

Handläggare Mattias Rindberg
Telefon 08-508 285 90
Epost mattias.rindberg@stockholm.se

Till
Styrelsen för Stockholm Business Region

Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang

Bauhaus Galan 2021

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarnas Service Stockholm en marknadsföringsinsats om 1 000 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2021 och Stockholm.

Ärendet

Stadionklubbarnas Service Stockholm (Stadionklubbarna) har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 19 april 2021 ansökt om ett stöd om 1 000 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan den 4 juli 2021 (bilaga 1).

I enlighet med beslut av styrelsen för Stockholm Business Region (dnr 1.1.3-188/2019) kan SBR överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla besökare och inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt och upplevs som positivt för och av stockholmarna.



Vidare ställs följande krav på en arrangör som ansöker om en marknadsföringsinsats.

- En realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget och bifogas ansökan
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse för hur arbetet med tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv, ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket innefattande bl.a. uppgift om F-skatt, mervärdesskatt, arbetsgivaravgifter och eventuella restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden (SKV 4820), ska bifogas ansökan för en seriositetskontroll.

I det fall en arrangör inte inkommer med redogörelser avseende de krav som SBR ställer eller om seriositetskontrollen (SKV4820) visar på något avvikande ska SBR betrakta ansökan som icke fullständig och inte handlägga ärendet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. SBRs rutin är att inte betala någon faktura innan arrangören skriftligen bekräftat SBRs villkor. Arrangören ska fakturera SBR beslutad marknadsföringsinsats tidigast 30 dagar före evenemangets genomförande

Arrangören ska samverka och utbyta erfarenheter med SBR i syfte att utveckla Stockholm som evenemangsstad. Stockholms stad och SBR accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande slutredovisning skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

SBR tillämpar rutinen att inte handlägga ett nytt ärende från en arrangör innan arrangören skickat efterfrågad slutredovisning från ett tidigare beslutat evenemang.

Bauhaus Galan bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm både nationellt och internationellt och befästa bilden av Stockholm som en idrotts- och evenemangsstad av rang. Nationellt nådde SVTs tv-sändning från 2020 års evenemang över 1,3 miljoner tittare och internationellt kunde tv-tittare i 158 länder följa sändningen från Stockholm. Vidare var 60 internationella representanter från media ackrediterade vid evenemanget.

Evenemanget håller en hög internationell status och är en av världens främsta friidrottsgalor. Evenemanget ingår i den globala serien IAAF Diamond League vilket är en serie som sammanlagt rymmer 14 tävlingar och som arrangeras i städer som Shanghai, Paris och London.

Bauhaus Galan är öppen och tillgänglig för alla besökare oavsett etnisk tillhörighet, kön etc. Vanligtvis lockar galan cirka 10 000 åskådare och bidrar på så sätt till att öka antalet besökare till Stockholm. För året är anpassat arrangöret utifrån rådande restriktioner vilket i nuläget innebär att evenemanget kommer genomföras inför tomma läktare.

Bauhaus Galan är vidare ett årligt återkommande och långsiktigt utvecklingsbart evenemang som under lång tid bidragit till Stockholms evenemangsmix till glädje för såväl stockholmare som besökare.

Avseende tillgängligheten för besökare med någon form av funktionsnedsättning framgår att arrangören ständigt arbetar med att vara inkluderande. Arrangören för vidare dialog med Idrottsförvaltningen kring stadens program för tillgänglighet och delaktighet och fokusområdena i programmet för att på bästa sätt möta dessa utifrån förutsättningarna på Stockholms Stadion. Inför 2021 års evenemang arbetar arrangören vidare på ett samarbete med Riksförbundet Rörelsehindrade Barn och Ungdomar där de bjudits in för att lämna synpunkter på att förbättra tillgängligheten i samband med evenemanget.

Av Stadionklubbarnas redogörelse av miljöarbetet framgår bland annat att eventuell publik uppmanas resa kollektivt, med cykel eller promenera till arenan. Inne på arenan är miljöarbetet prioriterat där städgrupper löpande plockar skräp och sorterar för återvinning. Vidare framgår att arrangören arbetar för att utveckla galans hållbarhetsarbete vad avser produktion och logistik av material, för mer miljövänliga transporter men även med inom andra områden i linje med Stockholms stads guide för hållbara evenemang. Vidare samordnar arrangören grenprogrammet i Stockholm med Oslo Diamond League vilket möjliggör för arrangörerna att samordna resande till och från Norden samt att aktiva och tränare m.fl. reser med tåg från tävlingarna i Oslo till Stockholm.

Avseende jämställdhetsarbetet framgår bland annat att kvinnor och män tränar och tävlar på samma premisser och om samma prispengar. Friidrottens stjärnor är lika ofta kvinnor som män och arrangören lyfter i marknadsföringen fram både kvinnliga och manliga aktiva och de får lika mycket tid och utrymme vid den officiella presskonferensen. Vidare framgår att ledningsgruppen för evenemanget till hälften består av kvinnor och till hälften av män och tävlingen har flertal kvinnliga domare samt att domarledningen består av en kvinna och en man.

Konkurrensen är hård bland friidrottsgalor runt om i världen om att ingå i serien Diamond League. Det är något som kräver stora resurser och Stadionklubbarna framhåller att ett stöd från staden både är nödvändigt och mycket uppskattat.

SBR anser att 1 000 000 kronor är en rimlig marknadsföringsinsats för 2021 års evenemang mot bakgrund av förutsättningarna för arrangören med anledning av rådande pandemi, hur väl evenemanget uppfyller stadens kriterier samt den internationella marknadsföringen som staden erhåller genom evenemanget. Sammantaget anser SBR att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att Stadionklubbarnas ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 1 000 000 kronor för Bauhaus Galan 2021 och Stockholm.

Staffan Ingvarsson
VD

Erica Grünewald
Administrativ chef

Bilagor

1. Stadionklubbarnas ansökan om stöd.

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Staffan Ingvarsson, VD	2021-05-07
Erica Grünewald, Administrativ chef	2021-05-07