

Ansökan om marknadsföringsinsats för
genomförande av Gotland Runt Offshore
Race 2021 arrangerat av KSSS





Sammanfattning

Detta dokument är Kungliga Svenska Segelsällskapetets ansökan om stöd till marknadsföringen av Gotland Runt Offshore Race för 2021.

KSSS har sedan 1937 årligen anordnat en kappsegling runt Gotland mest känd som Gotland Runt. Kappseglingen är nu världens största årligen återkommande havskappsegling och de senaste tio åren har seglingen startat från Stockholm. Inför starten har en tillfällig hamnanläggning med plats för 250–300 segelbåtar byggts upp på Skeppsholmen i samarbete med Stockholms stad.

KSSS har funnit att den nuvarande lösningen inte är optimal, inte minst ur ett hållbarhetsperspektiv, eftersom hela hamnområdet måste byggas upp från grunden varje år. Dessutom är läget i det strömmande vattnet inte det bästa för en hamn och ställer speciella krav på förankring av bryggorna. I samarbete med Kungliga Djurgårdsförvaltningen (KDF) och Stockholms Hamnar har vi funnit att området norr om Junibacken på Djurgården skulle vara en plats där man kan genomföra evenemang av Gotland Runts storlek men också använda hamnen som gästhamn övrig tid.

Gotland Runt 2020 ställdes in med anledning av den pågående Covid-19 pandemin efter intensiva dialoger med olika myndigheter, samarbetspartners och vår egen tävlingsorganisation. För KSSS är högsta prioritet att inte utnyttja samhällsresurser i onödan eller bidra till ökad smittspridning.

Inför 2021 är vi optimistiska att kunna genomföra tävlingen och har tillsammans med våra partners planer för hur Gotland Runt skall utvecklas till ett ännu starkare och attraktivare evenemang, både på vattnet och på land. Vi kommer att göra allt vi kan för att anpassa oss till rådande restriktioner, men det är viktigt att påpeka att det fortfarande finns en osäkerhet kring hur pandemin utvecklas och kommer att påverka Gotland Runt 2021.

KSSS är övertygade om att idrott utomhus och inte minst kopplingen till havet ger positiva värden på flera sätt. Med start 2021 kommer anläggningen på Djurgården inte bara att vara hemmabas för Gotland Runt utan också en unik arena för seglings- och vattensportevenemang samt gästhamn under sommarperioden. För KSSS innebär detta också att klubben får en naturlig närvaro igen i hjärtat av Stockholm, där klubben bildades för 191 år sedan.

I samband med flytten till Djurgården och etableringen av en ny hamnanläggning vid Junibacken kommer KSSS att vara byggherre för anläggningen, finansiellt ansvarig samt även driva och förvalta gästhamnen.

Inför årets Gotland Runt krävs på många sätt en omstart efter att evenemanget ställdes in 2020, med tillkommande kostnader som följd. Större marknadsföringsinsatser för tävlingen i sig, samt att skapa kännedom om den nya anläggningen på Djurgården innebär tillkommande kostnader, i en redan ansträngd situation.

Vi hoppas att Visit Stockholm och Stockholm Business Region fortsatt ser hur evenemanget stärker Stockholm som destination och vilka positiva effekter anläggningen på Djurgården kan innebära långsiktigt. Utifrån årets speciella förutsättningar söker KSSS ett ekonomiskt stöd på SEK 600 000 för genomförandet av marknadsaktiviteter kopplat till Gotland Runt Offshore Race 2021.



Stockholm Business Region AB

Saltsjöbaden, april 2021

Att: Mattias Rindberg
Box 162 82
103 25 Stockholm

Ansökan om marknadsföringsstöd för genomförandet av Gotland Runt Offshore Race, Stockholm – Round Gotland Race

Om KSSS

Kungliga Svenska Segelsällskapet, KSSS, är Sveriges största och äldsta segelsällskap. KSSS har ca 5 300 medlemmar varav ca hälften är under 20 år. Verksamheten omfattar kappsegling, träning, lägerverksamhet, utbildning, eskaderseglingar och klubbaktiviteter. KSSS driver även hamnverksamhet och har egna hamnar i Saltsjöbaden, Sandhamn, Lökholmen och Telegrafholmen.

