



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (66)

2025-09-12

## Utfallsrapport Tertial 2 2025

### Stockholm Business Region AB

## Innehållsförteckning

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Sammanfattande kommentar .....</b>                                                                                | <b>3</b>  |
| <b>Analys av ekonomisk utveckling .....</b>                                                                          | <b>5</b>  |
| <b>Resultatsammanställning, investeringar &amp; övrigt .....</b>                                                     | <b>5</b>  |
| <b>Analys.....</b>                                                                                                   | <b>6</b>  |
| <b>1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden .....</b>                        | <b>7</b>  |
| <b>1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....</b> | <b>7</b>  |
| <b>1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan .....</b>            | <b>7</b>  |
| <b>1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst .....</b>                                    | <b>7</b>  |
| <b>1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....</b>                       | <b>7</b>  |
| <b>1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv .....</b>                  | <b>7</b>  |
| <b>2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning .....</b>                           | <b>21</b> |
| <b>2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring .....</b>                 | <b>21</b> |
| <b>2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar .....</b>                                       | <b>21</b> |
| <b>2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar .....</b>                           | <b>22</b> |
| <b>2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....</b>                    | <b>35</b> |
| <b>3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla.....</b>            | <b>35</b> |
| <b>3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd .....</b>                       | <b>35</b> |
| <b>3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....</b>                                                | <b>37</b> |
| <b>3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....</b>                                  | <b>61</b> |
| <b>3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb.....</b>                           | <b>62</b> |
| <b>3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden .....</b>                                 | <b>64</b> |
| <b>3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser .....</b>                                                      | <b>64</b> |
| <b>3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt .....</b>          | <b>65</b> |

## Sammanfattande kommentar

### Omvärldsläge och ekonomisk utveckling

Det rådande ekonomiska läget är utmanande med en utdragen lågkonjunktur och en ihållande hög arbetslöshet. Det geopolitiska landskapet förändras dessutom i snabb takt och världshandeln präglas av osäkra spelregler och tvära kast.

USA:s nyckfulla tullpolitik både ökar de exporterade företagens kostnader och skapar ekonomisk osäkerhet gällande investeringsbeslut. Under den andra tertialen 2025 har flera prognosinstitut sänkt sina tillväxtprognoser för 2025. Exempelvis sänkte konjunkturinstitutet i augusti prognosen för svensk tillväxt 2025 till måttliga 0,7 procent. I början av året fanns tecken på en ekonomisk återhämtning. Denna har nu stannat av och konsensus bland prognosinstituten är att ekonomin tar fart tidigast i slutet av 2025 eller under 2026.

### Arbetsmarknad och näringslivets förutsättningar i Stockholm

Det makroekonomiska läget påverkar företagens förutsättningar i Stockholm negativt. Vilket till exempel lett till sänkt optimism hos Stockholmsföretagen i konjunkturinstitutets regionala konjunkturbarometer. Givet Stockholmsregionens branschammansättning är inte den direkta effekten av ökade tullar lika stor som för andra svenska regioner, t.ex. Västra Götaland som har en betydande fordonsexport till USA. Däremot finns indirekta effekter som drabbar även påverkar den breda tjänstesektorn i Stockholm.

Arbetslösheten har under tertialet legat kvar en på hög nivå i Stockholms stad. På den positiva sidan minskar varslen något jämfört med förra året. Det indikerar en stabilisering av arbetsmarknaden, om än på en hög nivå. Bolagets analys pekar på att konkursnivån fortsatt kommer befinna sig på en hög nivå under överskådlig framtid, på grund av en utdragen lågkonjunktur samt att många företag inte klarar återbetalning av uppskjutna skatter från pandemin.

Efter en svag inledning på 2025 noteras en positiv tillväxt av de kommersiella gästnätterna i Stockholms län. Ackumulerat till och med juli så är ökningen 2,3 procent, vilket ur ett historiskt perspektiv är lågt. Den utdragna lågkonjunkturen och det osäkra världsläget påverkar viljan och möjligheterna till att resa.

