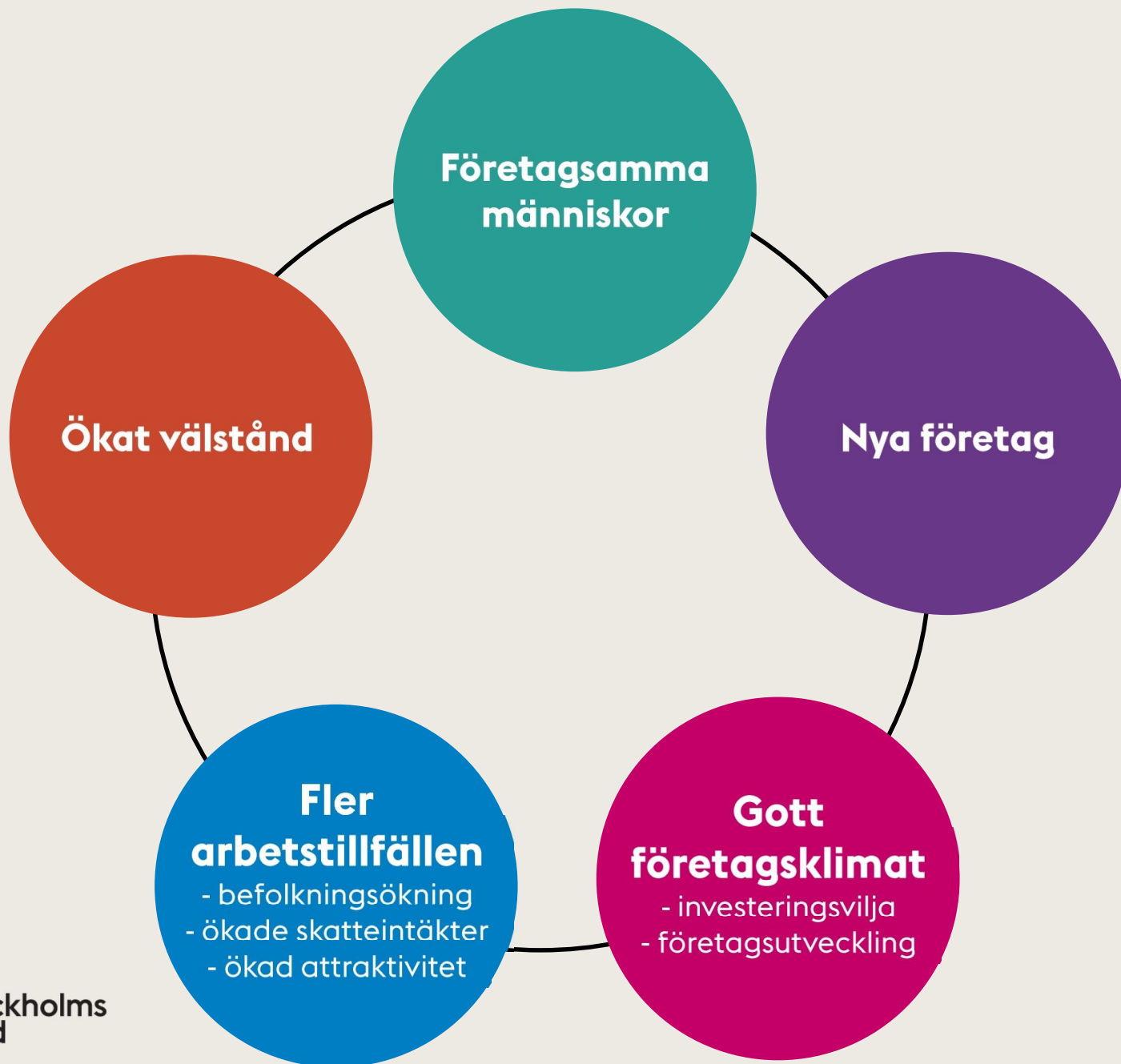


Sveriges bästa företagsklimat 2025



Magnus Thulin, stabschef stadsledningskontoret

Evrin Erdal, näringslivstrateg stadsledningskontoret



**Befintliga
företag**

Etablering

**Nya
företag**



**Nya
företag**

Etableringar

Befintliga företag



**Stockholms
stad**

Korta fakta

83 000 arbetsställen
Ca hälften med **1-4** anställda
41 st med fler än **1 000** anställda