Över 1000 barn och ungdomar utbildas varje år genom KSSS försorg. KSSS är också den största ungdomsarbetsgivaren i skärgården, efter Värmdö kommun, med närmare 300 arbetstillfällen varje sommar.

Ett annat område med starkt fokus är klubbens hållbarhetsarbete. Gotland Runt och anläggningen på Djurgården är ett evenemang och en plats som kan sätta fokus på viktiga insatser och exempel på satsningar som genomförs inom ramen för KSSS hållbarhetsarbete. Ett område som vi samverkar kring med våra olika partners och som skall genomsyra alla delar i vår verksamhet.

KSSS äger alla rättigheterna för en av världens största havskappseglingar, Gotland Runt Offshore Race, Stockholm, vilken genomfördes första gången år 1937. KSSS har sedan 1937 årligen anordnat en kappsegling runt Gotland mest känd som Gotland Runt. Kappseglingen är nu världens största årligen återkommande havskappsegling och de senaste elva åren har seglingen startat från Stockholm. Evenemangen har blivit ett uppskattat publikt inslag för stockholmare och besökande turister.

Bakgrund – Gotland Runt

Kappseglingen "Visbyseglingen", anses vara föregångaren till Gotland Runt. Visbyseglingen arrangerades av KSSS på 1920- och 30-talen. Den första kappseglingen runt Gotland arrangerades 1937. Från 1963 har både start och målgång varit i Sandhamn. Men sedan 12 år tillbaka går starten från Stockholm Ström medan målgången fortfarande är vid Sandhamn. Idag har tävlingen hög internationell status och samverkar med andra ledande globala aktörer inom seglingsporten.

Gotland Runt är lite av havskappseglingens Vasalopp och för många det största seglingsäventyr man kan vara med om. Sedan 1937 har tävlingen med uppehåll under andra världskriget seglats varje år sedan dess, förutom förra året, då Gotland Runt ställdes in. Men i år är KSSS fast beslutna att genomföra tävlingen.

Sedan vi valde att flytta in starten av tävlingen till centrala Stockholm har evenemanget utvecklats på flera sätt under de senaste åren. Vi har skapat ett format som inte bara passar

seglingsentusiasterna utan den breda publiken, näringslivet och åskådarna. Det är en regatta och ett event tillgängligt för alla oavsett kön, ålder och ekonomiskt eller etnisk bakgrund. Ett event som i allra högsta grad bidrar till ett välkomnande Stockholm, "The Open City". Gotland Runt är en seglar- och publikfest i världsklass.



Evenemangets långsiktiga utveckling bygger på ett antal grundläggande faktorer och värdegrunder:

- Använda de "gröna" värdena i seglingssporten för att stärka Stockholm som en miljövänlig stad i nära kontakt med vatten
- Skapa ett upplevelsebaserat evenemang genom ett levande och öppet område i centrala Stockholm som uppmanar till aktivering
- Göra segling till en arenasport med brett intresse
- Vara öppna och tillgängliga för alla, ett evenemang som välkomnar alla besökare, är öppen för allas olikheter, oavsett etnisk tillhörighet, religion, kön eller funktionsnedsättning.
- Grundläggande fokus på miljön och hållbarhet. Tillsammans med våra partners kommer vi att ställa krav, utveckla och utnyttja nya lösningar och använda Gotland Runt och anläggningen på Djurgården som en kommunikationsplattform. En stark och uttalad miljö- och hållbarhetsprofil.
- Stärka den internationella profilen och intresset kring tävlingen, såväl sportsligt som medialt kring evenemanget mitt i centrala Stockholm.
- KSSS utvecklar evenemanget tillsammans med starka och långsiktiga partners, där Stockholms stad är en självklar del av "partnerfamiljen"





Gotland Runt Offshore Race 2021

2021 års upplaga av Gotland Runt står inför stora utmaningar tillsammans med samhället i övrigt, samtidigt har årets tävling skapat ett rekordintresse vad gäller antalet anmälda båtar. Över 300 båtar har anmält intresse för att få plats i tävlingen. Förutom den nya hamnanläggningen som byggs vid Junibacken kommer KSSS att hyra in ytterligare 125 hamnplatser i Wasahamnen för att klara av antalet tävlande båtar.