### Stärkt lokalt näringslivsarbete

Bolaget har tillsammans med stadsledningskontoret och Stockholms Stadshus AB utvecklat en ny modell för det lokala näringslivsarbetet inom kommunkoncernen. Genom att stärka och utveckla det lokala näringslivsarbetet kan staden säkerställa att företagens utmaningar fångas upp på ett tidigt stadium och att rätt insatser sätts in och samordnas för att förbättra företagsklimatet i Stockholm.

I början av maj genomförde bolaget ett 50-tal företagsbesök i Skärholmens stadsdelsområde tillsammans med Arbetsmarknadsförvaltningen och stadsdelsförvaltningen. En uppföljande träff för företagen i Skärholmen genomfördes den 26 augusti då företagen fick möta och lära känna fler verksamheter, bland annat medverkade trafikförvaltningen, stadsbyggnadsförvaltningen och exploateringskontoret tillsammans med företagarföreningar och lokalpolis.

Kommande besök planeras för genomförande i Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsområde den 5 och 11 november 2025.

### Stockholm som internationell värdstad för stora evenemang

Ishockey-VM för herrar 2025 den 9–25 maj blev ett framgångsrikt evenemang där Stockholm visade prov på ett starkt värdskap, internationell närvaro och ett omfattande utbud av kringaktiviteter. Tillsammans med VM-bolaget/Svenska Ishockeyförbundet, stadens förvaltningar, näringslivet och andra aktörer skapades en folkfest som stärkte bilden av Stockholm som en attraktiv och välkomnande värdstad för stora internationella idrottsevenemang.

För att maximera räckvidd och engagemang fortsatte arbetet med konceptet City of Supporters och

kampanjen Stockholm Hockeyfest lanserades med särskild webbplats, verktygslådor och kommunikationsstöd till näringslivet. Kungsträdgården förvandlades till Hockeyfestzonen, en öppen mötesplats med konserter, scenprogram, idrottsaktiviteter och interaktiva upplevelser. Samarbeten genomfördes med aktörer som STIGA, hotell och restauranger, Arlanda Express, Quizkampen, Kulturskolan och Stadsmuseet, vilket bidrog till ett brett deltagande och stärkt identitet.

Evenemanget lockade 89 800 unika matchbesökare, varav en tredjedel var internationella turister från över 70 länder. Totalt uppgick den turismekonomiska effekten till 729,9 miljoner kronor, där utländska besökare stod för merparten av omsättningen.

Projekten Fler på is och Fler på läktaren syftade till att inspirera fler barn och unga till rörelse samt att stärka tillgänglighet och inkludering på arenorna. Aktiviteter som ungdomsprojektet Unga berättar och etableringen av Stockholms Matmarknad visar på hur evenemanget bidrog till hållbara stadsaktiveringar även efter mästerskapet.

### **Besöksdestinationen Stockholm**

Antalet gästnätter har ökat jämfört med förra sommaren och bolaget ser ett ökat intresse för Stockholm från såväl nya som återkommande målgrupper.

Under sommaren har bolaget kraftfullt positionerat Stockholm som en attraktiv och självklar besöksdestination – en öppen, jämställd och innovativ storstad med starka värderingar och ett brett utbud. Bolagets analys visar att människor väljer resmål inte bara utifrån vad en plats erbjuder, utan också utifrån vad den representerar. Stockholm står för öppenhet, hållbarhet, jämställdhet och kreativitet – och det har varit prioriterat i vår kommunikation.

Tillsammans med Stockholm LGBT och företag i besöksnäringen genomfördes en kampanj riktad till både besökare och talanger på internationella prioriterade marknader. Kampanjen omfattar flera delar av året, med en kombination av mediasamarbeten, annonsering, redaktionella artiklar och influenceraktiviteter för att skapa genomslag och engagemang. Budskapen har lyft fram Stockholm som en inkluderande världsstad med stark kreativitet, hållbarhetsprofil och öppenhet.

I samband med Stockholm Pride arrangerades visningsresa i samarbete med Stockholm LGBT och partners med totalt 13 mediarepresentanter och reseagenter från USA, Storbritannien, Frankrike och Kanada. Syftet var att lyfta Stockholm, med skärgården, som en öppen och inkluderande stad med budskapet: Stockholm. You Belong Here.

Sommarkampanjer genomfördes även på sociala medier riktade mot huvudstadsregionerna i bland annat Frankrike, Tyskland och Storbritannien där bolaget långsiktigt ser behov av att befästa Stockholm som en stark och modern stad att besöka.

