

## **Underlag från Rinkeby Folkets Hus gällande redovisning av IOP 1 januari 2020–31 december 2020**

### **Unga vuxna 19–25 år**

Flera projekt och planerade samarbeten måste ställas in p g r coronapandemin. Vi hade begränsade möjligheter att ställa om verksamheten till corona-säkert. Under hösten kunde de konkreta aktiviteterna i huset återupptas, fast i begränsad skala med hänsyn till hälsorekommendationerna.

Varje måndag kväll under hösten har vi bedrivit utbildning i sk akrylpouring, för ett drygt tiotal unga tjejer. På tisdagskvällarna har vi haft Fifa-kväll med unga män i 20-årsåldern med genomgång av CV, diskussion om strategier för att få jobb mm. Vi har visserligen ett unikt kontaktnät på orten, men allmänt sett vänder vi oss till en ”svår” målgrupp av unga män som befinner sig långt från arbetsmarknaden och ibland med låg motivation att påbörja studier eller ta ett jobb utanför närsamhället. Vi bedömer inte att våra deltagare i sig skulle ha svårt att sköta ett jobb, utan att deras inställning behöver utmanas, vilket vi gör.

I nedanstående har vi markerat ”kan ej bedömas” när aktiviteter p g r coronapandemin ställts in eller skjutits på framtiden.

Förväntat resultat enligt § 3 i överenskommelsen	Har det förväntade resultatet uppnåtts?			Hur har det förväntade resultatet följts upp?	Genomförda aktiviteter som bidrog till det förväntade resultatet				Utvärdering av genomförda aktiviteter			Avvikelser från förväntat resultat
	Ja	Nej	Kan ej bedömas		Datum	Aktivitet	Antal tillfällen	Antal deltagare K/M (unika?)	Har aktiviteterna utvärderats?	Hur har utvärderingen gjorts?	Hur har aktiviteterna bidragit till förväntat resultat?	

Unga vuxna/jobbrummet			Kan ej bedöms	I början av året genomfördes tillsammans med Jobbtorg Kista planering för en jobbmässa i huset. Tanken var att unga vuxna på plats skulle få stöd och hjälp av handläggare, jobbcoacher och av vår personal. Ett tiotal företag anmälde intresse att delta med företagspresentationer och göra intervjuer med intresserade. Mässan skulle gå av stapeln i mars, men ställdes in på grund av coronapandemin.	Mars	Jobbmässa.	1	Målsättning 100 personer	Nej			Mässan ställdes in efter genomgång av Folkhälsomyndighetens riktlinjer och rekommendationer, och diskussion med vår partner.
-----------------------	--	--	---------------	---	------	------------	---	--------------------------	-----	--	--	--

<b>Unga vuxna/studier</b>		Kan ej bedömas	Vi genomförde planering för att i samarbete med Studie & arbete Rinkeby Kista anordna en universitets- och högskolemässa i huset. Vår del i samarbetet var att ansvara för kontakt och förberedelser med universiteten, samt med lokaler, vår partner ställde upp med studievägledare. Fem större institutioner hade tackat ja till att delta, bl a Uppsala universitet, Stockholms universitet och Södertörns högskola. Mässan skulle genomföras i april men ställdes in p g r a coronapandemin.	April	Universitets - och högskolemässa.	1	Målsättning 150 personer	Nej			Mässan ställdes in efter genomgång av Folkhälsomyndighetens riktlinjer och rekommendationer, och diskussion med vår partner.
---------------------------	--	----------------	---	-------	-----------------------------------	---	--------------------------	-----	--	--	--

<b>Unga vuxna/jobbrummet Dropp in.</b>			Kan ej bedömas	Stöd till unga vuxna med cv och personliga ansökningsbrev till arbetsgivare. Vidareluss till Jobbtorg.	Jan-Nov	Jobbrum/dr opp in.	43	16	ja	Genom intervjuer.		Vi har ett bra kontaktnät och löpande direktkontakt med flera i målgruppen. Vi bedömer också att vår trovärdighet är hög. Men personerna befinner sig långt från arbetsmarkna den och ett effektivt gensvar kräver nästan alltid fysiska möten. Efter coronapande mins utbrott erbjud vi våra tjänster digitalt, men utan resultat.
--	--	--	-------------------	--	---------	-----------------------	----	----	----	-------------------	--	--

<b>Mentorsprogram</b>		Kan ej bedömas	Fyra deltagare ur gruppen unga vuxna fick var sin personlig mentor. 3 möten planerades in för varje deltagare.	Fep-mars	Mentorsprogram	2	4 2 tjejer 2 killar	Ja	Genom intervjuer.		Ett uppskattat och ambitiöst program som ledde till att deltagarna kunde utnyttja mentorernas erfarenhet och kunskap. Tyvärr kunde inte hela programmet genomföras på grund av coronapandemin.
-----------------------	--	----------------	--	----------	----------------	---	---------------------------	----	-------------------	--	--