Starten för Gotland Runt går den 4 juli från Stockholm och båtarna går i mål vid Sandhamn efter att ha rundat Gotland, en segling på 350 distansminuter som brukar ta 2–4 dygn. Exakt i vilken form kappseglingen kommer att genomföras är fortfarande osäkert på grund av den rådande pandemin. Formen kommer att tas fram med hänsyn till smittläget när seglingen genomförs.

- Vi siktar definitivt på att kunna köra ett Gotland Runt 2021 och vi hoppas på en folkfest även om den mesta delen av festen kommer att hållas på vattnet. Vi håller noga koll på regler och rekommendationer och kommer att arrangera tävlingen utifrån det, säger Stefan Rahm, klubbdirektör på KSSS.

Tävlingen seglas i olika klasser enligt gällande föreskrifter. Förutom pris till totalvinnare och varje klass kommer dessutom ett antal specialpriser att delas ut. T ex snabbast tid, bästa kvinnliga besättning, bästa ungdomsbåt, bästa fördäcksgäst och spurtpriser. Alltså bästa båt till Oxdjupet, Hoburgen, Visby etc. Varje båt måste ha ett giltigt mätbrev, följa tävlingens säkerhetsföreskrifter och anpassa deltagandet till myndigheternas och KSSS Covid-19 regler & rutiner.

Arbetet med att öka det internationella deltagandet i tävlingen fortsätter. Trots begränsande effekter av pandemin kommer deltagare från över 10 länder att finnas med på startlinjen 2021.

Nytt evenemangsområde på Djurgården

Med start 2021 kommer Djurgården att vara ny hemmabas för Gotland Runt men också en unik arena för seglings- och vattensportevenemang samt gästhamn under sommarperioden. För KSSS innebär detta också att klubben får en naturlig närvaro igen i hjärtat av Stockholm, där klubben bildades för 191 år sedan. En permanent anläggning på Djurgården är skonsammare för miljön, skapar synergieffekter och en bättre ekonomi på längre sikt.

Planeringen av det nya området har skett i nära samarbete mellan KSSS och Stockholms stad, Stockholms Hamnar, Kungliga Djurgårdsförvaltningen och klubbens Partners.

Området är beläget norr om Junibacken på Djurgården och är idealiskt för både vattenbaserade evenemang och aktiviteter på land. En plats där vi kan genomföra evenemang av Gotland Runt storlek men också använda hamnen som gästhamn övrig tid. Evenemangsområdet kan också fungera för andra vattenbaserade evenemang såsom tex kanottävlingar, Triathlon, mm. Att starta Gotland Runt eller genomföra andra vattenbaserade evenemang från Djurgården ger också ett tillskott till Djurgården som centrum för rekreation och friluftsliv. Med en vattenbaserad evenemangsarena/hamnanläggning i detta läge kan staden på ett bättre sätt ta emot utländska och inhemska gäster. Arenan skall också bidra till det aktiva friluftslivet där båtburna ges möjlighet att stanna på väg mellan Mälaren och Saltsjön. Det ökar också Stockholm som turistmagnet för fritidsbåtar, fungera som korttidshamn för stockholmare som med båt kan komma till staden för att besöka Djurgården, shoppa, gå på museer, kulturevenemang eller restaurang.



Stockholm Ocean Hub – en mötesplats kring hållbara hav

Gotland Runt är en helt unik tävling med start i Stockholm. Genom den nya anläggningen på Djurgården kommer tävlingen att ”uppgaderas” till Gotland Runt 2.0. med unika förutsättningar för såväl evenemanget, deltagare, partners som besökare. Men samtidigt är utmaningen för alla årliga evenemang att tiden för aktivering och engagemang är begränsad till några få dagar per år.

Genom att utnyttja uppmärksamheten kring Gotland Runt och möjligheterna med den unika platsen på Djurgården kommer KSSS tillsammans med flera andra aktörer att utveckla en mötesplats och plattform under samlingsnamnet ”Stockholm Ocean Hub”.

