

# Verksamhetsplan 2022

## Stockholm Business Region AB

## Innehållsförteckning

<b>Sammanfattning.....</b>	<b>3</b>
<b>Bolagets uppgift .....</b>	<b>3</b>
<b>Ekonomisk analys .....</b>	<b>4</b>
<b>1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla.....</b>	<b>5</b>
<b>2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt.....</b>	<b>7</b>
<b>3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden.....</b>	<b>18</b>

### Bilagor

*Bilaga 1: Bilaga Informationssäkerhet\_CG*

*Bilaga 2: Innovationssatsningar - SBR*

# Sammanfattning

## Bolagets uppgift

Inriktningsmålen för 2022 är:

- En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla
- En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt
- En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för kommunikation till det lokala näringslivet. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Fortsättningen för det lokala näringslivet ska stärkas. Under året ska detta särskilt ske mot bakgrund av hur pandemin slagit mot Stockholms näringsliv och hur staden för att bemöta detta har arbetat med att stärka företagsklimatet. Insatser för att underlätta återhämtningen för näringslivet blir därför särskilt viktiga för stadens fortsatta välfärd och tillväxt. För besöksnäringens återstart möter staden nya utmaningar då stor kompetensbrist råder efter att många sökt sig till andra branscher.

SBR leder arbetet med nyföretagande och entreprenörskap samt arbetet med att stimulera småföretag i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Arbetet syftar till tillväxt genom fler nya och växande företag samt till ett inkluderande samhälle.

SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker också integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

Tillsammans med kommunstyrelsen stöttar SBR berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordnar stadens verksamheter för att näringslivspolicyns mål med fler företagsetableringar ska nås. Bolaget stödjer också berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning samt följer upp och stöttar berörda nämnders myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet.

Bolaget samordnar och utvecklar stadens arbete för att ge förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Inom ramen för uppgiften ansvarar SBR för stadens arbete med etableringsförfrågningar och tillhandahåller en funktion som etableringsansvarig samt ansvarar för att implementera och samordna serviceprocessen.

SBR ska marknadsföra Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföring ska det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm lyftas fram.

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. Arbetet sker genom att marknadsföra Stockholmsregionen globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som genom att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor.

Dotterbolaget Invest Stockholms huvuduppgifter är att stärka det lokala näringslivet, attrahera

investeringar och etableringar till den vidare Stockholmsregionen, samt marknadsföra Stockholm som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot entreprenörer, investerare och talanger. Insatser inom dessa inriktningar ska bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen.

Dotterbolaget Visit Stockholms huvuduppgift är att bidra till ökad hållbar tillväxt genom att främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer, med god tillgänglighet. Visit Stockholm marknadsför Stockholm som en öppen, kreativ och attraktiv stad gentemot lokala, nationella och internationella besökare. Stockholm ska vara en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar inkluderande evenemangs- och upplevelsestad med en stark besöksnäring.

I syfte att stärka SBR-koncernens förmåga att bidra till kommunkoncernens mål om att Stockholms ska ha Sveriges bästa företagsklimat 2025 genomförs en omorganisation från och med 1a januari 2022. Omorganisationen syftar till att tydliggöra och separera ansvaret för det stadsinterna uppdraget med att förbättra det lokala näringslivsklimatet utifrån stadens roll som myndighetsutövande från uppdraget som utvecklare av näringslivet utifrån ett tillväxt och branshperspektiv. Funktioner som rör bl a utveckling av stadens myndighetsutövning, "Rätt väg in", servicekedjor, företags- och etableringsfunktioner, företagsdialoger, utveckling och värnande av stadens renodlade verksamhetsområden, näringslivskonsekvensanalyser samt stöd till stadsdelarna i deras näringslivsfrämjande uppdrag med fokus på platssamverkan och trygghet överförs därmed centralt till SBR från dotterbolaget Invest Stockholm.

## Ekonomisk analys

### Koncernens budget

SBRs omsättning budgeteras till 145,2 mnkr och kostnaderna till 145,7 mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader budgeteras till en intäkt på 0,5 mnkr. Resultat efter finansnetto budgeteras till 0 mnkr.

	SBR	Invest	Visit	Koncern
<b>Intäkter (mnkr)</b>				
Försäljning	134,8	53,8	50,8	144,1
varav staden	123,0	0,0	0,0	123,0
varav egen koncern	0,0	49,5	45,8	95,3
Övriga intäkter	20,3	0,0	1,1	1,1
varav staden	0,0	0,0	0,0	0,0
varav egen koncern	20,3	0,0	0,0	20,3
<b>Summa intäkter</b>	<b>155,1</b>	<b>53,8</b>	<b>51,9</b>	<b>145,2</b>
<b>Kostnader (mnkr)</b>				
Övriga externa kostnader	-136,0	-27,0	-24,8	-72,2
varav egen koncern	-95,3	-9,8	-10,5	-115,6
Personalkostnader	-19,2	-26,9	-27,2	-73,3
Avskrivningar	-0,2	0,0	0,0	-0,2
<b>Summa kostnader</b>	<b>-155,4</b>	<b>-53,9</b>	<b>-52,0</b>	<b>-145,7</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>
Finansiella kostnader/intäkter	0,3	0,1	0,1	0,5
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>