Utöver den övergripande positioneringen av Stockholm har särskilt fokus lagts på tre profilområden; Stockholm Pride – som symbol för stadens öppenhet, mångfald och demokratiska värderingar, Stockholm Archipelago – med fokus på skärgårdens unika upplevelser, inklusive nya vandringsleden Stockholm Archipelago Trail samt Stockholm som kryssningsdestination – med målsättningen att attrahera fler internationella gäster och stärka stadens roll som central hamn i Östersjöområdet.

Under perioden har bolaget i samarbete med Arbetsmarknadsförvaltningen erbjudit 40 ungdomar mellan 16 och 19 år feriejobb på upphandlade arbetsplatser inom besöksnäringen. Platserna tas fram i nära samarbete med aktörer som Strömma Turism & Sjöfart, Stiftelsen Skansen och Moderna Museet för att stärka ungas väg in på arbetsmarknaden och samtidigt bidra till kompetensförsörjning inom besöksnäringen. Resultatet visar god effekt även i år och drygt en tredjedel av ungdomarna fick erbjudande om fortsatt anställning efter feriejobbet.

### **Investeringsfrämjande insatser - Stockholm Business Alliance (SBA)**

Under perioden har framtagandet och förankringen av ett nytt avtal för SBA-samarbetet för perioden 2026–

2030 genomförts. Efter styrgruppens godkännande har avtalsförslaget skickats till samtliga nuvarande medlemskommuner samt till nya kommuner som visat intresse för medlemskap. Parallellt har möten genomförts med medlemskommuner för att presentera uppnådda resultat och effekter av samarbetet samt att främja fortsatt och utökat deltagande.

SBA:s kvartalsvisa konjunkturrapport har publicerats med utökat innehåll på kommunnivå, vilket har förbättrat medlemskommunernas analyskapacitet och gett bättre verktyg för att följa och agera på lokala företagsklimats- och näringslivstrender. Två utbildningstillfällen för medlemskommunerna med syfte att stärka kommunernas förmåga att attrahera utländska investeringar har genomförts med totalt 60 deltagare.

Det investeringsfrämjande arbetet har under perioden mottagit tre nya Request for information (RFIer). Bolaget har under perioden deltagit vid bland annat techmässan Sushi Tech i Tokyo tillsammans med NAVA samt vid Web Summit i Vancouver inom ramen för Choose Europe. Syftet var att marknadsföra SBA-regionen som investeringsdestination. Insatserna resulterade i totalt 23 nya leads, varav 6 utvecklats till konkreta affärsmöjligheter. Bolaget arbetar nu vidare med totalt 197 olika investeringsfall.

Under Almedalsveckan arrangerades ett seminarium för SBA-kommuner och fastighetspartners med fokus på internationell synlighet och investerarattraktion. Ett särskilt försvarsråd har genomförts med kommuner med starkt engagemang i försvarsfrågor, vilket ytterligare synliggjort regionens styrkeområden internationellt.

### **Internationell talangattraktion**

Arbetet med internationell talangattraktion har vidareutvecklats genom en digital kampanj mot nyckelbranscher, nytt kampanjmaterial och löpande publicering i sociala kanaler, vilket stärkt Stockholms profil som karriärdestination. Stöd till SBA-kommuner inom kompetensförsörjning och talangattraktion har förstärkt den regionala samverkan och möjliggjort mer behovsanpassat stöd till näringslivet.

Bolagets webbplats Live & Work har vidareutvecklats för att underlätta etablering av internationella talanger och stärka matchningen mot arbetsmarknaden. Optimering av talangsektionerna på visitstockholm.com samt start av sökmotormarknadsföring för ökad räckvidd har genomförts.

Strategiskt arbete för att attrahera akademisk toppkompetens har bedrivits mot bakgrund av förändrad forskningspolitik i USA. Bolaget har bidragit med analysunderlag och drivit regionens intressen i såväl politiska som akademiska sammanhang för att stärka Stockholms profil som ledande kunskapsnav.

### **En Stockholmsutställning 2030 - Stockholm som europeisk och global förebild**

Under perioden har bolaget fortsatt arbetet med att ta fram förutsättningar för Stockholmsutställningen 2030.