Syftet är att kraftsamla kring hållbara hav genom en kunskapsupplevelse som sträcker sig längre än ”bara” under Gotland Runt evenemanget. Huvudmålet är att bli en del av FN:s årtionde för Havsforskning för hållbar utveckling 2021–2030 och bidra med ”Havsmedvetenhet för alla”. En plattform där barn, ungdomar och vuxna får en möjlighet att uppleva och en bättre förståelse för vattenmiljön, genom eget engagemang och aktivering. Vi kommer också att vara en plattform för att lyfta innovativa lösningar med inriktning på miljö mot tex konsumenter eller/och näringsliv, inte minst under Gotland Runt evenemanget.

Stockholm Ocean Hub kommer att vara placerad på en unik plats på Djurgården där storstaden Stockholm möter skärgården. Navet på vattnet för **båtliv, skärgårdsinitiativ** kopplat till Stockholms innerstad och Kungliga Djurgården.

Evenemangs- och aktiveringsplanering för 2021 års Gotland Runt

Fokus i år kommer att handla om att skapa en bred kännedom om det ”nygamla” varumärket Gotland Runt, både ur tävlingssynpunkt och ur ett evenemangsperspektiv. Göra tävlingen mer tillgänglig, uppmärksamma den nya arenan på Djurgården och samtidigt vara flexibel i planeringen, utifrån pandemins utveckling.

Aktiveringar, utställningsområde och publika programinslag anpassas självklart till rådande restriktioner. Parallellt kommer vi att utnyttja alla tillgängliga kommunikationskanaler för att nå ut till våra målgrupper med nyheter kring tävlingen och evenemanget, oberoende av möjligheten att vara fysiskt närvarande på plats.



Kortfattad evenemangsinformation:

- Evenemangsområdet är placerat i Galärparken, norr om Junibacken på Djurgården
- Torsdag 1 juli – söndag 4 juli
- Planerad tävlingsstart: Söndag 4 juli (anpassas efter rådande restriktioner)
- Ca 300 deltagande båtar, drygt 2 000 personer ombord på båtarna



Fokusområden:

Oavsett nivån på årets aktivitetsområde och publika program kommer vi att fortsätta vår satsning på hållbarhet tillsammans med våra partners. Stena Recycling kommer även i år genomföra det internationella seminariet "Circular Initiative", även om det blir ett digitalt programupplägg i år.

Satsningen på "prova på" aktiviteter på land och på vattnet kommer att utvecklas vidare och breddas mot nya målgrupper. Inte minst för barn & ungdomar och grupper som normalt inte kommer i kontakt med vattenbaserade aktiviteter.

Evenemanget skall vara tillgängligt för alla, oavsett eventuella funktionsnedsättningar eller etnisk bakgrund. Detta innebär en aktiv anpassning från vår sida, och ibland en uppsökande verksamhet för att fånga upp en bred och representativ publik för vårt samhälle i stort.

Vi är helt beroende av aktiva och ifrågasättande partners. Tillsammans kan vi utveckla Gotland Runt och KSSS verksamhet i stort till något unikt och långsiktigt hållbart. Därför kommer aktiviteter och programinslag under evenemanget i första hand vara ett resultat av våra partners idéer och initiativ.

Tydligt familjefokus med möjligheter för aktivering genom barnområden och en tydlig koppling till alla möjligheter som Djurgården kan erbjuda

Tillsammans med våra partners kommer vi att utnyttja digitala och sociala medieplattformar med fakta och innehåll som engagerar stockholmare, deltagare och inresta besökare.

Riktad kommunikation för att skapa ökad kännedom om tävlingen, anläggningen på Djurgården och Stockholms stad som unik destination ”på vattnet”

Vi kommer att vidareutveckla den internationella såväl som nationella spridningen av evenemanget och kopplingen till Stockholm. Livesändningar från tävlingen i kombination med samarbeten med utvalda medier och kanaler.





Ansökan om marknadsföringsinsats 2021

Inför årets Gotland Runt krävs på många sätt en omstart efter att evenemanget ställdes in 2020, med ökade kostnader som följd. Behov av ökade marknadsföringsinsatser för tävlingen i sig, i kombination med utmaningen att skapa kännedom om den nya anläggningen på Djurgården innebär tillkommande kostnader, i en redan ansträngd situation.

