



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (91)  
2023-09-15

# Utfallsrapport Tertiäl 2 2023

## Stockholm Business Region AB

## Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar .....	3
Analys av ekonomisk utveckling .....	7
Resultatsammanställning, investeringar & övrigt .....	7
Analys.....	7
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden .....	9
1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	9
1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan .....	9
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst .....	9
1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	10
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv .....	10
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning .....	17
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring .....	17
2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar .....	27
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar .....	27
2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	34
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla .....	34
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd .....	34
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	35
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	75
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb.....	75
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden .....	76
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser .....	78
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt .....	78

## Bilagor

*Bilaga 1: Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2023*

## Sammanfattande kommentar

Stockholm Business Region (SBR) har till uppgift att utveckla och positionera Stockholm mot investerare, företag, besökare och att attrahera internationell kompetens. SBR ska marknadsföra Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. Den nya digitala tjänsten mot internationella businessmålgrupper [www.stockholmbusinessregion.com](http://www.stockholmbusinessregion.com) som bolaget lanserade under Tertial 1 är utvecklad utifrån varumärkesplattform vad gäller såväl teknik, design som innehåll. Positioneringen av Stockholm som en kreativ, hållbar och öppen stad lyfts på olika sätt genom hela tjänsten samt i övriga kommunikationskanaler.

SBR har uppdraget att utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksdestination i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästnätter. Bolaget ska främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer, med god tillgänglighet. Stockholm ska vara en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar och inkluderande evenemangs- och upplevelsestad.

Stockholm har sedan många år höga klimatambitioner och stadens budget för 2023 förstärker detta ytterligare genom ett tydligt inriktningsmål om att staden ska vara klimatpositiv senast år 2030. Bolagets verksamhet bidrar på olika sätt mot målet att Stockholm ska bli klimatpositivt. Det sker bland annat både genom marknadsföring av Stockholm som en region för företagande inom innovation och miljöteknik. Bolaget har också under perioden fortsatt medverkat i arbetet med revideringen av stadens klimathandlingsplan där bolaget utgör rollen som fokusledare för fokusområde "samverkan näringsliv". Bolaget har bl a i rollen som fokusledare samordnat ett antal dialogmöten med branschorganisationer inom näringslivet i syfte att utveckla samverkansmöjligheter i stadens arbete med revidering av klimathandlingsplanen.

Arbetet med att samverka för att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar stad har ytterligare intensifierats under perioden, både i nationell och internationell marknadsföring samt via deltagande i evenemang. Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete förutsätter att Stockholm är en attraktiv stad med ett starkt näringsliv som skapar en hög och hållbar tillväxt och ger förutsättningar för en fortsatt god välfärd för stadens medborgare i ett växande Stockholm, vilket bolaget kontinuerligt arbetar för. Arbetet har skett både via stadsintern samverkan samt tillsammans med näringslivet och syftat till att bland annat positionera Startupsenen i Stockholm som hållbar och att driva tillväxt till staden för att säkerställa fler arbetstillfällen. Bolaget har vidare fortsatt marknadsfört Stockholm som "The Home of Impact" på internationella arenor samt löpande i egna digitala kanaler.

Bolaget har en viktig uppgift i pandemins spår att åter etablera Stockholm som ett besöksmål och skapa förutsättningar för besöksnäringen att ta emot turism från Sverige och andra länder. Bolaget ska vidare stärka besöksdestinationens arbete med innovation och hållbar utveckling för att säkerställa destinationens fortsatta utveckling och förmåga att anpassa utbudet efter besökarnas behov och förväntningar. Bolagets arbete med att utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination har under perioden bedrivits inom Mästerskapsprojektet.

Besöksnäringen är ett viktigt instrument för att uppnå det staden vill åstadkomma för jobb, en hållbar tillväxt och hållbar utveckling genom sin sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Bolaget har vidare under perioden arbetat med att attrahera och genomföra stora möten och kongresser i samverkan med akademien. Arbetet ger destinationen en möjlighet att utveckla strukturer för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.

Bolaget har arbetat löpande med det marknadsstrategiska arbetet i syfte att utveckla struktur och arbetssätt för effektiv marknadsföring tillsammans med destinationens aktörer. Bolaget har utvecklat en förenklad modell för strukturerad intressentsamverkan med avsikt att slutföra arbetet och påbörja implementering under kommande period.

Bolaget har löpande medverkat i Region Stockholms EU-finansierade projekt Besökskraft

Stockholmsregionen med syfte att etablera och bygga upp en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län. Under perioden har bland annat en slutkonferens genomförts som samlade cirka 80 företag och aktörer från Stockholms besöksnäring. Bolaget har vidare löpande omvärldsbevakat och samlat in information om Stockholms utbud av evenemang och upplevelser som till exempel nya utställningar, nyöppnade verksamheter, nya attraktioner och reseanledningar. I detta sammanhang vill bolaget framhålla sin medverkan i styrgruppen för projektet European Capital of Gastronomy 2023 som verkar för att stimulera gastronomin lokalt och att marknadsföra Stockholm som gastronomisk destination internationellt. Inom projektet har insatser genomförts i samarbete med gastronomins aktörer för en varaktig hållbar utveckling av destinationen. Under sommaren har en medborgardialog genomförts för att få in stockholmarnas synpunkter på stadens gastronomiska utbud och resultat och slutsatser presenteras i september.

Bolaget har vidare under perioden stärkt Stockholms värdskap genom att löpande sprida kunskap om värdskap, information om evenemang och nyöppningar samt säsongsbaserad information till auktoriserade turistbyråer i Stockholm och Sigtuna, till personal som möter och välkomnar besökare inom hotell, restaurang och handel samt till auktoriserade Stockholms-guider. Bolaget har i samarbete med trafikkontoret ökat synligheten av den digitala besöksservicen i det fysiska stadsrummet så att besökare hittar information om stadens evenemang och utbud.

Bolaget har under perioden arbetat för att öka den internationella tillgängligheten på ett hållbart sätt i samverkan med olika transportörer för att fortsatt främja besökande, tillväxt samt ökad kompetens till regionen. Bolaget har vidare i samverkan med besöksnäringen stärkt arbetet med insatser för en växande besöksnäring samt rikta särskilda insatser för att utveckla och positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer. Bolagets arbete med att inkludera tågbasead turism i det marknadsstrategiska arbetet samt i marknadsföringen av Stockholm som en hållbar destination har pågått löpande under perioden i samverkan med destinationens aktörer. För att främja tågresandet och paketeringen av tågresor till Stockholm har bolaget genomfört marknadsaktiviteter i samarbete med Eurorail, ett järnvägspass som tillåter resor genom 33 europeiska länder på nästan alla järnvägar och flera rederier. Vidare under perioden har bolaget, i samarbete med SJ och det lokala nätverket Sustainable Meet Stockholm arbetat med att förbereda en införsäljningsresa med tåg för mötesarrangörer i oktober. Sustainable Meet Stockholm är ett samverkans- och marknadsföringsprojekt med syfte att lyfta och positionera Stockholm som en hållbar mötesdestination.

Bolaget har vidare haft löpande dialog och samarbete med Stockholms Hamnar i arbetet med att utveckla och marknadsföra Stockholm som kryssnings- och färjedestination. Marknadsföringsinsatser och värdskauputbildning har skett i nära samverkan med besöksnäringen med syfte att säkerställa ett effektivt mottagande. I slutet av maj lanserade bolaget sommarkampanjen "Fall in love with Stockholm (again)" riktad till den finska marknaden inom ramen för projekt Finland, med finansiering från Stockholms hamnar och i samverkan med färjerederierna Viking Line, Tallink Silja och Finnlines.

SBR främjar och stöttar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle; framförallt via kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm. Under perioden har bokningstjänsten gått in i en ny fas av förvaltning och utveckling och ett arbete för att optimera användarvänligheten har genomförts. Ett särskilt fokus har varit att se över kundresan och teknisk funktionalitet, samt att stötta leverantörer. Vidare har under perioden arbetet fortsatt kring att informera om tjänsten med kampanjer, aktiviteter och via de auktoriserade rådgivarna. Under perioden har en kampanj i lokaltidningen Mitt i genomförts i ett flertal stadsdelar i ytterstaden, där kampanjen har översatts på olika språk, såsom arabiska, spanska och turkiska. Flera marknadsförings-/rådgivningsaktiviteter har genomförts i staden, däribland medverkan på Järvaveckan där rådgivning erbjöds på plats. Utvärdering av kundvalsmodellen genomfördes och godkändes för övrigt av bolagets styrelse i maj. Arbetet med tillväxtprogrammet Stockholm Scaleup för att få fler sk. underrepresenterade entreprenörer att växla upp sina företag har fortsatt under perioden. Bolaget har under perioden fortsatt verka för fler Stockholmare i arbete genom att främja växande företag och fler arbetstillfällen via tillväxtprogrammet. Under perioden

maj-augusti har årets första grupp startat den 11 maj med 9 företag från olika branscher.

Bolaget har under perioden ingått i och medverkat i styrgruppen för stadsutveckling Kista-Järva samt genom olika insatser främjat utvecklingen av näringsliv och företagande i Järva. Förutom bolagets medverkan på Järvaveckan genomförde bolaget ett rådgivningsevent i maj tillsammans med Nyföretagarcentrum Stockholm och i samarbete med Folkets Husby. Starta eget Stockholm var även med på öppet hus på medborgarkontoret i Rinkeby den 25 Maj. I maj skapade bolaget också en innovationsscen under Stockholm Tech Show i Kista. Temat var "Stockholm, a city for a sustainable transformation". Ett scenprogram togs fram med fokus på Stockholm och internationellt samarbete. Bolaget har vidare i samverkan med stadsledningskontoret, Kista Science City och övriga berörda förvaltningar i staden, med fokus på Kista, fört dialog med befintliga större aktörer – fastighetsägare som företag verksamma i området - bl a genom att samordna stadens program och medverkan på Kistadagen den 22a maj. Vidare har bolaget utifrån sitt fleråriga samarbete med Brilliant Minds haft möjlighet att påverka inriktningen av deras sociala insatser mot Järva. I samarbete med fastighetskontoret och idrottsförvaltningen har renovering av två basketplaner i Tensta - där det framgångsrika basketlaget VGB Vision Generation Basket, flickor U15, har sin hemmaplan - möjliggjorts.

Bolaget har under perioden samarbetat med olika innovativa miljöer så som t.ex. co-workingspaces och inkubatorer, för att stärka Stockholms innovativa miljöer och mötesplatser. Ett annat viktigt uppdrag har varit att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem. Arbetet gör tillsammans med ett antal samarbetspartners och intresset för hållbara lösningar är stort från näringslivets sida. Planeringen av Stockholm Impact Week 2023 som går av stapeln 12-14 september har fortsatt under tertiet framförallt med fokus på programplanering, samarbeten, praktiskt eventplanering samt kommunikation. Impact Week samlar startups, talanger, investerare, företagsledare, beslutsfattare samt flera förvaltningar från staden för att tillsammans sätta fokus på hur vi kan lösa globala hållbarhetsutmaningar.

Bolaget har under perioden i samråd med stadsledningskontoret arbetat utifrån handlingsplanen för stadens arbete med etableringsservice 2023 och inom ramen för uppdraget som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar. Bolagets etableringslotsfunktion har också fört ett nära samarbete med kulturförvaltningens motsvarande kulturlotsfunktion inom ramen för stadens etableringsservice och gemensamt arbetat för nya etableringar av kulturella och kreativa näringar. Vidare har bolaget, som ett led i att stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential, under perioden i samarbete med Fastighetsägarna och tillsammans med berörda förvaltningar i staden genomfört ett dialogmöte med fastighetsbranschen och dagligvaruhandelskedjorna.

Bolaget har under perioden genom olika insatser bidragit till att stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft. Bolaget har vidare löpande omvärldsbevakat och samlat in information om Stockholms utbud av evenemang och upplevelser som till exempel nya utställningar, nyöppnade verksamheter, nya attraktioner och reseanledningar. I detta sammanhang kan bolaget bl a lyfta sin medverkan vid Stockholm After Dark - en internationell nattlivskonferens med dialogsamtal kring utmaningar och möjligheter för Stockholms nattlivsekonomi med utgångspunkt från Creative Footprint-rapporten och Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener. Konferensen var en del av The Night Academy som samlade nattlivskreatörer från hela världen för erfarenhetsutbyte, kunskap och kreativitet i Frihamnen den 22-27 maj.

Bolaget har vidare bidragit med näringslivsperspektivet i en rad olika dialoger och möten, platsutvecklingsprojekt samt processer för stadsutveckling bland annat i pilotprojektet Södermälstrand i syfte att skapa en tryggare plats med utrymme för fler aktörer. Bolaget har också deltagit i ett flertal stadsutvecklingsprocesser som till exempel; stadsdelsdialogmöten med trafikkontoret, Kulturforum Slakthusområdet, Vision Riddarholmen, Medborgarplatsens ombyggnation, Magnus Ladulåsgränd för platsaktivering kopplat till E-sport, Gamla Stans företagarförening samt tillsammans med

idrottsförvaltningen rörande idrottsanläggningar /evenemangsarenor.

Bolaget har under perioden ingått i såväl stadens styrgrupp som referensgrupp i arbetet att ta fram en planeringsstrategi kopplat till stadens översiktsplan; bl a genom rundabordssamtal samt styr- och referensgruppsmöten. Bolaget bidrar med ett näringslivsperspektiv i arbetet med planeringsstrategin. Bolaget har vidare under perioden ingått i stadens referensgrupp kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFS 2060) i syfte att säkerställa Stockholms näringslivs behov och förutsättningar i den regionala utvecklingsplanen. Bolaget har bl a deltagit i flera i workshopmöten kring olika temafrågor med övriga kommuner i länet genom Regionens regi.

Bolaget har inom ramen för SBA-samarbetet och det investeringsfrämjande arbetet under perioden genomfört ett stort antal aktiviteter inom flera branschområden. Vid halvårsskiftet har bolaget bidragit till totalt 13 investeringar och etableringar, och ett flertal av dessa färdigställdes under andra tertialet. Inom området *Life science* har bolaget medverkat på mässan BioEurope Munchen , BIO US Boston och Vitalis Health Tech som totalt resulterat i ett tjugotal sk. "opportunities" (etableringsförfrågningar). Inom *Infrastruktur/Bygg* har bolaget deltagit på flera mässor och seminarier; bl a mässan "Train and Rail" och ett seminarium på Fotografiska anordnat tillsammans med bostadsbolagen och SISAB och med medverkan från Byggvarubedömningen, Trafikverket och redovisningsbyråer. Bolaget har vidare under perioden påbörjat planeringen av ett internationellt program på Nordbygg 2024 i samarbete med Stockholmsmässan och handelskammare från Polen, Danmark, Finland, Storbritannien och Baltikum samt planering av deltagande på mässan PROPEL i New York senare i höst tillsammans med Invest in Skåne, Energimyndigheten samt Proptech Sweden. Inom området *Tech* ser bolaget ett fortsatt stort intresse i sektorn där bolaget bidragit till flera etableringar i regionen. Inom *Avancerad tillverkning* har bolaget mottagit flera stora utländska förfrågningar under sekretess. Alla projekten är aktiva framåt 2023. Inom området *Sustaintech* med inkommande förfrågningar och kontakter med bolag och investerare har fortsatt. Bolaget deltog också bl a på den investeringsfrämjande konferensen Sustaintech Venture Day den 31 maj.

Partnerskapet SBA syftar också till att förbättra näringslivsservicen i hela regionen samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) och NUI (nöjd upphandling-index) frågor. Under perioden har bolaget fört en löpande dialog med SKR, konsulter och kommuner för att kvalitetssäkra och förbättra företagsklimatundersökningen (NKI/NUI). Bolaget har under perioden också genomfört en rad NKI/NUI presentationer i SBAs medlemskommuner. Vidare har möten genomförts inom ramen för SBAs Företagsklimatråd och ett planeringsarbete har förts inför dels en SBA-workshop i september i samarbete med Svenskt Näringsliv samt höstens stora Företagsklimatkonferens på Quality Globe Hotel den 26 oktober.

Bolaget har upprättat en löpande dialog med arbetsmarknadsförvaltningen och Welcome house om etableringen av "International House". Under perioden har, sk. "talent meetups" anordnats och ett samarbete med Stockholm Dual Career Networks (Stockholms Akademiska Forum) medföljandeprogram genomförts. Under perioden har planering skett för höstens möte för det kompetensråd som startas inom ramen för SBA-samarbetet kopplat till kompetensförsörjning- och kompetensattraktionsfrågor. Under perioden har även bolaget deltagit och medverkat på seminarier för att representera SBA kring kompetensfrågorna, så som exempelvis "Nordic Placebranding Conference" i Helsingfors i maj 2023. Den 4 maj deltog även bolaget i ett panelsamtal på scenen på Stockholm Tech Show för att prata om kompetensförsörjning i Stockholmsregionen. En större heldagskonferens genomfördes också den 10 maj 2023 för SBA kommunerna med fokus på kompetensförsörjning och kompetensattraktion. Bolaget har ett kontinuerligt samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen kring näringslivskontakter och kompetensförsörjningsbehov. Berörda personer på förvaltningen har under perioden bjudits in till bolagets aktiviteter och vice versa för att knyta tätare samarbete och kontakt, såsom exempelvis till SBA-konferensen den 10 maj 2022 med fokus på kompetensförsörjning. Ett samarbete har också förts kring framtagande av vuxenutbildningar, bland annat planeras en ny utbildning inom programmering där dialog skett mellan bolaget, arbetsmarknadsförvaltningen och näringslivet för att konkretisera planer och skapa effektiva och träffsäkra utbildningspaket för fler stockholmare inom IT och Tech.

