungdomars utveckling och aktiva lärande i förskolan och skolan. Kulan är ett centralt verktyg i detta arbete där denna samverkan skapar bättre förutsättningar för barns möjlighet att ta del av professionell kultur i förskolan och skolan. Arbetet utgår från Stockholms stads program för barns rätt till kultur och förhåller sig till förskolans, grundskolans och gymnasiets läroplaner (Lpfö18, Lgr 22 samt Gy25).

Tillsammans med utbildningsförvaltningen arbetar kulturförvaltningen för att skapa långsiktiga och hållbara förutsättningar för att Kulturskolan ska kunna bedriva verksamhet i skolans lokaler som komplement till deras egna lokaler.

Viktiga stadsövergripande styrdokument:

- Stockholms stads program för barns rätt till kultur
- Stockholms stads kulturskoleplan
- Biblioteksplan för Stockholms stad
- Skolbiblioteksplan för förskolor och skolor i Stockholms stad
- Program för öppen förskola

Förväntat resultat

Fler barn och unga möter det professionella fria kulturlivet i förskolan och skolan.

Fler barn och unga möter kulturförvaltningens verksamheter i förskolan och skolan.

Kommentar

Liljevalchs kopplar ihop kommunfullmäktiges mål 1.2 med Mål 1 i programmet för barns rätt till kultur, som lyder "*alla barn och ungdomar upplever och skapar en mångfald av kulturuttryck i förskolan och skolan*". Skaparverkstadens koncept "se konst och skapa själv" överensstämmer med åtagande 1.1* i programmet och Liljevalchs tar emot besök av skolklasser i förskolan, grundskolan och gymnasieskolan. Utmaningen under Skaparverkstadens första år har varit att uppfylla åtagande 1.2** i programmet. Nu när verkstaden är etablerad, om än inte på en fast plats, blir nästa steg under 2026 att utarbeta en strategi för att uppfylla åtagande 1.2 i så stor utsträckning som möjligt.

* *Åtagande 1.1 - Förskolor och skolor säkerställer att barn och elever får möjlighet till kulturupplevelser och eget skapande i möte med professionella kulturaktörer under varje*



skolår:

*** Åtagande 1.2 - Stadens egna kulturverksamheter är attraktiva och självklara besöksmål för förskolor och skolor i staden.*

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Nämndmål: Stockholmare med funktionsnedsättning har möjlighet att ta del av och utöva kultur

Beskrivning

Kulturförvaltningen arbetar för att personer med funktionsnedsättning ska kunna delta i kulturlivet samt i meningsfulla kultur- och fritidsaktiviteter på jämlika villkor, både som utövare, åhörare och åskådare. Arbetet bedrivs utifrån stadens Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning där kulturförvaltningen har ett särskilt ansvar för fokusområdet rätten till kultur och fritid

Kulturförvaltningen ska förbättra tillgängligheten i sina publika lokaler och arbeta med riktade insatser och aktiviteter för personer med funktionsnedsättning.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen erbjuder tillgängliga och inkluderande kultur- och fritidsaktiviteter.

Barn och unga med funktionsnedsättning ökar sitt deltagande i de kulturaktiviteter och verksamheter som förvaltningen ansvarar för eller samordnar.

Fler stockholmare med funktionsnedsättning tar del av kulturupplevelser och utövar eget skapande.

Kommentar

Liljevalchs konsthall är tillgänglighetsanpassad för fysiska funktionsnedsättningar som rörelse, syn och hörsel. Särskilda visningar och workshops erbjuds för anpassad skola. Konsthallens breda utbud i utställningar och programverksamhet är tillgänglighetsanpassad för målgruppen.



KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

Nämndmål: Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur

Beskrivning

Kulturförvaltningen utvecklar och anpassar sin verksamhet och sitt utbud efter de äldre invånarnas förutsättningar och behov. Även de som inte har möjlighet att själva ta sig till stadens kulturinstitutioner ska få möjlighet att ta del av kultur av hög kvalitet. Stadens Handlingsplan för en äldrevänlig stad är ett viktigt styrdokument i arbetet.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen erbjuder kulturaktiviteter anpassade efter äldres förutsättningar och behov.

Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur.