# 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla






## 1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort



SBR leder och kommer under året att stärka sin centrala funktion i arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna och berörda nämnder. Utifrån analys och omvärldsbevakning kommer bolaget upprätta en övergripande plan för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i staden. Arbetet med den stärkta dialogen mellan stadens politiska ledning, tjänstemän och näringslivsföreträdare fortsätter under året i syfte att stärka det lokala näringslivet. Bolaget kommer att bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden liksom utveckla besöksdestinationen Stockholm i dialog med näringslivet. Vidare kommer bolaget att i samverkan med stadsdelsnämnderna utforma aktiviteter och åtgärder för att stärka tryggheten och attraktiviteten för det lokala näringslivet.

SBR främjar och stöttar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle; framförallt via kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm. Särskilt fokus kommer att läggas på kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikesfödda invånare. Bolaget kommer också i samverkan med företags- och branschfrämjande aktörer bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar.


SBR leder och kommer under året att vidareutveckla arbetet med International House och talangattraktion. Bolaget kommer att verka och arbeta för att stärka Stockholm som attraktiv plats för talanger liksom att bidra till att försörja kompetensbehovet i både svenskägda och internationellt ägda bolag genom att arbeta för att fler internationella talanger attraheras till Stockholm.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodeller Starta eget Stockholm för att bidra till tillväxt med fokus på kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda	10 %		
	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor	50 %		
	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år	15 %		
				1. Bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar i samverkan med företags- och branschfrämjande aktörer.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				2. Via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens alla invånare samt rikta insatser mot prioriterade målgrupper för att få fler att starta företag i Stockholm.
 Leda och stärka sin centrala funktion i arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna och berörda nämnder				1. Tillhandahålla en central funktion för att utifrån analys och omvärldsbevakning bidra till tillväxt och utveckling i staden.
				2. Fortsätta den stärkta dialogen mellan stadens politiska ledning, tjänstemän och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.
				3. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden.
				4. Utveckla besöksdestinationen i dialog med näringslivet.
				5. I samverkan med stadsdelsnämnderna utforma aktiviteter och åtgärder för att stärka trygghet och attraktivitet för det lokala näringslivet
 Leda och vidareutveckla arbetet med International House och talangattraktion i samarbete med arbetsmarknadsnämnden. Till exempel genom EU:s initiativ för talangrekrytering.				1. Verka för att stärka Stockholm som attraktiv plats för talanger samt för att marknadsföra Stockholm som attraktiv plats för talanger. .
				2. Arbeta för att fler internationella talanger attraheras till Stockholm samt bidra till kompetensförsörjningen i både svenskägda och internationellt ägda bolag i Stockholmsregionen.
				3. Bidra till att fler internationella företag ser Stockholm som en attraktiv plats utifrån tillgång till talanger.
	 Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb	0 st	800 st	
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	80 st	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0		

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	9 000 st	

## 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				 Nämnder och bolagsstyrelser ska omsätta lärdomar från krishantering av pandemin i uppdaterad beredskapsplanering, såsom krisledningsplanering, kontinuitetsplanering och krisledningsövningar

## 1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

## 1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

## 1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

# 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

## 2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

SBR utgör stadens samlade funktion för näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget möter vidare kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Tillsammans med kommunstyrelsen kommer SBR stötta berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn. För att uppnå målen i stadens näringslivspolicy samt skapa goda förutsättningar för tillväxt kommer SBR ansvara för kommunikation till det lokala näringslivet.

SBR kommer delta i arbetet med säkrandet och utvecklingen av stadens renodlade verksamhetsområden samt ge dessa bästa förutsättningar för ökat företagande och tillväxt. SBR verkar också för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljömarta företag etablerar sig i Stockholm och att positionera Stockholm som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad. Vidare kommer bolaget att fortsätta utvecklandet och implementeringen av initiativet Stockholm Good Food City med fokus på framtidens matsystem.

SBR kommer att stötta företag med tillväxtpotential för att bidra till ökad tillväxt, bl a genom att främja stadens start-up scen samt i samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till entreprenörers

möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar. Uppdaterade tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser kommer att tas fram löpande och kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna och konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare. SBR kommer under året att aktivt bidra till stadens näringslivsutveckling med fokus på bl a initiativet Kista Limitless, Position Stockholm City samt Skärholmen.

Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden kommer SBR att ta fram en strategi för hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv där ett av fokusområdena är att särskilt möta behoven hos branscher i tillväxt. Bolaget kommer vidare tillsammans med arbetsmarknadsnämnden att utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens.

För att förbättra näringslivsklimatet i Stockholm arbetar SBR med att stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning. SBR kommer vidare att följa upp och stödja berörda nämnders myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet. Bolaget kommer också verka för att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg för att förenkla för näringslivet.

