

Utfallsrapport VB 2023

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	6
Resultatsammanställning, investeringar & övrigt	6
Analys.....	6
Bedömning av bolagets interna kontroll	7
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	7
1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	7
1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan	7
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst	7
1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	9
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	9
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	14
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring	14
2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar	26
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	26
2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	32
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	32
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd	32
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	34
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	72
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb.....	72
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	73
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	74
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	74

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga 1 Rapport av utfall vid evenemang 2023

Bilaga 2: Hela koncernen Personalredovisningsblankett 2023

Sammanfattande kommentar

Stockholm Business Region (SBR) har under året utvecklat och positionerat Stockholm mot investerare, företag, besökare och talanger. Bolaget har marknadsfört Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföringen har det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm lyfts fram. I nära samarbete med stadsledningskontoret har bolaget under året haft en viktig roll som stadens näringslivsbolag att bidra i nämnders och bolags arbete med att uppfylla de mål och aktiviteter som utgår från stadens näringslivspolicy.

Stockholm har sedan många år höga klimatambitioner och stadens budget för 2023 har förstärkt detta ytterligare genom ett tydligt inriktningsmål om att staden ska vara klimatpositiv senast år 2030. SBRs verksamhet har under året bidragit på olika sätt mot målet att Stockholm ska bli klimatpositivt. Det har bland annat skett genom positionering av Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som region för företagande inom innovation och miljöteknik. Arbetet med att samverka för att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar stad har ytterligare intensifierats under perioden, både i nationell och internationell marknadsföring samt via deltagande i evenemang. Bolaget har positionerat Stockholm som "The Home of Impact" både internationellt och lokalt - t.ex. på Techarenean zero och Mipim, Europas största fastighetsmessa, samt löpande i egna digitala kanaler. Särskilt fokus detta år har bland annat varit att lyfta stadens innovationskraft, offensiva klimatmål och samverkan bland de som är eller vill bli en del av ett hållbart Stockholm.

Bolaget har under året haft som utpekad aktivitet av kommunfullmäktige uppdraget att stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning. Bolaget har inom ramen för uppdraget utvecklat vidare samarbete med aktörer såsom Norrskan, KTH och Impact hub. Inte minst i samband med "Impact week" som gick av stapeln 12-14 september då bolaget tillsammans med Norrskan Foundation bjöd in internationella gäster och europeiska samarbetspartners att under en vecka möta lokala aktörer för att diskutera hållbarhet i näringslivets branscher och impactbolags förutsättningar. Under impact week genomfördes också egna aktiviteter såsom en Impact Job Fair och en heldagskonferens om impact/hållbarhet med både lokala, nationella och internationella talare. Bolaget hjälpte även Elektrifieringspakten att anordna ett seminarium för medlemsföretag samt Miljö- och klimatpakten att genomföra ett seminarium med fokus på minskad plastanvändning i byggindustrin. Under Impact week arrangerade bolaget även "The Bizznizz" med fokus på social hållbarhet i Bredäng tillsammans med Värmeverket, ett event för företagare och idébärare inom kulturella och kreativa branscher. Bolaget medverkade även vid Impact Hubs sidoevent Impact Lab, också det med fokus på social hållbarhet och kvinnors företagande.

Bolaget har under året arbetat för att öka den internationella tillgängligheten på ett hållbart sätt i samverkan med olika transportörer för att fortsatt främja hållbart resande, besökande, tillväxt samt ökad kompetens till regionen. Bolaget har vidare i samverkan med besöksnäringen fortsatt stärkt arbetet med insatser för en växande besöksnäring samt rikta särskilda insatser för att utveckla och positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer. Inom ramen för detta arbete har bolagets struktur för hållbarhetsarbetet kopplat till besöksdestinationen Stockholm utvecklats. Bolaget har under året också implementerat marknadsstrategiska verktyg som exempelvis verktygslådan "Where Creativity thrives" innehållande bilder, filmer, texter, budskap, guidelines och inspiration som t.ex operatörer inom tåg, flyg, båt och buss kan använda för att kommunicera tillgängligheten till Stockholm samt destinationens reseanledningar.

Bolaget ska utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksdestination i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästnätter. Bolaget ska vidare stärka besöksdestinationens arbete med innovation och hållbar utveckling för att säkerställa destinationens fortsatta utveckling och förmåga att anpassa utbudet efter besökarnas behov och förväntningar. Bolaget har under året genomfört flera dialogmöten med näringsens aktörer med olika teman och målgrupper. Bland annat har bolaget genomfört Finansborgarrådets näringslivslunch med fokus på besöksnäringen, bolagets Executivesamtal där 40-talet

vd:ar bjöds in till arbete kring hur destinationen ska utvecklas under kommande år samt bolagets hållbarhetsdialog med syfte att samla aktörerna kring en gemensam bild av hur en hållbar destination kan skapas.

Bolaget har under året arbetat med att attrahera och genomföra stora möten och kongresser i samverkan med akademien och besöksnäringen. Under året har nya insatser gjorts för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.

Bolaget har utvecklat nya strukturer och arbetssätt för att gemensamt marknadsföra Stockholm tillsammans med destinationens aktörer. Dialogmöten har genomförts med destinationens marknadschefer och andra relevanta funktioner för att synliggöra och bredda det gemensamma marknadsstrategiska arbetet.

Bolaget har löpande medverkat i Region Stockholms EU-finansierade projekt Besökskraft Stockholmsregionen med syfte att etablera och bygga upp en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län. Projektet har avslutats under året med tydliga rekommendationer om fortsatt process i ett uppföljande projekt Besökskraft 2.0 där bolaget ingår som samarbetspart, styrgruppsmedlem samt medverkar i arbetsgrupper.

Stockholm har framgångsrikt varit European Capital of Gastronomy 2023 Bolaget har under året ingått i styrgruppen för projektet som verkat för att stimulera gastronomi lokalt och att marknadsföra Stockholm som gastronomisk destination internationellt. Inom projektet har insatser genomförts i samarbete med gastronomins aktörer för en varaktig hållbar utveckling av destinationen. Satsningen har stärkt värdskapet och den gemensamma bilden av utvecklingen för Stockholm som måltidsdestination hos företagen genom bland annat de seminarier och gemensamma aktiviteter som genomförts. En internationell tvärdisciplinär forskarkonferens avslutade det gastronomiska huvudstadsåret.

Bolaget har under året haft ett omfattandesamarbete med Stockholms Hamnar i arbetet med att utveckla och marknadsföra Stockholm som kryssnings- och färjedestination. Under året har bolaget lanserat sommarkampanjen "Fall in love with Stockholm (again)" riktad till den finska marknaden inom ramen för projekt Finland, med finansiering från Stockholms hamnar och i samverkan med färjerederierna Viking Line, Tallink Silja och Finnlines. Marknadsföringsinsatserna har resulterat i stort genomslag i finsk media och intresset för att resa till Stockholm har ökat.

Bolaget har under året stärkt Stockholms värdskap som besöksdestination genom att löpande sprida kunskap om besökarnas behov, information om evenemang och nyöppningar samt säsongsbaserad information till auktoriserade turistbyråer i Stockholm och Sigtuna, till personal som möter och välkomnar besökare inom hotell, restaurang och handel samt till auktoriserade Stockholms-guider. Bolaget har i samarbete med trafikkontoret ökat synligheten av den digitala besöksservicen i det fysiska stadsrummet så att besökare hittar information om stadens evenemang och utbud.

Bolagets arbete med att utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination har under året bedrivits inom Mästerskapsprojektet. Handbolls-VM för Herrar genomfördes under året med rekordhöga publiksiffror och en genomgående positiv upplevelse från arrangörerna, stora sociala satsningar på barn- och ungdomar i Stockholms ytterstadsområden samt ett uppmärksammat klimatarbete. Planeringsarbete har under året inletts för genomförande av Ishockey-VM 2025 för Herrar. Med anledning av det förhöjda säkerhetsläget i Sverige har bolaget i samarbete med stadsledningskontoret samlat utvalda arrangörer och genomfört rundabordssamtal tillsammans med Stockholmspolisen och stadens säkerhetschef.

SBR har främjat och stöttat nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Detta har framförallt skett via kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm. Totalt finns nu fler än 6200 användare i tjänsten. Bolaget har inom ramen för Starta eget också fortsatt satsningen på ytterstaden och sista kvartalet 2023 utgjorde andelen kunder i ytterstaden ca 40 %, vilket är ett tecken på att de insatser som genomförts i områdena gett effekt. Här har exempelvis annonsering gjorts på flera olika språk inklusive arabiska. Arbetet med tillväxtprogrammet Stockholm

Scaleup för att få fler så kallat underrepresenterade entreprenörer att växla upp sina företag har också fortsatt under året, intresset har varit stort för programmet som gett ett mycket gott resultat.

Bolaget har under året i samråd med stadsledningskontoret arbetat utifrån handlingsplanen för stadens arbete med etableringsservice 2023 och inom ramen för uppdraget som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar.

Bolaget har genom olika insatser bidragit till att stärka stadens kultur- och nattliv vilket är en viktig förutsättning för stadens attraktions- och konkurrenskraft. Bolagets etableringslotsfunktion har fört ett nära samarbete med kulturförvaltningens motsvarande kulturlotsfunktion inom ramen för stadens etableringsservice och gemensamt arbetat för nya etableringar av kulturella och kreativa näringar. Bolaget har arbetat med etableringar som den internationella utställningen Monet Garden, musikfestivaler, Nobel Week Lights, Brilliant Minds samt inom restaurang- och kulturbranschen. Bolaget har vidare löpande omvärldsbevakat och samlat in information om Stockholms utbud av evenemang och upplevelser som till exempel nya utställningar, nyöppnade verksamheter, nya attraktioner och reseanledningar.

Bolaget har vidare under året ingått i såväl stadens styrgrupp som referensgrupp i arbetet att ta fram en planeringsstrategi kopplat till stadens översiktsplan; bl a genom rundabordsamtal samt styr- och referensgruppsmöten. Bolaget har löpande bidragit med ett näringslivsperspektiv i arbetet med planeringsstrategin. Bolaget har också ingått i stadens referensgrupp kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUF 2060) i syfte att säkerställa Stockholms näringslivs behov och förutsättningar i den regionala utvecklingsplanen. Bolaget har bl a deltagit i flera i workshopmöten kring olika temafrågor med övriga kommuner i länet genom Regionens regi.

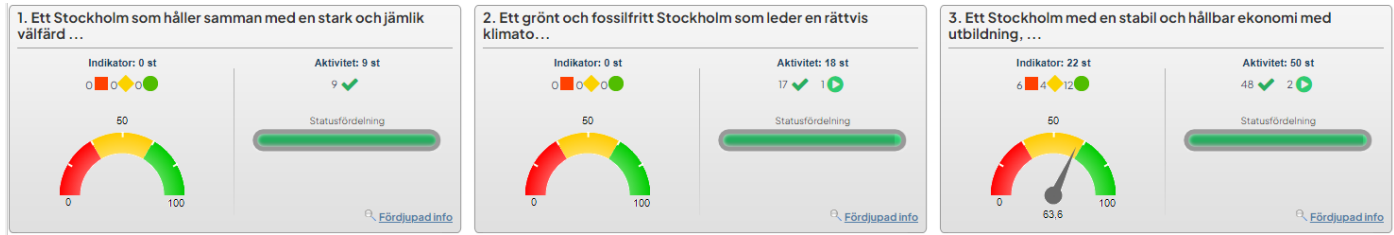
Bolaget har under året fortsatt den löpande dialogen med främst arbetsmarknadsförvaltningen och Welcome house särskilt kopplat till etableringen av "International House".

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor har under året fortsatt inom Stockholm Business Alliance (SBA) med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft och bidra till fler internationella investeringar. Bolaget har inom ramen för det investeringsfrämjande arbetet jobbat inom de strategiskt utvalda fokusområdena för att både bibehålla och attrahera ytterligare kapital, kompetens och arbetstillfällen till Stockholmsregionen. Inom de utvalda fokusområdena har bolaget arrangerat och/eller deltagit på ett stort antal evenemang och mässor för att öka antalet etableringsförfrågningar. Partnerskapet SBA syftar också till att förbättra näringslivsservicen i hela regionen samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) och NUI (nöjd upphandlings-index) frågor genom årliga företagsklimatundersökningar. Dialoger och föredragningar har under året genomförts med ett flertal SBA-kommuner gällande deras NKI och NUI. Vidare har möten genomförts inom ramen för SBAs Företagsklimatråd och en stor Företagsklimatkonferens hållits.

Bolagets nya digitala tjänst mot internationella businessmålgrupper har framgångsrikt lanserats under året och är ett viktigt steg på den digitala utvecklingsresan med fokus på att utveckla tjänster som tillgodoser målgruppernas behov och att genom datadrivna insikter skapa smartare arbetssätt. Tjänsten har sedan lansering presterat väl, konverterat leads över uppsatta mål och vunnit flertalet priser i både internationella och nationella sammanhang. Utveckling och optimering fortsätter och sker löpande. Insiktsarbete har påbörjats med syfte att vidareutveckla digitala tjänster mot nationella businessmålgrupper. Bolaget har under året och den gångna perioden också drivit ett projekt för att utveckla bolagets processer för kundrelationer med ett nytt CRM-system som stöd och som implementerats. Syftet med bolagets nya CRM är att genom pålitlig kundinformation öka både vår produktivitet och professionalism. CRM-systemet blir en samlingsplats för bolagets kundrelationer där data omvandlas till hållbara och starka samarbeten.

Bolaget har under året tillvaratagit och utvecklat det interna samarbetet inom HR i samband med att verksamheten flyttat till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset. Bolaget har under den gångna perioden vidare drivit ett omfattande planerings- och organisationsarbete i samband med skapandet av en ny organisation där dotterbolagen Visit Stockholm och Invest Stockholm avvecklas. Den nya organisationen

utgör fr.o.m 2024 ett samlat näringslivs- och destinationsbolag där all verksamhet kommer bedrivas i Stockholm Business Region.



Analys av ekonomisk utveckling

Resultatsammanställning, investeringar & övrigt

Resultatsammanställning

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Omsättning	151 368	135 300	139 092
Rörelsekostnader	-78 606	-64 152	-72 756
Avskrivningar	-130	-200	-200
Nedskrivningar och Utrangeringar			
Personalkostnader	-76 216	-71 448	-68 036
Övriga kostnader	-150		
Finansnetto	2 044	500	1 900
Resultat efter finansnetto	-1 690		

Investeringar

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Nyproduktion			
Strategiska investeringar (Ombyggnad)			
Ersättningsinvesteringar	1 419	2 000	1 000
Summa investeringar	1 419	2 000	1 000

Övrigt

Nyckeltal	Utfall
Antal anställda	66
Balansomslutning	221 357

Analys

Analys av ekonomisk utveckling

Årets resultat uppgår till -2,2 mnkr efter skatt vilket är ett lägre resultat än det budgeterade resultatet om +-0 mnkr.

Intäkterna uppgår till 151,4 mnkr vilket är 16,1 mnkr högre än budget för året. De ökade intäkterna är huvudsakligen hänförliga till enskilda projekt med särskild finansiering.

Koncernen har i år fortsatt arbetet med flera enskilda projekt med särskild finansiering, däribland satsningen på Handbolls-VM 2023 som ägde rum i början av året, Ishockey-VM 2025, Finlandsprojektet tillsammans med Stockholms Hamnar för att öka antalet besökare från Finland och Baltikum och projektet för det Gastronomiska huvudstadsåret 2023 i samarbete med Gastronomiska Akademin. Det snart treåriga EU-projektet Omställning Stockholm med fokus på att öka små och medelstora företags konkurrenskraft har avslutats under året. Ett projekt för utveckling av en regional vandringsled i skärgården, finansierat av Tillväxtverket och i samarbete med flertalet skärgårdskommuner har inletts och ett Interreg-projekt tillsammans med flertalet Östersjöregioner har påbörjats för att öka antalet besökare i skärgården under lågsäsong.

Kostnaderna uppgår till 155,1 mnkr vilket är 19,3 mnkr högre än budget för året.

De ökade kostnaderna är huvudsakligen hänförliga omstruktureringskostnader och till projekten med särskild finansiering.

Kostnader för personal ingår med 76,2 mnkr vilket är 4,8 mnkr högre än budget för året.

Inom personalkostnaderna ingår omstruktureringskostnader med 4,0 mnkr från den omorganisation som genomförts inför den kommande verksamhetsövergången då dotterbolagens verksamhet övergår till SBR per den 1 februari 2024. Pensionskostnaderna har också ökat jämfört med budget med anledning av ett valbart nytt pensionsavtal.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna summerar till en finansiell intäkt på 2,0 mnkr för perioden vilket är 1,5 mnkr högre än budget för året.

Bedömning av bolagets interna kontroll

Bolaget bedömer att den interna kontrollen under år 2023 varit tillräcklig.

Grunden för bolagets bedömning är att genomförda kontrollaktiviteter i verksamheten utifrån risk- och väsentlighetsanalysen har varit tillräckligt omfattande och frekventa för att kunna identifiera eventuella risker eller oönskade händelser.