Kommentar

Den attityd- och kännedomsundersökning som genomfördes 2024 visade att Liljevalchs konsthall tilltalar äldre besökare. I *Handlingsplan för en äldrevänlig stad* identifieras fem utvecklingsområden, där avdelningen uppfyller de fyra områden som är relevanta för konsthallen; delaktighet och inflytande, social inkludering, kommunikation och information samt samverkan och partnerskap. Andra delar inom Stockholms stads organisation är bättre lämpade att utveckla bostäder och stadsmiljöer.

Liljevalchs ska fungera som en välkomnande mötesplats där besökare inte ska tveka att framföra synpunkter som kan förbättra besökarupplevelsen. Allmänna visningar, som varken kräver extra avgift eller föranmälan, möjliggör tillfälle att tillsammans med andra delta i en aktivitet och få en gemensam konstupplevelse. Information om allmänna visningar finns på hemsidan och tillkännages på plats i högtalarsystemet. Gällande kommunikation och information finns Liljevalchs både i traditionella tryckta media, inför utställningar på analoga och digitala utomhusskyltar, på hemsidan och sociala medier.

Samarbetet med Micasa Fastigheter fortsätter med digital visning av Vårsalongen 2026. Micasa Fastigheter äger och förvaltar seniorbostäder och Stockholms omsorgsfastigheter. De distribuerar den digitala visningen till sina hyresgäster, som är seniorer och boende med särskilda behov.

Reducerad entréavgift för pensionärer och en helt avgiftsfri dag i veckan kommer att fortsätta även under 2026.



KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Nämndmål: Alla stockholmare har tillgång till ett rikt kultur- och föreningsliv

Beskrivning

Kulturförvaltningens verksamheter arbetar för att alla stockholmare ska ha lika möjligheter att ta del av och skapa kultur i hela staden.

Det fria kulturlivet ska ges goda och långsiktiga förutsättningar att verka i staden. Kulturförvaltningen arbetar för att stärka och underlätta civilsamhällets bidrag och delaktighet i stadens kulturliv.

Kulturförvaltningen utvecklar verktyg och arbetssätt för att möta ändrade besöks- och resvanor och fortsätter arbetet med att nå nya målgrupper. Kulturförvaltningen ökar sin digitala mognad genom kompetensutveckling för att kunna erbjuda stockholmare ett bättre digitalt utbud.

Förväntat resultat

Fler stockholmare har möjlighet att ta del av och skapa kultur, oavsett förutsättningar eller var i staden de bor.

Ett starkare oberoende kultur- och föreningsliv.

Kulturförvaltningens verksamhet präglas av bredd och kvalitet.

Kulturförvaltningens verksamheter utvecklas genom ständiga förbättringar, innovation och digitalisering.

Kulturförvaltningen har verktyg och arbetssätt för att nå nya målgrupper.

Kommentar

Fram till och med augusti 2026 kommer den internationella utställningen *When We See Us: Ett sekel av svart figurativt måleri* pågå i Liljevalchs+. Den representerar både bredd, kvalitet och ambition att nå nya målgrupper. Utställningen kommer att programmeras under hela perioden för att bibehålla aktualitet och relevans. Under våren kommer välbekanta Vårsalongen ställas ut samtidigt, vilket borgar för gränsöverskridande möten mellan ny och etablerad publik. Planering av sommarens och höstens utställning i Bergstenshuset har precis påbörjats, efter besked om att den planerade renoveringen startar tidigast 2027.



Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
Antal besök till Liljevalchs konsthall	180 000 st		År

Enhetsmål: Liljevalchs konsthall har hög digital räckvidd

Förväntat resultat

Stärkt digital räckvidd och engagemang, särskilt bland yngre målgrupper.

Arbetsätt

Utveckla Liljevalchs digitala plattformar (webb, nyhetsbrev, sociala medier) för att skapa kontinuerlig och ständigt pågående dialog med publiken.

Utveckling

Utforska nya format som rörligt innehåll, digitala visningar och berättelser bakom konstverken.

