

Bilaga 06

Verksamhetsuppföljning Entreprenader 2020

Öppen verksamhet för
personer med
synnedläggning – Kreativt
center

Sensus studieförbund
Stockholm-Gotland

Innehåll

Uppföljning av den entreprenad drivna öppna verksamheten för personer med synnedsättning - Kreativt center.....	2
Sammanfattning av resultat.....	2
Uppföljningsmetod	3
Resultat av uppföljningen av Kreativt center.....	3
Aktiviteter och öppettider	4
Deltagare	4
Deltagarinflytande.....	5
Information och samverkan	5
Lokaler	6
Ekonomisk seriositet.....	6
Verksamhetsberättelse för år 2019.....	7
Uppföljning av verksamhetens åtaganden om mervärde.....	7
Förvaltningens analys och samlade bedömning	8
Verksamhetens styrkor.....	9
Utvecklingsområden	9

Uppföljning av den entreprenad drivna öppna verksamheten för personer med synnedsättning - Kreativt center

Kreativt center är en öppen kommunövergripande verksamhet (KÖV) inom Södermalms stadsdelsförvaltning. Verksamhetens målgrupp är personer med synnedsättning bosatta i Stockholms stad. Stadens förvaltningar ansvarar för de kommunövergripande verksamheterna inom ramen för aktuellt budgetuppdrag från Stockholm stads kommunfullmäktige.

Kreativt center drivs i entreprenadregi av Sensus studieförbund Stockholm-Gotland. Kreativt center är belagt i Medborgarhuset sedan sommaren 2020. Nuvarande avtal för driften av verksamheten trädde i kraft 2018-10-01. Avtalet gäller till och med 2020-09-30 med möjlighet till förlängning om ett plus ett år. Avtalet förlängdes till och med 2021-09-30 och kan därefter förlängas med ytterligare ett år om parterna är överens. Sensus studieförbund Stockholm-Gotland ansvarade för driften av verksamheten även i föregående avtal.

Förvaltningen följer årligen upp samtliga verksamheter som drivs på entreprenad för att säkerställa att de drivs i enlighet med gällande avtal, lagstiftning och aktuella föreskrifter. Stadsdelsnämnden kan därigenom regelbundet få en samlad bedömning av verksamheternas innehåll och säkerställa att de drivs med god kvalitet.

Sammanfattning av resultat

Förvaltningens samlade bedömning är att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland driver verksamheten utifrån upprättat avtal och med god kvalitet. Verksamheten har under 2020 ställts inför nya utmaningar på grund av rådande pandemi med smittspridning av Covid-19. Därför har verksamheten sedan mars 2020 drivits digitalt. Den speciella situationen innebär att förvaltningen ger Sensus dispens med ett av de avtalade åtagandena om mervärde.

Verksamheten har sedan föregående verksamhetsuppföljning arbetat med uppmärksammade utvecklingsområden. Förvaltningen vill särskilt lyfta fram styrkor i verksamheten såsom varierat utbud av aktiviteter, snabb anpassning av verksamheten till digitala plattformar samt fungerande samverkan med externa aktörer.

Förvaltningen har även identifierat flera utvecklingsområden, bland annat att verksamheten behöver fortsätta stärka sitt samarbete med stadens heminstruktörer för att nå ut till flera personer med synnedsättning boende på Södermalm. Kreativt center behöver även arbeta mer strukturerat med att systematiskt inhämta deltagarnas synpunkter och kunskap i syfte att utveckla verksamheten.

Uppföljningsmetod

Förvaltningens metod för verksamhetsuppföljning innefattar flera moment. Förvaltningen har genomfört två digitala uppföljningsmöten via Skype under våren 2020 och utformat frågor till ansvariga för verksamhetens drift. Fysiska verksamhetsbesök har inte varit möjliga på grund av den pågående pandemin med smittspridningen av Covid-19.

Vid de digitala uppföljningsmötena har frågor ställts utifrån avtalspunkter och fokuserar på bland annat verksamhetens utbud av aktiviteter, arbete med deltagarinflytande, jämställdhet samt samverkan med externa aktörer. Förvaltningen har även gått igenom verksamhetens styrkor och utvecklingsområden samt gett förslag på åtgärder för att arbeta med de identifierade utvecklingsområdena.

