

Utfallsrapport VB 2020

Stockholm Business Region

Innehållsförteckning

Bolagets uppgift	3
Analys av ekonomisk utveckling	4
Bedömning av bolagets interna kontroll	5
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	5
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort	5
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i	15
1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige	15
1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet	15
1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande	15
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	15
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	15
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	41
2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet	44
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring	44
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	53
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	55
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser	55
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna	66

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga Rapport av utfall vid evenemang 2020

Bolagets uppgift

SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagens betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Under 2020 har bolaget samverkat med stadsledningskontoret samt stadens berörda förvaltningar och bolag inom ramen för Företagsdialogerna (dialog med det lokala näringslivet i olika stadsdelar), implementeringen av serviceprocess för näringslivets etableringar, utveckling av stadens renodlade verksamhetsområden, projektet ”Rätt väg in” samt det löpande arbetet med att förbättra företagsklimatet genom stadens NKI-grupp. En uppdaterad tillväxtanalys med tillhörande faktaområdesblad har under året tagits fram samt en behovsanalys kring stadens strategiska tillväxtbranscher.

SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån varumärkesplattformen och positioneringsvarumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia och Stockholms unika DNA. Till följd av Covid-19 pandemin har ett flertal evenemang inom bolagets verksamhetsområden ställts in eller skjutits upp och insatser kring internationell marknadsföring har under rådande omständigheter varit relativt begränsade. Särskilda insatser har emellertid genomförts såsom generering av investeringsleads genom annonskampanjer på LinkedIn samt publicering av artiklar genom The Local med internationell spridning för att öka kännedomen om Stockholmsregionen. Vidare har filmen "The Secret Formula of Stockholm" tagits fram, vilken fokuserar på berättelser från internationellt inflyttad talang och porträtterar Stockholm som en av världens mest kreativa, innovativa och inspirerande städer. Bolaget har under året också tagit fram en Talangrapport som ett led i stadens fortsatta ansträngningar att attrahera globala talanger. Ett arbete med att implementera insatserna i rapporten har påbörjats och samarbetet med hubbar och co-working spaces har intensifierats.

Till följd av Covid-19 pandemin och dess negativa konsekvenser för Stockholms näringsliv har insatser genomförts i samarbete med stadsledningskontoret och arbetsmarknadsförvaltningen för att belysa det rådande läget samt föreslå möjliga åtgärder för att stimulera sysselsättning och företagandet i staden. Analysarbetet har skett i nära samverkan med länsstyrelsen och Region Stockholm. Bolaget har vidare arbetat med att lotsa företag rätt till de lättnader som staden och staten har tagit fram i samband med pandemin. Utöver detta har fyra konjunkturrapporter publicerats samt en Business Intelligence (BI)-lista tagits fram som underlag för det investeringsfrämjande arbetet.

Pandemin har särskilt drabbat stadens besöksnäring och bolaget har genomfört omfattande insatser för att analysera och synliggöra besöksnäringens konsekvenser. I krisens inledning var behovet stort att i dialog med arrangörer säkerställa ombokning av kongresser, möten och evenemang. Lotsning till stödåtgärder samt kommunikationsinsatser till den lokala besöksnäringen har förstärkts under året. Särskilda områdesspecifika insatser har genomförts med aktörerna i City, Djurgården, Gamla stan och skärgården för att stimulera till ansvarsfull tillgänglighet. I samarbete med Visita Stockholm, Svensk Handel, Fastighetsägarna Stockholm och City i Samverkan har "Stockholmslöftet" utvecklats och engagerat ett stort antal aktörer för att gemensamt positionera Stockholm som en öppen stad där alla tar ansvar. Bolaget har bl.a. deltagit i näringsministerns dialogforum och regionens besöksnäringens forum beträffande Covid-19 krisen. EU-projektet "Omställning Stockholm – digitalisering och affärsutveckling i besöksnäringen" har startats upp med medfinansiering från Tillväxtverket. Därtill har Region Stockholm medfinansierat regionalt projekt för nationell marknadsföring.

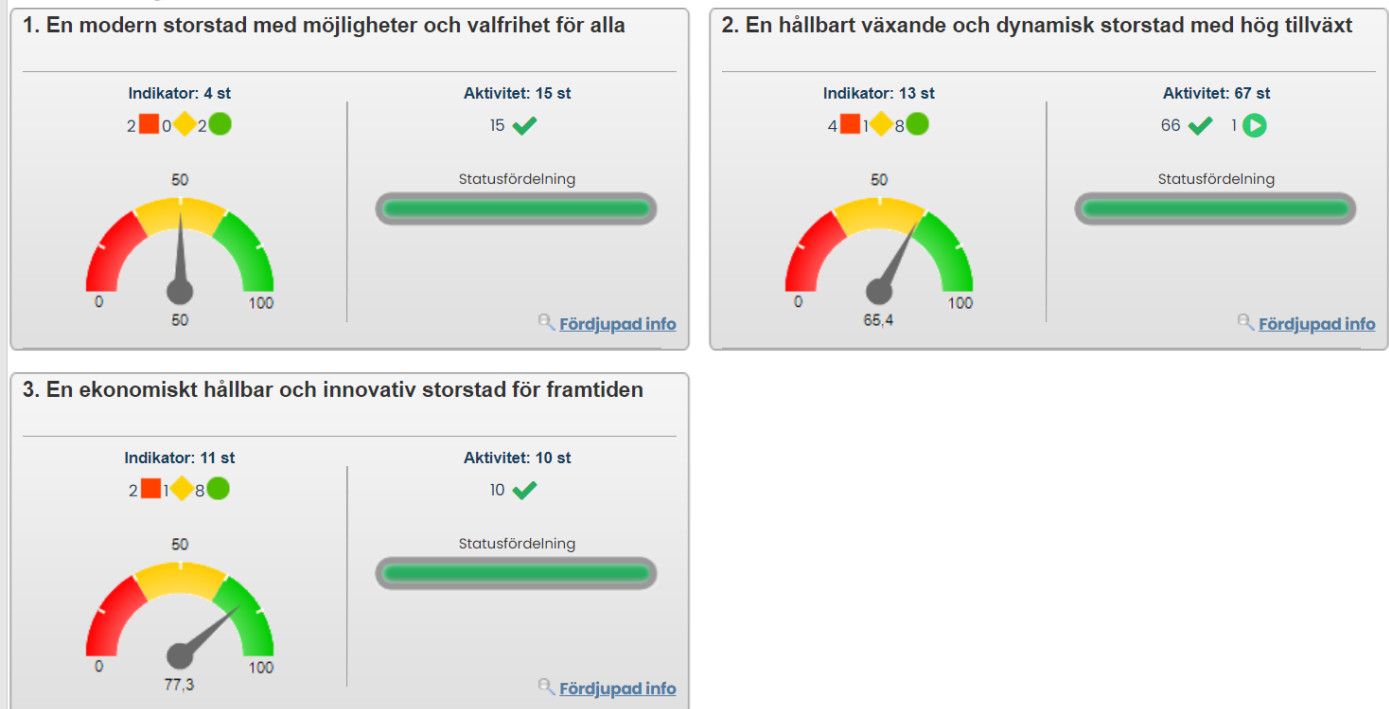
Evenemangsutveckling är i fokus och året inleddes med ett framgångsrikt handbolls EM på Tele2 Arena. Samarbetet med Handbollen och Idrottsförvaltningen genererade stora hållbarhetseffekter både socialt och miljömässigt. Det långsiktiga arbetet med platsutveckling har säkerställts bl.a. genom ledningen av stadens samverkansgrupp för utvecklingen av Space där lanseringen av Avicii Experience fått stor internationell genomslagskraft. Bolaget har upprätthållit internationella relationer med resebransch, kryssningsindustri,

mötes- och kongressindustrin samt media.

SBR främjar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Under 2020 har bolaget samverkat med ett flertal olika företagsfrämjande aktörer i och med att kundvalsmodellen Starta Eget Stockholm lanserats under sommaren. Stockholm Scaleup Program, som syftar till att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag, har startats upp. Vidare har bolaget arbetat aktivt under året med att sprida information om integrationspakten i dialog med företag för att öka antalet medlemmar i pakten. Under året har också Stockholms starka företagsklimat marknadsförts med fokus på nyföretagande och innovationskraft. Bland annat lyfte PR-arbetet för Stockholms Innovations- och Accelerationsstipendium den starka innovationskraften bland stockholmarna.

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor har fortsatt inom Stockholm Business Alliance där nuvarande avtalsperiod avslutats och en ny 5-års avtalsperiod inleds fr.o.m Januari 2021. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna i regionen för att marknadsföra Stockholmsregionens globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Det investeringsfrämjande arbetet har till stor del ställts om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen, har tagits fram och implementerats. Under året har också en rapport kring förbättrat arbetssätt inom SBA tagits fram och presenterats.

KF:s inriktningsmål



Analys av ekonomisk utveckling

Årets resultat uppgår till +3,4 mnkr vilket är ett högre resultat än det budgeterade resultatet om +-0 mnkr.

Intäkterna uppgår till 133,5 mnkr vilket är 2,9 mnkr lägre än budget för året.

Kostnaderna uppgår till 130,1 mnkr vilket är 6,8 mnkr lägre än budget för året.

Kostnader för personal ingår med 60,1 mnkr vilket är 2,0 mnkr lägre än budget för året.

Personalkostnaderna har minskat i förhållande till budget med anledning av tillfälliga vakanser.

Inga investeringar har skett under året och avskrivningarna är i linje med budget.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna summerar till en finansiell intäkt på 0,4 mnkr för

perioden vilket är 0,2 mnkr lägre än budget för året.

Påverkan av covid-19

För delar av verksamheten har förutsättningarna hastigt förändrats under året och mässor, workshops, seminarier, konferenser och marknadsföringsinsatser har flyttats fram i tiden eller digitaliserats. Detta har i vissa fall medfört lägre intäkter, men också förändrade kostnader för dessa projekt, vilket dock har kunnat rymmas inom budgeterad ram.

Den omställning av andra delar av verksamheten som föranleddes av pandemin, däribland ett ökat behov av kommunikativa insatser särskilt mot det lokala näringslivet har också kunnat hanteras inom budgeterad ram.

Sammantaget har omställningen av verksamheten och den påverkan det haft på intäkter och kostnader medfört att årets resultat är högre än budgeterat.”

Bedömning av bolagets interna kontroll

Bolaget bedömer att den interna kontrollen under år 2020 varit tillräcklig.

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskunkaper är kort


Arbetet med att skapa förutsättningar för att fler personer från prioriterade målgrupper, kvinnliga entreprenörer, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden samt utrikes födda, ska starta egna företag har fortsatt kontinuerligt under året. Bolaget har samverkat med ett flertal olika företagsfrämjande aktörer i och med att kundvalsmodellen Starta Eget Stockholm lanserats under sommaren. Stockholm Scaleup Program, som syftar till att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag, har startats upp. Vidare har bolaget arbetat aktivt under året med att sprida information om integrationspakten i dialog med företag för att öka antalet medlemmar i pakten.


Arbetet har under året pågått med Coompanion kring socialt företagande och med Norrskens initiativ "Action against Corona", för att startup bolag snabbt ska ställa om och fokusera på lösningar vad gäller pandemin. Kommunikationsinsatser, med anledning både av statens stödpaket samt stadens lättnadspaket till företag, har genomförts samt ett arbete med att utveckla kommunikationen till det lokala näringslivet.





Bolaget har startat ett samarbete med Reach for Change med syfte att tillsammans med branschorganisationer skapa en skraddarsydd arbetsförberedande utbildning som förser besöksnäringen med kompetent arbetskraft samt skapar viktiga instegsjobb för unga.

Vidare har bolaget under året tagit fram en Talangrapport och ett fortsatt arbete med att implementera insatserna i rapporten har påbörjats och samarbetet med hubbar och co-working spaces har intensifierats.