Kommentar

Hög digital räckvidd är enbart en del av verktygen och arbetsätten för att nå nya målgrupper. Kommunikationslandskapet förändras snabbt. Publiken rör sig mellan kanaler och förväntar sig direkt tillgång, tydliga värden och autenticitet. För Liljevalchs handlar kommunikation inte bara om att nå ut alla stockholmare, utan om att skapa *meningsfull närvaro* - digitalt, lokalt och i samhällsdebatten. Hela kommunikationsarbetet innehåller flera dimensioner, men antalet följare på Facebook och Instagram är en relevant och mätbar indikator på resultatet av de insatser som genomförs.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
Antal följare på Facebook och Instagram	80 000		År

KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är miljömässigt hållbara

Beskrivning

Kulturförvaltningen bidrar till stadens prioriterade mål för Stockholms miljö genom att:

- Följa upp sin energianvändning och vidta energieffektiviserande åtgärder där det behövs.
- Främja att medarbetarna använder färd sätt med låg klimatpåverkan vid resor i tjänsten, både



inom staden och vid längre resor.

- Främja cirkulär ekonomi och återbruk inom sina verksamheter.
- Verka för att stadens evenemang är miljömässigt hållbara, bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från energianvändning.

Kulturförvaltningen främjar färd sätt med låg klimatpåverkan.

Kulturförvaltningen bidrar till minskad konsumtion genom återbruk och cirkulär ekonomi.

Kommentar

I *Avdelningarnas underlag för budget 2026-2028* nämndes att planer finns för renovering av Bergstenshuset. Renoveringen beräknas innebära att Bergstenshusets energiklassning förbättras från nuvarande klass G enligt MEPS-regelverket (Minimum Energy Performance Standard).

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Nämndmål: Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från transporter

Beskrivning

Arbetet för att minska förvaltningens utsläpp från transporter ska bedrivas utifrån stadens miljöprogram och klimathandlingsplan.

Kulturförvaltningen ska använda upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier för fordon och transporter vid upphandlingar av tjänster där transporter ingår.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen ställer krav på hållbara transporter i upphandlingar.

Kommentar

Liljevalchs konsthall följer gällande riktlinjer för miljökrav i upphandlingar som förvaltningen ställer.



KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giffria miljöer

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är giffria

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska arbeta med utgångspunkt i stadens handlingsplan för minskad spridning av mikroplast och kemikalieplan.

Där det är möjligt ska förvaltningen fasa ut användningen av skadliga material och plastprodukter. Det kan till exempel gälla att ställa materialkrav vid upphandling av personalkläder samt att sluta köpa in engångsprodukter av plast.

Förväntat resultat



Kulturförvaltningen fasar ut skadliga material och plastprodukter.

Kommentar

Engångsmaterial av plast förekommer inte på Liljevalchs. I butiken erbjuds enbart försäljning av papperspåsar och ekologiska alternativ används vid beställning av livsmedel. Liljevalchs är mån om att balansera konstnärlig kvalitet, utställningsföremålens säkerhet, materialförbrukning, avfallshantering och återvinning för att orsaka så litet klimatavtryck som möjligt.

KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
 Nämdens budgetföljsamhet efter resultatöverföringar		100 %	Tertial
 Nämdens prognossäkerhet T2		+/- 1 %	År

Nämndmål: Kulturförvaltningen har en stabil och hållbar ekonomi

Beskrivning

- Kulturförvaltningens uppdrag bedrivs inom tilldelad budget och prognossäkerheten under året är hög.
- Budgetansvariga analyserar intäkter och kostnader löpande och lämnar en ekonomisk



månadsprognos.

- Resurser används effektivt genom kostnadseffektivitet, prioritering av verksamheternas behov och genom att inköp görs från avtalade leverantörer.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar, bolag, näringsliv och civilsamhälle.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och hyresvärdar kring lokaleffektiviseringar.
- Kulturförvaltningen söker extern finansiering för att utveckla verksamheten, exempelvis genom EU-bidrag eller statsbidrag.

Förväntat resultat

Budget i balans.

Effektivt resursnyttjande.

Kulturförvaltningen breddar, utvecklar och effektiviserar verksamheten genom samverkan och extern finansiering.




Kommentar

Under 2026 kommer externa intäkter minska med cirka 1,3 mkr i form av sponsor- och investeringsbidrag. Som uppvägande åtgärd, som även motiveras av pris- och lönekostnadsökningar, kommer entréavgiften öka med 3,1 procent på ordinarie inträdesavgift. Effekten beräknas bli en intäktsökning med cirka 1,6 mkr, vid ett bibehållet mål på 180 000 besökare.

