

Handläggare
Sara Hussain
Telefon: 08-50828604

Till
Skärholmen stadsdelsnämnd
2023-12-14

Street-food-marknad i Skärholmen

- Svar på skrivelse

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på skrivelsen.

Sammanfattning

I en skrivelse lyfter Socialdemokraterna, Vänsterpartiet och Miljöpartiet att matmarknader och street-food parker är något som saknas i Skärholmen.

Förvaltningen har under ett antal år ansvarat för och deltagit i projekt och evenemang som har inslag av mat – några exempel är ”Lär känna din granne”, ”Matkultur dagar genom matlyftet”, ”FOLK på gården” och ”Stadsdelsdagar”.

Förvaltningen anser att det ur ett långsiktigt perspektiv är prioriterat att utveckla och samverka med etablerade verksamheter och samverkansparter med lokal förankring. Förvaltningen föreslår att med det som utgångspunkt fortsätta utveckla platsaktiveringsarbetet liksom andra evenemang i samarbete med civilsamhället och näringslivet lokalt, med mat som tema eller med mat som inslag.

Förvaltningen föreslår att fortsatt utreda idén och möjligheten att upphandla en aktör för att ordna en street-food marknad i Skärholmen för att om möjligt lämna in en ansökan om medel inom budgetjustering för högtidsdagar och evenemang i samband med tertialrapport 1 2024 alternativt till verksamhetsplan 2025. Detta förutsatt att en närmare utredning visar att förvaltningen har resurser att driva ett sådant projekt.

Förvaltningen föreslås också få i uppdrag att uppmana den privata aktören Glad stad att utforska möjligheterna att genomföra liknande koncept i Skärholmen som de matmarknader som de drivit i andra stadsdelsnämndsområden i Stockholm stad i samverkan med lokala föreningar och näringsliv i Skärholmen.

Bakgrund

Nämnden beslutade den 25 maj 2023 att skicka en skrivelse från Socialdemokraterna, Vänsterpartiet och Miljöpartiet till förvaltningen för beredning, om att undersöka möjligheterna att, i samarbete med andra aktörer och förvaltningar, möjliggöra en street-food marknad i Skärholmen som platsaktivering och samverkansprojekt samt för att stärka företagandet i stadsdelen.

Ärendet

I skrivelsen lyfter Socialdemokraterna, Vänsterpartiet och Miljöpartiet att matmarknader och street-food parker har syns över hela Stockholm de senaste åren, såsom Tensta Marknad, Matholmen, Hornstulls Marknad, Plåtparken och Kista Street Food Park. De anser att det är något som saknas i Skärholmen och att det är något som för människor samman, men även gör Skärholmen till en destination för andra stockholmare samt stärker stadens företagande.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen medborgarservice och stadsmiljö.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på skrivelsen.

Förvaltningen har under ett antal år ansvarat för och deltagit i projekt och evenemang som har inslag av mat – några exempel är "Lär känna din granne", "Matkultur dagar genom matlyftet", "FOLK på gården" och "Stadsdelsdagar", vilka kort redogörs för nedan.

Lär känna din granne

Under åren 2018-2021 drevs projektet Lär känna din granne i samarbete med aktörer inom civilsamhället och näringslivet.

Grundtanken var att grannar som hälsar på varandra skapar en gemenskap med trivsel och trygghet sinsemellan. Evenemanget utgjordes av ett knytkalas för och med invånare i Skärholmen.

Matkultur dagar genom matlyftet 11-13 september 2023

I tre dagar arrangerades "Matkultur dagar med äldrefältare och lokala föreningar". Det var ett arrangemang inom en satsning kallad Matlyftet. De lokala föreningar som varit involverade i arbetet är SPF Seniorerna Skärholmen, FOLK i Skärholmen, PRO Skärholmen och Etiopiskt samfund i Sverige. Under dessa tre dagar hölls föredrag om mathistoria, etiopisk kaffekultur, samtal om

måltider i gemenskap och mathållning på Island. Utöver det bjöds det på mat och tilltugg.

FOLK på gården

FOLK på gården är en serie utomhuskonserter som genomförs i samarbete med den upphandlade aktören OneMotion och den lokalt förankrade föreningen FOLK i Skärholmen i offentliga miljöer i hela Skärholmens stadsdelsnämndsområde. Under Coronapandemin år 2020 kunde föreningen FOLK inte utföra planerade inomhuskonserter och tog initiativ till att istället arrangera utomhuskonserter. Konsertserien har genom att ingå i förvaltningens platsaktiveringsarbete varit återkommande de senaste tre åren. I år har fyra konserter hållits i juni och sex till i augusti. Det finns även food-trucks på dessa evenemang.