Under 2021 kommer KSSS även att ta ett större ansvar (även ekonomiskt) för att få hamnanläggningen för Gotland Runt på plats. Stockholms Hamnar har meddelat att man inte har möjlighet att finansiera hamnen under 2021, på samma sätt som skett under de senaste 10 åren. Förhoppningsvis kommer detta samarbete att tas upp igen 2022 när effekterna av pandemin har förbättrats.

Tävlingen är helt unik med en samlad start i hjärtat av en europeisk huvudstad. Från Stockholms innerstad, genom inner-, mellan- och ytterskärgård ut på öppet hav. Gotland Runt erbjuder en unik möjlighet att profilera Stockholms koppling till vattnet, ljuset, miljön och dess maritima profil.

Gotland Runts nya hemmabas på Djurgården kommer också att skapa helt nya möjligheter för svenska och utländska besökare. Med en hamnanläggning i Stockholm som drivs av KSSS ges fler svenska och utländska besökare en möjlighet att segla ända in till centrala Stockholm. Gästplatser för kortare dagsbesök för t.ex. sightseeing, museibesök och allt annat som Djurgården och staden erbjuder. I tillägg till detta kommer KSSS att erbjuda prova-på segling mm under större delen av sommarsäsongen.

Internationella båtturister och vattenbaserade idrottsevenemang är en annan viktig del av denna satsning på Djurgården.

Vi hoppas att Stockholm Business Region och Visit Stockholm har identifierat möjligheterna som Gotland Runt och hemmabasen på Djurgården innebär, på samma sätt som KSSS har gjort. Vi hoppas också på förståelse för den speciella utmaning vi står inför 2021, när det gäller marknadsföring och kommunikation i stort. För årets Gotland Runt evenemang ansöker vi om en marknadsföringsinsats på SEK 600 000 av planerade/budgerade PR-, kommunikations- och marknadsföringsinsatser.

Vi ser fram emot ett fortsatt fruktsamt samarbete.

Med vänliga hälsningar,
Stefan Rahm
Klubbdirektör, KSSS



Bilaga 1 – Budget/prognos GR 2021

GR OFFSHORE RACE BUDGET 2021			Prognos GR Offshore Race 2021
Intäkter			
Anmälningavgifter	Anmälningavgifter		1150
	Övrigt		0
Erhållna bidrag	Aktivitetsbidrag		300
			0
Sponsor & reklam intäkter	Huvudpartners		6200
	Sponsorer övriga		2000
	Eventkostnadsintäkter		0
	Övriga intäkter		600
	Total intäkt:		10250
Kostnader			
Båt och tävlingskostnader	Båt och tävlingskostnader		-600
			0
Drift, underhåll, datakostnader	Drift, underhåll, datakostnader		-100
			0
Marknadsföring	bilagor, kommunikation, webb och medieplacering		-930
	PR produktion		-150
			0
Eventkostnader	Sponsorkostnader/aktivering sponsorer		-500
	Området land		-2550
	Etablering runt hamnen		-2200
	Avlopp till området		0
	El		0
	Sanitet och renhållning		0
	Bevakning och säkerhet		0
	Underhållning och aktivering		0
	Tältkostnader		0
	Teknik		0
	Eventprogram		0
			0
Övriga kostnader	Representation		-140
	Markhyra		-70
	Tillstånd		-125
	Kostnadsutlägg		0
	Kläder		-500
			0
Personalkostnader	Personal, fast och säsong		-2150
	Personal, fast och säsong		-120
	Personal, fast och säsong		-80
	Provision		0
Summa kostnader			-10215
Resultatprognos 2021			35



Bilaga 2 – Kommunikationsplan för Gotland Runt 2021 / Stockholm Capitol of Scandinavia

Kommunikationen

Gotland Runt är en stor internationell seglingshändelse som lockar både seglare och publik från hela världen. Det är också ett äventyr och en bedrift, som för en internationell allmänhet uppfattas som mycket exotisk. Från den dramatiska starten inne i den vackra staden, via den intrikata navigeringen bland skärgårdens tusentals öar och ut på havet i en sommarnatt där mörkret aldrig riktigt infinner sig. Vädret i månadsskiftet juni-juli brukar också bjuda på såväl sol och milda brisar som tuff och utmanande segling i hård vind. Här finns en skatt av bilder och historier att fånga.