## KF:s inriktningsmål



## Analys av ekonomisk utveckling

### Resultatsammanställning, investeringar & övrigt

#### Resultatsammanställning

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Omsättning	113 180	90 199	139 092
Rörelsekostnader	-44 637	-42 767	-72 756
Avskrivningar	-68	-133	-200
Nedskrivningar			
Personalkostnader	-43 790	-47 632	-68 036
Övriga kostnader	-133		
Finansnetto	1 417	333	1 900
Resultat efter finansnetto	25 969		

#### Investeringar

Nyckeltal	
Nyproduktion	
Strategiska investeringar (Ombyggnad)	
Ersättningsinvesteringar	1 000
Summa investeringar	1 000

#### Övrigt

Nyckeltal	
Antal anställda	63
Balansomslutning	128 123

## Analys

### Budgeterat resultat och årsprognos

Koncernens resultat på helår är budgeterat till 0 mnkr, och prognostiseras också till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Intäkterna prognostiseras för året till 139,1 mnkr.

Kostnaderna för året prognostiseras till 141,0 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till en intäkt på 1,9 mnkr.

### **Ekonomiskt utfall tertial 2 2023**

Intäkterna uppgår till 113,2 mnkr för perioden vilket är 23 mnkr högre än budget för perioden. De ökade intäkterna är hänförliga till enskilda projekt med särskild finansiering.

Koncernen har i år fortsatt arbetet med flera enskilda projekt med särskild finansiering, däribland satsningen på Handbolls-VM 2023 som ägde rum i början av året, Ishockey-VM 2025, Finlandsprojektet tillsammans med Stockholms Hamnar för att öka antalet besökare från Finland och Baltikum och projektet för det Gastronomiska huvudstadsåret 2023 i samarbete med Gastronomiska Akademin. Det snart treåriga EU-projektet Omställning Stockholm med fokus på att öka små och medelstora företags konkurrenskraft genom kompetenshöjande insatser inom digital utveckling och särskilt riktade insatser gentemot evenemangsbranschen har avslutats under våren. Det av Naturvårdsverket finansierade projektet gällande utveckling av regionala vandringsleder i skärgården har fortsatt.

Kostnaderna uppgår till 88,6 mnkr för perioden vilket är 1,9 mnkr lägre än budget för perioden.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till en intäkt om 1,4 mnkr vilket är 1,1 mnkr högre än budget för perioden.

Koncernens resultat efter finansnetto för tertial 2 uppgår till 26,0 mnkr.

Tertial 2 har präglats av sänkta tillväxtprognoser i världsekonomin, till stora delar som en följd av en fortsatt geopolitisk säkerhetsbild, hög inflation och stigande räntor (för Sveriges del har den svenska centralbanken från april 2022 till juni 2023 höjt räntan från 0 % till 3,75 %). Internationella valutafonden (IMF) har i sin senaste prognos i juli förvisso reviderat upp sin globala BNP-prognos något för 2023 men behåller prognosen för 2024 oförändrad. IMF menar att det fortfarande finns utmaningar framöver och att det är för tidigt att ropa faran över - globala styrräntehöjningar för att få ned inflationen kommer att fortsätta att tynga på tillväxten.

Samtliga prognosinstitut bedömer att den svenska ekonomin kommer att gå in i en lågkonjunktur 2023. Prognosmakarna räknar i genomsnitt med att BNP kommer att krympa med -0,8 procent för helåret 2023. Därefter ser de framför sig en svag tillväxttakt på cirka 0,8 procent år 2024.

I Konjunkturinstitutets (KI) senaste konjunkturuppdatering i augusti kan konstateras att utsikterna för framtiden ser dystra ut. Den höga inflationen (som förvisso har minskat de senaste månaderna men som fortsatt är hög i en internationell jämförelse där en del av förklaringen är att kronan försvagats kraftigt sedan början av 2022) i kombination med det allt högre ränteläget pressar hushåll och företag samt slår på bostadsproduktionen som minskar snabbt. KIs prognos gör vidare gällande att lågkonjunkturen kommer bestå nästa år.

Bolaget redovisar med stöd i statistik från SCB att konkurserna ökar i Stockholm, dock i mindre utsträckning än för Sverige som helhet. Jan-juli 2023 ökade staden med 27 % länet med 30 %. I Sverige som helhet ökade konkurserna med 35 %. De branscher som har drabbats av flest varsel är Informations- och kommunikationsverksamhet, uthyrning/fastighetservice, Byggverksamhet och Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik. På den positiva sidan visar arbetsmarknaden motståndskraft då arbetslösheten i Sverige, Stockholms län och stad är under första kvartalet 2023 lägre än innan pandemin. I juli 2023 är arbetslösheten för Stockholm stad (6,4%), län (6,4%) och Sverige (6,3%). KI bedömer emellertid att lågkonjunkturen förvisso ännu inte slagit igenom på arbetsmarknaden, men att antalet sysselsatta kommer att minska de närmaste kvartalen och arbetslösheten öka till 8,4 procent nästa år.

Kvartalsrapporten (Q2) för Stockholmsekonomin (KI och Stockholms Handelskammare) framhåller att stämningläget i Stockholmsekonomin är fortsatt mycket dystrare än normalt med en konfidensindikator på 90.4 (där ett normalläge utgör cirka 100) där analysen innefattar branscherna Bygg, Handel, Privata



tjänstenärings- och Tillverkningsindustri. Samtliga branscher uppvisar ett sämre stämningssläge än normalt förutom Tillverkningsindustrin. Konfidensindikatorn för Stockholms hushåll visar på ett fortsatt mycket pessimistiskt stämningssläge med ett värde på 73.5 som är historiskt lågt.

Under perioden har bolagets investeringsfrämjande arbete fortsatt med full kraft. Bolagets investeringsverksamhet inom ramen för SBA-samarbetet har fått in en rad etableringsförfrågningar som är av större natur som har potential att generera flertal tusental arbetstillfällen inom den större Stockholmsregionen. Bolaget bedömer alltså att årets mål om antal etableringar i regionen kan uppnås. Stockholm innehar vidare en stark näringslivsstruktur och förnyelseförmåga med såväl branschbredd (not. Sveriges högsta, 83% vilket innebär att drygt 690 branscher finns representerade), hög grad av specialisering och konkurrenskraft som gör staden resilient och robust inför kommande lågkonjunktur men också inför de hållbarhetsutmaningar som samhället står inför. Samtidigt är det viktigt att betona att mycket få delar av näringslivet lämnas opåverkade vid ett försämrad ekonomiskt läge; framförallt vid en längre utdragen lågkonjunktur. De olika näringarna är tätt sammanflätade genom värdekedjor, underleverantörer, konsulter m.m. En utdragen lågkonjunktur gör att fler branscher och företag successivt påverkas; även sådana som initialt är motståndskraftiga.

Bolaget bedriver en aktiv omvärldsbevakning och har under perioden noterat att Stockholm tappat 22 positioner i The Economist årliga ranking "Livability Index" vilket vidare analyseras. Tillsammans med Sverige-främjande aktörer (Svenska Institutet och Visit Sweden) har dialog inletts med anledning av den intensifiering av negativa händelser och påverkansaktioner som på sikt kan påverka Sverige-bilden och Stockholms varumärke. Bolaget följer kontinuerligt också de så kallade regionala konfidensindikatorerna för huvudnäringarna bygg, handel, tjänstenärings- (med särskilt fokus på besöksnäringen) samt tillverkningsindustrin. Bolaget kommer avlägga lägesbilder under kommande styrelsemöten.



## 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden


### 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

### 1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

### 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Notera att SBR istället väljer att rapportera nedan ägardirektiv under verksamhetsområdesmål 3.2 – då bolaget inte uppmanats att obligatoriskt kommentera verksamhetsområdesmål 1.3

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Främja socialt företagande genom kunskapsspridning					 Bidra med kunskap om besöksnäringen för en mer inkluderande arbetsmarknad. <b>Analys</b> Under perioden har

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>bolaget, i stadsinterna möten, bidragit med kunskap om olika delar av näringslivets betydelse för en socialt sammanhållen samhällsutveckling och dess betydelse för en mer inkluderande arbetsmarknad. Besöksnäringen har under perioden visat stark återhämtning och därmed haft förutsättningar att skapa instegsjobb åt unga och personer som står långt från arbetsmarknaden. Arbetet med Integrationspakten fortgår i syfte att sprida kunskap om besöksnäringens möjligheter och förutsättningar att bidra till en mer inkluderande arbetsmarknad.</p>
					<p> I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till företags- och entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Rapporten om socialt företagande som tidigare under året togs fram med hjälp av Impact Hub har lanserats under perioden. Ett dialogmöte arrangerades i juni med fokus på samarbete om socialt företagande tillsammans med aktörer inom området.</p>



#### 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet


—



#### 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

●



Notera att SBR istället väljer att redovisa nedan ägardirektiv under verksamhetsområdesmål 3.7 respektive 3.2 – då bolaget inte uppmanats att obligatoriskt kommentera verksamhetsområdesmål 1.5.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer					<p> Positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen .</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Den nya digitala tjänsten mot internationella businessmålgrupper <a href="http://www.stockholmbusinessregion.com">www.stockholmbusinessregion.com</a> som bolaget lanserade under Tertial 1 är utvecklad utifrån varumärkesplattform vad gäller såväl teknik, design som innehåll. Positioneringen av Stockholm som en kreativ, hållbar och öppen stad lyfts på olika sätt genom hela tjänsten samt i övriga kommunikationskanaler.</p> <p>Bolaget har under perioden löpande arbetat med att positionera Stockholm i samverkan med aktörer både nationellt och internationellt; bl a via utländska mässor och konferenser. Under perioden har också ett extra fokus lagts på "Stockholm Home of Impact".</p> <p>Bolagets varumärkesarbete för att positionera Stockholm som besöksdestination nationellt och internationellt utifrån Stockholms DNA har genomförts löpande i samverkan med besöksnäringens aktörer.</p> <p>Bolaget har bidragit till Stockholm Design Week och andra designevent genom att</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>skapa reseanledningar, löpande marknadsförutbudet i digitala kanaler samt innehållsproduktion för att lyfta intressanta reseanledningar utifrån design och kreativitet.</p> <p>Bolagets värdskap för världskongressen för hållbar turism, GSTC 2024, som kommer att hållas i Stockholm den 23-25 april 2024 är i djup planeringsfas. I samarbete med Visit Sweden, Tillväxtverket och Kungliga Djurgårdens Intressenter har bolaget genomfört ett flertal besök med beslutsfattare i värdorganisationen samt arbetsmöten lokalt.</p> <p>Under perioden har bolaget tagit emot 56 internationella journalister och/eller influencers (innehållsproducenter) i urval från bland annat The Times, National Geographic Traveller, The Hemispheres (United Airlines ombordmagasin) och danska dagstidningen Politiken. Extra fokus har också riktats mot finsk, gastronomisk media där en stor grupp matinfluencers framgångsrikt besökt Stockholm. Bolaget har i år hittills tagit emot totalt 140 press- och mediabesök.</p>
					<p> Utveckla bolagets samlade innovativa digitala arbete samt effektivisera arbetssätt för att möta målgruppernas behov.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Den nya gemensamma webbtjänsten <a href="http://www.stockholmbusines">www.stockholmbusines</a></p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>sregion.com för samtliga internationella businessmålgrupper som bolaget lanserade under Tertial 1 är ytterligare ett steg på bolagets digitala utvecklingsresa som påbörjades 2019 med fokus på att utveckla tjänster som tillgodoser målgruppernas behov och med datadrivna insikter utveckla ett mer effektivt och gemensamt arbetssätt. Analysuppföljning efter lansering av stockholmbsuinessregion.com visar positiva resultat i trafikflöden och kontaktinteraktioner. Nya arbetsprocesser har under perioden utvecklats för att hantera inkommande leads via tjänsten vilket också kommer bidra till insikter för bolagets CRM-arbete som drivits vidare under perioden.</p>
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete					<p> Att fortsatt ge möjligheter för småföretag att växa via Scale-up program.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt verka för fler Stockholmare i arbete genom att främja växande företag och fler arbetstillfällen via Stockholm Scale up program. Under perioden maj-augusti har årets första grupp startat den 11 maj med 9 företag från olika branscher - Digitala tjänster (språkundervisning, digital guide för föräldrar, exporttjänster, affärsutveckling), AI (legala och översättningstjänster), Konsumentprodukter</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					(mobilskal och håraccessoarer) samt Träning/hälsa.
					<p>▶ Att via nyföretagande och entreprenörskap skapa förutsättningar för fler Stockholmare i arbete.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget haft fortsatt stort fokus på att via nyföretagarrådgivning och entreprenörsinsatser skapa förutsättningar för fler Stockholmare i arbete.</p> <p>Bolaget har kontinuerlig samverkan och dialog med arbetsmarknadsförvaltningen kring kompetensförsörjningsarbetet där ansvariga projektledare stöttar där det behövs och vid behov, bland annat kring framtagande av kommunala vuxenutbildningar, kunskapsdelning och exempelvis Integrationspakten vid behov.</p> <p>Vecka 29-31 sommarjobbade 99 ungdomar med entreprenörskap. Under veckorna lärde de sig att skapa affärsidéer, budgetera, marknadsföra och sälja. De har även fått förståelse för hur man gör när man startar ett företag. Ungdomarna har möjlighet att använda Ungdrives app för att komma igång och sälja produkter och tjänster trots att de är under 18 år. Bolaget planerar för återträffar under hösten för de som vill starta eget.</p> <p>Under maj-augusti har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					fortsatt planering pågått med återträff för A Womans Place Scaleup Day som planeras till den 5 september.
					<p> Bistå i arbetet att öka dialog och samverkan i staden gällande kompetensförsörjningsrågor riktat till stadens näringsliv.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget bidrar löpande med näringslivsperspektivet och näringslivskontakter till stadens vidare kompetensförsörjningsarbete kopplat till stadens näringsliv, som främst bedrivs av arbetsmarknadsförvaltningen tillsammans med bolaget, stadsledningskontoret och utbildningsförvaltningen. Betoningen av kompetensattraktionsarbetet som en viktig del i det generella kompetensförsörjningsarbetet kopplat till stadens näringsliv uppmuntras också av bolaget.</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt den löpande dialogen med främst arbetsmarknadsförvaltningen och Welcome house särskilt kopplat till etableringen av International House.</p>
					<p> Skapa förutsättningar för besöksnäringens framtida kompetensförsörjning genom att bidra med kunskap och behov i arbetsmarknadsnämndens uppdrag.</p> <p><b>Analys</b></p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Bolaget har bidragit med besöksnäringens förutsättningar i dialogen med arbetsmarknadsförvaltningen i syfte att öka samverkan samt säkerställa god kännedom om besöksnäringens möjligheter att bereda instegsjobb på arbetsmarknaden.</p> <p>Bolagets arbete med att erbjuda ungdomar platser för feriejobb i samarbete med besöksnäringen har avbrutits då analyser av förutsättningar visade att det endast är stadens kommunala verksamheter och bolag, entreprenörer till staden samt ideella föreningar som kan ta emot feriearbetare i dagsläget.</p> <p>Besöksnäringens aktörer har visat ett stort intresse av samverkan kopplat till feriejobb och arbete med att ta fram nya förutsättningar till 2024 har påbörjats.</p>
					<p> Stockholm Business Region AB ska inom ramen för Visit Stockholm medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets hundraårsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har genomfört kommunikations- och marknadsföringsinsatser riktat till nationella och internationella målgrupper för att skapa uppmärksamhet</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					kring Stadshusets 100-årsjubileum. Bolaget har marknadsfört 100-årsjubileets jubileumsvecka och lyft Stadshuset som reseanledning på <a href="http://visitstockholm.se/com">visitstockholm.se/com</a> , i evenemangskalender, nyhetsbrev riktat till cirka 300 internationella researrangörer samt i sociala medier. Bolaget har genomfört en pressresa med media representanter och researrangörer inom LGBT+ segmentet från USA, Canada och Storbritannien där Stadshuset visades upp som en symbol för ett öppet Stockholm.

## 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

### 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Stockholm har sedan många år höga klimatambitioner och stadens budget för 2023 förstärker detta ytterligare genom ett tydligt inriktningsmål om att staden ska vara klimatpositiv senast år 2030. SBRs verksamhet bidrar på olika sätt mot målet att Stockholm ska bli klimatpositivt. Det sker bland annat både genom marknadsföring av Stockholm som en region för företagande inom innovation och miljöteknik. Bolaget har också under perioden fortsatt medverkat i arbetet med revideringen av stadens klimathandlingsplan där bolaget utgör rollen som fokusledare för fokusområde "samverkan näringsliv". Bolaget har bl a i rollen som fokusledare samordnat ett antal dialogmöten med branschorganisationer inom näringslivet i syfte att utveckla samverkansmöjligheter i stadens arbete med revidering av klimathandlingsplanen.

Bolaget har som utpekad aktivitet av kommunfullmäktige uppdraget att stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning. Under perioden har bolaget bl a medverkat vid årets upplaga av Big meet (31/5-2/6) där stadens miljöborgarråd Åsa Lindhagen invigde konferensen. Bolaget anordnade två seminarier med Stockholm i fokus. Ett på temat hur mat kan användas som ett strategiskt instrument för hållbar stadsplanering och utveckling samt ett med fokus på minskad plastanvändning.