Högst andel anställda har sin arbetsplats på **Normalm** följt av **Södermalm** och **Östermalm**

I västerort finns flest arbetsplatser i **Rinkeby-Kista** och i söderort i **Hägersten-Liljeholmen**

2010-2017 ökade antalet anställda med **100 000** personer, ca **20%**
Störst tillväxt inom **byggnation** och **it**

De största arbetsgivarna står för en **fjärdedel** av jobben

En **femtedel** arbetar för en offentlig arbetsgivare.

Nuläge stadens näringslivsarbete



- Låga betyg när det gäller attityder till företagande och service
- Ansvar, roller och organisation är inte tydliga inom staden
- Näringslivsperspektivet saknas inom stadens verksamheter
- Företag slussas runt vid kontakt med staden
- Etableringsservice för inhemska förfrågningar saknas
- Nöjd kund index (NKI) inom myndighetsutövning har resultat som ökar för varje år men har delresultat som ligger på alltför låg nivå



- Stor tyngd på näringslivsfrågorna från politiken
- Hög prioritet i stadens ledning
- Diversifierat och starkt näringsliv
- Unicorn-fabrik och en av världens mest innovativa städer
- Antalet besökare till Stockholm fortsätter att öka
- Stadsövergripande näringslivspolicy framtagen