Arbetet med att värna och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden har fortsatt och en samordningsmodell har beslutats av berörda. Vidare har ett utredningsarbete kring verksamhetsområdenas utveckling samt hur tryggheten ska kunna förbättras utförts. Bolaget har också gett input till stadens nya trygghetsprogram som stadsledningskontoret tagit fram under året samt fört samtal med näringslivsaktörer i ytterstaden kring vilka frågor som är viktiga att lyfta.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta bistå arbetsmarknadsnämndens				✓ Bidra med kontaktytor till näringslivet i syfte att sänka trösklarna för nyanlända in


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
arbete med integrationspakten				<p>på arbetsmarknaden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året arbetat aktivt med att sprida information om integrationspaketen samt i dialog med företagen bidra till att öka antalet medlemmar. Intresset var, i början av året, stort men har efter pandemins utbrott minskat då många företag behövt ställa om eller minska sin verksamhet. Bolaget ser dock att de upparbetade kontakterna kan komma att gå in som medlemmar i pakten under 2021.</p>
 Främja socialt företagande				<p>✓ I dialog med näringslivet och i samverkan med företagsfrämjande organisationer utveckla företagens möjligheter att bidra till social hållbar utveckling och integration.</p> <p>Analys</p> <p>En regional kartläggning av stödsystem för socialt företagande har genomförts i samverkan med Region Stockholm, Stockholms Universitet och WSP. Vidare har samarbetet med Coompanion, Norrskan och Impact Hub fortsatt under året.</p>
				<p>✓ Identifiera och kommunicera goda exempel inom besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har kommunicerat insikter, omvärldsbevakning och goda exempel från och till besöksnäringen i digitala kanaler. Bidragit med besöksnäringens förutsättningar och deltagit i Sobonas valideringsarbete. Startat samarbete med Reach for Change med syfte att tillsammans med branschorganisationer skapa</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>en skräddarsydd arbetsförberedande utbildning som förser 1) besöksnäringen med kompetent arbetskraft och 2) unga i risk för utanförskap instegsjobb.</p>
<p> I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena</p>				<p>✓ Erbjudna unga stockholmare feriejobb inom SBR.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har erbjudit platser till Kungsholmens sdf, två ungdomar arbetade tre veckor i juli med besöksservice under handledning av personal.</p> <p>✓ Tillsammans med företagsfrämjande verksamheter och arbetsmarknadsförvaltningen möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.</p> <p>Analys</p> <p>Både på grund av ändrade förutsättningar för Startup Sthlm i och med införandet av kundvalsmodellen Starta eget Stockholm samt rådande läge med pandemin kunde året Summer Business Challenge inte genomföras. Bolaget har istället arbetat upp nya kontakter med företagsfrämjande organisationer som särskilt stöttar satsningar på ungdomar för att förbereda en större sommarlovssatsning under 2021.</p>
<p> Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda</p>	<p>  Ökat antal företag startade via företagsrådgivare.</p> <p>Analys</p> <p>Nyföretagarrådgivningen har under året skiftat från att tidigare ha</p>	-10	1 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>utförts av Startup Stockholm till den nya kundvalsmodellen Starta eget Stockholm. Starta eget Stockholm startades i juli och under sommaren pågick ett intensivt arbete med att auktorisera leverantörer samt för dessa att lägga upp bokningsbara rådgivningstillfällen i systemet. I september lanserades Starta eget Stockholm i digitala kanaler och därefter har vi sett ett bra inflöde av nya kunder i systemet.</p> <p>En nedgång i antalet nystartade företag via företagsrådgivare enligt indikator kan delvis bero på den mellanperiod då Startup Sthlm fokuserade på att slutföra arbetet med sina kunder i befintligt system istället för att ta in nya samt att Starta eget Stockholm i praktiken aktiverades först i september. Även rådande omständigheter med pandemin kan ha påverkat resultatet, även om det i dagsläget är svårt att uttala sig om pandemins effekter. Efter lanseringen av Starta eget Stockholm i september och fram till årets slut kan konstateras att intresset för nyföretagarrådgivning har varit stort och att inflödet av både kunder, projekt, bokningsbara samt utförda rådgivningstillfällen och leverantörer ökar kontinuerligt i god takt.</p>			
				<p>✓ Främja nyföretagande och entreprenörskap.</p> <p>Analys</p> <p>Stockholm Scaleup Program, ett projekt för att främja tillväxt i företag drivna av kvinnor, finansierat av Tillväxtverket har startats</p>







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>upp med planeringsinsatser under året. Projektet har blivit något fördröjt på grund av Covid-19 och därför förlängts något under 2021 för att programgrupper som startas 2021 ska hinna slutföras. Första programstart är satt till januari 2021 och ytterligare ca. fyra grupper beräknas hinna starta fram till juni.</p> <p>Arbetet med att identifiera investerare intresserade av att investera i tidiga tillväxtbolag har pågått under året. I samband med Stockholm Scaleup Program har bland annat samarbete startats med Novax och Inventure som ska bistå i att främja bilden av kvinnligt grundade företag som bolag med större organisk tillväxt och större överlevnadsgrad på fem års sikt. Tidigare arrangerade möten med företagare i ytterstaden har under året till stor del ersatts med telefonrådgivning till målgruppen, vilket har fungerat väl. Samarbetet inom Scale Cities har under året främst skett genom digitala konferenser.</p> <p>Vad avser nyföretagarrådgivning infördes kundvalsmodellen Starta eget Stockholm i juli 2020. Vid årets slut fanns 67 rådgivare i modellen, fördelat på 31 auktoriserade leverantörer. Cirka 200 kunder hade då hunnit lägga in projekt i systemet. Det finns en stor bredd hos leverantörerna inom exempelvis juridik, nybildning av bolag, investeringar, socialt företagande samt branschriktad rådgivning. Vidare finns också leverantörer som inriktat sig på kvinnligt företagande samt leverantörer specialiserade på rådgivning till personer med funktionsnedsättning så som exempelvis Aspbergers och ADHD. Marknadsföring av Starta eget Stockholm har bedrivits i digital form med fokus på annonser på Facebook och Instagram.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Resultaten har varit goda och gett ett flöde av nyregistrerade kunder och projekt. Även videoannonser med animerad text har under hösten publicerats i stadens kanaler. Under första halvan av 2020 utfördes rådgivning för stadens räkning av Startup Sthlm och Coompanion.</p> <p>Under hösten påbörjades ett utvecklingsarbete med att förtydliga och förbättra kommunikationskanalerna mot det lokala näringslivet. Arbetet innebar en närmare och förtydligad samarbetsstrategi med stadsledningskontoret, en kartläggning och upprustning av bolagets digitala kanaler och insikter som bidrar till det pågående arbete med att utveckla nya webbplatser. Samtidigt som utvecklingsarbetet pågått har den löpande kommunikationen fortsatt i befintliga kanaler och nyhetsbrev.</p>
				<p>✔ Främja småföretagande med fokus på ytterstadsstadsdelarna.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet sker främst inom ramen för Starta eget Stockholm samt Stockholm Scaleup Program. Utöver det har bolaget under året arbetat aktivt med att kommunicera till det lokala näringslivet samt svara på frågor kring både statens stödpaket och stadens lättnadspaket för företag. Samverkan har också skett med både förvaltningar internt inom staden samt med ALMI kring deras uppdrag med företagsakuten. Ett arbete med att identifiera nya rådgivande aktörer som kan stötta småföretagare och nyföretagarrådgivare i ytterstaden har pågått hela året med gott resultat.</p>
				<p>✔ Tillsammans med aktörer</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>inom nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsfrämjande verksamhet skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet sker främst inom ramen för Starta eget Stockholm samt Stockholm Scaleup Program. Ett arbete med att utveckla och driva kommunikation till det lokala näringslivet har genomförts tillsammans med stadsledningskontoret för att utveckla kommunikationen på .stockholm för att bättre passa målgruppens behov. Fokus under perioden varit att nå ut med information om lättnadspaketet till lokala näringslivet och information har tagits fram och spridits på flera språk.</p>
 Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring				<p>✔ Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm i samverkan med berörda statliga myndigheter.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har en Talangrapport tagits fram och lanserats via ett digitalt seminarium i juni. Inspelningen av lanseringen har fått positiv respons via både många förfrågningar samt många tittare på Youtube. Ett fortsatt arbete med att implementera insatserna i rapporten har påbörjats och samarbetet med hubbar och co-working spaces har intensifierats avseende talang. Insikterna i rapporten har också förts vidare internationellt, bland annat via ett seminarium i augusti samt via Svenska Handelskammaren i Storbritannien.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Planering för ett utbildningsprogram under 2021 pågår då med fokus på att öka förståelsen hos företagsledare om vikten av att behålla talanger. Även ett arbete med att stärka medföljandenätverken har pågått under året tillsammans med samverkanspartners så som exempelvis Svenska institutet och STAF och kommer ytterligare att förstärkas under kommande år. Vidare förs ett löpande lobbyarbete gentemot relevanta statliga myndigheter för att öka förståelsen för vikten av talangrekryteringar samt förenklade processer för detta.</p>
<p> Verka för förbättrade förutsättningar för företagande i hela Stockholm, t.ex. genom samarbeta med stadsdelsnämnderna i utvecklingen av det lokala näringslivet</p>				<p>✓ 1. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget deltog i början av året under flera konferenser med tema trygghet och har löpande under året deltagit i de BRÅ-råd som ägt rum fysiskt eller digitalt. Bolaget har också deltagit i flera webinarier, bland annat med stiftelsen Tryggare Sverige.</p>
				<p>✓ 2. Bidra till att stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget gett input till stadens nya trygghetsprogram som stadsledningskontoret tagit fram under året samt fört samtal med näringslivsaktörer i ytterstaden kring vilka frågor som är viktiga att lyfta.</p>
				<p>✓ 3. Bidra med kompetens om besöksnäringens behov och möjligheter.</p> <p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har producerat och kommunicerat kunskapsunderlag som belyser besöksnäringens behov och utmaningar via Stockholm for professionals samt visitstockholm.com. Bolaget har bidragit med insikter och kunskap till ett flertal förvaltningar och bolag för att öka kompetens om besöksnäringen samt belysa konsekvenserna av pandemin.</p>
				<p>✔ 4. Bidra till att värna stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar för utveckling.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har skapat en funktion för samordning av arbetet med stadens renodlade verksamhetsområden. Under året har pilotprojektet i Årsta Partihallar fortsatt samt beslut om att gå vidare med att utveckla området fattats av berörda nämnder och bolag. Vidare har ett utredningsarbete kring verksamhetsområdets utveckling samt hur tryggheten ska kunna förbättras utförts. Under året har också en kontaktskapande verksamhet skett med flertalet renodlade verksamhetsområden och en enkät om hur företagare och fastighetsägare ser på utvecklingen av verksamhetsområdet i Larsboda utförts.</p>
				<p>✔ 5. Beakta näringslivets förutsättningar vid utveckling av ytor nära eller i Stockholms verksamhetsområden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har hållit löpande kontakt med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				företagarföreningar i stadens renodlade verksamhetsområden för att informera om stadens planer i närheten av dessa. Vidare har bolaget bevakat stadens planer i eller i närheten av de renodlade verksamhetsområden som kan komma att påverkas av stadens utvecklingsarbete.
 Öka samarbete med näringslivet och andra externa aktörer under samordning av arbetsmarknadsnämnden för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning				 Bistå arbetsmarknadsnämnden i kontakt med näringslivet för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning för de grupper som står utanför arbetsmarknaden. Analys Företag har fortlöpande informerats om möjligheten att rekrytera både personal och praktikanter via stadens Jobbtorg. Vidare har bolaget i samverkan med EFAS och jobbtorgen bidragit till att engagera företag samt spridit information via både egna kanaler och i projektnätverk.
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb Analys Både på grund av ändrade förutsättningar för Startup Sthlm i och med införandet av kundvalsmodellen Starta eget Stockholm samt rådande läge med pandemin kunde årets Summer Business Challenge inte genomföras. Arbetet har istället fokuserats på att hitta nya samarbetspartners för en större satsning under 2021.	2	10 st	
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0	0	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<i>Analys</i>			
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	0 st	
	<i>Analys</i>			

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

—

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

—

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

—

1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

—

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

●

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

●

Inom entreprenörskap och nyföretagande har bolagets arbete systematiserats under året och fokus har varit på de två större utvecklingsprojekten Starta eget Stockholm samt Stockholm Scaleup Program. Vad avser uppdraget att driva tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsförvaltningarna har bolaget under året gjort en genomlysning av stadsdelarnas arbete samt utfört en behovsanalys för att ge en bild av de prioriteringar och behov som Stockholms näringsliv har för att öka tillväxten. I samverkan med stadsdelsförvaltningarna har också ett samverkansforum, Företagsdialoger, tagits fram för ökad samverkan med näringslivet och under hösten har tre digitala dialoger genomförts.

Bolagets dialog med besöksnäringens aktörer och företag har stärkts under året. Bolaget har bidragit i den nationella och regionala dialogen kring pandemins konsekvenser för besöksnäringen genom medverkan i Näringsministerns dialogforum, arbetsgrupp för framtagande av en nationell strategi 2021, Tillväxtverkets regionala forum, Region Stockholms forum samt Storstadsnätverket (Stockholm, Göteborg, Malmö). Löpande dialog har förts med stadens förvaltningar och bolag för att bidra med kunskap i besöksnäringens frågor.

Bolaget har startat upp projekt Omställning Stockholm med finansiering från EU och Tillväxtverket med syfte att stärka omvärldsbevakning och analysarbete genom ökad samverkan samt en ny digital plattform.

Ett scenarioarbete med parter från evenemangsnäringslivet har påbörjats utifrån pandemins påverkan på evenemang och nöjen. Bolaget har deltagit aktivt i löpande informationsutbyte i regionala, nationella och internationella nätverk. Insiktsarbete med Europeiska storstäder har genomförts. Bolaget har bidragit till utveckling av digitala evenemang som t ex Nordic Week Light och marknadsfört Stockholm som en kreativ stad.

