Vägledning Stockholms stads policy för reklam och sponsring

Dokumentet är en komplettering och konkretisering av policyns skrivningar om fossila bränslen och fossilt koldioxidintensiva produkter och tjänster.

Grundläggande princip

Inom stadens verksamheter som innefattar reklam eller sponsring får inte förekomma reklam och sponsring som direkt eller indirekt främjar fossila bränslen eller fossilt koldioxidintensiva produkter och tjänster, inklusive

- Fossila bränslen så som kol, olja och gas.
- Flygresor, kryssningar samt semesterresor som genomförs med flyg.
- Fordon och arbetsmaskiner med förbränningsmotor.

Vägledning

Indirekt reklam och sponsring omfattar marknadsföring av varumärken, produkter och tjänster som är kopplade till de ovan angivna kategorierna, såvida inte reklamen uttryckligen främjar alternativa produkter och tjänster, såsom förnybar energi, tågresor eller elfordon.

Indirekt reklam och sponsring för fossila bränslen inkluderar reklam och sponsring för alla annonsörer som klassificeras som fossila bränsleföretag, det vill säga företag (eller del i koncern) med verksamhet inom utvinning, raffinering, bearbetning eller försäljning av fossila bränslen för användning inom transport- och energisektorn. Undantag gäller om reklamen specifikt främjar fossilfria drivmedel såsom el för laddning av fordon eller biodrivmedel.

Indirekt reklam och sponsring för fordon med förbränningsmotor inkluderar reklam och sponsring för annonsörer med huvudsaklig verksamhet, eller en enhet inom en koncern med huvudsaklig verksamhet, inom tillverkning eller återförsäljning av fordon, om inte reklamen specifikt främjar eldrivna fordon.

Stadsledningskontoret
105 35 Stockholm
start.stockholm

Indirekt reklam för eller sponsring för arbetsmaskiner med förbrännings- eller hybridmotor inkluderar reklam och sponsring för annonsörer med huvudsaklig verksamhet, eller en enhet inom en koncern med huvudsaklig verksamhet, inom tillverkning eller återförsäljning av arbetsmaskiner, om inte reklamen specifikt främjar eldrivna arbetsmaskiner.

Exempelguide

Får förekomma	**Får inte förekomma**
Produkter	
Elbil.	Bil med förbränningsmotor (inklusive hybridbil).
Eldrivna arbetsmaskiner.	Arbetsmaskiner med förbränningsmotor.
Eldriven moped, motorcykel eller a-traktor.	Moped, motorcykel eller a-traktor med förbränningsmotor.
Eldriven lastbil.	Lastbil med förbränningsmotor.
El, samt fossilfria drivmedel som biobränslen och biogas.	Fossila bränslen så som fossil diesel, bensin, och fossil/naturgas.
Indirekt reklam av produkter	
Laddinfrastruktur och bioråvara.	Annan reklam där annonsören är återförsäljare av fossila fordonsbränslen, oavsett vad för produkt eller tjänst reklamen avser.
Eldrivna fordon och arbetsmaskiner.	Annan reklam där annonsören är huvudsakligen tillverkare eller en enhet inom en koncern med huvudsaklig verksamhet, inom tillverkning eller återförsäljning av fordon eller arbetsmaskiner.
Tjänster	
Tågresor, bussresor och taxiresor.	Flygresor och flygbiljetter. Semesterresor med flyg.
Färjeresor i linjetrafik eller som är del av kollektivtrafiksystem.	Kryssningsresor.
Indirekt reklam för tjänster	
Charter-, weekend- och långfärdsresor som uttalat avser hållbara resesätt såsom tåg- och bussresor.	Charter-, weekend- och långfärdsresor som uttalat eller indirekt förutsätter flyg.

Varumärkesreklam för resebolag där reklamen uttalat avser hållbara resesätt såsom tåg- och bussresor.	Varumärkesreklam för resebolag där reklamen uttalat eller indirekt främjar flygresor.
Marknadsföring av destinationer, dvs en geografisk plats eller ett specifikt besöksmål som marknadsförs som en helhetsupplevelse t ex en region, en attraktion eller en stad och där avsändaren är en offentlig aktör eller destinationsföretag utan egen försäljning av resor.	Marknadsföring av destinationer där flyg uttalat anges som färdmedel eller avsändaren är ett flygbolag eller reseföretag.