<b>Unga vuxna/studier</b> Unga vuxna/jobbrummet	JA			Syftar till att skapa en fast mötesplats i huset för information om studier och arbete.	Juni-juli	Grillning och tennisturnering	5	28 10 tjejer 18 killar	Ja	Statistik och intervjuer	Ett enkelt sätt att under sommaren skapa en attraktiv miljö där vi fortlöpande kunde ge information och svara på frågor om arbete och studier. Det fungerade också som en trygg mötesplats där effekterna av coronapandemin bearbetades. Många var direkt drabbade.	En av de första utomhusaktiviteterna för unga vuxna, som också blev mycket uppskattad.
--	----	--	--	---	-----------	-------------------------------	---	------------------------------	----	--------------------------	---	--

<b>Unga vuxna/studier</b>	JA			Inspirations- och informationsdag för de som tog eller har tagit studenten i Rinkeby i samarbete med Studier & Arbete och Somaliska akademiker.	Aug	Inspiration och Information	1	40 28 tjejer 12 killar	Ja	Statistik och intervjuer	Inbjudna talare var Barakat Ghebrehawariat, Hamza Mustafa, Maryna Ali m fl som berättade om sin väg till högre studier, som inte alltid varit spikrak. Många frågor ställdes, och fick svar. Efter paneldiskussionerna fanns möjlighet att prata enskilt med talarna, vilket uppskattades.	Utomhus.
---------------------------	----	--	--	---	-----	-----------------------------	---	------------------------------	----	--------------------------	--	----------



<b>Unga vuxna/studier</b>	Ja			Kurs i sk akrylpouring med konstnären Nojin Yousef.	Aug-Okt	Akryl-Pouring	12	90 besökare, enbart tjejer	Ja	Statistik och intervjuer	En helt nödvändig aktivitet efter vårens och sommarens provningar! Mycket uppskattad med många tacksamma deltagare.	
---------------------------	----	--	--	---	---------	---------------	----	----------------------------	----	--------------------------	---	--

Unga vuxna/studier	Ja			Författarsamtal med Suad Ali som har skrivit boken "Dina händer var fulla av liv" på Norstedts förlag.	Sep	Författar samtal.	1	50 30 tjejer 20 killar	Ja	Statistik och intervjuer	Samtal mellan Suad Ali och moderatorn Barakat Ghebrehawariat om skrivande, författarrollen och identitet. Ett viktigt möte med en person med samma bakgrund som åhörarna som har lyckats förverkliga sina drömmar.	
--------------------	----	--	--	--	-----	-------------------	---	------------------------------------	----	--------------------------	--	--

Unga vuxna/jobbrummet			Kan ej bedömas	Fifa-kväll/jobbrum varje vecka under hösten med 4 – 8 deltagare, alla unga män. Fifaspel och samtal om jobb skulle enligt planen ha kombinerats med besök av jobbcoacher. Vårt eget koncept.	okt-nov	Fifa/CV kväll	3	23 besökare och alla var killar.	Ja	Statistik och intervjuer	Konceptet var mycket uppskattat. Vår personal gav allmän information, men upplyste också om att t ex PostNord sökte personal och bistod med att söka anställning direkt på plats via dator.	Planen var att enhetschefen på Jobbtorg, Gitti Mohamedie, med personal skulle delta, få direktkontakt med jobbsökande och informera, men besöken ställdes in p g r a coronapande min.
-----------------------	--	--	----------------	--	---------	---------------	---	----------------------------------	----	--------------------------	---	---

## Mötesplats för föräldrar

### Två chocker

Under året drabbades verksamheten och Folkets hus av två allvarliga störningar som försvårade all aktivitet och krävde omedelbara åtgärder och anpassning. Corona-epidemin drabbade Rinkeby hårdare än de flesta stadsdelar med många sjuka och avlidna. Även vår personal, bland andra verksamhetschefen, insjuknade. Vår utgångspunkt under epidemin var att vi ställer inte in – vi ställer om. Detta budskap har vi också förmedlat till deltagarna i våra aktiviteter. Vi anpassade oss snabbt efter Folkhälsomyndighetens rekommendationer för att skapa så trygga och säkra möten som möjligt. Vi har träffats utomhus i små grupper, hållit avstånd till varandra, använt handsprit ofta och klargjort för alla, barn och vuxna, att deltagare som är sjuka eller har symptom som snuva, hosta eller feber, är välkomna när två helt symptomfria dagar har gått.

Den svåra situationen krävde även särskilda akuta insatser. Vi delade ut ca 6 000 matpaket till behövande under våren, spred information om skyddsåtgärder mot epidemin på flera språk och säkerställde att handsprit fanns tillgängligt överallt i huset.