Därför har KSSS under Gotland Runt skapat en professionell organisation för att skapa och förmedla rapportering, nyheter, film och bilder från såväl tävlingen som evenemanget.

Mediaproduktion och distribution av producerat material delas in i tre områden.

1. Storytelling om äventyret Gotland Runt
2. Den sportsliga rapporteringen
3. Kommunikation om och under evenen i Stockholm och Sandhamn.

Genom produktionen kan organisationen också aktivt bearbeta internationella medier med ett högklassigt material som skildrar olika aspekter av evenemanget, alltid med Stockholm och skärgården i en av huvudrollerna.

I alla dessa områden kommer Stockholms och våra huvudpartners att exponeras i skyltmaterial, tryckt media och i rörliga media. Det kommer också finnas möjlighet för partners att medverka i produktionen av specifikt material, ex vis högkvalitativ foto och film och native-annonsering kopplad till gotlandrunt.se och ksss.se eller inlägg i sociala media.

Stockholms stad har tillgång till allt rörligt material, stillbilder samt redaktionell text. Varje användande regleras separat och enligt gällande upphovsrätt.

Exponering av partners varumärken

Våra partners i KSSS är rangordnade enligt följande hierarki:



Stockholms Stad är en av sex huvudpartners kopplade till KSSS verksamhet i stort samt till klubbens regattor och övriga arrangemang. För Gotland Runt exponeras all kommunikation under varumärket Gotland Runt som också har en egen grafisk profil.





Produktioner under Gotland Runt 2021

KSSS arbetar med att driva intresset för Gotland Runt året runt. Så fort ett års kappsegling avslutats startar planering och marknadsföring av nästa års. Gotland Runts långa historia innebär också att det finns ett mycket omfattande historiskt material att ösa ur, varav en del finns tillgängligt på Sjöhistoriska muséet.

Storytelling om äventyret Gotland Runt

Gotland Runt 2021 öppnade för anmälan i mitten av december 2020 och på grund av den rådande pandemin begränsades då antalet tävlande till 200 båtar. Det tog ett par timmar att fylla upp startlistan. Därefter upprättades en reservlista som idag har fler än 100 anmälda. Intresset hade då delvis byggts upp med en promotionfilm som distribuerats via sociala media till såväl det svenska som internationella seglingspubliken. Specifika kontakter har också tagits med internationella media som kommer att följas upp med specifika inbjudningar till regattan.

På hemsidorna (ksss.se och gotlandrunt.se) publiceras också löpande reportage och nyheter om Gotland Runt och deltagarnas uppladdning. För att nå ut till den internationella publiken är också gotlandrunt.se helt tvåspråkig och kommande rapportering kommer att ske huvudsakligen på engelska.

KSSS producerar också KSSS Studio, ett seglingsmagasin i KSSS Youtube kanal. Här ägnas alltid en stund åt Gotland Runt, mer intensivt ju närmare start vi kommer.

Klubben har också ett löpande samarbete med Search Magazine som är Sveriges ledande seglingsmedia.

Den sportsliga rapporteringen

Starten av Gotland Runt är en stor händelse i Sommarstockholm och förutom den publik som i vanliga fall samlas i Race Village följs det också från kajerna och stränderna på vägen ut genom skärgården. Speciellt välbesökt är det smala sundet vid Oxdjupet, där båtarna kommer nära såväl publik som varandra.

Väl ute på havet är det KSSS uppgift att förmedla spänningen och upplevelserna.

2021 kommer KSSS att direktsända hela seglingen genom skärgården på Youtube. Minst två kamerabåtar kommer att följa båtarna, från KSSS Studio som etableras i hamnen vid Junibacken kommer kommentator och expertkommentatorer rapportera. Förutom detta kommer det också finnas ett team med stillbildsfotograf och filmare för att fånga högkvalitativt material som sedan distribueras till TV-kanaler och press. Vi har också möjlighet att ackreditera media och förse dem med egna följbåtar om så önskas. I KSSS organisation kommer det också att finnas personer som direktrapporterar i sociala media samt producerar pressreleaser och innehåll för websidorna under hela kappseglingen.