Bolaget har vidare analyserat förutsättningar i kommande EU-utlysningar för genomförande av projekt som understödjer företagets behov av klimatomställning. Projektet BSG!GO! är ett delvis EU finansierat projekt som går ut på att öka och förbättra resiliens och konkurrenskraft hos dataspelsbranschen. Projektet löper under 2023-2025 och innehåller flera arbetsgrupper. Bolaget medverkar vidare som en in-kind samarbetspartner (ca. 200 timmar) till en FORUM ansökan - Driving Urban Transition med fokus på "Food production and provisioning through Circular Urban Systems in European Cities". Bolaget har vidare under

perioden fått beviljat 6,9 miljoner kronor från Landsbygdsprogrammet för att utveckla infrastruktur för vandringsleder inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago. Projektet ska förlänga säsongen för besöksnäringen genom att anlägga en vandringsled, SAT Stockholm Archipelago Trail, på öarna längs båtlinjen Nord-Sydlinjens sträckning genom Stockholms skärgård. Bolaget har också bidragit till att, via Strukturfondspartnerskapet i Stockholms län, bredda Tillväxtverkets utlysning som rör arbetet för att minska klimatpåverkan genom projekt som syftar till att öka cirkuläritet, främja energieffektivisering, minska mängden avfall eller främja cirkulära produktionsprocesser genom att lyfta in restaurangsektorns behov i Stockholmsregionen om stöd för omställning. Bolaget har under perioden fört en dialog om "Mat och klimat" med stadsledningskontoret och miljöförvaltningen där ett arbete pågår för att ansöka om EU-finansiering inom utlysningen "Var med och bidra till den cirkulära ekonomin i Stockholmsregionen" som stänger den 12 september.

Vidare har bolaget genom olika insatser samverkat med övriga förvaltningar i staden kopplat till grönt företagande. Planeringen av Stockholm Impact Week i september har fortsatt under tertialet framförallt med fokus på programplanering, samarbeten, praktiskt eventplanering samt kommunikation (se mer under verksamhetsområdesmål 3.2) där bolaget också arrangerar i ett seminarium på temat Cirkulära plastflöden i byggsektorn i samarbete med stadens miljö- och klimatpakt och Klimatarena Stockholm och där representanter från staden, Återvinningsindustrierna, Naturvårdsverket, Sweco, Electrolux m.fl. medverkar i programmet.

Arbetet med att samverka för att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar stad har ytterligare intensifierats under perioden, både i nationell och internationell marknadsföring samt via deltagande i evenemang. Bolaget positionerar Stockholm som "The Home of Impact" både internationellt och lokalt. Särskilt fokus detta år är bland annat att lyfta stadens innovationskraft, offensiva klimatmål och samverkan bland de som är eller vill bli en del av ett hållbart Stockholm.

Vidare har bolaget faciliterat möten mellan olika aktörer för ett starkt ekosystem och starka företagskluster i Stockholm. Exempel på aktiviteter under perioden har varit Impact meetups tillsammans med Norrskan.

Internationella investeringar är ytterligare en viktig del av verksamheten där bolaget aktivt arbetat för att bistå med kunskap och marknadsföring för fler etableringar i regionen kopplat till miljöteknik och hållbara affärlösningar. Genom samordningsinsatser med stadens lokala etableringsservice försöker bolaget också hitta lämpliga lokaliseringar i staden för dessa etableringar. Bolaget har under perioden också engagerats i Greenovation Stockholm för att främja hållbar tillväxt hos företag och attrahera internationella samarbeten samt etableringar till de utvalda innovationsdrivna och kreativa stadsdelarna.

Bolaget har under perioden arbetat för att öka den internationella tillgängligheten på ett hållbart sätt i samverkan med olika transportörer för att fortsatt främja besökande, tillväxt samt ökad kompetens till regionen. Bolaget har vidare i samverkan med besöksnäringen fortsatt stärkt arbetet med insatser för en växande besöksnäring samt rikta särskilda insatser för att utveckla och positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer. Inom ramen för detta arbete har bolagets struktur för hållbarhetsarbetet kopplat till besöksdestinationen Stockholm innefattats. Notera att insatser för att positionera Stockholm som en hållbar destination också redovisas närmare under verksamhetsområdesmålen 2.3 och 3.7.

Utgångspunkter för bolagets miljöarbete är identifierade betydande miljöaspekter, ägardirektiv och Stockholms stads gällande miljöprogram med tillhörande handlingsplaner. Som tidigare nämnts har bolaget aktivt medverkat i arbetet med revideringen av stadens miljöprogram under ledning av kommunstyrelsen. Nuvarande miljöprogram stipulerar att bolaget, liksom övriga nämnder och bolag, ska ansvara för att genomföra aktiviteter som syftar till att nå etappmålen 2.2 Effektiv energianvändning, 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion, 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser, 5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald samt 7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter. Nedan redovisas ett urval bolagets arbete inom respektive etappmål.

## 2.2 Effektiv energianvändning

Bolaget har under perioden verkat för att kontorsverksamheten bidrar till att uppnå målen i stadens miljöprogram och samtidigt bidra till en bättre inomhusmiljö. Bolaget ska verka för kontorsverksamheten och personalen följer stadens riktlinjer och goda exempel inom ramen för ”Hållbara kontor”. Bland annat ska bolaget verka för att personalen ska kunna göra miljövänliga resor i tjänsten utifrån bolagets resepolicy.

Vad rör energiförbrukningen inom bolagets verksamhetslokaler ska den hållas låg genom att lampor, värmeelement etc. inte används i onödan. Noterbart är emellertid att bolagets verksamhet under verksamhetsåret bedrivs i evakueringslokaler där elförbrukning ingår i hyran varför bolaget saknar möjligheter att mäta och rapportera elförbrukning under årsmålet ”Relativ energieffektivisering”. Bolaget kommer under slutet av året att flytta till Tekniska Nämndhuset och därmed bli en del av rapporteringen från denna lokalisering.

### 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion

Bolaget arbetar inför flytten till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset med att minimera nyinköp av möbler genom att använda befintliga möbler i möjligaste mån och genom att renovera befintliga möbler så att de går att återanvända. Möbler som blir övertaliga läggs ut på stadens interna återbrukscentrum Stocket för att kunna komma till användning inom stadens andra verksamheter.

### 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser

Bolaget har under perioden arbetat med att förebygga uppkomst av avfall, däribland engångsprodukter i plast. Bolaget har vidare verkat för att verksamheten ges bästa förutsättningar för att sortera ut matavfall samt övriga avfallsfraktioner.

### 5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald



Bolaget har under perioden verkat för att bolagets verksamheter ökar andelen vegetariska alternativ samt verka för att köpa in närodlat och/eller ekologisk mat när möjlighet finns i samband med såväl intern som extern representation.



### 7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter



I enlighet med stadens kemikalieplan har bolaget under perioden verkat för att kemikaliekraav ställs och följs upp i bolagets upphandlingar för att de varor och kemikalier som används i verksamheterna inte ska vara skadliga för hälsa och miljö.

### Övriga noteringar

Bolaget har under perioden vidare verkat för val av miljömärkta anläggningar för verksamhetens möten och konferenser.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik					<p> Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget arbetar löpande med att positionera Stockholm i dialog med aktörer</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>både nationellt och internationellt.</p> <p>Under perioden har bolaget arbetat intensivt inför Impact week 11-14 september. Arbetet har innefattat säkerställande av internationellt deltagande, delegationer och talare. Bolaget positionerar Stockholm som The Home of Impact både internationellt och lokalt. Särskilt fokus detta år är bland annat att lyfta stadens innovationskraft, offensiva klimatmål och samverkan bland de som är eller vill bli en del av ett hållbart Stockholm.</p>
					<p> Stärka Stockholms roll som Impact-hub i Europa.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under tertialet har bolaget arbetat intensivt inför Impact week 11-14 september. Impact week arrangeras för andra året i rad tillsammans med Norrsken foundation. Arbetet under perioden har innefattat säkerställande av internationellt deltagande, delegationer och talare. Bolaget positionerar Stockholm som the home of impact både internationellt och lokalt. Särskilt fokus detta år är bland annat att lyfta stadens innovationskraft, offensiva klimatmål och samverkan bland de som är eller vill bli en del av ett hållbart Stockholm.</p>
					<p> Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt positioneringsarbetet för att fler innovativa och miljösmarta företag ska vilja etablera sig i Stockholm. Arbetet har främst skett genom fortsatt marknadsföring av Stockholm som The Home of Impact och arbetet inför Impact week.</p>
<p> Inom ramen för svenskt och europeiskt klimatkontrakt 2030 arbeta med utvecklade samarbeten, innovativa arbetsätt och en ökad externfinansiering från staten och EU för att åstadkomma en snabbare klimatomställning</p>					<p> Bidra med ett näringslivsperspektiv i stadens arbete med miljöprogram, klimathandlingsplan och klimatbudget - samt i samarbete med kommunstyrelsen, utvärdera en inriktning för bolagets arbete relaterat till ekologiska hållbarhetsfrågor i samverkan med näringslivet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden medverkat i arbetet med revideringen av stadens klimathandlingsplan där bolaget utgör rollen som fokusledare för fokusområde "samverkan näringsliv". Bolaget har bl a i rollen som fokusledare samordnat ett antal dialogmöten med branschorganisationer inom näringslivet i syfte att utveckla samverkansmöjligheter i stadens arbete med revidering av klimathandlingsplanen. Bolaget arrangerar i samband med Impact Week i september också ett seminarium på temat Cirkulära</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>plastflöden i byggsektorn i samarbete med stadens miljö- och klimatpakt och Klimatarena Stockholm där bl a representanter från staden, Återvinningsindustrierna, Naturvårdsverket, Sweco, Electrolux m.fl. medverkar i programmet.</p>
					<p>🟢 Genom ökad internationell samverkan samt extern finansiering stärka bolagets genomförandeförmåga i verkandet för ökad klimatomställning och stimulering av näringslivets förmåga för ökad omställningstakt; i samråd med kommunstyrelsen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under tertialet har arbetet för ökad internationell samverkan fortsatt och Choose Europe-nätverket har bjudits in till Impact week.</p> <p>Projektet BSG!GO! är ett delvis EU finansierat projekt som går ut på att öka och förbättra resiliens och konkurrenskraft hos dataspelsbranschen. Projektet löper under 2023-2025 och innehåller flera arbetsgrupper. Bolaget är projektpartner och leder två arbetsgrupper med inriktningen: 1/ Investerar community: hur engagerar vi investerare och skapar goda förutsättningar både för dem och SME dataspelsbolag att mötas och interageras med varandra? 2/ Dataspelsbranschens bidrag till hållbar utveckling som sektor</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>samt en drivande kraft för att påverka andra sektorer till en grön omställning.</p> <p>Bolaget medverkar vidare som en in-kind samarbetspartner (ca. 200 timmar) till en FORUM ansökan - Driving Urban Transition med fokus på "Food production and provisioning through Circular Urban Systems in European Cities". Beskedet kommer under hösten med projektstart under Q4 2023.</p> <p>Vidare ha en dialog förts med nordiska länder kopplat till kompetensattraktion till norden och Östersjöområdet, bland annat är bolaget engagerad i "Nordic Battery Collaboration" och sammankallande i den arbetsgruppen med fokus på kompetensförsörjning och kompetensattraktion. Fokus för arbetsgruppen är att identifiera eventuella insatser för att attrahera kompetens till batteriindustrin i norden.</p> <p>Bolaget har vidare under perioden fått beviljat 6,9 miljoner kronor från Landsbygdsprogrammet för att utveckla infrastruktur för vandringsleder inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago. Projektet ska förlänga säsongen för besöksnäringen genom att anlägga en vandringsled, SAT Stockholm Archipelago Trail, på öarna längs båtlinjen Nord-Sydlinjens sträckning genom Stockholms skärgård. Målet med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>projektet är att etablera en 270 km lång led som kvalitetssäkras i enlighet med det nationella ramverket för vandringsleder i Sverige. Leden ger förutsättningar för turism och fler affärer för besöksnäringens företag i skärgården, vilket leder till en mer levande skärgård året runt.</p> <p>Bolaget har också bidragit till att, via Strukturfondspartnerskapet i Stockholms län, bredda Tillväxtverkets utlysning som rör arbetet för att minska klimatpåverkan genom projekt som syftar till att öka cirkuläritet, främja energieffektivisering, minska mängden avfall eller främja cirkulära produktionsprocesser genom att lyfta in restaurangsektorns behov i Stockholmsregionen om stöd för omställning. Bolaget har dialog om "Mat och klimat" med SLK och Miljöförvaltningen och arbete pågår för att ansöka om 40 procent EU-finansiering inom utlysningen "Var med och bidra till den cirkulära ekonomin i Stockholmsregionen" som stänger den 12 september.</p>
					<p>✔ Under Sveriges ordförandeskap i Europeiska Unionens råd, första halvåret år 2023, medverka till stadens arbete att visa på EU:s relevans, påverkan och mervärden för stadens näringslivsarbete.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>I samband med att</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>utrikesministrar hade möte i Stockholm i och med Sveriges ordförandeskap i EU bjöd bolaget den 12 maj tillsammans med Business Sweden in till ett pressbesök i Stockholm (Fotografiska) för de journalister som bevakade ministermötet. Under mötet hölls presentationer från bl a stadsledningskontoret, Norrsken och företagen Einride och Candela.</p>
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo					<p> Marknadsföra Stockholm som en hållbar besöksdestination. <b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt samarbetet med Visit Sweden och genomfört marknadsföringsinsatser med resultat som reportage om Stockholm som hållbar besöksdestination i norsk media.</p>
					<p> Söka samverkan med Stockholm-Oslo 2.55 AB <b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt samarbetet med projektet Stockholm Oslo 2.55 i plattformar som bedömts som fruktbart för båda parter.</p>
					<p> Verka för ökad internationell tågillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag <b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt samarbetet med projektet Stockholm Oslo 2.55 där parterna</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>gemensamt inventerar möjliga aktiviteter som bedöms som fruktbart för båda parter.</p> <p> Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med nationella myndigheter och andra aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden verkat för ökad tillgänglighet via järnväg genom samverkan och dialog med Stockholm-Oslo 2.55 enligt tidigare redovisning ovan.</p>
<p> Verka för klusterbildningar i Stockholm för företag inom miljöteknik- och hållbarhetsbranchen</p>					<p> Tillsammans med näringslivet verka för fler klusterbildningar som riktar sig till företag inom miljöteknik och impact samt även fortsätt bidra till att stärka befintliga kluster inom området samt att stärka stadens interna arbete inom impact.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget arbetar löpande för att facilitera möten mellan olika aktörer för ett starkt ekosystem och starka företagskluster i Stockholm. Bolaget är engagerat i Greenovation Stockholm för att främja hållbar tillväxt hos företag och attrahera internationella samarbeten samt etableringar till de utvalda innovationsdrivna och kreativa stadsdelarna.</p>
					<p> Kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>ska lämna Connect Sweden och avsluta alla övriga flygfrämjande samarbeten</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har som tidigare rapporterat i Tertial 1 att bolaget per den 1a januari 2023 har lämnat samverkansprojektet Connect Sweden.</p>
					<p> Stockholm Business Region AB ska stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget medverkat vid årets upplaga av Big meet (31/5-2/6). Miljöborgarråd Åsa Lindhagen invigde konferensen och bolaget anordnade två seminarier med Stockholm i fokus. Ett på temat hur mat kan användas som ett strategiskt instrument för hållbar stadsplanering och utveckling samt ett med fokus på minskad plastanvändning. Bolaget har analyserat förutsättningar i kommande EU-utlysningar för genomförande av projekt som understödjer företagens behov av klimatomställning.</p>

## 2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

—

## 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar



Bolaget bidrar till och arbetar för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm både utifrån besöksnäringen och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter och samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer. Hållbara transportmedel främjas och bolaget riktar insatser för att marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt. Bolaget riktar även ett ökat fokus på marknadsföring av fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och naturområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism. Bolaget har bland annat uppdaterat och publicerat ett flertal guider med fokus på ytterstaden på [www.visitstockholm.se](http://www.visitstockholm.se) och [www.visitstockholm.com](http://www.visitstockholm.com) samt i bolagets digitala kanaler i syfte att bredda Stockholms utbud och synliggöra reseanledningar i ytterstadsområden. Dessa guider används även som marknadsföringsmaterial riktat till journalister och researrangörer.



Bolaget har utifrån sitt fleråriga samarbete med Brilliant Minds haft möjlighet att påverka inriktningen av deras sociala insatser mot Järva. I samarbete med fastighetskontoret och idrottsförvaltningen har renovering av två basketplaner i Tensta - där det framgångsrika basketlaget VGB Vision Generation Basket, flickor U15, har sin hemmaplan - möjliggjorts. Invigningen på Elinsborg den 14 juni var även uppstarten på årets Brilliant Minds konferens och som ett resultat av detta har ett avancerat pressarbete genomförts vilket har gett framgångsrika resultat nationellt och internationellt.

En ökad internationell hållbar tillgänglighet är också viktig ur ett tillväxtperspektiv för hela staden och bidrar på sikt med att försörja staden med både arbetstillfällen och arbetskraft för att ge näringslivet bästa möjliga förutsättningar för att växa och bidra till stadens utveckling.


Bolaget har under perioden fört en löpande dialog med aktörer som Sj, Snälltåget, Swedavia, Skavsta flygplats och Polferries. Bolagets verktyg för branschsamverkan med koppling till tillgänglighet (toolbox) med marknadsföringsmaterial har lanserats.



Filmmaterial har tillgängliggjorts i mediabanken implementeras stegvis genom spridning till intressenter via personliga utskick till bl.a. travel trade-kontakter, nyhetsbrev, visning vid relevanta evenemang o.s.v. Som redovisats under föregående period är materialet främst tänkt för användande av operatörer inom tåg, flyg, båt och buss som vill kommunicera sin tillgänglighet till Stockholm samt destinationens reseanledningar. Detta tillgängliggörs även för aktörer som är intresserade av att etablera sig i Stockholm.