Under 2025 har en uppföljning av omorganisationen från den 1 maj 2024 genomförts. Från och med den 1 januari 2026 kommer avdelningen bestå av två enheter; Produktion samt Förmedling och kommunikation.

Satsningen på Skaparverkstaden permanentas med en årlig budget på 1,5 mkr. Verkstaden förblir mobil tills renoveringen av Bergstenshuset är klart. Skaparverkstaden är Liljevalchs främsta verktyg för att attrahera barn och unga och med permanent budget kan verksamheten fortsätta att utvecklas.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för		Tas fram av nämnd	Tertial



Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
verksamhetsförlagd utbildning			

Nämndmål: Fler stockholmare får värdefulla arbetslivserfarenheter genom kulturförvaltningens verksamheter

Beskrivning

För att sänka trösklar till jobb och underlätta inträde på arbetsmarknaden ska kulturförvaltningen erbjuda meningsfulla feriejobb och Stockholmsjobb inom sina verksamheter. Kulturförvaltningen ska också fortsätta att ta emot praktikanter från högskola och inom ramen för verksamhetsförlagd utbildning.

Förväntat resultat

Fler stockholmare har fått arbetslivserfarenhet genom:

- Feriejobb.
- Stockholmsjobb.
- Praktik för högskolestudenter.
- Verksamhetsförlagd utbildning.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

Nämndmål: I stockholmarnas stadsmiljö finns kulturplatser, konst och väl omhändertagna kulturmiljöer

Beskrivning

När Stockholm växer ska kulturen finnas med i den fysiska och innehållsmässiga planeringen. Arbetet utgår från stadens kulturstrategiska program.

- Kulturförvaltningen bidrar till en god stadsmiljö genom att delta i stadens planeringsprocesser med flera olika perspektiv: kulturmiljö, arkitektur, konstnärlig gestaltning och det lokala kulturlivet.
- Kulturförvaltningen söker samarbeten med Stockholms kulturinstitutioner för att underlätta och samfinansiera utbyggnad av den kulturella infrastrukturen i Stockholm.
- Kulturförvaltningen analyserar och sprider information om tillgången på kulturinstitutioner och aktörer i olika stadsdelar.
- Genom ett utvecklat samarbete med stadens bolag och förvaltningar kring enprocentsregeln tillförs konstnärlig gestaltning i det offentliga rummet .
- Konst på allmän plats och utlån från stadens konstsamling bidrar till att stockholmare får tillgång till kultur i sin livsmiljö.



Förväntat resultat

Konst, kultur och kulturmiljö tar plats i Stockholms stadsplanering.




Stockholmarna tar del av stadens konstsamling i offentliga lokaler och på allmän plats.

Kommentar

Liljevalchs konsthall är en väletablerad plats på Djurgården. Räckvidden till fokusområdena Farsta, Hagsätra-Rågsved, Järva och Skärholmen har traditionellt varit begränsad, i den mån den ens gått att mäta, eftersom besökarens folkbokföringsadress inte efterfrågas i entrén. Under 2025 inleddes samarbete med Kulturhuset Stadsteatern i Skärholmen under barnrättsveckan, som innebär att Skaparverkstaden gästas Stationen, som är namn på både lokal och verksamhet i Kulturhuset Stadsteaterns regi. Intresset för skolklassbesök har visat sig vara signifikant större när Skaparverkstaden kommer geografiskt närmre skolan, jämfört med antal skolbesök till konsthallen på Djurgården.

Lärdomen är att Liljevalchs behöver göra sig synlig i stockholmarnas hemmiljö för att nå ut. För att lyckas behövs samarbetspartners med lokaler och etablerad lokal målgrupp. Under början av 2026 ska insatsen under barnrättsveckan utvärderas och lägga grunden till en långsiktig strategi för attrahera fler besökare från alla delar av staden.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2026	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex §		82	År
 Sjukfrånvaro §		Tas fram av nämnd	Tertial
 Sjukfrånvaro dag 1-14 §		Tas fram av nämnd	Tertial

Nämndmål: Kulturförvaltningen är ett föredöme som offentlig arbetsgivare

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska vara en jämställd arbetsgivare som arbetar aktivt mot diskriminering och trakasserier. Kulturförvaltningen ska tillämpa kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att medarbetarna har rätt kompetens för att möta invånarnas olika behov.