Verksamhetsuppföljningen har innefattat följande moment:

- Digitala uppföljningsmöten med Senus genomfördes av förvaltningens uppföljare den 19 maj och den 25 juni 2020.
- Muntlig genomgång av verksamhetens åtaganden om mervärde tillsammans med verksamhetsansvariga.
- Genomgång av Kreativt centers verksamhetsberättelse för år 2019.
- Genomgång av aktivitetsschema för vår- och höstterminerna 2020.
- Statistik avseende deltagarantal hösten 2019 och våren 2020.
- Ekonomisk seriositetsprövning. Upplýsningar från Skatteverket, Upplýsningscentralen och Bolagsverket.
- Kontroll av aktuellt försäkringsbrev.

Resultat av uppföljningen av Kreativt center

Verksamheten har besvarat samtliga frågor och begärda kompletteringar samt inkommit med de handlingar som efterfrågats eller finns reglerade i avtalet.

Aktiviteter och öppettider

Sensus beskriver hur de arbetar för att erbjuda en variation av aktiviteter utifrån deltagarnas önskemål. Kreativt center erbjuder i nuläget totalt 13 aktiviteter per vecka. Det minskade antal aktiviteter per vecka beror på att verksamheten anpassat sitt utbud och program till rådande omständigheter med smittspridningen av Covid-19. Verksamheten bedrivs sedan mars 2020 helt digitalt via plattformen Zoom. Efter genomförd riskbedömning i mars 2020 bedömde Sensus att fortsatta fysiska träffar inte är möjliga på grund av att en majoritet av deltagarna tillhör riskgrupper enligt Folkhälsomyndigheten. Av detta skäl har verksamheten inte heller haft möjlighet att erbjuda utåtriktade aktiviteter.

Verksamheten har lämnat in aktivitetsschema för hösten 2020 som styrker nuvarande utbud av aktiviteter. Verksamheten har enligt avtalet åtagit sig att erbjuda totalt 20 aktiviteter per vecka. Dock bedömer förvaltningen att verksamheten ska ges dispens med att uppfylla denna avtalspunkt på grund de identifierade riskerna för smittspridning av Covid-19. Sensus har uppmanats att fortsätta hitta digitala forum och säkra arbetssätt i syfte att erbjuda deltagarna meningsfulla aktiviteter under rådande pandemi.

Verksamheten har i nuläget öppet cirka 20 timmar per vecka vilket är en minskning från föregående verksamhetsuppföljning. Sensus förklarar att även detta beror på risker för smittspridning och avser enbart de digitala aktiviteterna. Nedan redovisas aktuella digitala öppettider:

Dag	Från	Till
Måndag	9.00	16.00
Tisdag	9.30	15.30
Onsdag	11.00	16.00
Torsdag	9.30	19.00

Utöver detta erbjuder verksamheten körsång digitalt på tisdagar kl. 19.00.

Deltagare

Under vårterminen 2020 hade verksamheten totalt 1250 deltagare, i genomsnitt 50 deltagare per vecka. Detta är en minskning med 263 deltagare totalt jämfört med våren 2019. Minskningen förklaras av att verksamheten under våren 2020 drivits digitalt och vissa aktiviteter har inte kunnat genomföras via digitala plattformar. Statistiken är inte könsuppdelad. Sensus beskriver dock att uppskattningsvis 20 procent av deltagarna är män och 80 procent

kvinnor. Sensus har under det senaste året sett ett ökande antal manliga deltagare, bland annat inom körsång. Sensus arbetar aktivt med aktivitetsutbudet för att göra verksamheten tillgänglig för både kvinnor och män och få en jämnare könsfördelning.

Åldersmässigt är en övervägande majoritet (cirka 80 procent) av deltagarna inom åldersspannet 50 – 90 år. Detta förklarar verksamheten med att yngre personer med synskada ofta arbetar dagtid och därför inte kan delta i verksamheten.

Deltagarinflytande

Sensus studieförbund bygger sin pedagogik på folkbildningens grund där alla gemensamt ska vara med och påverka. Av avtalet framgår att verksamheten regelbundet kommer att föra samtal med deltagarna både individuellt och i grupp om innehåll och upplägg för att utveckla utbudet kontinuerligt.

Sensus beskriver att deltagarna ofta lyfter muntliga synpunkter och förslag direkt till verksamhetschefen. Förslag som har kommit sedan föregående uppföljning är bland annat matlagning och läscirkel. Sensus ska se över möjligheter att kunna hålla dessa aktiviteter framöver.

Under våren har verksamheten tagit emot flera synpunkter från deltagare avseende driften av aktiviteterna digitalt. Bland annat har vissa deltagare inte kunnat använda programmet ”Zoom” varpå kursledarna har provat att använda andra program såsom Skype och Facetime.