För att främja tågresandet och paketeringen av tågresor till Stockholm har bolaget genomfört marknadsaktiviteter i samarbete med Eurorail, ett järnvägspass som tillåter resor genom 33 europeiska länder på nästan alla järnvägar och flera rederier. Vidare under perioden har bolaget, i samarbete med SJ och det lokala nätverket Sustainable Meet Stockholm arbetat med att förbereda en införsäljningsresa med tåg för mötesarrangörer i oktober. Sustainable Meet Stockholm är ett samverkans- och marknadsföringsprojekt med syfte att lyfta och positionera Stockholm som en hållbar mötesdestination

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till och arbetar för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom bland annat hållbara transportmedel					<p> Bidra till ökad internationell tillgänglighet både utifrån besöksnäring och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter som främjar hållbara transportsätt.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolagets arbete med att utveckla struktur för destinationsmarknadsf</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>öring i samverkan med destinationens aktörer och implementera marknadsstrategiska verktyg har pågått löpande under perioden.</p> <p>Tillgänglighetstoolboxen (bestående av nya bilder, filmer, texter, guidelines och inspiration) har under perioden lagts upp i en specialanpassad version av vår mediabank. Under perioden har tid lagts på att kravställa och testköra den anpassade lösningen. Delar har lanserats där huvudfilmen sedan en tid tillbaka finns allmänt tillgänglig i den publika mediabanken och helheten kommer att lanseras stegvis genom spridning till intressenter via personliga utskick till bl.a. travel trade-kontakter, nyhetsbrev, visning vid relevanta evenemang o.s.v.</p> <p>Som redovisats under föregående period är materialet främst tänkt för användande av operatörer inom tåg, flyg, båt och buss som vill kommunicera sin tillgänglighet till Stockholm samt destinationens reseanledningar. Det ska även fungera som underlag för aktörer som i nuläget inte är etablerade i Stockholm men är intresserade av att bli det.</p> <p>Toolboxen kan dock användas av alla aktörer som vill kommunicera i Stockholm. Innehållet är indelat i tre olika områden: "the tastes, the innovations and the escapes" som från sina respektive vinklar lyfter konkreta rese- och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>investeringsanledningar inom gastronomi, innovation och urban natur med hållbarhet och kreativitet som övergripande fokus. Upplägget tillåter aktörer att både nyttja färdigt material samt skapa egenanpassat med avstamp i destinationens DNA (Visionary, Trustworthy &amp; Free).</p> <p>För att främja tågresandet och paketeringen av tågresor till Stockholm har bolaget genomfört marknadsaktiviteter i samarbete med Eurorail, ett järnvägspass som tillåter resor genom 33 europeiska länder på nästan alla järnvägar och flera rederier. Eurail Group ansvarar för marknadsföring och förvaltning av Eurail- och Interrail-passen. Bland annat genomfördes en pressresa från Utrecht till Hamburg, via Odense till Stockholm.</p> <p>Under perioden har bolaget, i samarbete med SJ och det lokala nätverket Sustainable Meet Stockholm arbetat med att förbereda en visningsresa med tåg för mötesarrangörer i oktober. Sustainable Meet Stockholm är ett samverkans- och marknadsföringsprojekt med syfte att lyfta och positionera Stockholm som en hållbar mötesdestination. Projektet är ett privat initiativ och drivs av besöksnäringen med Visit Stockholm och Visit Sweden USA som strategiska partner</p>
					<p> Bidra till ökad internationell</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>tillgänglighet både utifrån besöksnäring och det investeringsfrämjande arbetet genom samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fört en löpande dialog med aktörer som Sjö, Snälltåget, Swedavia, Skavsta flygplats och Polferries. Framförallt har en samverkan skett med tågaktörer som redovisas under åtagandet marknadsaktiviteter ovan.</p>
<p> SBR ska marknadsföra fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och närturområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism</p>					<p> Öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i ytterstadsområden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har i samarbete med trafikkontorets stadsdelssamordnare tagit fram ett underlag över möjliga sevärdheter och attraktioner i stadsdelarna i syfte att synliggöra natur- och kulturresemål belägna i ytterstadsområdena.</p> <p>Bolaget har uppdaterat och publicerat ett flertal guider med fokus på ytterstaden på <a href="http://www.visitstockholm.se">www.visitstockholm.se</a> och <a href="http://www.visitstockholm.com">www.visitstockholm.com</a> samt i bolagets digitala kanaler i syfte att bredda Stockholms utbud och synliggöra reseanledningar i ytterstadsområden. Dessa guider används även som marknadsföringsmaterial riktat till journalister och researrangörer.</p> <p>Bolaget har i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>samarbete med Brilliant Minds, fastighetskontoret och idrottsförvaltningen möjliggjort renovering av två basketplaner i Tensta där det framgångsrika basketlaget VGB Vision Generation Basket, flickor U15, har sin hemmaplan. Invigningen på Elinsborg den 14 juni var även uppstarten på årets Brilliant Minds konferens och gav mycket publicitet både nationellt och internationellt. Bakom upprustningen av basketplanerna står Hoop Dreams, Kevin Durant Family Foundation, Brilliant Minds och Stockholms stad. Brilliant Minds är en exklusiv konferens som Spotify-grundaren Daniel Ek och techentreprenören Ash Pournouri startade 2019 och som genomfördes i Stockholm för andra gången i juni 2023.</p>
<p> SBR ska marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt</p>					<p> Positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med övergripande kommunikations-, och marknadsföringsinsatser för att positionera Stockholm som en hållbar destination i samverkan med destinationens aktörer. För att främja tågresandet och paketeringen av tågresor till Stockholm har bolaget genomfört marknadsaktiviteter i samarbete med</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Eurorail, ett järnvägspass som tillåter resor genom 33 europeiska länder på nästan alla järnvägar och flera rederier. Eurail Group ansvarar för marknadsföring och förvaltning av Eurail- och Interrail-passen. Bland annat genomfördes en pressresa från Utrecht till Hamburg, via Odense till Stockholm.</p> <p>Under perioden har bolaget, i samarbete med SJ och det lokala nätverket Sustainable Meet Stockholm arbetat med att förbereda en visningsresa med tåg för mötesarrangörer i oktober. Sustainable Meet Stockholm är ett samverkans- och marknadsföringsprojekt med syfte att lyfta och positionera Stockholm som en hållbar mötesdestination. Projektet är ett privat initiativ och drivs av besöksnäringen med Visit Stockholm och Visit Sweden USA som strategiska partners.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och kommuner i regionen ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg</p>					<p> Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har följt upp Trafikverkets rapport kring frågan om ställplatser för tunga transporter/fordon där staden genom trafikkontoret medverkat. Region Stockholm har tagit på sig att driva arbetet vidare i en arbetsgrupp där, bland andra trafikkontoret och Trafikverket kommer ingå. Eftersom staden även ser behov av att koordinera ställplatser</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					med laddning för tung trafik kommer en stor del av arbetet att drivas vidare inom ramen för elektrifieringspakten.








## 2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer


## 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

### 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Bolaget har under perioden byggt upp en projektorganisation och fortsatt driva arbetet med att utveckla bolagets processer för kundrelationer med ett CRM-system som stöd. Arbetet handlar om hur bolaget kan aktivt arbeta med kundrelationer för att centralisera bolagets kunddata och nyttja det datadrivna arbetet optimalt.

Bolaget har vidare under perioden intensifierat arbetet inför flytten till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	  Andel administrations- och indirekta kostnader <b>Analys</b>			18 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, % <b>Analys</b>	0 %	2 mnkr	2 mnkr	
	  Resultat efter finansnetto(mnkr) <b>Analys</b>	20,6	0	0	
					 Effektivisera och utveckla bolagets förmåga till kunskapsdelning och samarbete genom processanpassade digitala stödsystem.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden byggt upp en projektorganisation och fortsatt driva arbetet med att utveckla bolagets processer för kundrelationer med ett CRM-system som stöd. Arbetet handlar om hur bolaget kan aktivt arbeta med kundrelationer för att centralisera bolagets kunddata och nyttja det datadrivna arbetet optimalt.</p>
					<p> Tillvarata och utveckla det interna samarbetet och arbetet inom HR i samband med att kontoret flyttar till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden intensifierat arbetet inför flytten till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset. Bolaget arbetar inför flytten med att minimera nyinköp av möbler genom att använda befintliga möbler i möjligaste mån och genom att reovera befintliga möbler så att de går att återanvända. Möbler som blir överflödiga läggs ut på stadens interna återbrukscentrum Stocket för att kunna komma till användning inom stadens andra verksamheter.</p>

### 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb



SBR har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksdestination genom att arbeta för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Ett positivt och gott näringslivsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt

företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker också integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

Stadens näringslivspolicy är vägledande i arbetet och dess fyra fokusområden utgör prioriterade områden där insatser bedöms göra störst nytta, få bäst effekt och där utveckling är väsentlig för att företagsklimatet ska förbättras. Stockholms stads företagsklimat utvärderas till största del av vad som faktiskt sker i staden, hur många företag som startas, etableras och utvecklas, vilka investeringar som görs och hur sysselsättningen och arbetslösheten utvecklas, om företag anställer eller inte.

I nära samarbete med kommunstyrelsen har bolaget en viktig roll som stadens näringslivsbolag att bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter. I detta sammanhang är samordning av kommunikationen mot målgruppen det lokala näringslivet av central vikt. Bolaget har under perioden bidragit i arbetet med att utveckla kommunikationen riktat mot det lokala näringslivet genom löpande avstämningsmöten med stadsledningskontoret. Under perioden har bolaget fortsatt kommunicera konkreta erbjudanden i samråd med stadsledningskontoret såsom Starta eget Stockholm och Scale Up program. Därtill har egna aktiviteter marknadsförts genom olika kommunikationsinsatser som till exempel talent meetups, paneler under Big meet, inför kommande Impact week i september etc. Bolaget har vidare publicerat nyheter och delat kunskapsunderlag riktat till den lokala besöksnäringen.

Nedan följer en redovisning av bolagets insatser och arbete under perioden indelat under näringslivspolicyns fyra fokusområden. Bolaget har även säkerställt att besöksnäringens perspektiv beaktats i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter.

### **Stimulera tillväxt och företagsamhet**

SBR främjar och stöttar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle; framförallt via kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm. Bolaget fortsätter att skapa förutsättningar för att fler företag startas genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm. Under perioden har bokningstjänsten gått in i en ny fas av förvaltning och utveckling och ett arbete för att optimera användarvänligheten har genomförts. Ett särskilt fokus har varit att se över kundresan och teknisk funktionalitet, samt att stötta leverantörer. Vidare har under perioden arbetet fortsatt kring att informera om tjänsten med kampanjer, aktiviteter och via de auktoriserade rådgivarna. Under perioden har en kampanj i lokaltidningen Mitt i genomförts i ett flertal stadsdelar i ytterstaden, där kampanjen har översatts på olika språk, såsom arabiska, spanska och turkiska. Flera marknadsförings-/rådgivningsaktiviteter har genomförts i staden, däribland medverkan på Järvaveckan där rådgivning erbjuds på plats. Utvärdering av kundvalsmodellen genomfördes och godkändes för övrigt av bolagets styrelse i maj.

Arbetet med tillväxtprogrammet Stockholm Scaleup för att få fler sk. underrepresenterade entreprenörer att växla upp sina företag har fortsatt under perioden. Under perioden har årets första grupp startat i maj, med 9 företag från olika branscher.

Bolaget har under perioden ingått i och medverkat i styrgruppen för stadsutveckling Kista-Järva. Bolaget har genom olika insatser främjat utvecklingen av näringsliv och företagande i Järva. Förutom bolagets medverkan på Järvaveckan genomförde bolaget ett rådgivningsevent i maj tillsammans med Nyföretagarcentrum Stockholm och i samarbete med Folkets Husby. Starta eget Stockholm var även med på öppet hus på medborgarkontoret i Rinkeby den 25 Maj. Kontoret har ca 1500 besök i veckan och konkreta planer finns på att initiera en pilot med en rådgivare på plats en gång i veckan ett visst antal timmar. I maj skapade bolaget också en innovationsscen under Stockholm Tech Show i Kista. Temat var "Stockholm, a city for a sustainable transformation". Ett scenprogram togs fram med fokus på Stockholm och internationellt samarbete. Bolaget har vidare i samverkan med stadsledningskontoret, Kista Science City och övriga berörda förvaltningar i staden, med fokus på Kista, fört dialog med befintliga större aktörer – fastighetsägare som företag verksamma i området - bl a genom att samordna stadens program och medverkan på Kistadagen den 22a maj.

Bolaget har under perioden samarbetat med olika innovativa miljöer så som t.ex. co-workingspaces och inkubatorer, för att stärka Stockholms innovativa miljöer och mötesplatser. Ett annat viktigt uppdrag har varit att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem. Arbetet gör tillsammans med ett antal samarbetspartners och intresset för hållbara lösningar är stort från näringslivets sida. Planeringen av Stockholm Impact Week 2023 som går av stapeln 12-14 september har fortsatt under tertiet framförallt med fokus på programplanering, samarbeten, praktiskt eventplanering samt kommunikation. Impact Week samlar startups, talanger, investerare, företagsledare och beslutsfattare för att tillsammans sätta fokus på hur vi kan lösa globala hållbarhetsutmaningar.

Bolaget har under perioden främjat flera insatser som stärker besöksnäringens konkurrenskraft. Bland annat genomförde tillsammans med finansborgarrådet den 20 juni en näringslivslunch med representanter från besöksnäringens aktörer med fokus på besöksnäringen och utvecklingen av Stockholm som destination. Mötet genomfördes i syfte att utbyta erfarenheter och insikter om hur Stockholm gemensamt kan främja tillväxt och utveckling inom näringslivet med särskilt fokus på besöksnäringen. Vidare inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago, som drivs av bolaget, har en mängd insatser genomförts för att stärka destinationen som innovativ, hållbar och demokratisk och därmed främja företagets konkurrenskraft.

Bolaget har inom ramen för SBA-samarbetet och det investeringsfrämjande arbetet under perioden genomfört ett stort antal aktiviteter inom flera branschområden. Vid halvårsskiftet har bolaget bidragit till totalt 13 investeringar och etableringar, och ett flertal av dessa färdigställdes under andra tertiet. Inom området *Life science* har bolaget medverkat på mässan BioEurope Munchen, BIO US Boston och Vitalis Health Tech som totalt resulterat i ett tjugotal sk. "opportunities" (etableringsförfrågningar). Inom *Infrastruktur/Bygg* har bolaget deltagit på flera mässor och seminarier; bl a mässan "Train and Rail" och ett seminarium på Fotografiska anordnat tillsammans med bostadsbolagen och SISAB och med medverkan från Byggvarubedömningen, Trafikverket och redovisningsbyråer. Aktiviteterna har under perioden genererat ett tiotal sk. "opportunities". Bolaget har vidare under perioden påbörjat planeringen av ett internationellt program på Nordbygg 2024 i samarbete med Stockholmsmässan och handelskammare från Polen, Danmark, Finland, Storbritannien och Baltikum samt planering av deltagande på mässan PROPEL i New York senare i höst tillsammans med Invest in Skåne, Energimyndigheten samt Proptech Sweden. Inom området *Tech ser* bolaget ett fortsatt mycket stort intresse i sektorn. Inom *Avancerad tillverkning* har bolaget mottagit flera stora utländska förfrågningar under sekretess. Alla projekten är aktiva framåt 2023. Inom området *Sustaintech* med inkommande förfrågningar och kontakter med bolag och investerare har fortsatt. Bolaget deltog också bl a på den investeringsfrämjande konferensen Sustaintech Venture Day den 31 maj.

Under Almedalsveckan arrangerade bolaget ett seminarium med finansborgarrådet, samt politiker från Uppsala och Norrköping. Syfte var att belysa byggsituationen i respektive kommun. Ca 120 personer deltog från fastighetspartners och SBA-kommuner. Vidare under perioden har bolaget planerat för en större investeringsfrämjarkonferens i höst.

Bolaget har under perioden i samråd med stadsledningskontoret arbetat utifrån handlingsplanen för stadens arbete med etableringsservice 2023 och inom ramen för uppdraget som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar.

Bolaget har under perioden ingått i såväl stadens styrgrupp som referensgrupp i arbetet att ta fram en planeringsstrategi kopplat till stadens översiktsplan; bl a genom rundabordssamtal samt styr- och referensgruppsmöten. Bolaget bidrar med ett näringslivsperspektiv i arbetet med planeringsstrategin.

Bolaget har vidare under perioden ingått i stadens referensgrupp kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUF 2060) i syfte att säkerställa Stockholms näringslivs behov och förutsättningar i den regionala utvecklingsplanen. Bolaget har bl a deltagit i flera i workshopmöten kring olika temafrågor med övriga kommuner i länet genom Regionens regi.

## **Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning**

Inom fokusområdet har bolaget arbetat aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. Bolaget har vidare löpande drivit arbetet med konjunkturrapporter.

Partnerskapet SBA syftar också till att förbättra näringslivsservicen i hela regionen samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) och NUI (nöjd upphandling-index) frågor. Under perioden har bolaget fört en löpande dialog med SKR, konsulter och kommuner för att kvalitetssäkra och förbättra företagsklimatundersökningen (NKI/NUI). Bolaget har under perioden också genomfört en rad NKI/NUI presentationer i SBAs medlemskommuner. Vidare har möten genomförts inom ramen för SBAs Företagsklimatråd och ett planeringsarbete har förts inför dels en SBA-workshop i september i samarbete med Svenskt Näringsliv samt höstens stora Företagsklimatkonferens på Quality Globe Hotel den 26 oktober.