Omvärldsrapporter, kunskaps- och analysunderlag, prognoser och strategiska underlag har tagits fram under året, Bolaget har genomfört undersökningar samt gjort bedömningar av bland annat framtida utveckling av gästnätter och evenemang. Data och innehåll i analysplattformen Stockholm Tourism Barometer har vidareutvecklats. I samarbete med nationella destinationsnätverket SNDMO har bolaget genomfört undersökningen "Resa i Sverige 2020". Insikter, kunskapsunderlag, omvärldsbevakning och analyser har delats på visitstockholm.com, i digitala kanaler samt i samarbete med övriga intressenter för att stärka Stockholms besöksnäring. Bolaget har utvecklat och genomfört digitala kunskapsseminarier med aktuella teman riktade till besöksnäringen.

I samarbete med besöksnäringens parter, fastighetsägarna och City i samverkan har bolaget utvecklat Stockholmslöftet där ett flertal aktörer anslutit sig för att positionera Stockholm som en öppen stad - allas ansvar. Vidare har bolaget genomfört digitala samverkansmöten med mötesnäringen för att positionera Stockholm som en hållbar destination. Dialog har inletts med Miljöförvaltningen och Stockholms restaurangbransch med syfte att stötta restauranger att blir mer hållbara. Bolaget har deltagit på ett antal internationella hållbarhetsforum inom olika segment där hållbarhet lyfts fram som en strategisk fördel för positionering av destinationer utifrån pandemins konsekvenser och effekter. I samarbete med Stockholms hamnar har bolaget bidragit med information till det hållbarhetsinitiativ som Cruise Baltic sammanställt för den hårt drabbade kryssningsindustrins aktörer och destinationer.

Bolaget har utvecklat besöksdestinationen i samarbete med näringslivet genom krisinsatser och löpande dialog kring ansvarsfullt värdskap i samarbete med Norrmalms SDF, företagarföreningar i Gamla stan, City och Djurgården. Samordning av stadens parter kopplat till projektet Space har genomförts.

Bolagets digitala besöksservice har varit bemannad sju dagar i veckan på både mail, telefon och i sociala medier. Bolaget har arbetat aktivt med att löpande dela insikter och omvärldsbevakning i dialog med Turistbyrånätverk, Guider, trafikvärdar och frontdeskpersonal. Bolaget har utvecklat samarbetet med SPAB kring värdskap och utbyte av kunskap gällande flöden av besökare.

Bolaget har deltagit i Visit Swedens Designprogram. Löpande samverkan med KuF med fokus på platsutveckling samt samordning av satsningar i samarbete med kulturella och kreativa näringar inom design, musik och film. Bolaget har bidragit med kompetens i framtagandet av Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener.

Ett kontinuerligt arbete har under året förts i stadens NKI-grupp för att förbättra företagsklimatet i staden. Bolaget har hållit NKI-föreläsningar i Stockholms stad samt i ytterligare ett antal SBA-kommuner. Vidare har bolaget tillsammans med Tendium tagit fram ett förslag på hur Stockholms Stad kan underlätta för anbudsgivare. Under året har också Stockholms starka företagsklimat marknadsförts med fokus på nyföretagande och innovationskraft. PR-arbetet för Stockholms Innovations- och Accelerationsstipendium lyfte den starka innovationskraften bland stockholmarna.

Samverkan med stadsledningskontoret samt stadens berörda förvaltningar och bolag har skett löpande både inom ramen för Företagsdialogerna, implementeringen av serviceprocess för etableringar, utveckling av stadens renodlade verksamhetsområden, rätt väg in samt det löpande arbetet med att driva tillväxt samt förbättra företagsklimatet.

En uppdaterad tillväxtanalys med tillhörande faktaområdesblad har under året tagits fram samt en behovsanalys kring stadens strategiska tillväxtbranscher. Utöver detta har fyra konjunkturrapporter publicerats samt att arbetet med BI-listan som underlag för arbetet med internationella investeringar har fortsatt löpande under året.

Under året har tre Mayor's Advisory Board genomförts. Ett extrainsatt möte i juni behandlade främst pandemin och hur den påverkar företagen samt gav input till stadens fortsatta arbete.





Stockholms styrkor inom hållbarhet har regelbundet marknadsförts i sociala kanaler, exempelvis i samband med Sweden Sustaintech Venture Day. Exempel på styrkor och projekt som har marknadsförts är Grow Smarter, Cleantech Hotlist, Green Space Index, Heat Rescue och Climate Conscious Computing. Vidare har det fortlöpande arbetet med kulturförvaltningen stärkts med avstämningar i och med att strategiarbetet för nattklubbar och livescener har fortsatt under året.




Arbetet med förbättrad näringslivsservice inom SBA-regionen har skett löpande och ett kontinuerligt arbete har förts i stadens NKI-grupp för att stärka dialogen med berörda förvaltningar. Projektet "rätt väg in" är uppstartat tillsammans med stadsledningskontoret och serviceförvaltningen och företagslotsen har förstärkts med information kring bl.a. stadens lätnadspaket.

Vad gäller talang har bolaget under året arbetat med regionala och nationella aktörer för inrättandet av ett International House, dvs ett mottagningscenter för arbetskraftssökande, även om arbetet saktat ner i tempo på grund av rådande pandemi. En öppning av ett International House ser dock ut att bli av under 2021 och bolaget har under året både tagit fram en Talangrapport samt påbörjat implementering av föreslagna åtgärder i rapporten för att underlätta för utländska talanger att komma till Stockholm.


Vidare har bolaget under året arbetat med ledande fastighetsägare i tre separata klusterprojekt kring lokal matproduktion och torghandel.