Kulturförvaltningen ska ha ett starkt och attraktivt arbetsgivarvarumärke där medarbetare och chefer är ambassadörer och kan rekommendera andra att arbeta inom kulturförvaltningen.

Genom en välförankrad introduktionsprocess och digitala kanaler för lärande och kompetensutveckling ska nya medarbetare ges bästa möjliga förutsättningar.



Kulturförvaltningen erbjuder medarbetarna kompetensutveckling och arbetar aktivt med att stärka introduktion och kompetensutveckling för förvaltningens medarbetare och chefer.

Kulturförvaltningens chefer och medarbetare främjar en god arbetsmiljö och ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel.

Kulturförvaltningens chefer ska möjliggöra delaktighet, inflytande och öppenhet på arbetsplatsen och uppmuntra medarbetarna att bidra till verksamhetens utveckling.

Kulturförvaltningens chefer och medarbetare ska ha förutsättningar för att uppvisa ett gott medarbetarskap och gott ledarskap.

Kulturförvaltningen arbetar proaktivt med arbetsmiljöfrågor med följande mål för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön:

-Alla chefer har kunskaper om hur man förebygger och hanterar hög arbetsbelastning och kränkande särbehandling på arbetsplatsen.

-Alla enheter följer dokumenterande rutiner på arbetsplatsen för hur undersökning, riskbedömning, vidtagande av åtgärder och uppföljning hanteras.

-Alla enheter följer förvaltningens mål för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön samt verksamhetsanpassar utifrån behov.

-Alla medarbetare har kunskap kring vad som är kränkande särbehandling och att det inte är accepterat, samt vet var de kan vända sig och vilken hjälp de kan få om de känner sig utsatta.

I syfte att stärka introduktion och kompetensutveckling ska respektive avdelning arbeta med vidareutveckling av den avdelningsspecifika ingången i lärportalen.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningens medarbetare har en god arbetsmiljö.

Kulturförvaltningens medarbetare har rätt kompetens och utvecklas i sitt arbete.

Kulturförvaltningens medarbetare har goda förutsättningar att göra ett bra jobb.

Arbetet med attraktiv arbetsgivare bidrar till en god kompetensförsörjning.

Kulturförvaltningens chefer har goda organisatoriska förutsättningar.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturförvaltningens enheter ska årligen lyfta lika rättigheter och möjligheter på APT	2026-01-01	2026-12-31
Kulturförvaltningens enheter ska årligen lyfta medarbetarskap på APT	2026-01-01	2026-12-31



KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Nämndmål: Kulturförvaltningen har god beredskap inför kriser och oförutsedda händelser

Beskrivning

- Kulturförvaltningen säkerställer sin beredskapsförmåga för fredstida kriser och civilt försvar. Exempelvis genom att analysera och hantera risker- och sårbarheter samt genom krisledningsplanering, kontinuitetshantering, systematiskt informationssäkerhetsarbete, krigsorganisation samt årliga, obligatoriska krisledningsövningar.
- Kulturförvaltningen ska genom sin verksamhet bidra till en fungerande information till invånarna i händelse av kris.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen bidrar till stadens sammanhållna beredskap för kriser och civilt försvar.

Kulturförvaltningen stärker arbetet inom informationssäkerhet.

Kulturförvaltningen arbetar aktivt för att förhindra otillåten påverkan.

Kommentar

Personuppgifter finns i viss utsträckning för sökande till Vårsalongen, men inga känsliga uppgifter begärs i samband med ansökan. Kontinuerliga utbildningar för personalen kring hot och våld, brand och evakuering fortsätter under 2026.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en tryggare stad

Beskrivning

- Kulturförvaltningen arbetar aktivt med trygghetsskapande åtgärder i förvaltningens lokaler.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och externa aktörer kring trygghetsinsatser.
- Kulturförvaltningens medarbetare har god kännedom om trygghetsarbetet och erbjuds utbildning och stöd.
- Kulturförvaltningen arbetar utifrån demokrativillkor med riktlinjer avseende förenings- och kulturstöd samt lokalupplåtelse.
- Med fokus på meningsfull fritid som skyddsfaktor ska kulturförvaltningen bidra till genomförandet av stadens strategi att hindra barn och vuxna att dras in i kriminalitet.



