

Treårsplan 2025-2027 Tertiäl 1 2024

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

Analys av bolagets verksamhet	3
Investeringar.....	6
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	6
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv.....	6
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	6
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	6
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	7
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	7
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	12
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	12
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	12
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	12

Bilagor

Bilaga 1: Flerårsprognos 2025-2027

Analys av bolagets verksamhet

Till 2024 har Stockholms Business Region etablerat ett samlat näringslivs- och destinationsbolag för Stockholm med ansvar för investeringsfrämjande, talangattraktion, näringslivsutveckling och besöksutveckling. Med den nya bolagsstrukturen får staden en effektivare och mer kraftfull organisation som ger goda förutsättningar att bedriva ett proaktivt näringslivsarbete i nära dialog och samverkan med aktörerna i Stockholm, för en ännu starkare, mer konkurrenskraftig och attraktiv Stockholmsregion. Detta ger bolaget nya förutsättningar att utveckla och bedriva ett handlingskraftigt och proaktivt näringslivsutvecklingsarbete utifrån stadens prioriterade fokusområden, med särskilt fokus på Järva. Utvecklingen och omställningen av bolagets verksamhet sker löpande under året för att omhänderta förändrade förutsättningar.

Bolagets strategiska näringslivsutvecklingsarbete utgår från analyser av företagens behov och utmaningar med syfte att fokusera på åtgärder som ger konkret nytta. Arbetet utgår också ifrån företagets branschtillhörighet samt geografisk tillhörighet, det vill säga i vilken stadsdel företaget bedriver sin verksamhet.

Näringslivsutvecklingsarbetet bedrivs i dialog och nära samverkan med bland annat företagsfrämjande aktörer, myndigheter och stadens stadsdelsförvaltningar samt övriga relevanta förvaltningar och bolag. Den nya strukturen stärker besöksnäringen och destinationen genom att bättre förutsättningar ges till att växla upp stadens och aktörernas gemensamma arbete för att tillsammans stå starkare i konkurrensen med andra destinationer i världen.

Bolaget bedömer att det är fortsatt viktigt att stimulera och underlätta ökat entreprenörskap och nyföretagande. Nyföretagande är en viktig förutsättning för att skapa ökad sysselsättning, få fler växande företag, stärkt konkurrenskraft och en ständig strävan efter nya innovationer. Bolaget har en viktig roll att främja näringslivsutveckling och nyföretagande och framhåller vikten av att ta tillvara på de så kallade underrepresenterade gruppernas företagsamhet i Stockholm. Vidare ser bolaget att ett väl fungerande startupekosystem i Stockholm är centralt och direkt avgörande för fler och växande företag. Bolaget fortsätter att vara en viktig del i detta system. Slutligen konstaterar bolaget att Stockholm har etablerat sig som ett centrum i världen för så kallade impact investeringar, det vill säga hållbara investeringar som ger ekonomisk utdelning och även påverkar samhället och miljön på ett positivt sätt med koppling till Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling. Under perioden kommer bolaget att lägga särskild vikt på att främja fler innovativa impactstartups och stötta utvecklingen av impactföretag i Stockholm.

För att Stockholms ska fortsätta vara en internationellt konkurrenskraftig och företagsvänlig plats kommer bolaget att stärka arbetet med långsiktig och strategisk platsattraktion. Ett robust företagande och en nära utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker den gröna omställningen och integrationen i destinationen. Bolaget möjliggör även att stadens förvaltningar och bolag bidrar till målet att Stockholm ska vara Europas ledande hållbara tillväxtregion och en av Europas tio största besöksdestinationer, med god tillgänglighet. Bolaget ska utveckla Stockholm till att bli en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar och inkluderande evenemangs- och upplevelsestad samt verka för att attrahera fler internationella och nationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination.

Bolaget ska stärka bilden av Stockholm och fortsätter positionera Stockholm som en internationell världsstad och öka kändedomen om Stockholm i världen samt skapa ökad stolthet för vår huvudstad i prioriterade målgrupper. Under perioden arbetar bolaget vidare med att öka den internationella konkurrenskraften för att få fler att investera i, flytta till och besöka Stockholm. Bolaget främjar ett hållbart växande näringsliv och verkar för fler och hållbart växande företag vilket resulterar i fler arbetstillfällen, fler stockholmare i egen försörjning via eget företagande, att nya företag är hållbara från start samt att tillgängligheten av företagsstödande tjänster för prioriterade målgrupper ökar. Vidare stärker bolaget Stockholms attraktionskraft genom att generera fler etableringar och att ge bättre förutsättningar för attraktiva platser och ett ökat utbud av besöksanledningar som skapar ett tryggare och socialt hållbart

Stockholm.

Bolaget kommer att fortsätta leda och driva arbetet inom det regionala partnerskapsprojektet Stockholm Business Alliance (SBA) med syfte att stärka Stockholmsregionens internationella position som attraktiv plats för investeringar, företag och talanger samt att förbättra företagsklimatet till lokala företag.

