

Utfallsrapport Tertiäl 1 2024

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	4
Resultatsammanställning, investeringar & övrigt	4
Analys.....	5
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	5
1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	5
1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan	5
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst	5
1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	6
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	6
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	9
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring	9
2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar	10
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	10
2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	17
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	17
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd	17
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	18
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	37
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb.....	38
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	40
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	40
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	41

Bilagor

Bilaga 1: Ledningens genomgång SBR 2024

Sammanfattande kommentar

Bolaget arbetar med att stärka bilden av Stockholm och fortsätter positionera och öka kännedomen om Stockholm i världen, både som företagsvänlig plats och ledande destination. Vidare arbetar bolaget med att öka den internationella konkurrenskraften för att få fler att investera i, flytta till och besöka Stockholm. Bolaget främjar också ett hållbart växande näringsliv och verkar för fler och hållbart växande företag. Bolaget stärker Stockholms attraktionskraft genom att generera fler etableringar och att ge bättre förutsättningar för attraktiva platser och ett ökat utbud av besöksanledningar som skapar ett tryggare och socialt hållbart Stockholm. Sammantaget bidrar insatserna till målet att Stockholm ska vara Europas ledande hållbara tillväxtregion och en av Europas tio största besöksdestinationer.

De första månaderna av 2024 visar på fortsatt svag konjunkturutveckling med ökande arbetslöshet (6,7%), kraftig konkursökning (+110%) och lågt nyföretagande (-6%). Mars visade sig vara en något mindre negativ månad än januari och februari, men fortfarande försvagas konjunkturen på årsbasis utifrån samtliga indikatorer som bolaget följer. Prognosjämförelser mellan olika prognosinstitut visar nu på en samlad bild av den svenska ekonomins tillväxt 2024 då de allra flesta tror på en svag men positiv BNP-tillväxt under 1%.

Utifrån Riksbankens senaste uttalande sker sannolikt en sänkning av styrräntan i maj eller juni. Totalt väntas sänkning med 50 punkter under 2024. Förväntan om en sänkning innan sommaren stärks i och med den senaste inflationssiffran för mars månad som var lägre än väntat. Signalerna har lett till stärkt stämmingsläge bland hushållen vilket visar sig i mätningar kring dess förväntningar på ekonomin och konsumtionsintention. Även i näringslivet noterades nyligen ett stärkt stämmingsläge då landets bostads- och småhusutvecklare inför kvartal 2 tror på en ökning, om än från låga nivåer, vad gäller antal byggstarter och sålda bostäder.

Besöksnäringen i Stockholm visar en positiv utveckling under inledningen av 2024 där bland annat antalet besökare på stadens museer och attraktioner ökade för första gången på flera månader. Antalet kommersiella gästnätter ökar på årsbasis hittills motsvarande en tillväxttakt om 3% i länet och 5% i staden, vilket är mer än Sverige i övrigt. Stockholms läns marknadsandel har under inledningen av året stärkts med 1 procentenhet i jämförelse med samma period föregående år. Samtidigt utmanas företag inom besöksnäringen av kostnadsökningar och återbetalningar av skatteskulder från pandemiperioden, vilket leder till minskad lönsamhet i en näring med redan låga marginaler. Detta leder också till att antalet konkurser ökar, främst inom restaurangbranschen.

Bolaget har under perioden prioriterat insatser som främjar ett hållbart växande näringsliv och insatser som stärker förutsättningarna för det lokala näringslivet, särskilt inom Järva. Genom insatserna stärks förutsättningarna för fler arbetstillfällen, fler stockholmare i egen försörjning via eget företagande samt att tillgängligheten av företagsstödande tjänster för prioriterade målgrupper ökar.

Stockholms attraktionskraft stärks genom att attrahera fler etableringar och skapa bättre förutsättningar för att utveckla attraktiva platser samt stimulera ett ökat utbud av besöksanledningar som skapar ett tryggare och socialt hållbart Stockholm. Bolaget har under perioden fördjupat dialogen med fastighetsägare i syfte att stärka förmedlingen av lediga lokaler i Kista företagsområde, Kista Science City. Vidare har insatser gjorts för att systematiskt fördjupa dialogen med företagsnätverk inom besöksnäringen och andra branscher. Arbetet ger kunskap om företagets behov och förutsättningar samt ökade möjligheter till att gemensamt bidra till stadens utveckling.

Bolagets strategiska näringslivsutvecklingsarbete utgår från analyser av företagets behov och utmaningar med syfte att fokusera på åtgärder som ger konkret nytta. Dessa insikter och analyser har bidragit till stadens arbete med revidering av Näringslivspolicyn samt utvecklandet av en ny Etableringsstrategi.

Näringslivsutvecklingsarbetet har bedrivits i dialog och nära samverkan med bland annat företagsfrämjande aktörer, myndigheter och stadens stadsdelsförvaltningar samt övriga relevanta förvaltningar och bolag.

Bolagets nya struktur stärker besöksnäringen och destinationen genom att bättre förutsättningar ges till att växla upp stadens och aktörernas gemensamma arbete för att tillsammans stå starkare i konkurrensen med andra destinationer i världen.

Bolagets satsning på att utveckla stadens förmåga att attrahera och genomföra stora evenemang har bidragit till en fördjupad analys av vilka evenemang som bör prioriteras för det kommande arbetet. Verksamheten bidrar till att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft och för att stärka stadens attraktionskraft då stora evenemang positionerar Stockholm på den internationella arenan samt bidrar till stadens utveckling och attraktivitet, gynnar näringslivet genom tillskapande av fler arbetstillfällen och nya affärsmöjligheter som genererar långsiktiga positiva samhällsekonomiska effekter.

Bolaget har stärkt bilden av och positionerat Stockholm genom ett antal kommunikations- och marknadsföringsinsatser under perioden. I samband med firandet av ABBA & Waterloo 50 år den 6 april genomfördes t ex en hyllnings- och sing-alongkonsert i Kungsträdgården och en digital kampanj i samarbete med näringslivet, myndigheter och ambassader som fick ett stort genomslag i media, nationellt och internationellt.

Stockholms internationella konkurrenskraft har ökat genom bolagets investeringsfrämjande arbete med bland annat medverkan vid en rad internationella mötesplatser för att attrahera fler internationella investeringar och företagsetableringar.

Under perioden har bolaget påbörjat arbetet med att implementera den nya bolagsstrukturen för verksamheten med uppdraget att vara ett samlat näringslivs- och destinationsbolag för Stockholm.

Analys av ekonomisk utveckling

Resultatsammanställning, investeringar & övrigt

Resultatsammanställning

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Omsättning	68 410	146 010	146 485
Rörelsekostnader	-30 645	-76 880	-75 855
Avskrivningar	-152	-550	-550
Nedskrivningar och Utrangeringar			
Personalkostnader	-21 327	-70 380	-71 880
Övriga kostnader	-38		
Finansnetto	983	1 800	1 800
Resultat efter finansnetto	17 231		

Investeringar

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Nyproduktion			
Summa investeringar	258	2 000	258

Övrigt

Nyckeltal	Utfall
Antal anställda	67

Nyckeltal	Utfall
Balansomslutning	165 731

Analys

Budgeterat resultat och årsprognos

Bolagets resultat på helår är budgeterat till 0 mnkr, och prognostiseras också till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Intäkterna prognostiseras för året till 146,5 mnkr.

Kostnaderna för året prognostiseras till 148,3 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till en intäkt på 1,8 mnkr.

Ekonomiskt utfall tertial 1 2024

Intäkterna uppgår till 68,4 mnkr för perioden vilket är 19,7 mnkr högre än budget för perioden. De ökade intäkterna är hänförliga till enskilda projekt med särskild finansiering och överförda intäkter från föregående år för flerårsprojekten, däribland SBA och Ishockey-VM.

Bolaget har i år fortsatt arbetet med flera enskilda projekt med särskild finansiering, däribland förberedelserna för Ishockey-VM 2025, Finlandsprojektet tillsammans med Stockholms Hamnar för att öka antalet besökare från Finland och Baltikum, projektet för utveckling av en regional vandringsled i skärgården i samarbete med flertalet skärgårdskommuner och ett Interreg-projekt tillsammans med flera Östersjöregioner för att öka antalet besökare i skärgården under lågsäsong.

Bolaget har under perioden arbetat effektivt och genomfört de aktiviteter som är planerade för perioden med goda resultat. Bolaget har dels verksamhet som bedrivs löpande och ett antal insatser som fördelas kopplat till resursåtgång under olika tertial. Under perioden har en större omorganisation genomförts vilken även innefattat nya arbetssätt. Detta är en omfattande omställning men går väl enligt plan. Bolagets AMI har gått upp med tre punkter.

Kostnaderna uppgår till 52,2 mnkr för perioden vilket är 2,9 mnkr högre än budget för perioden.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till en intäkt om 1,0 mnkr vilket är 0,4 mnkr högre än budget för perioden.

Koncernens resultat efter finansnetto för tertial 1 uppgår till 17,2 mnkr

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden



1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid



1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan






1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst




1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Notera att SBR väljer att redovisa ägardirektiv "Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer" under verksamhetsområdesmål 3.7 (enligt SBR Verksamhetsplan 2024).