## **Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet**

Som ett led i att stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential har bolaget under perioden i samarbete med Fastighetsägarna och tillsammans med berörda förvaltningar i staden genomfört ett diskussionsmöte fastighetsbranschen och dagligvaruhandelskedjorna. Dialogmötet syftade till att utveckla en dialog mellan parterna och staden för att få till tidiga diskussioner om behoven och förutsättningarna för dagligvaruhandeln att etablera sina verksamheter i nya områden.

Bolaget har inom ramen för stadens arbete med planeringsstrategin kopplat till översiktsplanen framfört vikten av ett näringslivsperspektiv i samband med utvecklingen av stadens renodlade verksamhetsområden - med den uppdaterade analysen för stadens renodlade verksamhetsområden som grund. Bolaget har vidare under perioden kontinuerligt följt upp stadens stadsbyggnadsplaner för att säkerställa att näringslivets förutsättningar och behov beaktas.

Bolaget har under perioden genom olika insatser bidragit till att stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft. Bolagets etableringslotsfunktion har fört ett nära samarbete med kulturförvaltningens motsvarande kulturlotsfunktion inom ramen för stadens etableringsservice och gemensamt arbetat för nya etableringar av kulturella och kreativa näringar. Bolaget har vidare löpande omvärldsbevakat och samlat in information om Stockholms utbud av evenemang och upplevelser som till exempel nya utställningar, nyöppnade verksamheter, nya attraktioner och reseanledningar. I detta sammanhang kan bolaget bl a lyfta sin medverkan vid Stockholm After Dark - en internationell nattlivskonferens med dialogsamtal kring utmaningar och möjligheter för Stockholms nattlivsekonomi med utgångspunkt från Creative Footprint-rapporten och Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener. Konferensen var en del av The Night Academy som samlade nattlivskreatörer från hela världen för erfarenhetsutbyte, kunskap och kreativitet i Frihamnen den 22-27 maj. Vidare för att stärka de kulturella och kreativa näringarna har bolaget tillsammans med de stora evenemangsaktörerna skapat målgruppsanpassat innehåll med fokus på det rika musikutbudet i Stockholm under juni, juli och augusti för att locka nationella målgrupper.

Bolaget har vidare bidragit med besöksnäringens perspektiv i en rad olika dialoger och möten, platsutvecklingsprojekt samt processer för stadsutveckling bland annat i pilotprojektet Södermälmarstrand i syfte att skapa en tryggare plats med utrymme för fler aktörer. Bolaget har också deltagit i ett flertal stadsutvecklingsprocesser som till exempel; stadsdelsdialogmöten med trafikkontoret, Kulturforum Slakthusområdet, världsarvsgrupp Skogskyrkogården, Skärholmen, Vision Riddarholmen, Medborgarplatsens ombyggnation, Magnus Ladulåsgatan för platsaktivering kopplat till E-sport, Gamla Stans företagarförening samt tillsammans med idrottsförvaltningen rörande idrottsanläggningar /evenemangsarenor.

Vidare under perioden har bolaget faciliterat dialogmöten mellan evenemangsaktörer och Polis, Räddningstjänst, Transportörer, Trafikkontor, och andra markägare i syfte att underlätta för boende,



besökare och aktörer vid större evenemang och händelser i staden. Bolaget arbetade bland annat med förutsättningar och tillstånd för Stockholm stads publika sändningar av fotbolls-VM för damer, brons-, och finalmatch, på storbildskärm i Rålambshovsparken den 19 och 20 augusti.

### Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens

Bolaget har under perioden fortsatt den löpande dialogen med främst arbetsmarknadsförvaltningen och Welcome house särskilt kopplat till etableringen av "International House". Under perioden har, sk. "talent meetups" anordnats och ett samarbete med Stockholm Dual Career Networks (Stockholms Akademiska Forum) medföljandeprogram genomförts. Medföljandeprogrammet syftar till att underlätta medföljares etablering på Stockholms arbetsmarknad.

Under perioden har planering skett för höstens möte för det kompetensråd som startas inom ramen för SBA-samarbetet kopplat till kompetensförsörjning- och kompetensattraktionsfrågor. Under perioden har även bolaget deltagit och medverkat på seminarier för att representera SBA kring kompetensfrågorna, så som exempelvis "Nordic Placebranding Conference" i Helsingfors i maj 2023. Den 4 maj deltog även bolaget i ett panelsamtal på scenen på Stockholm Tech Show för att prata om kompetensförsörjning i Stockholmsregionen. En större heldagskonferens genomfördes också den 10 maj 2023 för SBA kommunerna med fokus på kompetensförsörjning och kompetensattraktion. Både nationella och internationella talare medverkade och dialogmöten faciliterades under konferensen som hade fokus på samtliga av stadens fokusområden inom kompetensfrågan. Vidare har ett möte under perioden hållits inom det nordiska batterisamarbetet (Business Sweden, Innovation Norway och Business Finland) med ett tydligare fokus på kompetensattraktion. Bolaget kommer att vara sammankallade i en arbetsgrupp med fokus på kompetensattraktion inom detta samarbete.

Bolaget har ett kontinuerligt samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen kring näringslivskontakter och kompetensförsörjningsbehov. Berörda personer på förvaltningen har under perioden bjudits in till bolagets aktiviteter och vice versa för att knyta tätare samarbete och kontakt, såsom exempelvis till SBA-konferensen den 10 maj 2022 med fokus på kompetensförsörjning. Ett samarbete har också förts kring framtagande av vuxenutbildningar, bland annat planeras en ny utbildning inom programmering där dialog skett mellan bolaget, arbetsmarknadsförvaltningen och näringslivet för att konkretisera planer och skapa effektiva och träffsäkra utbildningspaket för fler stockholmare inom IT och Tech.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter					 Bidra i beredning och genomförande av dialogmöten med det lokala näringslivet i samarbete med kommunstyrelsen. <b>Analys</b> För att ge en samlad bild av på vilket sätt och i vilken grad staden möter näringslivet har bolaget i samverkan med stadsledningskontoret under perioden inlett kartläggningen av stadens återkommande möten med näringslivet. Även nätverk som bedrivs i


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>syfte att driva frågor för och tillsammans med näringslivet ska ingå i kartläggningen. Bolaget har också i samarbete med Företagarna Stockholm medverkat i programmet för utnämningen av "Årets företagare" i Stockholm den 16 maj.</p>
					<p>▶ Bistå i stadens arbete med att uppnå målen i stadens näringslivspolicy.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolagets verksamhet bidrar i dess helhet till uppfyllandet av stadens näringslivspolicy. Bolaget har bland annat löpande stöttat övriga delar av staden i dess arbete med att nå målen, bland annat genom att bidra med näringslivskunskap och hjälpa till att facilitera möten mellan förvaltningar och näringsliv.</p>
					<p>▶ I samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden i samarbete med Fastighetsägarna och tillsammans med berörda förvaltningar i staden genomfört ett diskussionsmöte fastighetsbranschen och dagligvaruhandelskedjorna. Dialogmötet syftade till att utveckla en dialog mellan parterna och staden för att få till tidiga</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>diskussioner om behoven och förutsättningarna för dagligvaruhandeln att etablera sina verksamheter i nya områden.</p>
					<p>🟢 I samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra till att näringslivet ges goda förutsättningar i stadsutveckling och att näringslivets behov tas med i tidigt skede i planeringsprocessen</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden kontinuerligt följt upp stadens stadsbyggnadsplaner för att säkerställa att näringslivets förutsättningar och behov beaktas.</p>
					<p>🟢 Stödja och bidra till stadens arbete med översiktsplanens aktualitet och planeringsförutsättningar med fokus på näringslivets utveckling och tillväxt.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden ingått i såväl stadens styrgrupp och referensgrupp i arbetet att ta fram en planeringsstrategi kopplat till stadens översiktsplan; bl a genom rundabordsamtal och styr- och referensgruppsmöten. Bolaget bidrar med ett näringslivsperspektiv i arbetet med planeringsstrategin.</p>
					<p>🟢 Stödja och bidra till stadens referensarbete kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>(RUFs) <b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden ingått i stadens referensgrupp kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFs 2060) i syfte att säkerställa Stockholms näringslivs behov och förutsättningar i den regionala utvecklingsplanen. Bolaget har bl a deltagit i flera i workshopmöten kring olika temafrågor med övriga kommuner i länet genom Regionens regi.</p>
					<p>🟢 Säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter. <b>Analys</b></p> <p>Bolaget genomförde Finansborgarrådets näringslivslunch med fokus på besöksnäringen och utvecklingen av Stockholm som destination. Vid lunchen medverkade , representanter från staden samt nyckelpersoner som företrädde besöksnäringens elva branscher. Mötet genomfördes i syfte att utbyta erfarenheter och insikter om hur staden och näringslivet gemensamt kan främja tillväxt och utveckling med särskilt fokus på besöksnäringen.</p>
					<p>🟢 Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>näringslivspolicyn genom aktiv medverkan i stadens samordningsgrupp för näringslivsfrågor.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden på veckobasis haft samordningsmöten med stadsledningskontoret kopplat till stadens näringslivsfrågor.</p>
<p> Bidra till att säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar samt delta i arbetet med platsutveckling genom att bland annat aktivt attrahera företag att lokalisera verksamhet i dessa</p>					<p> Vid behov delta i olika samordningsgrupper för prioriterade stadsutvecklingsprojekt</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden medverkat i styrgruppen för Kista-Järva stadsutveckling.</p>
					<p> Genom omvärldsanalys och samverkan med berörda nämnder bidra till att säkerställa att företag som verkar inom de renodlade verksamhetsområdena får långsiktiga förutsättningar för att kunna driva sin verksamhet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden deltagit i den uppföljning av översiktsplanen som under årets första hälft genomförts av stadsbyggnadskontoret och framfört vikten av ett näringslivsperspektiv i samband med utvecklingen av stadens renodlade verksamhetsområden - med den uppdaterade analysen för stadens renodlade verksamhetsområden som grund.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>🟢 I stärkandet av stadens renodlade verksamhetsområden proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden inom ramen för etableringsservice och som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar - emellertid har förfrågningar i stadens renodlade verksamhetsområden varit relativt begränsade.</p>
<p> Fokusera på tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen i stadens samtliga stadsdelsområden</p>					<p>🟢 Bidra med att besöksnäringens perspektiv beaktas i syfte att skapa förutsättningar för besöksnäringens utveckling.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden bidragit med kunskap om besöksnäringen och dess möjligheter och behov i möten med arbetsmarknadsförvaltningen.</p> <p>Bolaget har bidragit med besöksnäringens perspektiv i ett flertal forum och möten, platsutvecklingsprojekt samt processer för stadsutveckling bland annat i pilotprojektet Söder Mälarstrand i syfte att skapa en tryggare och upplevelserikare plats med utrymme för fler aktörer. I projektet ingår bland andra trafikkontoret, exploateringskontoret och Stockholms Hamnar. Bolaget har också deltagit i ett</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>flertal stadsutvecklingsprocesser som till exempel; stadsdelsdialogmöten med trafikkontoret, världsarvsgrupp Skogskyrkogården, Kulturforum Slakthusområdet, Skärholmen, Vision Ridderholmen, Medborgarplatsens ombyggnation, Magnus Ladulåsgatan för platsaktivering kopplat till E-sport, Gamla Stans företagarförening samt tillsammans med idrottsförvaltningen rörande idrottsanläggningar/evenemangsarenor.</p> <p>Under perioden har bolaget faciliterat dialogmöten mellan evenemangsaktörer och Polis, Räddningstjänst, Transportörer, Trafikkontor, och andra markägare i syfte att underlätta för boende, besökare och aktörer vid större evenemang och händelser i staden. Bolaget arbetade bland annat med förutsättningar och tillstånd för Stockholm stads publika sändningar av fotbolls-VM för damer, brons-, och finalmatch, på storbildskärm i Rålambshovsparken den 19 och 20 augusti.</p>
					<p> Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt och ett hållbart och inkluderande samhälle i stadens stadsdelsområden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt främja entreprenörskap, småföretag och tillväxtföretag genom</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>bland Starta eget Stockholm och genom branschevent såsom Big meet.</p> <p>Bolaget fortsätter även driva Stockholm Scaleup Program för att öka möjlighet till tillväxt i SME-företag gentemot prioriterade målgrupper.</p> <p>Starta eget Stockholm närvarade också på Järvaveckan för att säkerställa att erbjudandet marknadsförs på bred front och når prioriterade målgrupper. Syftet med deltagandet var primärt att nå ut till prioriterade målgrupper men att även att nätverka för att hitta nya kanaler för samverkan.</p>
					<p> I samverkan med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna, utifrån områdesanalyser, identifiera utmaningar och utvecklingsmöjligheter relaterat till det lokala näringslivet inom respektive stadsdelsområde.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har i samråd med stadsledningskontoret under perioden vid behov deltagit i det stadens arbete med områdesanalyser för stadens olika stadsdelsområden. Vidare har bolaget fortsatt uppdraget med tillväxt i branscher, som i vissa fall i form av klusterbildningar kan kopplas till specifika stadsdelsområden.</p>
					<p> I tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen proaktivt driva och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden i samråd med stadsledningskontoret arbetat utifrån handlingsplanen för stadens arbete med etableringsservice 2023 och inom ramen för uppdraget som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar.</p>
 Främja och stötta nyföretagande och	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning	40 %		10 %	<p> Utveckla start-up scenen både nationellt och internationellt med fokus på hållbarhet och jämställdhet för att bidra till ett konkurrenskraftigt ekosystem för Start-up sektorn i Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt det kontinuerliga samarbetet med start-up hubbarna i staden. Under perioden har bolaget arbetat med att positionera Starta eget Stockholm som en tydligare del av start-up-scenen och ekosystemet i Stockholm. Som en del av arbetet deltog Starta eget Stockholm på Stockholm Tech show den 24 maj.</p> <p>Planeringen av Stockholm Impact Week 2023 har fortsatt under tertialet framförallt med fokus på programplanering, samarbeten, praktiskt eventplanering samt kommunikation.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
<p>entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar och entreprenörer i ytterstaden</p>	<p>och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda</p> <p><b>Analys</b></p>				
	<p> Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor</p> <p><b>Analys</b></p>	54 %		50 %	
	<p> Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Andelen unga vuxna som tar del av rådgivning utgjorde i slutet av maj 10%.</p> <p>Starta eget Stockholm ligger fortfarande under årsmålet för målgruppen unga vuxna. I tidigare kampanjer har hög observation av annonsering nåtts för denna målgrupp (85%), men det har ändå inte reflekterats i ökad aktivitet i kundvalsmodellen för målgruppen dvs utebliven konvertering. Arbete pågår nu för att ta fram en strategi som innehåller ett djupare insiktsarbete för att få mer kunskap och på så sätt bättre kunna utforma insatser och kampanjer för unga vuxna. Genom detta insiktsarbete fås en större förståelse för målgruppen och huruvida det råder ett intresse för att bli nyföretagare i den åldern och om årsmålet är rimligt.</p> <p>Parallellt pågår etablering av samarbeten med Uf och</p>	10 %		15 %	