Inledningen av 2024 visar utifrån flertalet indikatorer på ett fortsatt svårt ekonomiskt läge med ökande arbetslöshet, kraftig ökning av konkurser och ett svagt sentiment i näringslivet. Varsel- och konkursökningen under 2023 kan nå full effekt då arbetslösheten prognostiseras nå sin topp mot slutet av 2024. Därefter beräknar Konjunkturinstitutet negativt resursutnyttjande (lågkonjunktur) i landet till och med 2026.

En tydlig effekt av konjunkturläget är att nyföretagandet i början av 2024, likt helåret 2023, är på mycket låga nivåer. Den inflationsbekämpning som präglat det senaste årets penningpolitik har påverkat såväl företagens lönsamhet och tillväxtförmåga, samt hushållens konsumtionsutrymme. Tillgång till kapital är avgörande för att små och medelstora företag ska kunna växa, utvecklas och därmed skapa nya arbetstillfällen men med stigande kapitalkostnader syns nu tecken på minskade investeringar. Minskad privat riskvilja skapar ett större behov av offentligt stöd inom startupekosystemet.

Stockholmsregionen följer den generella utvecklingen i landet, men lågkonjunktoren har på förhand spått slå hårdare mot storstadsregionerna. Ökningen av konkurser och arbetslöshet i Stockholm är kraftigare än i Sverige som helhet, de geografiska skillnaderna härleds bland annat till storstadsregionernas relativt stora exponering mot tjänstesektorn. Bygg- och företagstjänster är de sektorer som utmärker sig med flest konkurser, egenföretagare och små företag är särskilt utsatta. Byggsektorn är direkt beroende av ränteutvecklingen och sentimentet på bostadsmarknaden, just nu och fortsatt i närtid sker en drastisk minskning av bostadsbyggandet och investeringar i stora stadsprojekt vilket i förlängningen bromsar Stockholms tillväxtförmåga.

Bostadsbyggandet i Stockholmsregionen drabbas av kraftigt minskade bostadsinvesteringar och kris i byggbranschen vilket beräknas resultera i negativa realekonomiska effekter och påverkan på produktion, sysselsättning samt in- och utflyttningar. De vikande bostadsinvesteringarna slår mot branscher som i genomsnitt är mer arbetsintensiva än den samlade regionala ekonomin. Den bransch som skulle drabbas hårdast av ett kraftigt fall i bostadsinvesteringarna är givetvis byggsektorn, där, enligt Stockholms Handelskammare, antalet sysselsatta i regionens byggföretag beräknas minska 2025 med mellan 20 000 och 33 000 personer (-20 respektive -33 procent). Detta påverkar även regionens tjänstebanscher som bedöms drabbas relativt hårt, med ett tapp i sysselsättningen år 2025 på drygt 8000 till knappa 14 000 personer, beroende på scenario. Nära hälften av den minskade sysselsättningen inom de privata tjänstenäringarna kan kopplas till branschen Arkitekter och teknik konsulter. I det djupare krisscenariot, beräknas branschen år 2025 förlora drygt 5 000 eller omkring 13 procent av de sysselsatta.

Tjänstesektorn och handeln är två särskilt viktiga branscher för Stockholms tillväxt och sysselsättning vilka har drabbats hårt till följd av inflationen och minskad konsumtion. Inom handel, transport, hotell och restaurang syns lägre marginaler och sämre möjligheter att klara konjunkturförsämringar på grund av att företag som drabbades hårt av pandemin redan har använt sitt buffertsparande och i vissa fall även skjutit upp skattebetalningar.

God internationell tillgänglighet är viktigt för Stockholmsregionens fortsatta tillväxt och för hela landets då Stockholm även framåt förväntas vara Sveriges tillväxtmotor. En avgörande faktor för Stockholms ekonomi och tillgången till arbetstillfällen. En försämring av den internationella tillgängligheten kan i förlängningen komma att påverka näringslivets utveckling och Stockholmsregionens möjligheter att behålla och attrahera företag, talanger och besökare.

Besöksnäringen i Stockholms län befinner sig på liknande nivåer som innan pandemin med drygt 15,1 miljoner gästnätter 2023 vilket innebär en tillväxt om 5 procent gentemot föregående år och -1 procent i jämförelse med rekordåret 2019. Ett mycket gott resultat med hänsyn till det ekonomiska läget och

omvärldsläget. Däremot noteras färre antal utländska besökare i Stockholm vilket har resulterat i lägre besökssiffror hos musei- och attraktionsaktörer. De svenska besökarna och stockholmarna påverkas negativt av minskad köpkraft hos hushållen. Trots osäkerheter och risker förväntas efterfrågan på resor hålla i sig då resandet fortsätter att prioriteras av konsumenterna under 2024. Bolagets prognos för 2024 indikerar en gästnattstillväxt om cirka 2,5 procent för att sedan öka till 3-5 procent per år för perioden 2025-2027, i ungefär samma takt som BNP-tillväxten. Ökad inhemsk turism till följd av lågkonjunktur, och fortsatt svag kronkurs som gör Stockholm till ett prisvärt alternativ för utländska besökare, styrker prognosen om positiv gästnattstillväxt kommande år.