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer				<p> Positionera och marknadsföra Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattform och analys</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med att marknadsföra och positionera Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer.</p> <p>Besöken på bolagets webbplatser visitstockholm.com och visitstockholm.se ökar jämfört med föregående år. På visitstockholm.com och .se har ett utvecklingsarbete genomförts för bolagets evenemangskalender i syfte att förbättra användarvänligheten för målgrupperna och stärka Stockholms utbud.</p> <p>Bolaget har även marknadsfört musikutbudet i Stockholm 2024 och positionerat Stockholm som en kreativ hub. Bolaget har fortsatt arbetet med att utveckla varumärkesplattformen och budskap för en enhetlig, kraftfull och sammanhängande kommunikation.</p>
				<p> Samla aktörerna och skapa förutsättningar för dem att stärka Stockholms position</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har påbörjat ett arbete med att identifiera Stockholms identitet tillsammans med näringslivet och andra aktörer och gemensamt stärka bilden av Stockholm inom prioriterade områden med syfte attrahera investerare, företag, talanger och besökare.</p> <p>Bolaget har i dialog och samverkan med näringslivet och aktörer fortsatt utveckla marknads- och kommunikationssatsningar samt</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>arbetet med att implementera konceptet Stockholm - City of Supporters för att tillsammans stärka Stockholms värdskap vid stora evenemang. Under perioden genomfördes bland annat marknadsföringsinsatser och event i samband med firandet av ABBA 50 år vilket var mycket lyckat och skapade stor uppmärksamhet både lokalt och globalt.</p>
				<p>▶ Stärka bolagets digitala arbete för att säkerställa datadrivet arbetssätt</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget fortsatt arbeta datadrivet för att följa och förstå målgruppernas behov och beteenden. Bolagets evenemangskalender på visitstockholm.com och visitstockholm.se har utvecklats för att göra det lätt för besökare att hitta evenemang. Under januari-mars ökade antalet besök på visitstockholm.com och visitstockholm.se med 15 % jämfört med föregående år.</p> <p>Under perioden har nytt pressrum och ny mediebevakning upphandlats och implementerats med syfte att stärka den externa kommunikationen och för att få en bättre omvärldsbild samt värdefulla insikter om bland annat räckvidd i sociala medier, antal besökare på webbplatser, effekt av genomförda pressaktiviteter, varumärkeskännedom och trender. Bolaget har också upprättat en ny mediabank med bilder från Stockholm med syfte att underlätta för och inspirera journalister, influencers, researrangörer, besöksnäringens företag m fl.</p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med utveckla den leadsgenererande tjänsten www.stockholmbusinessregion.com för att identifiera potentiella kunder för företagets produkter och tjänster. Bland annat så har en sida om Life Science lanserats - för att positionera Stockholm som en av världens främsta städer inom Life science samt för att marknadsföra Bio Europé 2024 som arrangeras i Stockholm i november.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har tillsammans med 59 partners från destinationer i Europa och USA deltagit i dialoger och möten inom initiativet "AI Opener for destinations", ett kollaborativt lärandeprogram om hur generativ artificiell intelligens (AI) kommer att påverka turism, besöksnäring och destinationsbolag.</p> <p>Bolaget har bidragit i utvecklingen av den digitala kunskapsplattformen Visitor Insight, ett samarbete mellan sex destinationspartners (Stockholm, Amsterdam, Utrecht, Berlin, Lausanne, Potsdam) för att tillgängliggöra data och fakta kring besöksdestinationens utveckling. Bolaget samlar löpande in och publicerar fakta och statistik på www.stockholm.visitorinsight.eu.</p> <p>Bolaget sammanställer löpande och tar del av analyser och kunskapsunderlag om destinationsutveckling, trender, attityder och beteenden kopplat till resande och hållbar turism samt delar insikter och utbyter erfarenheter tillsammans med andra städer och destinationer.</p>
				<p> Stockholm Business Region ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden och utbildningsnämnden samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering, genomförande och utvärdering av ishockey-VM år 2025</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget leder och driver Mästerskapsprojektet och har under perioden genomfört insatser inför Ishockey-VM för herrar 2025. Bland annat har ett uppstartsmöte genomförts tillsammans med Stockholms Ishockeyförbund, Stockholm Live AB, Riksidrottsförbundet, Arbetsmarknadsförvaltningen, Idrottsförvaltningen, Kulturförvaltningen och Stadsledningskontoret. Bolaget har också deltagit i styrelsearbetet för Svenska Ishockeyförbundets VM-bolag, där planering och genomförande pågår.</p>

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Stockholm ska vara klimatpositivt 2030, helt fossilfritt 2040 och en av världens ledande städer inom hållbarhet och klimatomställning. SBRs verksamhet bidrar till detta bland annat genom att stimulera företagande inom innovation och miljöteknik samt med riktade insatser så att företag och deras affärsmodeller är hållbara redan från start. Genom att förstärka uppföljning, analys och kunskapsspridning om näringslivets betydelse och behov bidrar bolaget till att öka takten i klimatomställningen. Bolaget har nära samverkan med Internationella enheten och stadens olika bolag och förvaltningar för att identifiera utmaningar, projektidéer för potentiella ansökningar om EU-finansiering och regionala projektmedel.

Bolaget har under perioden medverkat i planering och genomförande av Miljö- och klimatpaktens nätverksträff i samarbete med Miljöförvaltningen. Bolaget har därmed kunnat bidra till att fler företag ser nyttan av och blir medlemmar i paktens.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				 Stockholm Business Region AB ska i dialog med aktörer från branschen verka för etablering av återbruksverksamheter i Järva Analys Bolaget har påbörjat planeringsarbetet för att tillsammans med branschaktörer verka för etablering av återbruksverksamheter i Järva.
				 Stockholm Business Region AB ska verka för att fler företag blir medlemmar i Miljö- och klimatpaktens Analys Bolaget har under perioden medverkat i planering och genomförande av Miljö- och klimatpaktens nätverksträff i samarbete med Miljöförvaltningen. Bolaget har genomfört riktade kommunikationsinsatser till bland annat

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				branschorganisationer, företag i restaurangbranschen, företag i transportbranschen och innovationshubbar.

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar



2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar



Bolaget arbetar aktivt med att positionera och marknadsföra Stockholm som en ledande hållbar tillväxtregion i Europa. Genom att främja hållbara transportsätt och samarbeta med olika aktörer inom destinationen och transportsektorn, strävar bolaget efter att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm. Som grund för arbetet utvecklar bolaget en ökad förståelse kring stadens besökare och deras drivkrafter i samverkan med aktörer inom besöksnäringen.

Bolaget fortsätter att stärka kännedomen om Stockholm som en hållbar och tillgänglig internationell tågdestination. Vidare utvecklar bolaget kontinuerligt marknadsföringsinsatser, särskilt relaterade till besöksmål, sevärdheter och naturområden i ytterstaden. Bolagets insatser främjar Stockholm som en attraktiv destination för både internationella besökare och investeringar samt bidrar till att öka takten i klimatomställningen.

Särskilda kommunikationsinsatser har riktats till internationella investerare, etablerare och talanger, bland annat i samband med The Tech Arena 2024 i Stockholm, Sveriges största techevent med övergripande teman: innovation, entreprenörskap, hållbarhet och ledarskap. Bland annat genomförde bolaget en aktivitet tillsammans med nordiska investerare för att främja fler innovativa impactstartups och stötta utvecklingen av impactföretag i Stockholm. Arenan stärkte Stockholms position och synlighet, vilket gynnar kommande etablerings- och investeringsarbete. Bland annat resulterade kontakter med Indiska Handelskammaren och PropTech Sweden i ett par konkreta etableringsförfrågningar.




Stockholm stad deltog under perioden på Europas största fastighets- och investeringsmessa MIPIM (le Marché International des Professionnels de l'immobilier), som årligen arrangeras i Cannes, tillsammans med kommuner inom Stockholm Business Alliance och ett flertal fastighetspartners med syfte att positionera Stockholmsregionen som hållbar och innovativ tillväxtregion. I samband med mässan lanserades rapporten Stockholm Construction and Infrastructure Report som sammanfattar investeringspotentialen i Stockholmsregionen 2040, vilket fick stor uppmärksamhet nationellt och internationellt.



Bolaget har projektlett stadens deltagande på Nordbygg, Europas största bygg- och fastighetsmessa som genomfördes på Stockholmsmässan, med bland annat en stor samlingsmonter där flera bolag och förvaltningar deltog. Syftet med stadens medverkan var att lyfta fram kommande byggprojekt inom staden som till exempel Stockholmshuset och positionera byggherrar i staden som attraktiva beställare för internationella byggaktörer. Bolaget ansvarade för ett internationellt seminarieprogram och bidrog till att flera internationella delegationer med potentiella investerare deltog.



I syfte att bidra till att öka Stockholms internationella tillgänglighet med hållbara transportsätt har bolaget under perioden fortsatt bearbeta, i samarbete med operatörer, press och media som är relevanta för Stockholms målgrupper. Intresset för Stockholm som hållbar destination är stort och särskilda insatser på närmarknader, så som Oslo, för att öka intresset och viljan hos målgruppen att resa till Stockholm med tåg,

planeras framåt.



För att stärka bilden av Stockholm och dess breda utbud av besöksmål har bolaget under perioden genomfört pilotprojekt med Värmeverket i Bredäng för att med rörligt innehåll kunna synliggöra särskilda besöksmål i ytterstadsområden. Genomslaget hos målgruppen analyseras för att förstärka kommande insatser.