I början av sommaren greps en person av polisen som tidigare har varit förtroendevald i föreningen misstänkt för svåra brott riktade mot barn. Händelsen skapade stor oro i området, bland personer vi riktar oss till, personalen och bland våra samarbetspartners. Händelsen har inget direkt samband med IOP-programmen, men hotade trovärdigheten i samtliga verksamheter i och kring huset. Vi ordnade omedelbart träffar för föräldrar och för vår egen personal i samarbete med Rädda Barnen och Familjehuset. Dialogmöten genomfördes under ledning av två tränade psykologer under den samlande parollen ”Stopp-min-kropp!”, och samtalen har fortsatt i skolorna i området. Vi försäkrade oss även om att

föreningens lokaler eller utrustning inte använts i brottslig verksamhet, vi såg även över regelverket för all verksamhet som riktar sig till barn. Vi tog det inträffade på största allvar, prioriterade under flera veckor samtal och frågestunder, främst för att kunna hantera föräldrarnas oro, men även för att skydda och stärka tilltron till våra aktiviteter.

### **Mötesplats för föräldrar och barn**

I vår verksamhet Pysselakuten har vi följt FHMs riktlinjer för att minska smittspridningen genom att:

- Ordna utdelning av pysselpåsar utomhus och med avstånd enligt rekommendation.
- Alltid ha handsprit tillgängligt.
- Begränsa extern marknadsföring av utdelningen något för att inte skapa större folksamlingar.
- Ha individuell utdelning av pysselpåsar när det varit praktiskt möjligt.
- Se till att bara en förälder per familj hämtat pyssel till sin familj.
- Vara fler ledare på plats för att se till att vi håller avstånd och att riktlinjer följs.

### **Läsning för barn – vår metodik**

Vi samarbetar med Läslandet och använder metodiken ”4-dimensionell läsning” som innefattar:

- Boken
- Berättelsen

-Gestaltning

-Medskapande improvisation.

Skådespelare från LFI, Läsfrämjarinstitutet, leder övningarna, men alla aktiviteter sker under vårt ledarskap. Vår personal välkomnar, håller löpande kontakt med föräldrar och barn, tar emot synpunkter och utvärderar med LFI.

### **Goda exempel**

Deltagarantalet på de flesta av våra aktiviteter har ökat markant under året. Vi höjde arbetsinsatsen och kunde fylla en viktig funktion under en exceptionellt svår period när många i området kände sig utelämnade och övergivna. Vi delade matpaket, leksaker, 27 presentkort från Willys, 100 sällskapspel, 200 böcker och 500 pysselpåsar. Intresset för att besöka våra verksamheter, tex läsfrämjande insatser, programmering/kodning, dialogmöte och familjelördagar, är fortsatt stort och antalet deltagare har under året uppgått till 3800 (1162 unika besökare).

Vecka 25 deltog 23 barn tillsammans med sina föräldrar på ”Hello World” Sommarlovs Meet-up i Cyber Coms lokaler i Kista. Resultatet var att alla barn som deltog blev antagna till Stipendieprogram 2020/2021.

Vi har i våra aktiviteter samarbetat med befintliga kommunala verksamheter, Familjehuset, Öppna förskolan och parklekarna. Det har gjorts flera inslag i media om våra aktiviteter under pandemin, bland annat i Dagens Nyheter, Mitt i Stockholm, Nyhetsbyrån Järva, Stockholm Direkt och P4.

Genom kontinuerliga aktiviteter har vi hittat nya kanaler till Rinkebyborna. Vi har på det viset även kunnat sprida information om corona-epidemin och möjliga skyddsåtgärder mot smittan.

Vi har anpassat vår kommunikation och gjort målgruppsinriktade informationsutskick i flera olika kanaler, som sms, WhatsApp, e-post och sociala medier.

Förväntat resultat enligt § 3 i överenskommelsen	Har det förväntade resultatet uppnåtts?			Hur har det förväntade resultatet följts upp?	Genomförda aktiviteter som bidrog till det förväntade resultatet			Utvärdering av genomförda aktiviteter			Avvikelser från förväntat resultat	
	Ja	Nej	Kan ej bedömas		Datum	Aktivitet	Antal tillfällen	Antal deltagare K/M (unika?)	Har aktiviteterna utvärderats?	Hur har utvärderingen gjorts?		Hur har aktiviteterna bidragit till förväntat resultat?
<p><b>introducera bokläsning till barnfamiljer som saknar läsande förebilder</b></p> <p><b>Uppmuntra till läsning och inläring.</b></p> <p><b>Kontinuerliga träffar som barnfamiljer kan räkna med och känna till.</b></p>	Ja			<p>Många unika besökare och ett växande kontaktnät – varje vecka har vi fått nya telefonnummer till våra sms- och WhatsApp-listor. Många deltagare har återkommit och blivit "stamgäster".</p> <p>Barnen i området känner igen oss och frågar spontant när nästa aktivitet är och vilka böcker vi kommer att använda i gestaltning nästa gång vi ses.</p>	<p>Varje fredag hela året kl. 16 – 18:30 Uppehåll under september och december månad.</p>	<p>Högläsning, improvisationsteater och annan konstnärlig gestaltning.</p>	44 veckor	<p>Antal besökare 1880 626 vuxna och 1254 barn</p>	Ja	<p>Statistik från samtliga träffar. Deltagarintervjuer har skett under hela året, dock inte systematiskt med avseende på urval och frågor, samt reaktioner i form av inlägg från deltagarna på sociala medier.</p> <p>Utvärdering sker internt efter varje träff, vid några tillfällen med enstaka deltagare närvarande</p>	<p>Engagerat ett stort antal barn och föräldrar. Högläsning på ett nyskapande sätt.</p> <p>För att uppmuntra till läsning även i hemmet får barnen egna exemplar av böckerna, så att föräldrar och barn kan läsa tillsammans hemma.</p> <p>Gett verktyg för att göra den läsovana till en van läsare. Flera föräldrar uppger att deras barn är</p>	<p>Genom att växla från inomhus- till utomhusaktivitet er fick ökade antalet deltagare. Många fortsatte att besöka aktiviteterna under den milda hösten.</p> <p>P g a corona-epidemin tvingades vi ställa in aktiviteterna när kylan kom i december.</p> <p>Istället skapade vi en julkalender med högläsning varje dag på Youtube fram till julafton med länk som</p>



