

Handläggare
Maria Haskas
Telefon: 08-50815082

Till
Skarpnäcks stadsdelsnämnd
2024-06-13

Motion (M) om behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner

Svar på remiss från kommunstyrelsen, Dnr KS 2024/335

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Sammanfattning

Dennis Wedin (M) har inkommit med en motion till kommunfullmäktige om behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner, trafiknämndens upphandlingskompetens samt drift av lånecykelsystem och offentliga toaletter.

Förvaltningen anser att det är en fråga för trafikkontoret att utreda inriktning för upphandling och för trafiknämnden att fatta ett beslut om. Gällande tillståndsprocessen gör förvaltningen ett antal medskick som visar på hur tillståndsprocessen kan förbättras.

Bakgrund

Stadsdelsnämnden har mottagit en remiss från kommunstyrelsen om behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner. Nämnden har fått motionen på remiss tillsammans med stadsledningskontoret, trafiknämnden, Bromma och Järva stadsdelsnämnd, Cityreklam, Clear Channel och JCDecaux. Remissen ska vara besvarad den 6 september 2024.

Ärendet

I motionen lyfter Dennis Wedin (M) fram att Stockholms stad behöver ta ett helhetsgrepp kring hur staden ska arbeta med tillstånd för reklamvitriiner. Dennis Wedin föreslår att kommunfullmäktige uppdrar åt trafiknämnden att förbättra sin upphandlingskompetens, ta ett helhetsgrepp om tillståndsprocessen för reklamvitriiner samt att ett lånecykelsystem och offentliga toaletter inte ska bedrivas i egen regi.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom enheten för stadsmiljö och stadsutveckling. Förvaltningsgruppen och pensionärsrådet behandlade ärendet 2024-06-05.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen anser att det är en fråga för trafikkontoret att utreda inriktning för upphandling och för trafiknämnden att fatta ett beslut om. Stadsdelsförvaltningen kan inte bedöma om Lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU), reklamfinansierad tjänstekoncession eller egen regi är mest lämpligt.

Gällande tillståndsprocessen vill förvaltningen lyfta att i de fall då stadsdelsnämnden är remissinstans (då parkmark berörs) avstyrks placering av reklam på parkmark där reklam inte ska finnas i enlighet med Stockholms stads parkprogram. Förvaltningen anser även att placering kan vara olämplig då den skymmer ingång till parker och närliggande torg eller annan platsbildning som kan vara viktiga mötesplatser samt kan skymma sikten för cyklister och gångtrafikanter. Under 2022 sattes en reklampelare upp på Lagaplan i Bagarmossen. Placeringen av skylten visade på otillräcklig kännedom om torgets användning av boende, föreningsliv och företagare. För att en reklamvitrin ska få etableras krävs både bygglov från stadsbyggnadskontoret och tillstånd från Polisen. I såväl bygglovsprocessen och polistillståndsprocessen remitteras trafikkontoret. Trafikkontoret remitterar stadsdelsförvaltningen när en ansökan om polistillstånd rör mark som stadsdelsförvaltningen driftar och underhåller (parkmark). Reklamvitrinen i Bagarmossen var en del i upphandlingen som finansierade lånecykelsystemet och till våren 2023 skulle det komma lånecyklar till Bagarmossen. Såväl lånecyklar som reklamvitrin togs sedermera bort under 2023 då avtalet med lånecykelföretaget bröts. Mot denna bakgrund instämmer förvaltningen i att tillståndsprocessen kan förbättras.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden överlämnar tjänsteutlåtandet till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Karin Bülow
Stadsdelsdirektör
Skarpnäcks stadsdelsförvaltning

Bilagor

1. Följebrev
2. Komplettering

3. Motionen

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Karin Bülow, Stadsdelsdirektör	2024-05-15