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom bland annat hållbara transportmedel				<p> Bidra till ökad internationell tillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag som främjar hållbara transportsätt</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget haft löpande dialog och samverkan med företag och aktörer inom besöksdestinationen samt med regionala och nationella transportörer. Bolaget har producerat och spridit kunskaps- och marknadsföringsmaterial om hållbara transportsätt till och inom Stockholm. Marknadsaktiviteter har riktats till bland annat internationella researrangörer, press och media samt svenska ambassader i Norge och Spanien.</p>
				<p> Positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer och transportörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft löpande dialog och möten med museer och besöksmål som ingår i Stockholm Visitor Insight (SVI), en analysplattform för kunskapsdelning och fakta om besöksdestinationen Stockholm som bolaget tillhandahåller, med syfte att dela kunskaper och erfarenheter för att tillsammans positionera</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Stockholm som en hållbar destination.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Visit Sweden, som marknadsför Sverige internationellt, genomfört pressbesök med internationella journalister med fokus på hållbar turism och Stockholm som hållbart resmål. Bland annat i samband med att Swedish Workshop 2024 arrangerades i Södertälje. Swedish Workshop är en återkommande mötes- och marknadsplats, arrangerad av Visit Sweden, med ett 90-tal internationella researrangörer och reseagenter med intresse av att paketera, marknadsföra och sälja resmålet Sverige. Bolaget genomförde även ett antal visningsresor före och efter Swedish Workshop, med fokus på Stockholm som hållbar destination som även inkluderade Stockholms skärgård.</p>
<p> Inom ramen för stadens miljö- och klimatarbete positionera och marknadsföra Stockholm samt attrahera investeringar, etableringar och kompetens för att åstadkomma en snabbare klimatomställning.</p>				<p> Bidra med kunskap om samt verka för att skapa förutsättningar för investeringar, etableringar och kompetens med fokus på stadens klimatomställningsarenor Stockholm Green Innovation District, Norra Djurgårdsstaden, Kista/Järva, Skärholmen samt Innerstaden.</p> <p>Analys</p> <p>SBR har under perioden medverkat i samlingsinitiativet Stockholm Green Innovation District, Stockholms tillväxtområde för innovation och hållbarhet, ett område från Årsta till Sickla med Tvärbanan som</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>sammanbindande led. Bolaget bidrar bland annat med kunskap om det investeringsfrämjande arbetet inom Stockholm Business Alliance samt deltar i styrelsearbetet.</p>
				<p> Bidra med näringslivsperspektiv i stadens arbete med Klimatkontrakt 2030 och Klimathandlingsplan</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden medverkat i framtagandet av stadens remissversion av ny klimathandlingsplan. Bolaget bidrar löpande med kunskap om företagets behov och förutsättningar inom grön omställning.</p>
				<p> Positionera och marknadsföra Stockholm som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat med att stärka Stockholm som hållbar och innovativ tillväxtregion med syfte att attrahera investeringar, etableringar och kompetens. Under perioden har bolaget bland annat marknadsfört Stockholm som tillväxthub för hållbara innovationer och riktat kommunikationsinsatser till internationella investerare, etablerare och talanger, bland annat i samband med The Tech Arena 2024 i Stockholm, Sveriges största techevent med övergripande teman: innovation, entreprenörskap, hållbarhet och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>ledarskap.</p> <p>Bolaget deltog på Europas största fastighets- och investeringsmessa MIPIM (le Marché International des Professionnels de l'immobilier), som årligen arrangeras i Cannes, tillsammans med kommuner inom Stockholm Business Alliance och ett flertal fastighetspartners med syfte att positionera Stockholmsregionen som hållbar och innovativ tillväxtregion. Nytt för i år var ett innovativt och hållbart monterkoncept som innehöll återbrukat material och visade upp Stockholmsregionens ledande position inom hållbarhet, återbruk och cirkulärt byggande.</p> <p>Bolaget har medverkat i projektet BSG-GO! - Scaling up Baltic Sea Game support for a resilient game industry, som pågår till 2025, tillsammans med 13 partners från 7 länder i Östersjöregionen med syfte att förbättra resiliens, dvs den långsiktiga förmågan att stå emot och återhämta sig från motgångar och kriser, hos dataspelsbranschen samt att skapa bättre förutsättningar för små och medelstora dataspelsbolag.</p> <p>Bolaget har marknadsfört Stockholm på bland annat Sweden Foodtechs stora foodtech-konferens "Big Meet", en global mötesplats för framtidens mat med fokus på hållbarhet och innovation med internationell prägel som genomfördes i samband med Gastronomord, Nordens största mässa för den professionella</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>matsektorn, på Stockholmsmässan.</p> <p>Bolaget har medverkat till och deltagit i den internationella konferensen för hållbar turism, GSTC2024, arrangerad av Global Sustainability Tourism Council med Visit Sweden och Tillväxtverket som värdar och i nära samarbete med Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI). Syftet är att öka kunskapen om och inspirera Stockholms besöksnäring till ett mer medvetet resande och hur företag kan anpassa sig till att agera klimat- och miljösmart.</p> <p>Bolaget har även positionerat Stockholm på internationella mötesplatser bland annat riktat till internationell byggbransch med syfte att attrahera etableringar inom hållbart byggande samt till investerare inom life science för att marknadsföra Bio Europe 2024, Europas viktigaste mötesplats för investeringar inom biotech och pharma som kommer till Stockholm i november.</p>
 Marknadsföra fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och naturområden i ytterstaden				<p> Utvärdera och utifrån datadrivna insikter utveckla marknadsföringsinsatser kopplade till besöksmål, sevärdheter och naturområden i ytterstaden</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat med att marknadsföra besöksmål, kulturella sevärdheter och naturområden i hela staden. Bolaget har i samarbete med aktörer från ytterstaden</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>utvecklat ett koncept för rörligt innehåll och en första film om Värmeverket i Bredäng har publicerats. Bolaget fortsätter arbeta med att kartlägga besöksmål och reseanledningar i ytterstadsområden utifrån stadens områdes- och näringslivsanalyser, lokalbehovsanalyser och kulturkartor med syfte att positionera och marknadsföra Stockholm som besöksdestination.</p>
 Marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt				<p> Stärka kännedomen om Stockholm som hållbar och tillgänglig internationell tågdestination</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat löpande med att stärka kännedomen om Stockholm som en hållbar destination och bland annat genomfört visningsresor för journalister i samarbete med SJ, i syfte att marknadsföra Stockholm som en tillgänglig tågdestination.</p> <p>Bolaget marknadsför Stockholm som en hållbar destination och producerar löpande marknadsföringsmaterial riktat till internationella tågresearrangörer. Bolaget har även bearbetat internationell press och media vilket har resulterat i reportage och artiklar om att resa till Stockholm med tåg.</p>
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm-Oslo				<p> Stimulera förutsättningar för ökad tågtillgänglighet mellan Stockholm och Oslo genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har planerat inför en</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				marknadsaktivitet i Oslo i samarbete med bland andra Norsk-Svenska Handelskammaren, Oslo Innovation, Oslo-Stockholm 2.55, Business Sweden och Svenska ambassaden i Oslo med syfte att verka för och stimulera till att resa med tåg mellan Oslo och Stockholm.
				<p> Utveckla samverkan med aktörer som verkar för Stockholm-Oslo, bl a 2.55 AB</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft löpande dialog, möte och kunskapsutbyte med Oslo-Stockholm 2.55 AB som ägs av Karlstad kommun, Region Värmland, Region Västmanland, Region Örebro län, Västerås stad och Örebro kommun med syfte att påskynda utbyggnaden av bättre tågtrafik mellan Oslo och Stockholm, ett stråk som både bidrar till att stärka Nordens konkurrenskraft, minska klimatpåverkan och bidra till att stärka Sveriges, Norges och Finland/Baltikums försvarsförmåga.</p>

2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

—




3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla



3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd



Bolaget strävar kontinuerligt efter att följa upp sina mål och ekonomi för att säkerställa måluppfyllelse och en stabil prognossäkerhet. Genom att kontinuerligt effektivisera processer, identifierar bolaget möjligheter till förbättringar och revideringar för att bättre möta de snabbt föränderliga förväntningar från omvärlden.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Andel administrations- och indirekta kostnader Analys		16 %	
	 Avvikelse investeringsbudget, % Analys	0 %	1 mnkr	
	 Resultat efter finansnetto(mnkr) Analys	13,6	0	

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Bolaget har en central roll i att främja Stockholm som en ledande etablerings- och besöksdestination. Genom strategisk platsattraktion och samarbete med näringslivet och staden, bidrar bolaget till stadens sociala hållbarhet och internationella konkurrenskraft. Genom program som Starta eget Stockholm och Stockholm Scaleup Program stöttar bolaget också entreprenörskap och innovation, vilket är avgörande för stadens tillväxt och attraktionskraft. Bolagets arbete i att utveckla Kista Science City som ett modernt innovationsdistrikt och att förbättra företagsklimatet genom samarbeten som Stockholm Business Alliance är ytterligare bidrag för att främja hållbar tillväxt och kompetensförsörjning i Stockholm.

Stadens näringslivspolicy är vägledande i arbetet och dess fyra fokusområden utgör prioriterade områden där insatser bedöms göra störst nytta, få bäst effekt och där utveckling är väsentlig för att företagsklimatet ska förbättras. Stockholms stads företagsklimat utvärderas till största del av vad som faktiskt sker i staden, hur många företag som startas, etableras och utvecklas, vilka investeringar som görs och hur sysselsättningen och arbetslösheten utvecklas, om företag anställer eller inte. Bolaget har under perioden bidragit med analyser och underlag för stadens gemensamma arbete med revidering av nuvarande Näringslivspolicy samt i framtagandet av en Etableringsstrategi.

I nära samarbete med kommunstyrelsen har bolaget en viktig roll att som stadens näringslivsbolag bidra i nämnders och bolags arbete med att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter. I detta sammanhang är samordningen av stadens kommunikation mot målgruppen det lokala näringslivet viktig. Bolaget har under perioden medverkat i arbetet med att utveckla kommunikationen riktad mot det lokala näringslivet genom löpande dialog och avstämningsmöten med stadsledningskontoret gällande till exempel marknadsföring av tjänster och erbjudanden inom Starta eget Stockholm och Stockholm Scale Up Program. Bolaget har även genomfört marknadsförings- och kommunikationsinsatser riktade till talanger, kvinnliga företagare och investerare så som Talent Meetups, Women in Business, Feminvest, FemTech Sweden, Female Founder & Investor Meetup och Female Founders Startup Talk. Bolaget har vidare publicerat nyheter och delat kunskapsunderlag riktad till den lokala besöksnäringen.

Nedan följer en redovisning av bolagets insatser och arbete under perioden indelat under näringslivspolicyns fyra fokusområden. Bolaget har även säkerställt att besöksnäringens perspektiv beaktats i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter.

Stimulera tillväxt och företagsamhet

Bolaget bidrar med näringslivsperspektiv och kunskap om branscher och företagens behov till stadens förvaltningar och bolag med syfte att uppfylla målen i näringslivspolicyn. Bolaget har under perioden bland annat genomfört dialogmöten och nätverksträffar med till exempel restaurangbranschen, evenemangsbranschen, fastighetsbolag och besöksnäringen.

Bolaget bedriver arbetet med tillväxtuppdraget i hela staden, inklusive att säkerställa att information om Starta eget och Stockholm Scaleup når ut till hela staden. Särskilda instaser har gjorts under perioden för att öka synligheten och närvaron i ytterstadsområden och för särskilda branscher.

Ett stort antal insatser har gjorts för att identifiera utmaningar och utvecklingsmöjligheter relaterat till det lokala näringslivet i med särskilt fokus på Järva och Söderort. Insikterna har legat till grund för ytterligare insatser för att stärka lokala näringslivet samt förutsättningar för kommande investeringar och etableringar.

Bolaget bedriver inom ramen för stadens etableringsservice ett proaktivt arbete för att driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i syfte att stärka näringslivets tillväxt och utvecklingen i staden. Under perioden har bland annat samverkan med större privata fastighetsbolag skett i syfte att stärka förmedlingen av lediga lokaler i Kista företagsområde, Kista Science City.

Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) driver bolaget det regionala samarbetet med 55 medlemskommuner i nio län för att möta den internationella konkurrensen och öka tillväxten.

Verksamheten har under perioden stärkt kunskapen mellan parterna inom arbetet med investeringar, särskilt inriktat på strategiska investeringar som omfattas av kommande lagstiftning på området, genom konferenser och dialoger. Syftet har varit att stärka förmågan att agera proaktivt och strategiskt i kommande insatser.

Bolaget har under perioden marknadsfört staden och regionen internationellt genom insatser på mässor och konferenser, bl a Budma, Bio Europe, Mobile World Congress, MIPIM och Interbattery. Insatserna har bidragit till Stockholms positionering, genererat stärkta och nya relationer samt även ett par konkreta etableringsförfrågningar. Bolaget skapar förutsättningar för att kunna attrahera utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag liksom bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft. Intresset för Stockholmsregionen är stort, även om det för närvarande är lågkonjunktur och då extra viktigt att nå ut med marknadsföring av Stockholmsregionen och skapa intresse hos investerare.

Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Bolagets arbete inom SBA-samarbetet löper på och under perioden har ett antal större insatser genomförts med stadens närvaro och i samverkan med andra SBA-kommuner. Bolaget har genomfört årets mätning av SBA-kommunernas NKI (myndighetsutövning) och NUI (upphandling), lanserat dessa resultat samt genomfört SBA:s företagsklimatkonferens med närvaro av Finansborgarrådet Karin Wanngård och Stadsdirektör Fredrik Jurdell. Resultaten inom NKI har utvecklats till höga nivåer för samtliga kommuner inom SBA och bolaget inriktar därför de största ansträngningarna och stöttning av kommuner inom specifikt NUI, där resultaten är jämförelsevis låga.

Bolaget har under perioden bidragit i det arbete som kommunstyrelsen leder kring utveckling av stadens digitala tjänster för det lokala näringslivet.

Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Bolaget har under perioden genomfört en omstrukturering av verksamheten och i samband med detta förstärkt arbetet med den strategiska platsattraktionen. Särskild insats gjordes bland annat i samband med att bolaget säkerställde och genomförde flertalet aktiviteter kopplade till ABBAs firande av Waterloo 50 år den 6e april genom arrangemang av en hyllnings- och global sing-along konsert. Insatsen fick stor spridning och har bidragit till att synliggöra Stockholm internationellt samtidigt som hyllningen samlade tusentals Stockholmare och besökare på plats i Kungsträdgården.

Bolaget har vidare strategiskt kartlagt evenemang för värvning under perioden 2025-2030 som stärker

stadens attraktionskraft. I samtal med både nya och återkommande evenemangsarrangörer har bolaget verkat för att förlägga evenemang och olika aktiveringar på prioriterade platser i staden. Samtalen stimulerar en bredare etablering och gynnar Stockholms tillväxt, ökade attraktivitet samt bidrar till att stärka ytterstadsområden.

Bolaget bidrar även till attraktivare miljöer genom insatser riktade för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt. Bolaget verkar för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i prioriterade områden samt verka för fler etableringar utifrån både social och ekonomiskt hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle. Stort fokus har varit på bolagets bidrag till arbetet inom Fokus Järva samt stadsdelsområdet Kista genom bolagets arbete med att positionera och marknadsföra Kista Science City.

Genom omvärldsanalys och samverkan med berörda nämnder bidrar bolaget till att säkerställa att alla företag får långsiktiga förutsättningar för att kunna driva sin verksamhet.

Bolagets arbete med att stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft har under perioden fokuserat på att synliggöra Stockholm som musikhuvudstad samt att utveckla etableringsservicen inom staden för att bidra till ett företagsklimat som är anpassat till de kulturella och kreativa näringarnas behov. I syfte att stimulera efterfrågan har Stockholms breda kulturutbud lyfts fram genom utvecklandet av bolagets evenemangsdatabasen som samlar de evenemang som sker i Stockholm. Utbudet kan därigenom än mer synliggöras till de som besöker, bor och verkar i staden.

Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens



NOT. Som tidigare noterat har bolaget valt att under detta verksamhetsområdesmål hänvisa till ägardirektivet "I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete."

Bolaget har under perioden arbetat löpande för en etablering av International House som kommer att stärka stadens mottagarkapacitet för utländsk kvalificerad arbetskraft för att ytterligare underlätta för internationella talanger att etablera sig i Stockholm. Insatser har även gjorts för att stimulera talanger att etablera sig i Stockholm genom bland annat genomförandet av Stockholm Talent Meetup, ett nätverksevenemang för internationella talanger samt medverkan till medföljandeprogrammet SDCN Academy för att hjälpa medföljande till talanger att etablera sig på arbetsmarknaden.



Bolaget samverkar med en rad nationella aktörer, bland annat Team Sweden och Svenska Institutets talangnätverk och i Swedish Talent Attraction Forum, i syfte att öka insatserna för att nå fler kvalificerade matchningar mellan internationell talang och svenska arbetsgivare samt utvecklar samverkan med Stockholms samtliga lärosäten i syfte att attrahera och behålla fler internationella studenter. Bolaget har under perioden bjudit in lokalt näringsliv, företagsledare, rekryterare och branschorganisationer till ett Talents Talks för att öka kunskapen kring att rekrytera och behålla internationell kompetens som redan finns i Stockholm.


Inom ramen för Stockholm Business Alliance har bland annat ett kompetensråd genomförts samt en konferens för nätverkande och erfarenhetsutbyte.


Bolaget har under perioden i samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen utvecklat en samverkansmodell med företag i besöksnäringen för att kunna erbjuda ungdomar feriejobb. Modellen rullas ut under sommaren och ingår i stadens övergripande arbete med att skapa arbetstillfällen till ungdomar. Målet är att knyta platser som efter avslutad period kan generera fortsatt anställning som timanställd under studietiden eller i större omfattning.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Attrahera kompetens utifrån näringslivets				 Driva arbetet med internationell talangattraktion utifrån näringslivets behov








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
behov i samråd med arbetsmarknadsnämnden				<p>och därtill mottagande och behållande av internationell kompetens i samråd med arbetsmarknadsförvaltningen</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat löpande för en etablering av International House som kommer att stärka stadens mottagarkapacitet för utländsk kvalificerad arbetskraft för att ytterligare underlätta för internationella talanger att etablera sig i Stockholm.</p> <p>Bolaget har i samarbete med bland annat Stockholms Handelskammare, Stockholm International School och Stockholms Akademiska Forum genomfört möten och evenemang för att belysa vikten av att attrahera internationell kompetens.</p> <p>Bolaget har genomfört Stockholm Talent Meetup, ett nätverksevent för internationella talanger, i samarbete med SIFA (Stockholms intensivsvenska för akademiker) och SFX (Svenska för yrkesutbildade). Bolaget har deltagit aktivt i medföljandeprogrammet SDCN Academy för att hjälpa medföljande till talanger att etablera sig på arbetsmarknaden.</p> <p>Bolaget har medverkat i advisory board för det nationella projektet Switch to Sweden som har uppdraget att öka insatserna för att nå fler kvalificerade matchningar mellan internationell talang och svenska arbetsgivare. "Switch to Sweden" syftar även till att bygga koncept kring kompetensförsörjning och kompetenstillförsel med fokus på att få fler internationella studenter och forskare att stanna kvar och arbeta i Sverige efter avslutade studier och forskarutbildning. Bolaget har även arbetat med att planera ett pilotprojekt, för 250 internationella studenter från Stockholms samtliga lärosäten.</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har representerat Stockholm i samarbetet inom export- och investeringsfrämjande, Team Sweden och arbetsgrupp kopplat till kompetens och talangattraktion. Det regionala och nationella arbetet för att attrahera utländsk kompetens ska utvecklas för att göra Sverige mer attraktivt som en karriärdestination samt en bra plats att arbeta och bo på för målgruppen kvalificerad kompetens. Bolaget ingår även i Svenska Institutets talangnätverk och i Swedish Talent Attraction Forum för offentligt anställda som arbetar med kompetensattraktion.</p> <p>Inom ramen för Stockholm Business Alliance har bland annat ett kompetensråd genomförts samt en konferens för nätverkande och erfarenhetsutbyte med syfte att attrahera kompetens till Stockholmsregionen.</p>
<p> Fokusera på att attrahera besökare, investeringar och etableringar i stadens samtliga stadsdelsområden med särskilt fokus på prioriterade områden.</p>				<p> Arbeta investeringsfrämjande för att stärka befintliga och attrahera nya internationella investeringar inom prioriterade områden</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat med attrahera internationella investeringar och företagsetableringar genom att bland annat delta på ett antal nationella och internationella mötesplatser och mässor i syfte att stärka relationer med potentiella investerare.</p> <p>Bolaget har arbetat med planering och genomförande av monter och program inför genomförande av MIPIM (le Marché International des Professionnels de l'immobilier), Europas största fastighets- och investeringsmessa. Där deltog bolaget tillsammans med kommuner och fastighetsnätverk inom Stockholm Business Alliance</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>med syfte att positionera Stockholmsregionen som ledande hållbar tillväxtregion. Bolaget har även deltagit på mässor riktade till internationell byggbransch med syfte att attrahera etableringar inom hållbart byggande</p> <p>Bolaget har genomfört ett antal kommunikationsinsatser under perioden och bland annat lanserat en rapport "Stockholm Construction and Infrastructure Report" som lyfter kommande byggprojekt och investeringar i Stockholmsregionen 2040 vilket fick stor uppmärksamhet i press och media, nationellt och internationellt.</p> <p>Bolaget har arbetat tillsammans med Region Stockholm och ett flertal företag kring framtida utveckling av life science-klustret med syfte att attrahera utländska investeringar till Stockholmsregionen. Bolaget har även marknadsfört Stockholm som en världsledande life science-hub. Bolaget deltog på Bio Europe Spring i Barcelona för att marknadsföra Bio Europe 2024, Europas viktigaste mötesplats för investeringar inom biotech och pharma som kommer till Stockholm i november.</p> <p>Bolaget har löpande kontakt med internationella ambassader och handelskammare samt med företag som ger service åt företag som vill etablera sig i Stockholm (så kallade multipliers).</p>
				<p> Främja företag och entreprenörskap för att bidra till att öka Stockholms attraktionskraft, besöksanledningar så som evenemang och fler arbetstillfällen</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har bland annat genomfört en nätverksträff</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>med evenemangsarrangörer i syfte att stärka Stockholm som evenemangshuvudstad och utveckla hållbara och årligt återkommande evenemang som attraherar besökare och skapar arbetstillfällen.</p>
				<p> Genom partnerskapsprojektet Stockholm Business Alliance stärka Stockholm som tillväxtregion</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden genomfört insatser i partnerskapsprojektet Stockholm Business Alliance (SBA) med syfte att stärka tillväxten i Stockholmsregionen tillsammans med 55 kommuner inklusive Stockholms stad.</p> <p>Inom området företagsklimat har bolaget genomfört ett utvecklingsarbete för att ta fram nya mätområden inför kommande mätningar; Kommunala lantmäteriförrättningar (KLM), folköl och tobak samt receptfria läkemedel. Vidare har 2023 års resultat sammanställts och presenterats i SBA:s rankingrapport. Underlaget låg till grund för den gemensamma Företagsklimatkonferensen i Stockholms stadshus som samlade större delen av SBA:s kommuner. Konferensen bidrog till ökad dialog mellan SBA och relevanta myndigheter inom området samt till att lyfta goda insatser från kommuner för att stärka samarbetet och öka kunskapen inom området.</p> <p>Bolaget har medverkat på möten tillsammans med kommun, lokala företag och branschorganisationer i bland annat Norrköping, Sala, Ekerö, Tierp, Täby, Huddinge och Östhammar.</p> <p>Bolaget har deltagit på ett</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>antal olika internationella mässor och mötesplatser i syfte att locka investeringar till Stockholmsregionen. På fastighetsmässan MIPIM deltog Stockholm stad tillsammans med fyra kommuner (Eskilstuna, Örebro, Linköping, Uppsala) och fastighetsaktörer i syfte att gemensamt marknadsföra och positionera Stockholmsregionen. Bolaget arrangerade ett flertal nätverkstillfällen och förtroendevalda från Stockholms stad deltog också i event som arrangerades av andra europeiska städer.</p> <p>Bolaget genomförde under perioden en konferens med tema kompetensattraktion och etablering med 50 deltagare i syfte att positionera Stockholmsregionen och dela kunskaper och erfarenheter om nya statliga regler och näringslivsutvecklingsarbete. Under perioden har ett antal möten med etableringsråd och kompetensråd genomförts. Samarbetet med Stockholm Business Alliance bidrar till Stockholms staden arbete med kompetensförsörjning genom erfarenhetsutbyte med övriga kommuner.</p>
				<p> Lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar samt systematiskt attrahera evenemang och internationella möten inom prioriterade områden</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat med att bistå företag som vill etablera eller omlokalisera sina verksamheter i Stockholm genom att tillhandahålla information om tillgängliga lokaler samt aktivt föreslå alternativ i stadens prioriterade områden. Bolaget har även genomfört möten och lotsningar av ett tjugotal evenemang med både nya och återkommande evenemangsarrangörer.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har arbetat med att värva internationella akademiska möten till Stockholm inom bland annat life science. Bolaget har även i samarbete med Stockholmsmässan träffat ett antal europeiska kongressarrangörer med målsättning att de ska välja Stockholm som kongresstad. Bolaget har producerat fyra anbud inför kommande år och tagit emot ett positivt besked om en kongress som kommer att genomföras i Stockholm 2026.</p> <p>Under perioden har ett antal internationella kongresser genomförts i Stockholm bland annat ECCO 2024 - European Crohn's and Colitis Organisation med cirka 8000 delegater på Stockholmsmässan och EUROGIN, världens ledande internationella kongress om HPV-infektion och associerade cancerformer, med cirka 2500 delegater på Stockholm Waterfront.</p>
 Främja och stödja nyföretagande och entreprenörskap genom Starta eget Stockholm och Scale up program, samt genom att främja befintliga och verka för fler lokala innovationsmiljöer i ytterstaden.	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda Analys	40 %	10 %	
	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor Analys	51 %	50 %	
	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år Analys Årsmålet på 15% kommer ej att uppnås, revidering av årsmål samt framtagande av prognos pågår.		15 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p> Främja entreprenörskap och innovation för att bidra till utvecklingen av lokala innovationsmiljöer i ytterstaden</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget bland annat arbetat med planering av Startup Day i Kista och Bizznizz i Bredäng. Syftet är att utveckla lokala innovationsmiljöer och platssamverkan genom att koppla ihop företagsfrämjare och organisationer med nya och innovativa företag.</p>
				<p> Främja entreprenörskap och innovation tillsammans med startupegosystemet och övriga företagsfrämjare</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat med att främja kvinnligt företagande och, i samarbete med Almi, genomfört Female Founder & Investor Meetup och Female Founders Startup Talk i Kulturhuset där bland annat nätverken Women in Business, Feminvest, FemTech Sweden och Företagarna W deltog.</p> <p>Under perioden har bolaget haft löpande dialog och möten med aktörer inför höstens Startup Day i Kista och Bizznizz i Bredäng. Koncepten ska bidra till att främja utvecklingen i områdena, samla relevanta aktörer samt tillgängliggöra och stärka startupegosystemet.</p>
				<p> Främja och stödja nyföretagande och entreprenörskap för fler Stockholmare i arbete genom att tillhandahålla nyföretagarrådgivning via Starta eget Stockholm</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget driver och förvaltar den kostnadsfria rådgivningstjänsten Starta eget Stockholm. Under perioden har bolaget arbetat</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>med att marknadsföra och tillgängliggöra tjänsten för målgrupperna kvinnor, unga vuxna, individer i ytterstaden, utlandsfödda samt individer med funktionsnedsättning. Bolaget har bland annat startat med månatlig drop-in rådgivning på plats i Husby (Husby medborgarkontor), Kista (Kista Science City) och i Skärholmen (Jobbtorg Skärholmen). Bolaget har även arrangerat en nyföretagarträff i Husby med rådgivning på arabiska samt en företagarkväll i Rinkeby tillsammans med Företagarföreningen i Järva. Bolaget har tillsammans med Miljöförvaltningen startat arbetet med planering av en gemensam aktivitet i Järva riktad mot restaurangbranschen.</p>
				<p> Främja tillväxt i företag grundade av underrepresenterade entreprenörer genom Stockholm Scale up program</p> <p>Analys</p> <p>I samarbete med aktörer på Stockholms startupszen leder och driver bolaget Stockholm Scaleup Program, ett kostnadsfritt tillväxtprogram som vänder sig till företag i Stockholm som grundats av underrepresenterade entreprenörer oberoende av vilken bransch företaget verkar inom. Under perioden har bolaget genomfört en marknadsföringskampanj för att locka företag att söka till Stockholm Scaleup Program 2024. Målet är cirka 60 deltagande företag som får tillgång till individuell affärsrådgivning och ledarskapscoachning.</p>
 I samverkan med berörda nämnder positionera och marknadsföra Kista Science City som ett modernt innovationsdistrikt med				<p> Främja innovativa företag och stärka tillväxtförutsättningar i Kista Science City för att säkerställa dess position som ledande innovations- och ICT kluster</p> <p>Analys</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation				<p>Bolaget har inom ramen för framtagandet av stadens handlingsplan för Kista företagsområde, Kista Science City, bidragit med förslag på aktiviteter som främjar innovativa företag och stärker tillväxtförutsättningar i Kista Science City.</p> <p>Genom bolagets etableringservice och kontakter med fastighetsbolag har företaget erbjudits förslag på lediga lokaler i Kista. Under perioden har bolaget inlett planering av Startup Day i Kista som kommer att genomföras i höst tillsammans med Kista Science City för att främja utvecklingen i området, samla relevanta aktörer samt tillgängliggöra och stärka startupekosystemet.</p>
				<p> Positionera Kista Science City som ett ledande innovations- och ICT kluster</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har inom ramen för framtagandet av stadens handlingsplan för Kista företagsområde, Kista Science City, bidragit med förslag på aktiviteter som positionerar företagsområdet som ett modernt innovationsdistrikt.</p>
				<p> Verka för att stärka etableringsförutsättningar i Kista Science Center i samverkan med berörda förvaltningar och fastighetsägare</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har inom ramen för framtagandet av stadens handlingsplan för Kista företagsområde, Kista Science City bidragit med förslag på aktiviteter som stärker etableringsförutsättningar i Kista Science City.</p> <p>Genom möten med de större privata fastighetsbolagen har bolaget under tertialet erhållit</p>



















Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				en bra insyn i vakanta lokaler i Kista vilket innebär en bättre förmedling av lokaler till företag som är i kontakt med stadens etableringsservice.
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar				 Bidra till att fler arbetstillfällen skapas genom sociala krav i relevanta upphandlingar. Analys Under tertial 1 har inga relevanta upphandlingar påbörjats.
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder gällande etableringar.				 Inom ramen för stadsledningskontorets stadsinterna samordning av etableringsfrågor bidra med kunskap om samt identifiera, driva och medverka i platsutvecklingsinsatser för att skapa förutsättningar för fler etableringar. Analys Bolaget har tagit fram underlag till stadens arbete med framtagande av en etableringsstrategi. Dessa bygger på en analys och sammanställning av ett antal svenska och utländska städers etableringsstrategier. Under tertialet har arbetet fortsatt med att ytterligare stärka och vidga samordning och samarbete inom staden - detta genom nya nätverkskonstellationer internt för lokal respektive markförfrågningar. Förbättrade förfrågningsformulär uppdelade på lokal respektive mark har tagits fram med syftet att förenkla och effektivisera hanteringen av etableringsförfrågningar. Vidare har bolaget under perioden bidragit aktivt med kunskap kopplat till näringslivet in i ett flertal forum och plattformar i syfte att stärka förutsättningar för fler etableringar - bl a kopplat till platsaktivering i Fastighetsägarforum i Slakthusområdet, platsaktivering och analyser i Pilotprojekt Söder



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Mälarstrand m.m.</p> <p>▶ Utgöra stadens primära ingång för etableringar inom ramen för bolagets uppdrag att verka för ökad tillväxt i stadens alla delar.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har arbetet med att ytterligare stärka och vidga samordning och samarbete inom staden utvecklats genom nya nätverkskonstellationer internt för lokal- respektive markförfrågningar. Förbättrade förfrågningsformulär har också tagits fram uppdelade på lokal- respektive markförfrågningar med syftet att förenkla och effektivisera hanteringen.</p>
<p> Proaktivt arbeta med etableringar för att undvika tomställda lokaler och otrygga områden</p>				<p>▶ Medverka i platsutvecklingsinsatser för att skapa förutsättningar för nya etableringar samt bibehållandet av befintliga företag i områden där lokaler riskerar att tomställas och att otrygghet skapas.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bidragit aktivt med kunskap kopplat till näringslivet in i ett flertal forum och plattformar i syfte att stärka förutsättningar för att lokaler inte tomställs, bland annat kopplat till platsaktivering i Fastighetsägarforum i Slakthusområdet, Platsaktivering och analyser i Pilotprojekt Söder Mälarstrand.</p> <p>Planering av dialogmöten med Fastighetsägarna Stockholm och stadens förvaltningar har genomförts i syfte att gemensamt utveckla prioriterade platser i Stockholm för att stärka företagandet samt öka attraktiviteten i prioriterade områden.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna</p>				<p>▶ Skapa förutsättningar för hållbar tillväxt och lokal näringslivsutveckling genom uppsökande företags- och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
<p>arbeta uppsökande mot lokalt näringsliv utifrån stadens fokusområden och i city.</p>				<p>branschstödjande åtgärder, dialogarbete samt platsutvecklingsinsatser.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat med planering och framtagande av material inför de företagsbesök som bolaget kommer att genomföra i Järva, i maj och juni, tillsammans med Kista Science City, Järva stadsdelsförvaltning och Arbetsmarknadsförvaltningen.</p> <p>Under perioden har även planering av möte tillsammans med Fastighetsägarna Stockholm och stadens förvaltningar genomförts med syfte att stärka företagandet och öka attraktiviteten i prioriterade områden genom platsutvecklingsinsatser. Ett nära samarbete med lokalt representerade fastighetsbolag i prioriterade områden ökar möjligheterna att attrahera nya företag.</p> <p>Bolaget har deltagit i branschforum och dialogmöten gällande kompetensförsörjningsbehov, bland annat på Svenskt Näringslivs rundabordssamtal gällande utländsk arbetskraft och det nya lönegolvet samt på Byggföretagens rundabordssamtal om kompetens inom byggsektorn kopplat till den gröna omställningen.</p> <p>Fintech är en sektor/vertikal som bidrar till Stockholms position som ett finansiellt center i Norden. Under perioden har bolaget i samband med årets upplaga av Sthlm Fintech Week, genomfört två branschstödjande aktiviteter, Investor Day och ett rundabordssamtal med aktörer inom fintech ekosystemet, för att attrahera internationella investerare.</p> <p>Under perioden har bolaget även engagerat sig i Techarenan för att positionera Stockholm och för att skapa förutsättningar för</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>hållbar tillväxt för företag. Bolaget medverkade som samarbetspartner och utställare samt arrangerade seminarier med inriktning på investeringar inom rymdsektorn och byggsektorn och det nordiska samarbetet inom Impact/hållbara investeringar.</p>
				<p> Stimulera strategisk platsattraktion med fokus på prioriterade områden genom bland annat evenemang</p> <p>Analys</p> <p>För att Stockholm ska fortsätta vara en internationellt konkurrenskraftig och företagsvänlig plats har bolaget stärkt arbetet med långsiktig och strategisk platsattraktion. Ökad internationell kännedom om Stockholm och stadens företagsklimat i kombination med utbudet av företag, tjänster, innovationer och arbetstillfällen, påverkar Stockholms förmåga att attrahera besökare, företag, investeringar och talanger. Stadens prioriterade områden ges ett ökat fokus där bolagets evenemangsarbete utgör ett viktigt verktyg.</p> <p>Bolaget har under perioden säkerställt att Brilliant Minds (not. Brilliant Minds Foundation är en global plattform som träffas i Stockholm varje år med kreatörer och individer som vill göra världen till det bättre) satsning på offentlig konst genom installation av skulpturen The Arch (genom den kinesiske konstnären Ai Weiwei) står kvar i Stockholm i ytterligare två år. Brilliant Minds arbetar även vidare med sociala hållbarhetsprojekt under 2024 i staden.</p> <p>Bolaget säkerställde och genomförde ett flertal aktiviteter kopplat till firandet av ABBA Waterloo 50 år den 6e april genom att bland annat arrangera en hyllnings-</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>och sing-alongkonsert i Kungsträdgården där tusentals Stockholmare och besökare deltog. Bolaget samordnade också ett musikprogram vid Stockholms slott samt aktiverade övergångsställen med musik. Bolaget aktiverade med olika medel stora delar av näringslivsaktörssystemet i staden att uppmärksamma hyllningen.</p> <p>Bolaget har haft dialog och möten med nya och återkommande evenemangsarrangörer för att hitta nya prioriterade platser att förlägga och aktivera evenemang i Stockholm.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen utreda förutsättningar att återta nyföretagarrådgivningen i egen regi.				<p> Tillsammans med kommunstyrelsen utreda förutsättningar att återta nyföretagarrådgivningen i egen regi</p> <p>Analys</p> <p>En analys pågår och arbetet fortsätter under T2.</p>
 Tillsammans med kulturnämnden, Kulturhuset Stadsteatern AB och kulturaktörer stärka stadens kultur- och nattliv				<p> Bidra till att stärka de kulturella och kreativa branscherna i Stockholm</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har, tillsammans med bland annat Stadsledningskontoret och Fastighetskontoret, arbetat med etableringsförutsättningar och företagsklimat anpassat till de kulturella och kreativa näringarnas behov. Bland annat har förutsättningar för film- och tv-produktion i Stockholm stärkts. Bolaget har också haft löpande dialog och möten med stadens kultur- och evenemangslots.</p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med att utveckla evenemangsdatan samt att marknadsföra det kulturella utbudet i Stockholm. Bolaget har arbetat med planering av ett nyföretagarevent riktat till</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				företag inom de kulturella och kreativa branscherna.
	  Antal företag i Stockholm Analys		210 500	
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb Analys	0	130 st	
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar Analys	0	0 st	
	  Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb Analys	0	0 st	
	  Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) Analys		1,25	
	  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet Analys		73	
	  Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) Analys		4 %	
	  Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden Analys		2 %	
				  Kommunstyrelsen ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, exploateringsnämnden, kulturnämnden, miljö- och