När båtarna kommer ut på havet kommer ett team att följa dem antingen från båt eller med drönare från Gotland. Dessutom kommer seglare kontrakteras för att lämna rapporter från de tävlande båtarna under racet.

KSSS Studio flyttar samtidigt ut till Sandhamn och kommer att sända därifrån till och med målgång och prisutdelning.

Sammantaget gör detta att KSSS kan leverera en högklassig rapportering av hela tävlingen och kommer att aktivt distribuera material till andra kanaler och nyhetstjänster. Självklart också med möjlighet att leverera exklusivt material för Stockholms stad.

Kommunikation om och under eventen i Stockholm och Sandhamn.

Inför Gotland Runt 2020 togs beslutet att återta det klassiska namnet och en helt ny grafisk profil skapades. Utgångspunkten för denna är i hög grad att skapa en stark plattform för KSSS partners att kunna agera utifrån. I och med detta kan eventet också produceras på ett rationellt sätt och anpassas efter gällande förutsättningar den 1-4 juli.

Det finns också ett etablerat samarbete med radiostationen Mix Megapol och Clear Channel för att kunna skapa uppmärksamhet och publikintresse för Gotland Runt i Stockholm. Hur detta kan utnyttjas är helt avhängigt pandemisituationen.



Bilaga 3. KSSS miljö- och hållbarhetsarbete

KSSS fortsätter att utveckla sitt hållbarhetsarbete med en tydlig miljöprofil och något som skall genomsyra hela verksamheten. Arbetet sker i nära samarbete med evenemangets partners. Alla processer kopplade till Gotland Runt skall ses över och ifrågasättas utifrån miljömässiga konsekvenser på ett engagerande och medvetet sätt.

Några exempel på våra satsningar

- Fortsatt samarbete med **Stena Recycling AB och Coca-Cola**. Genom vårt samarbete får vi aktiva partners inom hållbara återvinningslösningar för evenemanget på Djurgården.
- **Coop** kommer att erbjuda deltagarna i tävlingen leveranser av mat och förnödenheter på ett miljömässigt sätt. Både vad gäller valet av livsmedel och hur transportkedjan kan effektiviseras från "ax till limpa".
- I samarbete med Stena Recycling AB ha ett **seminarium kring hållbarhet** under ÅF Offshore Race.
- Vattenstationer från **Bluewater** som renar sjövattnet till dricksvatten.
- **Miljöstationer** för att förbättra hanteringen av sopor och göra det enklare för seglare, leverantörer och besökare att göra rätt.
- **Logistiklösningar** på evenemangsområdet för att undvika onödiga transporter.
- **Webbistället för papper**: Vi kopierar dubbelsidigt – det sparar både papper och energi. Hänvisar vidare i allt större utsträckning till vår hemsida och andra sociala medier.
- **miljöklassade och/eller biologiska medel** för att hålla högsta miljökrav och minsta miljöpåverkan.
- **Aktiva samarbeten** med ledande aktörer inom bl.a. båt, bil och energibranschen för en omställning till miljövänligare alternativ

Utöver våra fokusområden för Gotland Runt strävar KSSS efter att det hållbara arbetet är långsiktigt och har sitt första fokus i miljöfrågor, som i förlängningen även har ekonomiska och sociala implikationer. Vi inkluderar även vikten av en hållbar organisation.



Bilaga 4. Jämställdhetsplan KSSS - Sammanfattning / Gotland Runt

Bakgrund

Flickor och pojkar attraheras i ungefär samma omfattning till vår sport i de yngre åldrarna. Träningsgrupperna är blandade och flickor och pojkar ges samma tillgång till anläggningar och andra resurser. Inom KSSS träning och läger har vi nästan exakt jämn fördelning (48 % flickor mot 52 % pojkar) I dessa unga år tävlar pojkar och flickor i samma klasser och tillsammans på banorna. Ibland tävlas det separat och ibland mot varandra. Ju äldre ungdomarna blir ju större andel flickor slutar. (siffror saknas). Enligt undersökningar som RF genomfört slutar flickor oftare i grupp, d.v.s. när en eller flera flickor slutar för det oftare än bland pojkarna med sig att ytterligare flickor slutar. Åtgärder där klubben säkerställer att flickor får egna starka förebilder, satsning på tjejgrupper och individuella uppföljningsamtal har visat sig fungera väl. Inom KSSS elitverksamhet är också satsningen mellan pojkar och flickor helt könsneutral.