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden



1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid




1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan



1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst



Notera att SBR istället väljer att rapportera nedan ägardirektiv under verksamhetsområdesmål 3.2, då bolaget inte uppmanats att obligatoriskt kommentera verksamhetsområdesmål 1.3.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja socialt företagande genom kunskapsspridning				<p>✓ Bidra med kunskap om besöksnäringen för en mer inkluderande arbetsmarknad.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i stadsinterna mötena lyft besöksnäringens betydelse för en socialt sammanhållen samhällsutveckling och dess betydelse för en mer inkluderande arbetsmarknad. Besöksnäringen har under året visat stark tillväxt och därmed haft förutsättningar att skapa instegsjobb åt unga och personer som står långt från arbetsmarknaden. Arbetet med Integrationspakten har under året fortgått i syfte att sprida kunskapen inom stadens förvaltningar och i destinationen om besöksnäringens möjligheter och förutsättningar att skapa en inkluderande arbetsmarknad.</p>
				<p>✓ I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till företags- och entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar.</p> <p>Analys</p> <p>Samarbetet med Impact Hub har under året utökats med bland annat en rapport om socialt företagande framtagen i samarbete med aktörer i staden som jobbar med frågorna. Rapporten om socialt företagande ledde efter lansering till ett dialogmöte med fokus på samarbete om socialt företagande tillsammans med aktörer inom området.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Under Impact week samskapade bolaget tillsammans med Värmeverket "Biznizz" som var ett event riktat till målgruppen unga vuxna och entreprenörer inom kulturella och kreativa branscher i ytterstaden, söderort. Erbjudandet till besökaren var "Transform your creativity into a sustainable business". Under dagen lyftes Starta eget Stockholm fram och rådgivare deltog på plats.</p> <p>Starta eget Stockholm har under året även deltagit tillsammans med Coompanion på Norrskan för att prata om socialt företagande, social innovation samt att presentera tjänsten för besökare.</p>


1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

—


1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv



Notera att SBR istället väljer att redovisa nedan ägardirektiv under verksamhetsområdesmål 3.7 respektive 3.2 – då bolaget inte uppmanats att obligatoriskt kommentera verksamhetsområdesmål 1.5.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer				<p>✔ Positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen.</p> <p>Analys</p> <p>Den nya digitala tjänsten mot internationella businessmålgrupper www.stockholmbusinessregion.com som bolaget lanserade under första tertiet är utvecklad utifrån varumärkesplattform vad gäller såväl teknik, design som innehåll. Positioneringen av Stockholm som en kreativ, hållbar och öppen stad lyfts på olika sätt genom hela</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>tjänsten samt i övriga kommunikationskanaler. Under perioden har också ett marknadsföringskit för att ytterligare stärka bilden av Stockholm tagits fram.</p> <p>Arbetet med att stärka Stockholms roll vad avser tillväxt och investeringar utifrån Stockholms DNA har skett kontinuerligt i all extern kommunikation, under året med riktat fokus i bolagets digitala kanaler på innehåll kring investeringspotentialen i Stockholmsregionen, samt genom native artiklar i samarbete med the Local och i samband med bolagets deltagande på arenor som Mipim, Techarenan Zero, SwedenBio, Stockholm Fintech Week och Healthtech Summit 2023.</p> <p>Bolaget har under året fortsatt positionera Stockholm som en innovationsarena för hållbara lösningar i dialog med aktörer både nationellt och internationellt.</p> <p>Arbetet med att via bolagets varumärkesarbete för att positionera Stockholm både nationellt och internationellt har under året fortsatt kontinuerligt och bland annat har bolagets grafiska manual för att ytterligare förstärka och skapa stringens i de digitala B2B-kanaler uppdaterats.</p>
				<p>✔ Utveckla bolagets samlade innovativa digitala arbete samt effektivisera arbetssätt för att möta målgruppernas behov.</p> <p>Analys</p> <p>SBR har under året lanserat en ny webbtjänst www.stockholmbusinessregion.com för samtliga internationella businessmålgrupper. Tjänsten utgör ytterligare ett steg på bolagets digitala utvecklingsresa som påbörjades 2019 med fokus på att utveckla tjänster som tillgodoser målgruppernas behov och med datadrivna insikter utveckla ett mer effektivt och gemensamt arbetssätt. Analysuppföljning efter lansering av stockholmbusinessregion.com visar positiva resultat i trafikflöden och kontaktinteraktioner. Nya arbetsprocesser har under året utvecklats för att hantera inkommande leads via tjänsten.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete				<p>✓ Att fortsatt ge möjligheter för småföretag att växa via Scale-up program.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fortsatt verka för fler Stockholmare i arbete genom att främja växande företag och fler arbetstillfällen via Stockholm Scale up program. Intresset hos underrepresenterade entreprenörer att få en plats i programmet har varit stort. Kampanjen under början av året ledde till cirka trehundra ansökningar. Trettio företag fördelade i tre grupper har deltagit i Stockholm Scaleup Program under året. Bolagen är verksamma i olika branscher såsom Deep tech (AI) Tech/Digitala tjänster, Hälsa, Konsumentprodukter/tjänster, Företagstjänster och Impact.</p> <p>I december genomfördes Scaleup Funding Day, ett heldagsevent med syfte att lära entreprenörer mer om olika sätt att finansiera sitt företag och nätverka med finansiärer och investerare. Under eventet presenterade olika finansiärer och nätverk av affärsänglar sina erbjudanden och vilken typ av företag de investerar/lånar ut till. I utställningsområdet kunde entreprenörer prata med olika finansiärer.</p> <p>Under året har även genomförts träffar för Alumni nätverket med möjligheter att nätverka och ny kunskap inom tex "How to value your company" och "Do's & Don'ts when fundraising". Med stöd av Stockholm Scaleup program har flera företag kunnat skala upp sin verksamhet. Ett exempel är Minnovation International AB, som deltog 2021 - och som sedan bl a har vunnit DIs Gasellen i Stockholm län 2022 liksom Supergasellen (Sveriges mest snabbväxande företag) samt under 2023 tagit silverplatsen i Stockholms län.</p>
				<p>✓ Att via nyföretagande och entreprenörskap skapa förutsättningar för fler Stockholmare i arbete.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har bolaget haft ett fortsatt stort fokus på att via</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>nyföretagarrådgivning och entreprenörsinsatser skapa förutsättningar för fler Stockholmare i arbete. Bolaget har kontinuerligt samverkat och haft dialog med arbetsmarknadsförvaltningen kring kompetensförsörjningsarbetet där bolaget vid behov stöttat arbetsmarknadsförvaltningen; bl a kring framtagande av kommunala vuxenutbildningar, så som exempelvis lanseringen av nya programmeringsutbildningen. Utbildningen togs fram i samverkan med näringslivet och bolaget medverkade i framtagandet av utbildningspaketet för att öka programmeringskompetens i Stockholm.</p> <p>Genom ett samarbetsavtal med Ungdrive ges 75 000 ungdomar i Stockholms stad tillgång till Ungdrives app som guidar ungdomar och dess vårdnadshavare hur de ska deklarerar försäljning av tjänster eller produkter. Detta möjliggör att ungdomar kan sälja produkter eller tjänster utan att ha startat företag och skapar möjligheter för ungdomar att testa på entreprenörskapet tidigt. Under året har denna möjlighet marknadsförts på olika events och ungdomar har bjudits in till digitala informationsmöten inför loven.</p> <p>Ungdrives app användes även under bolagets feriejobbssatsning i entreprenörskap där 100 platser erbjöds via nio stadsdelsförvaltningar (Skärholmen, Bromma, Järva, Enskede-Årsta-Vantör, Skarpnäck, Farsta, Hässelby-Vällingby och Södermalm), 99 platser fylldes av stadsdelarna och två platser gick via Arbetsmarknadsförvaltningen till Södermalm. Upphandlade leverantörer som utförde Entreprenörsprogrammet var UngDrive tillsammans med underkonsulter WeWork och GRW Media och genomfördes i WeWorks lokaler i centrala Stockholm.</p> <p>För att främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap hos kvinnor har flera aktiviteter genomförts under året. A Woman's Place Scaleup Day genomfördes med flera företagsfrämjare och företagare om forskning kopplat till fördomar och diskriminerande</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>processer på riskkapitalbolag som påverkar kvinnors möjligheter att resa kapital negativt. Bolaget genomförde även evenemanget Female Founders Startup Talk i november: ett event för kvinnor som vill starta eller växa företag. Bolaget har även deltagit på, stöttat och presenterat våra tjänster vid andras aktiviteter såsom Företagarnas kvinnliga nätverk W och Feminvests event Fearless.</p>
				<p>✔ Bistå i arbetet att öka dialog och samverkan i staden gällande kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har löpande bidragit med näringslivsperspektiv och näringslivskontakter till stadens vidare kompetensförsörjningsarbete, som främst bedrivs av arbetsmarknadsförvaltningen tillsammans med stadsledningskontoret, SBR och utbildningsförvaltningen. Bolaget har under perioden fortsatt den löpande dialogen med främst arbetsmarknadsförvaltningen och Welcome house särskilt kopplat till etableringen av International House.</p>
				<p>✔ Skapa förutsättningar för besöksnäringens framtida kompetensförsörjning genom att bidra med kunskap och behov i arbetsmarknadsnämndens uppdrag.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har bidragit med besöksnäringens förutsättningar i dialogen med arbetsmarknadsförvaltningen i syfte att öka samverkan samt säkerställa god kännedom om besöksnäringens möjligheter att bereda instegsjobb på arbetsmarknaden.</p> <p>Bolagets arbete med att erbjuda ungdomar platser för feriejobb i samarbete med besöksnäringen avbröts under året då analyser av förutsättningar visade att det endast är stadens kommunala verksamheter och bolag, entreprenörer till staden samt ideella föreningar som kan ta emot</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				feriearbetare i dagsläget. Besöksnäringens aktörer har visat ett stort intresse av samverkan kopplat till feriejobb och bolaget undersöker nya förutsättningar framåt i samverkan med Serviceförvaltningen.
				 Stockholm Business Region AB ska inom ramen för Visit Stockholm medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets hundraårsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper Analys Bolaget har under året genomfört kommunikations- och marknadsföringsinsatser riktat till nationella och internationella målgrupper för att skapa uppmärksamhet kring Stadshusets 100-årsjubileum. Bolaget har marknadsfört 100-årsjubileets jubileumsvecka och lyft Stadshuset som reseanledning på visitstockholm.se/com , i evenemangskalender, i sociala medier, nyhetsbrev och annan kommunikation riktat till internationella researrangörer och nationella besökare. Bolaget har genomfört pressaktiviteter bland annat med media och researrangörer inom LGBT+ segmentet från USA, Canada och Storbritannien där Stadshuset visades upp som en symbol för ett öppet Stockholm. Bolaget har under året i samarbete med Utbildningsförvaltningen skapat en "Stadshusutmaning" i Minecrafts lärmiljö för grundskoleelever i Stockholm, ett sätt att berätta om hur en stad styrs och som kopplar an till hållbarhetsmålen.

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Stockholm har sedan många år höga klimatambitioner och stadens budget för 2023 har förstärkt detta ytterligare genom ett tydligt inriktningsmål om att staden ska vara klimatpositiv senast år 2030. SBRs

verksamhet har under året bidragit på olika sätt mot målet att Stockholm ska bli klimatpositivt. Det har bland annat skett genom positionering av Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som region för företagande inom innovation och miljöteknik. Arbetet med att samverka för att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar stad har ytterligare intensifierats under perioden, både i nationell och internationell marknadsföring samt via deltagande i evenemang. Bolaget har positionerat Stockholm som "The Home of Impact" både internationellt och lokalt - t.ex. på Techarenean zero och Mipim, Europas största fastighetsmässa, samt löpande i egna digitala kanaler. Särskilt fokus detta år har bland annat varit att lyfta stadens innovationskraft, offensiva klimatmål och samverkan bland de som är eller vill bli en del av ett hållbart Stockholm.

Bolaget har också under året medverkat i arbetet med revideringen av stadens miljöprogram liksom klimathandlingsplan där bolaget utgjort rollen som fokusledare för fokusområde "samverkan näringsliv". Bolaget har bl a i rollen som fokusledare samordnat ett antal dialogmöten med branschorganisationer inom näringslivet i syfte att utveckla samverkansmöjligheter i stadens arbete med revidering av klimathandlingsplanen.

SBR har under året haft som utpekad aktivitet av kommunfullmäktige uppdraget att stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning. Bolaget har inom ramen för uppdraget utvecklat vidare samarbete med aktörer såsom Norrskan, KTH och Impact hub. Inte minst i samband med Impact week som gick av stapeln 12-14e september då bolaget tillsammans med Norrskan Foundation bjöd in internationella gäster och europeiska samarbetspartners att under en vecka möta lokala aktörer för att diskutera hållbarhet i näringslivets branscher och impactbolags förutsättningar. Under Impact week arrangerade bolaget också ett seminarium på temat Cirkulära plastflöden i byggsektorn i samarbete med stadens miljö- och klimatpakt och Klimatarena Stockholm och där representanter från staden, Återvinningsindustrierna, Naturvårdsverket, Sweco, Electrolux m.fl. medverkade i programmet.

Bolaget har även arbetat för ökad samverkan inom staden kopplat till grönt företagande och identifierat samverkansmöjligheter. Bland annat ställde bolaget ut tillsammans med Elektrifieringspakten, Miljö- och klimatpakten och Integrationspakten under Nordic sustainability expo i maj. Vidare har bolaget faciliterat möten mellan olika aktörer för ett starkt ekosystem och starka företagskluster i Stockholm. Exempel på aktiviteter under perioden har varit Impact meetups tillsammans med Norrskan.

Bolaget har under året vidare analyserat förutsättningar i kommande EU-utlysningar för genomförande av projekt som understödjer företagens behov av klimatomställning. Projektet BSG!GO! är ett delvis EU finansierat projekt som går ut på att öka och förbättra resiliens och konkurrenskraft hos dataspelsbranschen. Projektet löper under 2023-2025 och innehåller flera arbetsgrupper. Bolaget har vidare under perioden fått beviljat 6,9 miljoner kronor från Landsbygdsprogrammet för att utveckla infrastruktur för vandringsleder inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago. Projektet ska förlänga säsongen för besöksnäringen genom att anlägga en vandringsled, SAT Stockholm Archipelago Trail, på öarna längs båtlinjen Nord-Sydlinjens sträckning genom Stockholms skärgård. Bolaget har också bidragit till att, via Strukturfondspartnerskapet i Stockholms län, bredda Tillväxtverkets utlysning som rör arbetet för att minska klimatpåverkan genom projekt som syftar till att öka cirkuläritet, främja energieffektivisering, minska mängden avfall eller främja cirkulära produktionsprocesser genom att lyfta in restaurangsektorns behov i Stockholmsregionen om stöd för omställning.

Internationella investeringar är ytterligare ett viktigt verktyg där bolaget aktivt arbetat för att bistå med kunskap och marknadsföring för fler etableringar i regionen kopplat till miljöteknik och hållbara affärlösningar. Genom samordningsinsatser med stadens lokala etableringsservice har bolaget sökt hitta lämpliga lokaliseringar i staden för dessa etableringar. Bolaget har under perioden också engagerats i Stockholm Green Innovation District ("Greenovation Stockholm") för att främja hållbar tillväxt hos företag och attrahera internationella samarbeten samt etableringar till de utvalda innovationsdrivna och kreativa stadsdelarna. Vidare har bolaget också aktivt deltagit i samarbetet "Choose Europe" med 14 andra Europeiska huvudstäder kopplat till hållbarhetsfrågor och investeringsfrågor.

Bolaget har under året arbetat för att öka den internationella tillgängligheten på ett hållbart sätt i samverkan med olika transportörer för att fortsatt främja hållbart resande, besökande, tillväxt samt ökad kompetens till regionen. Bolaget har vidare i samverkan med besöksnäringen fortsatt stärkt arbetet med insatser för en växande besöksnäring samt rikta särskilda insatser för att utveckla och positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer. Inom ramen för detta arbete har bolagets struktur för hållbarhetsarbetet kopplat till besöksdestinationen Stockholm utvecklats. Notera att insatser för att positionera Stockholm som en hållbar destination också redovisas närmare under verksamhetsområdesmålen 2.3 och 3.7.

Utgångspunkter för bolagets miljöarbete är identifierade betydande miljöaspekter, ägardirektiv och Stockholms stads gällande miljöprogram med tillhörande handlingsplaner. Som tidigare nämnts har bolaget aktivt medverkat i arbetet med revideringen av stadens miljöprogram under ledning av kommunstyrelsen. Nuvarande miljöprogram stipulerar att bolaget, liksom övriga nämnder och bolag, ska ansvara för att genomföra aktiviteter som syftar till att nå etappmålen 2.2 Effektiv energianvändning, 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion, 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser, 5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald samt 7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter. Nedan redovisas ett urval bolagets arbete inom respektive etappmål.

2.2 Effektiv energianvändning

Bolaget har under året verkat för att kontorsverksamheten bidrar till att uppnå målen i stadens miljöprogram och samtidigt bidra till en bättre inomhusmiljö. Bolaget ska verka för kontorsverksamheten och personalen följer stadens riktlinjer och goda exempel inom ramen för "Hållbara kontor". Bland annat har bolaget verkat för att personalen ska kunna göra miljövänliga resor i tjänsten utifrån bolagets resepolicy.

Vad rör energiförbrukningen inom bolagets verksamhetslokaler ska den hållas låg genom att lampor, värmeelement etc. inte används i onödan. Noterbart är emellertid att bolagets verksamhet under verksamhetsåret till största delen bedrivits i evakueringslokaler där elförbrukning ingår i hyran varför bolaget saknat möjligheter att mäta och rapportera elförbrukning under årsmålet "Relativ energieffektivisering". Bolaget har i december flyttat till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset.

4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion

Bolaget har inför flytten till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset arbetat med att minimera nyinköp av möbler genom att använda befintliga möbler i möjligaste mån och genom att renovera befintliga möbler så att de går att återanvända. Möbler som blivit övertaliga har lagts ut på stadens interna återbrukscentrum Stocket för att kunna komma till användning inom stadens andra verksamheter.

4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser

Bolaget har under året arbetat med att förebygga uppkomst av avfall, däribland engångsprodukter i plast. Bolaget har vidare verkat för att verksamheten ges bästa förutsättningar för att sortera ut matavfall samt övriga avfallsfraktioner.

5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald


Bolaget har under året verkat för att bolagets verksamheter ökar andelen vegetariska alternativ samt verka för att köpa in närodlat och/eller ekologisk mat när möjlighet finns i samband med såväl intern som extern representation.

7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter


I enlighet med stadens kemikalieplan har bolaget under året verkat för att kemikaliekrav ställs och följs upp i bolagets upphandlingar för att de varor och kemikalier som används i verksamheterna inte ska vara skadliga för hälsa och miljö.