SBR leder och ansvarar för stadens strategi för att proaktivt erbjuda möjligheten för fler företag att etablera sig och skapa arbetsplatser i samverkan med berörda nämnder. Inom ramen för detta arbete ansvarar bolaget för stadens arbete med etableringsförfrågningar och tillhandahåller en funktion som etableringsansvarig för att kunna samordna staden och tidigt möta företag vid större etableringar eller omlokaliseringar. SBR kommer tillsammans med exploateringsnämnden leda, utveckla och samordna stadens etableringsservice för att underlätta för fler företag att etablera sig i Stockholm, samt bidra till försörjningen av samhällsfastigheter utifrån stadens behov och möjliggöra för fler externa utförare i stadens verksamheter. Inom ramen för stadens etableringsservice kommer SBR att tillsammans med exploateringsnämnden leda och utveckla stadens samverkansforum och processer för professionella etableringstjänster. Bolaget kommer vidare att verka för att näringslivskonsekvensanalyser genomförs, vid behov, i tidiga skeden i stadsplaneringen.






Stockholms styrkor som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad positioneras och marknadsförs gentemot entreprenörer, investerare, besökare och talanger. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syfte att gemensamt över kommungränserna stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. Inom utvalda fokusområden kommer SBR fortsätta sitt strategiska investeringsfrämjande arbete med att attrahera utländska investerare för att stärka Stockholms attraktivitet; liksom att bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft. Inom arbetet att attrahera utländska investeringar och etableringar så har SBR satt målet på 25 investeringar och etableringar för 2022. Verksamheten planerar att öka samarbetet med Stockholm Business Alliance kommunerna, i syfte att höja deras kapacitet när det gäller att ta emot och arbeta med de förfrågningar som samarbetet genererar.





SBR fortsätter arbetet med att utveckla Stockholm som besöksdestination i samverkan med destinationens intressenter med fokus på destinationens arbete med strategi, analys och omvärldskunskap. Bolaget utvecklar små och medelstora företags förmåga till hållbar affärsutveckling genom ökad kunskap i digitalisering och evenemang. Bolaget arbetar också med att stärka innovationen i besöksdestinationen för hållbar destinationsutveckling och att stimulera ett attraktivt värdskap i samarbete med besöksdestinationens aktörer. Vidare arbetar bolaget med att utveckla Stockholm som hållbar mötes-, evenemangs- och kryssningsdestination i samarbete med näringslivet. Bolaget kommer också att stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling genom att etablera samverkansforum och genomföra samverkansprojekt.







SBR bidrar i arbetet med att stärka Stockholms internationella tillgänglighet. Bolaget bistår i framtagande av analyser kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv och samarbetet








för att attrahera flygbolag att etablera nya internationella flyglinjer till Arlanda sker bl.a. tillsammans med Swedavia och inom ramen för Connect Sweden. SBR arbetar vidare för att öka Stockholms internationella tillgänglighet med såväl dag- och nattåg, bl a genom att verka för införandet av snabbtåg mellan Stockholm och Oslo samt att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	
 Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa				1. Marknadsföra Stockholm som en hållbar besöksdestination.	
				2. Verka för ökad internationell tågtillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag	
				3. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med europeiska offentliga aktörer.	
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination	 Antal företag som medverkar i projektet Omställning Stockholm.	110 st			
	 Digital interaktion med målgruppen	3,8 miljoner			
	 Gästnätter	12 miljoner			
					1. Utveckla samverkansforum tillsammans med destinationens intressenter med fokus på destinationens arbete med strategi, analys och omvärldskunskap
					2. Utveckla små och medelstora företags förmåga till hållbar affärsutveckling genom ökad kunskap i digitalisering och evenemang
					3. Stärka innovation i besöksdestinationen för hållbar destinationsutveckling.
					4. Stimulera ett attraktivt värdskap i samarbete med besöksdestinationens aktörer
					5. Utveckla Stockholm som hållbar mötes-, evenemangs- och kryssningsdestination i samarbete med näringslivet
				6. Bedriva och utveckla besöksservice.	







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				7. Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.
				8. Stimulera besöksdestinationens digitala utveckling med hjälp av offentliga satsningar för att tillgodose målgruppernas behov.
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet				1. Medverka aktivt i samarbetet Connect Sweden.
				1. Stödja linjeutveckling med aktörer, t ex Connect Sweden, som verkar för ökad internationalisering med marknadsföring och kunskapsunderlag.
				2. Bistå i framtagande av analyser kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv.
 Delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar för utveckling och ökning avseende antalet arbetsplatser tillsammans med berörd stadsdelsnämnd, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser				Utveckla stadens renodlade verksamhetsområden för att ge dessa bästa förutsättningar för ökat företagande och tillväxt.
 Fortsätta utvecklandet av initiativet Stockholm Good Food City med fokus på framtidens matsystem				1. Aktivt stötta de lokala ekosystemen inom foodtech
				2. Attrahera bolag, investeringar och talanger inom food tech genom att positionera och marknadsföra Stockholm som säte för framtidens matsystem
				3. Utveckla konceptet Good Food City
				4. Implementera konceptet Good Food City i besöksnäringen
 Följa statistik över besökare som reser med tåg till och från Stockholm				Erhålla tågstatistik i Stockholms digitala plattform för turistdata.