Bolagets fortsatta satsning under kommande treårsperiod på att utveckla stadens förmåga att attrahera och genomföra stora evenemang är avgörande för Stockholms internationella konkurrenskraft och för att stärka stadens attraktionskraft. Stora evenemang positionerar Stockholm på den internationella arenan samt bidrar till stadens utveckling och attraktivitet, gynnar näringslivet genom tillskapande av fler arbetstillfällen och nya affärsmöjligheter som genererar långsiktiga positiva samhällsekonomiska effekter. Bolagets arbete framåt ska fokusera på stora mästerskap med särskild tyngdpunkt på damidrotten samt e-sportsevenemang. Bolaget ska vidare bidra i arbetet att positionera och utveckla Stockholm som en internationellt erkänd musikstad. För att säkerställa stadens långsiktiga legacy-arbete – dvs arbete med långsiktiga och bestående positiva och hållbara effekter av stora evenemang för staden och destinationen – ska bolaget framåt rikta ökat fokus på ett strukturerat utvecklingsarbete för att Stockholm ska ta en starkare position internationellt som föregångare för värdeskapande förändring genom stora evenemang.

Utländska direktinvesteringar till Stockholmsregionen minskade under 2023, detta trots svag valutakurs för den svenska kronan. Färre etableringar, affärer och inflöde av utländskt kapital visar på svag internationell efterfrågan till följd av hög inflation i världen. Trots detta visar samarbetet inom Stockholm Business Alliance (SBA) upp ett starkt resultat som en del av det totala inflödet under 2023 till följd av god attraktionsförmåga hos regionen även i tuffare tider. Effekten av än mer ökade geopolitiska spänningar sätter säkerhet i fokus vid investeringar, men kan potentiellt hämma den generella investeringsviljan på internationell nivå. Att 2024 är ett super-valår då över 60 länder som representerar ca 49 procent av jordens befolkning går till val ökar marknadens oro. Positiv, om än svag, prognosticerad tillväxt 2024-2025 i Euro-länderna är positivt för Sverige vad gäller investeringar och export. Insatser mot den internationella marknaden blir fortsatt viktiga för att främja och utveckla utländska investeringar och etableringar i Stockholm och SBA-regionen. Det investeringsfrämjande arbetet innehåller flera dimensioner kopplat bland annat till kompetens- och utbildningsfördelar utifrån att det i Stockholmsregionen finns viktig kompetens och hög utbildningsnivå, forskning och utvecklingsverksamhet, finansieringsmöjligheter samt att arbetet bedrivs i nära samarbete med starka partners, såsom Business Sweden. Bolaget ser att en ökad samverkan i regionen är viktig och stärker näringslivets förutsättningar, särskilt i ett tuffare konjunkturläge. Stockholm har som huvudstad och central aktör i SBA-samarbetet ett särskilt ansvar att driva samverkansarbetet på mellankommunal och regional nivå.

Kompetensförsörjning är det enskilt största hindret för tillväxt och behovet av högkvalificerad arbetskraft är stor. Stadens arbete med internationell och nationell kompetensattraktion är fortsatt mycket viktigt. Nya regler för arbetskraftsinvandring kan ha betydande konsekvenser för Stockholms näringsliv. Flera branschorganisationer varnar för påverkan på deras medlemsföretag både på kort och lång sikt. Trots att det är svårt att exakt fastställa vilka branscher i Stockholms näringsliv som kommer att drabbas och i vilken omfattning, förväntas tjänstesektorn samt offentlig sektor påverkas om inte insatser för att öka tillgången på arbetskraft införs. De nya regler som föreslås för arbetstillstånd berör främst arbetstillstånd från tredje land och vissa yrkesgrupper kan bli undantagna. Samtidigt varierar näringslivets beredskap att anställa internationell arbetskraft. Bolaget fortsätter aktivt arbeta med att adressera frågan i dialogen med näringslivet.



Investeringar

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Notera att SBR väljer att redovisa kommentarer för nedan ägardirektiv "Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer" under verksamhetsområdesmål 3.7.

I sammanhanget vill bolaget framhålla önskemål om att ägardirektivet bör flyttas och styras om mot verksamhetsområdesmål 3.7.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer	 Fortsätta	<p>Bolagets arbete med att stärka bilden av Stockholm är mycket viktigt framåt för att öka kännedomen om och befästa Stockholm som internationell världsstad i hård konkurrens med andra städer.</p> <p>Bolaget fortsätter arbetet med att positionera och marknadsföra Stockholm genom att, i samverkan med relevanta aktörer, ta fram en gemensam identitet för Stockholm som ökar kännedomen om och stoltheten för vår huvudstad hos prioriterade målgrupper.</p>

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning











2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Det finns en växande medvetenhet hos resenärerna om klimatfrågans betydelse, vilket kan komma att öka efterfrågan på mer hållbara transportsätt. Bolaget utvecklar arbetssätt med tågoperatörer för att stimulera fler att välja tåg som färdssätt men ser att det fortsatt krävs nationella investeringar i att utveckla en smidig och enhetlig service samt för att öka intermodaliteten. Detta för att tåget ska bli ett än mer attraktivt alternativ för internationella resor samt för att möta behoven hos resenärerna och för att stärka regionens internationella kopplingar.