Övriga noteringar

Bolaget har under året vidare verkat för val av miljömärkta anläggningar för verksamhetens möten och konferenser.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik				<p>✓ Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fortsatt positionera Stockholm som en innovationsarena för hållbara lösningar i dialog med aktörer både nationellt och internationellt. Bolaget har löpande utfört kommunikationsinsatser för att stärka Stockholm som impact-hub i samband med evenemang inom området. Stockholm har under året fått internationell uppmärksamhet som The Home of impact. Särskilt i samband med Impact week då bolaget tillsammans med Norrskan Foundation bjöd in internationella gäster att under en vecka möta lokala aktörer för att diskutera hållbarhet. Särskilt fokus detta år var att lyfta stadens innovationskraft, offensiva klimatmål och samverkan bland de som är eller vill bli en del av ett hållbart Stockholm.</p> <p>I april bjöd bolaget in nationella och internationella aktörer till ett digitalt event om Food tech. Eventet genomfördes i samarbete med Sweden Foodtech. Syftet var att presentera DigitalFoodLabs slutsatser kring undersökningen av Stockholms styrkor inom området samt att starta dialog kring ökad samverkan, inte minst mellan de nordiska huvudstäderna.</p> <p>Vidare har bolaget genom EU-projektet BSG!GO! lett två arbetsgrupper med inriktningarna investerare community samt dataspelsbranschens bidrag</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>till hållbar utveckling som sektor samt en drivande kraft för att påverka andra sektorer till en grön omställning.</p> <p>Bolaget har deltagit vid Smart City Expo World Congress 2023 inklusive Cleantech Scandinavia Business Forum. Smart City Expo World Congress (SCEWC) är en av världens största internationella mässor inom stadsutveckling, hållbarhet och smarta städer. Cleantech Scandinavia Business Forum är ett sidoevent till SCEWC. Vid årets mässa samarbetade Stockholm stad tillsammans med huvudstäderna Oslo och Helsingfors i en gemensam Nordic Capital monter. Resultatet av deltagandet blev för bolagets sida gott med ett flertal etableringsförfrågningar samt nya företagsrelationer och positionering av Stockholm och SBA-regionen samt även stärka relationer med representanter från Choose Europe nätverket, andra internationella städer, stadens förvaltningar och bolag, samt nordiska och nationella motsvarigheter.</p>
				<p>✔ Stärka Stockholms roll som Impact-hub i Europa.</p> <p>Analys</p> <p>Det har under året genomförts löpande marknadsförings- och kommunikationsinsatser inom Impact-området med syfte att stärka Stockholms roll som Impact-hub i Europa.</p> <p>Under Impact week bjöd bolaget tillsammans med Norrsken Foundation in internationella gäster att under en vecka möta lokala aktörer för att diskutera hållbarhet. Under veckan deltog flera aktörer inom ekosystemet med egna</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>evenemang. Av egna aktiviteter genomfördes både en Impact Job Fair och en heldagskonferens om impact/hållbarhet med både lokala, nationella och internationella talare. Bolaget hjälpte även Elektrifieringspakten att anordna ett seminarium för medlemsföretag och Miljö- och klimatpakten att genomföra ett seminarium med fokus på minskad plastanvändning i byggindustrin. Under Impact week arrangerade bolaget även The Bizznizz med fokus på social hållbarhet i Bredäng tillsammans med Värmeverket, ett event för företagare och idébärare inom kulturella och kreativa branscher. Bolaget medverkade även vid Impact Hubs sidoevent Impact Lab, också det med fokus på social hållbarhet och kvinnors företagande.</p>
				<p>✔ Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fortsatt positioneringsarbetet för att fler innovativa och miljösmarta företag ska vilja etablera sig i Stockholm. Arbetet har främst skett genom fortsatt marknadsföring av Stockholm som The Home of Impact samt marknadsfört stadens hållbarhetsprofil inför och under Impact week.</p>
 Inom ramen för svenskt och europeiskt klimatkontrakt 2030 arbeta med utvecklade samarbeten, innovativa arbetssätt och en ökad externfinansiering från staten och EU för att åstadkomma en				<p>✔ Bidra med ett näringslivsperspektiv i stadens arbete med miljöprogram, klimathandlingsplan och klimatbudget - samt i samarbete med kommunstyrelsen, utvärdera en inriktning för bolagets arbete relaterat till ekologiska hållbarhetsfrågor</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
snabbare klimatomställning				<p>i samverkan med näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året medverkat i arbetet med revideringen av stadens klimathandlingsplan där bolaget utgjort rollen som fokusledare för fokusområde "samverkan näringsliv". Bolaget har bl a i rollen som fokusledare samordnat ett antal dialogmöten med branschorganisationer inom näringslivet i syfte att utveckla samverkansmöjligheter i stadens arbete med revidering av klimathandlingsplanen. Bolaget arrangerade också i samband med Impact Week i september ett seminarium på temat Cirkulära plastflöden i byggsektorn i samarbete med stadens miljö- och klimatpakt och Klimatarena Stockholm där bl a representanter från staden, Återvinningsindustrierna, Naturvårdsverket, Sweco, Electrolux m.fl. medverkade i programmet.</p>
				<p>✔ Genom ökad internationell samverkan samt extern finansiering stärka bolagets genomförandeförmåga i verkandet för ökad klimatomställning och stimulering av näringslivets förmåga för ökad omställningstakt; i samråd med kommunstyrelsen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fortsatt stärka internationell samverkan. Inte minst i samband med Impact week. Diskussioner och samtal har under året förts regelbundet med Helsingfors och Oslos motsvarigheter för att diskutera startupscenen med fokus på Impact samt hur investeringar till</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>nordiska regionen kan ökas. En rapport har tagits fram i samverkan med Danske Bank och Dealroom (nordisk) och som presenterades i Stockholm under Impact week. I november deltog bolaget tillsammans med Team Sweden på Slush i Helsingfors.</p> <p>Bolaget deltog även i en nordisk konferens i februari i Finland med fokus på elektrifiering och kompetensfrågan, konferensen anordnades av Business Finland, Business Sweden och Innovation Norway för att främja samverkan inom elektrifieringsområdet och den nya gröna omställningens behov av kompetensförsörjning.</p> <p>Under året har arbetet för ökad internationell samverkan fortsatt och Choose Europe-nätverket har bjudits in till Impact week. Samarbetet i det europeiska startupekosystemsätverket Scale network har fortsatt och workshops har hållits för fortsatt utvecklat samarbete.</p> <p>Projektet BSG!GO! är ett delvis EU finansierat projekt som går ut på att öka och förbättra resiliens och konkurrenskraft hos dataspelsbranschen. Projektet löper under 2023-2025 och innehåller flera arbetsgrupper. Bolaget är projektpartner och leder två arbetsgrupper.</p> <p>Bolaget deltar även som partner till KTH och IVL i EU-finansierade projekt om foodtech/cirkulära system i städer.</p> <p>Vidare har kommunikationssamarbeten och kommunikationsinsatser med nordiska huvudstäder under året skett, huvudsakligen genom samarbetet "Choose Europe", där samtliga</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>nordiska huvudstäder ingår. Inom ramen för det samarbetet har bolaget genomfört digitala kommunikationskampanjer för leadsgenerering och varumärkeskännedom samt andra kommunikationsinsatser som t ex gemensamma event på internationella mässor.</p> <p>Bolaget har bidragit till att bredda Tillväxtverkets utlysning som rör arbetet för att minska klimatpåverkan genom projekt som syftar till att öka cirkularitet, främja energieffektivisering, minska mängden avfall eller främja cirkulära produktionsprocesser genom att lyfta in restaurangsektorns behov i Stockholmsregionen om stöd för omställning.</p> <p>Bolaget bedömde till slut att förutsättningar saknades för att skicka en egen ansökan om projektmedel.</p>
				<p>✔ Under Sveriges ordförandeskap i Europeiska Unionens råd, första halvåret år 2023, medverka till stadens arbete att visa på EU:s relevans, påverkan och mervärden för stadens näringslivsarbete.</p> <p>Analys</p> <p>I samband med att EUs utrikesministrar hade möte i Stockholm i och med Sveriges ordförandeskap i EU, första halvåret 2023, bjöd bolaget den 12 maj tillsammans med Business Sweden in till ett pressbesök i Stockholm (Fotografiska) för de journalister som bevakade ministermötet. Under mötet hölls presentationer från bl a stadsledningskontoret, Norrsken och företagen Einride och Candela.</p>
 Verka för införandet av ett				<p>✔ Marknadsföra Stockholm som en hållbar besöksdestination.</p> <p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
snabbtåg mellan Stockholm och Oslo				<p>Bolaget har genomfört marknadsföringsaktiviteter riktat till norska marknaden i samarbete med Expedia/Hotels.com med syfte att öka intresset för att resa till Stockholm med tåg under lågsäsong. Bolaget har även genomfört ett antal kampanjer i sociala medier med fokus på Stockholms utbud inom bland annat kultur och gastronomi samt inför höstlov och helger.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Visit Sweden genomfört ett antal journalistbesök och PR-aktiviteter där bland annat norsk media har skrivit reportage om att resa till Stockholm med tåg och uppleva en hållbar besöksdestination.</p>
				<p>✔ Söka samverka med Stockholm-Oslo 2.55 AB</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fortsatt samarbetet med projektet Stockholm Oslo 2.55 i plattformar som bedömts som fruktbart för båda parter, bl a genom Oslo-Stockholm 2:55 ABs deltagande i en paneldebatt som bolaget arrangerade i samband med deltagande på Exporeal i München. Både deltagandet samt projektet som helhet har också kommunicerats i bolagets digitala kanaler med gott resultat.</p>
				<p>✔ Verka för ökad internationell tågtillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året verkat för ökad tillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag i samverka med Stockholm-Oslo 2.55 AB enligt tidigare redovisning ovan.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>✔ Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med nationella myndigheter och andra aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året verkat för ökad tillgänglighet via järnväg genom samverkan och dialog med Stockholm-Oslo 2.55 AB enligt tidigare redovisning ovan.</p>
<p> Verka för klusterbildningar i Stockholm för företag inom miljöteknik- och hållbarhetsbranschen</p>				<p>✔ Tillsammans med näringslivet verka för fler klusterbildningar som riktar sig till företag inom miljöteknik och impact samt även fortsatt bidra till att stärka befintliga kluster inom området samt att stärka stadens interna arbete inom impact.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat löpande för att facilitera möten mellan olika aktörer för ett starkt ekosystem och starka företagskluster i Stockholm. Bolaget har under året varit engagerat i Stockholm Green Innovation District (Greenovation Stockholm) för att främja hållbar tillväxt hos företag samt attrahera internationella samarbeten och etableringar till de utvalda innovationsdrivna och kreativa stadsdelarna. Bolaget innehar en styrelseplats i den ideella föreningen som antog nya stadgar under året.</p> <p>Det finns ett stort intresse inom denna sektor med mer än trettio etableringsförfrågningar som bolaget arbetar aktivt med och deltagande har bland annat skett på Web Summit i Lissabon tillsammans med Business Sweden, Slush i Helsingfors och på Impact week, vilket alla lett till för området relevanta etableringsförfrågningar. Vidare har en utveckling av</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				ett batteripaket för SBA-regionen färdigställt.
				 Kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB ska lämna Connect Sweden och avsluta alla övriga flygfrämjande samarbeten Analys Bolaget har per den 1a januari 2023 lämnat samverkansprojektet Connect Sweden.
				 Stockholm Business Region AB ska stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning Analys Bolaget har under året stöttat grönt företagande i samarbete med aktörer såsom Norrsken, KTH och Impact hub. Inte minst i samband med Impact week då bolaget tillsammans med Norrsken Foundation bjöd in internationella gäster och europeiska samarbetspartners att under en vecka möta lokala aktörer för att diskutera hållbarhet i näringslivets branscher och impactbolags förutsättningar. Under året har bolaget fört dialog med tre tillväxtbranscher som identifierats utifrån utsläppsnivåer samt de omställningskrav som de ställs inför: bygg/konstruktion, transport och matsystem. Under året har bolaget genomfört en förstudie med fokus på transportbranschen: <i>Småbolagen i omställning inom transportbranschen.</i> Förstudien belyste de utmaningar och möjligheter som transportbranschen specifikt, samt små och medelstora bolag generellt

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>står inför. Som en del av kartlägningsarbetet har ett samarbete med branschorganisationen Transportföretagen inletts för att ta del av deras erfarenheter, kunskap samt medlemsnätverk.</p> <p>Bolaget har även arbetat för ökad samverkan inom staden kopplat till grönt företagande och identifierat samverkansmöjligheter. Bland annat ställde bolaget ut tillsammans med Elektrifieringspakten, Miljö- och klimatpakten och Integrationspakten under Nordic sustainability expo.</p> <p>Bolaget har vidare genomfört analys av förutsättningar inom EU-utlysningar för genomförande av projekt som understödjer företagets klimatomställning. Projektet BSG!GO!, ett delvis EU finansierat projekt där bolaget är projektpartner, syftar till att stötta och skapa förutsättningar för grönt företagande. Bolaget har vidare aktivt verkat för att lyfta in besöksnäringens behov i Tillväxtverkets kommande utlysningar. Arbetet föranledde att utlysning som öppnade upp under perioden inkluderade restaurangsektorns behov av stöd för omställning.</p>

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

—

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar




SBR har under året bidragit till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm både utifrån besöksnäringen och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter och samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer. Hållbara transportmedel har främjats och bolaget har riktat insatser för att marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt. Bolaget har under året även riktat ett ökat fokus på marknadsföring av fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och naturområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism. Bolaget har bland annat uppdaterat och publicerat ett flertal guider med fokus på ytterstaden på www.visitstockholm.se och www.visitstockholm.com samt i bolagets digitala kanaler i syfte att bredda Stockholms utbud och


synliggöra reseanledningar i ytterstadsområden. Dessa guider har använts även som marknadsföringsmaterial riktat till journalister och researrangörer.


En ökad internationell hållbar tillgänglighet är också viktig ur ett tillväxtperspektiv för hela staden och bidrar på sikt med att försörja staden med både arbetstillfällen och arbetskraft för att ge näringslivet bästa möjliga förutsättningar för att växa och bidra till stadens utveckling. Bolaget har under året implementerat marknadsstrategiska verktyg som exempelvis verktygslådan "Where Creativity thrives" innehållande bilder, filmer, texter, budskap, guidelines och inspiration som t.ex operatörer inom tåg, flyg, båt och buss kan använda för att kommunicera tillgängligheten till Stockholm samt destinationens reseanledningar.



För att främja tågresandet och paketeringen av tågresor till Stockholm har bolaget genomfört marknadsaktiviteter, press- och influenceraktiviteter i samarbete med Eurorail Group, SJ och Visit Sweden. Bolaget har vidare arbetat med positioneringen av Stockholm tillsammans med det lokala nätverket Sustainable Meet Stockholm som är ett samverkans- och marknadsföringsprojekt med syfte att lyfta och positionera Stockholm som en hållbar mötesdestination. Tillsammans med Visit Sweden och SJ deltog bolaget också på världens största resemässan ITB Berlin i mars. Vidare har bolaget under året fortsatt samarbetet med projektet Stockholm Oslo 2.55 i plattformar som bedömts som fruktbart för båda parter, bl a genom Oslo-Stockholm 2:55 ABs deltagande i en paneldebatt som bolaget arrangerade i samband med deltagande på Exporeal i München.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom bland annat hållbara transportmedel				<p>✓ Bidra till ökad internationell tillgänglighet både utifrån besöksnäring och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter som främjar hållbara transportsätt.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har löpande haft kontakt med ett flertal tåg- och flygoperatörer och har under året försett dessa med information och kontakter.</p> <p>Bolaget har implementerat marknadsstrategiska verktyg som exempelvis verktygslådan "Where Creativity thrives" innehållande bilder, filmer, texter, budskap, guidelines och inspiration som tex operatörer inom tåg, flyg, båt och buss kan använda för att kommunicera tillgängligheten till Stockholm samt destinationens reseanledningar. Materialet fungerar även</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>för aktörer som i nuläget inte är etablerade Stockholm men är intresserade av att bli det. Innehållet är indelat i tre olika områden: "the tastes, the innovations and the escapes" som från sina respektive vinklar lyfter konkreta rese- och investeringsanledningar inom gastronomi, innovation och urban natur med hållbarhet och kreativitet som övergripande fokus. Upplägget tillåter aktörer att både nyttja färdigt material samt skapa egenanpassat med avstamp i destinationens DNA.</p> <p>I syfte att öka destinationens marknadsaktiviteter som främjar hållbara transportsätt har bolaget verkat för att fler aktörer ska medverka i arbetet. Bland annat har arbete skett systematiskt för att informera, involvera och samskapa tillsammans med drygt 30 stycken strategiska marknadsfunktioner från destinationens aktörer.</p> <p>Under året har en modell för att kunna vrikta hållbarhetsperspektiv avseende positiva och negativa effekter av resande från prioriterade internationella marknader tagits fram. En första genomlysning har skett och resultatet analyseras.</p> <p>För att främja tågresandet och paketeringen av tågresor till Stockholm har bolaget genomfört marknadsaktiviteter, press- och influenceraktiviteter i samarbete med Eurorail Group, SJ och Visit Sweden samt lyft och positionerat Stockholm</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>som en hållbar mötesdestination i samarbete med det lokala nätverket Sustainable Meet Stockholm .</p> <p>Tillsammans med Visit Sweden och SJ deltog bolaget på världens största rese-mässan ITB Berlin i mars.</p>
				<p>✔ Bidra till ökad internationell tillgänglighet både utifrån besöksnäring och det investeringsfrämjande arbetet genom samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fört en löpande dialog med aktörer som Sjö, Snälltåget, Swedavia, Skavsta flygplats och Polferries. Framförallt har en samverkan skett med tågaktörer som redovisas under åtagandet marknadsaktiviteter ovan.</p>
<p> SBR ska marknadsföra fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och na-turområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism</p>				<p>✔ Öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i ytterstadsområden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året ökat synligheten av attraktioner i Järva och andra relevanta ytterstadsområden i det marknadsstrategiska arbetet.</p> <p>Bolaget har uppdaterat och publicerat ett flertal guider med fokus på ytterstaden på www.visitstockholm.se och www.visitstockholm.com samt i bolagets digitala kanaler i syfte att bredda Stockholms</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>utbud och synliggöra reseanledningar i ytterstadsområden. Bolaget har även inkluderat utbud från ytterstadsområden i två nya kampanjperioder under året, dels under sommaren med fokus på kultur och musik och dels under höst/vinter med fokus på gastronomi.</p>
<p> SBR ska marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt</p>				<p>✔ Positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört kommunikations- och marknadsföringsinsatser utifrån den övergripande marknadsstrategin för att positionera Stockholm som en hållbar destination.</p> <p>Genom insatser riktade till företag i det EU-finansierade projektet Omställning Stockholm har bolaget stärkt företagets förmågor inom digital kommunikation. I samarbete med Stockholm LGBT genomförde bolaget ett symposium med syfte att stärka kommunikation riktad till HBTQI+ personer, så att besöksnäringen kan visa upp ett gott och inkluderande värdskap för alla.</p> <p>Bolaget har haft löpande dialog och samarbete med tågaktörer som trafikerar Stockholm, både internationella och nationella, och försett dessa med marknadsförings- och kommunikationsmaterial så som nyheter, fakta- och statistik,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>målgruppsinsikter och kampanjmaterial, som till exempel "Where Creativity Thrives" med filmer och budskap. Bolaget har genomfört press- och marknadsaktiviteter i samarbete med Eurorail, SJ och Visit Sweden för att främja tågresandet och paketeringen av tågresor till Stockholm.</p> <p>Under året har bolaget, i samarbete med SJ och det lokala nätverket Sustainable Meet Stockholm - med ett tjugotal aktörer från besöksnäringen i Stockholm - bland annat genomfört en visningsresa med tåg för mötesarrangörer från norra Europa. Sustainable Meet Stockholm är ett samverkans- och marknadsföringsprojekt med syfte att marknadsföra Stockholm som en hållbar mötesdestination. Projektet är ett privat initiativ och drivs av besöksnäringen med Visit Stockholm och Visit Sweden USA som strategiska partners.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och kommuner i regionen ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg				<p> Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året följt upp Trafikverkets rapport kring frågan om ställplatser för tunga transporter/fordon där staden genom trafikkontoret medverkat. Region Stockholm har tagit på sig att driva arbetet vidare i en arbetsgrupp där, bland andra trafikkontoret och Trafikverket kommer ingå. Eftersom staden</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				även ser behov av att koordinera ställplatser med laddning för tung trafik kommer en stor del av arbetet att drivas vidare inom ramen för elektrifieringspakten.





2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer





3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

SBR har under året tillvaratagit och utvecklat det interna samarbetet inom HR i samband med att verksamheten flyttat till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset. Bolaget har under den gångna perioden vidare drivit ett omfattande planerings- och organisationsarbete i samband med skapandet av en ny organisation där dotterbolagen Visit Stockholm och Invest Stockholm avvecklas. Den nya organisationen utgör fr.o.m januari 2024 ett samlat näringslivs- och destinationsbolag där all verksamhet kommer bedrivas i Stockholm Business Region.

SBR har under året och den gångna perioden också drivit ett projekt för att utveckla bolagets processer för kundrelationer med ett nytt CRM-system som stöd och som implementerats. Syftet med bolagets nya CRM är att genom pålitlig kundinformation öka både vår produktivitet och professionalism. CRM-systemet blir en samlingsplats för bolagets kundrelationer där data omvandlas till hållbara och starka samarbeten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Andel administrations- och indirekta kostnader Analys	15,1 %	18 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, % Analys Investeringsbudgeten innefattade inventarier i nya kontorslokaler inklusive den tekniska utrustningen. Delar av de budgeterade tekniska investeringarna har istället leasats via stadens avtal	-30 %	2 mnkr	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	med TietoEvry.			
	  Resultat efter finansnetto(mnkr) Analys En omorganisation har genomförts inför den kommande verksamhetsövergången, och det negativa resultatet är hänförligt omstruktureringskostnader i samband med den.	-2,2	0	
				 Effektivisera och utveckla bolagets förmåga till kunskapsdelning och samarbete genom processanpassade digitala stödsystem. Analys Bolaget har under året och den gångna perioden drivit ett projekt för att utveckla bolagets processer för kundrelationer med ett nytt CRM-system som stöd och som implementerats. Syftet med bolagets nya CRM är att genom pålitlig kundinformation öka både vår produktivitet och professionalism. CRM-systemet blir en samlingsplats för bolagets kundrelationer där data omvandlas till hållbara och starka samarbeten.
				 Tillvarata och utveckla det interna samarbetet och arbetet inom HR i samband med att kontoret flyttar till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset Analys SBR har under året tillvaratagit och utvecklat det interna samarbetet inom HR i

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				samband med att verksamheten flyttat till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset. Bolaget har under den gångna perioden vidare drivit ett omfattande planerings- och organisationsarbete i samband med den nya organisationen som träder i kraft i januari 2024.