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 I samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser för att stödja berörda nämnder i näringslivsarbetet				Ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser som grund för arbetet med tillväxt i Stockholm samt för att bistå berörda nämnder och bolag i deras arbete med att främja näringslivet, däribland besöksnäringen.
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik				1. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.  2. Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.
 Inom ramen för SBA-samarbetet främja utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	 Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).	25 st		1. Utifrån omvärldsbevakning och nätverk arbeta proaktivt, flexibelt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att attrahera och bibehålla kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.  2. Att verka för att Stockholms roll som plats för huvudkontor stärks.  3. Att verka för att Stockholms roll som finanscentrum stärks.
 Inom ramen för SBA-samarbetet stödja och stärka stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI och NKU				Att verka för att företagsklimatet inom SBA-regionen stärks samt för att främja sysselsättning, tillväxt och hållbarhet inom ramen för partnerskapets arbete.
 Leda och ansvara för stadens strategi för att proaktivt erbjuda möjligheten för fler företag att etablera sig och skapa				1. Verka för att, vid behov, ta fram metoder för att genomföra näringslivskonsekvensanalyser i startskedet av stadsplaneringen samt att detta förs in i planprocessen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
arbetsplatser i samverkan med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden				2. Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.
				3. Tillsammans med exploateringsnämnden ta fram strategi för och samordna information och erbjudande till externa aktörer för att attrahera fler företag samt fler aktörer inom samhällsfastigheter att etablera sig och investera i Stockholm.
				4. Tillsammans med Stockholms Hamnar AB och exploateringsnämnden utveckla Frihamnspiren för kryssningsfartyg, företagande och innovation
				5. Verka för att, vid behov, genomföra konsekvensanalys för näringslivet i startskedet av stadsplaneringen samt att detta förs in i planprocessen.
 Marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger				1. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper.
				2. Ansvara för stadens kommunikation till det lokala näringslivet för att uppnå målen i stadens näringslivspolicy samt för att skapa goda förutsättningar för tillväxt.
				3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, serviceinriktad och effektiv stad gentemot det lokala näringslivet.
				4. Marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader.
				5. Stimulera bolagets innovativa utveckling för att tillgodose målgruppernas behov.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets 100-årsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper				Säkerställa god kommunikationsplanering och intressentsamverkan.
 Stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling				1. Etablera samverkansforum för besöksutveckling för regionens kommuner i samverkan med Region Stockholm.  2. Genomföra samverkansprojekt med regionen och kommuner för att stärka Stockholm som besöksdestination
 Stötta företag med tillväxtpotential för att bidra till ökad tillväxt, särskilt kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda				1. Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt samt ett inkluderande och hållbart samhälle.  2. Utveckla start-up scenen som en attraktiv plats för internationella talanger med fokus på kvinnor och jämställdhet samt fortsätta bidra till en stark internationellt konkurrenskraft och ett starkt start Up eco system.  3. I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar.  4. Bidra till att utveckla Stockholm som en internationellt konkurrenskraftig plats för utländska tillväxtföretag och talanger att etablera sig på.
 Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden ta fram en strategi som visar på samverkan och processer för hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv där ett av fokusområdena är att särskilt möta behoven hos branscher i tillväxt				Utarbeta process för och ta fram en strategi för hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv utifrån fastställda riktlinjer i ägardirektivet.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens				Identifiera, prioritera samt ta fram utvecklingsplaner för befintliga samverkansforum, såsom exempelvis Integrationspakten, mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens
 Tillsammans med berörd stadsdelsnämnd, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa förutsättningar för effektivisering.				Samordna med berörda förvaltningar samt utveckla arbetssätt och konsekvensanalyser för att säkerställa att stadens renodlade verksamhetsområden fortsatt kan verka inom sina gränser och utvecklas för tillväxt och ökat antal arbetstillfällen.
 Tillsammans med exploateringsnämnden leda och samordna stadens etableringsservice för att underlätta för fler företag att etablera sig i Stockholm, samt, bidra till försörjningen av samhällsfastigheter utifrån stadens behov och möjliggöra för fler externa utförare i stadens verksamheter				Leda och samordna stadens serviceprocess för etableringar för att tillgodose näringslivets behov.
 Tillsammans med exploateringsnämnden leda och utveckla stadens etableringsservice genom att vara aktiva och drivande i samverkansforumen inom uppdraget servicekedjor				Leda och utveckla stadens samverkansforum och processer för professionella etableringstjänster inom uppdraget etableringskedjor
 Tillsammans med kommunstyrelsen bistå nämnder och bolag i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter.				1. Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn.
				2. Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling
				3. Verka för att förenkla för näringslivet genom att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				4. Samordna stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i linje med näringslivspolicyn.
				5. Ge stöd och rådgivning till stadens berörda nämnder i utvecklingen av stadens myndighetsutövning.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och exploateringsnämnden bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar				Bistå privata aktörer som vill skapa talangbostäder.
 Tillsammans med stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden, Spånga-Tensta stadsdelsnämnd, Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd stärka förutsättningarna för framförallt arbetsplatser och företagande inom Järva				Bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva.
 Tillsammans med Stockholms Hamnar AB marknadsföra Stockholm som destination på de finländska och baltiska marknaderna				Utveckla och genomföra marknadsaktiviteter för att öka resandet till Stockholm
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo				1. Verka för ökad internationell tågillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag
 Verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholmsregionen via järnväg				2. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med nationella myndigheter och andra aktörer.
	 Antal företag i Stockholm	192 000	192 000	