Utbyggnaden av järnvägsinfrastrukturen är viktigt för Stockholmsregionens internationella tillgänglighet och för näringslivets konkurrenskraft. Den internationella tågillgängligheten är avgörande, både när det gäller förbindelser mot kontinenten och mot Norge, särskilt Oslo. Norge är en av Sveriges viktigaste handelspartners och en fungerande järnvägsförbindelse är av stor vikt för fortsatt utbyte mellan länderna. Kapaciteten med dagtåg mellan Sverige/ Danmark och Tyskland planeras få förutsättningar att öka 2029 då även restiden kan halveras. Detta blir avgörande för att göra tåget till ett reellt alternativ för en större andel av de resor som görs mellan Sverige och kontinenten.

Turism- och besöksnäring är viktig för Stockholm och bidrar med viktiga jobb. I ett större samhällsperspektiv bidrar turismen till lokal och regional utveckling, investeringar, service, bevarande och utveckling av natur- och kulturmiljöer och stärker Stockholmsregionens attraktionskraft. Bolaget arbetar tillsammans med Visit Sweden med att stärka varumärket Sverige som resmål internationellt samt för att öka takten för en hållbar turism. Efterfrågan hos resenärer som efterfrågar hållbara alternativ stimuleras genom bland annat mer klimatmedvetna val i marknadsföringen. För att reducera utsläpp från en resa i Sverige är det till exempel viktigt att det finns information om utsläppseffektiva transportalternativ samt att dessa är tillgängliga där de behövs och när de behövs. Digitalisering i samverkan kan vara möjliggörare för stora effektivisering och utsläppsreduktioner.

Det är fortsatt viktigt för Stockholms näringsliv att Arlanda har en god internationell flygtillgänglighet. Det stärker också attraktionskraften att locka internationella företag och huvudkontor till Stockholmsregionen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom bland annat hållbara transportmedel	 Fortsätta	Bolaget kommer fortsatt bidra till och arbeta för ökad internationell tillgänglighet till Stockholm genom att främja hållbara transportsätt och rikta insatser för att positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer.
 Inom ramen för stadens miljö- och klimatarbete positionera och marknadsföra Stockholm samt attrahera investeringar, etableringar och kompetens för att åstadkomma en snabbare klimatomställning.	 Fortsätta	Bolaget kommer att bidra med näringslivsperspektiv i stadens miljö- och klimatarbete och i genomförandet av stadens klimathandlingsplan. Näringslivet har en viktig roll och betydelse i arbetet med att åstadkomma en snabbare klimatomställning. Bolaget kommer även att bidra med kunskap om samt verka för att skapa förutsättningar för investeringar, etableringar och kompetens med fokus på stadens klimatomställningsarenor.
 Marknadsföra fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och naturområden i ytterstaden	 Fortsätta	Ägardirektivet bedöms ingå i bolagets ordinarie verksamhet. Bolaget lyfter stadens besöksmål samt kultur- och naturutbud i marknadsföringen av Stockholm som besöksdestination.
 Marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt	 Fortsätta	Ägardirektivet bedöms ingå i bolagets ordinarie verksamhet och arbetet med att öka kännedomen om Stockholm som hållbar och internationellt tillgänglig destination.
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm-Oslo	 Fortsätta	Ägardirektivet bedöms ingå i bolagets ordinarie verksamhet och arbetet med att stimulera förutsättningar för ökad internationell tillgänglighet.

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Bolaget utvecklar och marknadsför Stockholm som etablerings- och besöksdestination genom att verka för att Stockholm erbjuder bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Ett positivt och gott näringslivsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker också integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

Bolagets näringslivsutvecklingsarbete utgår ifrån stadens prioriterade fokusområden och bedrivs i nära dialog med lokala företag, företagsfrämjare och övriga aktörer, i befintliga och nya nätverk samt genom uppsökande verksamhet. Bolaget stärker under 2024 denna förmåga och utvecklar arbetssätt som än mer nyttjar stadens strukturer för att nå lokala företag och möta deras behov utifrån befintliga förutsättningar.

Bolaget arbetar vidare med att främja tillväxt i befintliga små- och medelstora företag samt att rikta

specifika insatser till företag med underrepresenterade entreprenörer, särskilt i Järva. Bolaget fortsätter arbetet med att, tillsammans med andra företagsfrämjare, informera om och tillgängliggöra startupekosystemet. Starta eget Stockholm ger handgriplig nyföretagarrådgivning i företagets tidiga utvecklingsfas medan Stockholm Scale Up-program ger stöd och råd i företagets tillväxtfas. Under 2024 kommer bolaget se över hur stöd även kan ges, i första hand genom befintliga strukturer, riktat till företag i utsatta branscher så att de kan driva/utveckla sina verksamheter. På så sätt stärks den lokala näringslivssamverkan och bolaget fungerar som en viktig länk mellan näringslivet och staden. En förutsättning för bolaget att fortsatt bedriva ett effektivt näringslivsutvecklingsarbete är att det finns en gemensam målbild och tydlig struktur för utvecklingen av stadens näringslivsarbete med syfte att främja Stockholms företagsklimat.

