

Motion om att stockholmare ska låta och synas i SL-trafiken

Stockholm är en stad med starka lokala identiteter. Generationer av stockholmare har format sina områden och gett dem karaktär – inte minst genom de dialekter, uttryck och lokala profiler som vuxit fram i stadens olika stadsdelar.

Kollektivtrafiken är en av de platser där allra flest stockholmare möts varje dag. Hundratusentals människor passerar dagligen genom tunnelbanestationer, pendeltågsstationer och bussar. Trots detta är uttrycket i kollektivtrafiken ofta anonymt och standardiserat. Utropen blir, på grund av AI-redigering, ibland märkliga i intonationerna och därför svåra att förstå även för en urstockholmare. Det här är även ett problem ur tillgänglighetssynpunkt där monotona ljud blir svårare att uppfatta.

Förutom viktiga satsningar på att hålla nere priset på SL-biljetten, bygga ut kollektivtrafiken och införa fler avgångar och linjer så vill vi i Centerpartiet göra SL-trafiken mer mänsklig. Därför menar Centerpartiet att kollektivtrafiken i högre grad kan spegla Stockholm och stockholmarna. Genom att lyfta fram lokala röster och berättelser kan kollektivtrafiken bidra till att stärka stoltheten över stadens olika delar och skapa en starkare koppling mellan platsen och människorna som bor där.

Ett sätt att göra detta är att ge kollektivtrafiken fler lokalt präglade röster. I dag är SL-utropen standardiserade och använder i huvudsak en enhetlig röst. Centerpartiet menar att utropen i stället skulle kunna göras av några utvalda röster som speglar hur Stockholm faktiskt låter. Exempelvis skulle fyra till fem olika röster kunna användas i systemet, där varje röst bär spår av Stockholms lokala dialekter och uttryck, från klassiskt ekensnack i de södra delarna till Lidingödialekt på Lidingöbanan.

Det finns också möjligheter att stärka kopplingen mellan stationerna och de områden de ligger i. På Arlanda möts resenärer av konceptet "Welcome to my hometown", där lokala profiler hälsar besökare välkomna. Ett liknande grepp skulle kunna användas i tunnelbanan med lokala, kända profiler som betytt något för området. Detta genom t.ex. bilder, korta citat eller berättelser som kan ge stationerna en stolthet över den egna stadsdelen. Centerpartiet vill att kollektivtrafiken inte bara ska transportera stockholmare, den ska också spegla staden och bidra till stolthet över våra olika stadsdelar. Självfallet ska det inte göras på bekostnad av annonsplats, då dessa intäkter behövs för att kunna hålla priset på SL-biljett så lågt som möjligt.

Mot bakgrund av detta föreslås kommunfullmäktige att besluta:

ATT staden ska verka gentemot Region Stockholm och SL för att pröva pilotprojekt med lokala röster och dialekter i kollektivtrafikens utrop.



ATT staden tillsammans med SL utvecklar koncept för att lyfta lokala förebilder och kulturpersonligheter i tunnelbanestationer och uppgångar.

Stockholm den 1 april 2026

Jonas Naddebo (C)