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)	1	1,0	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	73	73	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)	2 %	Tas fram av styrelse	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden	2 %	Tas fram av styrelse	
				 Stockholm Business Region AB ska i samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden ta fram en handlingsplan för att Stockholms stad ska bli Sveriges bästa företagskommun senast år 2025.
				Utveckla och genomföra stora evenemangssatsningar, så som VM i Handboll för herrar 2023 och VM i Hockey för herrar 2025, som ett viktigt verktyg för stadens återstart.

## 2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

## 2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och kommuner i regionen ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg				Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				 Stockholms Hamn AB ska gemensamt med trafiknämnden och i samverkan med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och Stockholm Business Region AB fortsätta arbetet med revidering av kajstrategin samt när den är beslutad påbörja dess implementering

## 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

SBR kommer tillsammans med kulturnämnden bidra till arbetet med Växla upp Stockholm genom turistattraktion, evenemang och samarbete med berörda branscher främst genom att bidra till att stärka de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm samt genomföra marknadsaktiviteter för ökad vilja att besöka Stockholm som upplevelsestad.

Bolaget stärker stadens kulturliv, attraktions- och konkurrenskraft genom att stimulera platsutveckling i samarbete med det lokala näringslivet. Vidare marknadsför bolaget Stockholms kulturutbud gentemot besökare samt positionerar Stockholm utifrån stadens DNA.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kulturnämnden bidra till arbetet med Växla Upp Stockholm genom turistattraktion, evenemang och samarbete med berörda branscher				1. Bidra till att stärka de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm
				2. Genomföra marknadsaktiviteter med berörda branscher för ökad vilja att besöka Stockholm som upplevelsestad.
 Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer stärka stadens kulturliv samt attraktions- och konkurrenskraft				1. Delta i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivet, bland annat genom att involvera det lokala näringslivet i arbetet
				2. Marknadsföra Stockholms kulturutbud gentemot besökare.
				3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA.
				 Stockholm Business Region AB ska tillsammans med Stockholms Hamn AB, kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden genomföra en vattenfestival i Stockholm med fokus på hållbarhet och innovation i samband med World Water Week 2022.

## 2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

# 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

## 3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

SBR arbetar löpande med översyn i verksamheten för att uppnå effektiviseringar och kostnadsbesparingar. I slutet av 2021 flyttar verksamheten till tillfälliga lokaler i Tekniska Nämndhuset för att sedan under 2023 flytta till nya permanenta lokaler. Flytten medför att kontorsytan kan minskas och därmed också hyreskostnaden. I samband med flytten implementeras ett aktivitetsbaserat arbetssätt som möjliggör ett bättre samarbete i gemensamma projekt inom koncernen och skapar en mer inbjudande och inkluderande arbetsmiljö.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel administrations- och indirekta kostnader	17 %		
	 Avvikelse investeringsbudget, %	1 mnkr		
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	0		
				Tillvarata och utveckla det interna samarbetet och arbetet inom HR i samband med att kontoret flyttar till Tekniska Nämndhuset

## 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Bolaget kommer att delta i gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI, fortsätta att utveckla samverkan av "rätt väg in" avseende e-tjänster, digitala möten med staden och samverkan inom tillståndsansökningar för att förenkla och effektivisera företagansökningsförfarande.









### Systematiskt kvalitetsarbete

SBR utgår från Stockholms stads kvalitetsprogram i sitt utvecklingsarbete och i sin verksamhetsplanering. Goda arbetsvillkor, goda kunskaper samt rätt kompetens i hela verksamheten lägger grunden för kvalitet och kvalitetsutveckling. Kompetensutveckling och kompetensbaserad rekrytering utgör grundstommen i verksamheten för att främja såväl kvalitetsutveckling, innovation och digitalisering. Såväl generell som individuellt anpassad kompetensutveckling sker därför löpande och vid behov.

SBR intensifierar arbetet inom digitaliseringsområdet med fokus på kvalitativa tjänster som möter upp bolagets målgrupps behov, främjar effektiviseringar samt bidrar till att höja kompetensnivån internt.