I arbetet med att revidera stadens näringslivspolicy under 2024 ser bolaget vikten av att stadens näringslivsarbete fortsatt involverar näringslivets perspektiv tidigt i processen och att arbetet sker genom dialog och i nära samarbete med bland annat företag, branschorganisationer och näringslivsfrämjande aktörer. Det kan till exempel handla om befintliga företags behov inom grön omställning och nya företags behov av att vara hållbara redan från start. Arbetet med grön omställning är helt eller delvis nödvändigt för många företag för att fortsatt kunna vara relevanta och tillmötesgå marknadens ökade krav och efterfrågan. Vilket också är viktigt för att attrahera nya företag och stärka Stockholm som internationellt konkurrenskraftig och företagsvänlig plats. Utifrån rådande konjunkturläge ser bolaget också behov av näringslivsfrämjande insatser framåt för växande och hållbara företag.

Stockholmsregionen har goda förutsättningar i ett internationellt perspektiv att konkurrera med andra storstadsregioner i Europa. För att regionen fortsättningsvis ska kunna attrahera internationella investeringar, etableringar och talanger över tid krävs att vissa nationella och regionala grundförutsättningar stärks. Det handlar bland annat om robust infrastruktur och elkraft, internationell tillgänglighet samt tillgång till kompetens. Alla delar behövs för att företagen ska kunna bedriva verksamhet och växa. Näringslivssamarbete mellan kommuner och en samlad marknadsföring av en region är en förutsättning för att kunna vara framgångsrik i den internationella konkurrensen om investeringar, företag och talanger.

För att möta den internationella konkurrensen bildades 2006 partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA) mellan kommuner i Stockholmsregionen. Genom SBA-samarbetet skapas förutsättningar för att stärka Stockholmsregionens internationella position som attraktiv plats för investeringar, företag och talanger samt att förbättra företagsklimatet till lokala företag. I nuläget är 55 kommuner i nio län medlemmar. Bolaget har uppdraget att driva och samordna SBA och fokus ligger huvudsakligen på verksamhetsområdena företagsklimat, investeringsfrämjande verksamhet samt internationell marknadsföring. Generellt fokus i arbetet med att förbättra företagsklimatet är regelförenkling, att sänka kommunernas avgifter och ett utökat samarbete med sektorsvisa statliga myndigheter som uttryckligen har efterfrågats av SBA-kommunerna. Bolaget kommer under perioden fortsatt arbeta med att öka den internationella kännedomen om Stockholmsregionen och regionens framstående position kopplat till den gröna omställningen samt attrahera utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag liksom bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft. SBA-samarbetet står inför en ny femte avtalsperiod för åren 2026-2030. Bolaget kommer inför den nya avtalsperioden ta med insikter och resultat utifrån det av kommunfullmäktige utpekade uppdraget att under 2024 analysera och redovisa effekter avseende medlemskapet i Stockholm Business Alliance.

Tillgången på arbetskraft i Sverige och EU täcker inte företagens behov fullt ut. Att rekrytera medarbetare och kompetens på en internationell arbetsmarknad är därför avgörande för företagen. Insatser för att stärka den nationella och internationella talangattraktionen till Stockholm och Stockholmsregionen är fortsatt viktiga. Näringslivets förutsättningar och långsiktiga behov av kompetensförsörjning ska främjas. Bolaget verkar för stärkt internationell talangattraktion utifrån näringslivets behov. I det fortsatta arbetet ser bolaget behov av att, i nära samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen, fokusera på insatser som gör att Stockholm kan behålla internationell kompetens som flyttat till Stockholm för en längre tidsperiod. En viktig insats framåt är att staden etablerar ett International House, gärna genom att utvidga och bredda

målgruppen för Welcome House. Bolaget ser vidare att stadens arbete med att attrahera internationell kompetens kommer behöva växlas upp under kommande år då kompetensförsörjning är det enskilt största hindret för tillväxt hos företagen och frågan behöver drivas både lokalt, regionalt och nationellt för att möta behovet av tillgången på kvalificerad arbetskraft.



Besöksnäringen är en personalintensiv näring och viktig jobbskapare som erbjuder arbetstillfällen i ett stort antal delbranscher, för personer med olika kompetenser och utbildningsnivåer och är en inestegsbransch för unga och utrikes födda. Utmaningar med kompetensförsörjning i besöksnäringen är fortsatt ett stort hinder för tillväxt och ökad konkurrenskraft. Stadens insatser för fler stockholmare i arbete behöver ske i nära dialog och samarbete med besöksnäringen och aktörer inom bland annat Kompetensarena Stockholm, Socialförvaltningens branschråd, Arbetsförmedlingen och Integrationspaktens medlemmar. Bolaget för fortsatt dialog med branschorganisationer och utvecklar samarbetet med akademien i syfte att behålla internationella studenter och doktorander efter avslutade studier i Stockholmsregionen.