			<p>Stort allmänt intresse för verksamheten. Många i området som frågar.</p> <p>Många barn och föräldrar i området känner igen oss och frågar när nästa aktivitet går av stapel och vilka böcker vi ska arbeta med</p> <p>Annonsering har gjorts i våra egna och våra samarbetspartners kanaler, främst sociala medier men också via telefon och via parkleken.</p>							intresserad av läsning tack vare teater.	skickades ut till deltagarna. På grund av corona pandemin fick vi ställa om december månads planerade aktiviteter och gjorde istället en julkalender och skickade ut Youtube-länk med högläsning varje dag fram till julafton.
<p><b>Integration, trygg plats och ett sammanhang för gemenskap, samtal, lek och föräldrastöd</b></p> <p><b>Familjer med olika bakgrund, förutsättningar från olika stadsdelar träffas i Rinkeby.</b></p>	Ja		<p>Under året har vi ändrat planeringen och i görligaste mån anpassat verksamheten efter deltagarnas önskemål och rådande omständigheter, fr a corona-epidemin, för att</p>	<p>VT: 1 gång i månaden. HT: Varje lördag kl 13- 16</p>	Familjelördagar	12 veckor	321 vuxna (250 kvinnor 71 män) och 486 barn	Ja	<p>Intervjuer, statistik och intern utvärdering varje vecka samt sammanfattande utvärdering i slutet av terminen.</p>	<p>Genom ökat samarbete med andra aktörer har vi kunnat erbjuda nya aktiviteter för deltagarna. Både vi och de andra aktörerna ser detta som starten på ett</p>	<p>På grund av corona-epidemin genomförde vi alla öppna aktiviteter utomhus under resten av året. När maxgränsen skärptes till 8 personer</p>

<b>Blanda föräldrar och barn från olika delar av Stockholm</b>			<p>skapa bättre förutsättningar att nå våra mål.</p> <p>Annonsering har gjorts i våra egna och våra samarbetspartners kanaler, främst sociala medier men också via telefon och via parkleken.</p> <p>Statistik från samtliga träffar. Deltagarintervjuer har skett under hela året, dock inte systematiskt med avseende på urval och frågor, samt reaktioner i form av inlägg från deltagarna på sociala medier.</p>							<p>mer långsiktigt samarbete.</p> <p>Varje träff har haft ett tema med tillhörande samtalsfrågor och aktivitet, för att möjliggöra samtal både mellan förälder och barn och mellan olika deltagare.</p> <p>Några av de deltagande föräldrarna uppger att de har hittat nya vänner.</p> <p>Deltagare har kommit från andra delar av staden för att besöka träffen, bl.a. Bromma och Lidingö.</p>	ordnade vi digitala träffar.
<b>Introducera och öppna dörren till digitalt skapande, NO och teknik för alla barn och ungdomar främst</b>	Ja		<p>Annonsering har gjorts i våra egna och våra samarbetspartners kanaler, främst sociala medier men också via</p>	<p>Totalt 14 veckor</p> <p>Under en hel vecka i juni erbjöds Sommarlov</p>	<p>Programmering och kodning</p>	<p>10 kodstugor och 2 barnhack</p>	<p>146 barn 72 flickor</p>	Ja	<p>Utvärdering med deltagare där vi bland annat frågat deltagarna om de skulle rekommendera aktivitet eller vill</p>	<p>Programmering öppnar upp oändliga möjligheter, en kreativ process som leder till</p>	<p>Vi bytte till digitala träffar när maxgränsen skärptes till 8 personer.</p>