Som huvudansvariga för samordningen och utvecklingen av stadens näringslivsarbete med berörda nämnder och bolagsstyrelser i staden vill SBR framhålla att stadens kvalitets-, innovations- och digitaliseringsarbete är av yttersta vikt också för stadens lokala näringsliv. Det sker en snabb utveckling av det näringslivet som kommer ställa ytterligare krav på ett flexibelt och gynnsamt företagsklimat som bejakar innovationer och digitaliseringens möjligheter. För staden är det nödvändigt att följa med i utvecklingen och leva upp till de allt större förväntningar som företagarna ställer. Inom den egna koncernen uppmuntrar SBR sina verksamheter att delta i stadens kvalitetsutmärkelse samt ha ett förhållningssätt där de delar med sig av sina erfarenheter och lär av andra, såväl inom staden som av

andra aktörer. Vidare innehar och utvecklar SBR flera samarbetsytor med näringslivet som främjar kvalitetsutveckling, innovation och digitalisering. Bolaget deltar också aktivt i stadens arbete inom SDG (Single Digital Gateway) för att på bästa möjliga sätt fånga upp och möta företagens behov av digitala lösningar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Delta i gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI, fortsätta att utveckla samverkan av "rätt väg in" avseende e-tjänster, digitala möten med staden och samverkan inom tillståndsansökningar för att förenkla och effektivisera företagens ansökningsförfarande				1. Delta i och bidra till utvecklingen av det digitala mötet mellan staden och näringslivet, bl a genom uppfyllandet av EU direktivet Single Digital Gateway
				2. Delta i och bidra till utvecklingen av gemensamma samverkansytor och processer, utifrån fastställda riktlinjer i ägardirektivet, med berörda nämnder för att öka stadens totala NKI resultat.
	 Aktivt Medskapandeindex	83	83	
	 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts	100 %	93 %	
	 Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts	100 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Index Bra arbetsgivare	84	84	
	 Sjukfrånvaro	3 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14	2 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
				 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts

**Redovisning av grundläggande baskrav för informationssäkerhet**

Vid frågor kontakta Funktionen för stadsövergripande informationssäkerhet, vid avdelningen för it och digitalisering, stadsledningskontoret.

Redovisningen ska fyllas i och biläggas nämndens/bolagets verksamhetsplan för 2022.

E:post: funktion.slk.informationssakerhetcentralt@stockholm.se

**Kommentar**
**Anvisningar**

Detta dokument ger anvisningar om hur nämnder och bolag ska redovisa sin följsamhet till ett urval av kraven från stadens riktlinjer för informationssäkerhet. Urvalet är gjort för att representera några av de mest grundläggande baskraven som en nämnd/bolag har att genomföra för att kunna visa att nämnden/bolaget leder och styr risker inom informationssäkerhetsområdet enligt lagkrav och riktlinjer. Notera att det finns lagkrav på informationssäkerhetsområdet som innebär att nämnd/styrelse genom dokumentation ska kunna visa sin efterlevnad till de krav som gäller för verksamheten, varför redovisningen fyller en funktion även i det avseendet. Baskraven i denna anvisning är inte uttömmande för det informationssäkerhetsarbete som nämnden/bolaget har att genomföra enligt krav i lagar och riktlinjer.

Anvisningen är avsedd att besvaras med stöd av den *lokala informationssäkerhetssamordnaren* som är sakkunnig och utgör förvaltningschefens/bolagschefens primära stöd.

Syftet med informationssäkerhetsarbetet är att skapa förutsättningar att ändamålsenligt och effektivt nå stadens mål om trygg, effektiv och modern storstad för stadens invånare, företagare och besökare. Stockholm har som ambition att bli världsledande inom digitaliseringsområdet vilket ytterligare adresserar vikten av dessa frågor. Den uppföljning som anvisas i detta dokument är även en del av den interna kontrollen som stadens verksamheter inklusive den centrala informationssäkerhetsfunktionen är skyldig att utöva för att visa att stadens verksamheter bedrivs i enlighet med de mål och riktlinjer som fullmäktige har beslutat.

Uppföljning av allvarliga incidenter samt förvaltningens-/bolagets utbildningsläge för sina medarbetare, i enlighet med tidigare års (2021) VP-anvisning ska fortsatt förvaltningschef/bolagschef fortsatt informera sig om varje år, som en stående punkt i ledningens genomgång.

**Informationsägarens ansvar**

Nämnden/bolagsstyrelsen är ytterst informationsägare, tillika personuppgiftsansvarig, i sin verksamhet. Informationsägaren ansvarar för att den information som verksamheten hanterar är riktig och tillförlitlig samt ansvarar för hur informationen hanteras och sprids. Det är därför ett budgetuppdrag för nämnder och bolag att arbeta systematiskt och ändamålsenligt med informationssäkerhet.

Förvaltnings- och bolagschef är nämnden/styrelsens operativa informationsägarrepresentant i linjen. Förvaltnings- och bolagschef ansvarar för styrningen och resursättningen av det lokala informationssäkerhetsarbetet. Förvaltningschef/bolagschef ska årligen tillse att verksamhetsplanen omfattar relevanta informationssäkerhetsaktiviteter samt följa upp utfallet av detta arbete. Avsikten med denna anvisning är att hjälpa förvaltnings- och bolagschefer tillse att vissa grundläggande baskrav planeras in i nästföljande verksamhetsplan och följs upp årligen.