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	<p>Utbildningsförvaltningen som vi hoppas bär frukt inom kort där vi hoppas få tillgång till dessa gruppers kommunikationskanaler samt delta i gemensamma aktiviteter.</p> <p>Under September och Oktober genomförs två större events i ytterstaden (Bredäng och Järva) som har direkt bäring på målgruppen unga vuxna där bolaget hoppas att även detta reflekteras i rådgivningen.</p> <p>Samtidigt får vi bära med oss att denna målgrupp ofta befinner sig i utbildning och prioriterar möjligen andra aktiviteter än att starta eget företag.</p>				
					<p> Bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar i samverkan med företags- och branschfrämjande aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget genomfört feriejobb inom entreprenörskap för 99 ungdomar i åldrarna 16-19 år. Ungdomarna som vill starta företag erbjuds fortsatt stöd genom framtagna alumngrupp. Ungdomarna kommer även att introduceras för möjligheten att använda Starta eget Stockholms kostnadsfria rådgivning. Deltagarna kom från följande stadsdelar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Järva (23)</li> <li>• Skärholmen (7)</li> </ul>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skarpnäck (16)</li> <li>• Enskede-Årsta-Vantör (11)</li> <li>• Hässelby-Vällingby (11)</li> <li>• Bromma (8)</li> <li>• Farsta (10)</li> <li>• Hägersten-Älvsjö (11)</li> <li>• Södermalm (2)</li> </ul> <p>Under andra tertialet har även Impact cup - en tävling för universitetsstudenter (samarbete med Drivhuset) genomförts. Finalen ägde rum den 9:e maj.</p> <p>Startuptävlingen riktar sig till de som har en hållbar affärsidé i idéstadiet och där minst en person i teamet behöver vara student på Stockholms universitet, Karolinska Institutet eller Södertörns högskola. Samarbetet initierades första gången förra året under 2022 då vi bestämde att positionera Stockholm som the Home of Impact.</p> <p>Samarbetet med Creative Business Cup har fortsatt och därigenom ges fler kreativa stockholmare möjligheten att starta och driva företag inom kulturella och kreativa näringar samt få investeringar till sitt bolag.</p> <p>Ytterligare ett samarbete som genomförts under perioden är med Venture Cup. Venture Cup är tävlingen för morgondagens entreprenörer som kopplar ihop experter från näringslivet med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>framtidens entreprenörer och erbjuder en process för alla som bär på en idé. Venture Cup erbjuder inspiration, utbildning, handledning samt möjligheten till att skapa sig ett gediget nätverk. I maj deltog bolaget vid prisutdelningsceremonin som talare och prisutdelare.</p> <p>Samarbetet med Norrskan kring Impact meetups fortsätter. Under perioden har ett event i Norrskan house genomförts där Impact startups pitchade på scenen för investerare.</p>
					<p> Främja insatser som stärker besöksnäringens konkurrenskraft.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har slutredovisat samt sammanställt insikter och erfarenheter från projekt Omställning Stockholm som avslutades i våras. Allt kunskapsmaterial som tagits fram i projektet är publicerat i bolagets kunskapsbank på webben för fortsatt kunskapsspridning.</p> <p>Inom ramen för utvecklingsarbetet kopplat till Europeiskt gastronomiskt huvudstadsår 2023 har ett nytt krögarnätverk etablerats i samarbete med Visita Stockholm. Här delas insikter som gynnar företag och aktörer inom gastronomi och måltidsturism samt diskuteras stadens utmaningar där restaurangbranschen kan bidra.</p> <p>Bolaget har också producerat en</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>uppdaterad målgruppsanalys för den finska marknaden, ett kunskapsunderlag som hjälper företagen och aktörerna i besöksnäringen att rikta sina insatser rätt.</p>
					<p> Via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens alla invånare samt rikta insatser till prioriterade målgrupper för att få fler att starta eget företag.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget fortsätter att skapa förutsättningar för att fler företag startas genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm. Ett stort fokus har fortsatt kring att informera om tjänsten med kampanjer, aktiviteter och via de auktoriserade rådgivarna.</p> <p>Under perioden har en kampanj i tidningen Mitt i genomförts i ett flertal stadsdelar i ytterstaden, där kampanjen har översatts på olika språk, såsom arabiska, spanska och turkiska.</p> <p>Planering inför höstens rådgivningsevent har pågått: i ytterstaden, riktat till gamingindustrin, besöksnäringens fokus och taxinäringen. Samarbeten med olika aktörer initieras löpande och under andra tertialet har samarbetet med Almi och Ung Företagsamhet (UF) fördjupats. En dialog har startats med UF om att göra ett gemensamt event i höst med deras</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>alumninätverk.</p> <p>Under perioden har dialog även inletts med medborgarkontoret i Skärholmen där en idé finns om att erbjuda rådgivning på plats någon gång i veckan. Liknande försök kommer att initieras/pilotas på Rinkeby medborgarkontor.</p> <p>Ett arbete har inletts med att säkerställa att dimensionen hållbarhet tas med som en integrerad del i rådgivningen. En första workshop hölls tillsammans med rådgivare på Impact Hub den 8 juni.</p> <p>Den 24 Maj, genomfördes rådgivningsevent tillsammans med Nyföretagarcentrum Stockholm, i samarbete med Folkets husby. Starta eget Stockholm var även med på öppet hus på medborgarkontoret i Rinkeby den 25 Maj. Kontoret har ca 1500 besök i veckan och konkreta planer finns på att initiera en pilot med en rådgivare på plats en gång i veckan ett visst antal timmar. Därtill var Starta eget Stockholm representerat på Järvaveckan då rådgivning erbjöds på plats.</p> <p>En gemensam aktivitet med Arbetsmarknadsförvaltningen och jobbtorget i Skärholmen genomfördes den 19 april, med syftet att marknadsföra erbjudandet Starta eget Stockholm.</p> <p>Planeringen av ett event i Bredäng och ett i Kista har inletts under</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>perioden riktat mot både idébärare och entreprenörer. Eventen ska erbjuda kunskap, inspiration och nätverk både för de som vill starta och växa företag. Planering pågår tillsammans med Värmeverket respektive Kista Science City.</p>
<p> Främja utvecklingen av näringsliv och företagande i Järvaområdet</p>					<p> I samverkan med kommunstyrelsen fortsatt verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler företagsetableringar utifrån både social och ekonomisk hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Den 24 maj genomfördes ett rådgivningsevent tillsammans med Nyföretagarcentrum Stockholm, i samarbete med Folkets husby. Starta eget Stockholm var även med på öppet hus på medborgarkontoret i Rinkeby den 25 Maj. Kontoret har ca 1500 besök i veckan och konkreta planer finns på att initiera en pilot med en rådgivare på plats en gång i veckan ett visst antal timmar. Därtill var Starta eget Stockholm representerat på Järvaveckan då rådgivning erbjöds på plats.</p> <p>Bolaget har under perioden fört dialog med Hemsö och stiftelsen Nyföretagarcentrum Stockholm om en förstudie som planeras genomföras under</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>tredje tertiet. Förstudien syftar till att utreda möjligheten till ett co-working space/HUB i Tensta och undersöka behovet av nyföretagar- och tillväxtrådgivning i området.</p> <p>▶ Öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i ytterstadsområden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Järvaområdet och andra ytterstadsområdets utbud har förstärkts i stadens turistinformation. Evenemang som Järvaveckan och andra har lagts in i digitala kanaler som till exempel bolagets evenemangskalender för ökad synlighet. Kistamässan har förstärkt sitt värdskap med hjälp av bolagets värdskapsmaterial. Aktörssystemet i ytterstadsområdena har fått förstärkt bearbetning.</p>
<p> I samverkan med berörda nämnder fortsätta att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation</p>					<p>▶ Fortsatt verka för att främja både nya och befintliga företag för att strategiskt bidra till ökad tillväxt samt stärka etablerings- och expanderingsförutsättningar i området i samverkan med berörda förvaltningar inom staden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget leder koordineringen av den löpande dialogen mellan staden och Ericsson om områdets utveckling. Bolaget har under perioden inom ramen för etableringsservice och som etableringslotsfunktion</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar bl a genom samordning av bolagets arbete med berörda nämnder att utveckla Kista Science City utifrån ägardirektivets intentioner. Bolaget har vidare i samverkan med stadsledningskontoret, Kista Science City och övriga berörda förvaltningar i staden, med fokus på Kista, fört dialog med befintliga större aktörer – fastighetsägare som företag verksamma i området - bl a genom att samordna stadens program och medverkan på Kistadagen den 22a maj. Bolaget har vidare under perioden undersökt möjligheten, bl a i samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen, att exponera Starta eget Stockholms och Scaleup programs erbjudande i Kista science city.</p> <p>Under perioden skapade bolaget en innovationsscen under Stockholm Tech Show (3-4 maj) i Kista. Temat var "Stockholm, a city for a sustainable transformation". Ett scenprogram togs fram med fokus på Stockholm och internationellt samarbete.</p> <p>Bolaget har vidare under perioden undersökt möjligheten att exponera Starta eget Stockholms och Scaleup programs erbjudande på strategiska platser i Stockholm däribland Kista science city. En dialog har inletts med Arbetsmarknadsförvaltningen där bolaget har</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					uttryckt ett intresse att marknadsföra tjänsten på digitala tavlor eller genom roll-ups på plats.
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder i utveckling av kommunikation mot målgruppen det lokala näringslivet					<p> Aktivt delta i samordningen av kommunikationsarbetet riktat mot det lokala näringslivet och bidra i arbetet med att utveckla kommunikationen mot den lokala besöksnäringen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden bidragit i arbetet med att utveckla kommunikationen riktat mot det lokala näringslivet genom löpande avstämningsmöten med stadsledningskontoret. Under perioden har bolaget fortsatt kommunicera konkreta erbjudanden i samråd med stadsledningskontoret såsom Starta eget Stockholm och Scale Up program. Därtill har egna aktiviteter marknadsförts som till exempel talent meetups, paneler under Big meet, inför kommande Impact week i september etc. Bolagets löpande kommunikationsarbete riktat till den lokala besöksnäringen har under perioden resulterat i nyheter och kunskapsunderlag på stockholmforprofessionals.com och LinkedIn.</p>
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder kring utveckling av e-tjänster och det digitala mötet för					<p> Bidra i arbetet med digital utveckling som främjar ökad samverkan och mötet mellan näringslivet och staden.</p> <p><b>Analys</b></p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
målgruppen näringslivet och företag					Under tertialet har den tekniska bokningstjänsten för Starta eget Stockholm gått in i en ny fas av förvaltning och utveckling. Ett arbete för att ytterligare optimera användarvänligheten har genomförts och prioriterade ändringar tagits fram. Ett särskilt fokus har varit att se över hela kundresan och teknisk funktionalitet, samt att utbilda, föra dialog med och stötta leverantörer.
 Inom ramen för SBA-samarbetet främja utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto). <b>Analys</b>			25 st	 Utifrån omvärldsbevakning och nätverk arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att både attrahera, bibehålla och expandera kapital, kompetens och arbetstillfällen i Stockholmsregionen. <b>Analys</b>  Bolaget har inom ramen för SBA-samarbetet under perioden genomfört ett antal aktiviteter såsom står beskrivet inom olika områden nedan: <b>Infrastruktur/bygg</b> Bolaget har bidragit till en ny etablering i regionen inom området infrastruktur.  Bolaget har vidare deltagit i mässan "Train and Rail" på


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholmsmässan i Älvsjö och deltagit i seminarier och möten med delegationer från Storbritannien, Tjeckien och Spanien. Under perioden genomförde bolaget också ett seminarium och kurs för polska byggbolag på Fotografiska anordnat tillsammans med bostadsbolagen och SISAB och med medverkan från Byggvarubedömningen, Trafikverket, redovisningsbyråer. Vidare har ett webinarium för danska byggbolag och byggmaterialleverantörer genomförts. Även ett seminarium om marknadsperspektiv i upphandlingar och tidig dialog med byggleverantörer för bostadsbolagen och SISAB har genomförts under perioden. Bolaget har vidare under perioden påbörjat planeringen av ett internationellt program på Nordbygg 2024 i samarbete med Stockholmsmässan och handelskammare från Polen, Danmark, Finland, Storbritannien och Baltikum samt planering av deltagande på mässan PROPEL i New York senare i höst tillsammans med Invest in Skåne, Energimyndigheten samt Proptech Sweden. Planeringsarbetet har under perioden startat för Expo Real i höst där bolaget tillsammans med Business Region Göteborg och Invest in Skåne kommer ha en gemensam monter som kommer lyfta de tre regionerna</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>tillsammans.</p> <p><b>Expansion och Avancerad tillverkning</b></p> <p>Samarbetet med Business Sweden har under perioden fortsatt inom avancerad tillverkning. Under perioden har bolaget mottagit flera stora utländska förfrågningar under sekretess. Alla projekten är aktiva framåt 2023.</p> <p><b>Tech</b></p> <p>Bolaget deltog i Stockholms monter på Stockholm Tech Show den 22-23 maj och modererade en paneldiskussion samt tog emot och genomförde ett separat program för utländska delegationer från Polen, Norge och Israel. Bolaget genomförde vidare en resa till konferensen The Next Wed (TNW) i Amsterdam tillsammans med Business Sweden och fyra andra regioner där bolaget bl a medverkade i Svensk-nederländska handelskammarens seminarium.</p> <p>Inom branschområdet har bolaget bidragit till en etablering inom fintech/energy, en etablering inom ICT/infrastruktur samt en etablering inom gaming.</p> <p><b>Life science</b></p> <p>Bolaget har deltagit i flera investeringsfrämjande möten. Bolaget har under perioden medverkat på mässan BioEurope Munchen, BIO US Boston den 3-6 juni samt Vitalis Health Tech event i Göteborg den 13-16 maj.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Efter många års arbete fattades ett beslut under perioden att organisationen EDB Group kommer lägga sin konferens i Stockholm 2024 3-6 november. Bolaget för ett fortsatt samarbete med Region Stockholm om Life Science strategin där bolaget fått ansvaret för ämnena internationell marknadsföring och omvärldsbevakning.</p> <p>Ett intensivt arbete har genomförts med att besvara en förfrågan om etablering i Nykvarn. Tre investeringar har under perioden genomförts - etablering av bolagen Moderna, Intuitive Surgery samt Angelini. <i>Not data/volymer för dessa etableringar är dock konfidentiella.</i></p> <p><b>Hospitality</b> Bolaget har under perioden fört kontakter med flera utländska operatörer som söker lägen i Stockholm men inga konkreta etableringar har genererats inom området.</p> <p><b>Retail</b> Bolaget deltog på mässan Completely Retail Marketplace i Stockholm den 25 maj.</p> <p><b>Sustaintech</b> Arbetet med inkommande förfrågningar och kontakter med bolag och investerare har fortsatt. Bolaget deltog på den investeringsfrämjande konferensen Sustaintech Venture Day den 31 maj.</p> <p><b>Key Account Management (KAM) Strategi</b> En ny KAM strategi har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>under perioden tagits fram där KAM teamet på bolaget via PPT-material/presentation skickar ut information till alla SBA kommuner om det arbetet vi bedrivit och kommer bedriva under resten av 2023, exempelvis viktiga rapporter, seminarier/inbjudningar , länkar till material/hemsida mm. Varje KAM ansvarig följer upp utskicket med sina 5-10 SBA kommuner och samlar in feedback och tar del av respektive kommuns utmaningar, behov av stöd m.m.</p> <p><b>Analys och omvärld</b></p> <p>Bolaget har löpande bidragit med analys, data och omvärldsanalys för att proaktivt och strategiskt stötta investeringsfrämjande med syfte att attrahera, bibehålla och expandera kapital, kompetens och arbetstillfällen i Stockholmsregionen. Detta görs för att aktiviteter och insatser som bolaget gör ska vara datadrivna. Under perioden redovisades data för investeringar inom SBA för första kvartalet 2023.</p> <p><b>Etableringsservice</b></p> <p>En uppdaterad upplaga av Etableringsguiden för 2023 har under perioden tagits fram. Den delas ut till bolag som är intresserade av att etablera sig i Stockholmsregionen och innehåller en sammanfattning av lagar och regler kring bland annat bolagsetablering.</p>
 Inom ramen för SBA-samarbetet					 Att verka för att företagsklimatet inom

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
stödja och stärka stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI och NUI					<p>SBA-regionen stärks samt för att främja sysselsättning, tillväxt och hållbarhet inom ramen för partnerskapets arbete.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget fört en löpande dialog med SKR, konsulter och kommuner för att kvalitetssäkra och förbättra företagsklimatundersökningen (NKI/NUI). Bolaget har under perioden också genomfört en rad NKI/NUI presentationer i SBAs medlemskommuner. Vidare har möten genomförts inom ramen för SBAs Företagsklimatråd och ett planeringsarbete har förts inför dels en SBA-workshop i september i samarbete med Svenskt Näringsliv samt höstens stora Företagsklimatkonferens på Quality Globe Hotel (26e oktober). Utöver detta arrangerade bolaget under Almedalsveckan ett SBA seminarium med Finansborgarrådet Karin Wanngård, samt politiker från Uppsala och Norrköping med syftet att belysa byggsituationen i respektive kommuner. Cirka 120 personer deltog från fastighetspartners och SBA kommuner.</p>
 Medverka till att staden ska uppnå ett resultat på minst 70 i NKI (Nöjd Kund Index) genom att dels utveckla den egna verksamheten samt medverka i					<p> Aktivt delta i relevanta forum i syfte att överföra kunskaper till stadens NKI arbete.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden aktivt deltagit i relevanta forum i syfte</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI					<p>att överföra kunskaper till stadens NKI och NUI arbete; framförallt via flera olika aktiviteter och mötesforum genom SBA samarbetet och arbetet med den årliga företagsklimatundersökningen.</p> <p>🟢 Bidra i arbetet med att staden gemensamt uppnår uppsatta mål för NKI samt verka för en företagsfrämjande stad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden bidragit till uppsatta NKI och NUI mål genom att sprida kunskaper om vikten av ett gott företagsklimat. Bland annat har bolaget i maj genomfört en NUI-dragning på en stadenintern konferens med inköps- och projektavdelningarna från Stockholmshem, Familjebostäder, Svenska bostäder och SISAB.</p>
 Samverka med arbetsmarknadsnämnden i arbetet med kompetensattraktion och International House för att attrahera kvalificerad arbetskraft, entreprenörer, studenter och forskare till Stockholms stad					<p>🟢 Bistå arbetsmarknadsnämnden med kunskap kring samt marknadsföring gällande internationell kompetensattraktion.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget samverkar kontinuerligt med arbetsmarknadsförvaltningen kopplat till etableringen av International House i Stockholm. Etableringen föreslås på Welcome House, som är en verksamhet som redan är etablerad men idag har haft fokus på flyktinginvandring. Förslag finns för att utöka målgrupperna för Welcome house att även innefatta</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>internationella studenter, forskare och arbetskraft. Under tertiäl 2 har bland annat en komplettering till den initiala behovsanalysen bearbetats för att få förtydligande kring vissa frågor som behövs för beslutsfattande inom staden.</p> <p>Ytterligare ett styrgruppsmöte har genomförts med styrgruppen för Welcome House för att diskutera fortsatta vägar framåt samt att ett möte med Region Stockholm har hållits för att se på möjligheterna att bredda målgruppen för International House att också innefatta hela Stockholmsregionen på sikt.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens</p>					<p> Arbeta för att stärka den internationella kompetensattraktionen för att därigenom bidra till kompetensförsörjningen i regionens företag.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget medverkar kontinuerligt på internationella mässor för att öka kännedomen om Stockholmsregionen internationellt. Bolaget har under perioden tagit fram nytt marknadsföringsmaterial kopplat till kompetensattraktion, bl a tillsammans med näringslivet. där tio internationella talanger som är bosatta och jobbar i Stockholm berättade om sina erfarenheter. Filmklippen kommer att användas i sociala medier och på internationella mässor i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>syftet att attrahera kompetens till Stockholm.</p> <p>Bolaget har vidare under perioden fortsatt arbetet med etableringen av International House Stockholm tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen. Bolaget har också uppdaterat information på Live&amp;work- sidan på VisitStockholm.se för målgruppen med matnyttig information till internationella studenter, forskare och internationell arbetskraft. Ansvarig projektledare anordnar även välbesökta nätverksträffar för målgruppen (så kallade Talent meetups) samt samarbetar med medföljandeprogrammet som anordnas av Stockholm Dual Career Network (Stockholms Akademiska Forum) för att underlätta medföljarnas etablering i Stockholm och på arbetsmarknaden.</p> <p>Bolaget har vidare under perioden bedrivit ett kontinuerligt arbete för att verka för och stärka den nationella och internationella kompetensattraktionen till Stockholm och Stockholmsregionen för att arbetsgivare enklare ska få tillgång till arbetskraft. Ett helhetsgrepp kring kompetensattraktion genom att addera aktiviteter kopplat till både attraktion, mottagande och behållande av internationell kompetens har anammats. Bolaget samverkar även med andra offentliga aktörer, myndigheter,</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>akademi och näringslivet i arbetet med kompetensattraktion.</p> <p>Under perioden har planering skett för höstens möte för det kompetensråd som startas inom ramen för Stockholm Business Alliance-samarbetet kopplat till kompetensförsörjning- och kompetensattraktionsfrågor. Mötet i September kommer framförallt att fokusera på eventuell medverkan på Emigration Expo i Nederländerna som är en av Europas största mässor för arbetskraftsinvandring, expats, entreprenörer och arbetssökande.</p> <p>Under tertial 2 har även bolaget deltagit och medverkat på seminarier för att representera Stockholm Business Alliance kring kompetensfrågorna, så som exempelvis "Nordic Placebranding Conference" i Helsingfors i maj 2023 med deltagande från ca 250 andra representanter som jobbar med platsutveckling, platsmarknadsförning, kompetensattraktion och investeringsfrämjande. Bolaget representerade Stockholms stad samt stockholmsregionen i sammanhanget. Den 4 maj, deltog även bolaget i ett panelsamtal på scenen på Stockholm Tech Show för att prata om kompetensförsörjning i stockholmsregionen; detta för att både öka kännedomen om bolagets och stadens</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>insatser och aktiviteter inom frågorna samt för att proaktivt visa närvaro i Stockholm Business Alliance-kommuner.</p> <p>En större heldagskonferens genomfördes den 10 maj 2023 för Stockholm Business Alliance-kommuner med fokus på kompetensförsörjning och kompetensattraktion. Samtliga kommuner inom samarbetet bjöds in och ett 60-tal var med under dagen från Stockholm Business Alliance kommuner. Både nationella och internationella talare medverkade och dialogmöten faciliterades under konferensen som hade fokus på samtliga av stadens fokusområden inom kompetensfrågan.</p> <p>Under tertial 2 har ett möte hållits inom det nordiska batterisamarbetet (Business Sweden, Innovation Norway och Business Finland) med ett tydligare fokus på kompetensattraktion där ansvariga personer medverkade, bolaget representerade Stockholms stad, Stockholmsregionen och Stockholm Business Alliance-samarbetet. Bolaget kommer att vara sammankallade i en arbetsgrupp med fokus på kompetensattraktion inom detta samarbete.</p> <p>Bolaget representerar även Stockholm Business Alliance i Svenska Institutets nätverk: Talangattraktion, där olika svenska regioner deltar. Diskussioner kring utveckling av</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					nationella åtgärder samt erfarenhetsutbyte ligger i fokus för detta nätverk.
					<p> Bistå arbetsmarknadsförvaltningen i kontakt med regionens företag för att säkerställa vilken kompetens som behövs.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har ett kontinuerligt samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen kring näringslivskontakter och kompetensförsörjningsbehov. Berörda personer på förvaltningen har under perioden bjudits in till bolagets aktiviteter och vice versa för att knyta tätare samarbete och kontakt, så som exempelvis till Stockholm Business Alliance-konferens den 10 maj 2022 med fokus på kompetensförsörjning. Kontakter och information om kompetensförsörjningsbehov från exempelvis dialogforum och möten har delats till arbetsmarknadsförvaltningen.</p> <p>Bolaget samverkar även med arbetsmarknadsförvaltningen kring framtagande av vuxenutbildningar utifrån näringslivets behov, bl a hölls under perioden ett första möte med representanter från bolaget, förvaltningen och branschen för att sondera behov kring framtagandet av den nya programmeringsutbildningen.</p>













Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>ngen.</p> <p>🟢 Säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i utvecklingen av befintliga forum mellan staden och näringslivet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fört en dialog med arbetsmarknadsförvaltningen i syfte att fastställa vilka forum som kan utvecklas för att stärka besöksnäringens behov av kompetens. Arbetet följs upp under kommande period.</p>
<p> Tillsammans med kulturnämnden, Kulturhuset Stadsteatern AB och kulturaktörer stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft</p>					<p>🟢 Bidra till att stärka de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med att, i samverkan med destinationens aktörer, utveckla och bredda det kulturella utbudet i evenemangskalendern, ett webbaserat verktyg för nationella och internationella besökare. Verktyget ligger till grund för bolagets arbete med att marknadsföra Stockholms utbud riktat till målgrupper, nationellt och internationellt. Bolaget arbetar löpande med att informera och uppmuntra fler aktörer att själva lägga in sitt utbud i evenemangs databasen .</p> <p>Bolaget medverkade vid Stockholm After Dark - en internationell nattlivskonferens med dialogsamtal kring utmaningar och</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>möjligheter för Stockholms nattlivsekonomi med utgångspunkt från Creative Footprint-rapporten och Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener. Konferensen var en del av The Night Academy som samlade nattlivskreatörer från hela världen för erfarenhetsutbyte, kunskap och kreativitet i Frihamnen den 22-27 maj.</p> <p>För att stärka de kulturella och kreativa näringarna har bolaget tillsammans med de stora evenemangsaktörerna skapat målgruppsanpassat innehåll med fokus på det rika musikutbudet i Stockholm under juni, juli och augusti för att locka nationella målgrupper.</p> <p>Ett nytt digitalt kommunikationsmaterial för bolagets marknadsföringskoncept (Line-up) för sommaren har tagits fram och lanserats. Konceptet syftar till att skapa ökad uppmärksamhet kring det stora utbudet i Stockholm för en nationell målgrupp. Den primära målgruppen är personer i åldern 18–65+ inom en "weekend-radie" från Stockholm, primärt Mellansverige, med uttalade intressen inom musik, festival och/eller konserter.</p> <p>Bolaget har genomfört en medborgarpanel om hur Stockholms invånare ser på och använder stadens gastronomiska utbud. Ett kunskapsunderlag</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>som på sikt kan stärka bilden av gastronomi kopplat till kultur.</p> <p>Bolaget genomförde ett scensamtal med ämnet "Vad smakar Stockholm", som kopplade till gastronomi och kultur, i samband med uttagningen av Sveriges kandidat till tävlingen Bocuse d'Or 2024/2025. Bocuse d'Or är världens främsta och mest prestigefyllda internationella tävling för kockar och avgörs vartannat år i Lyon, Frankrike. Tävlingen, som grundades 1987 av stjärnkocken Paul Bocuse, har idag utvecklats till ett globalt nätverk för gastronomi, måltid och turism.</p> <p>I bolagets pressbearbetning och mottagande av internationella pressbesök under perioden har gastronomi haft en framträdande roll som en del av kulturella och kreativa näringar.</p> <p>Bolaget har också medverkat i det årliga nätverksmötet Filmen &amp; Stockholm, arrangerat av Film Stockholm AB med deltagande av filmbransch, finansiärer, politiker och offentlig verksamhet - med syfte att tillsammans vidareutveckla Stockholm som inspelningsplats.</p>
 Öka stadens arbete för att bidra till goda etableringsförhållanden genom satsningar på stadsmiljö, trygghet och som					<p> Bidra till att verka för goda etableringsförhållanden för entreprenörskap och nyföretagande.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
utvecklad testbädd för stadens eget innovationsarbete inom såväl teknik- som välfärdssektorn					perioden löpande bidragit i arbetet genom kommunikationsinsatser för att förenkla för internationella och lokala bolag att etablera sig och växa i Stockholm.
					<p> Bolaget bidrar till förbättrad stadsmiljö och förutsättningar för innovativa miljöer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden samarbetat med olika innovativa miljöer så som t.ex. co-workingspaces och inkubatorer, för att stärka Stockholms innovativa miljöer och mötesplatser.</p>
	  Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb <b>Analys</b>	0 st	0 st	0 st	
	  Antal företag i Stockholm <b>Analys</b>  Vid slutet av T2 (juli, 2023) fanns 205 086 bolag i Stockholms stad. Den generellt svaga ekonomin har minskat takten i antal nystartade bolag relativt omfattande. Årsmålet 208 000 kan därför bli svårt att nå.	205 000		208 000	
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb <b>Analys</b>  Bolagets arbete med att erbjuda ungdomar platser för feriejobb i samarbete med besöksnäringen har avbrutits då analyser av förutsättningar visade att det endast är stadens kommunala	100	0	140 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	<p>verksamheter och bolag, entreprenörer till staden samt ideella föreningar som kan ta emot feriearbetare i dagsläget. Besöksnäringens aktörer har visat ett stort intresse av samverkan kopplat till feriejobb och arbete med att ta fram nya förutsättningar till 2024 har påbörjats.</p>				
	<p>  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar <b>Analys</b></p>	0	0	0 st	
	<p>  Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb <b>Analys</b></p>	0	0	0 st	
	<p>  Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi <b>Analys</b></p>	0 st	0	0 st	
	<p>  Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) <b>Analys</b></p> <p>För kv 1 2023 var vakansgraden 1,6, det är den senaste tillgängliga statistiken vid rapporteringstillfället. Den generella arbetskraftsbristen i Sverige och Stockholm gör att siffran ligger över årsmålet.</p>			1	
	<p>  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet <b>Analys</b></p>			72	
	<p>  Tillväxt i den</p>			5 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) <b>Analys</b>  Statistiken för T2 2023 ej tillgänglig vid rapporteringstillfället.				
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden <b>Analys</b>  På grund av vikande konjunktur kan detta mål bli svårt att nå på årsbasis.			2 %	
					 Stockholm Business Region ska utvärdera kundvalsmodellen Starta eget Stockholm utifrån ett kostnadseffektivitets- och kvalitetsmätningssperspektiv <b>Analys</b>  Utvärdering av kundvalsmodellen slutfördes och godkändes av styrelsen den 30 maj.

### 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med








—

### 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb








Bolaget har under perioden fortsatt arbetet med implementering av den nya värdegrunden, i syfte att stärka medarbetarskapet och ledarskapet samt öka engagemanget och trivseln på jobbet. Det arbetet ska ömsesidigt stödja projektet med flytten till nya kontorslokaler för att kunna nyttja synergieffekter i det gemensamma arbetet.

I syfte att utveckla arbetet med samtal har under 2022 en ny samtalsmodell tagits fram där medarbetarsamtalen och lönesamtalen stöds av ett måluppföljningssamtal under året för att skapa en bättre uppföljning och dialog, samt att vikten av den regelbundna avstämningen mellan chef och medarbetare har fått ett ökat fokus. Alla chefer har genomgått en samtalsutbildning i samband med att samtalsmodellen har implementerats.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	  Aktivt Medskapandeindex <b>Analys</b>  Jämfört med föregående år har AMI sjunkit från 78 till 76. Koncernen arbetade under förra året aktivt med olika områden kopplat till resultatet i medarbetarenkäten, och det arbetet har fortsatt in på detta år. Arbetet bedrivs på koncern-, bolags- och avdelningsnivå utifrån varje bolags och avdelnings enskilda resultat. Årets AMI visar på ett fortsatt behov av insatser kopplat till vissa områden och arbetet med att analysera resultaten och planera för det fortsatta arbetet har påbörjats.	76		83	
	  Sjukfrånvaro <b>Analys</b>	4,4 %	4 %	3 %	
	  Sjukfrånvaro dag 1-14 <b>Analys</b>	0,59 %	2 %	2 %	
					 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts <b>Analys</b>

### 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

 Arbetet med att uppdatera registerförteckningen har under perioden fortsatt och särskilda insatser genomförs för att stärka kompetensen inom området för ansvariga informationsägare. Arbete med den lokala anvisningen fortgår och arbetet med att systematisera informationsklassningarna är påbörjat. En översyn av krisledningsinstruktionen har gjorts i samband med att bolaget har tagit fram och till stadsledningskontoret överlämnat sin krigsledningsplan och krigsorganisation.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts <b>Analys</b>			100 %	
					 Nämnder och bolagsstyrelser ska säkerställa att det finns resurser och kompetens tillgängliga i den utsträckning som krävs för att möta den kraftigt ökande ambitionshöjningen i arbetet med att utveckla en sammanhållen beredskap för framtida kriser och civilt försvar, både i den egna verksamheten och inom ramen för en stadsövergripande samverkan <b>Analys</b>  En översyn av krisledningsinstruktionerna har gjorts i samband med att bolaget har tagit fram sin krigsledningsplan och krigsorganisation.
					 Nämnder och bolagsstyrelser ska under ledning av kommunstyrelsen medverka i upprättandet av stadens krigsorganisation och dess bemanning <b>Analys</b>  Bolaget har under perioden tagit fram en krigsorganisation och krigsledningsplan som har överlämnats till stadsledningskontoret.
					 Stärka bolagets förmåga avseende informations säkerhet. <b>Analys</b>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					Arbetet med att uppdatera registerförteckningen har under perioden fortsatt och särskilda insatser genomförs för att stärka kompetensen inom området för ansvariga informationsägare. Arbete med den lokala anvisningen fortgår och arbetet med att systematisera informationsklassningarna är påbörjat.

### 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

SBR ser det som väsentligt för näringslivets möjligheter att verka i hela staden att respektive område känns tryggt och säkert. Med ett väl fungerande näringsliv på plats finns förutsättningar att skapa möjlighet för fler i arbete, vilket bolaget ser kan bidra till ett tryggare område för alla. Bolaget har under perioden aktivt deltagit i stadens arbete för att säkerställa goda möjligheter för alla företag att kunna driva sin verksamhet, oavsett var i staden man verkar.

### 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

NOT. Som tidigare noterat har bolaget valt att under detta verksamhetsområdesmål också hänvisa till ägardirektivet "Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer".

SBR ska främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer. Bolaget ska positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen. Bolaget ska vidare utveckla verksamhetens samlade innovativa digitala arbete samt effektivisera arbetssätt för att möta behoven för de målgrupper som bolaget styr sin verksamhet mot.

Bolaget har vidare, inom ramen för utpekad aktivitet av kommunfullmäktige, under perioden medverkat till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets hundraårsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper där Stadshuset har lyfts som reseanledning i olika forum, sociala medier och i nyhetsbrev till internationella researrangörer.

Den nya digitala tjänsten mot internationella businessmålgrupper [www.stockholmbusinessregion.com](http://www.stockholmbusinessregion.com) som bolaget lanserade under Tertial 1 är utvecklad utifrån varumärkesplattform vad gäller såväl teknik, design som innehåll. Positioneringen av Stockholm som en kreativ, hållbar och öppen stad lyfts på olika sätt genom hela tjänsten samt i övriga kommunikationskanaler.

Till mål 3.7 kopplas särskilt också ägardirektivet "Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt". Besöksnäringens branscher skapar jobb, tillväxt och hållbar utveckling genom dess sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Besöksnäringen spelar en avgörande roll för stadens attraktivitet hos människor och därmed viljan att besöka och investera. Attraktiviteten byggs genom att erbjuda ett relevant utbud av attraktiva besöksmål och

upplevelser.

SBR ska utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksdestination i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästanter. Bolaget har en viktig uppgift i pandemins spår att åter etablera Stockholm som ett besöksmål och skapa förutsättningar för besöksnäringen att ta emot turism från Sverige och andra länder. Bolaget ska vidare stärka besöksdestinationens arbete med innovation och hållbar utveckling för att säkerställa destinationens fortsatta utveckling och förmåga att anpassa utbudet efter besökarnas behov och förväntningar.

Bolagets arbete med att utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination har under perioden bedrivits inom Mästerskapsprojektet. Med anledning av det förhöjda säkerhetsläget i Sverige har bolaget i samarbete med stadsledningskontoret samlat utvalda arrangörer och genomfört runda-bords samtal tillsammans med Stockholmspolisen och stadens säkerhetschef.

Bolaget har under perioden arbetat med att attrahera och genomföra stora möten och kongresser i samverkan med akademien. Arbetet ger destinationen en möjlighet att utveckla strukturer för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.

Bolaget har arbetat löpande med det marknadsstrategiska arbetet i syfte att utveckla struktur och arbetssätt för effektiv marknadsföring tillsammans med destinationens aktörer. Bolaget har utvecklat en förenklad modell för strukturerad intressentsamverkan med avsikt att slutföra arbetet och påbörja implementering under kommande period.

Bolaget har löpande medverkat i Region Stockholms EU-finansierade projekt Besökskraft Stockholmregionen med syfte att etablera och bygga upp en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län. Under perioden har bland annat en slutkonferens genomförts som samlade cirka 80 företag och aktörer från Stockholms besöksnäring. Bolaget har även medverkat i ansökan om finansiering för projektets fortsättning, Besökskraft Stockholmregionen steg två - utveckla strategiska samverkansforum för kunskapsutbyte och kompetensutveckling, som beviljades medel från Tillväxtverket och Region Stockholm i juli. Bolaget ingår i projektet tillsammans med bland andra Stockholms stads arbetsmarknadsförvaltning, Almi Stockholm, Visita Stockholm och Stockholms Handelskammare.