Kreativt center har även haft en referensgrupp bestående av fyra deltagare från olika grupper. Syftet med referensgruppen är att systematiskt bidra till verksamhetsutvecklingen. Referensgruppen är pausad under den pågående pandemin och verksamheten planerar att starta igång den igen när verksamheten återgår till sin normala drift.

Information och samverkan

Sensus beskriver att de har en väl etablerad samverkan med syncentralerna och att information om Kreativt center når ut till individerna via dem. Synpedagogerna har besökt verksamheten tre gånger under 2019 och har även deltagit vid verksamhetens sommarfest samma år. Sensus har under våren 2020 försökt hitta digitala samverkansformer med syncentralerna men har haft svårigheter med detta. Verksamheten sprider kontinuerligt sitt program samt information om Kreativt center till syncentralerna.

Sensus har under det senaste året arbetet med att etablera ett samarbete med stadens heminstruktörer i syfte att bland annat sprida information om verksamheten. Under 2019 besökte fyra heminstruktörer verksamhetens ”Öppet hus”-träff. Verksamheten planerar preliminärt att bjuda in heminstruktörerna till ett uppstartsmöte under hösten efter flytt till Medborgarhuset.

Enligt rådande avtal ska verksamheten minst fyra gånger per år annonsera i taltidningen ”På tal om Stockholm” och därutöver en tidning som särskilt riktar sig till målgruppen. Sensus berättar att detta inte har skett men planerar att annonsera framöver. Däremot har Kreativt centers deltagare i körsång intervjuats av taltidningen under 2019. Kreativt center har även startat ett samarbete med ett projekt som heter ”Sprida mening” där tre deltagare från Kreativt center kommer att delta i en podcast framöver.

Lokaler

Kreativt center har tillfälligt varit belagt inom Sensus lokal på Torkel Knutssonsgatan 39. Under sommaren 2020 flyttade verksamheten tillbaka till sin ordinarie lokal i Medborgarhuset. Sensus beskriver att staden tagit hänsyn till behovet av fysisk tillgänglighet i samband med renoeringen av Medborgarhuset vilket är positivt. Förvaltningen har under 2020 inte haft möjlighet att varken besöka verksamhetens nya lokal eller följa upp den fysiska tillgängligheten men planerar att göra detta i samband med nästkommande verksamhetsuppföljning.

Brandsäkerhet

Sensus beskriver att de har förankrade rutiner kring brandsäkerhet. Verksamheten har en jazzgrupp på kvällstid som också har fått genomgång kring brandsäkerhet och utrymning. Verksamheten har arbetat kontinuerligt med att förankra rutinerna för brandsäkerhet hos kursledarna men ser ett behov av att ha en ny genomgång inom en snar framtid. Brandövning och utrymning övas med Kreativt centers deltagare en gång per år. I samband med att verksamheten flyttar in till Medborgarhuset behöver rutiner kring brandsäkerhet och utrymning anpassas.

Ekonomisk seriositet

Vid kontroll med Upplysningscentralen framkommer att entreprenören har beslutade skatter och sociala avgifter.

Kopia på försäkringsbevis styrker att entreprenören har tecknad ansvarsförsäkring som motsvarar angivna krav i avtal.

Verksamhetsberättelse för år 2019

Förvaltningen har begärt in verksamhetsberättelse avseende år 2019. Sensus redovisar i sin verksamhetsberättelse hur de arbetat med bland annat verksamhetsförändringar, anpassning, informationskanaler samt deltagarstatistik. Verksamheten beskriver nya aktiviteter som tillkommit under 2019 samt aktiviteter som har anpassats/förändrats. Utmaningar som Sensus identifierade under året 2019 var bland annat behov av ökat samarbete med stadens heminstruktörer samt att arbeta systematiskt med referensgruppen.

Uppföljning av verksamhetens åtaganden om mervärde

De åtaganden som Sensus studieförbund Stockholm-Gotland vid upphandling fått mervärdespoäng för är:

Utbud av aktiviteter cirka 32-37 timmar per vecka och tre aktiviteter på kvällstid per månad

Verksamheten beskriver att de i dagsläget erbjuder aktiviteter avseende cirka 20 timmar per vecka sammanlagt. Detta på grund av anpassningen av verksamheten till digitala plattformar i samband med den pågående pandemin med smittspridning av Covid-19. Förvaltningen har i dialog med Sensus godkänt nuvarande planering och tillfälligt gett Sensus dispens med att uppfylla detta åtagande så länge pandemin pågår och nuvarande restriktioner finns. Förvaltningen uppmanar Sensus att försöka hitta sätt att utöka den digitala verksamheten för att fortsätta nå ut till så många deltagare som möjligt.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland tillfälligt ska ges dispens med att uppfylla detta åtagande.