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

SBR har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksdestination genom att arbeta för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Ett positivt och gott näringslivsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker också integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

Stadens näringslivspolicy har under året varit vägledande i arbetet och dess fyra fokusområden har utgjort prioriterade områden där insatser bedömts göra störst nytta, få bäst effekt och där utveckling har varit väsentlig för ett förbättrat företagsklimat. Stockholms stads företagsklimat utvärderas till största del av vad som faktiskt sker i staden, hur många företag som startas, etableras och utvecklas, vilka investeringar som görs och hur sysselsättningen och arbetslösheten utvecklas, om företag anställer eller inte.

I nära samarbete med kommunstyrelsen har bolaget under året haft en viktig roll som stadens näringslivsbolag att bidra i nämnders och bolags arbete med att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter. I detta sammanhang har samordning av kommunikation mot målgruppen det lokala näringslivet varit av central vikt. Bolaget har under året bidragit i arbetet med att utveckla kommunikationen riktat till det lokala näringslivet genom löpande avstämningsmöten med stadsledningskontoret. Under året har bolaget fortsatt kommunicera konkreta erbjudanden i samråd med stadsledningskontoret såsom Starta eget Stockholm och Scale Up program. Därtill har egna aktiviteter marknadsförts genom olika kommunikationsinsatser som till exempel talent meetups, paneler under Big meet, impact week etc. Bolaget har vidare publicerat nyheter och delat kunskapsunderlag riktat till den lokala besöksnäringen. Nedan följer en redovisning av bolagets insatser och arbete under 2023 indelat under näringslivspolicyns fyra fokusområden. Bolaget har även säkerställt att besöksnäringens perspektiv beaktats i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter.

Stimulera tillväxt och företagsamhet

SBR har främjat och stöttat nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Detta har framförallt skett via kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm. Bolaget har vidare fortsatt att skapa förutsättningar för att fler företag startas genom Starta eget Stockholm. Under året har bokningstjänsten gått in i en ny fas av förvaltning och utveckling och ett arbete för att optimera användarvänligheten har genomförts. Ett särskilt fokus har varit att se över kundresan och teknisk funktionalitet, samt att stötta leverantörer. Vidare har arbetet fortsatt med att informera om

tjänsten med kampanjer, aktiviteter och via de auktoriserade rådgivarna. Bland annat har en kampanj i lokaltidningen Mitt i genomförts i ett flertal stadsdelar i ytterstaden, där kampanjen har översatts på olika språk, såsom arabiska, spanska och turkiska. Flera marknadsförings-/rådgivningsaktiviteter har genomförts i staden, däribland medverkan på Järvaveckan där rådgivning erbjöds på plats. Utvärdering av kundvalsmodellen har genomförts. Arbetet med tillväxtprogrammet Stockholm Scaleup för att få fler så kallat underrepresenterade entreprenörer att växla upp sina företag har också fortsatt under året, intresset har varit stort för programmet som gett ett mycket gott resultat.

Bolaget har under året ingått i och medverkat i styrgruppen för stadsutveckling Kista-Järva. Bolaget har genom olika insatser främjat utvecklingen av näringsliv och företagande i Järva. Förutom bolagets medverkan på Järvaveckan genomförde bolaget ett rådgivningsevent i maj tillsammans med Nyföretagarcentrum Stockholm och i samarbete med Folkets Husby. Starta eget Stockholm var även med på öppet hus på medborgarkontoret i Rinkeby den 25 Maj. I maj skapade bolaget också en innovationsscen under Stockholm Tech Show i Kista. Temat var "Stockholm, a city for a sustainable transformation". Ett scenprogram togs fram med fokus på Stockholm och internationellt samarbete. Bolaget har vidare i samverkan med stadsledningskontoret, Kista Science City och övriga berörda förvaltningar i staden, med fokus på Kista, fört dialog med befintliga större aktörer – fastighetsägare som företag verksamma i området - bl a genom att samordna stadens program och medverkan på Kistadagen. Bolaget har under året arbetat med att öka synligheten av Järva och andra relevanta ytterstadsområden i det marknadsstrategiska arbetet. Bland annat har ett flertal guider, med fokus på ytterstaden på www.visitstockholm.se och www.visitstockholm.com samt i bolagets digitala kanaler i syfte att bredda Stockholms utbud och synliggöra reseanledningar i ytterstadsområden, uppdaterats och publicerats. Bolaget har även inkluderat utbud från ytterstadsområden i två nya kampanjperioder under året, dels under sommaren med fokus på kultur och musik och dels under höst/vinter med fokus på gastronomi.

Bolaget har under året samarbetat med olika innovativa miljöer så som t.ex. co-workingspaces och inkubatorer, för att stärka Stockholms innovativa miljöer och mötesplatser. Ett annat viktigt uppdrag har varit att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem. Arbetet gör tillsammans med ett antal samarbetspartners och intresset för hållbara lösningar är stort från näringslivets sida. Stockholm Impact Week 2023 har genomförts med mycket gott resultat och samlade både startups, talanger, investerare, företagsledare och beslutsfattare med syftet att tillsammans sätta fokus på hur vi gemensamt kan lösa globala hållbarhetsutmaningar. Bolaget genomförde under Impact week också egna aktiviteter såsom en Impact Job Fair och en heldagskonferens med både lokala, nationella och internationella talare. Bolaget arrangerade också The Bizznizz med fokus på social hållbarhet tillsammans med Värmeverket. Evenemanget riktade sig till företagare inom kulturella och kreativa branscher och hölls i Bredäng. Bolaget medverkade också vid Impact Hubs sidoevent Impact Lab med fokus på social hållbarhet och kvinnors företagande. Stockholm har under året också fått mycket uppmärksamhet som The home of Impact. Vidare har bolagen bistått Elektrifieringspaket att anordna ett seminarium för medlemsföretag samt Miljö- och klimatpakten att genomföra ett seminarium med fokus på minskad plastanvändning i byggindustrin. Vidare har bolaget samverkat med Norrsken kring s.k. Impact meetups där fyra träffar genomförts under året. Även en impact cup, en tävling för universitetsstudenter har genomförts i samarbete med Drivhuset samt att bolaget medverkat i Venture Cup.

Bolaget har under året främjat flera insatser som stärker besöksnäringens konkurrenskraft. Bland annat genomförde tillsammans med finansborgarrådet den 20 juni en näringslivslunch med representanter från besöksnäringens aktörer med fokus på besöksnäringen och utvecklingen av Stockholm som destination. Mötet genomfördes i syfte att utbyta erfarenheter och insikter om hur Stockholm gemensamt kan främja tillväxt och utveckling inom näringslivet med särskilt fokus på besöksnäringen. Vidare inom

samverkansprojektet Stockholm Archipelago, som drivs av bolaget, har en mängd insatser genomförts för att stärka destinationen som innovativ, hållbar och demokratisk och därmed främja företagets konkurrenskraft. Projekt Omställning Stockholm, det EU-projekt bolaget har drivit sedan hösten 2020 har under året avslutats. Projektet arbetade bland annat med att främja digital och hållbar utveckling inom besöksnäringen. Dels genom att arbeta med olika kunskapsinsatser inom digital marknadsföring för att säkerställa företagets konkurrenskraft samt kunskapsinsatser riktat till evenemangsarrangörer med syfte att genomföra hållbara evenemang. Bolaget har sammanställt insikter och erfarenheter från projektet och allt kunskapsmaterial har publicerats i bolagets kunskapsbank på webben för fortsatt kunskapsspridning, tillgängligt för alla. Bolaget har även ingått i styrgruppen för Region Stockholms EU-projekt "Besök framtiden", där Almi Stockholm Sörmland har erbjudit företag i besöksnäringen anpassad affärsrådgivning för omställning och innovation med syfte att framtidssäkra verksamheterna efter pandemiåren. Inom ramen för utvecklingsarbetet kopplat till Europeiskt gastronomiskt huvudstadsår 2023 har Stockholms Restaurangnätverk startats. Genom ökat nätverkande och samarbete inom restaurangsektorn i Stockholm kan branschen stärkas och Stockholm utvecklas som en gastronomisk plats för både boende och besökare.

Bolaget har vidare producerat en uppdaterad målgruppsanalys för den finska marknaden, ett kunskapsunderlag som hjälper företagen och aktörerna i besöksnäringen att attrahera fler finska besökare.

Bolaget har inom ramen för SBA och det investeringsfrämjande arbetet jobbat inom de strategiskt utvalda fokusområdena för att både bibehålla och attrahera ytterligare kapital, kompetens och arbetstillfällen till Stockholmsregionen. Inom de utvalda fokusområdena har bolaget arrangerat och/eller deltagit på ett stort antal evenemang och mässor för att öka antalet etableringsförfrågningar. I december hade bolaget bidragit till 22 investeringar och etableringar och slutresultatet för året presenteras i januari. Inom infrastruktur, bygg och PropTech har deltagande skett på byggmässan BUDMA i Poznan, MIPIM i Cannes, mässan "Train and Rail" på Stockholmsmässan i Älvsjö, Expo Real i München, Smart City Expo i Barcelona, konferensen NYC Real Estate Tech Week i New York. Bolaget har också deltagit i samt arrangerat ett stort antal internationella seminarium och webinarium med olika samarbetspartners samt under året fördjupat sitt samarbete med handelskammare från Polen, Frankrike och Spanien. Inom avancerad tillverkning och expansion har under året ett samarbete med Business Sweden samt några utvalda företag inom SBA påbörjats. Flera stora utländska etableringsförfrågningar har mottagits under året och arbetet med dessa kommer att fortgå under 2024. Inom tech har bolaget under året kunnat se ett stort intresse med mer än trettio etableringsförfrågningar. Mässor som bolaget har deltagit på är bland annat Stockholm Tech Show, Websummit och Slush. Även vid konferensen TNW i Amsterdam har bolaget medverkat tillsammans med Business Sweden samt fyra andra regioner. Inom Life Science har bolaget bland annat deltagit på Nordic Life Science Days i Köpenhamn och medverkat på en studieresa till Boston och New York tillsammans med Stockholm Science City som resulterade i etableringsförfrågningar. Vidare har ett fortsatt samarbete under året skett med Region Stockholm om Life Science strategin. Under året har sex investeringar inom Life Science landats. Inom hotell har bolaget tagit fram ett engelskspråkigt marknadsföringsmaterial riktat till internationella aktörer i syfte att attrahera fler internationella hotellinvesteringar och etableringar till Stockholms hotellmarknad. Inom retail har bolaget deltagit på mässan Completely retail i Stockholm vilket ledde till flera etableringsförfrågningar. En ny uppdaterad etableringsguide har tagits fram under året tillsammans med Business Sweden, Invest Skåne och Business Region Göteborg. Inom logistik har fler logistikföretag besökt SBA regionen och bolaget har en pipeline med utländska investerare inom området som aktivt letar efter nya platser. I bolagets arbete med etableringsservice har bland annat rundabordssamtal med banker och advokatbyråer arrangerats för att öka förståelsen om processen för utländska företag att registrera ett bankkonto i Sverige, vilket länge varit ett problematiskt område för investerare som vill starta företag. Vidare har en uppdaterad upplaga av Etableringsguiden tagits fram och ett arbete med att närma sig utländska ambassader och handelskammare i Stockholm varit i fokus.

Bolagets nya digitala tjänst mot internationella businessmålgrupper har framgångsrikt lanserats under året och är ett viktigt steg på den digitala utvecklingsresan med fokus på att utveckla tjänster som tillgodoser målgruppernas behov och att genom datadrivna insikter skapa smartare arbetssätt. Tjänsten har sedan lansering presterat väl, konverterat leads över uppsatta mål och vunnit flertalet priser i både internationella och nationella sammanhang. Utveckling och optimering fortsätter och sker löpande.

Under Almedalsveckan arrangerade bolaget ett seminarium med finansborgarrådet, samt politiker från Uppsala och Norrköping. Syfte var att belysa byggsituationen i respektive kommun. Ca 120 personer deltog från fastighetspartners och SBA-kommuner. Bolaget har också arrangerat en större investeringsfrämjarkonferens. Det har inom ramen för SBA-samarbetet också genomförts fem utbildningar/seminarier inom det investeringsfrämjande arbetet, både digitala och fysiska möten. Mötena har haft fokus på etableringar/investeringar där utmaningar för regionen såsom exempelvis elkraftstillgången och kompetensförsörjning har lyfts. Vidare har det under året genomförts två digitala utbildningar med syfte att tydliggöra vilken information som är viktigt att sammanställa och ha kunskap om för att kunna ge ett erbjudande till en investerare.

Arbetet med att strategiskt kommunicera Stockholms styrkor och USP:ar har skett kontinuerligt i all bolagets externa kommunikation under året. Under året har också ett arbete skett för att de aktiviteter och insatser som bolaget gör ska vara datadrivna och baserade på data och omvärldsanalys.

Bolaget har under året i samråd med stadsledningskontoret arbetat utifrån handlingsplanen för stadens arbete med etableringsservice 2023 och inom ramen för uppdraget som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar.

Bolaget har vidare under året ingått i såväl stadens styrgrupp som referensgrupp i arbetet att ta fram en planeringsstrategi kopplat till stadens översiktsplan; bl a genom rundabordsamtal samt styr- och referensgruppsmöten. Bolaget har löpande bidragit med ett näringslivsperspektiv i arbetet med planeringsstrategin.

Bolaget har vidare ingått i stadens referensgrupp kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUF 2060) i syfte att säkerställa Stockholms näringslivs behov och förutsättningar i den regionala utvecklingsplanen. Bolaget har bl a deltagit i flera i workshopmöten kring olika temafrågor med övriga kommuner i länet genom Regionens regi.

Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Inom fokusområdet har bolaget arbetat aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. Bolaget har löpande stöttat övriga delar av staden i dess arbete med att nå målen i stadens näringslivspolicy bland annat genom att bidra med näringslivskunskap samt genom att facilitera möten mellan stadens förvaltningar och näringslivet. Bolaget har vidare löpande drivit arbetet med konjunkturrapporter och det har under året publicerats fyra upplagor av den regionala rapporten.

Partnerskapet SBA syftar bland annat till att förbättra näringslivsservicen i hela regionen samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) och NUI (nöjd upphandling-index) frågor. Under året har bolaget fört en löpande dialog med SKR, konsulter och kommuner för att kvalitetssäkra och förbättra företagsklimatundersökningen (NKI/NUI). Bolaget har under perioden också genomfört en rad NKI/NUI presentationer i SBAs medlemskommuner. Vidare har möten genomförts inom ramen för SBAs Företagsklimatråd och en stor Företagsklimatkonferens hållits.

Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Som ett led i att stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential har bolaget under året i samarbete med Fastighetsägarna och tillsammans med berörda förvaltningar i staden genomfört ett diskussionsmöte med fastighetsbranschen och dagligvaruhandelskedjorna. Dialogmötet syftade till att utveckla en dialog mellan parterna och staden för att få till tidiga diskussioner om behoven och förutsättningarna för dagligvaruhandeln att etablera sina verksamheter i nya områden.

Bolaget har inom ramen för stadens arbete med planeringsstrategin kopplat till översiktsplanen framfört vikten av ett näringslivsperspektiv i samband med utvecklingen av stadens renodlade verksamhetsområden - med den uppdaterade analysen för stadens renodlade verksamhetsområden som grund. Bolaget har vidare under året kontinuerligt följt upp stadens stadsbyggnadsplaner för att säkerställa att näringslivets förutsättningar och behov beaktas.

Bolaget har genom olika insatser bidragit till att stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft. Bolagets etableringslotsfunktion har fört ett nära samarbete med kulturförvaltningens motsvarande kulturlotsfunktion inom ramen för stadens etableringsservice och gemensamt arbetat för nya etableringar av kulturella och kreativa näringar. Bolaget har vidare löpande omvärldsbevakat och samlat in information om Stockholms utbud av evenemang och upplevelser som till exempel nya utställningar, nyöppnade verksamheter, nya attraktioner och reseanledningar. I detta sammanhang kan bolaget bland annat lyfta sin medverkan vid Stockholm After Dark - en internationell nattlivskonferens med dialogsamtal kring utmaningar och möjligheter för Stockholms nattlivsekonomi med utgångspunkt från Creative Footprint-rapporten och Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener. Konferensen var en del av The Night Academy som samlade nattlivskreatörer från hela världen för erfarenhetsutbyte, kunskap och kreativitet i Frihamnen den 22-27 maj. Vidare för att stärka de kulturella och kreativa näringarna har bolaget tillsammans med de stora evenemangsaktörerna skapat målgruppsanpassat innehåll med fokus på det rika musikutbudet i Stockholm under juni, juli och augusti för att locka nationella målgrupper. Bolaget har också medverkat i det årliga nätverksmötet Filmen & Stockholm som syftar till att aktörerna gemensamt vidareutvecklar Stockholms som inspelningsplats. Vidare har bolaget i samverkan med bland annat Stockholmsmässan arbetat för att få datorspelsfestivalen DreamHack till Stockholm med gott resultat. DreamHack Stockholm 2024 kommer gå av stapeln i november 2024.

Bolaget har vidare bidragit med besöksnäringens perspektiv i en rad olika dialoger och möten, platsutvecklingsprojekt samt processer för stadsutveckling bland annat i pilotprojektet Södermälarsstrand i syfte att skapa en tryggare plats med utrymme för fler aktörer. Bolaget har också deltagit i ett flertal stadsutvecklingsprocesser som till exempel; stadsdelsdialogmöten med trafikkontoret, Kulturforum Slakthusområdet, världsarvsgrupp Skogskyrkogården, Skärholmen, Vision Riddarholmen, Medborgarplatsens ombyggnation, Magnus Ladulåsgatan för platsaktivering kopplat till E-sport, Gamla Stans företagarförening samt tillsammans med idrottsförvaltningen rörande idrottsanläggningar /evenemangsarenor.

Bolaget har också genomfört en medborgarpanel om hur Stockholms invånare ser på och använder stadens gastronomiska utbud. Ett kunskapsunderlag som är tänkt att på sikt stärka bilden av gastronomi kopplat till kultur. Gastronomi har också haft en framträdande roll som en del av de kulturella och kreativa näringarna i bolagets pressbearbetning och mottagande av internationella pressbesök under året.

Vidare har bolaget faciliterat dialogmöten mellan evenemangsaktörer och Polis, Räddningstjänst, Transportörer, Trafikkontor, och andra markägare i syfte att underlätta för boende, besökare och aktörer vid större evenemang och händelser i staden. Bolaget arbetade bland annat med förutsättningar och tillstånd för

Stockholm stads publika sändningar av fotbolls-VM för damer, brons-, och finalmatch, på storbildskärm i Rålambshovsparken den 19 och 20 augusti.

Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens

Bolaget har under året fortsatt den löpande dialogen med främst arbetsmarknadsförvaltningen och Welcome house särskilt kopplat till etableringen av "International House". Vidare har en behovsanalys genomförts av företagets och lärosätets intresse och behov kopplat till ett International House. Även möten med Statens servicecenter samt ett flertal andra kommuner har genomförts för att utreda möjligheten till samarbete kring mottagandet. Bolaget har också fört en dialog med arbetsmarknadsförvaltningen i syfte att fastställa vilka forum som kan utvecklas för att stärka besöksnäringens behov av kompetens.


Bolaget har under året deltagit på aktiviteter och arenor, så som exempelvis nationella och internationella mässor och i andra sammanhang för att öka kännedomen om Stockholm för målgruppen. Bland annat har sk. "talent meetups" anordnats och ett samarbete med Stockholm Dual Career Networks (Stockholms Akademiska Forum) medföljandeprogram genomförts. Medföljandeprogrammet syftar till att underlätta medföljares etablering på Stockholms arbetsmarknad. Vidare har Impact Job Fair arrangerats inom ramen för Stockholm impact Week.

Under året har också löpande kommunikationsinsatser riktad till internationella talanger skett i bolagets digitala kanaler, framförallt genom talangstories där internationell kompetens delar sina berättelser om att flytt till, leva och bo i Stockholm för att inspirera andra till att göra detsamma. Bolaget har också påbörjat ett arbete med att sökordsoptimera innehåll riktad till internationell kompetens för att ytterligare nå ut till och inspirera internationella talanger.