Bolaget ingår i styrgruppen för projektet European Capital of Gastronomy 2023 som verkar för att stimulera gastronomi lokalt och att marknadsföra Stockholm som gastronomisk destination internationellt. Inom projektet har insatser genomförts i samarbete med gastronomins aktörer för en varaktig hållbar utveckling av destinationen. Under sommaren har en medborgardialog genomförts för att få in stockholmarnas synpunkter på stadens gastronomiska utbud, resultat och slutsatser presenteras i september. Under perioden har bolaget även medverkat i ett inspel till Regeringskansliet gällande nationell livsmedelsstrategi med syfte att förstärka behovet av att måltidsturism blir en central del av Livsmedelsstrategi 2.0, "En stark måltidsturism är livsmedelsindustrins internationella skyltfönster".

Bolaget har haft löpande dialog och samarbete med Stockholms Hamnar i arbetet med att utveckla och marknadsföra Stockholm som kryssnings- och färjedestination. I slutet av maj lanserade bolaget sommarkampanjen "Fall in love with Stockholm (again)" riktad till den finska marknaden inom ramen för projekt Finland, med finansiering från Stockholms hamnar och i samverkan med färjerederierna Viking Line, Tallink Silja och Finnlines.

Bolaget har under perioden stärkt Stockholms värdskap genom att löpande sprida kunskap om värdskap, information om evenemang och nyöppningar samt säsongsbaserad information till auktoriserade turistbyråer i Stockholm och Sigtuna, till personal som möter och välkomnar besökare inom hotell, restaurang och handel samt till auktoriserade Stockholms-guider. Bolaget har i samarbete med trafikkontoret ökat synligheten av den digitala besöksservicen i det fysiska stadsrummet så att besökare hittar information om stadens evenemang och utbud.

Stockholm stad ska vara ledande i genomförande av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling enligt Agenda 2030. Agendans mål och delmål knyter an till stadens ansvar och verksamheter, till exempel arbetet med trygghet, mänskliga rättigheter, stadsutveckling, äldreomsorg, förskola, skola och vuxenutbildning, avfall och återvinning samt klimat och miljö. Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete förutsätter att Stockholm är en attraktiv stad med ett starkt näringsliv som skapar en hög och hållbar tillväxt och ger förutsättningar för en fortsatt god välfärd för stadens medborgare i ett växande Stockholm, vilket bolaget kontinuerligt arbetar för.

#### *Jämställdhetsarbete*

Samtliga bolag i staden ska sammanfatta arbetet för ökad jämställdhet. SBRs arbete kring att uppnå stadens mål kring jämställdhet är beskriven i den interna personalpolicyn. Bolaget följer stadens personalpolicy där anställningsförhållande, anställningsvillkor och arbetsmiljö ska vara jämställda, jämlika och utan diskriminering. Bolaget genomför varje år en lönekartläggning för att säkerställa att ingen könsdiskriminerande lönesättning förekommer. Bolaget säkerställer att det finns en jämn och rimlig fördelning mellan män och kvinnor på arbetsplatsen inklusive i beslutsfattande roller. Vid varje ny chefsrekrytering analyseras hur den aktuella personalsammansättningen ser ut. Bolagets ledningsgrupp består av tre kvinnor och två män inklusive VD.

Utöver bolagets egna interna jämställdhetsarbete riktas särskilda insatser för måluppfyllelse av mål 5 (Jämställdhet) i Agenda 2030. Bland annat har bolaget under perioden löpande arbetat med satsningar på kvinnors entreprenörskap inom ramen för kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, liksom inom tillväxtprogrammet Stockholm Scale up program som syftar till att få fler kvinnor, inom prioriterade målgrupper, att växla upp sina företag, bland annat genom mentorskap samt via att ge ökade möjligheter till finansiering. Insatser för att stimulera kvinnors entreprenörskap och företagsamhet utförs vidare genom samarbete med organisationer såsom Feminvest, Femtech och STING. Bolaget har under perioden också fortsatt arbetet med initiativet "A Woman's place" för att uppmärksamma Stockholm som en jämställd stad där makt, möjligheter och resurser i näringslivet fördelas lika mellan kvinnor och män.

#### *Hbtqi-personers rättigheter*

Bolaget ska främja och positionera Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer. Arbetet tar utgångspunkt i allas lika rättigheter och värde och en bärande del i detta är att lyfta och främja hbtqi-personers rättigheter i utvecklingen av besöksdestinationen samt i positioneringen av staden. Perspektivet omhändertas i arbetet genom stadens varumärkesplattform som bolaget ansvarar för, riktlinjer och policys som styr det interna arbetet samt bolagets marknadsförings- och positioneringsarbete. En viktig del i arbetet är stadens engagemang i Stockholm Pride och aktiva stöd för dess genomförande, samt synliggörande av denna. Detta sker kontinuerligt under året och återkommande. Bolaget bedriver vidare strategiska samarbeten med organisationer och nätverk relevanta för hbtqi-personers rättigheter i syfte att stärka stadens attraktionskraft.

#### *Barnrättsarbetet*




SBR har valt att inte kommentera denna anvisning då genomförd analys visar att bolagets verksamhet inte riktar sig mot barn och följaktligen saknas relevant grund för redovisning av bolagets bidrag till barnrättsarbetet. SBR vill emellertid framhålla att bolaget bidrar till ungas möjligheter genom tillhandahållande av feriejobb.


#### *Allas möjlighet till jobb, en hållbar tillväxt och stadens roll i en internationell kontext*

Bolaget vill framhålla vikten av Stockholms position som välkomnande, innovativ och inkluderande stad som förutsättning att attrahera internationella kompetenser, investeringar och besökare. Bolaget har under perioden aktivt bedrivit ett kommunikations- och PR-arbete för att stärka Stockholms roll vad avser investeringar utifrån Stockholms DNA med fokus på att få fler internationella investeringar till Stockholmsregionen och därmed öka tillväxten och möjligheten till fler arbetstillfällen i hela regionen. Inom





ramen för arbetet inom SBA har fortsatt en strukturerad samverkan förts tillsammans med både kommuner, näringsliv samt internationella aktörer.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt	  Gästnätter <b>Analys</b>  Utfallet för kommersiella gästnätter i Stockholms län under perioden januari-juni följer den prognos bolaget upprättade i december 2022 inför VP2023. Efter en stark inledning av årets gästnätter jämfört med förra årets toppnoteringar har maj och juni månader inneburit färre inhemska gästnätter. Däremot har en tydlig ökning skett av utländska gäster under de senaste månaderna. Nordiska besökare har dock gjort färre övernattningar. Särskilt gäller det besökare från Norge (-23%) och Danmark (-17%). Bland större målgrupper visar framför allt USA och Storbritannien substantiellt fler övernattningar än i juni 2022 (+13%). För Tyskland stannade ökningen på 3 %. Nästa publicering av inkvarteringsstatistik sker den 31 augusti och avser gästnätter i juli 2023.  Bolagets analys: Den starka svenska ekonomin har hållit konsumtionen uppe under den senaste tiden. Framförallt har privatkonsumenter valt att prioritera resande framför annan konsumtion. Dock finns tecken på att resandet har prioriterats till utländska marknader. För den utländska marknaderna har den			13,9 miljoner	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	<p>allt svagare svenska kronan gynnat resandet till Sverige och Stockholm.</p> <p>Utsikten för hösten tyder dock på att den ökande lågkonjunkturen kommer påverka tjänstekonsumtionen negativt då arbetslösheten förväntas öka, samtidigt som hushållens disponibla inkomster kommer att minska till följd av ökade räntekostnader och fortsatt hög inflation. Bolagets prognos för gästnattsutvecklingen för 2023 inkluderar sådana antaganden varmed ingen anledning till revidering föreligger.</p>				
					<p> 1. Stärka innovation och hållbar utveckling för besöksdestinationen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har aktivt verkat för att skapa förutsättningar för att söka medel ur Europeiska regionala utvecklingsfondens utlysningar som öppnade under perioden. Medel som kan sökas ska verka för en hållbar omställning av livsmedels- och restaurangsektorn och bolaget verkar genom stadens strukturer för bredare utlysning samt en bred förankring i ansökningsarbetet. Verksamheten bedrivs i syfte att stimulera och påskynda innovation och hållbar omställning i destinationen och hos dess aktörer.</p> <p>Bolaget har i syfte att skapa bredare</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>förståelse för besöksnäringens förutsättningar och behov genomfört dialogmöten med miljöförvaltningen och stadsledningskontoret. Fokus har lagts vid restaurangsektorns behov och förutsättningar. Förberedelser för en ansökan till Tillväxtverket har påbörjats.</p> <p>Bolaget har haft en ledande roll i det stadsinterna arbetet med att ta fram ett erbjudande så att Stockholm kunde ansöka som värdstad för det stora internationella evenemanget Eurovision Song Contest 2024. Arbetet inkluderade även representanter från näringslivet och samarbetspartners. Efter dialoger med flera svenska städer så meddelade SVT den 7 juli att Malmö blir värdstad för evenemanget i maj 2024. Bolaget tar vara på alla lärdomar och resultat för det fortsatta arbetet att utveckla Stockholm som evenemangsdestination.</p> <p>Samverkansprojektet Stockholm Archipelago, som projektleds av Visit Stockholm, har beviljats stöd, 6,9 miljoner kronor, från Landsbygdsprogrammet för att utveckla Stockholm Archipelago Trail. Syftet med projektet är att anlägga en vandringsled, SAT Stockholm Archipelago Trail, på öarna längs båtlinjen Nord-Sydlinjens sträckning genom Stockholms</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>skärgård. Leden ger förutsättningar för turism och fler affärer för besöksnäringens företag i skärgården och en mer levande skärgård året runt.</p> <p>Stockholm Archipelago har samarbetat med olika filmprojekt under perioden för att marknadsföra Stockholms skärgård utanför högsäsong med lyckat resultat vilket skapat stor synlighet och uppmärksamhet.</p>
					<p> 2. Utveckla struktur för destinationens utvecklingsarbete.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har medverkat i projektgrupp och styrgrupp för Region Stockholms EU-finansierade projekt Besökskraft Stockholmsregionen med syfte att etablera och bygga upp en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län. Under perioden har bland annat en slutkonferens genomförts som samlade cirka 80 företag och aktörer från Stockholms besöksnäring. Bolaget har medverkat i framtagande av ansökan för projektets fortsättning, steg 2. Region Stockholm har ansökt om regionala projektmedel och EU-finansiering och i juli kom beslut från Tillväxtverket om att ansökan har beviljats. Besökskraft Stockholmsregionen steg två - utveckla strategiska samverkansforum för kunskapsutbyte och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>kompetensutveckling - startar den 1 november och pågår i tre år. Bolaget ingår i projektet tillsammans med bland andra Stockholms stads arbetsmarknadsförvaltning, Almi Stockholm, Visita Stockholm och Stockholms Handelskammare.</p> <p>Bolaget har utvecklat en förenklad modell för strukturerad intressentsamverkan med avsikt att slutföra arbetet och påbörja implementering under kommande period.</p>
					<p> 3. Utveckla befintliga satsningar för Stockholm som en attraktivare evenemangsdestination.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolagets arbete med att utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination har under perioden bedrivits inom Mästerskapsprojektet. Mästerskapsprojektet har en mindre övergångsorganisation fram till september.</p> <p>Arbetet med utvärdering och analys av Handbolls VM 2023 har slutförts under perioden och rapporten kommer att presenteras i september.</p> <p>Bolaget har fortsatt planeringsarbetet inför Ishockey-VM för herrar 2025 i nära samarbete med Svenska Ishockeyförbundet som bygger organisationen. Bolaget deltog bland annat på en mycket</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>givande studieresa tillsammans med Svenska Ishockeyförbundet (SIF) till Tammerfors i samband med årets VM i maj som gav insikter och lärdomar genom erfarenhetsutbyte med den finska VM-organisationen.</p> <p>Bolaget har genomfört ett intensivt arbete i maj/juni med att lämna ett bud till Sveriges Television från Stockholm som värdstad för det internationella evenemanget Eurovision Song Contest 2024</p> <p>Med kort varsel och på uppdrag av SLK har bolaget bidragit till att publika sändningar av finalspelet i VM i fotboll för damer har arrangerats. Dels initierades visningar på Mosebacketerrassen och vid bronsmatch och final arrangerades visningar i Rålambshovsparken.</p> <p>Bolaget har deltagit i uppstarten av och i det första mötet av det nya nätverket för hållbara evenemang och möten som SLK samordnar. Ett ramverk för hållbarhet och legacy vid evenemang som bolaget initierat har lett fram till en första remiss-version vilken hanterades vid nätverkets andra möte den 29 augusti.</p> <p>Med anledning av det förhöjda säkerhetsläget i Sverige har bolaget i samarbete med SLK samlat utvalda arrangörer och genomfört ett rundabords samtal tillsammans med Stockholmspolisen och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					stadens säkerhetschef.
					<p>▶ 4. Utveckla befintliga strukturer för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har genomfört ett antal offertprocesser avseende stora möten varav en offert avsåg en av Europas största och mest prestigefyllda internationella kongresser. Bolaget kontaktade och samlade aktörer från näringsliv och akademi som tidigare har ingått i bolagets projekt Attraktion Stockholm med syfte att få fram ett attraktivt erbjudande från Stockholm.</p>
					<p>▶ 5. Utveckla Stockholm som hållbar gastronomisk destination.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget ingår i styrgruppen för projektet European Capital of Gastronomy 2023 som verkar för att stimulera gastronomin lokalt och att marknadsföra Stockholm som gastronomisk destination internationellt. Inom projektet har insatser genomförts i samarbete med gastronomins aktörer för en varaktig hållbar utveckling av destinationen.</p> <p>För att positionera Stockholm som gastronomisk destination internationellt har bolaget genomfört ett flertal enskilda</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>pressbesök och pressresor med fokus på gastronomi. Bolaget har också tagit fram marknadsföringsmaterial riktat till transportörer (färjor och flyg) med färdigt innehåll och uppdaterade reseanledningar med fokus på det gastronomiska huvudstadsåret.</p> <p>Bolaget har medverkat i ett inspel till Regeringskansliet gällande nationell livsmedelsstrategi med syfte att förstärka behovet av att måltidsturism blir en central del av Livsmedelsstrategi 2.0, "En stark måltidsturism är livsmedelsindustrins internationella skyltfönster". Övriga parter i inspelet var Visit Sweden, Visita, Restaurangakademin och Bocuse d'Or Sweden.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Visita Stockholm startat ett krögarnätverk. En första träff genomfördes den 21 augusti med ett antal engagerade krögare. Nätverket syftar till att stärka utvecklingen av måltidsturism och fler gastronomiska reseanledningar. Under perioden har även en workshop om måltidsturism genomförts med skärgårdsföretagare i syfte att stärka kunskapen kring hur man möter målgruppen.</p> <p>Bolaget arrangerade ett seminarium på Foodtech-konferensen Big Meet den 1-2 juni på temat "Urban Food: How can food be used as a strategic instrument for</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					sustainable city planning and development". Vidare genomförde bolaget ett möte under Almedalsveckan där "Matens betydelse för hållbart platsbyggande" diskuterades tillsammans med bland andra krögare och fastighetsbolag.
					<p> 6. Stärka Stockholm som en attraktiv kryssnings- och färjedestination.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget bedriver Projekt Finland, med finansiering från Stockholms hamnar och i samverkan med färjerederierna Viking Line, Tallink Silja och Finnlines. I slutet av maj lanserade bolaget sommarkampanjen "Fall in love with Stockholm (again)" gentemot den finska målgruppen. Kommunikationskonceptet syftar till att på ett lite lekfullt och kärleksfullt sätt locka tillbaka finländarna att återupptäcka allt vad Stockholm har att erbjuda. Bolaget utvecklar konceptet vidare tillsammans med Stockholms Hamnar för att skapa engagemang hos färjerederierna och besöksnäringen i Stockholm. Bolaget har tagit emot mycket press och media från Finland och även från Estland vilket har gett ett mycket fint genomslag i finska och estniska medier.</p> <p>Tillsammans med Stockholms hamnar är bolaget medlemmar i Cruise Baltic som under året arbetat med att ta fram en ny</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>strategi för nätverket. Strategin handlar om att kryssnings-industrin behöver ta ansvar för att bidra till en hållbar tillväxt - "Sustainability is essential and will be at the core of everything we do when targeting Cruise Lines, Small Ship Cruise Lines and Travel Agents". För att främja Stockholm som en hållbar kryssningsdestination internationellt deltog bolaget på Cruise Baltics konferens i Rostock i maj. Konferensen samlade destinationerna kring Östersjön och tolv internationella kryssningsrederier vilka deltog på en visningsresa till bland annat Stockholm.</p>
					<p> 7. Utveckla befintliga strukturer för att stärka Stockholms värdschap.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har i samarbete med trafikkontoret placerat ut QRkoder på ytterligare åtta platser i syfte att synliggöra den digitala besöksservicen i det fysiska stadsrummet. Bolaget har även bidragit med QRkoder till ett flertal av stadens nya papperskorgar och welcome-skyltar för att stärka Stockholms värdschap. QR-koderna leder besökare vidare direkt till bolagets evenemangskalender.</p> <p>Bolaget har kommunicerat relevant värdschapsmaterial, evenemang och nyöppningar samt säsongbaserad information i nyhetsmail till frontdesk</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>(ca 800 mottagare) och auktoriserade guider (ca 550 mottagare). Bolaget har även genomfört 50 st fysiska platsbesök med syfte att sprida bolagets värds-kapsmaterial, samla in behov, hitta nya kontakter samt att genom observation på plats få djupare förståelse kring förutsättningar för gästbemötande och gästkommunikation. Vidare har bolaget under perioden fortsatt axla ansvaret för ett Turistbyrånätverk för auktoriserade turistbyråer i Stockholm inklusive Arlanda i syfte att inspirera, erbjuda ökad kunskap samt dela kunskap inom värds-kap och frågor gällande besöksservice.</p>
					<p> 8. Löpande följa upp bolagets marknadsföringsinsats i evenemang.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Enligt bifogad bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2023.</p>