

**Handläggare**  
Åsa Örnevik  
Telefon: 0850815039**Till**  
Skarpnäck stadsdelsnämnd  
2021-04-22

## Motion om förbud mot fossil reklam

### Svar på remiss från kommunstyrelsen Dnr KS 2021/200

#### Förslag till beslut

Skarpnäcks stadsdelsnämnd beslutar följande: Detta tjänsteutlåtande överlämnas som svar på remissen

#### Sammanfattning

Kommunstyrelsen har överlämnat en remiss till Skarpnäcks stadsdelsnämnd gällande en motion om ett förbud mot fossil reklam i Stockholms stad. Motionen är skriven av Emilia Bjuggren (S).

I motionen yrkas på att kommunstyrelsen ska få i uppdrag att tillsammans med relevanta förvaltningar utreda hur ett förbud mot reklam från fossilbränsleindustrin eller reklam som driver fossilbränsleanvändningen kan tillämpas. Samt att ambitionen är att införa ett sådant förbud senast år 2022. Som exempel nämns att Amsterdam i december 2020 beslutade att förbjuda reklam som driver på fossil konsumtion i gatumiljön som reklamtavlor och busshållplatser. Vidare framförs att staden måste uppmana Region Stockholm att införa ett liknande förbud då den mesta av reklamen sitter på lokaltrafik och vid hållplatser.

Förvaltningen anser att förslaget är i linje med de höga ambitionerna i stadens nya klimathandlingsplan och reviderade miljöprogram. I stadens miljöprogram 2020-2023 tydliggörs att staden har valt att vara en förebild i klimatomställningen och att kommunikationen kring klimatpåverkan är central för omställningen till ett fossilfritt Stockholm. Genom att inte ge fossildrivande företag utrymme för reklam i stadsrummet signalerar staden vikten av att Stockholm ska bli en koldioxidneutral stad. Förvaltningen bedömer inte att förslaget har någon betydande påverkan på de egna verksamheterna.

#### Bakgrund

Kommunstyrelsen har överlämnat en remiss till Skarpnäcks

stadsdelsnämnd gällande en motion om ett förbud mot fossil reklam i Stockholms stad. Motionen är skriven av Emilia Bjuggren (S). Nämnden överlämnade 2021-03-05 motionen till förvaltningen för beredning. Motionen ska besvaras senast 2021-08-13.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av ekonomiavdelningen. Ärendet har behandlats i förvaltningsgruppen och pensionärsrådet den 2021-04-15.

### **Ärendet**

I motionen yrkar Emilia Bjuggren (S) på att kommunfullmäktige ska ge kommunstyrelsen i uppdrag att tillsammans med relevanta förvaltningar utreda hur ett förbud mot reklam från fossilbränsleindustrin eller reklam som driver fossilbränsleanvändningen, sponsorskap och andra samarbeten kan konstrueras och tillämpas. Samt att ambitionen är att införa ett sådant förbud senast år 2022.

Som exempel nämns att Amsterdam i december 2020 beslutade att förbjuda reklam som driver på fossil konsumtion i gatumiljön som reklamtavlor och busshållplatser. I Amsterdam utreds nu hur förbudet ska kunna utökas till att innefatta annonser och marknadsföringsevents från fossilbränsleindustrin, så som olja-, kol och gasbolag, samt flygreseindustrin.

I motionen lyfts att ett sätt att förbjuda fossil reklam är att komplettera de riktlinjer som finns mot sexistisk och rasistisk utomhusreklam vilken följer Reklamombudsmannen och innebär att reklam som bryter mot riktlinjerna måste tas ned inom 24 timmar. Vidare framförs att staden måste uppmana Region Stockholm att införa ett liknande förbud mot fossil reklam inom kollektivtrafiken då en stor del av reklamen i vårt gemensamma gaturum sitter på bussar, spårvagnar och hållplatser.

### **Synpunkter och förslag**

Förvaltningen anser att förslaget är i linje med de höga ambitionerna i stadens nya klimathandlingsplan och reviderade miljöprogram.

I stadens miljöprogram 2020-2023 under prioriterat mål 1. Ett fossilfritt och klimatpositivt Stockholm 2040 tydliggörs att staden har valt skarpare målsättningar än de nationella med ambitionen att vara en förebild i klimatomställningen. Vidare klargörs att måluppfyllelsen är beroende av Stockholms innevånare och därmed är kommunikationen kring klimatpåverkan central för omställningen till ett fossilfritt Stockholm.

I förvaltningens roll att värna om stadsdelens medborgare och ge dem incitament för att bidra till delmål 1.1 Minskade växthusgasutsläpp – högst 1,5 ton CO<sub>2</sub>e per invånare är förslaget ett användbart verktyg. Genom att inte ge fossildrivande företag utrymme för reklam i stadsrummet signalerar staden vikten av att Stockholm ska bli en koldioxidneutral stad. Förvaltningen bedömer inte att förslaget har någon betydande påverkan på de egna verksamheterna.

Maria Mathiasson Laxvik  
Stadsdelsdirektör

Jonas Ransmyr  
Avdelningschef

### **Bilagor**

1. Motion om förbud mot fossil reklam av Emilia Bjuggren (S)

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Maria Mathiasson Laxvik, Stadsdelsdirektör	2021-03-31
Jonas Ransmyr, Avdelningschef	2021-03-31