Bolaget har till uppgift att verka för ökad tillväxt i stadens alla delar samt att utgöra stadens primära ingång för etableringar. Bolaget fortsätter delta i den stadsinterna samordning som leds av stadsledningskontoret och bidrar med insikter för att proaktivt förbättra stadens interna etableringskedja. Bolaget kommer inom ramen för stadens etableringsservice proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar för näringslivets tillväxt och utveckling i staden med särskilt fokus på utpekade prioriterade områden. I stadens arbete med att under 2024 se över och revidera stadens näringslivspolicy ingår framtagande av en etableringsstrategi som bilaga där bolaget i hög grad kommer att bidra med insikter och kunskapsunderlag. Etableringsstrategin kommer att utgöra ett central styrdokument för bolagets etableringsarbete under kommande treårsperiod.













Bolaget bidrar till målen i Fokus Järva bland annat med att utveckla Kista som modernt innovationsdistrikt och företagsvänlig plats. Arbetet som leds av stadsledningskontoret sker i samverkan med förvaltningar, lokalt näringsliv och fastighetsägare i Kista. Kista Science City är en central och viktig aktör i arbetet med uppgift att stödja och skapa förutsättningar för lokal näringslivsutveckling i Kista. Bolaget kommer arbeta vidare med att marknadsföra och positionera Kista som etableringsplats.

Bolaget deltar aktivt i samordningen och utvecklingen av stadens kommunikationsarbete riktat till det lokala näringslivet. Bolaget fortsätter bidra med näringslivsperspektivet i arbetet som stadsledningskontoret leder kring utveckling av stadens digitala tjänster för företag.

Bolaget kommer också fortsätta sitt arbete med att bidra till att fler arbetstillfällen skapas genom sociala krav då det finns för ändamålet relevanta upphandlingar samt verka för en mer inkluderande arbetsmarknad med särskilda insatser riktade mot socialt företagande. Det sociala företagandet har också ett syfte att stärka både ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Attrahera kompetens utifrån näringslivets behov i samråd med arbetsmarknadsnämnden	 Fortsätta	<p>Bolaget kommer fortsatt driva arbetet med internationell talangattraktion utifrån näringslivets behov och därtill mottagande och behållande av internationell kompetens i samråd med arbetsmarknadsförvaltningen.</p> <p>Kompetensförsörjning är det enskilt största hindret för tillväxt och behovet av högkvalificerad arbetskraft är stor. Därför behövs ökat fokus på internationell och nationell kompetensattraktion.</p> <p>Bolaget ser att arbetet med att attrahera internationell arbetskraft behöver växlas upp kommande år för att inte hamna efter andra städer i Europa. International</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		<p>house är ett viktigt tillskott i Stockholm som ett tillägg i befintlig verksamhet i Welcome House.</p> <p>Nationell och internationell kompetensattraktion är en viktig del i stadens kompetensförsörjningsarbete för att stärka Stockholms arbetsmarknad och minska matchningsproblematik vilket underlättar för näringslivet att hitta och anställa kvalificerad arbetskraft. Arbetet fokuserar på att positionera Stockholm som en attraktiv plats att arbeta, starta företag och bo i för att attrahera kompetens till regionen. I det här arbetet är det särskilt viktigt att jobba för att attrahera, bevara och behålla den kompetens som kommer till regionen.</p>
 Fokusera på att attrahera besökare, investeringar och etableringar i stadens samtliga stadsdelsområden med särskilt fokus på prioriterade områden.	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter arbeta investeringsfrämjande för att stärka befintliga och attrahera nya internationella investeringar till Stockholm samt verkar för fler etableringar i stadens prioriterade områden.</p> <p>Bolaget fortsätter leda och driva arbetet i partnerskapsprojektet Stockholm Business Alliance (SBA) för att stärka Stockholm som tillväxtregion.</p> <p>Arbetet med att främja företag och entreprenörskap med insatser som attraherar besöksanledningar, evenemang och internationella möten är fortsatt viktigt framåt för att öka Stockholms attraktionskraft och skapa fler arbetstillfällen.</p>
 Främja och stödja nyföretagande och entreprenörskap genom Starta eget Stockholm och Scale up program, samt genom att främja befintliga och verka för fler lokala innovationsmiljöer i ytterstaden.	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter arbetet med att främja nyföretagande och tillväxt i befintliga små- och medelstora företag. Särskilda insatser riktas till företag grundade av underrepresenterade entreprenörer. Arbetet med att främja entreprenörskap tillsammans med Stockholms startup-ekosystem och övriga företagsfrämjare är fortsatt viktigt och bidrar till utveckling av lokala innovationsmiljöer.</p> <p>Bolagets arbete med att främja och stödja nyföretagande genom tjänsten Starta Eget Stockholm, ett valfrihetssystem för nyföretagarrådgivning, ska utvärderas under 2024.</p>
 I samverkan med berörda nämnder positionera och marknadsföra Kista Science City som ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter arbetet med att utveckla Kista som modernt innovationsdistrikt och företagsvänlig plats, i samverkan med berörda förvaltningar, Kista Science City och fastighetsägare. Bolagets arbete med att stärka marknadsföringen av Kista som plats blir fortsatt viktigt för att förbättra områdets positioneringsmöjligheter.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar	 Fortsätta	Bolaget fortsätter bidra till att fler arbetstillfällen skapas genom sociala krav i relevanta upphandlingar.
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder gällande etableringar.	 Fortsätta	<p>Bolaget har till uppgift att verka för ökad tillväxt i stadens alla delar samt att utgöra stadens primära ingång för etableringar.</p> <p>Fortsatt viktigt att delta i den stadsinterna samordning som leds av stadsledningskontoret och bidra med insikter för att proaktivt förbättra stadens interna etableringskedja.</p>
 Proaktivt arbeta med etableringar för att undvika tomställda lokaler och otrygga områden	 Fortsätta	Bolaget fortsätter arbetet med att skapa förutsättningar för nya etableringar samt bibehålla befintliga företag genom att bland annat medverka i platsutvecklingsinsatser samt genom den uppsökande verksamhet som bolaget utvecklar under 2024.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna arbeta uppsökande mot lokalt näringsliv utifrån stadens fokusområden och i city.	 Fortsätta	<p>Bolaget utvecklar verksamheten under 2024 för att fördjupa arbetet med att stimulera hållbar tillväxt och lokal näringslivsutveckling genom företags- och branschstödande åtgärder, dialogarbete samt platsutvecklingsinsatser.</p> <p>Ett strategiskt och effektivt näringslivsfrämjande arbete behöver ske i nära dialog och samverkan med stadsledningskontoret och arbetsmarknadsförvaltningen samt tillsammans med relevanta stadsdelsförvaltningar.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen utreda förutsättningar att återta nyföretagarrådgivningen i egen regi.	 Avsluta	Bolaget kommer under året att, tillsammans med stadsledningskontoret, genomföra uppdraget att utreda förutsättningar för att återta nyföretagarrådgivningen i egen regi.
 Tillsammans med kulturnämnden, Kulturhuset Stadsteatern AB och kulturaktörer stärka stadens kultur- och nattliv	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter arbetet med att stärka de kulturella och kreativa branscherna i samarbete med kulturförvaltningen och Kulturhuset Stadsteatern. Stadens strategi för nattklubbar och livescener är en del i ett långsiktigt arbete för att göra Stockholm till en mer nattklubbs- och livescensvänlig stad. Ett arbete är att skapa tydliga, samordnade och proaktiva tillstånds- och tillsynsprocesser.</p> <p>Bolaget utvecklar löpande en systematisk samverkan med näringslivet i syfte att kunna bidra med kontaktytor till relevanta aktörer, skapa förutsättningar för samskapande samt öka kännedomen om olika branschers verksamheter. Arbetet med bolagets evenemangsdatasatsen fortsätter utvecklas med syfte att synliggöra det kulturella utbudet i hela staden, i samverkan med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		destinationens aktörer.