Bolaget har under året etablerat och upprätthållit kontakt med Trafikverket, SJ, Region Stockholm samt österrikiska ÖBB för att bidra till ökad tågillgänglighet till regionen. Goda möjligheter för en nattågslinje till Tyskland med start 2021 har under året upparbetats. Vidare har ett löpande arbete skett inom ramen för Connect Sweden vad gäller internationell tillgänglighet, dock främst för att bibehålla befintliga flyglinjer samt att få tillbaka flyglinjer som lagt ned under pandemin.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom att verka för att öka tillgängligheten med tåg och öka antalet nattågsdestinationer till och från Stockholm	  Antal nya avgångar och ankommande nattåg till Stockholm	0	1 st	
	<p>Analys</p> <p>Resebranschen har drabbats hårt av pandemin vilket är en anledning till att vi inte ser några nya internationella nattågsavgångar under 2020. Därutöver är arbetet med att öka tillgängligheten till regionen långsiktigt. En positiv nyhet i slutet av året är en ny kontakt med Snälltåget som planerar att starta nattågsavgångar till Berlin under kommande år.</p>			 Stödja ökad tågillgänglighet med marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag.
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har under året</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>etablerat och upprätthållit kontakt med Trafikverket, SJ, Regionen samt österrikiska ÖBB. Då rådande läge med pandemin lättar kommer bolaget mer aktivt bidra till att ta fram kunskapsunderlag för de aktörer som kan tänkas etablera nya internationella tåglinjer, vilket idag ser ut att vara på 2-3 års sikt.</p> <p>✔ Verka för att få fler avgångar och ankommande natttåg till Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Förutom att etablera kontakter med aktörer inom tågillgänglighet fick bolaget i slutet av året kännedom att Snälltåget planerar att starta nattågsavgångar från Stockholm till Berlin under 2021. Bolaget kommer fortsätta arbetet för att se vad vi kan bistå med under nästa år för att bidra till att detta förverkligas. Bolaget har vidare deltagit i arbetet och bland annat säkerställt att det finns tillgänglig information om tågförbindelser till Stockholm.</p>
<p> Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland annat Connect Sweden</p>	<p>  Antalet nya internationella flyglinjer från Arlanda.</p> <p>Analys</p> <p>På grund av rådande läge med pandemin har mycket av det pågående arbetet med nya flyglinjer pausats under 2020. Ett förberedande arbete för att snabbt kunna återuppta projekten 2021 har gjorts. Vidare har bolaget också tillsammans med samarbetspartners istället verkat för att bibehålla befintliga internationella flyglinjer.</p>	0 st	2 st	<p>✔ Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden.</p> <p>Analys</p> <p>I januari påbörjades ett samarbete med Swedavia, Business Sweden i Seoul och Svenska ambassaden i Seoul för att organisera aktiviteter för en framtida direktlinje, aktiviteterna har därefter pausats på grund av rådande läge men kommer att återupptas så fort läget förbättras. Under året har bolaget haft kontinuerliga möten inom Connect-projektet samt tagit fram uppdaterat material till</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Connects budskapsplattform med uspar om Stockholm. Bolaget har också löpande försett Swedavia med nya presentationer och rapporter om Stockholm såsom exempelvis Huvudkontorsrapporten och Hard facts Stockholm. En resa till Tokyo för att inleda samarbetet med det japanska flygbolaget ANA hanns med innan pandemins utbrott i början av året. Ett förslag på marknadsaktiviteter finns framtaget och bolaget inväntar nu att arbetet med ANA kan återupptas under 2021.</p>
				<p>✔ Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.</p> <p>Analys</p> <p>Flygbranschen har under året varit kraftigt påverkad av pandemin och flertalet mässor, besök samt resor har under året ställts in. I början av året hade bolaget dock ett pressbesök med anledning av det japanska flygbolaget ANA:s tänkta invigningsflight den 6 juni. Invigningen är dock framskjuten på grund av rådande läge. En stor del av årets arbete har istället gått till att upprätthålla kontakten med Swedavia för att se hur vi kan bistå i arbetet med att bibehålla befintliga flyglinjer.</p>
				<p>✔ Bistå i framtagande och sammanställning av analyser kring flygets betydelse för Stockholmregionen ur ett näringslivsperspektiv.</p> <p>Analys</p> <p>Ett fortsatt analysarbete har under året genomförts kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>✓ Stödja linjeutveckling med marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet inom Connect Sweden har under året ställts om för att stärka affärsrelationer samt identifiera krisinsatser. Material och internationella insatser har anpassats till nya behov för både planerade nya investeringar samt för att bibehålla befintliga flyglinjer. Bolaget har tagit fram en ny budskapsplattform baserad på insikter och analyser för Connect, en uppdaterad toolbox med presentationer, faktablad och införsäljningsmaterial som kan användas av flygbolagen. Material framtaget för att stärka europeiska flyglinjer.</p>
 Fortsätta arbetet med Mayor's Advisory Board	  Antal genomförda möten inom ramen för Mayor's Advisory Board. <p>Analys</p>	3	2 st	<p>✓ Inom ramen för Mayor's Advisory Board fortsätta arbetet med en formaliserad och stärkt dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har tre Mayor's Advisory Board genomförts. Ett extrainsatt möte i juni behandlade främst pandemin och hur den påverkar företagen samt input till stadens fortsatta arbete. Temat för vårens möte var platssamverkan och höstens möte hade fokus på Stockholm efter pandemin med förslag på</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>åtgärder för att säkerställa en återstart av Stockholm efter pandemin och en fortsatt stark position för Stockholm i världen.</p>
<p> I samarbete med arbetsmarknadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser</p>				<p>✓ Bidra till att kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna samt konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.</p> <p>Analys</p> <p>En uppdaterad tillväxtanalys med tillhörande faktaområdesblad har under året tagits fram samt en behovsanalys kring stadens strategiska tillväxtbranscher. Arbetsmarknadsanalysen förväntas färdigställas av arbetsmarknadsförvaltningen under januari 2021 och bolaget har bistått i arbetet med arbetsmarknadsanalysen genom både deltagande i workshops samt med input till rapporten. Utöver detta har fyra konjunkturrapporter publicerats samt att arbetet med BI-listan som underlag för arbetet med internationella investeringar har fortsatt löpande under året.</p>
<p> Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och entreprenörskap</p>				<p>✓ Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet har skett löpande och i samverkan med stadsledningskontoret. Inom entreprenörskap och nyföretagande har bolagets arbete systematiserats under året och fokus har varit på de två större utvecklingsprojekten Starta eget Stockholm samt Stockholm Scaleup Program. Den tänkta kartläggningen av hur</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stadens förvaltningar avser att främja entreprenörskap och nyföretagande har på grund av rådande läge samt prioritering av verksamheten skjutits upp men kommer att genomföras under 2021. Däremot har samverkan skett med ett flertal av stadens förvaltningar för att effektivisera näringslivsarbetet, bland annat genom stadsdelsturnéerna.</p>
<p> Leda arbetet med lokal näringslivsutveckling som rör tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsnämnderna</p>				<p>✓ 1. Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna samt utveckla former för samverkan med stadsdelarna.</p> <p>Analys</p> <p>Vad avser uppdraget att driva tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsförvaltningarna har bolaget under året gjort en genomlysning av stadsdelarnas arbete med näringslivsfrågan samt även bistått med veckovisa statistikuppdateringar kring näringslivet i respektive stadsdel. En behovsanalys har tagits fram för att ge en bild av de prioriteringar och behov som Stockholms näringsliv har för att öka tillväxten.</p> <p>✓ 2. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Krisinsatser och löpande dialog kring ansvarsfullt värdskap har genomförts i samarbete med Norrmalms SDF, företagareföreningar i Gamla stan, City och Djurgården. Fortsatt utveckling av Stockholmslöftet i samarbete med besöksnäringens</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>parter, fastighetsägarna och City i samverkan. Samordning av stadens parter kopplat till projektet Space har genomförts.</p>
				<p>✓ 3. Utveckla och stärka besöksdestinationens aktörers förmåga till analys och omvärldsbevakning.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har tagit fram omvärldsrapporter, kunskaps- och analysunderlag, prognoser, strategiska underlag, genomfört undersökningar samt gjort bedömningar av bland annat framtida utveckling av gästrätter och evenemang. Bolaget har utvecklat data och innehåll i analysplattformen Stockholm Tourism Barometer. I samarbete med nationella destinationsnätverket SNDMO har bolaget genomfört undersökningen "Resa i Sverige 2020".</p> <p>Bolaget har tillgängliggjort omvärldsbevakning och analys på visitstockholm.com samt i digitala kanaler för att stärka Stockholms besöksnäring. Bolaget har utvecklat och genomfört digitala kunskapsseminarier med aktuella teman riktade till besöksnäringen.</p> <p>Bolagets digitala besöksservice har varit bemannad sju dagar i veckan på både mail, telefon och i sociala medier. Bolaget har arbetat aktivt med att löpande dela insikter och omvärldsbevakning i dialog med Turistbyrånätverk, Guider, trafikvärdar och frontdeskpersonal.</p> <p>Bolaget har startat projekt Omställning Stockholm med finansiering från EU och Tillväxtverket med syfte att stärka omvärldsbevakning och analysarbete genom ökad samverkan samt en ny digital plattform. Ett</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>scenarioarbete med parter från evenemangsbranschen har påbörjats utifrån pandemins påverkan på evenemang och nöjen. Bolaget har deltagit aktivt i löpande informationsutbyte i regionala, nationella och internationella nätverk. Insiktsarbete med Europeiska storstäder har genomförts.</p>
				<p>✓ 4. Utveckla nya strukturer och mötesplatser för ökad näringslivsdialog.</p> <p>Analys</p> <p>I samverkan med stadsdelsförvaltningarna har en samverkansform, Företagsdialoger, tagits fram för ökad samverkan med näringslivet och under hösten har tre digitala dialoger genomförts. Ett flertal av stadens förvaltningar är också involverade i dessa dialoger. Även den pågående implementeringen av servicekedjan för etableringsförfrågningar kommer att involvera ett flertal förvaltningar inom staden. En ökad samverkan med Företagarna Stockholm har också skett för att få småföretagarnas syn på insatser riktade till näringslivet under pandemin, men också mer framåtsyftande till frågor kring ökad tillväxt.</p>
<p> Leda, stödja, samordna och utveckla stadens näringslivsarbete med berörda nämnder och bolagsstyrelser</p>				<p>✓ 1. SBR ska som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leda, stödja, samordna och utveckla stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser samt möta kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor.</p> <p>Analys</p> <p>Samverkan med</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stadsledningskontoret samt stadens berörda förvaltningar och bolag sker löpande både inom ramen för Företagsdialogerna, implementeringen av serviceprocess för etableringar, utveckling av stadens renodlade verksamhetsområden, rätt väg in samt det löpande arbetet med att driva tillväxt samt förbättra företagsklimatet. Delar av arbetet har under 2020 skett i projektgrupper samt via stadens NKI-grupp men kommer under 2021 till stor del flyttas över till stadens näringslivsgrupp. Vidare har under året samarbetet med både förvaltningar och bolag samt med stadsledningskontorets kommunikationsavdelnings stärks vad avser kommunikation till det lokala näringslivet.</p> <p>Bolaget har deltagit i strategiska dialogforum på regional, nationell och internationell nivå för att utveckla besöksnäringen framåt. Bolaget har deltagit aktivt och bidragit med strategisk kompetens i arbetsgrupper för stadsutvecklingsprojekt med fokus på näringslivets behov och förutsättningar.</p>
				<p>✓ 2. Bidra med besöksnäringens perspektiv i stadens verksamheter.</p> <p>Analys</p> <p>Insikter, omvärldsbevakning och analyser görs löpande inom bolaget och delas i befintliga nätverk samt digitala kanaler. I Tillståndsnätverket faciliteras regelbunden dialog. Löpande dialog har förts med stadens förvaltningar och bolag för att bidra med kunskap i besöksnäringens frågor. Utvecklat, producerat och delat information och</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>inspiration på bolagets web för att stödja besöksnäringen i rådande läge kopplat till Covid-19.</p> <p>Insikter, omvärldsbevakning och analyser har genomförts löpande inom bolaget och delats i digitala kanaler samt i samarbete med övriga intressenter. Bolaget har utvecklat samarbetet med SPAB kring värdskap och utbyte av kunskap gällande flöden av besökare. Inlett dialog med Trafikkontoret gällande skyltning i Gamla Stan.</p>
 Marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad gentemot entreprenörer och investerare				<p>✓ 1. Positionera Stockholm som hållbar destination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har utvecklat Stockholmslöftet och 140 aktörer har anslutit sig för att positionera Stockholm som en öppen stad - allas ansvar och genomfört digitala samverkansmöten med mötesnäringen gällande hållbar utveckling och att marknadsföra Stockholm som en hållbar destination. Dialog inledd med Miljöförvaltningen och Stockholms restaurangbransch med syfte att stötta restauranger att blir mer hållbara.</p> <p>Bolaget har deltagit på ett antal internationella hållbarhetsforum inom olika segment där hållbarhet lyfts fram som en strategisk fördel för positionering av destinationer utifrån pandemins konsekvenser och effekter. Bolaget har i samarbete med Stockholms hamnar bidragit med information till det hållbarhetsinitiativ som Cruise Baltic sammanställt för den hårt drabbade kryssningsindustrins aktörer och destinationer.</p>
				<p>✓ 2. Marknadsföra Stockholms styrkor som klimatsmart stad.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>Stockholms styrkor inom hållbarhet har regelbundet marknadsförts i sociala kanaler, exempelvis i samband med Sweden Sustaintech Venture Day. Exempel på styrkor och projekt som har marknadsförts är Grow Smarter, Cleantech Hotlist, Green Space Index, Heat Rescue och Climate Conscious Computing. Även en artikel i The Local med fokus på hållbar stadsutveckling har publicerats under året. Hållbarhet har också varit en viktig del i både Stockholm Fintech Guide och Sweden Retail Guide som lanserats under hösten samt kommunicerats i pressmeddelande om en ny datacenteretablering. Vidare har en artikel tagits fram tillsammans med The Local på temat "How Stockholm offers a sustainable alternative to global megacities". För att ytterligare positionera Stockholm har en marknadsföringsfilm för Greentech Line tagits fram för att marknadsföra Stockholms nya Innovation District med fokus på miljösmart teknik.</p>
 Med stöd av berörda stadsdelsnämnder arbeta för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område				<p>✓ 1. Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna samt utveckla former för samverkan med stadsdelarna</p> <p>Analys</p> <p>Vad avser uppdraget att driva tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsförvaltningarna har bolaget under året gjort en genomlysning av</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stadsdelarnas arbete med näringslivsfrågan samt även bistått med veckovisa statistikuppdateringar kring näringslivet i respektive stadsdel. En behovsanalys har tagits fram för att ge en bild av de prioriteringar och behov som Stockholms näringsliv har för att öka tillväxten.</p>
				<p>✓ 2. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Krisinsatser och löpande dialog kring ansvarsfullt värdskap har genomförts i samarbete med Norrmalms SDF, företagarföreningar i Gamla stan, City och Djurgården. Fortsatt utveckling av Stockholmslöftet i samarbete med besöksnäringens parter, fastighetsägarna och City i samverkan. Samordning av stadens parter kopplat till projektet Space har genomförts.</p>
				<p>✓ 3. Utveckla och stärka besöksdestinationens aktörers förmåga till analys och omvärldsbevakning.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har tagit fram omvärldsrapporter, kunskaps- och analysunderlag, prognoser, strategiska underlag, genomfört undersökningar samt gjort bedömningar av bland annat framtida utveckling av gästnätter och evenemang. Bolaget har utvecklat data och innehåll i analysplattformen Stockholm Tourism Barometer. I samarbete med nationella destinationsnätverket SNDMO har bolaget genomfört undersökningen "Resa i Sverige 2020". Bolaget har tillgängliggjort</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>omvärldsbevakning och analys på visitstockholm.com samt i digitala kanaler för att stärka Stockholms besöksnäring. Bolaget har utvecklat och genomfört digitala kunskapsseminarier med aktuella teman riktade till besöksnäringen.</p> <p>Bolagets digitala besöksservice har varit bemannad sju dagar i veckan på både mail, telefon och i sociala medier. Bolaget har arbetat aktivt med att löpande dela insikter och omvärldsbevakning i dialog med Turistbyrånätverk, Guider, trafikvärdar och frontdeskpersonal.</p> <p>Bolaget har startat projekt Omställning Stockholm med finansiering från EU och Tillväxtverket med syfte att stärka omvärldsbevakning och analysarbete genom ökad samverkan samt en ny digital plattform. Ett scenarioarbete med parter från evenemangsnäringen har påbörjats utifrån pandemins påverkan på evenemang och nöjen. Bolaget har deltagit aktivt i löpande informationsutbyte i regionala, nationella och internationella nätverk. Insiktsarbete med Europeiska storstäder har genomförts.</p>
				<p>✔ 4. Utveckla nya strukturer och mötesplatser för ökad näringslivsdialog.</p> <p>Analys</p> <p>I samverkan med stadsdelsförvaltningarna har en samverkansform, Företagsdialoger, tagits fram för ökad samverkan med näringslivet och under hösten har tre digitala dialoger genomförts. Ett flertal av stadens förvaltningar är också involverade i dessa dialoger. Även den pågående implementeringen av</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>servicekedjan för etableringsförfrågningar kommer att involvera ett flertal förvaltningar inom staden. En ökad samverkan med Företagarna Stockholm har också skett för att få småföretagarnas syn på insatser riktade till näringslivet under pandemin, men också mer framåtsyftande till frågor kring ökad tillväxt.</p>
<p> Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar i samarbete med kulturnämnden</p>				<p>✓ 1. Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.</p> <p>Analys</p> <p>Ett flertal evenemang inom området har ställts in eller skjuts upp under pandemin och internationell marknadsföring har under rådande omständigheter varit svårt. Däremot har ett partnerskapsavtal med Stockholm fashion district skrivits och arbetet utifrån avtalet påbörjats under hösten. Vidare har ett strategiskt samarbete med ALMA diskuterats.</p> <p>✓ 2. Tillsammans med kulturnämnden utveckla besöksdestinationen i samverkan med kulturella- och kreativa näringar.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har deltagit på möten i styrgruppen för Visit Swedens Designprogram. Löpande samverkan med KuF med fokus på platsutveckling samt samordning av satsningar i samarbete med KKN inom design, musik och film. Bolaget har bidragit med kompetens i framtagandet av Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener. Bolaget har bidragit till utveckling av digitala</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				evenemang som t ex Nordic Week Light och marknadsfört Stockholm som en kreativ stad.
				<p>✓ 3. Tillsammans med kulturnämnden verka för att förutsättningarna stärks för fler etableringar av internationella bolag inom kulturella och kreativa näringar i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fokuserat på att bistå kulturförvaltningen i arbetet med att ta fram stadens första strategi för nattklubbar och livescener samt samverkan kring bolagets KKN-rapport som lanserades i december.</p>
				<p>✓ 4. Bidra till att entreprenörer inom kulturella och kreativa näringar lotsas in i stadens modell för entreprenörsstöd.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året arbetat med att hitta rådgivare specialiserade inom de kulturella och kreativa näringarna till Starta eget Stockholm. Flera har visat intresse för att ansluta sig som leverantör av nyföretagarrådgivning både inom musik samt inom design och mode. Även diskussioner med ALMA har förts.</p>
 Stärka Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljösmart teknik	  Antalet kvalificerade ansökningar. Analys Vissa marknadsföringsaktiviteter såsom exempelvis mingel har inte kunnat utföras under året på grund av rådande omständigheter med pandemin. Bearbetning av nätverk har heller inte kunnat utföras på samma sätt som tidigare år. Trots	160 st	200 st	<p>✓ Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.</p> <p>Analys</p> <p>Flera riktade marknadsföringskampanjer har utförts för att öka kännedomen om Stockholms</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	insatser riktade specifikt till bland annat studenter har insatserna inte räckt för att målet om 200 kvalificerade ansökningar skall kunna uppnås.			<p>Innovationsstipendium. Bland annat riktades en kampanj till studenter, en native-artikel togs fram i samverkan med The Local samt att nyhetsbrev och pressmeddelanden skickades ut via egna kanaler. Visst arbete med att uppdatera e-tjänsterna har gjordes innan ansökningsperioden startade i augusti. Stipendieceremonin där vinnarna utsågs hölls digitalt den 2 december för både innovations- och accelerationsstipendiet.</p>
				<p>✔ 1. Positionera Stockholm som internationellt ledande inom miljösmart teknik.</p> <p>Analys</p> <p>Åtta tekniska besök till stadens anläggningar har genomförts under året, målgruppen har främst varit regioner samt miljöteknikföretag. Bland annat med besökare från USA, Polen och Nederländerna. Utöver de fysiska besöken har verksamheten under året ställts om och ett flertal digitala besök har genomförts via Smart City Sweden och anordnade webinarier. Vidare har ett konsortium bildats för lansering av innovationsdistriktet Stockholm Green Tech Line. Bolaget har producerat en film samt genomfört en kampanj i internationella kanaler.</p> <p>Ett antal internationella evenemang har skjutits upp eller ställts om till digitala under året, bland annat kan nämnas att Cleantech Forum Europe sköts upp och kommer istället att bli en digital konferens i januari 2021, förberedelser för deltagande har pågått under hösten. Smart City Expo genomfördes digitalt under hösten och resulterade i bra</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>leads för framtida bearbetning. Sustaintech Venture Day är en mötesplats för tekniska företag och för både nationella och internationella investerare, eventet arrangeras årligen av STING med bolaget som partner. Under årets evenemang skedde matchmaking mellan investerare och företag med gott resultat.</p>
				<p>✔ 2. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Två klusterutvecklingsprojekt finansierade via externa partner har startats upp under 2020 för fortsatt genomförande under 2021. Projekten sker i samverkan med CityCon i Kista och Högdalen samt med Atrium Ljungberg i Slakthusområdet. Ytterligare två projekt är under projektering där förstudier har genomförts under året, avseende Hammarby Sjöstad i samverkan med Carnegie samt med Atrium Ljungberg på Södermalm. Ett femtontal nya företag har gått med i samverkan kring olika klusterprojekt och bland annat genomfördes i början av året en workshop tillsammans med Electricity Stockholm med drygt hundra deltagare. Under året har också nyhetsbrev skickats ut och rådgivningsverksamheten "Grön Lots" riktade till företag inom gröna näringar fortsatt.</p> <p>Vidare har arbetet med en ansökan till Formas avseende ett FOU-centrum för hållbar matförsörjning i Stockholm startats upp under året. Evenet Food Science meets Food industry genomfördes i januari med drygt sjuttio deltagare och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				uppföljning av ett tjugotal företags forskningsbehov pågår. Även den framtagna Food Tech company list har vidareutvecklats under året.
 Stötta stadens förvaltningar i arbetet med att säkerställa att staden genom att agera rättssäkert, effektivt och proaktivt gentemot näringslivet erbjuder lika villkor för alla aktörer				<p>✓ Bistå stadens nämnder i arbetet med att erbjuda god service, effektivitet och rättssäkerhet i all kontakt med företag och entreprenörer.</p> <p>Analys</p> <p>Ett kontinuerligt arbete har under året förts i stadens NKI-grupp. Vidare har bolaget hållit NKI-föreläsningar i Stockholms stad samt i ytterligare ett 5-tal SBA-kommuner. Vidare har bolaget tillsammans med Tendium tagit fram ett förslag på hur Stockholm Stad kan underlätta för anbudsgivare. Under året har också Stockholms starka företagsklimat marknadsförts med fokus på nyföretagande och innovationskraft. PR-arbetet för Stockholms Innovations- och Accelerationsstipendium lyfte den starka innovationskraften bland stockholmarna och genom Starta eget Stockholm kommunicerade vi budskapet att det ska vara enkelt att starta och driva företag i Stockholm. Kommunikationen kring Företagsdialogerna har syftat till att synliggöra företagares möjligheter att påverka stadens näringslivsarbete och utvecklingen i sin egen stadsdel.</p>
 Tillsammans med berörda nämnder följa upp och utveckla stadens myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet				<p>✓ Stötta kommunstyrelsen och övriga berörda nämnder och bolag i deras förenklingsprocess att tillhandahålla enkla och om möjligt digitala verktyg för företagare.</p> <p>Analys</p>