Då kompetensförsörjningsfrågan är av stor vikt har under året ett kompetensråd startat inom SBA och en mindre utredning avseende statistik kopplat till arbetsmarknadsläget i regionen har presenterats.


Under perioden har även bolaget deltagit och medverkat på seminarier för att representera SBA kring kompetensfrågorna, så som exempelvis "Nordic Placebranding Conference" i Helsingfors samt även deltagit i ett panelsamtal på scenen på Stockholm Tech Show för att prata om kompetensförsörjning i Stockholmsregionen. En större heldagskonferens har genomförts för SBA kommunerna med fokus på kompetensförsörjning och kompetensattraktion. Både nationella och internationella talare medverkade och dialogmöten faciliterades under konferensen som hade fokus på samtliga av stadens fokusområden inom kompetensfrågan. Vidare har ett möte under perioden hållits inom det nordiska batterisamarbetet (Business Sweden, Innovation Norway och Business Finland) med ett tydligare fokus på kompetensattraktion. Bolaget kommer att vara sammankallade i en arbetsgrupp med fokus på kompetensattraktion inom detta samarbete.


Bolaget har ett kontinuerligt samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen kring näringslivskontakter och kompetensförsörjningsbehov. Berörda personer på förvaltningen har under perioden bjudits in till bolagets aktiviteter och vice versa för att knyta tätare samarbete och kontakt, såsom exempelvis till SBA-konferensen med fokus på kompetensförsörjning. Ett samarbete har också förts kring framtagande av vuxenutbildningar, bland annat planeras en ny utbildning inom programmering där dialog skett mellan bolaget, arbetsmarknadsförvaltningen och näringslivet för att konkretisera planer och skapa effektiva och träffsäkra utbildningspaket för fler stockholmare inom IT och Tech.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter				<p>✓ Bidra i beredning och genomförande av dialogmöten med det lokala näringslivet i samarbete med kommunstyrelsen.</p> <p>Analys</p> <p>För att ge en samlad bild av på vilket sätt och i vilken grad staden möter näringslivet har bolaget bistått stadsledningskontorets kartläggning av stadens återkommande möten med näringslivet.</p>
				<p>✓ Bistå i stadens arbete med att uppnå målen i stadens näringslivspolicy.</p> <p>Analys</p> <p>Bolagets verksamhet i dess helhet har under året bidragit till uppfyllandet av stadens näringslivspolicy. Bolaget har bland annat löpande stöttat övriga delar av staden i dess arbete med att nå målen, bland annat genom att bidra med näringslivskunskap och hjälpa till att facilitera möten mellan förvaltningar och näringsliv.</p>
				<p>✓ I samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året i samarbete med Fastighetsägarna och tillsammans med berörda förvaltningar i staden genomfört ett diskussionsmöte mellan fastighetsbranschen och dagligvaruhandelskedjorna. Dialogmötet syftade till att utveckla en dialog mellan parterna och staden för att få till tidiga diskussioner om behoven och förutsättningarna för dagligvaruhandeln att etablera sina verksamheter i nya områden. Bolaget har vidare bedrivit ett</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				planeringsarbete för fortsatta dialogmöten med fastighetsbranschen under 2024.
				<p>✓ I samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra till att näringslivet ges goda förutsättningar i stadsutveckling och att näringslivets behov tas med i tidigt skede i planeringsprocessen</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året kontinuerligt följt upp stadens stadsbyggnadsplaner för att säkerställa att näringslivets förutsättningar och behov beaktas.</p>
				<p>✓ Stödja och bidra till stadens arbete med översiktsplanens aktualitet och planeringsförutsättningar med fokus på näringslivets utveckling och tillväxt.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året ingått i såväl stadens styrgrupp och referensgrupp i arbetet att ta fram en planeringsstrategi kopplat till stadens översiktsplan; bl a genom rundabordssamtal och styr- och referensgruppsmöten. Bolaget har bidragit med ett näringslivsperspektiv i arbetet med planeringsstrategin.</p>
				<p>✓ Stödja och bidra till stadens referensarbete kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUF5)</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året ingått i stadens referensgrupp kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUF5 2060) i syfte att säkerställa Stockholms näringslivs behov och förutsättningar i den regionala utvecklingsplanen. Bolaget har bl a deltagit i flera i workshopmöten kring olika</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				temafrågor med övriga kommuner i länet genom Regionens regi.
				<p>✓ Säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har ett antal dialogmöten genomförts med strategiskt viktiga aktörer i destinationen. Bland annat genomförde bolaget Finansborgarrådets näringslivslunch med fokus på besöksnäringen och utveckling av Stockholm som destination. Vid lunchen medverkade representanter från staden samt nyckelpersoner som företrädde besöksnäringens 11 branscher. Mötet genomfördes i syfte att utbyta erfarenheter och insikter om hur staden och näringslivet gemensamt kan främja tillväxt och utveckling med särskilt fokus på besöksnäringen. För andra året i rad genomfördes ett Executivesamtal där näringslivet och staden tillsammans identifierade gemensamma utmaningar och möjligheter, följt av en Hållbarhetsdialog där band annat hållbara transporter och hur målgruppen kan göra mer medvetna val diskuterades.</p> <p>Bolaget har även medverkat i chefsforum Södermalms stadsdelsförvaltning och Exploateringskontorets konferens "Om att marknadsföra Stockholm och Sverige i en utmanande tid" samt vid den nationella konferensen "Besöksnäring på agendan" arrangerad av SKR och Tillväxtverket där turism och besöksnäring som motor för samhällsutvecklingen, i tider av förändring, diskuterades.</p>
				<p>✓ Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn genom aktiv medverkan i stadens</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>samordningsgrupp för näringslivsfrågor.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året på veckobasis haft samordningsmöten med stadsledningskontorets näringslivsenhet kopplat till stadens näringslivsfrågor.</p>
				<p>✔ Vid behov delta i olika samordningsgrupper för prioriterade stadsutvecklingsprojekt</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året medverkat i styrgruppen för Kista-Järva stadsutveckling liksom i Fokus Skärholmen.</p>
<p> Bidra till att säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar samt delta i arbetet med platsutveckling genom att bland annat aktivt attrahera företag att lokalisera verksamhet i dessa</p>				<p>✔ Genom omvärldsanalys och samverkan med berörda nämnder bidra till att säkerställa att företag som verkar inom de renodlade verksamhetsområdena får långsiktiga förutsättningar för att kunna driva sin verksamhet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året deltagit i den uppföljning av översiktsplanen som genomförts av stadsbyggnadskontoret och framfört vikten av ett näringslivsperspektiv i samband med utvecklingen av stadens renodlade verksamhetsområden - med uppdaterade analyser för stadens renodlade verksamhetsområden som grund.</p>
				<p>✔ I stärkandet av stadens renodlade verksamhetsområden proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året inom ramen för etableringsservice och som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				expanderingsförfrågningar i stadens renodlade verksamhetsområden.
 Fokusera på tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen i stadens samtliga stadsdelsområden				<p>✓ Bidra med att besöksnäringens perspektiv beaktas i syfte att skapa förutsättningar för besöksnäringens utveckling.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året genomfört dialogmöten med stadens förvaltningar och bolag, t ex Södermalms stadsdelsförvaltning, Miljöförvaltningen, Exploateringskontoret, Trafikförvaltningen och Arbetsmarknadsförvaltningen, i syfte att öka kunskapen om besöksnäringen samt dess bidrag till en hållbar samhällsutveckling.</p> <p>Bolaget har bidragit med besöksnäringens perspektiv i ett flertal forum, möten och platsutvecklingsprojekt samt processer för stadsutveckling bland annat i pilotprojektet Söder Mälarstrand i syfte att skapa en tryggare och mer upplevelserik plats med utrymme för fler aktörer. I projektet ingår bland andra Trafikkontoret, Exploateringskontoret och Stockholms Hamnar.</p> <p>Bolaget har deltagit i ett flertal stadsutvecklingsprocesser som till exempel; stadsdelsdialogmöten med Trafikkontoret, världsarvsgrupp Skogskyrkogården, Kulturforum Slakthusområdet, Skärholmen, Vision Riddarholmen, Medborgarplatsens ombyggnation, Magnus Ladulåsgatan för platsaktivering kopplat till E-sport, Gamla Stans företagarförening, Kungliga Djurgårdens Intressenter samt tillsammans med idrottsförvaltningen rörande idrottsanläggningar/ evenemangsarenor. Bolaget har också aktivt deltagit i arbetet med att utveckla Stockholm som juldestination i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Samverkan med fastighetsägare, företag från besöksnäringen och City i Stockholm i syfte att stärka Stockholm som juldestination och attrahera fler besökare under vinterhalvåret.</p> <p>Bolaget har faciliterat dialogmöten mellan evenemangsaktörer och Polis, Räddningstjänst, Transportörer, Trafikkontor, och andra markägare om tillstånd och planeringsförutsättningar i syfte att underlätta för boende, besökare och aktörer vid större evenemang och händelser i staden. Bolaget arbetade bland annat med förutsättningar och tillstånd för Stockholm stads publika sändningar av fotbolls-VM för damer, brons-, och finalmatch, på storbildskärm i Rålambshovsparken.</p> <p>Bolaget har även bidragit i ett flertal lotsningsärenden bland annat en tillfällig etablering av utställningshall vid Sjöhistoriska museet för Monet´s Garden - The Immersive Experience.</p>
				<p>✔ Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt och ett hållbart och inkluderande samhälle i stadens stadsdelsområden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fortsatt främja entreprenörskap, småföretag och tillväxtföretag genom bland annat Stockholm ScaleUp program, Starta eget Stockholm, branschdialoger och entreprenörskapssatsningar. Bolaget har deltagit aktivt vid flera branschevent för att uppsökande föra dialog med företag från olika branscher samt visa upp och marknadsföra stadens tjänster till näringslivet. Exempel på denna typ av insatser har varit Big meet, Fintech week, Stockholm tech show i Kista samt event för gamingindustrin genom EU-projektet BSGGO.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>I samverkan med Transportföretagen bjöd bolaget in företag inom transportbranschen till branschdialog kring samverkan, utmaningar, framkomlighet och hur staden tillsammans med transportnäringen kan påskynda omställningen till utsläppsfria godstransporter i Stockholm. Trafikborgarrådet samt trafikkontorets tjänstemän deltog och mötte representanter från cirka 15 st företag.</p> <p>Under året har bolaget medverkat vid årets Sthlm fintech week med två olika riktade aktiviteter. Bolaget anordnade tillsammans med Sthlm fintech Week ett nordiskt matchmakingevent med femton innovativa fintech bolag samt fyrtio investerare. Den andra aktiviteten var programspåret "Impact Investing" som arrangerades tillsammans med F10. Temat var "How impact fintechs enable climate actions?"</p> <p>Bolaget har även fortsatt drivit Stockholm Scaleup Program för att öka möjligheten till tillväxt i SME-företag hos prioriterade målgrupper.</p> <p>Starta eget Stockholm närvarade på Järvaveckan för att säkerställa att erbjudandet marknadsförs på bred front och når prioriterade målgrupper. Syftet med deltagandet var primärt att nå ut till prioriterade målgrupper men att även att nätverka för att hitta nya kanaler för samverkan. Via Starta eget Stockholm har ett antal rådgivningsevent även genomförts i ytterstaden.</p>
				<p>✓ I samverkan med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna, utifrån områdesanalyser, identifiera utmaningar och utvecklingsmöjligheter relaterat till det lokala näringslivet inom respektive stadsdelsområde.</p> <p>Analys</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har i samråd med stadsledningskontoret under året deltagit i stadens arbete med områdesanalyser för stadens olika stadsdelsområden. Bolaget har också tagit fram en uppdaterad analys av stadens företagsområden. Vidare har bolaget fortsatt uppdraget med tillväxt i branscher, som i vissa fall i form av klusterbildningar kan kopplas till specifika stadsdelsområden.</p>
				<p> I tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året i samråd med stadsledningskontoret arbetat utifrån handlingsplanen för stadens arbete med etableringsservice 2023 och inom ramen för uppdraget som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar.</p>
				<p> Utveckla start-up scenen både nationellt och internationellt med fokus på hållbarhet och jämställdhet för att bidra till ett konkurrenskraftigt ekosystem för Start-up sektorn i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Samarbete med start-up hubbarna i staden har pågått kontinuerligt under hela året. Vidare har bolaget arbetat med att positionera Starta eget Stockholm som en tydligare del av startup-scenen och ekosystemet i Stockholm. Under året har bolaget stärkt förmågan att stötta och addera värde i Stockholms startupekosystem. Arbetet har utförts genom tydliga gap-analyser och genom att löpande identifiera behov för intressenterna i hela entreprenörstrappan. Bolagets definition av</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>entreprenörstrappan är inspirera, starta, växa, utveckla och framtidssäkra. I arbetet har samarbeten genomförts med åtskilliga aktörer inom ekosystemet och egna aktiviteter för intressenterna genomförts.</p> <p>Vidare har ett löpande investeringsfrämjande arbete bedrivits inom ramen för SBA-samarbetet med bland annat deltagande på ett antal mässor inom prioriterade branscher.</p> <p>Bolaget har också stöttat och bistått i att utveckla startup scenen genom att kontinuerligt synliggöra och kommunicera området i extern kommunikation.</p>
 Främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda Analys	40 %	10 %	
funktionsnedsättning, ungdomar och entreprenörer i ytterstaden	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor Analys	54 %	50 %	
	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år Analys Starta eget Stockholm ligger fortfarande under årsmålet för målgruppen unga vuxna. I tidigare kampanjer har hög observation av annonsering nåtts för denna målgrupp (85%), men det har ändå inte reflekterats i ökad aktivitet i kundvalsmodellen för målgruppen dvs utebliven konvertering. Arbetet pågår nu för att	10 %	15 %	