Verksamheten ska gå ut med en enkät riktad till män för att få ett bättre underlag under hösten 2018

Verksamhetschefen för Kreativt center har under 2019 ställt fasta frågor till manliga deltagare muntligt och sammanställt underlag om önskemål på aktiviteter. Verksamheten planerar att komplettera underlaget med fler förslag framöver och arbeta mer systematiskt med detta åtagande.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund uppfyller åtagandet

Starta en referensgrupp som systematisk ska arbeta för att deltagarnas inflytande ska dokumenteras och resultera i konkreta förbättringar.

Sensus berättar att referensgruppen är uppstartad och träffades vid ett tillfälle under 2019. Verksamheten har även vid tidigare verksamhetsuppföljning lämnat in kopia på protokoll från referensgruppen som styrker detta. Bland annat lyfte referensgruppen förslag på att införa punktskrift och iPhone-träffar. Referensgruppen lyfte även önskemål om odling och dagsutflykt till hälsoträdgård. Referensgruppen har dock inte kunnat hållas digitalt under den pågående pandemin. Sensus planerar därför att boka in en träff med referensgruppen när verksamheten återgår till sin normala drift.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund uppfyller åtagandet.

Verksamheten kommer att erbjuda ledare och deltagare föreläsning och samtal i ämnet våld i nära relationer.

Verksamheten har genomfört två föreläsningar för personal och deltagare avseende våld i nära relation och diskrimineringsgrunder. Föreläsningarna hölls i slutet av hösten 2018 i samverkan med Antidiskrimineringsbyrån. Sensus vill fortsätta vidareutbilda ledare i frågan och ser över möjligheter till detta.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund uppfyller åtagandet.

Förvaltningens analys och samlade bedömning

Förvaltningen har använt sig av ovan beskrivna informationskällor för att analysera resultatet av verksamhetsuppföljningen och bedöma kvaliteten i verksamheten.

Förvaltningens samlade bedömning är att verksamheten vid Kreativt center drivs med god kvalitet. Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland till stor del uppfyller sina åtaganden om mervärde. Sensus Stockholm-Gotland får dispens om att uppfylla ett av åtagandena då den pågående pandemin försvårar uppfyllelsen av den.

Verksamhetens styrkor

Förvaltning vill särskilt lyfta fram följande styrkor i verksamheten:

- Kreativt center är en välfungerande verksamhet som har ett brett utbud av aktiviteter till sina deltagare.
- Brett utbud av utåtriktade aktiviteter genom samverkan med externa aktörer såsom Dansens hus.
- Kreativt center utvärderar kontinuerligt aktivitetsutbudet och utvärderingarna utgör underlag i planering av framtida aktiviteter och scheman.
- Sensus har kompetens och resurser för att internt erbjuda utbildningsåtgärder inom ämnet diskriminering och våld i nära relationer.
- Verksamheten uppmärksammar deltagarnas synpunkter och använder dessa för sin verksamhetsutveckling.
- Sensus har snabbt och effektivt anpassat verksamheten under våren 2020 utifrån genomförd riskbedömning i syfte att förhindra smittspridning bland deltagare och ledare.

Utvecklingsområden

Syftet med verksamhetsuppföljning är även att identifiera utvecklingsområden för verksamheterna. Förvaltningen har identifierat följande utvecklingsområden för Kreativt center:

- Verksamheten behöver fortsätta att stärka sitt samarbete med Stockholms stads heminstruktörer. Detta för att nå ut till flera personer med synskador boende i staden samt för att få in tips och information från heminstruktörerna för att utveckla verksamheten.
 - Annonsera i tidningen ”På tal om Stockholm” fyra gånger per år enligt aktuellt avtal.
 - Verksamhetens arbete med inhämtning av synpunkter för verksamhetsutveckling kan utvecklas genom exempelvis muntliga enkäter.
 - Arbeta systematiskt med referensgruppen i syfte att utveckla verksamheten.
 - Arbeta med att integrera ett jämställdhetsperspektiv i verksamheten och analysera hur verksamheten kan bli mer attraktiv för flera män.
 - Vidareutveckla kunskap bland ledare inom ämnet ”våld i nära relation” exempelvis genom ”webbkursomvård”.
-