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Fokus har under året till stor del legat på projektet rättvåg-in och vad som kan göras inom ramen för detta. Frågan har regelbundet lyfts i stadens NKI-grupp.</p> <p>✓ Säkerställa tydliga och samordnade kontaktvägar för att underlätta för näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Intervjuer med berörda förvaltningar samt stadsledningskontorets kommunikations- samt IT-avdelningar samt stadens Kontaktcenter har genomförts för att undersöka hur man bäst kan förenkla företagens väg in i stadens verksamheter.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen arbeta för att det etableras ett International House för hantering av arbetskraftsinvandring, för att främja mottagandet av utländsk arbetskraft och underlätta en navigering mellan statliga myndigheter</p>				<p>✓ Arbeta med regionala och nationella aktörer för inrättandet av ett internationellt hus</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att bistå Statens ServiceCenter att upprätta ett mottagande för arbetskraftssökande, ett sk. International House har pågått under året, om än i mindre skala än tänkt på grund av pandemin. För närvarande är invigningen är framflyttad till våren 2021.</p> <p>✓ Verka för effektivare processer avseende arbetstillståndsprövning och etablering.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet sker med utgångspunkt av insatserna i den under året framtagna talangrapporten för att underlätta för den arbetskraft som kommer till Stockholm. Vad gäller förenkling av arbetstillståndsprövning drivs detta arbete parallellt med</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kommunstyrelsen bistå i arbetet med att ta fram handlingsplaner där det finns behov av extra samordningsinsatser för att nå stadens målsättningar inom näringslivsuppdraget				<p>arbetet att inrätta ett International House.</p> <p>✓ Tillsammans med kommunstyrelsen upprätta handlingsplaner samt former för samverkan och tydliga gränssnitt mellan berörda nämnder och bolag för genomförande av näringslivsuppdraget.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har stöttat och samordnat berörda förvaltningars och bolags arbete med att bidra till stadens målsättningar inom näringslivsuppdraget bl. a. genom arbetet med den stadsövergripande servicekedja för företagsetableringar, projektet rätt-väg-in samt i regelbundna avstämningsmöten med stadsledningskontoret kring näringslivsuppdraget.</p>
 Underlätta möjlighet till torghandel samt att främja den närproducerade maten				<p>✓ Bistå Trafiknämnden i deras arbete med förbättrade möjligheter till torghandel.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året arbetat med två ledande fastighetsägare i tre separata klusterprojekt kring lokal matproduktion och torghandel.</p> <p>✓ I samverkan med näringslivet och offentliga aktörer förbättra förutsättningarna för närproducerad mat i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Projektet "Digitaliserade odlingssystem i kretslopp i Stockholms industriområden" har startats upp i Slakthusområdet under året med anslag från</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Energimyndigheten, både fastighetsägare samt näringslivet deltar i projektet som syftar till lokal produktion och nya arbetsplatser. Även projektet "Odlande stadsbasarer" med stöd från Vinnova har drivits under året, dock i något mindre skala än tänkt på grund av pandemin. Aktiviteterna under året har främst fokuserat på rådgivning om finansiella lösningar, en del tekniska besök har kunnat genomföras digitalt istället för fysiskt.</p>
				<p>✓ Stärka dialogytorna mot det gastronomiska klustret.</p> <p>Analys</p> <p>Ett kunskapsunderlag och en kommunikationsplattform för arbetet med att utveckla måltidsdestinationen Stockholm har tagits fram och ett intressentarbete har genomförts. Den nationella konferensen "Tomorrow's Food Travel" är framskjuten till september 2021 pga pandemin.</p>
<p> Utveckla kommunikationen och skapa tydliga kontaktvägar för att underlätta näringslivets etablering och utveckling</p>	<p>  Antal företagsärenden.</p> <p>Analys</p>	24 820	18 000 st	<p>✓ Tillsammans med kommunstyrelsen och berörda nämnder tillhandahålla en tydlig serviceprocess genom hela staden för företag som vill etablera eller omlokalisera sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Utredningen kring en sammanhållen serviceprocess för etableringsförfrågningar har slutförts under året och bolaget har gått vidare med att ta fram en plan för samt påbörjat implementeringen</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				av kedjan. En ansvarig etableringslots har utsetts hos SBR.
				<p>✓ Tillsammans med servicenämnden implementera rätt väg in för företag i Kontaktcenter Stockholms verksamhet.</p> <p>Analys</p> <p>En slutrapport för projektet har rapporterats till stadens NKI-grupp samt presenterats för FCBC Näringsliv. Implementering av rekommendationerna i rapporten kommer att ske under 2021 inom ramen för den nya näringslivsgruppen i staden, som leds och samordnas av stadsledningskontoret. Det fortsatta arbetet kommer att ta sin utgångspunkt i de tre delar som har identifierats som hörpelare i förbättringsarbetet; kultur, struktur och systematik. För att underlätta för företag under årets pandemi har bolaget förstärkt nuvarande företagslots med information kring både stadens lättnadspaket samt statliga insatser för att hjälpa näringslivet.</p>
				<p>✓ Utveckla nya och befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens vid nya företagsetableringar tillsammans med arbetsmarknadsnämnden.</p> <p>Analys</p> <p>En kontakt med region Stockholm kring kompetensförsörjning togs i början av året och därefter har dialog i frågan skett regelbundet under året. Dock har fokus under pandemin varit mer av hur näringslivet kan stöttas under krisen. Bolaget har också bistått Region</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Stockholm i framtagandet av regionens nya näringslivs- och tillväxtstrategi. Under året har också en näringslivslunch genomförts, detta skedde digitalt med fokus på bolagets framtagna Finansrapport.</p>
<p> Verka för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen för svenska och utländska filmare och produktionsbolag</p>				<p>✓ 1. Bistå med näringslivsperspektiv i dialogen med stad och region om en formaliserad samverkan för satsning på professionell film- och tv-produktion i Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Aktivitetsnivån har varit hög under hela 2020 för att skapa rätt framtida långsiktiga förutsättningar och formalisera de nya samverkansformer som politiskt förankrats - både i stad och region - avseende gemensamma satsningar mot professionell film- och tv-produktion. Näringslivsperspektivet har beaktats i de nya samverkansformerna och i det nya bolaget (Film Stockholm) som bildats av regionen, har SBR säkerställt näringslivsrepresentation i styrelsen. Till följd av nya samverkansformer upphör verksamheten i Stockholm Film Fund och Film Capital Stockholm och där har SBR medverkat i avvecklingsprocessen av den gamla strukturen.</p> <p>✓ 2. Bidra till att nå ut med och förverkliga stadens antagna filmstrategi.</p> <p>Analys</p> <p>Kontinuerligt arbete som intensifierats under året i nära samarbete och med hjälp av ny filmkommissionär. Fokus under 2020 har varit nationella produktioner bl. a.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>de som valt att flytta "hem" produktioner till Sverige & Stockholm pga pandemin. Aktivitetsnivån av nationella produktioner i Stockholm har till viss del ökat under året då Stockholm inte varit i "lockdown" utan har möjliggjort coronaanpassade inspelningsprocesser.</p> <p>✓ 3. Säkerställa att relevant information finns lätt tillgänglig digitalt på svenska och engelska.</p> <p>Analys</p> <p>Fortsatt strävan och påverkan för att kontinuerligt säkerställa uppdaterad information - på såväl svenska och engelska - i relevanta kanaler för målgruppen</p>
	<p>  Antal företag i Stockholm</p> <p>Analys</p> <p>Trots pandemi har antalet registrerade företag i kategorierna AB, HB, KB och enskild firma ökat som helhet, en ökning som även är något starkare än normalt. Ökningen tros bero på flera faktorer. Dels att fundamenten för ekonomin är intakta, färre företag har hittills gått i konkurs än befarat då endast ett fåtal sektorer är drabbade av de värsta effekterna - den underliggande konsumtionen finns fortfarande kvar, samt så finns det en möjlighet att de som väl blivit uppsagda eller varslade sökt sig till någon form av egenanställning.</p>	192 752	188 000	
	<p>  Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)</p> <p>Analys</p>	0,8	1,2	
	<p>  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet</p>	73	73	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	Analys			
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)	1,3 %	4 %	
	Analys Lönesumma beror på antal personer som arbetar och deras löner. Under coronapandemin har nedan skett med följande effekt: <ul style="list-style-type: none"> • Uppsägningar (färre har inkomst) • Korttidspermitteringar (de som arbetar har lägre lön) • Löneökningar har skjutits upp (lönen ökar inte) • Viljan att bytta jobb har minskat (lönen ökar inte) Trots detta har lönesumman ökat med 1,3 %. Detta kan både bero på löneökningar och fler som arbetar i Stockholm. Dock ökar lönesumman på grund av pandemin i lägre takt än vad som ursprungligen tänkt.			
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden	2,47 %	1 %	
	Analys			