Arbetet har under perioden främst fokuserat på förprojektering och innefattar framtagning av besluts- och budgetunderlag inför framläggande av förslag till Budget 2026 för Stockholms stad och inriktning för 2027–2030 för koncernen Stockholms Stadshus AB. Förprojekteringen har som uppdrag att endast lägga fram välgrundade beslutsunderlag och inte ett genomförande av själva utställningen.

## **Analys av ekonomisk utveckling**

### **Resultatsammanställning, investeringar & övrigt**

#### **Resultatsammanställning**

| Nyckeltal        | Utfall  | Budget VB | Prognos |
|------------------|---------|-----------|---------|
| Omsättning       | 116 709 | 144 075   | 160 487 |
| Rörelsekostnader | -48 874 | -69 835   | -86 305 |

| Nyckeltal                        | Utfall  | Budget VB | Prognos |
|----------------------------------|---------|-----------|---------|
| Avskrivningar                    | -319    | -550      | -550    |
| Nedskrivningar och Utrangeringar |         |           |         |
| Personalkostnader                | -43 960 | -75 490   | -72 332 |
| Övriga kostnader                 | -91     |           |         |
| Finansnetto                      | 1 955   | 1 800     | 2 700   |
| Resultat efter finansnetto       | 25 420  |           | 4 000   |

### Investeringar

| Nyckeltal                             | Utfall | Budget VB | Prognos |
|---------------------------------------|--------|-----------|---------|
| Nyproduktion                          |        |           |         |
| Strategiska investeringar (Ombyggnad) |        |           |         |
| Ersättningsinvesteringar              |        |           |         |
| Summa investeringar                   |        |           |         |

### Övrigt

| Nyckeltal        | Utfall  |
|------------------|---------|
| Antal anställda  | 65      |
| Balansomslutning | 125 029 |

### Analys

#### Budgeterat resultat och årsprognos

Bolagets resultat på helår är budgeterat till 0 mnkr, och prognostiseras nu till ett överskott på 4 mnkr med anledning av minskade pensionskostnader. Årets pensionspremier för de förmånsbaserade pensionerna är nu aviserade och har medfört en lägre kostnad än beräknat.

Intäkterna prognostiseras för året till 160,5 mnkr.

Kostnaderna för året prognostiseras till 159,2 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till en intäkt på 2,7 mnkr.

#### Ekonomiskt utfall tertial 2 2025

Intäkterna uppgår till 116,7 mnkr för perioden vilket är 20,7 mnkr högre än budget för perioden. De ökade intäkterna är hänförliga till enskilda projekt med särskild finansiering, huvudsakligen Ishockey-VM som ägde rum i maj månad, samt överförda intäkter från föregående år för projekt som sträcker sig över en längre projektperiod. Avtalet med Stockholms Hamnar i Finlandprojektet för att öka antalet besökare från Finland och Baltikum, avtalet med berörda kommuner för gemensam marknadsföring av den regionala vandringsleden Stockholm Archipelago Trail har alla fortsatt. Interreg-projektet Light in the Dark Season tillsammans med flera Östersjöregioner för att öka antalet besökare i skärgården under lågsäsong har fortsatt enligt plan, och därtill har ett samarbetsprojekt med Region Stockholm tecknats i augusti för att stärka ett fortsatt fokus på att öka antalet besökare i skärgården under lågsäsong, den så kallade Magic Season. Projektet med att ansöka om Fotbolls-EM 2029 har genomförts och besked väntas under slutet av året.

Bolaget har under perioden genomfört de aktiviteter som planerats för perioden med goda resultat. Bolaget har dels verksamhet som bedrivs löpande och ett antal insatser som fördelas under olika tertial kopplat till

enskilda aktiviteter och resursåtgång.

Kostnaderna uppgår till 93,2 mnkr för perioden vilket är 4,0 mnkr lägre än budget för perioden. Däri ingår personalkostnaderna som är lägre än budget med anledning av minskade pensionskostnader. Premierna för det förmånsbaserade pensionsavtalet påverkas av yttre faktorer däribland inflationen, vilket har medfört lägre premier än beräknat. Därtill har några vakanser täckts av konsulter under pågående rekrytering.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till en intäkt om 2,0 mnkr vilket är 0,7 mnkr högre än budget för perioden.