Förväntat resultat

Levande och trygga stadsdelar genom samverkan och öppna kulturverksamheter.

Stockholmarna känner sig trygga i kulturförvaltningens verksamheter.

Kulturförvaltningen har säkerställt att kulturstöd endast går till aktörer som står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet.

Kommentar

Liljevalchs konsthall är en öppen och mestadels avgiftsbelagd besöksverksamhet där både besökare och personal ska känna sig trygga. Därför får nyanställda genomgång av brandrutiner och utrymningsvägar. Personal med besökarkontakt får regelbunden utbildning i HLR och vid behov anlitar konsthallen säkerhetsvakter.

Liljevalchs sluter endast avtal för egen verksamhet, vilket innebär att kontrollen över avtalade kvantiteter och kvaliteter är god.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Nämndmål: Kulturförvaltningen bidrar till en öppen, jämställd och demokratisk stad

Beskrivning

- Kulturförvaltningens hållbarhetsarbete fortsätter inom ramen för Agenda 2030 med fokus på mål nr. 16, fredliga och inkluderande samhällen.
- Kulturförvaltningen arbetar utifrån Stockholms stads program för mänskliga rättigheter (MR-programmet) och de handlingsplaner som hör till detta program.
- Kulturförvaltningen utvecklar medborgardialogen för att öka det demokratiska inflytandet.
- Kulturförvaltningen arbetar, såväl som samhällsaktör som arbetsgivare, för att motverka diskriminering och alla former av rasism, inklusive antisemitism, antiziganism, afrofofi, islamofobi, och rasism mot samer.
- Kulturförvaltningen säkerställer att hbtqi-personers rättigheter efterlevs genom att medarbetare har kunskap om diskrimineringsgrunderna.
- Barnkonventionen är utgångspunkt för aktiviteter som vänder sig till målgruppen barn och unga.
- Kulturförvaltningens viktiga beslutsdokument ska, om de berör barn och unga, innehålla barnkonsekvensanalyser.
- Jämställdhetsperspektivet är en integrerad del av planering och utförande av kulturförvaltningens uppdrag.
- Kulturförvaltningen säkerställer att de nationella minoriteternas rättigheter stärks genom nära dialog, inkludering och ökat deltagande från respektive minoritetsgrupp.
- Kulturförvaltningen ska höja medarbetarnas kompetens om nationella minoriteters rättigheter, synliggöra de nationella minoriteterna i förvaltningens verksamheter och främja de



nationella minoriteternas språk och kultur genom riktade insatser.
- Kulturförvaltningen deltar i internationella samarbeten.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningens verksamheter har bidragit till det demokratiska samhällets utveckling och fri åsiktsbildning.

Kulturförvaltningen har synliggjort de nationella minoriteterna och främjat de nationella minoriteternas språk och kultur.

Kulturförvaltningens verksamheter är inkluderande och tar hänsyn till allas lika rättigheter samt motverkar diskriminering och rasism.

Kulturförvaltningen utvecklar verksamheten genom internationella samarbeten och perspektiv.

Kommentar

Ledstjärna för Liljevalchs utställningar är konstnärlig kvalitet. Konsthallen arbetar med bred efterforskning för att ständigt hålla sig aktuell i samtiden och i framkant som konstinstitution. I utställningsprogrammet arbetar Liljevalchs med internationell samverkan med ett flertal andra kulturinstitutioner inom och utanför Europa.

Vårsalongen är en unik möjlighet till medverkan för icke-etablerade konstnärer. En nyhet från och med Vårsalongen 2026 är att hela Sápmi kan söka, det vill säga inte bara svensk sida av Sápmi, utan även norska, finska och ryska sidan av Sápmi.

Jurybedömningen sker alltid anonymt, men att skicka in sin ansökan ska tilltala alla. Ingen kan tvingas uppge känslig information i sin ansökan, vilket förhindrar annan statistisk sammanställning av de sökande än ålder, kön och folkbokföringsadress.