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Stötta arbetet med platsamverkan och platsaktivering i syfte att förbättra förutsättningarna för det lokala näringslivet				 1. Bistå med kompetens i arbetet med platsamverkan och platsaktivering. Analys Arbetet med att fördjupa samverka med stadens förvaltningar och bolag har under året pågått kontinuerligt, bland annat inom ramen för arbetet med servicekedjorna, företagsdialogerna i

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stadsdelarna och rätt väg in. Utöver det har bolaget bistått övriga delar av staden med tillväxtanalysen som presenterades via ett digitalt seminarium.</p> <p>Bolaget har bistått med kompetens och underlag i stadens platssamverkan och lotsat aktörer för att förbättra förutsättningarna för det lokala näringslivet samt utveckla Stockholm som besöksdestination. Bistått med kompetens i samverkan med företagareföreningar i City, Djurgården, Skärgården och Gamla stan har genomförts.</p> <p>Bolaget har tagit initiativ till samt vidareutvecklat Stockholmslöftet som samverkansplattform i samarbete med Visita Stockholm, Fastighetsägarna Stockholm, Svensk Handel, City i Samverkan samt besöksnäringens aktörer.</p>
				<p>✓ 2. Aktivt bistå berörda nämnder och bolag med att involvera det lokala näringslivet i arbetet med platssamverkan.</p> <p>Analys</p> <p>Som komplement till årets tillväxtanalys har också områdesblad per stadsdel tagits fram och kommunicerats med stadsdelsförvaltningarna. Vidare har kontakter med det lokala näringslivet i stadsdelarna påbörjats i och med de startade företagsdialogerna.</p> <p>Bolaget har under året genomfört kommunikativa insatser i samverkan med stadens övriga bolag och förvaltningar samt bidragit med kontakter till Stockholms besöksnäring. Bolagets webb har lyfts fram som verktyg för stadens kommunikation.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser, särskilt i stadens södra delar, översiktsplanens fokusområden och verksamhetsområden samt i områden som domineras av bostäder</p>				<p>✓ Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året deltagit i flera möten i den grupp som bildats för att utreda arbetsplatspotential i stadens utvecklingsområden. I slutet av året presenterades av exploaterings- samt</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stadsbyggnadskontoret en rapport för arbetsplatspotential avseende kontorsarbetsplatser i söderort och en motsvarande rapport för norrort är under framtagande. Bolaget kommer arbeta vidare med materialet under kommande år.</p>
				<p>✔ Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden proaktivt utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet ingår som en del i implementeringen av den nya servicekedjan för etableringar. En behovsanalys och strategi har tagits fram som grund för hur balansen mellan olika delar i staden kan förbättras. Behovsanalysen är också en grund för arbetet med att proaktivt ta fram underlag för att erbjuda näringslivet platser för etablering.</p>
				<p>✔ Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden skapa samverkansforum - med särskilt fokus på tidiga skeden i stadsplaneringsprocessen - för att säkra en markförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.</p> <p>Analys</p> <p>Ett förslag på samverkansmodell för stadens renodlade verksamhetsområden har tagits fram under året och förväntas implementeras under nästa år. Även samverkansmodell för servicekedjan avseende etableringar är under införande. Olika former för samverkan inom staden diskuteras också inom ramen för projektet rätt-väg-in.</p>
				<p>✔ Verka för att exploateringsnämndens, stadsbyggnadsnämndens och kommunstyrelsens/kommunfullmäktiges beslutsunderlag i mer omfattande stadsutveckling innehåller en analys av exploatering och detaljplanering utifrån ett näringslivsperspektiv.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>Arbetet med att försöka få in en näringslivsanalys som en naturlig del i tidigt stadsplaneringsskede pågår löpande och i ett flertal olika samverkansforum inom staden.</p>

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet

SBR verkar kontinuerligt för att staden i sitt beslutsunderlag för trafikplaneringen tar fram och tar hänsyn till näringslivets perspektiv genom en s.k. näringslivsanalys. Arbetet med att en näringslivsanalys ska ingå en naturlig del i tidigt stadsplaneringsskede pågår löpande i diskussion med berörda förvaltningar.

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Med anledning av Covid-19 som påverkat det internationella resandet har bolaget under våren ställt om och riktat marknadsföringsinsatser till svenska besökare inför sommaren 2020. Bolaget har ställt om från internationell till nationell marknadsföring och genomfört kampanjer riktade mot svenska målgrupper inför och under sommaren. Det nationella fokuset har fortsatt under hösten dock med anpassningar och viss försiktighet pga den ökade smittspridningen och skärpta restriktioner.

Bolaget har under året arbetat med att utveckla Stockholm som besöksdestination och identifiera kris- och stödåtgärder utifrån pandemins negativa påverkan, i samarbete med besöksnäringen, kulturella och kreativa näringar samt andra aktörer med inriktning på återstart genom marknadsförande insatser, digital affärsutveckling, kunskapsdelning, hållbarhet, platsutveckling och innovation. Bolaget har lanserat Stockholmslöftet "Öppen stad - allas ansvar", ett initiativ tillsammans med Svensk Handel, Visita Stockholm, Fastighetsägarna Stockholm och City i Samverkan med syfte att inspirera företag och stockholmare att individuellt och gemensamt ta ansvar för en öppen och levande stad med anledning av Covid19.

Pandemin har drabbat Stockholms besöksnäring mycket hårt och årsmålet för antal gästnätter kommer inte att nås. Med anledning av förbud och restriktioner under rådande pandemi har inte upplevelse- och evenemangsnäringen kunnat bedriva någon verksamhet under 2020. Bolaget har bidragit till framtagande av kunskapsunderlag för framtida utveckling av Stockholm som evenemangsstad. Bolaget har även stöttat mötesarrangörer i omställningsarbetet med att flytta fram och boka om kongresser och möten till Stockholm. Ett nära samarbete med att identifiera behov framåt samt utvecklat och producerat digitalt säljmaterial för att säkra framtida affärer har genomförts.


Bolaget har startat projektet Omställning Stockholm finansierat med EU medel från Tillväxtverket, med syfte att affärsutveckla evenemangsarrangörer samt stärka evenemangens ekosystem. Ett scenarioarbete har startat tillsammans med ett antal stora evenemangsarrangörer.

Regionala samverkansprojekt har bedrivits med Region Stockholm, länets kommuner och besöksnäring. Regelbundna avstämningsmöten med Region Stockholm har genomförts under året. Bolagets VD ingår i styrgrupp för Region Stockholms projekt inom branschatsningen "Rädda besöksnäringen".


Bolaget har genomfört kompetensutvecklingsinsatser och utvecklat verktyg så att företagen kan paketera sina produkter och tjänster för att marknadsföra skärgårdens och Stockholmsregionens utbud. Insatser har


genomförts för att synliggöra besöksnäringens behov av ansvarsfull tillgänglighet och för att bidra till ett ansvarsfullt värdskap har ett pilotprojekt med en taxiapp för skärgårdens aktörer genomförts. Bolaget har löpande bidragit med kompetens och kunskapsunderlag för att stötta utveckling av turism och ett ansvarsfullt värdskap i Gamla stan. Bolaget har bidragit med lotsning i digitala evenemangsfrågor. Innehåll i bolagets Evenemangskalender samt uppdaterad information om destinationen har kommunicerats löpande genom nyhetsbrev till frontpersonal, guider och nätverk i besöksnäringen.



Insiktsarbeten och undersökningar har genomförts och kommunicerats till besöksnäringen i digitala kanaler. Bolaget har fortsatt att vara aktivt i strategiska nätverk för att ta del av omvärldsbevakning och trender. Bolaget har deltagit på ett flertal virtuella workshops och mässor för att marknadsföra Stockholm internationellt - riktat till kongressarrangörer, travel trade och rederier. Dialog med Stockholm Science City för att hitta ett nytt koncept för mötesbearbetning har inletts.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Delta i arbetet med att främja stadens kultur- och nöjesliv för att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft				<p>✓ Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.</p> <p>Analys</p> <p>Enligt bifogad bilaga.</p>
				<p>▶ Marknadsföra Stockholm som en öppen och kreativ stad och bistå med kontakt till näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Rapporten "Stockholm where creativity Thrives", om kulturella och kreativa näringar har under året tagits fram och lanserades i december med pressmeddelande och en annonskampanj på LinkedIn. Rapporten har fått bra genomslag och siffrorna i rapporten har redan börjat användas av lokala aktörer inom kulturella och kreativa näringar för att påvisa sektorns betydelse. Utöver detta har en dialog med stadens kultur och nöjesliv förts under året och marknadsföring av Stockholm som en öppen stad har genomförts i samarbete med näringslivet. Till viss del har fokus från att implementera Stockholms DNA för att stärka stadens attraktionskraft styrts om utifrån rådande omständigheter med pandemin för att istället fokusera på att bistå berörd</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>näring som under året befunnit sig i akut kris. Insatser har genomförts för att belysa det rådande läget samt för att lotsa företag rätt till de lättnader som staden och staten har tagit fram.</p> <p>Bolaget har lanserat Stockholmslöftet "Öppen stad - allas ansvar", ett initiativ tillsammans med Svensk Handel, Visita Stockholm, Fastighetsägarna Stockholm och City i Samverkan med syfte att inspirera företag och stockholmare att individuellt och gemensamt ta ansvar för en öppen och levande stad med anledning av Covid19.</p> <p>Bolaget har genomfört digitala marknadsföringsaktiviteter riktat mot internationell media och kommunicerat Stockholm internationellt, bland annat under Stockholm Design Week. Bolaget lanserade konceptet "My Inspiration" som lyfter fram kreativa lokala stockholmare, i samarbete med Visit Sweden.</p> <p>Bolaget har utvecklat och marknadsfört Stockholm som en öppen och kreativ stad. Dialog med privatteatrarna i Stockholm har inletts med syfte att ta fram ett koncept "Stockholm Broadway" för att marknadsföra Stockholms nöjesscen riktat till nationell målgrupp.</p>
				<p>✔ Stimulera platsutveckling genom samverkan med näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har löpande bidragit med kompetens och kunskapsunderlag för att stötta utveckling av turism och ett ansvarsfullt värdskap i Gamla stan. Bolaget har bidragit med lotsning i digitala evenemangsfrågor.</p> <p>Innehåll i bolagets Evenemangskalender samt uppdaterad information om destinationen har kommunicerats löpande genom nyhetsbrev till</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Mässfastigheter i Stockholm AB				<p>frontpersonal, guider och nätverk i besöksnäringen.</p> <p>✓ Leda arbetet med att utveckla Stockholm som besöksdestinationen i samarbete med Mässfastigheter i Stockholm AB.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har utvecklat och lanserat digitala tjänster, verktyg och koncept för att nå lokal och nationell målgrupp. Bolaget har genomfört stadsövergripande dialog för att förenkla och optimera inplacering av framflyttade möten och evenemang. Bolaget har även stöttat mötesarrangörer i omställningsarbetet med att flytta fram och boka om kongresser och möten till Stockholm. Ett nära samarbete med att identifiera behov framåt samt utvecklat och producera digitalt säljmaterial för att säkra framtida affärer har genomförts.</p> <p>Bolaget har ställt om från internationell till nationell marknadsföring och genomfört kampanjer riktade mot svenska målgrupper inför och under sommaren. Det nationella fokuset har fortsatt under hösten dock med anpassningar och viss försiktighet pga den ökade smittspridningen och skärpta restriktioner.</p> <p>Bolaget har fortsatt att vara aktivt i strategiska nätverk för att ta del av omvärldsbevakning och trender. Insiktsarbeten och undersökningar har genomförts och kommunicerats till besöksnäringen i digitala kanaler.</p> <p>Bolaget har deltagit på ett flertal virtuella workshops och mässor för att marknadsföra Stockholm internationellt - riktat till kongressarrangörer, travel trade och rederier.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Dialog med Stockholm Science City för att hitta ett nytt koncept för mötesbearbetning har inletts.
 Stärka samarbetet med regioner och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling				<p>✓ Bedriva regionala samverkansprojekt.</p> <p>Analys</p> <p>De nationella mötesforum, Tomorrow's Food Travel och Naturturismforum, som ska genomföras i samarbete med Region Stockholm är framflyttade till 2021 pga pandemin. Intensivt arbetet med att genomföra insatser i pågående regionala samverkansprojektet Stockholm Archipelago samt planering inför ny projektperiod. Fortsatt fokus på nationella målgrupper. Insatser för att förbättra tillgänglighet med båttrafik i skärgården har genomförts i form av ett pilotprojekt. Bolaget har genomfört kompetensutvecklingsinsatser och utvecklat verktyg så att företagen kan paketera sina produkter och tjänster för att marknadsföra skärgårdens och Stockholmsregionens utbud. Regelbundna avstämningsmöten med Region Stockholm har genomförts under året. Bolagets VD ingår i styrgrupp för Region Stockholms projekt inom branschansatsningen "Rädda besöksnäringen" och Region Stockholm ingår i styrgrupp för bolagets projekt "Omställning Stockholm". Projekten kompletterar varandra och syftar till att stärka konkurrenskraften hos små och medelstora företag i besöksnäringen samt skapar förutsättningar för strukturerad kunskapsspridning och erfarenhetsbyte.</p> <p>✓ Utveckla samverkansformer med regionen och kommuner i länet.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har bidragit med insikter och kunskap i utvecklingen av regional samverkan för besöksnäring och platsutveckling. Vi har deltagit i en workshop den 30 januari angående utveckling av besöksnäringen i Stockholmsregionen. Vi har genomfört regelbundna avstämningsmöten med Region Stockholm och fört en regional dialog kring besöksnäringens behov med anledning av Covid-19.</p> <p>EU projektet "Omställning Stockholm – digitalisering och affärsutveckling i besöksnäringen" har startats upp med insatser inom digital utveckling samt riktat till evenemangsnäringen. Projektet genomförs i nära samarbete med Region Stockholm.</p>
 Stärka Stockholms ställning som klimatsmart konferensstad som är trygg och modern				<p>✔ Positionera Stockholm som en klimatsmart konferensstad för hållbara möten.</p> <p>Analys</p> <p>Marknadsföring av Stockholms styrkor kopplat till vatten, smart stad och hållbarhet i samband med värvning av möten och evenemang samt vid pressbesök har genomförts. Bolaget har lanserat konceptet "Hjärta Stockholm" och marknadsfört Stockholm som hållbar destination.</p> <p>Mötesindustrin har drabbats hårt av förbud och skärpta restriktioner som begränsat det internationella resandet och möjligheten att mötas. Bolaget har i dialogen med internationella köpare lyft hållbarhetsperspektivet i digitala insatser under året</p>
 Tillsammans med Stockholm Globe Arena Fastigheter				<p>✔ Leda arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangsstad i samarbete med Globe Arena</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
stärka stadens attraktionskraft inom evenemang				<p>Fastigheter.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört löpande dialog med arrangörer och näringsliv t. ex. TK, Kulturförvaltningen, STH, SPAB, Stockholmsmässan och SGAB för att stärka platssamverkan och främja innovativa samarbeten.</p> <p>Bolaget har bidragit med lotsning och matchmaking i samband med bl. a. United we stream, Stockholm Gaylife, Umbrella Sky, Stockholmslötet, Hållbart och lustfyllt Gamla stan</p> <p>Alla fysiska evenemang för året ställdes in eller flyttades fram pga Covid-19. Ett fåtal evenemang kunde genomföras digitalt. Arbetet med VM i Konstakning har fortsatt med risk- och säkerhetsanalyser, evenemanget planeras att genomföras 2021. Bolaget har bidragit till att evenemanget Finnkampen kommer till Stockholm åren 2021, 2023 och 2025. Ett av världens största e-sportevenemang, Dota2 - The International, planeras att genomföras 2021 med eller utan publik.</p> <p>Bolaget har bidragit till framtagande av kunskapsunderlag för framtida utveckling av Stockholm som evenemangsstad. Bolaget har startat projektet Omställning Stockholm finansierat med EU medel från Tillväxtverket, med syfte att affärsutveckla evenemangsarrangörer samt stärka evenemangens ekosystem. Ett scenarioarbete har startat tillsammans med ett antal stora evenemangsarrangörer.</p>
	  Antal gästnätter	6,8 miljoner	15,8 miljoner	
	Analys			