Koncernens resultat efter finansnetto för tertial 2 uppgår till 25,4 mnkr

## 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

### 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

### 1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

### 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Följande exempel på förbättring som bolaget medverkat i ingår i fokusområde 8. Rätten till kultur och fritid. Personer med funktionsnedsättning ska kunna delta i kultur- och fritidsaktiviteter samt idrottsliv på jämlika villkor, både som utövare, åhörare och åskådare.

I samband med Ishockey-VM för herrar 2025 lanserades *Fler på läktaren*-initiativet, med syfte att skapa en mer inkluderande evenemangskultur för personer med funktionsnedsättningar och NPF (neuropsykiatriska funktionsnedsättningar). Tillsammans med Parasport Stockholm, som driver projektet genom att utveckla tillgängligheten på läktaren, genomförde Stockholms stad och Svenska Ishockeyförbundet olika insatser inför, under och efter ishockey-VM. En metodhandbok för tillgängliga läktarupplevelser har tagits fram, med målsättningen att ishockeyföreningar ska arbeta utifrån den. Dessutom har volontärer och personal fått grundläggande utbildning i tillgänglighetsfrågor.

### 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

### 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

### Samlad uppföljning av bolagets arbete för att uppfylla intentionerna i Stockholms stads program för Idrott, motion och friluftsliv 2024-2028

Under 2025 har Stockholm Business Region fortsatt arbeta med att stärka Stockholm som en ledande idrotts- och evenemangstad. Bolaget samordnade stadens genomförande av Ishockey-VM för herrar 2025 den 9–25 maj, ett evenemang som lockade nära 90 000 unika besökare och genererade 729,9 miljoner kronor i turismintäkter. Genom kampanjen Stockholm Hockeyfest och omfattande stadsdressing sattes hela

staden i VM-stämning, och i Kungsträdgården skapades en Hockeyfestzon som lockade både stockholmare och internationella gäster.

Bolaget har medverkat till insatser såsom 'Fler på is' för att få fler barn och unga i rörelse, i samarbete med Svenska Hockeyförbundet, Fritidsbanken och Stockholms ishockeyförbund samt 'Fler på läktaren', ett initiativ från Parasport Stockholm, för att skapa en mer tillgänglig och inkluderande evenemangskultur och göra det enklare för fler personer att besöka idrottsevenemang, oavsett funktionsförmåga. Dessutom aktiverades näringsliv och föreningsliv i samband med evenemanget, vilket stärker platsens långsiktiga attraktionskraft.

Utöver Ishockey-VM har bolaget fortsatt bidra i planeringen av kommande stora mästerskap, såsom O-Ringen 2027 och Basket-EM 2027, samt varit drivande i att U18-EM i basket för kvinnor 2026 arrangeras i Kista. På så sätt stärks stadens långsiktiga värdstadskapacitet och stadens fokusområden genom evenemangsdriven platsutveckling.

Bolaget har bedrivit ett värvningsarbete av stora idrottsevenemang och bland annat, i samarbete med Svenska Fotbollsförbundet och övriga värdstäder i Sverige och Danmark, skickat in en slutlig ansökan till UEFA om Fotbolls-EM för damer 2029. Beslut meddelas i början av december 2025.

Bolaget har även beviljat stöd för marknadsföringsinsatser till evenemangsarrangörer såsom Stockholm Marathon, Skidskyttekampen, Swim Open Stockholm, Bauhausgalan och Finnkampen. Ett nytt arbetssätt har utvecklats för uppföljning av pressresultat, vilket stärker utvärderingen av insatserna.

