

Handläggare
Micaela Caldegren
Telefon: 08-50829917

Till
Stockholms Stadshus AB

Remiss av Policy för reklam och sponsring

Svar på remiss från kommunstyrelsen, *dnr SSAB 2026/129*.

Sammanfattning av remissen

Stadsledningskontoret har i dialog med trafiknämnden tagit fram en stadsövergripande policy för reklam och sponsring. Policyn ska vara vägledande för nämnder och bolag inom verksamhetsområden där det förekommer reklam eller sponsring. Policyn anger principer som syftar till att sådan verksamhet hanteras i linje med stadens mål och värderingar kring hållbarhet, mänskliga rättigheter och demokrati.

All verksamhet inom de områden som policyn definierar ska följa gällande nationell lagstiftning, EU-rätt och ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation. Policyn anger att reklam och sponsring inte får främja fossila bränslen eller fossilt koldioxidintensiva produkter och tjänster eller ha misstänkt direkt eller indirekt koppling till påverkansoperationer från främmande makt. Avtal om reklam och sponsring ska hänvisa till policyn samt följas upp av den nämnd eller det bolag som är avtalspart.

Beredning

Kommunstyrelsen har remitterat rubricerad remiss till bland andra Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget S:t Erik Markutveckling AB. Nedan följer bolagets samlade bedömning av remissen.

Bolagets synpunkter

Bolaget ser positivt på policyn och instämmer att det är angeläget att säkerställa att stadens utrymmen inte innehåller desinformation, felaktig information som kan skada demokratin eller reklam som främjar produkter och tjänster med stor klimatpåverkan.

Bolaget har inget ytterligare att tillägga.

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn

Daniel Roos, VD

Datum

2026-09-23