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>Corona-pandemin har påverkat Sveriges och i synnerhet Stockholms turism och besöksnäring hårt. Bolagets prognosarbete för 2020 visar att gästnätterna kommer att minska med drygt 50 procent och årsmålet uppnås ej. Från att i februari se minskning för källmarknaden Kina så vek sedan samtliga marknader i mars för att försvinna helt och hållet i april och maj. Hotellens beläggning minskade återigen kraftigt efter att nya och skärpta restriktioner infördes i slutet av oktober. Antalet gästnätter i Stockholms län halverades under hösten och för årets sista två månader ser prognosen ännu värre ut med ca. -70% minskad beläggning som direkt drabbar företagen i besöksnäringen. Medan ett antal kust- och fjällnära städer och destinationer vittnade om besöksrekord under sommaren så minskade antalet gästnätter i Stockholm. Utländska besökare uteblev på grund av starkt begränsad flygtillgänglighet samt reseförbud och de svenska besökarna undvek storstäder på grund av pandemin. Därtill har företagsmarknadens möten och kongresser uteblivit eller i vissa fall genomförts digitalt, samtidigt som stora och återkommande evenemang ställts in. Detta har gravt påverkat stadens</p>			

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	besöksflöden och besöksnäringens turistekonomiska omsättning.			
				<p style="text-align: center;"></p> <p>✓ Kulturmämnden ska i samarbete med miljö- och hälsoskyddsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholm Business Region AB, och i dialog med kulturarrangörer, ta fram en förvaltningsövergripande handlingsplan med vägledning och åtgärder för att främja stadens kultur- och nöjesliv i syfte att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har bidragit i framtagande av handlingsplan under ledning av Kulturförvaltningen i samverkan med SLK, berörda nämnder och bolag. Implementering sker 2021. Dialog har genomförts med utvalda kulturarrangörer. Bolaget har bidragit löpande med kunskap om turism och besöksnäring.</p>
				<p style="text-align: center;"></p> <p>✓ Stockholm Business Region AB ska utreda hur bolaget skulle kunna arbeta för att marknadsföra Stockholm som ett lokalt turistmål och möjliga effekter av det för Stockholms näringsliv</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört en utredning. Med anledning av Covid-19 som påverkat det internationella resandet har bolaget under våren ställt om och riktat marknadsföringsinsatser till svenska besökare inför sommaren 2020.</p>

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta in Stockholm stads miljöprogram 2020-2023, Handlingsplan för fossilfritt Stockholm 2040 inklusive Klimatbudget samt andra handlingsplaner kopplade till miljöprogrammet i verksamhetsplanerna	  Antal kemiska produkter i verksamheten som innehåller riskminskningsämnen. Analys	0	0	
	  Antal kemiska produkter i verksamheten som innehåller utfasningsämnen. Analys	0	0	
				 Arbeta för att förebygga uppkomst avfall. Analys Inköp planeras för att i största möjliga mån undvika onödiga förpackningar och emballage samt minska konsumtionen av skräpgenererande engångsprodukter i plast.
				 Fortsatt prioritera effektivisering av energianvändning i verksamheten. Analys En löpande översyn genomförs i syfte att uppnå effektivisering av energianvändningen i verksamheten.
			 Genomföra en översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten med utgångspunkt i Stockholms stads rese- och mötespolicy.	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>En översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten är initierad och kommer att genomföras i anslutning till att beslut är fattat om Stockholms stads rese- och mötespolicy.</p>
				<p>✓ Kartlägga, bereda och följa upp arbetsinsatser som kan genomföras för att staden ska nå de uppsatta målen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget medverkar fortsatt i stadens arbete (styrgrupp och arbetsgrupp) med ny "Handlingsplan för minskade koldioxidutsläpp från vägtrafiken fram till 2030".</p>
				<p>✓ Sopsortering för vidare bearbetning.</p> <p>Analys</p> <p>Matavfall, förpackningar, tidningar m.m. sorteras löpande för vidare bearbetning.</p>
				<p>✓ Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.</p> <p>Analys</p> <p>Eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras löpande för korrekt omhändertagande.</p>
<p> Tillsammans med kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden verka för att stadens evenemang är socialt</p>				<p>✓ Kommunicera Guide för hållbara evenemang.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har översatt och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
och miljömässigt hållbara bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning				kommunicerat guiden på svenska och på engelska i digitala kanaler samt till relevanta aktörer. Implementering av guiden har ej genomförts under året pga pandemin.
				<p>✔ Stärka Stockholm som hållbar evenemangsstad.</p> <p>Analys</p> <p>Evenemangsbranschen har drabbats extremt hårt av pandemin. Bolaget har verkat nära arrangörer och fortsatt arbetet med att lotsa i framflyttning och omställning av evenemang. Utveckling av digitala evenemang har stärkt bilden av Stockholm och bidragit till evenemangens möjlighet att upprätthålla partnerskap och kundbaser.Handledning för internationell marknadsföring vid stora evenemang har producerats i samarbete med övriga storstäder och Riksidrottsförbundet. Evenemangsarrangörerna ingår i projektet Omställning Stockholm, där hållbar omställning är i fokus. Ett insiktsarbete har påbörjats för att inventera framtida behov och utmaningar.</p>

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden



3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser



Det investeringsfrämjande arbetet har till stor del ställts om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen har tagits fram och implementerats.

Under året har flera rapporter släpps för att stötta det strategiska investeringsfrämjande arbetet, bland annat Latency rapport inom ramen för Stockholm Data Parks, en hotellrapport som bolaget valde att inte lansera under rådande omständigheter. Retailguiden har tagits fram och lanserades via ett digitalt seminarium i december. Vidare har huvudkontorsrapport, rapport kring Healty Aging samt en Fintechrapport tagits fram.

Även bolagets faktablad som riktar sig till internationella investerare har uppdaterats under året.



Arbetet med investeringar inom ICT har under året fortlöpt om än i minskad takt och med färre leads på grund av pandemin. Även projektet Baltic Gaming Industry har fortlöpt under perioden och ett antal pilotprojekt har genomförts. Inom ICT kan också nämnas att bolaget deltog på Stockholm Fintech Week i början av året, med gott resultat. Inom Cleantech har bolaget deltagit digitalt på Cleantech Delta och arbetet med att ta fram en Cleantech Hotlist har påbörjats. Inom Life Science har under året ett kontinuerligt arbete med att uppdatera bolagets Hotlist pågått. Vidare har bolaget deltagit digitalt på Leadgen BIO, San Diego samt på Leadgen BioEurope Spring i Paris. Inom retail har bolaget under våren deltagit på digitala seminarier och ett fortsatt samarbete med retailbranschen har bedrivits via digitala kontakter.

Fokus för marknadsföring och kommunikation har under året varit att paketera bolagets erbjudanden inom retention. Webben har uppdaterats och ett stort antal artiklar, nyhetsbrev och inlägg i sociala kanaler har fokuserat på hur vi kan hjälpa företag att stanna i Stockholmsregionen. Särskilda insatser har också gjorts för att generera investeringsleads genom annonskampanjer på LinkedIn. Tillsammans med The Local har också fem native-artiklar publicerats under hösten för att positionera Stockholm internationellt samt för att öka kännedomen om stockholmsregionen och resultatet har varit mycket positivt. Vidare har Stockholm under året marknadsförts som hållbar hub för co-location och innovationer från Stockholms universitetsmiljö har lyfts fram samt en artikel med fokus på hållbar livsstil och innovativ stad har publicerats. Vidare har filmen "The Secret Formula of Stockholm" tagits fram, vilken fokuserar på berättelser från internationellt inflyttad talang och porträtterar Stockholm som en av världens mest kreativa, innovativa och inspirerande städer.

Inom SBA har nyhetsbrev kontinuerligt skickats ut till partnerkommunerna och totalt har 53 kommunbesök genomförts under året, både i fysisk och digital form. Vidare har en LinkedIn-grupp startats för SBA:s näringslivschefer samt att rapporten "Så marknadsförs Stockholmsregionen i Världen" har producerats. En digital kommunikationskonferens har genomförts med syfte att visa målgruppen hur stockholmsregionen marknadsförs internationellt inom SBA-samarbetet.




Bolaget har ställt om till lokal och nationell marknadsföring utifrån pandemins restriktioner och konsekvenser och insatser har riktats om till direkta krisåtgärder i nära dialog med besöksnäringen. Digitala verktyg och tjänster har utvecklats och lanserats under året.