<b>Rinkeby och Järva samt ge dem förutsättningar.</b>  <b>Utöka utbudet av meningsfull fritidsaktivitet till barn och unga i området</b>  <b>Öka kreativitet, skapande och introducera andra sätt att lära sig och ta in ny kunskap</b>  <b>Blanda barn från olika delar av Stockholm</b>				telefon och via parkleken.  Utvärdering har skett dels efter varje träff (internt och till viss del med deltagare), dels via intervjuer och statistik	s-meetups för barn och unga.					fortsätta jobba med detta. 70% svarade JA	bättre problemlösning.  Det är en meningsfull fritidsaktivitet som syftar till att stärka barn och ungas självkänsla, sociala utveckling, delaktighet tillit och problemlösning förmåga.	
<b>Bygga broar och skapa relationer mellan våra samarbetspartners och boende i Rinkeby.</b>	Ja			Annonserat i de olika kanaler vi använder oss av.  Bjudit in samarbetspartners	Sista fredagen i varje månad kl. 10-12	Byn Brunch	4 gånger	Antal vuxna: 145 M:74 K:46 Barn: 25	Ja	Statistik	Genom att anordna informella träffar som Byn Brunch, får boende i Rinkeby möjlighet att träffa samarbetspartners i ett ledigare och mer jämlikt sammanhang och vi kan	

										berätta vad som gjorts och vad som är planerat.		
<b>Introducera barnfamiljer från området till nya miljöer</b>  <b>Allt fler ska komma ut till naturen, parkområdet och besöka museer.</b>	Ja			Annonsering har gjorts i våra egna och våra samarbetspartners kanaler, främst sociala medier men också via telefon och via parkleken.		Utflykter till Moderna museet, Lida friluftsgård, Junibacken, Fjärilshuset och Jumpyard  Besök från personal Etnografiska museet och Moderna museet	5 gånger	170 barnfamiljer	Ja	Statistik, samtal med deltagare efter varje träff	Många barnfamiljer fick möjlighet att nätverka och umgås med andra barnfamiljer.  Pedagoger från Etnografiska museet och Moderna museet kom till Rinkeby och byggde drakar och gjorde origami tillsammans med barnen. Föräldrar nätverkade medan barnen fick ny kunskap.  Detta resulterade i föräldrarnas vilja att besöka nya platser i Stockholm. Aktiviteterna öppnar upp	

											dörrar till nya världar för barnfamiljer genom att visa vad som finns att tillgå.	
<p><b>Dialogmöte mellan föräldrar om olika samhälles ämnen som de själv väljer där vi tillsammans med familjehuset hitta sakkunnig föreläsare som leda deltagare genom samtalet.</b></p> <p><b>Diskutera samhällsämnen och utbyta erfarenhet om föräldraskap och dess utmaning.</b></p> <p><b>Ämnen som vi diskuterade 2020 var barnkonventionen och Stopp Min Kropp</b></p>			<p>Annonsering har gjorts i våra egna och våra samarbetspartners kanaler, främst sociala medier men också via telefon och via parkleken.</p> <p>Utvärdering har skett dels efter varje träff (internt och till viss del med deltagare), dels via intervjuer och statistik.</p>	<p>Sista torsdagen i varje månad kl. 17.30</p>	<p>Dialogmöte</p>	<p>4 gånger</p>	<p>137 vuxna 26 män och 111 kvinnor</p>	<p>Ja</p>	<p>Enkätundersökning om vilka ämnen som uppskattades och statistik.</p>	<p>Mycket uppskattat samtal om barnkonventionen och "Stopp! Min kropp!" där föräldrar lärde sig om hur man kan prata med barn i olika åldrar om kroppen och personlig integritet.</p>	<p>På grund av covid-19 och skärpta restriktioner ställde vi in några dialogmöten.</p>	

<p>Syftet med Pysselakuten är att barnen ska fortsätta stimuleras och utvecklas under Corona tiden, både vad gäller lek och läsförfrämjande aktiviteter.</p>	Ja			<p>Annonsering har gjorts i våra egna och våra samarbetspartners kanaler, främst sociala medier men också via telefon och via parkleken</p>	<p>Varje onsdag från kl. 15 under perioden april-augusti</p>	<p>Pysselakuten där vi erbjuder högläsning, fysiska aktiviteter, dans, lek, teater, analoga programmering osv</p>		<p>Delat ut 500 pysselpåsar och goodie bags från våra samarbetspartner såsom Mattecentrum, Kodcentrum, Hello World!, Rädda Barnen, Röda korset, Etnografiska museet och LFI</p>	Ja	<p>Statistik och sociala medier.</p> <p>Fått många bilder från barnfamiljer som fortsätta att pyssla hemma med materialet.</p>	<p>Bett barnen att visa eller ta bild på sina verk och dela i sociala medier.</p> <p>Mycket uppskattat initiativ som fortfarande efterfrågas.</p>	
<p>Erbjuda föräldrastöd under tiden barn har läxhjälp</p> <p>Fylla döttiden med nyttiga samhällsinformation</p>	Ja			<p>Annonsering har gjorts i våra egna och våra samarbetspartners kanaler, främst sociala medier men också via telefon och via</p>	<p>Varje tisdag kl. 18-20</p>	<p>Föräldrastöd på informationscentralen</p>				<p>Statistik. Vi har även sett att många föräldrar kommer till våra andra aktiviteter.</p>	<p>Föräldrar fick tips om hemsidor där de kan hitta digitala läxhjälp, och hur man kan själv hjälpa sina barn olika ämnen. Vissa kunde visa senare vilka hemsidor som de använde</p>	<p>På grund av corona pandemin skedde läxhjälp under perioden mars-augusti digitalt, vilket gjorde att vi tappade många deltagare.</p>
<p>Sommar på torget</p>	Ja			<p>SDF annonserat och vi genom sociala medier</p>	<p>Vecka 29, 30 och 31</p>	<p>Vi bjöd på högläsning, improvisationsteater analog programmering och jordkonst</p>	<p>3 veckor</p>	<p>Ja, tillsammans med projektledare</p>	<p>Sommar på torgets projektledare har redovisat antalet deltagare</p>	<p>Antal deltagare</p>	<p>Många deltog på våra aktiviteter</p>	

