

Bilaga 3. Lägesrapport TAAS

Pågående projekt

TAAS (Tourism As A Service) ska stärka regioners och städers förmåga att främja en hållbar besöksnäring med stöd av digitalisering. Eftersom utsläppen från transporter i synnerhet stockholmarnas fritidsresor är höga har miljöförvaltningen fokuserat på att inventera åtgärder vilka kan bidra till att minska besöksnäringens miljö- och klimatpåverkan från transporter. TAAS ska resultera i förslag till åtgärder som också kan genomföras inom ramen för stadens klimathandlingsplan.

Utbyte och kompetensutveckling

Miljöförvaltningen har samarbetat med Stockholm Business Region i genomförandet av TAAS. Lärdomar och goda exempel från andra länder har delats med SBR och andra intressenter i Stockholm. Exempel från Stockholm har spridits till andra EU-länder genom webinarium och ett studiebesök där Stadsmuseet, Tekniska museet och Kungliga Djurgårdens Intressenter presenterat sina insatser för digitalisering och hållbarhet. Stadsmuseets arbete med digitala vandringar har dessutom presenterats på Interreg Europe-hemsidan.

Aktiviteter i Stockholm

Det lokala arbetet har innefattat Stockholm Business Region och aktörer verksamma inom besöksnäringen. Förvaltningens möjligheter att bidra till utvecklingen har diskuterats och förslag på åtgärder har inventerats och överlämnats till stadsledningskontoret. Genom TAAS har miljöförvaltningen spridit kunskap inom Stockholm om hur andra städer med olika incitament främjar hållbarhet med fokus på mobilitet och turism.¹

Inom projektet har behovet av att främja hållbara besök till destinationer inom kommunen lyfts. Det har identifierats olika möjligheter att öka det befintliga utbudet på alternativa färd sätt till privatbil och incitament till delad mobilitet har studerats på platser såsom naturreservat, attraktioner, i anslutning till badstränder och genom p-restriktioner.

¹ Till exempel genom modeller såsom Civic Dollar och CopenPay, där turister belönas för hållbara gärningar via företagssamarbeten. Dessa metoder främjar hållbar konsumtion bland besökare och medborgare.

I samverkan med Stockholm Business Region har metoder och rutiner till den årliga inrapporteringen av data till Global Destination Sustainability Index² förbättrats, likaså rutiner för omvärldsbevakning av elektriska turistbussarnas marknadsutveckling. Förvaltningen har också erhållit erfarenheter från Västra Götalands arbete med laddinfrastruktur till fritidsbåtar som uppmärksammas inom projektet.

Förvaltnings synpunkter

Genom projektets partners har förvaltningen fått goda exempel vilka kan implementeras i Stockholm. Staden har dock begränsat rådighet i många frågor och ofta förutsättas initiativtagande och engagemang från branschorganisationer, näringsliv eller andra intressenter. Förvaltningen ser ett fortsatt behov av att staden stödjer och faciliterar initiativ som kompletterar stadens målsättning och bidra till en hållbar besöksnäring.

² En globalrankning där destinationers arbete att mäta, hantera och förbättra sin hållbarhetsprestanda jämförs i ett strukturerat ramverk.