**Redovisning av grundläggande baskrav**

Krav	Status	Kommentar
1 Förvaltningschef/bolagschef har inrättat en <i>ändamålsenlig organisation</i> <sup>1</sup> med tillräckliga resurser för att hantera verksamhetens aktiviteter <sup>2</sup> för informationssäkerhet inklusive dataskydd samt övriga områden <sup>3</sup> .	Ja	Ny kompetens rekryterad och tillträder 2022 med syfte att hantera verksamhetens aktiviteter inom områdena
2 Förvaltningschef/bolagschef har tillsett att dataskyddsombudet har en <i>självständig och oberoende ställning</i> <sup>4</sup> och rapporterar till nämnd/styrelse <sup>5</sup> .	Ja	
3 Förvaltningschef/bolagschef har tillsett a) att verksamhetens informationsmängder <sup>6</sup> har kartlagts samt b) att de viktigaste informationsmängderna även har klassat och riskbedömts.	a) Nej b) Nej	a) Kartläggning av aktuella informationsmängder är tidigare gjord men behöver uppdateras b) Efter uppdatering behöver dessa delvis klassas och riskbedömas
4 Förvaltningschef/bolagschef har tillsett att verksamheten, utifrån riskprioritering <sup>7</sup> , har följt upp implementeringen av skyddsåtgärder för de viktigaste informationsmängderna. Skyddsåtgärderna berör både den egna verksamheten samt leverantörer/biträden.	Ja delvis	Konsekvens- och riskanalyser har genomförts under 2021 med prioritering på bolagets sociala kanaler, följt av pågående implementering av skyddsåtgärder.
5 Förvaltningschef/bolagschef har säkerställt att registerförteckningen ger en rättvisande bild av verksamhetens personuppgiftsbehandlingar och hålls uppdaterad.	Nej	Brister är identifierade för åtgärd 2022
6 Förvaltningschef/bolagschef har informerat sig om att verksamhetens informationssäkerhetsrisker hanteras i en handlingsplan <sup>8</sup> , samt beslutat om vilka av dessa som tas om hand i verksamhetsplanen för nästkommande år.	Nej	Resurs- och kompetensförstärkning 2022 ska säkerställa förutsättningar för beslut i verksamhetsplan nästkommande år.

Fotnoter:

1) Olika verksamheter behöver utforma och införa stöd på olika sätt för att få bästa effekt, det är det som avses med begreppet *ändamålsenlig organisation*.

2) *Exempel på möjliga aktiviteter som ska utföras för att informationssäkerhetsarbetet inkl. dataskydd följer nedan. Aktiviteterna utgör en sorts verktygslåda:*

Informationsklassning, riskanalys, riskbehandling, behörighetsstyrning, uppföljning av behörigheter, kravställning i avtal, säkerhetshantering i förvaltningsarbete, upphandlingar, och projekt, uppföljning av skyddsåtgärder för egen- resp. leverantörs verksamhetsprojekt för etablering av dataskydd, registerförteckningar, konsekvensbedömningar, upprättande av personuppgiftsavtal med instruktioner, översyn och statusrapportering, inventering och hantering av 3:e-landsöverförande, juridisk omvärldsbevakning avs. GDPR och dataskyddspraxis

3) Övriga områden som ställer säkerhetskrav varierar beroende på den verksamhet som bedrivs och kan t.ex. avse NIS-direktivet, patientdatalagen, tillgänglighetsdirektivet, m.m.

4) Dataskyddsombudet (DSO) ska kunna arbeta självständigt och oberoende, utan att bli påverkad av andra inom organisationen. Det är därför viktigt att dataskyddsombudet inte har andra arbetsuppgifter som kan krocka med rollen som dataskyddsombud. (källa IMY, <https://www.imy.se/verksamhet/dataskydd/det-har-galler-enligt-gdpr/dataskyddsombud/>)

Om dataskyddsombudet företräder arbetsgivaren i en *chefsroll* eller har andra utföraruppdrag i linjen såsom *arkivarie* eller deltar operativt i säkerhetsarbetet i rollen som *lokal informationssäkerhetssamordnare* så utgör det ett hinder för ombudets självständighet och oberoende. Den personuppgiftsansvarige (PuA) råder över ändamål och medel vilket dataskyddsombudet måste vara frikopplad från.

5) Dataskyddsombudet ska rapportera direkt till den personuppgiftsansvariges eller personuppgiftsbiträdets högsta förvaltningsnivå. (källa: GDPR Artikel 38.3)

6) Det är verksamhetens information som ska skyddas, därför behöver verksamhetens information först kartläggas. Med informationsmängd avses en logisk sammanhängande gruppering av information exempelvis inom en process. Olika verksamheter hanterar olika information beroende på verksamhetens uppdrag och de aktiviteter som följer av uppdraget, t.ex. för en stadsdelsnämnd, en fackförvaltning eller ett av stadens bolag.

7) Efter en genomförd klassning får verksamheten ut en lista över de skyddsåtgärder som verksamheten behöver arbeta med för att skydda informationen. Riskprioritering syftar till att skilja på höga och låga risker i förvaltningarnas/bolagens verksamheter, så att resurser kan styras till skyddsåtgärder som är mest kritiska för verksamheten. Riskprioritering utgör således ett stöd för vilka skyddsåtgärder som verksamheten väljer att tillämpa och i vilken ordning.