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>ta fram en strategi som innehåller ett djupare insiktsarbete för att få mer kunskap och på så sätt bättre kunna utforma insatser och kampanjer för unga vuxna. Djupintervjuer kommer att genomföras inom denna målgrupp för ökad förståelse för gruppens behov.</p>			
				<p>✓ Bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar i samverkan med företags- och branschfrämjande aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har flera insatser genomförts för att fler ska se entreprenörskap som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar. Stockholm har under året fått mycket internationell uppmärksamhet som The home of impact. Under impact week genomfördes egna aktiviteter såsom en Impact Job Fair och en heldagskonferens om impact/hållbarhet med båda lokala, nationella och internationella talare. Bolaget hjälpte även Elektrifieringspakten att anordna ett seminarium för medlemsföretag och Miljö-och klimatpakten att genomföra ett seminarium med fokus på minskad plastanvändning i byggindustrin. Under Impact week arrangerade bolaget även The Bizznizz med fokus på social hållbarhet i Bredäng tillsammans med Värmeverket, ett event för företagare och idébärare inom kulturella och kreativa branscher. Bolaget medverkade även vid Impact Hubs sidoevent Impact Lab, också det med fokus på social hållbarhet och kvinnors företagande.</p> <p>Bolaget har under året samarbetat med Norrskan foundation kring Impact</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>meetups. Fyra träffar har genomförts under året på Norrsken house där goda exempel lyfts på innovativa lösningar för morgondagens problem. Impact startups har pitchat på scenen för investerare. Samtliga träffar har varit fullbokade med ca 200 deltagare per träff.</p> <p>Under året har även Impact cup - en tävling för universitetsstudenter genomförts i samarbete med Drivhuset. Startuptävlingen riktade sig till de som har en hållbar affärsidé i idéstadiet. Minst en person i teamet behövde vara student på Stockholms universitet, Karolinska Institutet eller Södertörns högskola.</p> <p>Ytterligare ett samarbete som genomförts under året är med Venture Cup där bolaget har samarbetat i två av deras idétävlingar. Venture Cup är tävlingen för morgondagens entreprenörer som kopplar ihop experter från näringslivet med framtidens entreprenörer och erbjuder en process för alla som bär på en idé. Venture Cup erbjuder inspiration, utbildning, handledning samt möjligheten till att skapa sig ett gediget nätverk.</p> <p>Bolaget har tillsammans med ett antal auktoriserade leverantörer i Starta eget Stockholm tagit fram ett arbetssätt för hur hållbarhet kan integreras som en del i rådgivningen. En "Onepager"/lathund har tagits fram som kommer att implementeras i början på 2024. Lathunden täcker de tre dimensionerna av hållbarhet samt innehåller tips och rekommendationer samt tillgängliga verktyg.</p>
				<p>✔ Främja insatser som stärker besöksnäringens konkurrenskraft.</p> <p>Analys</p> <p>Projekt Omställning Stockholm, det EU-projekt</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>bolaget har drivit sedan hösten 2020 avslutades i april. Projektet arbetade bland annat med att främja digital och hållbar utveckling inom besöksnäringen. Dels genom att arbeta med olika kunskapsinsatser inom digital marknadsföring för att säkerställa företagets konkurrenskraft samt kunskapsinsatser riktat till evenemangsarrangörer med syfte att genomföra hållbara evenemang. Bolaget har sammanställt insikter och erfarenheter från projektet och allt kunskapsmaterial har publicerats i bolagets kunskapsbank på webben för fortsatt kunskapspridning, tillgängligt för alla. Bolaget har även ingått i styrgruppen för Region Stockholms EU-projekt "Besök framtiden", där Almi Stockholm Sörmland har erbjudit företag i besöksnäringen anpassad affärsrådgivning för omställning och innovation med syfte att framtidssäkra verksamheterna efter pandemiåren.</p> <p>Inom ramen för utvecklingsarbetet kopplat till Europeiskt gastronomiskt huvudstadsår 2023 har Stockholms Restaurangnätverk startats. Genom ökat nätverkande och samarbete inom restaurangsektorn i Stockholm kan branschen stärkas och Stockholm utvecklas som en gastronomisk plats för både boende och besökare. Nätverket lanserades i samband med inspirationsdagen Taste of the Future och har sitt första öppna möte i januari 2024. Nätverket drivs av branschen med administrativt stöd från bolaget och bransch- och arbetsgivarorganisationen Visita - Svensk besöksnäring. Bolaget har vidare producerat en uppdaterad målgruppsanalys för den finska marknaden, ett kunskapsunderlag som hjälper företagen och aktörerna i besöksnäringen att attrahera</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>fler finska besökare.</p> <p>✔ Via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens alla invånare samt rika insatser till prioriterade målgrupper för att få fler att starta eget företag.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fortsatt att skapa förutsättningar för att fler företag startas genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm. Ett stort fokus har varit att informera om tjänsten med kampanjer, aktiviteter och via de auktoriserade rådgivarna. Under året har en kampanj i tidningen Mitt i genomförts i ett flertal stadsdelar i ytterstaden, där kampanjen har översatts på olika språk, såsom arabiska, spanska och turkiska.</p> <p>Under 2021 var andelen kunder i ytterstaden 12 %. Andelen kunder från ytterstaden utgjorde 2022 28%. Bolaget, genom Starta eget Stockholm fortsätter satsningen på ytterstaden och sista kvartalet 2023 utgjorde andelen kunder i ytterstaden ca 40 %, vilket är ett tecken på att de insatser som genomförts i områdena gett effekt. Här har exempelvis annonsering gjorts på flera olika språk inklusive arabiska. Totalt finns nu fler än 6200 användare i tjänsten.</p> <p>Då möjligheten till att ge omdömen på rådgivningar infördes under senare delen av 2023, ligger snittet på ca 4,5 av 5 på en skala mellan 1-5. Detta anses vara ett gott betyg och ett tecken på att kundnöjdheten är hög.</p> <p>Under året har åtskilliga rådgivningsevent genomförts i olika stadsdelar för prioriterade målgrupper. Starta eget har även ställt ut och deltagit vid flera större aktiviteter såsom Bazaren och Järvaveckan.</p>
 Främja utvecklingen av näringsliv och				<p>✔ I samverkan med kommunstyrelsen fortsatt verka för att främja både</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
företagande i Järvaområdet				<p>småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler företagsetableringar utifrån både social och ekonomiskt hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har bolaget genomfört flera insatser på plats i Järvaområdet för att främja både småföretag och entreprenörskap. Flera events har bland annat genomförts via Starta eget Stockholm i Folkets Husby, medborgarkontoret Rinkeby, Studieförbundet i Tensta (på arabiska för kvinnor i området) och rådgivning under Järvaveckan.</p> <p>Startup Day i Kista lockade 200 besökare. Eventet var samskapat mellan Starta eget Stockholm & Stockholm Scaleup Program, Kista Science City och lokala aktörer i Kista som Bling, Changers hub, Drivhuset och KTH, dagen bjöd på olika sessioner för idébärare och entreprenörer samt rådgivning på plats.</p> <p>Under året har bolaget gett Stiftelsen Nyföretagarcentrum Stockholm (Startup Stockholm) i uppdrag att genomföra förstudien Järva – tillväxt och entreprenörskap. Förstudien har undersökt behovet av affärs- och innovationsrådgivning för befintliga och blivande företagare i Tensta-Rinkeby samt av etablering av en fysisk hubb/Co-working i området.</p>
				<p>✔ Öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i ytterstadsområden.</p> <p>Analys</p> <p>Järvaområdet och andra ytterstadsområdets utbud har förstärkts i stadens turistinformation. Evenemang som Järvaveckan och andra har lagts in i digitala kanaler som till exempel bolagets</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>evenemangskalender för ökad synlighet. Kistamässan har förstärkt sitt värdskap med hjälp av bolagets värdschapsmaterial. Aktörssystemet i ytterstadsområdena har under året fått förstärkt bearbetning. Bolaget har i samarbete med Brilliant Minds, fastighetsförvaltningen och idrottsförvaltningen möjliggjort renovering av två basketplaner i Tensta. Invigningen på Elinsborg var även uppstarten på årets Brilliant Minds konferens och gav mycket publicitet både nationellt och internationellt.</p>
<p> I samverkan med berörda nämnder fortsätta att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation</p>				<p>✓ Fortsatt verka för att främja både nya och befintliga företag för att strategiskt bidra till ökad tillväxt samt stärka etablerings- och expanderingsförutsättningar i området i samverkan med berörda förvaltningar inom staden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året inom ramen för etableringsservice och som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar bl a genom samordning av bolagets arbete med berörda nämnder att utveckla Kista Science City utifrån ägardirektivets intentioner. Bolaget har vidare i samverkan med stadsledningskontoret, Kista Science City och övriga berörda förvaltningar i staden, med fokus på Kista, fört dialog med befintliga större aktörer – fastighetsägare som företag verksamma i området - bl a genom att samordna stadens program och medverka på Kistadagarna (maj och november).</p> <p>För att ge inspiration kring att starta och växa sitt företag har bolaget också arrangerat "Kista startup day". Under en heldag samlade bolaget flera lokala aktörer och genomförde dagen tillsammans med Kista</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>science City, Bling, Changers Hub, Drivhuset, KTH och Stockholms Universitet. Dagen lockade ca tvåhundra personer från området som bland annat fick lyssna till entreprenörer, investerare och affärscoacher som delade med sig av sina kunskaper och insikter. Rådgivare från Starta eget Stockholm och Scale Up program deltog på plats. Syftet med dagen var även att tillgängliggöra det företagsstödande ekosystemet för entreprenörer och idébärare i området.</p>
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder i utveckling av kommunikation mot målgruppen det lokala näringslivet				<p>✓ Aktivt delta i samordningen av kommunikationsarbetet riktat mot det lokala näringslivet och bidra i arbetet med att utveckla kommunikationen mot den lokala besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året bidragit i arbetet med att utveckla kommunikationen riktat mot det lokala näringslivet genom löpande avstämningsmöten med stadsledningskontoret. Under året har bolaget fortsatt kommunicera konkreta erbjudanden i samråd med stadsledningskontoret såsom Starta eget Stockholm och Scale Up program. Därtill har egna aktiviteter marknadsförts som till exempel talent meetups, konferenser och events såsom Impact week, Kista Startup day mfl. Bolagets löpande kommunikationsarbete riktat till den lokala besöksnäringen har under året resulterat i nyheter och kunskapsunderlag på stockholmforprofessionals.com och LinkedIn. Vidare under året har flera nyhetsbrev inom olika temaområden tagits fram för marknadsbearbetning.</p>
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder kring utveckling av e-tjänster och det digitala mötet för målgruppen näringsliv och företag				<p>✓ Bidra i arbetet med digital utveckling som främjar ökad samverkan och mötet mellan näringslivet och staden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har deltagit i stadens arbete med SDG (Single</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Digital Gateway) för att föra fram och tydliggöra näringslivets perspektiv och behov. Vidare har bolaget under året fortsatt arbetet med den tekniska bokningstjänsten för Starta eget Stockholm och nu gått in i en ny fas av förvaltning och utveckling. Ett arbete för att ytterligare optimera användarvänligheten har genomförts och prioriterade ändringar tagits fram. Ett särskilt fokus har varit att se över hela kundresan och teknisk funktionalitet, samt att utbilda, föra dialog med och stötta leverantörer.
 Inom ramen för SBA-samarbetet främja utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto). Analys I december hade bolaget uppnått ca 22 investeringar, men då verksamheten samarbetar med Business Sweden, med dess 50 utlandskontor och resultat där redovisas fram till mitten av januari kan först då sägas om vi har uppnått årsmålet om 25 investeringar.	22 st	25 st	 Utifrån omvärldsbevakning och nätverk arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att både attrahera, bibehålla och expandera kapital, kompetens och arbetstillfällen i Stockholmsregionen. Analys Bolaget har inom det investeringsfrämjande arbetet jobbat inom de strategiskt utvalda fokusområdena för att både attrahera, bibehålla och attrahera ytterligare kapital, kompetens och arbetstillfällen till Stockholmsregionen. Inom de utvalda fokusområdena har


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>bolaget arrangerat och/eller deltagit på evenemang och mässor för att öka antalet etableringsförfrågningar.</p> <p>Inom infrastruktur, bygg och Proptech har deltagande skett på byggmässan BUDMA i Poznan, Polen tillsammans med Polens byggmästarförening samt i paneldiskussion om hållbara byggmaterial och möjligheter för export och etablering av utländska bolag i Sverige.</p> <p>Vidare har bolaget deltagit på fastighetsmässan MIPIM i Cannes, mässan "Train and Rail" på Stockholmsmässan i Älvsjö, mässan Expo Real i München tillsammans med Invest in Skåne, Göteborg och flera SBA-kommuner och fastighetägare, Smart City Expo i Barcelona tillsammans med bolag inom Stockholms stad, SLK och Exploateringskontoret, konferensen NYC Real Estate Tech Week i New York.</p> <p>Bolaget har också deltagit i samt arrangerat ett stort antal internationella seminarium och webinarium med olika samarbetspartners. Bolaget har inom området också fördjupat sitt samarbete med handelskammare från Polen, Frankrike och Spanien, bl.a. med besök av affärsdelegationer från dessa länder. Nyhetsbrev på engelska har skickats ut inom ramarna för projektet "Nya entreprenörer" i syfte att marknadsföra kommande byggprojekt. Även seminarium om marknadsfokuserade upphandlingar i nyproduktion i syfte att underlätta anbudsöföfarande har genomförts. Vidare har ett arbete med en rapport om bygg-, infrastruktur- och fastighetsbranschen med fokus på kommande byggprojekt inom SBA fram till 2040 påbörjats, med lansering under 2024. Arbetet inom området har bland annat lett till en ny etablering inom infrastruktur med en investering om cirka 500 miljoner SEK, cirka 35 nya</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>jobb samt upp till 500 tillfälliga jobb inom en tvåårsperiod.</p> <p>Inom avancerad tillverkning och expansion har under året ett samarbete med Business Sweden samt några utvalda företag inom SBA påbörjats. Flera stora utländska etableringsförfrågningar har mottagits under året och arbetet med dessa kommer att fortgå under 2024. Det är investeringar som tillsammans rör sig om över 2000 anställda.</p> <p>Inom tech har bolaget under året kunnat se ett stort intresse med mer än trettio etableringsförfrågningar där ett aktivt arbete skett. Mässor som bolaget har deltagit på är bland annat Stockholm Tech Show, Websummit och Slush. Även vid konferensen TNW i Amsterdam har bolaget medverkat tillsammans med Business Sweden samt fyra andra regionen. Arbetet har bland annat lett till en etablering inom fintech/energy, en etablering inom ICT/infrastruktur och 1 etablering inom gaming. Bolaget arbetar vidare med femton aktiva etableringsförfrågningar inom tech och data center.</p> <p>Inom Life Science har bolaget bland annat deltagit på Nordic Life Science Days i Köpenhamn och medverkat på en studieresa till Boston och New York tillsammans med Stockholm Science City som resulterade i två etableringsförfrågningar. Vidare har ett fortsatt samarbete under året skett med Region Stockholm om Life Science strategin. Under året har sex investeringar inom Life Science genomförts och arbete med ytterligare etableringsförfrågningar har pågått och kommer fortsätta.</p> <p>Inom området kompetensattraktion har under året ett kompetensråd startats inom Stockholm Business Alliance-samarbetet kopplat till kompetensförsörjning- och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>talangattraktionsfrågor för att samla de kommuner inom partnerskapet som visat intresse för frågorna. Fokus för Kompetensrådet är kunskapsdelning samt att, när det är lämpligt, samarbeta kring talangattraktion som en enad region på bland annat internationella mässor och i marknadsföringen.</p> <p>Kompetensrådet har under året 2023 haft 3 möten samt träffats under en större heldagskonferens. Under 2023 har bolaget också deltagit och medverkat i olika samverkansprojekt, event, konferenser och seminarier för att representera Stockholm och Stockholm Business Alliance kring kompetensattraktionsfrågorna, så som exempelvis "Nordic Battery Collaboration" om kompetensläget kopplat till batteri och grön omställning. Bolaget har under året även medverkat i Svenska Institutets Talangnätverk, i det nationella projektet Switch to Sweden, Swedish Talent Attraction Forum och Team Sweden's aktiviteter kopplat till kompetensförsörjning- och talangattraktion.</p> <p>Inom hotell har bolaget tagit fram ett engelskspråkigt marknadsföringsmaterial riktat till internationella aktörer i syfte att attrahera fler internationella hotellinvesteringar och etableringar till Stockholms hotellmarknad.</p> <p>Inom retail har bolaget deltagit på mässan Completely retail i Stockholm vilket ledde till tre etableringsförfrågningar. En ny uppdaterad etableringsguide har tagits fram under året tillsammans med Business Sweden, Invest Skåne och Business Region Göteborg.</p> <p>Inom logistik har fler logistikföretag besökt SBA regionen och bolaget har en pipeline med utländska investerare inom området som aktivt letar efter nya platser.</p> <p>I bolagets arbete med etableringsservice har bland</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>annat rundabordssamtal med banker och advokatbyråer arrangerats för att öka förståelsen om processen för utländska företag att registrera ett bankkonto i Sverige, vilket länge varit ett problematiskt område för investerare som vill starta företag. Vidare har en uppdaterad upplaga av Etableringsguiden tagits fram och ett arbete med att närma sig utländska ambassader och handelskammare i Stockholm varit i fokus.</p> <p>Bolagets nya digitala tjänst mot internationella businessmålgrupper har framgångsrikt lanserats under året och är ett viktigt steg på den digitala utvecklingsresan med fokus på att utveckla tjänster som tillgodoser målgruppernas behov och att genom datadrivna insikter skapa smartare arbetsätt. Tjänsten har sedan lansering presterat väl, konverterat leads över uppsatta mål och vunnit flertalet priser i både internationella och nationella sammanhang. Utveckling och optimering fortsätter och sker löpande.</p> <p>Under året har bolaget erbjudit två digitala introduktionsutbildningar om samarbetet för medlemskommuner inom SBA. Vidare har nyhetsbrev med aktuella kommande event, vunna investeringar och genomfört arbete inom partnerskapet skickats ut i syfte att sprida relevant information och få medlemskommunerna att känna delaktighet i partnerskapet.</p> <p>Det har inom ramen för SBA-samarbetet också genomförts fem utbildningar/seminarier inom det investeringsfrämjande arbetet, både digitala och fysiska möten. Mötena har haft fokus på etableringar/investeringar där utmaningar för regionen såsom exempelvis elkraftstillgången och kompetensförsörjning har lyfts. Vidare har det under året</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>genomförts två digitala utbildningar inom City Branding med syfte att tydliggöra vilken information som är viktigt att sammanställa och ha kunskap om för att kunna ge ett erbjudande till en investerare. Arbetet med att strategiskt kommunicera Stockholms styrkor och USP:ar har skett kontinuerligt i all bolagets externa kommunikation under året. Under året har också ett arbete skett för att de aktiviteter och insatser som bolaget gör ska vara datadrivna och baserade på data och omvärldsanalys.</p>
<p> Inom ramen för SBA-samarbetet stödja och stärka stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI och NUI</p>				<p>✓ Att verka för att företagsklimatet inom SBA-regionen stärks samt för att främja sysselsättning, tillväxt och hållbarhet inom ramen för partnerskapets arbete.</p> <p>Analys</p> <p>För att förbättra företagsklimatet inom SBA har bland annat en stor företagsklimatkonferens genomförts under hösten. Vidare har möten i SBAs företagsklimatråd genomförts tillsammans med löpande dialog med SBA kommunerna kring undersökningen. Ett löpande arbete har också pågått för att ytterligare utveckla undersökningen under 2024. Vidare har utveckling av NUI skett samt marknadsföring av området. Ett antal föredragningar har under året hållits kring NKI/NUI runt om i SBA-kommunerna.</p> <p>Det har under året utkommit fyra upplagor av den regionala konjunkturrapporten som också har utvecklats. Även initiativ för förnyelse av kommunikationen av rapportens innehåll har tagits under året. Rapporterna tas bland annat fram för att ge medlemskommunerna i SBA en överblick över den ekonomiska utvecklingen i Stockholmsregionen.</p> <p>Vidare har det under året</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>genomförts en större investeringsfrämjarkonferens med fokus på elkraftsmarknaden och dess implikationer för Stockholmsregionen</p> <p>Utöver detta arrangerade bolaget under Almedalsveckan ett SBA seminarium med Finansborgarrådet Karin Wanggård, samt politiker från Uppsala och Norrköping med syftet att belysa byggsituationen i respektive kommuner. Cirka 120 personer från fastighetspartners och SBA kommuner deltog på ett mycket uppskattat seminarium.</p> <p>Ett annat viktigt återkommande möte är det etableringsråd som startades inför 2023. Rådet har samlats två gånger under året och fokuserat hur SBA kan jobba vidare med elfrågan samt kompetensförsörjningen till SBA regionen.</p>
<p> Medverka till att staden ska uppnå ett resultat på minst 70 i NKI (Nöjd Kund Index) genom att dels utveckla den egna verksamheten samt medverka i gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI</p>				<p>✓ Aktivt delta i relevanta forum i syfte att överföra kunskaper till stadens NKI arbete.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året aktivt deltagit i relevanta forum i syfte att överföra kunskaper till stadens NKI och NUI arbete; framförallt via flera olika aktiviteter och mötesforum genom SBA samarbetet och arbetet med den årliga företagsklimatundersökningen.</p> <p>✓ Bidra i arbetet med att staden gemensamt uppnår uppsatta mål för NKI samt verka för en företagsfrämjande stad.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har inom ramen för arbetet inom SBA partnerskapet bistått med kunskap om regionens NKI/NUI-arbete både internt inom koncernen samt inom staden.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Samverka med arbetsmarknadsnämnden i arbetet med kompetensattraktion och International House för att attrahera kvalificerad arbetskraft, entreprenörer, studenter och forskare till Stockholms stad				<p>✓ Bistå arbetsmarknadsnämnden med kunskap kring samt marknadsföring gällande internationell kompetensattraktion.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under 2023 samverkat med arbetsmarknadsförvaltningen kopplat till etableringen av International House i Stockholm. Etableringen föreslås på Welcome House, som är en verksamhet som redan är etablerad men som hitintills har haft fokus på nyanlända. Förslaget, som ligger uppe för beslut i socialnämnden och arbetsmarknadsnämnden, är att Welcome House ska vara ingången för alla nya stockholmare, oavsett status (nyanländ, arbetskraftsinvandring, student, forskare etc). Under året har en behovsanalys genomförts av företagets och lärosätets intresse och behov kopplat till ett International House. Därtill möten med bland andra Statens servicecenter, Göteborgs International House/ Business Region Göteborg, Skellefteå kommun, International Citizen Hub Lund och Sundsvallsregionen samt möten med Region Stockholm och Länsstyrelsen för att utreda eventuellt samarbete kring mottagande.</p> <p>Bolaget har vidare bidragit med omvärldsanalys och fakta samt statistik för att säkerställa att aktiviteter och insatser som bolaget genomför är datadrivna. Kommunikationsinsatser riktat till internationella talanger har under året skett kontinuerligt i digitala kanaler, framförallt genom talangstories, där internationell kompetens delar sina berättelser om att flytta till, leva och bo i Stockholm för att inspirera andra att göra detsamma. Under året har bolaget också påbörjat ett riktat fokus på att</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>sökordsoptimera innehåll riktad till internationell kompetens, i syfte att fler ska inspireras till att välja Stockholm.</p> <p>Då kompetensförsörjningsfrågan är av stor vikt har under året ett kompetensråd startats inom Stockholm Business Alliance-samarbetet kopplat till kompetensförsörjning- och talangattraktionsfrågor för att samla kommuner som visat intresse för frågorna inom ramen för Stockholm Business Alliance. Bland annat har bolaget presenterat en mindre utredning avseende statistik kopplat till arbetsmarknadsläget inom Stockholm Business Alliance regionen samt pågående nationella och lokala processer kopplat till talangattraktion. Under året 2023 har även bolaget deltagit och medverkat i olika samverkansprojekt, event, konferenser och seminarier för att representera Stockholm Business Alliance kring kompetensfrågorna.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens</p>				<p>✓ Arbeta för att stärka den internationella kompetensattraktionen för att därigenom bidra till kompetensförsörjningen i regionens företag.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har bolaget tagit ett helhetsgrepp kring kompetensattraktion genom att addera aktiviteter kopplat till både attraktion, mottagande och behållande av internationell kompetens. Arbetet har genomförts i samverkan med andra offentliga aktörer, myndigheter, akademi och näringsliv.</p> <p>Bolaget har under året deltagit på aktiviteter och arenor, så som exempelvis nationella och internationella mässor och andra sammanhang för att öka kännedomen om Stockholm för målgruppen internationell kvalificerad arbetskraft,</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>studenter och forskare. Bolaget har även under året arbetat fram nytt marknadsföringsmaterial för att attrahera kompetens till Stockholm. Under året har två specifika marknadsföringsprojekt genomförts där bolaget har filmat 10 internationella talanger som är bosatta och jobbar i Stockholm som berättade om sina erfarenheter och fördelarna med livet i Stockholm. Marknadsföringsmaterialet används bland annat i sociala medier och på internationella mässor i syftet att attrahera kompetens till Stockholm.</p> <p>Bolaget har under 2023 fortsatt arbetet med etableringen av International House Stockholm tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen i syfte att förbättra och förenkla etableringen för målgruppen i Stockholm. Bolaget har även anordnat välbesökta nätverksträffar för målgruppen (så kallade Talent Meetups, 4 genomförda under året) samt samarbetar med medföljandeprogrammet som anordnas av Stockholm Dual Career Network (Stockholms Akademiska Forum) för att underlätta medföljarnas etablering i Stockholm och på arbetsmarknaden. Under året arrangerades även jobbmässan: Impact Job Fair, inom ramen för Stockholm Impact Week. Bolaget välkomnade då 32 rekryterande företag och över 600 individer till jobbmässan, många med en internationell bakgrund som letade efter nya arbetsmöjligheter i Stockholm. Bolaget har även deltagit med sin expertis i nationella sammanhang för att förbättra och förenkla för internationella talanger, så som exempelvis tillståndsprocesser, myndighetssamverkan och andra sammanhang där det finns behov av input från Stockholm gällande dessa sakfrågor.</p> <p>Arbetet under året har också</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				skett genom kommunikation i bolagets digitala kanaler och marknadsföring av satsningar och initiativ som t ex Stockholm Dual Career Network Unlock Sweden, Talent Meet-Up och Switch to Sweden. Vidare har arbetet också skett via det kompetensråd som startas inom Stockholm Business Alliance-samarbetet.
				<p>✔ Bistå arbetsmarknadsförvaltningen i kontakt med regionens företag för att säkerställa vilken kompetens som behövs.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft ett kontinuerligt samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen under året kring näringslivskontakter och kompetensförsörjningsbehov. Berörda personer på arbetsmarknadsförvaltningen har bjudits in till bolagets aktiviteter och vice versa för att knyta tätare samarbete och kontakt, så som exempelvis till Stockholm Business Alliance-konferens med fokus på kompetensförsörjning och Kompetensrådet för Stockholm Business Alliance</p> <p>Bolaget har under 2023 även samverkat med arbetsmarknadsförvaltningen kring framtagande av vuxenutbildningar utifrån näringslivets behov, exempelvis vid en ny utbildning inom programmering som lanserats. Bolaget är även involverad i Integrationspaktens aktiviteter där ett fortsatt arbete för att utveckla räckvidden till näringslivet har bedrivits under året.</p>
				<p>✔ Säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i utvecklingen av befintliga forum mellan staden och näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året fört en dialog med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				arbetsmarknadsförvaltningen i syfte att fastställa vilka forum som kan utvecklas för att stärka besöksnäringens behov av kompetens.
 Tillsammans med kulturnämnden, Kulturhuset Stadsteatern AB och kulturaktörer stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft				<p>✔ Bidra till att stärka de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>För att stärka de kulturella och kreativa näringarna har bolaget tillsammans med de stora evenemangsaktörerna skapat målgruppsanpassat innehåll med fokus på det rika musikutbudet i Stockholm för att locka nationella målgrupper. Bolaget har etablerat ett redaktionsråd med aktörer från kulturella och kreativa branscher i syfte att tillsammans stärka bilden av Stockholm och dess attraktionskraft. Bolaget medverkade vid Stockholm After Dark - en internationell nattlivskonferens med dialogsamtal kring utmaningar och möjligheter för Stockholms nattlivsekonomi med utgångspunkt från Creative Footprint-rapporten och Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener.</p> <p>Bolaget har under året arbetat med att, i samverkan med destinationens aktörer, utveckla och bredda det kulturella utbudet i evenemangskalendern, ett webbaserat verktyg för nationella och internationella besökare. Verktyget ligger till grund för bolagets arbete med att marknadsföra Stockholms utbud riktat till målgrupper, nationellt och internationellt. Bolaget arbetar löpande med att informera och uppmuntra fler aktörer att själva lägga in sitt utbud i evenemangsdaten.</p> <p>Bolaget lanserade under året ett nytt digitalt kommunikationsmaterial för bolagets marknadsföringskoncept (Line-up) för sommaren med syfte att skapa ökad uppmärksamhet kring det</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stora utbudet i Stockholm för en nationell målgrupp.</p> <p>Bolaget har genomfört en medborgarpanel om hur Stockholms invånare ser på och använder stadens gastronomiska utbud. Ett kunskapsunderlag som på sikt kan stärka bilden av gastronomi kopplat till kultur. I bolagets pressbearbetning och mottagande av internationella pressbesök under året har gastronomin haft en framträdande roll som en del av kulturella och kreativa näringar.</p> <p>Bolaget har också medverkat i det årliga nätverksmötet Filmen & Stockholm, arrangerat av Film Stockholm AB med deltagande av filmbransch, finansiärer, politiker och offentlig verksamhet, med syfte att tillsammans vidareutveckla Stockholm som inspelingsplats.</p> <p>Bolaget har i samarbete med bland andra Stockholmsmässan arbetat för att få datorspelsfestivalen DreamHack att välja Stockholm. I november 2024 kommer DreamHack Stockholm 2024 - världens största gaming- och kulturfestival - till Stockholm och Stockholmsmässan. Festivalen stärker Stockholms centrala roll i den globala spelvärlden och Stockholm som en välkomnande och progressiv plats för gaming och e-sport.</p>
 Öka stadens arbete för att bidra till goda etableringsförhållanden genom satsningar på stadsmiljö, trygghet och som utvecklad testbädd för stadens eget innovationsarbete inom såväl teknik- som välfärdssektorn				<p>✔ Bidra till att verka för goda etableringsförhållanden för entreprenörskap och nyföretagande.</p> <p>Analys</p> <p>Kommunikationsinsatser utifrån Stockholms DNA har under året skett genom ett flertal kommunikationsinsatser och uttag, t ex genom berättelser från bolag som startats, växt eller etablerat sig här samt genom berättelser från internationell kompetens och genom att marknadsföra</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>initiativ och projekt som stärker Stockholm som en hållbar stad.</p> <p>Bolaget har också färdigställt ett videomaterial med stockholmsambassadörer som särskilt lyfter Stockholms DNA samt ett marknadsföringskit med videos, bilder och texter som kan användas fritt av alla aktörer som marknadsför Stockholm.</p> <p>Marknadsföringskitet syftar till att stärka bilden av Stockholm som en kreativ och progressiv stad.</p>
	 Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb Analys	0 st	0 st	<p>✔ Bolaget bidrar till förbättrad stadsmiljö och förutsättningar för innovativa miljöer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året samarbetat med olika innovativa miljöer så som t.ex. co-workingspaces och inkubatorer, för att stärka Stockholms innovativa miljöer och mötesplatser.</p>
	 Antal företag i Stockholm Analys <p>I december 2023 fanns 205 845 bolag i Stockholms stad. Den generellt svaga ekonomin har minskat takten i antal nystartade bolag relativt omfattande under året. Årsmålet 208 000 kommer troligen därför inte nås när året summeras.</p>	206 000	208 000	
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb Analys <p>Bolagets arbete med att erbjuda ungdomar platser för feriejobb i samarbete med</p>	100	140 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>besöksnäringen avbröts under året då analyser av förutsättningar visade att det endast är stadens kommunala verksamheter och bolag, entreprenörer till staden samt ideella föreningar som kan ta emot feriearbetare i dagsläget. Besöksnäringens aktörer har visat ett stort intresse av samverkan kopplat till feriejobb och bolaget undersöker nya förutsättningar framåt i samverkan med Serviceförvaltningen.</p>			
	 <p>Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar Analys</p>	0	0 st	
	 <p>Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb Analys</p>	0	0 st	
	 <p>Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi Analys</p>	0 st	0 st	
	 <p>Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) Analys</p> <p>Vid rapporteringstillfället fanns data tillgängligt för kv 1, 2 och 3 för 2023. Kv 1: 1,6 Kv 2: 1,5 Kv 3: 1,1 Snitt för de tre första kvartalen: 1,4 Snittet för 2023 är över årsmålet, mycket pga. den generella</p>	1,4	1	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	arbetskraftsbristen i Sverige och Stockholm. Mot slutet av året, med vikande konjunktur har dock vakansgraden rört sig mot årsmålet.			
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet Analys	76	72	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) Analys	5 %	5 %	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden Analys En knapp minskning mellan 2022 och 2023. Detta pga. vikande ekonomi som drabbar staden i allmänhet och inte minst ytterstaden.	-0,05 %	2 %	
				 Stockholm Business Region ska utvärdera kundvalsmodellen Starta eget Stockholm utifrån ett kostnadseffektivitets- och kvalitetsmätningssperspektiv Analys Bolaget har under året utvärderat kundvalsmodellen Starta eget Stockholm vilket visade att Starta eget Stockholm har nöjda kunder och levererar vad gäller såväl teknisk kvalitet och funktionell kvalitet. Starta eget Stockholm levererar på målet andelen kvinnor i tjänsten och med bättre resultat än andra liknande aktörer. Starta eget Stockholm levererar även ett gott resultat på målet om antal deltagande individer från ytterstaden. Vidare får kundvalsmodellen stöd i forskning då den uppfyller kriterierna för en så kallad