Bolaget har under året deltagit på ett antal nordiska och internationella virtuella mötesmässor och workshops för att marknadsföra Stockholm.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	 Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto). Analys Pandemin har påverkat den globala marknaden för utländska direktinvesteringar med ett tapp på ungefär 50% om man jämför Q1 och Q2 2019 mot Q1 och Q2	11 st	30 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>2020. Källa: FDI in Figures, Oct 2020, OECD.</p> <p>När pandemin slog till ställde bolaget om och riktade under våren stor kraft med att arbeta med de befintliga utlandsägda bolagen i SBA regionen och hjälpa dem att undvika att stänga ner eller säga upp arbetskraft. Under våren kontaktades ca. 700 bolag i SBA regionen och bolaget initierade ett Key Account Management system där respektive projektledare inom verksamheten har kontakt med mellan 5-10 kommuner. Pandemin till trots har bolaget samarbete med Business Sweden landat ca. 11 investeringar. Investeringarna är bland annat inom ICT; Automotive, Lifesciences, materials och logistik.</p>			
				<p>✓ 1. Utifrån analys och omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har flera rapporter släpps för att stötta det strategiska investeringsfrämjande arbetet, bland annat Latency rapport inom ramen för Stockholm Data Parks, en hotellrapport som bolaget valde att inte lansera under rådande omständigheter. Retailguiden har tagits fram och lanserades via ett digitalt seminarium i december. Vidare har huvudkontorsrapport, rapport kring Healty Aging</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>samt en Fintechrapport tagits fram. Även bolagets faktablad som riktar sig till internationella investerare har uppdaterats under året.</p> <p>Många mässor och internationella evenemang som skulle ha ägt rum under året har ställts in på grund av pandemin, en del har ställts om till digitala och bolaget har under året till stor del ställt om sin verksamhet till att verka mer för retention, dvs. bibehållande av utlandsägda företag i regionen och i mindre omfattning arbetat med att attrahera nya företag. Inom några branscher har dock ett fortsatt intresse för investeringar funnits.</p>
				<p>✔ 2. Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft.</p> <p>Analys</p> <p>Det investeringsfrämjande arbetet har till stor del ställts om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen har tagits fram och implementerats.</p> <p>Arbetet med investeringar inom ICT har under året fortlöpt om än i minskad takt och med färre leads på grund av pandemin. Även projektet Baltic Gaming Industry har fortlöpt under perioden och ett antal pilotprojekt har genomförts. Inom ICT kan också nämnas att bolaget deltog på Stockholm Fintech Week i början av året, med gott resultat. Under året har bolaget också samverkat med ett antal tech-hubbar</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>och organisationer för att gemensamt öka det internationella intresset för Stockholm, bland annat deltog på bolaget på Sting Day och samarbetade med Findec gällande World Fintech Festival. Inom Cleantech har bolaget deltagit digitalt på Cleantech Delta och arbetet med att ta fram en Cleantech Hotlist har påbörjats. Inom Life Science har under året ett kontinuerligt arbete med att uppdatera bolagets Hotlist pågått. Vidare har bolaget deltagit digitalt på Leadgen BIO, San Diego samt på Leadgen BioEurope Spring i Paris. Inom retail har bolaget under våren deltagit på digitala seminarier och ett fortsatt samarbete med retailbranschen har bedrivits via digitala kontakter. I december lanserades också retailguiden via ett digitalt seminarium. Vidare har ett partnerskap med Stockholm Fashion District ingåtts. Inom etableringsservice pågår ett löpande arbete med bevakning av lagar och regler som påverkar potentiella investerare och under perioden har också faktablad riktade till investerare uppdaterats. Fokus har under året till stor del lagts på att kommunicera de tillgängliga stöden till företag i regionen i och med pandemin.</p>
 Marknadsföra Stockholm gentemot entreprenörer, investerare och besökare	  Ökat antal besökare på investstockholm.com. Analys Det förväntade antalet besökare för att uppnå årsmålet om 81123 uppnåddes inte. Antalet besökare landade på 63952, med en differens mot förväntat antal besök på -21%. Siffrorna ser ut att korrelera med coronavirusets vågor.	-21 %	1 %	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>Året började starkt men trafiken sjönk snabbt i mars, samma månad som viruset på allvar gjorde entré i Europa och Sverige. Det kom en återhämtning under hösten med kurvan på väg uppåt varje månad från juli till och med oktober. Oktober 2020 var till och med lite starkare än samma månad förra året. Men trafiken sjönk igen i november samtidigt som Sverige drabbades av coronavirusets andra våg.</p>			
				<p>✔ Bedriva samverkansprojekt med besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolagets samverkansprojekt med besöksnäringen har fortlöpt under året utifrån nya behov skapade av Covid-19. Samverkansprojekten styrs om utifrån rådande situation för att verka optimalt på kort och lång sikt utifrån gediget analysarbete. Kinaprojektet har ställts om utifrån pandemin. Samverkansprojektet Stockholm Archipelago har fokuserat på ansvarsfullt värdskap, affärs- och produktutveckling samt omställning. Inom utvecklingsprojektet för nationell marknadsföring har bolaget säkerställt framtida behov och riktning genom att tillsätta en regional referensgrupp med representanter från besöksnäringen samt Region Stockholm. Bolaget har startat EU-projektet "Omställning Stockholm" med syfte att stärka samverkan med besöksnäringen och evenemangsarrangörer.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har bidragit till framtagande av en nationell förstudie "En svensk klassiker" med syfte att hitta nya modeller för samverkan mellan destinationer och evenemangsarrangörer. Ett insiktsarbete kring Finland och Baltikum har genomförts i samarbete med Stockholms hamnar och färjerederier för en återstart när pandemin är över.</p>
				<p>✔ Bidra till att positionera Stockholm som en innovativ och kreativ stad med branscher som utgör globala föredömen samt framhålla Stockholm som en stad där kunskap, hållbarhet, jämställdhet och öppenhet värderas högt.</p> <p>Analys</p> <p>Fokus under perioden har varit att paketera bolagets erbjudanden inom retention. Webben har uppdaterats och ett stort antal artiklar, nyhetsbrev och inlägg i sociala kanaler har fokuserat på retention och hur vi kan hjälpa företag att stanna i Stockholmsregionen. Under hösten har fyra rapporter lanserats med pressaktiviteter, digitala seminarier samt publicering på webben och i sociala kanaler. Särskilda insatser har gjorts för att generera investeringsleads genom annonskampanjer på LinkedIn. Tillsammans med The Local har också fem native-artiklar publicerats under hösten för att positionera Stockholm internationellt samt för att öka kännedomen om stockholmsregionen och resultatet har varit mycket positivt. Under året har också ett arbete inletts med att skapa mer video i form av intervjuer och Storykit-filmer.</p> <p>Vidare har nyhetsbrev</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>kontinuerligt skickats ut till SBA kommunerna och totalt har 53 kommunbesök genomförts under året, både i fysisk och digital form. Vidare har en LinkedIn-grupp startats för SBA:s näringslivschefer samt att rapporten "Så marknadsförs Stockholmsregionen i Världen" har producerats. En digital kommunikationskonferens har genomförts med syfte att visa målgruppen hur stockholmsregionen marknadsförs internationellt inom SBA-samarbetet. Vidare har ett arbete med att uppdatera SBA webben påbörjats. I början av året hölls ett möte med kommunstyrelseordföranden inom SBA med fokus på den nya avtalsperioden och under året har också en rapport kring förbättrat arbetssätt inom SBA tagits fram och presenterats. Ytterligare ett digitalt seminarium med SBA-kommuner som målgrupp har arrangerats under året och då med fokus på expansion och retention.</p>
				<p>✔ Marknadsföra Stockholm som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot besökare, talanger, entreprenörer och investerare inom utvalda fokusområden.</p> <p>Analys</p> <p>Detta görs kontinuerligt genom inlägg med fokus på hållbarhet och innovation i bolagets samtliga digitala och sociala kanaler. Bland annat har Stockholm under året marknadsförts som hållbar hub för co-location, innovationer från Stockholms universitetsmiljö har lyfts fram samt en artikel med fokus på hållbart livsstil och innovativ stad har publicerats. Vidare har filmen "The Secret Formula of Stockholm" tagits fram,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>vilken fokuserar på berättelser från internationellt inflyttad talang samt porträtterar Stockholm som en av världens mest kreativa, innovativa och inspirerande städer.</p> <p>Digitala verktyg och tjänster har utvecklats och lanserats under året. Bolaget ställt om till lokal och nationell marknadsföring utifrån pandemins restriktioner och konsekvenser. Kinaprojektet avslutades tidigare pga pandemin och insatserna riktades om till direkta krisåtgärder i god dialog med besöksnäringen. En slutrapport är under framtagande.</p> <p>Stockholm Archipelagos innevarande projektperiod avslutas till årsskiftet och fortsätter därefter i en ny treårsperiod. Under 2020 har en stor del av arbetet ställts om till nationell marknadsföring samt insatser för att förbättra tillgängligheten till Skärgården genom bland annat utveckling av en båt-taxi app.</p> <p>Bolaget har deltagit på ett antal nordiska och internationella virtuella mötesmässor och workshops för att marknadsföra Stockholm gentemot inköpare t ex Seatrade virtual riktat till kryssningssegmentet, "Swedish classroom" i USA tillsammans med Visit Sweden samt aktivitet riktat till den indiska marknaden.</p>
				<p>✔ Marknadsföra Stockholms attraktiva miljö för innovation och högre utbildning samt den arena där akademi, etablerade stora och små företag samt start-ups samverkar.</p> <p>Analys</p> <p>Många stora techevenemang har under året ställts in och den</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>påbörjade kartläggningen av globala techevent som är strategiska för Stockholms techscen har pausats och återupptas under 2021. Att positionera Stockholm som en hållbar stad har fortlöpt under året. Vidare har bolaget under året haft en fortlöpande dialog kring en "E-sport Weekend", som dock har blivit framflyttad och förhoppningsvis blir av under 2021.</p>
				<p>✔ Utveckla SBRs digitala plattform.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har SBR tillsammans inlett ett koncernövergripande arbete för utveckling av digitala tjänster som grundar sig på insikter och som svarar mot målgruppernas behov. Som ett led i denna utvecklingsresa har en gemensam tjänst/webbplats för besökare och talanger utvecklats för lansering i början av 2021. Det koncernövergripande digitala utvecklingsarbetet har bidragit till ökad kunskapsöverföring internt samt identifierat synergier och brister som tas vidare i bolagets fortsatta digitala utvecklingsresa.</p>
				<p>✔ Öka kännedomen om Stockholm internationellt.</p> <p>Analys</p> <p>I den rapport som bolaget tagit fram under året (The world is watching - The impact of coronavirus on Stockholm's international reputation) baserad på internationell data inhämtad mars-augusti 2020, framkommer inte att stadens rykte skadats under pandemin. Inställningen till Stockholm domineras av positiva värden och viljan är stabil/förbättrad för att i</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>framtiden besöka, flytta till eller arbeta i Stockholm. Kännedomen internationellt om både Sverige och Stockholm kan antas ha ökat pga det vägval som gjorts i hanteringen av pandemin - helt annorlunda än resten av världen - vilket skapat uppmärksamhet som i sin tur ökat kännedomen om vår plats på världskartan. Bolagets målsättning är att följa upp kännedomseffekter och rykte även under 2021.</p> <p>✓ Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.</p> <p>Analys</p> <p>Stockholms DNA och varumärkesplattform fortsätter implementeras som arbetsverktyg både internt i bolaget, inom staden, hos leverantörer och andra samarbetspartners vilket i sin tur bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen. Nya upphandlade leverantörer får en varumärkesintroduktion som inledning av en samarbetsperiod vilket vägleder dem i utförande och leverans av upphandlade tjänster.</p>
	 <p>Andel administrations- och indirekta kostnader</p> <p>Analys</p>	15,8 %	16 %	
	 <p>Avvikelse investeringsbudget, %</p> <p>Analys</p>	0 %	0 mnkr	
	 <p>Resultat efter finansnetto(mnkr)</p>	3,4	0	





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<i>Analys</i>			

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Genom löpande och behovsanpassad dialog- och informationsinsatser i verksamheten säkerställs marknadsmässiga, kostnadseffektiva och konkurrensneutrala upphandlingar av hög kvalitet. En översyn av verksamhetens lokal sker löpande i syfte att tillhandahålla en effektiv och verksamhetsanpassad lokal.

Löpande och vid behov genomförs dialog- och informationsinsatser i verksamheten. SBR arbetar med uppföljningen av resultatet från medarbetarenkäten, bolagsövergripande och avdelningsvis. Arbetet genomförs tillsammans med alla medarbetare inom olika områden utifrån medarbetarenkäten, med en tydlig ambition att genomföra förbättringar. För att tillvarata digitaliseringens möjligheter och som en del av kompetensutvecklingen bland alla medarbetare har bl.a. utbildningstillfällen genomförts avseende digitala möten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex Analys Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets medarbetarenkät. Resultatet har diskuterats inom respektive bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder	79	82	
	 Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram Analys	100 %	100 %	
	 Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts Analys	100 %	100 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Index Bra arbetsgivare Analys	86	84	
	 Sjukfrånvaro Analys	1,7 %	2,8 %	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys	0,8 %	2 %	
				 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts Analys Uppföljningen och genomgång av behörigheter har genomförts med stöd av rapporter i Agresso.