Fokus stadens strategiska näringslivsarbete

Näringslivspolicy

Etableringskedja

**Myndighets-
utövning**

Integrationspakt

**International
House**

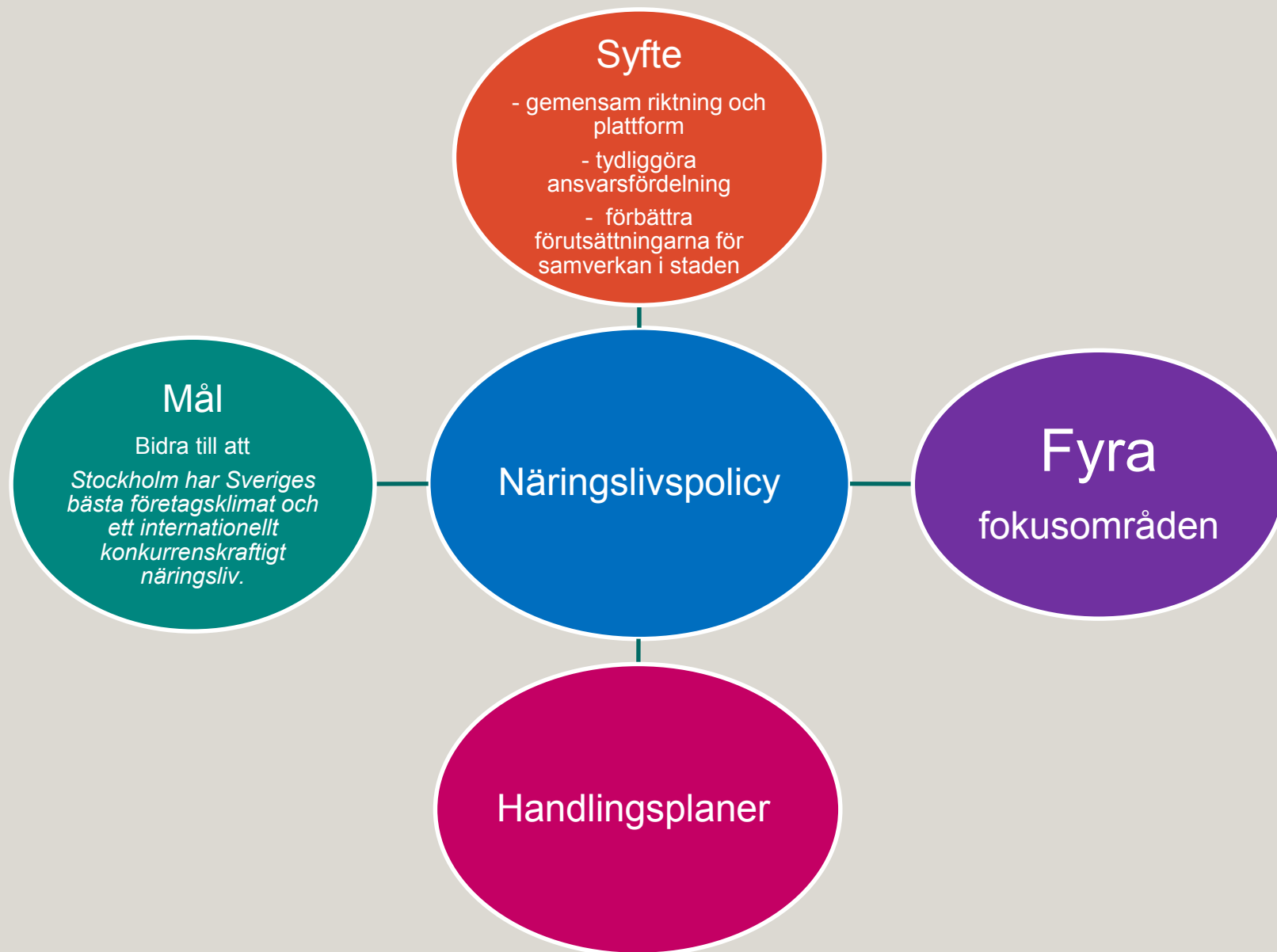
**Kundvals-
modellen**

Platssamverkan

SBR har en ledande roll i många av de uppdrag som är på gång inom staden i samverkan med övriga förvaltningar och bolag

Näringslivspolicy budgetuppdrag

” Kommunstyrelsen ska tillsammans med Stockholm Business Region AB och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser ta fram en näringslivspolicy och ligga till grund för utveckling av stadens näringslivsarbete.



Näringslivspolicyns 4 fokusområden

Fokusområdena är valda utifrån att insatser här bedöms göra största nytta, få bäst effekt och att näringslivsperspektivet behöver förstärkas inom dessa områden.

1. Stimulera tillväxt och företagsamhet
2. Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning
3. Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet
4. Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens

1. Stimulera tillväxt och företagsamhet

- Främja nyföretagande och entreprenörskap*
- Främja småföretagande med fokus på ytterstadsdelarna (inkludering)*
- Tillhandahålla en tydliga serviceprocess för både etablering och omlokalisering*
- Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling*

2. Myndighetsutövning, Etableringsservice, Tillgänglighet

- Erbjuda god service, effektivitet och rättssäkerhet i all kontakt med företag och entreprenörer*
- Vidareutveckla stadens myndighetsutövning för att öka kundnöjdheten*
- Förenkla för företagare genom tillhandahållande av enkla och om möjligt digitala verktyg*
- Tillhandahålla tydliga kontaktvägar för att underlätta för näringslivet*
- Säkerställa att stadens medarbetare har god kunskap om företagens vardag*

3. Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

- Stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete*
- Beakta näringslivets behov vid större infrastukturer samt i planering av stadens trafikmiljö*
- Ta med näringslivsperspektivet tidigt i plan- och stadsutvecklingsprocesserna*
- Involvera det lokala näringslivet i arbetet med platssamverkan*
- Intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser, särskilt i söderort, ÖPs fokusområden, verksamhetsområden och i områden som domineras av bostäder*

4. Ökad tillgång på arbetskraft med relevant kompetens

- Öka dialog och samverkan i staden gällande kompetensförsörjningsfrågor*
- Öka samverkan mellan näringslivet och stadens yrkesutbildningar för att möta näringslivets behov*
- Utveckla nya och befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens vid nya företagsetableringar*
- Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm*

Serviceprocess för etableringsförfrågningar

Budgetuppdrag

Att åstadkomma en mer effektiv och serviceinriktad organisation vid etableringsförfrågningar.

Syftet är att skapa tydliga kontaktvägar och fastställa processer för de företag som vill etablera sig i staden eller vara delaktiga i utvecklingen av staden.