Not. Bolaget rapporterar ägardirektiv *Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer* under 3.7.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                               | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer |           |                  |        | <p> Fortsätta stärka bolagets digitala utvecklingsarbete och säkerställa datadrivet arbetssätt.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har förstärkt organisationen med en AI strateg under sex månader för att utveckla medarbetarnas förmåga att arbeta datadrivet och stärka det digitala utvecklingsarbetet genom att påskynda användningen av artificiell intelligens.</p> <p>Bolaget har även stärkt arbetssättet med de digitala kundhanteringssystemen både internt och i samarbete med Business Sweden.</p> <p>Utvecklingsarbetet med en ny webbtjänst som riktar sig mot det lokala näringslivet har fortsatt och tjänsten kommer att lanseras senare i höst.</p> |
|                                                                                                                                                                           |           |                  |        | <p> Leda och driva utvecklingen av Stockholms</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>internationella position och identitet i samarbete med relevanta aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget tagit en ledande roll att utveckla och samordna arbetet med att stärka Stockholms internationella position och identitet i nära samverkan med centrala aktörer såsom Region Stockholm, Stockholms Handelskammare, Handelshögskolan i Stockholm, Norrskens och Svenska Institutet. Genom en gemensam process har vi påbörjat arbetet med att definiera en tydlig och attraktiv identitet för Stockholm – byggd på stadens styrkor inom innovation, kreativitet, hållbarhet och livskvalitet. Arbetet omfattar både forskning och analys av befintliga studier, samt workshops, rundabordssamtal och seminarier för att samla insikter från näringsliv, akademi, civilsamhälle och internationella perspektiv och kunna arbeta med att stärka Stockholm internationellt och skapa lokala ambassadörer i det arbetet.</p> <p>Bolagets har fortsatt arbeta med att öka kännedomen om Stockholm och bolagets sociala kanaler har nått över 7 348 800 personer och 568 inlägg och stories har publicerats. Bolagets webb som riktar sig till internationella businessmålgrupper har haft en ökning av besök med cirka 39% jämfört med samma period föregående år.</p> <p>Bolaget har tagit emot Stora kommunikationspriset i kategorin "Bästa externa kommunikation", av Sveriges Kommunikatörer, för kampanjen "Welcome to Swifholm" i samband med Taylor Swifts tre konserter i Stockholm i maj 2024, motiveringen löd: <i>Med ett genuint bemötande, djup målgruppsförståelse och strategisk samverkan placerade Stockholm Business</i></p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p><i>Region Stockholm på världskartan. "Swiftholm" blev ett globalt samtalsämne – en hyllning till fansens kraft och ett lysande exempel på hur evenemang kan skapa varumärkesvärde, affärsnytta och ren och skär glädje.</i></p> <p>Den 14 maj deltog bolaget tillsammans med representanter från Stockholm stad i den hittills största svenska näringslivsdelegationen till Japan i samband med firandet av <i>Sweden National Day</i> på världsutställningen Expo 2025 i Osaka. Delegationen genomfördes inom ramen för <i>Team Sweden</i> och omfattade representanter från regeringen, Business Sweden, Svenska Institutet samt ett flertal ledande svenska företag. Dagen inleddes med en officiell ceremoni där H.M. Konungen höll tal, följt av besök i utvalda paviljonger. Därefter arrangerades ett <i>Business Summit</i> med fokus på relationerna mellan Sverige och Japan. Programmet betonade gemensamma värderingar, kulturutbyte och samarbetsmöjligheter inom innovation och hållbar utveckling. Sverige markerade därmed sitt engagemang för öppenhet, internationellt samarbete och grön omställning – områden där både Sverige och Japan är starkt positionerade.</p> <p>Bolaget deltog även på Sushitech Tokyo, som ägde rum 8-10 maj 2025, där svenska och nordiska start-ups deltog i ett samarbete mellan Business Sweden och Team Sweden för att möta japanska investerare och branschledare.</p> <p>Bolaget anordnade även ett omfattande program tillsammans med svenska ambassaden i Washington DC under World Pride, där bland annat tf finansborgarråd Anders Österberg och oppositionsborgarråd Andréa Hedin talade och lyfte fram Stockholm the Open City där alla är välkomna.</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>Tillsammans med Stockholm LGBT och företag i besöksnäringen har bolaget startat ett omfattande kampanjarbete för att förstärka bilden av Stockholm som en öppen, hållbar och innovativ plats att besöka, arbeta och leva i. Kampanjen har riktats både till talanger och besökare på internationella prioriterade marknader och har byggt på nära samarbete med relevanta aktörer inom besöksnäringen.