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB se över och revidera stadens näringslivspolicy samt ta fram en bilaga till näringslivspolicyn med en etableringsstrategi för Stockholm</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har bidragit i stadens arbete med att revidera Näringslivspolicy samt framtagande av en etableringsstrategi. Bland annat har näringslivsanalyser samt genomlysning av relevanta internationella och nationella etableringsplaner genomförts och infogats i arbetet</p>
				<p> Kommunstyrelsen ska i samarbete med Stockholm Business Region och stadsdelsnämnderna arbeta uppsökande mot lokalt näringsliv utifrån stadens fokusområden och i city</p> <p>Analys</p> <p>Se ägardirektiv ovan (dublett)</p>
				<p> Stockholm Business Region ska i samråd med kommunstyrelsen utveckla redovisning av effekter på genomförda aktiviteter och medlemskap i Stockholm Business Alliance</p> <p>Analys</p> <p>Inom kommunsamarbetet SBA har arbetet påbörjats för en genomlysning av verksamheten med förväntad leverans sept-24. Resultatet kommer ligga till grund i det fortsatta arbetet med att ta fram effekterna för Stockholms stad samt för</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				dialog med samverkande kommuner kring kommande avtalsperiod.
				 Stockholm Business Region ska utreda möjligheten att i högre grad stötta befintliga småföretag i särskilt konjunkturkänsliga branscher, exempelvis genom att utveckla ett Stay up-program Analys Bolaget har genomfört Näringslivsanalys och genomför fortsatt fördjupad analys kring utfall och behov för kommande insatser.

3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

För att utveckla näringslivet i Järva krävs flera satsningar från staden. Det är nödvändigt att både attrahera nya företag och skapa goda förutsättningar för de befintliga företagen. Bolagets samarbete med stadsledningskontoret och Järvas stadsdelsförvaltning är centralt för stadsdelsområdets näringslivsutveckling.

SBR utvecklar en uppsökande verksamhet för att stimulera hållbar tillväxt och lokal näringslivsutveckling. Bolaget utvecklar ett proaktivt, systematiskt arbetssätt för att utveckla dialogen med det lokala näringslivet. Under perioden har analyser genomförts av näringslivets behov, stadsdelsområdets förutsättningar och analyser av nyckelföretag i Järva. Analyserna ligger till grund för ökad förståelse av näringslivets behov samt planering för hur genomförande av bolagets uppsökande verksamhet ska ske i samarbete med stadsdelsförvaltningen, arbetsmarknadsförvaltningen och Kista Science city.

Kista Science City som innovations- och ICT kluster är ett av landets och den större Stockholmregionens viktigaste arbetsplatsområden där stadens satsningar för att driva fortsatt stadsutveckling – inte minst inom ramen för Fokus Järva – är centrala. Bolaget har i samverkan med kommunstyrelsen och berörda nämnder, näringsliv- samt forskningsaktörer under perioden fortsatt drivit arbetet med att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation. Uppdraget handlar om att såväl attrahera nya etableringar som att stärka befintligt näringsliv och företagsstödande aktörer liksom att positionera Kista Science City som ett ledande innovations- och ICT kluster. Kommunstyrelsen leder arbetet med att ta fram en handlingsplan med utgångsläge från Kista Science City strategin 2030 där bolaget under perioden bidragit med förslag på aktivitetsområden.

SBR kommer särskilt inom stadens arbete med Fokus Järva verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler etableringar utifrån både social och ekonomisk hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle. Bolaget kommer också inom stadens arbete med Fokus Järva särskilt verka för att främja etablering av återbruksverksamheter i dialog med aktörer från branschen. Bolaget kommer vidare rikta insatser för att öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i Järva samt bidra till enhetlig och effektiv kommunikation kopplad till stadens arbete med



Fokus Järva i samverkan med berörda delar av staden.

Bolaget har under perioden särskilt prioriterat insatser som främjar ett hållbart växande näringsliv och insatser som stärker förutsättningarna för det lokala näringslivet, särskilt inom Järva. Genom insatserna stärks förutsättningarna för fler arbetstillfällen, fler stockholmare i egen försörjning via eget företagande samt att tillgängligheten av företagsstödjande tjänster för prioriterade målgrupper ökar. Under perioden har bolaget bland annat arbetat med planering av Startup Day i Kista.

Bolaget driver och förvaltar den kostnadsfria rådgivningstjänsten Starta eget Stockholm. I tjänsten ingår 90 rådgivare med olika branschriktningar. Under perioden har bolaget arbetat med att marknadsföra och tillgängliggöra tjänsten för målgrupperna kvinnor, unga vuxna, individer i ytterstaden, utlandsfödda samt individer med funktionsnedsättning. Bolaget har bland annat startat med månatlig drop-in rådgivning på plats i Husby (Husby medborgarkontor) och i Kista (Kista Science City). Bolaget har även arrangerat en nyföretagarträff i Husby med rådgivning på arabiska samt en företagarkväll i Rinkeby tillsammans med Företagarföreningen i Järva.

Bolaget har tillsammans med Miljöförvaltningen startat arbetet med planering av en gemensam aktivitet i Järva riktad mot restaurangbranschen.

Bolaget har bidragit till stadens kommunikationsarbete med Fokus Järva och genomfört kommunikationsinsatser under perioden. Bolaget har ökat synligheten av attraktioner i Järva och andra relevanta ytterstadsområden i det marknadsstrategiska arbetet genom synliggörande av en Järvaguide på visitstockholm.se som beskriver olika budget- och familjeaktiviteter samt restaurangtips i Järva. Vidare har kommande evenemang så som till exempel Järva Open X Tynni, Europas största discgolfturnering som kommer till Stockholm och Järva discgolfpark i sommar, publicerats i bolagets evenemangskalender på visitstockholm.se för ökad synlighet. Bolaget har också kommunicerat nyheten om att Tekniska museet öppnar en filial i Tensta under 2025.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Samverka kring arbetet för en enhetlig och effektiv kommunikation som aktivt bidrar till stadens arbete med Fokus Järva				 Bidra till enhetlig och effektiv kommunikation kopplad till stadens arbete med Fokus Järva Analys Bolaget har genomfört kommunikationsinsatser och bidragit till stadens arbete med Fokus Järva.

3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Stadens liksom SBRs mål är en god arbetsmiljö som främjar hälsa och säkerhet. En god arbetsmiljö bidrar både till väl fungerande verksamheter och ett långsiktigt hållbart arbetsliv för medarbetarna. Både chefer och medarbetare har ett ansvar för att åstadkomma en god arbetsmiljö. Bolaget främjar en god social och organisatorisk arbetsmiljö med ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats.

Bolaget har i början av året genomfört en verksamhetsövergång där dotterbolagens verksamhet har övergått till Stockholm Business Region och i samband med det har en ny organisation implementerats där alla medarbetare och all verksamhet är samlad i ett bolag. Processen med att genomföra övergången och bygga





grunden för det nya Stockholm Business Region har skett i tät dialog med alla medarbetare och chefer. En tydlig och transparent process har lagt grunden för nya tvärsektoriella arbetssätt som syftar till att tillvarata kompetenser och skapa en samverkansorganisation för att bättre möta mål, förväntningar och behov från de målgrupper SBR driver verksamheten för.

Bolaget har anställt en HR-ansvarig i syfte att stärka HR-funktionen och förstärka bolagets förmåga att skapa en god arbetsmiljö.

Den värdegrundsgrupp bestående av medarbetare från alla avdelningar på bolaget som bildades i samband med implementeringen av den nya värdegrunden 2023 har fortsatt sitt arbete och bl.a. varit ett stöd i processen med verksamhetsövergången och omorganisationen i år.

Bolagets nya organisation där alla chefer sitter med i ledningsgruppen säkerställer att det finns ett forum för att diskutera aktuella frågor som berör arbetsplatsen och säkerställa en god arbetsmiljö.

Flytten till nya lokaler i Tekniska Nämndhuset har gett en bättre arbetsmiljö och bättre förutsättningar för verksamheten. Det nya CRM-systemet skapar också en gemensam grund och ett förbättrat arbetssätt.