## **Demokratiutveckling med inriktning på digitalisering**

### **Resultat som ska nås inom aktiviteterna:**

Rinkeby Folkets Hus ska inom ramarna för Demokratiutveckling med inriktning på digitalisering verka för att stärka den medborgerliga delaktigheten i området, samt öka tilliten till myndigheter och kommunala verksamheter i området. Det ska ske genom att det i husets lokaler erbjuds fortbildning inom det digitala området till alla målgrupper, men specifikt till de grupperna utan sysselsättning och/eller med särskilt behov av stöd.

Föreningarna i området ska kartläggas för att målen om demokrati och delaktighet ska nås. Det lokala engagemanget ska öka, digitaliseringen av föreningsverksamheten ska ta fart och Rinkeby Folkets Hus ska bli en plats dit föreningar vänder sig för kunskap och stöd i utvecklingen av sin verksamhet. Det gäller i frågor som gäller styrelsearbete såväl som i ekonomifrågor och i förståelsen av föreningsstruktur och planering av verksamheter.

### **Sammanfattning**

Målet med det öppna forumet Informationscentralen och Digitala hjälpen har varit att fortsätta stötta lokalbefolkningen i olika digitala och administrativa frågor, inom läxhjälp, juridisk rådgivning, frågor gällande internet och i hur digitala ansökningar går till, samt stöd i att fylla i ansökningsblanketter av olika slag. Aktiviteterna har skett i samverkan med Medborgarkontoret och Familjehuset som bjudits in till aktiviteterna, liksom Röda Korset och Rädda Barnen. I samverkan finns målet att de medborgare med behov av stöd hos t.ex Medborgarkontoret, ska bli lotsade till kontoret för de frågor som specifikt går att få svar i där.

I den mån det har varit möjligt att genomföra Föreningskvällarna fysiskt under året har områdets föreningar, samt ABF och Folkets Hus och Parker bjudits in för att en föreningsutbildning ska slutföras i styrelsearbete och ekonomifrågor. Målet har varit att upprätta ett digitalt föreningsnätverk, med syftet att skapa en ökad samverkan mellan föreningar, samt att förstärka den digitala kommunikationen mellan deltagare och till huset.

En stor utmaning för Rinkeby Folkets Hus har under detta år varit Covid-19 och de påföljande restriktionerna från myndigheterna som påverkat verksamheterna i allra högsta grad. Vi har mött utmaningen genom att anpassa verksamheterna digitalt och bedriva aktiviteterna utomhus, öppnat upp för individuella stödsamtal både fysiskt i huset och per telefon, integrerat föreningskunskap med utomhussamtal i Walk and Talk, samt erbjudit möjligheten att öva sig i svenska språket med en digital samtalspartner. Då de nya allmänna råden med förstärkta restriktioner kom i november ställdes aktiviteterna om och föreningskvällarna fortsatte digitalt i samverkan med Kulturförvaltningen, och resulterade i en föreningsutbildning som sändes i Rinkeby Folkets Hus digitala kanaler.

Vikten av att tillgängliggöra digital kunskap både för privatpersoner och företrädare av föreningslivet har visat sig tydligare under detta år än någonsin. Därför har vi satsat starkt på en utveckling inom det digitala området. Att ha tillgång till grundläggande kunskap i hur man kommunicerar digitalt har blivit en nödvändighet i vardagen, och för att föreningar ska kunna fortsätta bedriva sin verksamhet och genomföra sina aktiviteter. För att möta de digitala behoven har vi utbildat dagsbesökare och föreningar i de vanligaste kommunikationsverktygen WhatsApp, Slack, Zoom, Teams och Skype, både inom ramarna för Informationscentralen och Föreningskvällar, samt i övriga verksamheter och i informella samtal, för att fler ska få möjligheten att tillgodogöra sig kunskapen.

### **Anpassning till Covid-19**

Vår utgångspunkt, som vi också förmedlat till alla våra deltagare, har varit att vi inte ställer in – vi ställer om. Vi har anpassat oss efter Folkhälsomyndighetens rekommendationer för trygga och säkra träffar. Vi har setts utomhus i smågrupper, hållit avstånd till varandra, använt handsprit och om en varit sjuk eller haft symptom som snuva, hosta eller feber har en varit välkommen när två symptomfria dagar har gått.

I våra verksamheter Informationscentralen och Föreningskvällar har vi följt riktlinjer som angivits av Folkhälsomyndigheten för att minska smittspridningen genom att

- Anordna stödaktiviteter med avstånd enligt rekommendationerna.
- Ha handsprit närvarande vid aktivitetstillfället.