Prioriterade risker kan exempelvis röra sårbarhet för ransomware, personuppgiftsbehandlingar med höga risker, 3:e-landsöverföringar av personuppgifter, NIS-tillgänglighetsrisker, brister i behörighetsstyrning, brister i verksamhetens rutiner, brister i verksamhetens/leverantörers uppföljning av skyddsåtgärder, ej genomförda konsekvensbedömningar för dataskydd, brister i verksamhetens mejlhantering av känslig information eller personuppgifter, framtagande av rutiner för att hantera brister, brister av skydd för känsliga personuppgifter, avsaknad eller fel i lagliga grunder för personuppgifter eller känsliga personuppgifter, avsaknad av eller brister i rutin för registerutdrag av personuppgifter, m.m.

8) För att visa på att ett ändamålsenligt och effektivt informationssäkerhetsarbete bedrivs i verksamheten över tid behöver förvaltningschef/bolagschef informera sig om att risker löpande identifieras, prioriteras och att prioriterade risker åtgärdas.

Informationssäkerhetssamordnaren har den verksamhetsövergripande stödfunktionen att sammanställa sådan information från verksamheten, att informera förvaltningschef/bolagschef om prioriterade informationssäkerhetsrisker för verksamheten samt följa upp det fortsatta arbetet. Med handlingsplan avses sådan dokumentation som verksamheten använder för motsvarande planering och uppföljning av risker. En handlingsplan kan visa vilka frågor som beslutats för åtgärd, vem som ansvarar för genomförandet, beräknade datum när åtgärder är genomförda samt hur uppföljning/utvärdering av åtgärder planeras och av vem. Handlingsplanen bör omfatta risker från för verksamheten relevanta kravområden såsom riktlinjer för informationssäkerhet, dataskydd, NIS-direktivet, patientdatalagen, tillgänglighetsdirektivet m.fl.

**Bolagsstyrelse**

Verksamhetsplan 2022

Bolagen ska redovisa samtliga pågående och planerade innovationssatsningar

Redovisningen ska innehålla en kortfattad beskrivning av satsningen samt koppling till stadens styrdokument, till exempel vision, budget eller program.

Tidplanen ska vara så exakt så möjligt och ange när projektet startade samt planerat avslut.

Under finansiering ska det anges hur projektet finansieras (externa medel, inom ram etc.). Finns samarbetspartners ska dessa anges.

**Innovationssatsningar**

Namn på satsningen	Typ av innovation (verksamhetsutveckling alternativt testbäddverksamhet)	Kortfattad beskrivning i punktform där syfte och mål framgår.	Tidplan	Finansieringen (intern och/eller extern)	Storlek på budget (inräknat arbetstid och medel för drift)	Samarbetspartners (Interna och Externa)	Ansvarig chef och ledare	Kontaktperson
Klimatsmart reseinspiration framtagen av AI	Testbed av AI	Med hjälp av AI erbjuda närliggande alternativ till destinationer långt bort kan vi få fler resenärer att göra resval som är smartare för miljön och gynnar svensk turism.	2021-2022	Vinnova och Viewbound	1,8 miljoner	Viewbound	Elin Karlsson	Tomas Andersson
Attraktion Stockholm	Projekt inom en utlysning hos Tillväxtverket "Hållbar platsutveckling inklusive möten och evenemang"	Projektet syftar till att skapa långsiktig samverkan mellan de parter som attraherar, skapar och kan dra nytta av internationella akademiska möten i Stockholm i syfte att bidra till Stockholms utveckling som en konkurrenskraftig, attraktiv plats för de som lever, arbetar och bor här. Projektets mål • Att skapa en gemensam målbild och handlingsplan av hur internationella akademiska möten kan bidra till att stärka det regionala innovationssystemet. • Att öka kunskapsnivån om behov och krav för att företag och organisationer på olika sätt kan delta i att attrahera, skapa och dra nytta av internationella akademiska möten. • Att stärka strukturer och organisationsformer mellan internationella akademiska mötens huvudaktörer för	1 mars 2021-30 april 2022	1,3 miljoner kr varav 1 miljon kr från Tillväxtverket.	1,3 miljoner kr	SLK, Stockholms stad, Stockholms Business Region (SBR, Visit och Invest), Region Stockholm, KTH, Karolinska Institutet, Stockholms Universitet, Södertörns Högskola, Stockholm Science City, Kista Science City, Stockholmsmässan, Nordic Choice Hotels, Meetagain	Caroline Strand (Karin Mäntymäki)	Karin Mäntymäki
Stockholm Green Innovation District, stödpartner	OPI offentlig privat innovationssamverkan	paketering och investeringsfrämjande av techinnovation för hållbar stadsutveckling i 5 stadsdelar.	1/1 2021 - 1/12 2022	ca 1 mln via partners	Invests bidrag 50 000 kr , ca 100 000 i arbete (2 veckor)	Miljöförvaltningen, SVOA Skanska, Atrium, Electricity, Skistar. Rise KTH, techföretag	Irena Lundberg/Ulrika Rosen	Irena Lundberg