Curating av utställningarna är en fristående konstnärlig process som ska ske på armlängds avstånd från alla former av påtryckningar. Medborgare och besökares delaktighet och inflytande i val av utställningar och konstverk är därför per definition obefintlig, men avdelningens ambition är att erbjuda mångfald i allt; tema, teknik, ålder, kön, etnicitet, inhemskt, internationellt, listan kan göras lång.

Viktigt för verksamheten är att alla besökare tas emot på lika villkor, helt utan diskriminering och med hänsyn till mänskliga rättigheter. Enligt Stockholms stads modell för arbete med mänskliga rättigheter ser Liljevalchs att det första trappsteget med regelbundna kompetenshöjande insatser för medarbetare och nyanställda har störst relevans. Programmet för mänskliga rättigheter med tillhörande handlingsplaner kommer att presenteras löpande på de regelbundna arbetsplatsträffarna.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Genomföra stadens nya diplomutbildningar om hbtqi och alla former av rasism	2026-01-01	2026-12-31



Redovisning av ekonomi

Budget 2026

Driftverksamhet (mnr)	VP 2025	Prognos 2025	VP 2026
Intäkter	-22,5	-23,7	-22,9
Kostnader	76,2	79,1	79,8
Netto	53,7	55,4	56,9
varav kapitalkostnader	2,9	3,4	2,7

Nettokostnadsbudgeten för Liljevalchs konsthall 2026 uppgår till 56,9 mnr, vilket är en förstärkning med 3,2 mnr jämfört med föregående år. Externa intäkter från sponsor- och investeringsbidrag kommer att sjunka med cirka 1,3 mnr, medan höjning av entréavgifter medför intäktsökning med cirka mnr. Satsningen på Skaparverkstaden permanentas med 1,5 mnr.

Hyreskostnaden från fastighetskontoret har ökat som ett resultat av den nya stadsinterna hyresmodellen och det tilldelade anslaget har ökat i motsvarande mån.

Verksamhetssystemet för Vårsalongen har gått från gamla GSIT-avtalet till nya STA-avtalet med Tietoevry. Flytten till STA-avtalet medför kvalitetshöjning med separata miljöer för produktion och test, vilket också medför högre årliga driftkostnader. Detta täcks av 2025 års avsatta engångsmedel för införandet av nya kassa- och bokningssystemet. IT-utvecklingsbudgeten kvarstår på samma nivå som 2025 och syftar till att anpassa användargränssnittet för systemets försäljningsfunktion.

En strategisk satsning och utveckling för Liljevalchs är förmedlingen av konsten mellan konstnär och besökare. Förmågan att nå ut till nya målgrupper är ett mål som ska förverkligas. Därför ökar personalbudgeten för konstvärdar, samtidigt som enhetschef för Förmedling och kommunikation ska tillsättas under 2026.

Från och med 2026 blir Produktionsenhetens utställningsverksamhet en resultatenhet. Likt tidigare år förväntas entréintäkter och försäljning överskrida verksamhetens intäktskrav. Samtidigt förväntas kostnaderna för personal, lokalhyra och utställningsproduktion komma upp i nivå för den ram som tilldelats. Liljevalchs begär därför en omslutningsförändring med 16,6 mnr.

Systematiskt kvalitetsarbete

Första fokusområde i kvalitetsprogrammet är en aktiv och målstyrd dialog med stockholmarna. Liljevalchs har identifierat att kommunikationslandskapet förändras snabbt. Publiken rör sig mellan kanaler och förväntar sig direkt tillgång, tydliga värden och autenticitet. Det gäller därför att skapa *meningsfull närvaro* - digitalt, lokalt och i samhällsdebatten, där dialogen på samtliga digitala plattformar är kontinuerlig och ständigt pågående.



Arbetet med ständiga förbättringar i vardagen pågår hela tiden. Tre löpande forum för medarbetardialog finns; arbetsplatsträffar, veckovisa verksamhetsmöten och konstvärdsforum. Medarbetare uppmuntras att löpande lyfta förbättringsförslag.

Samhällsutvecklingen går mot ökad digitalisering. Bland konstuttrycken ökar verk med rörligt material i antal. Även ur denna aspekt avser Liljevalchs spegla samtiden för att fortsätta vara relevant och angelägen.