KSSS lägerverksamhet, kölbåtskurser och matchracing är också exempel på områden med lika många flickor som pojkar.

Segling är en av de idrotter som skulle kunna vara en relativt jämställd idrott även upp i äldre åldrar. Så är inte fallet idag. På ledarsidan är andelen kvinnor för låg, dock är ett antal av KSSS kommittéer överrepresenterade och/eller jämbördigt representerade mellan könen samt andelen kvinnor på KSSS kansli är nära på lika till antal jämfört med antalet män.

Segling är även en idrott som är tillgänglig för alla oavsett bakgrund, funktionsnedsättning, religion, eller åsikt. Segling kan anpassas så att det passar alla och är något som kan utövas på olika nivåer från fritidssegling till elitsegling. På KSSS klubbområde finns därför den ideella stiftelsen "SKOTA HEM" som varje år utbildar 1000 barn med funktionsnedsättning.

RF:s riksidrottsmöte 2005 antog följande fyra övergripande mål. Dessa mål ligger även till grund för KSSS jämställdhetsplan:

- Flickor och pojkar, kvinnor och män, ges lika möjligheter att utöva sin idrott
- Kvinnlig och manlig idrottsutövning värderas lika och prioriteras på ett likvärdigt sätt
- Kvinnor och män har lika stort inflytande i beslutande och rådgivande organ
- Jämställdhetsintegrering: jämställdhetsperspektivet ska vara införlivat i den dagliga verksamheten och genomsyra alla verksamhetsområden inom KSSS.

Övergripande Jämställdhetsmål för KSSS verksamhet inklusive Gotland Runt

1. Jämnare könsfördelning på representativa och i beslutande positioner
2. Öka andelen kvinnliga ledare och tränare i ungdomsgrupper upp till elitnivå
3. Öka andelen kvinnliga funktionärer, gruppchefer och domare
4. Aktivt arbeta för att öka kompetensen i jämställdhet bland föreningens kanslipersonal, medlemmar, tränare, funktionärer samt styrelse.
5. Öka andelen aktiva kvinnliga kappseglare inom alla åldrar.
6. Säkerställa en jämnare könsfördelning bland kappseglande deltagare, i utbildningsprogram och för våra elitseglare.



Bilaga 5. Redogörelse för tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv

Eventet är tillgänglighetsanpassat genom:

- Anpassade toaletter och hygienområden i Race Village och för deltagande seglare.
- Anpassade ramper och skyltning till partner- och restaurangtält
- Landgångar med handledare till bryggor och plattformar på vattnet
- Tillgänglighetsanpassade ”prova på” aktiviteter på land och på vattnet
- Möjlighet att få tillgång till information på anpassade språk och plattformar
- I övrigt är området lättillgängligt och öppet för alla.
- Möjlighet att anpassa transporter och besök efter specifika behov

Datum
2021-04-21**Blankettens användning**

Den här blanketten kan användas av dig som ska lämna anbud enligt 13 kap. 2 och 3 § samt 19 kap. 18 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling.

Information om

Företag/person eller organisation	Organisations/Personnummer
KUNGLIGA SVENSKA SEGEL SÄLLSKAPET	802002-9485
Om gruppregistreringsnummer till mervärdesskatt finns, ange nummer	

Skatteverkets uppgifter

Registrerad som arbetsgivare	Registrerad för mervärdesskatt
Ja	Nej
Registrerad för F-skatt	

Beslutade arbetsgivaravgifter de tre senaste månaderna

År och månad	Belopp	År och månad	Belopp	År och månad	Belopp
2020-12	191 380	2021-01	188 357	2021-02	171 552
Har företaget/rozförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden enligt Skatteverkets register?					
Nej					