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				förmedlingsfunktion. Avslutningsvis konstaterades att Starta eget Stockholms kostnad per rådgivning ligger i paritet med andra liknande aktörers rådgivning.








3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

—

3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb



Bolaget har under året implementerat en ny värdegrund i syfte att stärka medarbetarskapet och ledarskapet samt öka engagemanget och trivseln på jobbet. Vidare i syfte att utveckla arbetet med samtal har under året en ny samtalsmodell tagits fram där medarbetarsamtalen och lönesamtalen stöds av ett måluppföljningssamtal under året för att skapa en bättre uppföljning och dialog, samt att vikten av den regelbundna avstämningen mellan chef och medarbetare har fått ett ökat fokus. Alla chefer har genomgått en samtalsutbildning i samband med att samtalsmodellen har implementerats.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Aktivt Medskapandeindex Analys Jämfört med föregående år har AMI sjunkit från 78 till 76. Årets AMI visar på ett fortsatt behov av insatser kopplat till vissa områden och det arbetet pågår samtidigt som det också inkluderas i arbetet inför kommande verksamhetsövergång och omorganisation.	76	83	
	  Sjukfrånvaro Analys	4,7 %	3 %	
	  Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys	0,8 %	2 %	
				 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Analys Upplägg och avslutande av behörigheter har skett löpande under året. En genomgång av samtliga behörigheter har gjorts i samband med tertialbokslut.



3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden



Ett genomgripande arbete med att uppdatera registerförteckningen har genomförts under året och särskilda insatser har också genomförts för att stärka kompetensen inom området för ansvariga informations- och processägare. Den lokala anvisningen har tagits fram och antagits av styrelsen. Arbetet med att systematisera informationsklassningarna fortgår. En översyn och uppdatering av bolagets lokala styrdokument inom GDPR har genomförts.

En översyn av krisledningsinstruktionen har gjorts i samband med att bolaget har tagit fram och till stadsledningskontoret överlämnat sin krigsledningsplan och krigsorganisation. I samband med det arbetet har nya checklistor tagits fram för alla funktioner inom krisledningsorganisationen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts Analys	100 %	100 %	
				  Nämnder och bolagsstyrelser ska säkerställa att det finns resurser och kompetens tillgängliga i den utsträckning som krävs för att möta den kraftigt ökande ambitionshöjningen i arbetet med att utveckla en sammanhållen beredskap för framtida kriser och civilt försvar, både i den egna verksamheten och inom ramen för en stadsövergripande samverkan Analys En översyn av

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				krisledningsinstruktionen har under året gjorts i samband med att bolaget tagit fram sin krigsledningsplan och krigsorganisation.
				 Nämnder och bolagsstyrelser ska under ledning av kommunstyrelsen medverka i upprättandet av stadens krigsorganisation och dess bemanning Analys Bolaget har under året tagit fram en krigsorganisation och krigsledningsplan som har överlämnats till stadsledningskontoret.
				 Stärka bolagets förmåga avseende informations säkerhet. Analys

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

SBR ser det som väsentligt för näringslivets möjligheter att verka i hela staden att respektive område känns tryggt och säkert. Med ett väl fungerande näringsliv på plats finns förutsättningar att skapa möjlighet för fler i arbete, vilket bolaget ser kan bidra till ett tryggare område för alla. Bolaget har under året aktivt deltagit i stadens arbete för att säkerställa goda möjligheter för alla företag att kunna driva sin verksamhet, oavsett var i staden man verkar.

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

NOT. Som tidigare noterat har bolaget valt att under detta verksamhetsområdesmål också hänvisa till ägardirektivet "Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer".

SBR ska främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer. Bolaget ska positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen. Bolaget ska vidare utveckla verksamhetens samlade innovativa digitala arbete samt effektivisera arbets sätt för att möta behoven för de målgrupper som bolaget styr sin verksamhet mot.

Bolaget har vidare, inom ramen för utpekad aktivitet av kommunfullmäktige, under året medverkat till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets hundraårsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper där Stadshuset har lyfts som reseanledning i olika forum, sociala medier och i nyhetsbrev till internationella researrangörer.

Bolagets nya digitala tjänsten mot internationella businessmålgrupper www.stockholmbusinessregion.com lanserades under året. Sajten är utvecklad utifrån varumärkesplattform vad gäller såväl teknik, design som innehåll. Positioneringen av Stockholm som en kreativ, hållbar och öppen stad lyfts på olika sätt genom hela tjänsten samt i övriga kommunikationskanaler.

Till mål 3.7 kopplas särskilt också ägardirektivet "Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt". Besöksnäringens branscher skapar jobb, tillväxt och hållbar utveckling genom dess sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Besöksnäringen spelar en avgörande roll för stadens attraktivitet hos människor och därmed viljan att besöka och investera. Attraktiviteten byggs genom att erbjuda ett relevant utbud av attraktiva besöksmål och upplevelser.

SBR ska utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksdestination i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästnätter. Bolaget har en viktig uppgift i pandemins spår att åter etablera Stockholm som ett besöksmål och skapa förutsättningar för besöksnäringen att ta emot turism från Sverige och andra länder. Bolaget ska vidare stärka besöksdestinationens arbete med innovation och hållbar utveckling för att säkerställa destinationens fortsatta utveckling och förmåga att anpassa utbudet efter besökarnas behov och förväntningar. Genomgående i bolagets arbete med att utveckla destinationen är att samskapa med aktörer i och kring destinationen. Bolaget har därför genomfört dialogmöten med näringsaktörer med olika teman och målgrupper. Bland annat har bolaget genomfört Finansborgarrådets näringslivslunch med fokus på besöksnäringen, bolagets Executivesamtal där 40-talet vd:ar bjöds in till arbete kring hur destinationen ska utvecklas under kommande år samt bolagets hållbarhetsdialog med syfte att samla aktörerna kring en gemensam bild av hur en hållbar destination kan skapas.

Bolagets arbete med att utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination har under året bedrivits inom Mästerskapsprojektet. Handbolls-VM för Herrar genomfördes under året med rekordhöga publiksiffror och en genomgående positiv upplevelse från arrangörerna. Planeringsarbete har under året inletts för genomförande av Ishockey-VM 2025 för Herrar. Med anledning av det förhöjda säkerhetsläget i Sverige har bolaget i samarbete med stadsledningskontoret samlat utvalda arrangörer och genomfört runda-bords samtal tillsammans med Stockholmspolisen och stadens säkerhetschef.

Bolaget har under året arbetat med att attrahera och genomföra stora möten och kongresser i samverkan med akademien. Arbetet ger destinationen en möjlighet att utveckla strukturer för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.

Bolaget har arbetat löpande med det marknadsstrategiska arbetet i syfte att utveckla struktur och arbetssätt för effektiv marknadsföring tillsammans med destinationens aktörer. Bolaget har utvecklat en förenklad modell för strukturerad intressentsamverkan med avsikt att slutföra arbetet och påbörja implementering under kommande period. Dialogmöten har skett med destinationens marknadschefer och andra relevanta funktioner för att synliggöra och bredda det gemensamma marknadsstrategiska arbetet.

Bolaget har löpande medverkat i Region Stockholms EU-finansierade projekt Besökskraft Stockholmregionen med syfte att etablera och bygga upp en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län. Projektet har avslutats under året med tydliga rekommendationer om fortsatt process. Dessa omhändertas i uppföljande projekt Besökskraft 2.0 utveckla strategiska samverkansforum för kunskapsutbyte och kompetensutveckling, som inletts under slutet av året och där Visit Stockholm ingår som samarbetspart, styrgruppsmedlem samt medverkande i arbetsgrupper. Övriga parter medverkande i fortsättningsprojektet är Stockholms stads arbetsmarknadsförvaltning, Almi Stockholm, Visita Stockholm och Stockholms Handelskammare.

Bolaget har under året ingått i styrgruppen för projektet European Capital of Gastronomy 2023 som verkat för att stimulera gastronomi lokalt och att marknadsföra Stockholm som gastronomisk destination internationellt. Inom projektet har insatser genomförts i samarbete med gastronomins aktörer för en varaktig

hållbar utveckling av destinationen. Projektet avslutades under året och har bland annat resulterat i upprättandet av ett gemensamt restaurangnätverk som driftas av aktörerna, utvecklat kunskap kring stockholmarnas synpunkter på stadens gastronomiska utbud, medverkat i inspel till Regeringskansliet gällande nationell livsmedelsstrategi med syfte att förstärka behovet av att måltidsturism blir en central del av Livsmedelsstrategi 2.0, "En stark måltidsturism är livsmedelsindustrins internationella skyltfönster". Satsningen har stärkt värdskapet och den gemensamma bilden av utvecklingen för Stockholm som måltidsdestination hos företagen genom bland annat de seminarier och gemensamma aktiviteter som genomförts. En framgångsfaktor för projektet har även varit nyttjandet av Open Call-metodiken för att skapa en gemensam arena (mötesplats/plattform) för samverkan privat/offentligt kring Stockholm som måltidsdestination. Arbetet har renderat att Stockholm anses vara topp tio destination i världen 2023 som kulinarisk destination enligt Global Culinary Report 2023.

Bolaget har under året haft löpande dialog och samarbete med Stockholms Hamnar i arbetet med att utveckla och marknadsföra Stockholm som kryssnings- och färjedestination. Under året har bolaget lanserat sommarkampanjen "Fall in love with Stockholm (again)" riktad till den finska marknaden inom ramen för projekt Finland, med finansiering från Stockholms hamnar och i samverkan med färjerederierna Viking Line, Tallink Silja och Finnlines. Arbetet med kampanjen har vidareutvecklats under året.

Bolaget har under året stärkt Stockholms värdskap genom att löpande sprida kunskap om värdskap, information om evenemang och nyöppningar samt säsongsbaserad information till auktoriserade turistbyråer i Stockholm och Sigtuna, till personal som möter och välkomnar besökare inom hotell, restaurang och handel samt till auktoriserade Stockholms-guider. Bolaget har i samarbete med trafikkontoret ökat synligheten av den digitala besöksservicen i det fysiska stadsrummet så att besökare hittar information om stadens evenemang och utbud.

Stockholm stad ska vara ledande i genomförande av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling enligt Agenda 2030. Agendans mål och delmål knyter an till stadens ansvar och verksamheter, till exempel arbetet med trygghet, mänskliga rättigheter, stadsutveckling, äldreomsorg, förskola, skola och vuxenutbildning, avfall och återvinning samt klimat och miljö. Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete förutsätter att Stockholm är en attraktiv stad med ett starkt näringsliv som skapar en hög och hållbar tillväxt och ger förutsättningar för en fortsatt god välfärd för stadens medborgare i ett växande Stockholm, vilket bolaget kontinuerligt arbetar för.

Bolaget har under året bidragit till Miljöförvaltningens EU-ansökan som partner i TAAS-projekt med syfte att främja omställningen till hållbar turism i Stockholm i samband med genomförandet av stadens nya klimathandlingsplan; projektet har nu beviljats finansiering och internt uppstartsmöte sker i januari 2024.