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex Analys Bolagets AMI har ökat från 76 till 79, en stark förbättring och ett bra betyg till den sammanslagning av verksamheten som har genomförts i år. Arbetet med att ta tillvara resultaten från medarbetarenkäten pågår för att hitta förbättringar och utvecklingsmöjligheter i den nya organisationen.	79	83	
	 Sjukfrånvaro Analys	3,2 %	3 %	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys	0,95 %	2 %	
				 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts Analys Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts i samband

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				med verksamhetsövergången per den 1 februari och genomförs regelbundet vid varje tertialbokslut.

3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Bolaget deltar i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap genom att stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov samt genom kontinuerlig utveckling av bolagets egen kris- och krigsorganisation. I samband med den omorganisation som bolaget har genomfört i början av 2024 har en ny krisledningsorganisation tagits fram och planering påbörjats för att genomföra en krisledningsövning.






Ledningens genomgång inom informationssäkerhet har genomförts. Arbetet med kvalitetshöjande åtgärder inom informationssäkerhet fortgår där fokus har varit att tillhandahålla effektiva arbetsredskap med stöd av gällande regelverk.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap.				 Stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov samt utveckla bolagets egen kris- och krigsorganisation. Analys Bolaget har etablerat en ny krisledningsorganisation efter genomförd verksamhetsövergång och krisledningsövning i den nya organisationen kommer att genomföras under tertial 2.
	  Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts Analys		100 %	
	  Genomförda åtgärder inom risk- och sårbarhetsanalys Analys		100 %	

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Bolaget har i samband med en nyrekrytering sett över behovet av kompetens som ska stärka bolagets behov

av kompetens och rådighet i arbetet mot välfärdsbrottlighet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan				<p> Säkerställa att policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.</p> <p>Analys</p> <p>Genomgång och uppdatering av policys och program kommer att ske i tertial 2 och 3.</p>
 Kraftsamla för att motverka välfärdsbrottlighet - i arbetet ingår att se över rutiner, säkerställa kontrollmekanismer, minska antalet underleverantörer samt upprätta egen kapacitet och rådighet				<p> Bidra med kunskapsunderlag samt stödja Kommunstyrelsen i dialogen med relevanta aktörer</p> <p>Analys</p> <p>Rekrytering pågår för en tjänst kopplat till upphandling och inköp för att stärka bolagets kompetens inom området.</p>
				<p> Bidra till att motverka välfärdsbrottlighet genom översyn av rutiner samt kontrollfunktioner för att öka bolagets egen kapacitet och rådighet.</p> <p>Analys</p> <p>Rekrytering pågår för en tjänst kopplat till upphandling och inköp för att stärka bolagets kompetens inom området.</p>

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Bolaget utvecklar och marknadsför Stockholm som en attraktiv besöks- och etableringsdestination både internationellt, nationellt och regionalt.

Bolaget positionerar Stockholm internationellt som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen, Stockholm the Capital of Scandinavia, för att öka kännedomen om och befästa Stockholm som internationell världsstad i hård konkurrens med andra städer.

Genom samverkan med relevanta aktörer stärker bolaget innovation och hållbar utveckling i besöksnäringen samt ökar kännedomen om Stockholm som en hållbar destination. Genom att locka fler internationella och

nationella evenemang till Stockholm och genom att följa upp marknadsföringsinsatser inom evenemangsområdet, bidrar bolaget till att evenemang kan nyttjas som ett viktigt verktyg för destinationsutveckling och utveckling av Stockholms attraktionskraft.

Stockholms besöksnäringens utveckling är tudelad där antalet besökare stadigt ökar till de kommersiella boendeanläggningarna samtidigt som många företag i besöksnäringen har svårt att ställa om till ökade omkostnader och därmed inte klarar av att bedriva en lönsam verksamhet. Stockholms utbud står sig dock väl men utmanas av en fortsatt pessimistisk syn på kommande konjunktur och dess påverkan på verksamheterna. Prognosen för antalet besökare till Stockholm 2024 visar dock på en stabil tillväxttakt, förutsatt att inga större förändringar sker i konjunkturen och omvärlden framöver.

Bolaget har under perioden fortsatt utveckla stadens förmåga att, i samverkan med andra aktörer, så som näringslivet, attrahera evenemang och genomföra dessa. Bolaget har även bidragit till stadens hållbarhetsarbete kopplat till kunskapsspridning av stadens guide för hållbara evenemang.

En grundförutsättning för utveckling av destinationen Stockholm är en löpande dialog med aktörerna kring behov, förutsättningar och insatser. Bolaget har därför förstärkt dialogen genom att utveckla och fördjupa samverkan med olika nätverk inom besöksnäringen. Bolaget har också fortsatt med den uppsökande verksamheten inom besöksnäringen genom fysiska besök. Under perioden har även informationsflödet till det lokala näringslivet utvecklats och breddats genom implementering av nytt CRM-verktyg samt genom ett antal fysiska dialogmöten. Insatserna ger en ökad insikt i det lokala näringslivets behov och förutsättningar med syfte att stärka Stockholms attraktionskraft tillsammans.

Bolaget har genomfört kampanjer regionalt, nationellt och globalt med internationella och lokala aktörer inom olika områden, till exempel om hur Musikåret 2024 stärker Stockholms position som kreativ musikhub och besöksdestination. Under perioden har ett stort intresse visats för Stockholm i samband med Taylor Swifts kommande konserter i maj. Bolaget har under perioden startat arbetet med att analysera effekterna av evenemangens ekonomiska effekter och sociala påverkan samt dess betydelse för besöksnäring, samhälle, invånare och lokalt näringsliv.

Bolaget har vidare under perioden genomfört flera kommunikationsinsatser, samt andra aktiveringar kring musikåret, bland annat i samband med ABBA & Waterloo 50 år i Stockholm. Samverkan med näringslivet och aktiveringen i stadsrummet fick ett stort genomslag med en räckvidd på över en halv miljon i bolagets sociala media kanaler, cirka 5000 personer i Kungsträdgården och ett flertal artiklar och inlägg i internationell press och media.





Bolaget har genomfört kommunikationsinsatser riktat till frontdesk-personal, guidenätverk och övriga besöksnäringens aktörer för att stärka destinationens värdskap.

Det gemensamma arbetet med Stockholms Hamnar att marknadsföra Stockholm mot den finska marknaden har gått in i sista året, och arbetet löper på. Bolaget ser ett mycket stort intresse från den finska marknaden för Stockholm och dess utbud.



Bolaget har framgångsrikt arbetat med att attraherat flera viktiga kongresser till Stockholm under perioden. Bolaget har också medverkat till att ett flertal anbud har presenterats för internationella kongressarrangörer tillsammans med akademin. I en vikande konjunktur är insatsen extra viktig för att stabilisera inflödet av besökare till Stockholm.

Under perioden har ett stort antal kongresser och möten genomförts i Stockholm och bolaget har stärkt den digitala turistservicen riktat till besökare som målgrupp. Bolaget har även genomfört en utbildningsinsats för att stärka besöksnäringens aktörernas kunskap om vad möten och kongresser ställer för krav på leverans och genomförande för att säkerställa återkommande kunder.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
---	-----------	------------------	--------	-----------

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt	  Gästnätter Analys Årsmålet för antal kommersiella gästnätter år 2024 innebär en tillväxt om drygt 3% gentemot 2023 (15,6 milj. jmf med 15,1 milj.). Hittills 2024, jan-feb, har antalet gästnätter i Stockholms län varit just 3% fler än under samma period föregående år. Ackumulerat bedöms både de svenska och de internationella gästnätterna att öka på årsbasis. De internationella gästnätterna står hittills för drygt en fjärdedel av totalen vilket är i enlighet med normal säsongsvariation. Gästnätterna i Stockholms stad utgör ca två tredjedelar av totalen i länet och har en högre tillväxttakt för perioden med cirka 5%.		15,6 miljoner	
				 Genom samverkansprojektet Stockholm Archipelago utveckla Stockholm som besöksdestination Analys Bolaget leder och driver det regionala samverkansprojektet Stockholm Archipelago (SA) tillsammans med skärgårdskommunerna (Norrtälje, Vaxholm, Österåker, Värmdö, Nacka, Haninge och Nynäshamn), Region Stockholm, Länsstyrelsen Stockholm och Skärgårdsstiftelsen, i syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård året runt samt en utveckling av besöksdestinationen Stockholm. Under perioden har bland annat cirka 110