3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med



Bolaget fortsätter sitt arbete med att bidra till en enhetlig och effektiv kommunikation kring Fokus Järva, detta sker genom medverkan i stadens samverkan kring lokal näringslivskommunikation.

Bolaget framhåller önskemål om att ägardirektivet flyttas och styrs om mot verksamhetsområdesmål 3.2.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Samverka kring arbetet för en enhetlig och effektiv kommunikation som aktivt bidrar till stadens arbete med Fokus Järva	 Fortsätta	Bolaget ingår i stadens samverkan för arbetet med lokal näringslivskommunikation och bidrar till arbetet i Fokus Järva.





3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Bolaget kommer att fortsätta det fortlöpande arbetet med att utveckla sin egen kris- och krigsorganisation samt säkerställa att bolaget kan stå till sektorsorganisationens förfogande när så behövs.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap.	 Fortsätta	Bolaget fortsätter arbetet med att utveckla en egen kris- och krigsorganisation samt att stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov.

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Bolaget kommer fortsätta sitt arbete med att säkerställa att policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade samt vidare fortsätta sitt kontinuerliga arbete med att bidra till att motverka välfärdsbrottslighet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan	 Fortsätta	Bolaget fortsätter arbetet med att säkerställa att policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.
 Kraftsamla för att motverka välfärdsbrottslighet - i arbetet ingår att se över rutiner, säkerställa kontrollmekanismer, minska antalet underleverantörer samt upprätta egen kapacitet och rådighet	 Fortsätta	Bolaget fortsätter arbetet med att bidra till att motverka välfärdsbrottslighet genom översyn av rutiner samt kontrollfunktioner för att öka bolagets egen kapacitet och rådighet

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

NOT. Som tidigare noterats har bolaget valt att under detta verksamhetsområdesmål också hänvisa till ägardirektivet "Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer".

Bolaget ser att arbetet med att positionera Stockholm internationellt som en öppen, hållbar och kreativ stad

utifrån stadens varumärkesplattform, Stockholm the Capital of Scandinavia, samt bolagets insiktsarbete, är fortsatt viktigt framåt. Under 2024 kommer bolaget fortsatt följa utvecklingen av Stockholms varumärke internationellt för att kunna justera insatser om så bedöms vara relevant. Bolagets arbete med att stärka bilden av Stockholm är mycket viktigt framåt för att öka kännedomen om och befästa Stockholm som internationell världsstad i hård konkurrens med andra städer.