Jämställdhetsarbete

Samtliga bolag i staden ska sammanfatta arbetet för ökad jämställdhet. SBRs arbete kring att uppnå stadens mål kring jämställdhet är beskriven i den interna personalpolicyn. Bolaget följer stadens personalpolicy där anställningsförhållande, anställningsvillkor och arbetsmiljö ska vara jämställda, jämlika och utan diskriminering. Bolaget genomför varje år en lönekartläggning för att säkerställa att ingen könsdiskriminerande lönesättning förekommer. Bolaget säkerställer att det finns en jämn och rimlig fördelning mellan män och kvinnor på arbetsplatsen inklusive i beslutsfattande roller. Vid varje ny chefsrekrytering analyseras hur den aktuella personalsammansättningen ser ut. Bolagets ledningsgrupp består av tre kvinnor och två män inklusive VD.

Utöver bolagets egna interna jämställdhetsarbete riktas särskilda insatser för måluppfyllelse av mål 5 (Jämställdhet) i Agenda 2030. Bland annat har bolaget under perioden löpande arbetat med satsningar på kvinnors entreprenörskap inom ramen för kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, liksom inom tillväxtprogrammet Stockholm Scale up program som syftar till att få fler kvinnor, inom prioriterade målgrupper, att växla upp sina företag, bland annat genom mentorskap samt via att ge ökade möjligheter till finansiering. Insatser för att stimulera kvinnors entreprenörskap och företagsamhet utförs vidare genom

samarbete med organisationer såsom Feminvest, Femtech och STING. Bolaget har under perioden också fortsatt arbetet med initiativet "A Woman's place" för att uppmärksamma Stockholm som en jämställd stad där makt, möjligheter och resurser i näringslivet fördelas lika mellan kvinnor och män.

Hbtqi-personers rättigheter




Bolaget ska främja och positionera Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer. Arbetet tar utgångspunkt i allas lika rättigheter och värde och en bärande del i detta är att lyfta och främja hbtqi-personers rättigheter i utvecklingen av besöksdestinationen samt i positioneringen av staden. Perspektivet omhändertas i arbetet genom stadens varumärkesplattform som bolaget ansvarar för, riktlinjer och policys som styr det interna arbetet samt bolagets marknadsförings- och positioneringsarbete. En viktig del i arbetet är stadens engagemang i Stockholm Pride och aktiva stöd för dess genomförande, samt synliggörande av denna. Detta sker kontinuerligt under året och återkommande. Bolaget bedriver vidare strategiska samarbeten med organisationer och nätverk relevanta för hbtqi-personers rättigheter i syfte att stärka stadens attraktionskraft.

Barnrättsarbetet

SBR har valt att inte kommentera denna anvisning då genomförd analys visar att bolagets verksamhet inte riktar sig mot barn och följaktligen saknas relevant grund för redovisning av bolagets bidrag till barnrättsarbetet. SBR vill emellertid framhålla att bolaget bidrar till ungas möjligheter genom tillhandahållande av feriejobb.

Allas möjlighet till jobb, en hållbar tillväxt och stadens roll i en internationell kontext

Bolaget vill framhålla vikten av Stockholms position som välkomnande, innovativ och inkluderande stad som förutsättning att attrahera internationella kompetenser, investeringar och besökare. Bolaget har under perioden aktivt bedrivit ett kommunikations- och PR-arbete för att stärka Stockholms roll vad avser investeringar utifrån Stockholms DNA med fokus på att få fler internationella investeringar till Stockholmsregionen och därmed öka tillväxten och möjligheten till fler arbetstillfällen i hela regionen. Inom ramen för arbetet inom SBA har fortsatt en strukturerad samverkan förts tillsammans med både kommuner, näringsliv samt internationella aktörer.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt	  Gästnätter Analys För perioden januari-oktober har totalt 12 940 000 gästnätter registrerats i Stockholms län. Svenska gästnätter utgör 67 procent med avtagande trend från föregående års rekordnivåer. Andel och antal internationella gästnätter är i år på högre nivåer jämfört med föregående år, men fortfarande lägre jämfört med år 2019. Prognosen för helåret 2023 är totalt 15 miljoner gästnätter för Stockholms län,	14,9	13,9 miljoner	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>således väntas årsmålet med 13,9 miljoner sannolikt att uppnås. Detta trots hänsyn tagen till tecken på avmattning mot slutet av året. De slutgiltiga årssiffrorna för 2023 kommer att publiceras i april 2024.</p>			
				<p>✓ 1. Stärka innovation och hållbar utveckling för besöksdestinationen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året aktivt verkat för att skapa förutsättningar för att söka medel ur Europeiska regionala utvecklingsfondens utlysningar som öppnade under året. Dialogmöten har skett med miljöförvaltningen och stadsledningskontoret i syfte att skapa bredare förståelse för besöksnäringens förutsättningar och behov. Bolaget har under året bidragit till Miljöförvaltningens EU-ansökan som partner i TAAS-projekt med syfte att främja omställningen till hållbar turism i Stockholm i samband med genomförandet av stadens nya klimathandlingsplan; projektet har nu beviljats finansiering och internt uppstartsmöte sker i januari 2024.</p> <p>Bolaget har även bidragit i Region Stockholms utvecklingsarbete inför revidering av den regionala utvecklingsstrategin för Stockholmsregionen, RUF 2060, i syfte att säkerställa besöksnäringens perspektiv, behov och förutsättningar.</p> <p>Frågor som rör innovation och hållbar utveckling har varit genomgående teman i bolagets näringslivsdialoger som till exempel i Executivesamtalet där VD:ar diskuterade destinationens utmaningar och utvecklingsbehov, i mötet</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>med destinationens hållbarhetsansvariga samt tillsammans med bolagets VD-nätverk kopplat till chefer inom plats- och destinationsutveckling i Sverige som besökte Stockholm under hösten.</p> <p>Samverkansprojektet Stockholm Archipelago, som projektleds av bolaget, har under året beviljats projektmedel, 6,9 miljoner kronor, från Tillväxtverket för Stockholm Archipelago Trail. Målet med projektet är att etablera en 270 km lång led, Stockholm Archipelago Trail (SAT) på 19 etapper/öar som kvalitetssäkras i enlighet med det nationella ramverket för vandringsleder. Leden ger förutsättningar för turism och fler affärer för besöksnäringens företag i skärgården, vilket leder till en mer levande skärgård året runt. Stockholm Archipelago har även fortsatt arbetet med en hållbar sampaketering genom innovativ affärsutveckling i samverkan med besöksnäringen.</p> <p>Stockholm Archipelago har deltagit som partner i ansökan för projektet "Light in the Dark Season" inom Interreg Central Baltic, ett samarbetsprogram för länderna runt mellersta Östersjön. Projektet som ska leda till hållbar landsbygds- och kustturism i norra Östersjöregionen genom att utveckla upplevelser under lågsäsong har beviljats totalt 27 miljoner kronor, varav 3,5 miljoner för Stockholm Archipelago. I projektet medverkar partners från Litauen, Estland, Lettland, Finland och Åland. Projektet startar den 1 januari 2024.</p>
				<p>✓ 2. Utveckla struktur för destinationens utvecklingsarbete.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har bolaget ingått i styrgrupp och projektgrupp för Region Stockholms EU-</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>finansierade projekt Besökskraft Stockholmsregionen. Steg 1, med syfte att ta reda på förutsättningar för att etablera och bygga upp en regional samverkansstruktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län som avslutades i oktober. Bolaget har medverkat i ansökan för Besökskraft Stockholmsregionen Steg 2, som ska utveckla strategiska samverkansforum för kunskapsutbyte och kompetensutveckling. Projektet har beviljats regionala projektmedel och EU-finansiering och bolaget deltar som projektpartner i Steg 2 tillsammans med Almi Stockholm, Stockholms Handelskammare, Arbetsmarknadsförvaltningen Stockholms stad och Visita Stockholm. Projektet är tre år och uppstartsmöten sker i januari 2024.</p> <p>Bolaget har utvecklat en modell för arbetet med strukturerad intressentsamverkan som fortsätter under 2024 med bland annat implementering.</p>
				<p>✔ 3. Utveckla befintliga satsningar för Stockholm som en attraktivare evenemangsdestination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolagets arbete med att utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination har under året bedrivits inom Mästerskapsprojektet. Mästerskapsprojektet har sedan oktober en ny organisation med en projektledare som driver stadens åtaganden kopplat till Ishockey-VM för herrar 2025.</p> <p>Bolaget har fortsatt planeringsarbetet inför Ishockey-VM för herrar 2025 i nära samarbete med Svenska Ishockeyförbundet.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Ett flertal möten och workshops för att utveckla samverkan mellan staden och VM-organisationen har genomförts under året.</p> <p>Bolaget har arbetat vidare med konceptet Stockholm - City of supporters - som syftar till att stärka Stockholms gemensamma värdskap vid stora evenemang med syfte att bli en bättre och mer efterfrågad värdstad. Konceptet samlar näringslivet, staden, idrotten och andra aktörer i ett gemensamt arbete och värdskap för Stockholm. Samtidigt som det tydligt välkomnar alla supportrar som besöker Stockholm under ett evenemang. I dialog med utvalda näringslivsrepresentanter har formen för en film som illustrerar stadens satsning på stora evenemang och vad den betyder för destinationens utveckling fastställts. Filmen är under produktion.</p> <p>Bolaget har medverkat i genomförandet av Handbolls-VM för herrar januari 2023. De höga publiksiffrorna under mästerskapet ökade det totala antalet besökare i Stockholm under lågsäsong vilket stimulerade återhämtningen i besöksnäringen och ökade sysselsättningen. Bolaget har genomfört värdstadsaktiviteter i Stockholm city, Kista och Skärholmen med fokus på att stärka Stockholm som upplevelsebaserad evenemangsstad och inkludering med stöd av det lokala föreningslivet. Cirka 8 000 barn och unga i Stockholm har deltagit på olika sätt i de legacyinsatser som bolaget arbetat fram under mästerskapet i samarbete med Handbollsförbundet på nationell nivå och på lokal nivå i samarbete med stadens utbildningsförvaltning och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>idrottsförvaltning. Ett omfattande hållbarhetsarbete har genomförts och resulterat i att evenemanget, som första internationella mästerskap i Sverige, uppnått certifieringen Hållbart evenemang. Bolaget har också medverkat i Projekt Framtida ledare tillsammans med Handbollförbundet Öst med syfte att stärka ledaskapet hos unga ledare</p> <p>Under året har bolaget, i nära samarbete med stadsledningskontoret och Svenska Fotbollförbundet, deltagit i arbetet med de nordiska fotbollförbundens ansökan till UEFA om att anordna Fotbolls-EM för damer 2025 i Sverige. UEFA meddelade i april att Schweiz är det land som får arrangera mästerskapet.</p> <p>Bolaget har genomfört ett intensivt arbete med att lämna ett bud till Sveriges Television från Stockholm som värdstad för det internationella evenemanget Eurovision Song Contest 2024, Europas största gemensamma tv-upplevelse som förenar länder och människor genom musik och kultur. Efter dialog med flera städer meddelade SVT att Malmö blir värdstad för ESC2024.</p> <p>Bolaget har i dialog med Sveriges Olympiska Kommitté (SOK) bidragit med arrangörsstöd i arbetet med framtagande av förstudie och planering för ett eventuellt vinter-OS och Paralympics i Sverige 2030 tillsammans med Stockholm, Åre, Falun och Östersund. Sveriges bud gick tyvärr inte vidare i processen efter besked från Internationella Olympiska Kommittén (IOK).</p> <p>Bolaget har på uppdrag av Stadsledningskontoret bidragit till att publika visningar av finalspelet i VM i fotboll för damer arrangerades på Mosebacketerrassen och i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Rålambshovsparken. Med anledning av det förhöjda säkerhetsläget i Sverige har bolaget i samarbete med Stadsledningskontoret genomfört dialogsamtal tillsammans med utvalda aktörer, Stockholmspolisen och stadens säkerhetschef.</p> <p>Bolaget har deltagit i det nya stadsinterna nätverket för hållbara evenemang och möten som Stadsledningskontoret samordnar. Bolaget har bland annat bidragit i arbete kring utveckling av ett ramverk för hållbarhet vid möten och evenemang.</p>
				<p>✓ 4. Utveckla befintliga strukturer för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året genomfört ett antal offertprocesser avseende kongresser och stora möten till Stockholm som bland annat har resulterat i Bio Europe på Stockholmsmässan med cirka 6 000 deltagare i november 2024 och European Congress of Trauma and Emergency Surgery (ECTES) på Kistamässan med cirka 1 500 deltagare i maj 2026.</p> <p>Bolaget har vidare i samarbete med Stockholmsmässan arbetat med anbud för bland annat European Hematology Association (EHA) 2026 cirka 11 000 deltagare, European Congress of Clinical Microbiology and Infectious Diseases (ECCMID) 2027 cirka 16,000 deltagare och International Society on Thrombosis and Haemostasis (ISTH) 2026 med cirka 6 000-10 000 deltagare.</p>
				<p>✓ 5. Utveckla Stockholm som hållbar gastronomisk destination.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har ingått i styrgruppen för projektet European Capital of Gastronomy 2023 som har verkat för att stimulera gastronomin lokalt och att marknadsföra Stockholm som gastronomisk destination internationellt. Inom projektet har insatser genomförts i samarbete med gastronomins aktörer för en varaktig hållbar utveckling av destinationen. Året som Europas gastronomiska huvudstad 2023 avslutades med två innovativa evenemang, dels det framtidsorienterade branschmötet Taste of the Future i Slakthusområdet, dels den internationella forskningskonferensen Stockholm Gastronomy Conference på Stockholms universitet. Projektet har resulterat i en gemensam arena (mötesplats/plattform) för samverkan privat/offentligt kring Stockholm som måltidsdestination och ökat kunskapsnivån om måltidsturism. Gastronomins betydelse för Stockholms internationella attraktionskraft och för stockholmarnas livskvalitet blir fortsatt viktigt framåt.</p> <p>För att positionera Stockholm som gastronomisk destination internationellt och nationellt har bolaget under året genomfört ett flertal enskilda pressbesök och pressresor med fokus på gastronomi. Bolaget har också tagit fram marknadsföringsmaterial riktat till transportörer (färjor och flyg) med färdigt innehåll och uppdaterade reseanledningar med fokus på det gastronomiska huvudstadsåret.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Visita Stockholm tagit initiativ till och grundat Stockholms Restaurangnätverk. Nätverkets syfte är att öka samarbetet inom</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>restaurangsektorn i Stockholm för att både stärka branschen och utveckla Stockholm som gastronomisk plats för boende och besökare. Arbetet fortsätter under 2024 med en första nätverksträff den 18 januari.</p> <p>Bolaget har även medverkat i ett inspel till Regeringskansliet gällande nationell livsmedelsstrategi med syfte att förstärka behovet av att måltidsturism blir en central del av Livsmedelsstrategi 2.0, "En stark måltidsturism är livsmedelsindustrins internationella skyltfönster". Övriga parter i inspelet var Visit Sweden, Visita, Restaurangakademin och Bocuse d'Or Sweden.</p>
				<p>✔ 6. Stärka Stockholm som en attraktiv kryssnings- och färjedestination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under året bedrivit Projekt Finland, i samverkan med Stockholms hamnar och färjerederierna Viking Line, Tallink Silja och Finnlines och genomfört ett antal insatser för att främja resandet med färja mellan Finland och Sverige. Bolaget har bland annat tagit fram och lanserat kommunikationskonceptet "Fall in love with Stockholm (again)" gentemot den finska målgruppen som syftar till att på ett lite lekfullt och kärleksfullt sätt locka tillbaka finländarna att återupptäcka allt vad Stockholm har att erbjuda. Bolaget har tagit emot mycket press och media från Finland och även från Estland vilket har gett ett mycket fint genomslag i finska och estniska medier.</p> <p>Tillsammans med Stockholms hamnar är bolaget medlemmar i det internationella nätverket Cruise Baltic som under året arbetat med att ta fram en ny strategi. Strategin handlar</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>om att kryssningsindustrin behöver ta ansvar för att bidra till en hållbar tillväxt</p> <ul style="list-style-type: none"> - detta är viktigt då destinationerna kring Östersjön behöver samarbeta och gå i takt på hållbarhetsarbetet - "Sustainability is essential and will be at the core of everything we do when targeting Cruise Lines, Small Ship Cruise Lines and Travel Agents". För att främja Stockholm som en hållbar kryssningsdestination internationellt deltog bolaget på Cruise Baltics konferens i Rostock som samlade destinationerna kring Östersjön och internationella kryssningsrederier. <p>För att positionera och stärka Stockholm som en attraktiv kryssningsdestination i Östersjön har bolaget tillsammans med Stockholms hamnar deltagit på ett antal internationella mötesplatser för kryssningsbranschen bland annat Seatrade Cruise Global i Fort Lauderdale, USA och Seatrade Europe i Hamburg tillsammans med medlemmar i kryssningsnätverket Cruise Baltic. I samarbete med Cruise Baltic har bolaget genomfört visningsresor för den amerikanska marknaden.</p>
				<p>✔ 7. Utveckla befintliga strukturer för att stärka Stockholms värdskap.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samarbete med Trafikkontoret placerat ut QRkoder i syfte att synliggöra den digitala besöksservicen i det fysiska stadsrummet. Bolaget har även bidragit med QRkoder till ett flertal av stadens nya papperskorgar och welcome-skyltar för att stärka Stockholms värdskap. QR-koderna leder besökare vidare direkt till bolagets evenemangskalender.</p> <p>Bolaget har under året</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>säkerställt att aktörer i besöksnäringen som möter besökare får relevant information, inspiration och kunskap kring destinationens utbud via nyhetsbrev, sociala kanaler och webb. Bolaget har även genomfört ett 50-tal fysiska platsbesök med syfte att sprida bolagets värdschapsmaterial och samtidigt få en förståelse för de utmaningar som finns kopplat till värdschaps och besökservice.</p> <p>Bolaget har under året fortsatt ansvara för ett Turistbyrånätverk för auktoriserade turistbyråer i Stockholm inklusive Arlanda i syfte att inspirera, erbjuda ökad kunskap samt dela kunskap inom värdschaps och frågor gällande besökservice.</p>
				<p> 8. Löpande följa upp bolagets marknadsföringsinsats i evenemang.</p> <p>Analys</p> <p>Enligt bifogad bilaga Rapport av utfall vid evenemang Bokslut 2023.</p>

Bilaga 1 Rapport av utfall vid evenemang. Bokslut 2023.	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sänt
Sweden International Horse Show 2022	500 000	78 623	12	2
Swim Open Stockholm 2023	500 000	1 900	0	27*
Stockholm Creative Edition 2023	200 000	7 000**	12	0
Elitloppet 2023	200 000	37 844	141	17*
Longines Global Championship 2023	300 000	16 500	11	10
Stockholm International Team Race Regatta 2023	100 000	10 000**	0	0
Scandinavian Mixed 2023	500 000	36 542	30	32
Gotland Runt 2023	300 000	35 000**	20	1
Lollapalooza 2022	1 500 000	70 000	37	4
29er European Championship 2023	200 000	4 000	25	25***
F18 Raid World Championship 2022	200 000	10 000	1	0
ÖTILLÖ 2023	150 000	1 000	1	2****
Bauhaus Galan 2023	500 000	10 000	53	180
BNP Paribas Nordic Open 2023	300 000	30 838	7	114
Stockholm Marathon 2023	300 000	*****	15	13

* Avser antal internationella länder med TV tittare

** Uppskattat antal

*** Avser antal länder med distribution i

**** Avser antalet sociala kanaler. Därutöver distribution till 400 internationella mediakontakter samt till EBU. Dock finns ingen statistik tillgänglig avseende utfallet.

***** Uppskattningsvis 250 000 åskådare. 16 773 anmälda löpare och 13 284 som startade.