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>företag deltagit på de geografiska träffar och workshops som har genomförts i skärgården samt i Stockholm i syfte att utveckla gemensamma erbjudanden och upplevelser.</p> <p>Bolaget har under perioden deltagit på möten med Region Stockholm och Regionala skärgårdsrådet kring regionala infrastrukturs-, och utvecklingsfrågor för besöksnäring i Stockholmsregionen och i Stockholms skärgård.</p> <p>Bolaget har genomfört den årliga Stockholm Archipelago-dagen med tema Internationalisering som samlade cirka 75 deltagare från företag och kommuner i Stockholmsregionen.</p> <p>Stockholm Archipelago har marknadsfört Stockholm och skärgården riktat till internationella researrangörer, press och media bland annat på ITB Berlin, en av världens största turismmässor. Bolaget har även medverkat i planering och genomförande av visningsresor i samband med Swedish Workshop 2024 i Södertälje, ett internationellt arrangemang för affärsmöten där Visit Sweden, som marknadsför resmålet Sverige, bjuder in internationella researrangörer och reseagenter från ett tiotal marknader.</p> <p>SA driver projektet Stockholm Archipelago Trail (SAT), med finansiering av Tillväxtverket, investeringsstöd för att utveckla infrastrukturen för rekreation och turism i landsbygder. Projektet syftar till att anlägga en vandringsled på öarna längs båtlinjen Nord-Sydlinjens sträckning genom Stockholms skärgård som förlänger säsongen för besöksnäringen på öarna. Leden skapar en stark</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>samverkan som ger hållbara förutsättningar för att kunna förlänga säsongen för naturintresserade besökare.</p> <p>Under perioden har SA deltagit på uppstartsmöte och ett flertal partnermöten i Interreg Central Baltic projektet "Light in the dark season", tillsammans med skärgårdar och kustlandskap i Åland, Finland, Estland, Lettland och Litauen. Projektet pågår fram till den 31 december 2026 och syftar till att utveckla hållbar landsbygds- och kustturism i norra Östersjöregionen och höja attraktiviteten för att besöka området under de mörka årstiderna.</p>
				<p> Löpande utföra uppföljning samt utveckling av bolagets marknadsföringsinsatser inom evenemang där även hållbarhetsperspektivet beaktas.</p> <p>Analys</p> <p>Under tertialet har bolaget löpande handlagt flera ansökningar om marknadsföringsinsatser i evenemang. Ett prognosarbete har utförts för kommande marknadsföringsinsatser, utveckling av stödverktyg för bedömning av ansökningar samt arbete med ny organisation för mottagande, handläggning och uppföljning av marknadsföringsinsatser inom evenemang. En utveckling av koordinering av externa relationer kopplat till marknadsföringsinsatser inom evenemang via bolagets CRM-system har också gjorts.</p>
				<p> Stärka innovation och hållbar utveckling för besöksdestinationen i samverkan med relevanta lokala och regionala aktörer</p> <p>Analys</p> <p>SBR har under perioden</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>påbörjat en dialog med kommunstyrelsen kring hur bolaget kan stötta och bidra i stadens arbete med att etablera ett systematiskt klimatarbete kring hållbara evenemang och möten baserat på stadens guide för hållbara evenemang.</p> <p>Samarbetsprojekt Förstudie 2.0 Stockholmsutställning 2030 har påbörjats där Svensk Form tar fram en förstudie på uppdrag av Stockholm Business Region för att undersöka förutsättningarna för en ny utställning 2030.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Travel Education Center (TEC) under perioden aug 2023-april 2024 genomfört utbildning och examination för auktoriserade turistguider. Diplomerings av de examinerade turistguiderna genomfördes den 11 april på Stora Gungan, Skansen.</p> <p>Bolaget medverkar som partner i projekt Besökskraft Stockholmsregionen Steg 2 med målsättning att, under projektperioden 2024-2026, utveckla strategiska samverkansforum för kunskapsutbyte och kompetensutveckling. Projektet leds av Tillväxtenheten, Region Stockholm. I projektet ingår även Almi Stockholm, Visita Stockholm (besöksnäringens bransch- och arbetsgivarorganisation), Stockholms Handelskammare, Arbetsmarknadsförvaltningen Stockholms stad och Länsstyrelsen Stockholm. Projektet samverkar även med Kulturförvaltningen Region Stockholm, Skärgårdsstiftelsen, Stockholm Archipelago samt med kommunernas näringslivsansvariga och kultur- och fritidsansvariga. Uppstartsmöten i styrgrupp samt projektgrupp har genomförts under april där bolaget har medverkat och bidragit med näringslivsperspektiv,</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>kunskap och input till projektplaneringen.</p> <p>I syfte att stärka regionens innovationsförmåga har bolaget medverkat i en rad dialoger och paneler i syfte att stärka regionens innovationsförmåga. Bland annat har bolaget medverkat i seminariet "Ett tryggare Stockholm city" för att bidra med perspektiv om hur trygghet och trivsel kan stärkas på många platser i city. Bolaget har även medverkat i Stockholmsregionens näringslivschefer – dialogmöte kring Visionen i RUF5 2050 för att resonera om aktuellt och kommande behov av samarbete.</p> <p>Bolaget har föreslagit en kandidat från Stockholms stad till den nationella utmärkelsen Stora Turismpriset 2024. Priset delas ut av Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism (Tillväxtverket är huvudman) till ett företag eller verksamhet som på ett innovativt och hållbart sätt bidrar till att utveckla besöksnäringen och dess roll i samhället.</p> <p>Bolaget har under perioden startat ett restaurangnätverk tillsammans med aktörer och Visita i syfte att stärka innovation och hållbar utveckling för besöksdestinationen kopplat till gastronomi.</p> <p>Bolaget har vidare genomfört en nätverksträff med arrangörer av årligen återkommande evenemang i syfte att tillsammans med företagen utveckla Stockholm som evenemangshuvudstad. Bolaget har även haft löpande dialog och möten med stadens tillståndsnätverk.</p>
				<p> Stärka Stockholms position som besöksdestination och evenemangsstad</p> <p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har vidare strategiskt kartlagt evenemang för värvning under perioden 2025-2030 som stärker stadens attraktionskraft. Möten och lotsningar har under tertialet genomförts med ett 20-tal både nya och återkommande arrangörer.</p> <p>Bolaget har arbetat löpande med kommunikationsinsatser för att marknadsföra Stockholm som evenemangshuvudstad.</p> <p>Bolaget har medverkat nationella och internationella mötesplatser bland annat Nordic Event Host Meeting i Oslo med syfte att skapa relationer med destinationsbolag i Norden för kunskaps- och erfarenhetsutbyte. Bolaget deltog även på SportAccord Convention, världens ledande konferens för idrottsförbund, i Birmingham med syftet att skapa relationer med relevanta idrottsförbund för potentiella evenemang i Stockholm.</p> <p>Under perioden har bolaget arbetat med inkomna ansökningar och beslutat om marknadsföringsstöd till evenemang som stärker Stockholms position som besöksdestination och evenemangsstad.</p> <p>Bolaget har deltagit på Svenska Destinationsdagarna i Helsingborg, ett nytt årligt forum för kommuner och destinationsbolag genomfört av de tre nationella nätverken; SNDMO (Swedish Network of Destination Management Organisations), SNED (Swedish Network of Event Destinations) och SNCVB (Swedish Network of Convention Bureaus) som samlade cirka 200 deltagare från hela Sverige. Bolagets tillförordnade VD medverkade i programmet och talade om "Framtidens organisation och uppdrag". Programmet innehöll även</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>seminarier som bland annat handlade om Sveriges framtid som besöksland, Evenemang som stärker Sverige-bilden och Data Driven Destinationsutveckling.</p> <p>Bolaget har under perioden medverkat till och deltagit i konferensen GSTC2024, en internationell konferens för hållbar turism som Global Sustainable Tourism Council genomförde i Stockholm med cirka 470 deltagare på Kungliga Djurgården. Syftet med konferensen är att öka kunskapen om och inspirera svensk turism- och besöksnäring till ett mer medvetet resande och hur verksamheter kan anpassa sig till att agera klimat- och miljösmart samt engagera besökare, invånare och företag i det lokala samhället, för att långsiktigt stärka besöksnäringens konkurrenskraft, samt skapa internationell uppmärksamhet för Sverige som hållbart resmål.</p> <p>Bolaget har under perioden fördjupat samverkan med Business Region Göteborg, Got Event samt Göteborg & Co i syfte att öka erfarenhetsutbyte kring evenemangsarbetet samt utveckla regionernas medverkan i nationella samtal och dialoger.</p> <p>I syfte att öka kunskapen om besöksnäringen och dess förutsättningar i Norden och i Europa har bolaget genomfört dialogmöte med Visit Oslo samt medverkat i erfarenhetsutbyte inom medlemsnätverket City Destination Alliance (CityDNA).</p>
				<p> Stärka Stockholms värdskap genom att utveckla befintliga strukturer för att tillgängliggöra kunskap till lokalt näringsliv och stadens medborgare.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>arbetat med att positionera och marknadsföra Stockholm i samverkan och i dialog med prioriterade aktörer som till exempel marknads- och kommunikationschefer, företagare, investerare och ambassadörer.</p> <p>Bolaget har genomfört kommunikationsinsatser riktade regionalt, nationellt och globalt med internationella och lokala aktörer inom olika områden, som till exempel hur musikåret 2024 stärker Stockholms position som kreativ musik hub och besöksdestination.</p> <p>Bolaget har tagit fram marknadsföringsmaterial riktat till näringslivet och genomfört flera kommunikationsinsatser kring musikåret 2024 bland annat i samband med firandet av ABBA & Waterloo 50 år i samarbete med Kulturförvaltningen och med olika myndigheter och ambassader för en global och digital spridning. Aktiveringen fick ett stort genomslag med en räckvidd på över en halv miljon besökare i bolagets digitala kanaler. Cirka 5000 personer deltog på plats i Kungsträdgården och flera medier rapporterade nationellt och globalt.</p> <p>Bolaget har även genomfört kommunikationsinsatser riktat till frontdesk-personal, guidenätverk och övriga besöksnärlingsaktörer.</p> <p>I samband med ett antal kongresser i Stockholm har bolaget tillhandahållit mobil turistinformationsplats i syfte att genom värdskapet stärka den lokala besöksnäringen.</p> <p>Bolaget har genomfört företagsbesök på hotell och vandrarhem för att stärka värdskapet och öka kunskapen om Stockholm som besöks- och evenemangsdestination.</p> <p>I samarbete med Stockholms Hamnar genomförde bolaget en träff med rederier och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				samarbetspartners som är involverade när kryssningsfartyg anländer till Stockholm, för att säkerställa mottagarkapacitet och ett gott värdskap för kryssningsbesökare.
 <p>Genom kontroll och uppföljning säkerställa att ekonomiska bidrag eller tillgång till lokaler inte ges till någon aktör som inte står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män</p>				<p> Säkerställa och följa upp rutiner för att den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män följs i samband med ekonomiska insatser samt tillgång till lokaler som bolaget råder över.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att implementera rutiner i den nya organisationen pågår och kommer att följas upp under kommande tertial.</p>
 <p>Involvera stockholmare i beslut som påverkar deras vardag genom exempelvis medborgardialoger och medborgarbudgetar</p>				<p> Utveckla metoder och arbetssätt som involverar stockholmare i relevanta beslut som påverkar deras vardag</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget planerar verksamheten baserat på analyser av företagets och näringslivets förutsättningar och behov. Bland annat analyser som bygger på medborgardialoger och näringslivsdialoger. Verksamheten genomförs i dialog med näringslivets aktörer och enskilda företag där bolaget utvecklar ett systematiskt arbetssätt med näringslivsdialoger och samverkansform med funktioner och strategiska näringsidkare.</p> <p>Bolaget utvecklar ett proaktivt, systematiskt arbetssätt för att utveckla dialogen med det lokala näringslivet. Under perioden har analyser genomförts av näringslivets behov, stadsdelarnas förutsättningar och analyser av nyckelföretag i respektive stadsdelsområde. Analyserna ligger till grund</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				för ökad förståelse av näringslivet behov i Stockholm samt planering för hur genomförande av bolagets uppsökande verksamhet ska ske i pilotprojekt "100 företagsbesök" i stadsdelen Järva.
 <p>Stockholms Hamnar ska tillsammans med Stockholm Business Region AB marknadsföra Stockholm som destination på de finländska och baltiska marknaderna</p>				<p> Marknadsföra besöksdestinationen Stockholm gentemot de finska och baltiska marknaderna tillsammans med Stockholms hamnar, destinationens aktörer och rederier</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samarbete med Stockholms Hamnar genomfört insatser riktat till den finska och baltiska marknaden.</p> <p>För att marknadsföra Stockholm gentemot de finska och baltiska marknaderna har bolaget tillsammans med Stockholms hamnar fortsatt arbetet med det finlandsprojekt som nu är inne på sitt sista år.</p> <p>Bolaget har bland annat marknadsfört Stockholm till internationella researrangörer och konsumenter genom att medverka på den finska resemissan Matka tillsammans med ett antal stockholmsföretag samt på den estniska turismmässan Tourest. Bolaget har även utvecklat och producerat marknadsföringsmaterial riktat till den finska marknaden.</p> <p>Bolaget har också genomfört ett antal press och journalistbesök från Finland vilket har gett ett bra genomslag i media.</p>