Stadsdelsdagar

Förvaltningen har under senare år, på uppdrag av nämnden, tagit fram riktlinjer och utlyser medel för stadsdelsdagar för att öka möjligheterna för civilsamhället att anordna dagar med tema och innehåll med utgångspunkt i civilsamhällets eget intresse. Förvaltningen medverkar i och stödjer arbetet med dessa stadsdelsdagar utifrån tema och behov hos de aktörer som arrangerar.

Matmarknader runt om i Stockholm stad

I skrivelsen hänvisas det till ett flertal matmarknader runt om i Stockholm stad. Dessa är Tensta Marknad (2016-2017), Matholmen, Hornstulls Marknad, Plåtparken och Kista Street Food Park.

Stadsdelsförvaltningen har i beredningen av ärendet kontaktat andra stadsdelsförvaltningar i staden för information om ovannämnda marknader. Det handlar om Spånga-Tensta sdf, Norrmalm sdf, Rinkeby-Kista sdf, Södermalm sdf och aktören Plåtparken. Med utgångspunkt i den respons som erhöles blev en aktör identifierad som en gemensam nämnare – företaget Glad stad som driver ”idéburen stadsutveckling för en gladare stad”. De har som mål att arbeta med platsaktivering för ett aktivt och inkluderande stadsliv. De arbetar i egen regi och på eget initiativ. Gällande ovan nämnda marknader har de haft fullständigt ansvar för samtliga förutom Tensta Marknad och Kista Street Food Park. Spånga-Tensta sdf är den enda förvaltning som gått in med finansiellt stöd, på ca 0,5 mnkr.

Marknaderna som Glad stad drivit har huvudsakligen finansierats utan bidrag från kommunen och har därför haft behov av kommersiella inslag. Enligt organisationen själva har de många förfrågningar från aktörer som vill vara med som utställare på dessa

marknader. Det tog Glad stad ungefär tre år att starta igång Hornstull marknad. Stadens samarbete med Glad stad i dessa projekt har enligt de uppgifter förvaltningen tagit del av till stor del bestått av att upplåta kommunal mark, bidra med kommunikationsinsatser samt vid ett tillfälle bidragit med finansiellt stöd.

Samverka med etablerade verksamheter och samverkansparter med lokal förankring

Förvaltningen anser att det ur ett långsiktigt perspektiv är prioriterat att utveckla och samverka med etablerade verksamheter och samverkansparter med lokal förankring. Förvaltningen föreslår att med det som utgångspunkt fortsätta utveckla platsaktiveringsarbetet liksom andra evenemang i samarbete med civilsamhället och näringslivet lokalt, med mat som tema eller med mat som inslag. Förvaltningen ser en potential att stärka detta tema till exempel inom ramen för platssamverkan. Förvaltningen bedömer dock att en matmarknad av det slag och den omfattning som Glad stad anordnat i andra delar av staden inte kan initieras och genomföras inom förvaltningens regi utan att det bredare platsaktiveringsarbetet får stå tillbaka. Förvaltningen avser att söka budgetjusteringar för evenemang för att utöka föreningsbidrag till fler evenemangsdagar samt för konsertserien FOLK på gården som är etablerat och drivs av en lokalt förankrad förening.

Förvaltningen föreslår dock att fortsatt utreda idén och möjligheten att upphandla en aktör för att ordna en street-food marknad i Skärholmen. Förutsatt att en närmare utredning visar att förvaltningen har resurser att administrera upphandling och uppföljning av ett sådant projekt föreslås förvaltningen ansöka om medel för detta inom budgetjustering för högtidsdagar och event som görs antingen i samband med tertialrapport 1 för 2024 alternativt till verksamhetsplan 2025.

Förvaltningen föreslås också få i uppdrag att uppmana den privata aktören Glad stad att samtidigt utforska möjligheterna att genomföra liknande koncept i Skärholmen som de matmarknader som de drivit i andra stadsdelsnämndsområden i Stockholm stad i samverkan med lokala föreningar och näringsliv i Skärholmen. Vid ett visat intresse föreslås förvaltningen se över möjligheterna att samverka kring genomförandet utifrån rådighet och befintliga resurser inom platssamverkan.

Jämställdhetsanalys

Förvaltningen gör bedömningen att ärendet i detta skede inte direkt berör kvinnor och män och eller bidrar till stadens jämställdhetsmål

eller de nationella jämställdhetspolitiska målen. Med hänvisning till det genomförs ingen jämställdhetsanalys.

Lisa Kinnari
Stadsdelsdirektör
Skärholmens
stadsdelsförvaltning

Sara Heppling Trygg
Avdelningschef
Skärholmens
stadsdelsförvaltning

Bilagor

1. Skrivelse; Street food-marknad i Skärholmen

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Lisa Kinnari, Stadsdelsdirektör	2023-11-16
Sara Heppling Trygg, Avdelningschef	2023-11-15