Bolaget ser att det fortsatta arbetet med att positionera och marknadsföra Stockholm kommer att kräva en fortsatt fördjupad samverkan med aktörer i Stockholms näringsliv, besöksnäring och civilsamhälle för att öka stoltheten och genomslaget av Stockholm och Stockholmsidentiteten. Under perioden kommer bolaget att fokusera på att stärka Stockholms attraktionskraft som besöksdestination, både nationellt och internationellt. Detta innebär att fortsätta utveckla innovativa och hållbara initiativ i samverkan med olika lokala, regionala och internationella aktörer. Bolaget arbetar i hela staden och ser att arbetet med utvecklingen av Kista/Järva är särskilt viktigt.

En central del av bolagets arbete är att utveckla Stockholm som en ledande besöksdestination och evenemangsstad. Detta inkluderar arbetet med att förbättra Stockholms värdskap genom att utveckla befintliga strukturer för att dela kunskap och göra den tillgänglig både för det lokala näringslivet och för stockholmarna.



Bolaget kommer också fortsätta att bidra till utvecklingen av en regional struktur och samverkansplattform för en hållbar och växande besöksnäring i Stockholmsregionen, i nära samarbete med Region Stockholm. Denna strategi syftar till att ytterligare stärka Stockholms position som en attraktiv destination för besökare och evenemang under de kommande åren.







Stadens satsning på stora evenemang är en kraftsamling och motor för att stärka Stockholms position och förmåga som evenemangsstad. Bolaget fortsätter proaktivt värva fler internationella och nationella evenemang som stärker Stockholm som hållbar plats. Arbetet ska fokusera på mästerskap, musik- och e-sportsevenemang och ska stärka Stockholms förmåga att i nära samarbete med näringslivet attrahera och genomföra relevanta evenemang som stärker Stockholms position.

Bolaget fortsätter arbetet med att planera, genomföra och utvärdera Ishockey-VM för herrar 2025 samt verkar inom ramen för konceptet City of Supporters som syftar till att stärka Stockholms gemensamma värdskap och utvecklingsinsatser vid stora evenemang och mästerskap. Bolaget agerar drivande och verkar som samordnande part inom staden och samlar näringslivet, idrotten och andra aktörer i arbetet. Detta skapar förutsättningar för ett lokalt kommersiellt engagemang där arrangörerna och Stockholms näringsliv möts.

Genom samverkansprojektet Stockholm Archipelago utvecklar bolaget Stockholm som besöksdestination, med särskilt fokus på skärgården. Projektet har aktivt bidragit till att utveckla utbudet av besöksanledningar och verkar för en förlängning av säsongen i syfte att öka destinationens förmåga och företagens intjäningsförmåga samt stimulera en mer hållbar arbetsmarknad. Under 2026 kommer projektet att utvärderas inför ny projektperiod med start 2027.

Bolaget fortsätter säkerställa och följa upp rutiner för att den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män följs i samband med ekonomiska insatser samt vad avser tillgång till de lokaler som bolaget råder över. Bolaget fortsätter också sitt arbete med att utveckla metoder och arbetssätt som involverar både företag och medborgare i stadens beslutsprocesser.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt	 Fortsätta	Bolagets uppdrag att stärka Stockholms attraktionskraft genom att utveckla Stockholm som besöksdestination internationellt och nationellt är fortsatt viktigt då det spelar en avgörande roll för staden att attrahera besökare,

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		<p>investerare och talanger. Bolaget fortsätter stärka besöksdestinationens arbete med innovation och hållbar utveckling i samverkan med relevanta lokala, regionala, nationella och internationella aktörer.</p> <p>Bolaget fortsätter även stärka Stockholms position som besöksdestination och evenemangsstad. Ett stort fokus läggs på att stärka Stockholms värdskap genom att utveckla befintliga strukturer för att tillgängliggöra kunskap till lokalt näringsliv och stadens medborgare.</p> <p>Vidare kommer bolaget fortsatt bidra i utvecklingsarbetet med att bygga upp en regional struktur och samverkansarena för en hållbar och växande besöksnäring i Stockholmsregionen, i samarbete med Region Stockholm.</p>
 Genom kontroll och uppföljning säkerställa att ekonomiska bidrag eller tillgång till lokaler inte ges till någon aktör som inte står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män	 Fortsätta	<p>Säkerställa och följa upp rutiner för att den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män följs i samband med ekonomiska insatser samt tillgång till lokaler som bolaget råder över.</p>
 Involvera stockholmare i beslut som påverkar deras vardag genom exempelvis medborgardialoger och medborgarbudgetar	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter arbeta med att utveckla metoder och arbetssätt som involverar företag och medborgare i dialoger och beslutsprocesser.</p>
 Stockholms Hamnar ska tillsammans med Stockholm Business Region AB marknadsföra Stockholm som destination på de finländska och baltiska marknaderna	 Avsluta	<p>Finlandsprojektet avslutas den 31 december 2024. Finland är fortsatt en av bolagets prioriterade marknader och ingår i ordinarie verksamhet och arbetet med internationell marknadsutveckling. Fortsatt dialog med Stockholms Hamnar gällande behov av specifika kommunikationsinsatser.</p>