- Begränsa marknadsföringen av verksamheterna för att inte skapa större samlingar.
- När det varit möjligt, erbjuda individuellt anpassat stöd.
- Se till att ha de verksamheter som kräver fysisk närvaro enbart för barn, då de nya regionala restriktionerna infördes under hösten.
- Vara fler ledare på plats för att se till att vi håller avstånd och att riktlinjer följs.

Förväntat resultat enligt § 3 i överenskommelsen	Har det förväntade resultatet uppnåtts?			Hur har det förväntade resultatet följts upp?	Genomförda aktiviteter som bidrog till det förväntade resultatet				Utvärdering av genomförda aktiviteter			Avvikelser från förväntat resultat
	Ja	Nej	Kan ej bedömas		Datum	Aktivitet	Antal tillfällen	Antal deltagare K/M (unika?)	Har aktiviteterna utvärderats?	Hur har utvärderingen gjorts?	Hur har aktiviteterna bidragit till förväntat resultat?	
<b>Erbjuda stöd och information inom föreningsliv, samhällsfrågor, studier och språk.</b>	Ja			<p>Deltagare har kommit tillbaka och fått hjälp med framför allt studier, vilket har visat sig vara det största behovet under året.</p> <p>Annonsering har gjorts i våra egna kanaler, främst genom sociala medier men också</p>	<p>Veckovis Januari – Maj.</p> <p>Sommaruppe håll Juni - Augusti</p> <p>Veckovis 15 september-</p>	<p>Informationscentralen</p>	<p>9 veckor</p> <p>+</p> <p>20 tillfällen</p>	<p>Informationscentralen har lockat ca 70% flickor/kvinnor och 30% pojkar/män.</p> <p>104 kvinnor + 37 kvinnor = 141</p> <p>24 män + 16 män = 40 män</p>	Ja	<p>I mars gjordes en utvärdering av hur verksamheterna kunde fortgå under rådande restriktioner.</p> <p>Genom kontinuerlig dialog med besökare och följare på sociala</p>	<p>Aktiviteterna har bidragit till att en betydande andel medborgare får stöd inom det de behöver.</p> <p>Det har också lett till en större kännedom om vilka områden</p>	<p>Under våren öppnade vi upp en telefonlinje för att information gällande covid-19, och även andra behov skulle mötas, var tillgänglig måndag – fredag.</p> <p>Lokalerna öppnades upp för fysiska individuella besök, då det visade sig vara en utmaning för</p>

			<p>via telefonsamtal och SMS.</p> <p>Verksamheten har anpassats till de behov som finns, och till de nya riktlinjerna gällande covid-19.</p>	10 november.		= 29 tillfällen			<p>medier (Facebook och Instagram) fick vi en uppfattning av hur verksamheten skulle ställas om för att möta behoven.</p>	<p>det finns stöd inom i huset, vilket har lett till en regelbundenhet och en stundvis ökning av besökare.</p>	<p>många att koppla upp sig digitalt.</p> <p>Pga Covid-19 anordnades de sista tre tillfällena enbart för barn, och övergick senare till digital kontakt via alla våra digitala kanaler i november.</p>
<b>Erbjuda IT-stöd som underlättar vardagliga ärenden.</b>	Ja		<p>Annonsering har gjorts i våra egna kanaler, främst i sociala medier men också via telefonsamtal och SMS.</p> <p>Verksamheten har anpassats till de behov som finns, och till de nya riktlinjerna gällande covid-19.</p>	<p>Veckovis Januari – Maj.</p>	<p>Digitala hjälpen</p>	18 tillfällen	<p>33 kvinnor + 17 män = 50 deltagare</p>	Ja.	<p>Verksamheten har utvärderats efterhand, där metoderna för utläring har diskuterats internt på personalmöten. Det har framkommit att den bästa metoden har varit att digitalt stöd ges vid ett flertal olika aktiviteter, och att utläringen dels sker på informella sätt i t.ex samtal,</p>	<p>Nya deltagare har fått kunskap om digitala tjänster, tex hur man laddar ner Bank-ID, skapar mailkonton och laddar upp CV digitalt, samt hur man använder Zoom och Teams som blev ännu viktigare i starten av covid-19.</p>	<p>Digitala hjälpen har integrerats i flera aktiviteter, bland annat genom den digitala läxhjälp där Zoom har introducerats och lärts ut, istället för att enbart vara en tidsbestämd aktivitet i husets lokaler.</p>