Servicekedjan delas in i **2** spår av etableringsförfrågningar

1

Etableringar inom segmentet samhällsfastigheter

Externa utförare av den kommunala kärnverksamheten (verksamhetsutförare) som vill bidra till stadens försörjning av samhällsfastigheter

Externa investerare, utvecklare och förvaltare av samhällsfastigheter

2

Övriga företagsetableringar

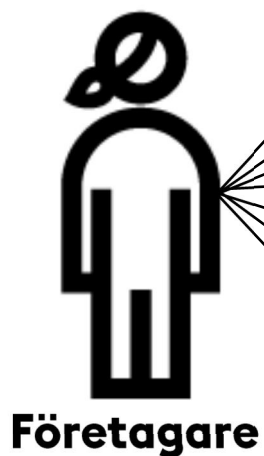
Målgrupper

Nationella företagsetableringar

Omlokalisering av befintliga företag

Internationella investeringar och etableringar

En företagares kontakt med en kommun



Kommunen

Stadsbyggnads-
kontoret

Miljöförvaltningen

Socialförvaltningen

Räddningstjänst

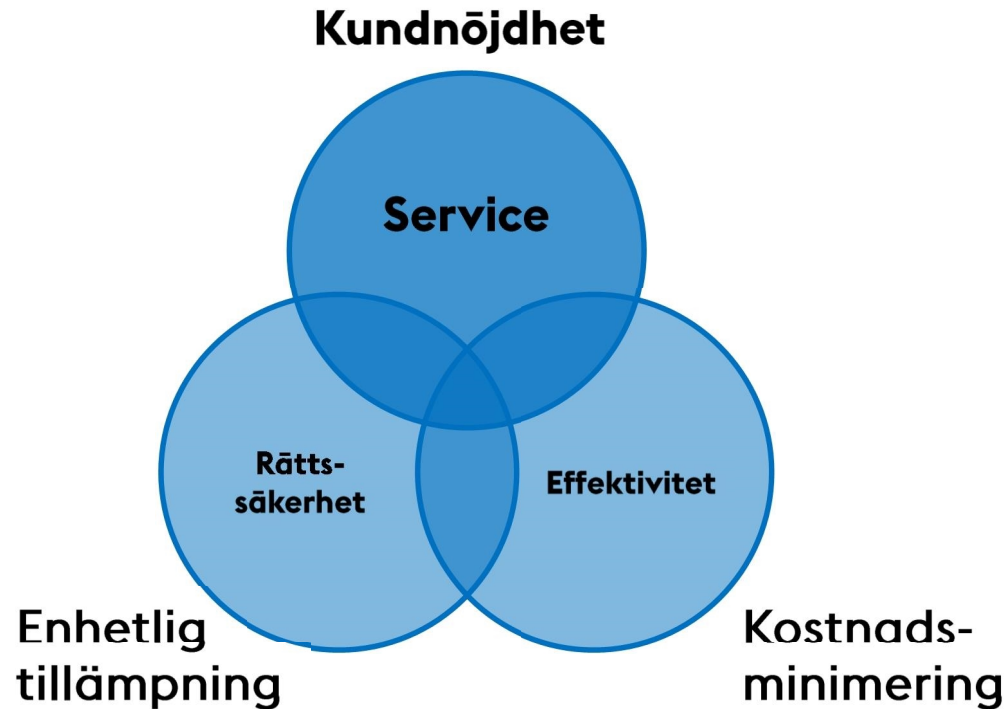
Stockholm vatten
och Avfall

Mäta kundnöjdhet

Nöjd Kund Index, NKI

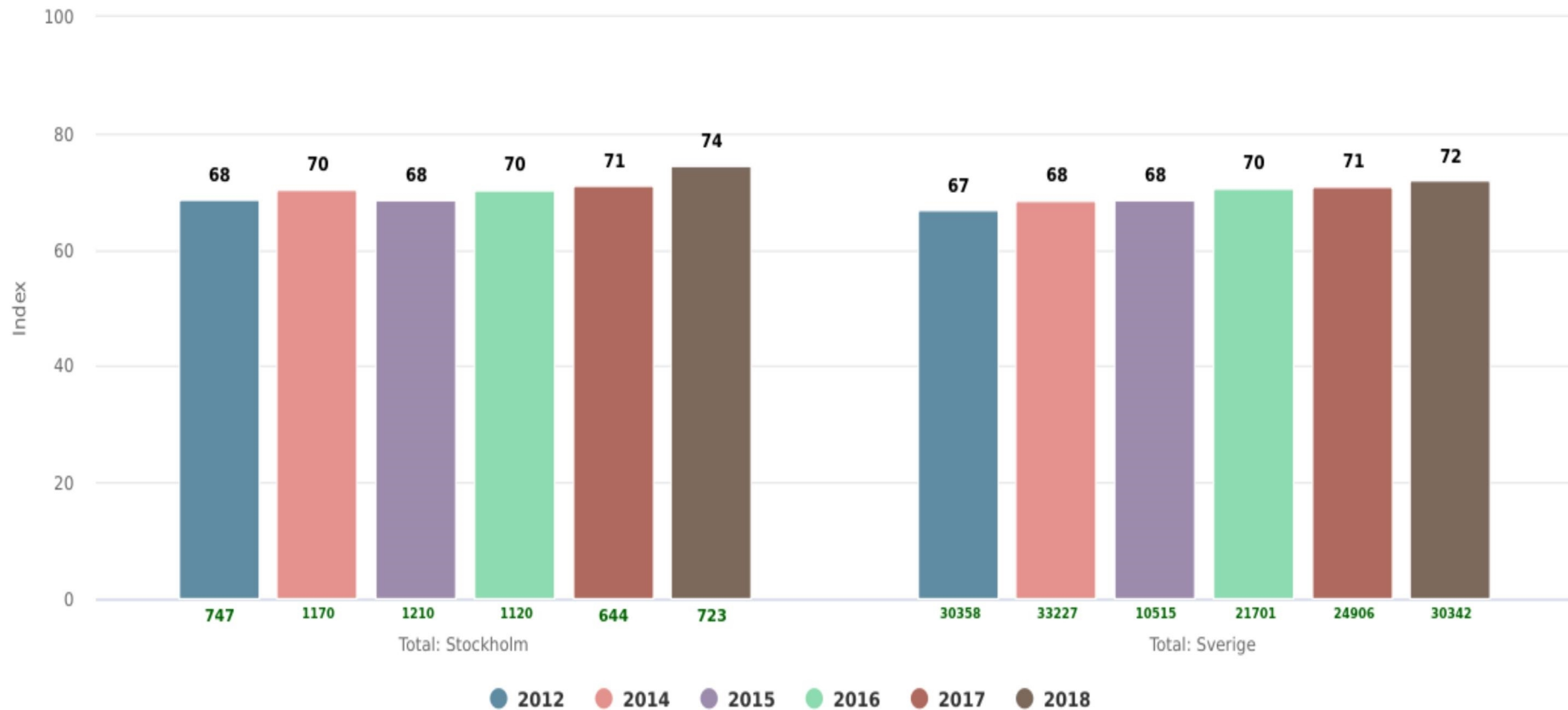


Myndighetsutövning

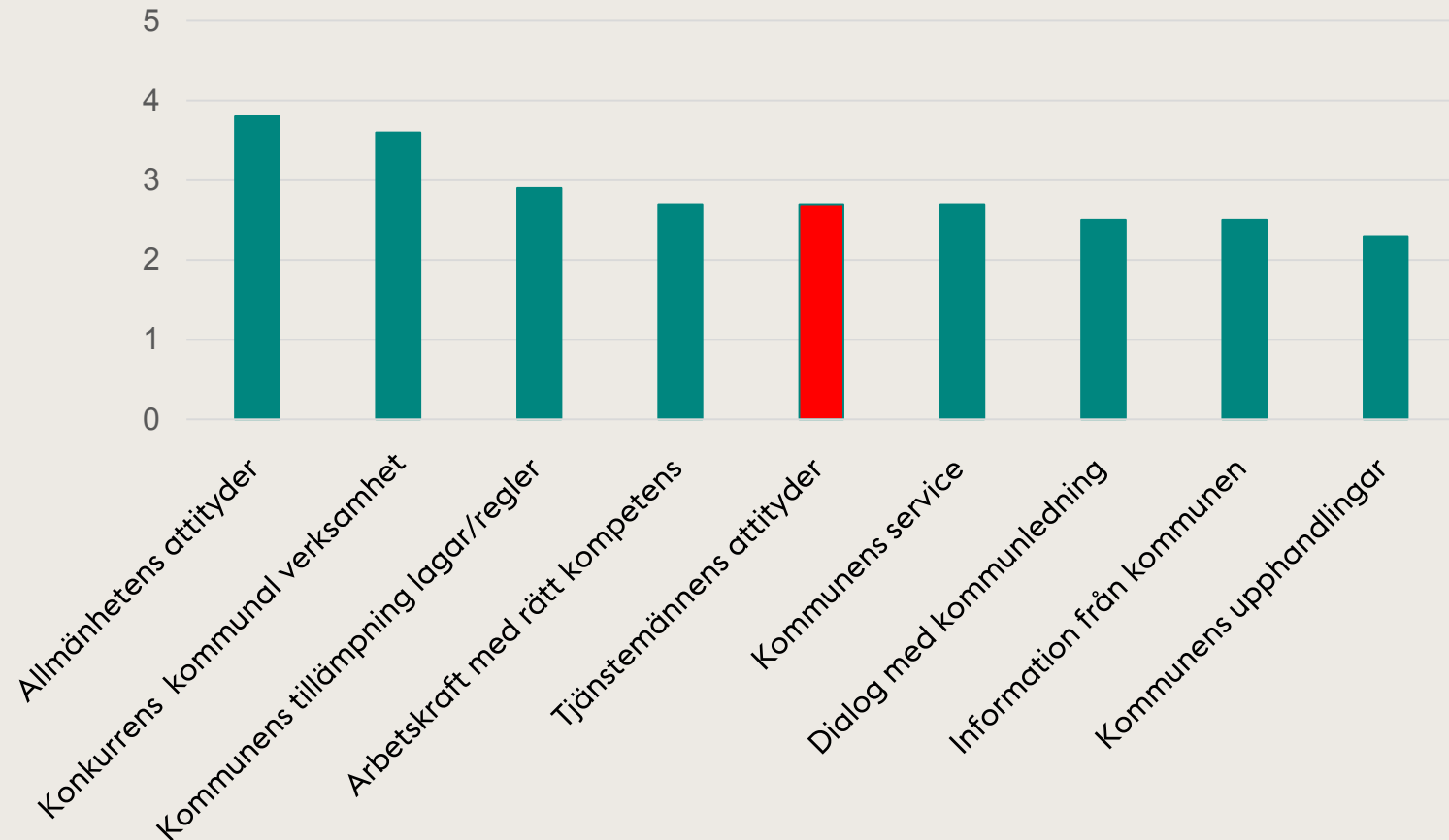


NKI

Stockholm, företagsärenden



Uppfattad service – företagsklimat



Svensk Näringsliv, 2018

Anvisningar för nämnder och bolags arbete med verksamhetsplan 2020

- Stadens nämnder och bolagsstyrelser ska i sina verksamhetsplaner redovisa hur de avser att bidra till att stadens mål att Stockholm ska ha Sveriges bästa företagsklimat och inarbeta förslag till *Näringslivspolicy för Stockholms stad* (dnr KS 2019/273). Förslaget remissbehandlas under hösten 2019 och ska beslutas i kommunfullmäktige vilket kan medföra justeringar i policyn.
- Redogörelse av planerade insatser ska redovisas under mål 2.1. *Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv*. Nämnder eller bolagsstyrelser ska utifrån remissförslaget formulera egna nämndmål som syftar till att uppfylla näringslivspolicyns mål samt där det är lämpligt även indikatorer och aktiviteter.



Tack för att ni lyssnade

magnus.thulin@stockholm.se
evrim.erdal@stockholm.se



Stockholms
stad