									och dels vid tidsbestämda aktiviteter i huset.		
<b>Skapa en plattform där olika föreningar i Rinkeby får möjligheten att träffas och utbyta kunskap.</b>	Ja		<p>Annonsering har gjorts i våra egna kanaler, främst i sociala medier men också via telefonsamtal och SMS.</p> <p>Verksamheten har anpassats till de behov som finns, och till de nya riktlinjerna gällande covid-19.</p>	<p>Januari – Maj</p> <p>Uppehåll Juni - Augusti</p> <p>Veckovis</p> <p>24 september – 15 oktober</p>	Föreningskvällar	<p>5 + 17 =</p> <p>22 tillfällen</p>	<p>20 män</p> <p>27 kvinnor</p> <p>=</p> <p>47 deltagare</p>	Ja.	<p>Under våren har en kartläggning gjorts där en föreningsutbildning har visat sig vara eftersökt.</p> <p>Vid höststarten har en enkät delats ut till föreningsrepresentanter och svar samlats in för att det ska bli möjligt att överskåda de mest tryckande behoven.</p>	<p>En studiecirkel har anordnats för föreningar för att erbjuda möjlighet att stötta varandra i digitala tjänster.</p> <p>Ökad förståelse för ett hållbart föreningsliv, och kännedom om möjligheter till finansiering och ekonomiskt stöd.</p>	<p>Precis som med Informationscentralen fick föreningskvällarna digitaliseras för att målen skulle nås.</p> <p>I samarbete med ABF hade vi en Zoom-kväll med en förening med syftet att uppmuntra till digital omställning av verksamheten, och informera om vikten av att förhålla sig till Folkhälsomyndighetens riktlinjer.</p> <p>Den planerade föreningsutbildningen blev istället för en serie workshops, en digital utbildning upplagd på Instagram och Facebook.</p>

<b>Stötta föreningslivet genom föreningsutbildning</b>	Ja		Annonsering har gjorts i våra egna kanaler, främst i sociala medier.	6 november – 17 december	Digital föreningsutbildning	7 veckor  = 11 tillfällen	4 föreningsutbildningar har anordnats på Instagram och Facebook veckovis.  Antal tittare vid varje utbildningstillfälle:  19 november: 167  26 november: 150  8 december: 149  16 december: 161  1 digital föreningskväll med ABF och individuellt samtal med 1 förening.	Nej.	Den digitala föreningsutbildningen har inte utvärderats efter samtal med tittare, dels för att den var en kortvarig anpassad aktivitet, och dels för att den höll ett stadigt flöde av besökare genom de fyra tillfällena.  Utvärdering kommer att göras i 2021 när liknande aktiviteter utförs.	Den digitala föreningsutbildningen har fått mycket positiva omdömen från följare, och varit ett nytt sätt att närma sig målen om ökad digitalisering.  Genom att visa för medborgare att vi ställer om digitalt, och samtidigt erbjuda digitalt stöd så har vi tydligt kommunicerat att även föreningslivet i området behöver anpassa sig digitalt, och att vi finns här som stöd.	Vid fyra tillfällen lades en visuell och textbaserad utbildning upp på Instagram händelser, efter ett längre samtal med Kulturförvaltningen.  Syftet var att ge tips och råd till en större andel föreningar i området, med inriktning på information om finansiering av den egna föreningen, och en ökad kunskapsbredd om föreningsverksamhet.  En ändring i upplägget var att det som ursprungligen skulle blivit en livesänd videointervju med en handläggare från Kulturförvaltningen, blev en bild- och textserie som lades upp digitalt istället. Skälet var att handläggarens identitet skulle få förbli anonym.
--	----	--	--	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------	---	------	--	--	---

<b>Anpassat digitalt stöd till medborgare inom studier.</b>	Ja			Annonsering har gjorts i våra egna kanaler, främst i sociala medier men också via telefonsamtal, mailkontakt och SMS.	17 november – 22 december	Digital läxhjälp	6 veckor + 8 tillfällen  = 14 tillfällen	3 unika deltagare vid flera tillfällen.  Den digitala läxhjälp har främst använts av män. En kvinna.	Ja.	Olika metoder har prövats för att mest effektivt nå ut till medborgare digitalt. Det mest framgångsrika har varit annonsering i alla våra digitala kanaler, varpå vi uppnått en kontinuerlig kontakt med ett antal deltagare som fått återkommande stöd.	Informationscentralen lockade många vuxna med behov av samtalspartners i svenska som annars studerar på SFI.  Det har uppstått en kontinuerlig kontakt med ett antal personer som fått stöd i att prata svenska, som i vardagen saknar svensktalande kontakter.	Den digitala läxhjälp har utformats efter de nya regionala restriktionerna, och varit en nödvändig anpassning för att kunna fortsätta möta behoven. Den har blivit en verksamhet i sig, som anordnats via Zoom och telefon, och som kontinuerligt annonserats i våra digitala kanaler.
<b>Komplettera och öka vidden av informationsspridningen gällande covid-19</b>	Ja			Annonsering har gjorts i våra egna kanaler, främst i sociala medier men också via telefonsamtal, mailkontakt och SMS.	19 mars – 5 november.	Informations-spridning gällande Covid-19				Den bristfälliga effekten som den regionala informations-satsningen hade fick vägas internt mot vad vi som ideell kraft kunde göra i området.	Individuella stödsamtal har varit bokningsbara sedan pandemin början, både digitala och fysiska.	

											Informationsbr oschyror, digital information, fysisk affischering i huset och i området på flera språk, samt engagemang från nyckelpersoner i området.	