</p> <p>Flertalet aktiviteter har genomförts för att fortsätta positionera Stockholm för de finska besökarna. Bland annat pressbesök tillsammans med Viking Line där press och media med fokus på mat och livsstil deltog.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                             |           |                  |        | <p> Marknadsföra Stockholm som en öppen, jämställd och demokratisk världsstad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Utifrån Stockholms kärnvärden har bolaget löpande kommunicerat frågor, värderingar eller initiativ som berör öppenhet, jämställdhet och demokrati. Bolagets analyser visar att målgrupper alltmer väljer destination utifrån livskvalitet och värderingar och det är viktigt att Stockholm positioneras som en plats där människor mår bra, känner sig inkluderade och välkomna, samt kan utvecklas.</p> <p>Bolaget deltog i World Pride i samarbete med svenska ambassaden i Washington DC, där vi genom program, pressprogram och partnerskap fick internationell medieexponering och förstärkte bilden av Stockholm som en välkomnande och tolerant stad mot olika målgrupper. Tillsammans med de nordiska ambassaderna i USA deltog vi i Pridetåget samt arrangerade evenemang tillsammans med svenska ambassaden, såsom "Stockholm Underground" där tf finansborgarråd Anders Österberg och oppositionsborgarråd Andréa</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>Hedin deltog som talare.</p> <p>Tillsammans med Stockholm LGBT och företag i besöksnäringen har bolaget startat ett omfattande kampanjarbete för att förstärka bilden av Stockholm som en öppen, hållbar och innovativ plats att besöka, arbeta och leva i. Kampanjen har riktats både till talanger och besökare på internationella prioriterade marknader och bygger på nära samarbete med relevanta aktörer inom besöksnäringen. Budskapen har lyft fram Stockholm som en inkluderande världsstad med stark kreativitet, hållbarhetsprofil och öppenhet.</p> <p>Utöver den övergripande positioneringen av Stockholm har särskilt fokus lagts på tre profilområden: Stockholm Pride – som symbol för stadens öppenhet, mångfald och demokratiska värderingar. Stockholm Archipelago – med fokus på skärgårdens unika upplevelser, inklusive den nya vandringsleden Stockholm Archipelago Trail samt Stockholm som kryssningsdestination – med målsättningen att attrahera fler internationella gäster och stärka stadens roll som central hamn i Östersjöområdet.</p> <p>Under perioden har flera säljaktiviteter genomförts för att stärka Stockholms internationella position som en öppen, jämställd och demokratisk världsstad. Bland annat deltog bolaget på <i>Swedish Workshop Online (8 maj)</i> – digitala möten mellan svenska leverantörer och internationella köpare som resulterade i 5–10 nya leads från Europa och USA.</p> <p>Bolaget har deltagit tillsammans med Stockholms Hamnar på <i>Cruise Baltic</i> i Gdansk (20-21 maj) för att stärka Stockholms roll som ledande kryssningsdestination i Östersjön. Förbokade möten med cirka fem rederier.</p> <p>Bolaget har även skickat ut nyhetsbrev till internationellt reseled.</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p> Positionera Stockholms starka erbjudande i samverkan med relevanta samarbetspartners.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden deltagit i olika sammanhang för att positionera Stockholm starka erbjudande. Bland annat har bolaget lyft Stockholms värderingar om öppenhet och inkludering genom satsningar på Stockholm Pride med olika partners och World Pride i samarbete med svenska ambassaden, där vi genom program, pressprogram och partnerskap nått internationell medieexponering och förstärkt bilden av Stockholm som en välkomnande och tolerant stad mot olika målgrupper. På plats i USA anordnade bolaget ett program där tf finansborgarråd Anders Österberg och oppositionsborgarråd Andréa Hedin deltog i olika programpunkter. Bolagets analyser visar att målgrupper alltmer väljer destination utifrån livskvalitet och värderingar och det är viktigt att Stockholm positioneras som en plats där människor mår bra, känner sig inkluderade och välkomna, samt kan utvecklas.</p> <p>Bolagets vice VD deltog vid Destinations International årliga konferens Annual Convention i Chicago och talade om Stockholms arbete med evenemang som verktyg för utveckling och positionering. Bolaget har också gjort flera nedslag i Japan under perioden för att positionera Stockholm i samband världsutställningen i Osaka samt öppnandet av den nya flyglinjen mellan Tokyo och Stockholm.</p> <p>Vi har fortsatt att positionera och öka kännedomen om Stockholm via digitala kanaler såväl nationellt som internationellt. I våra sociala kanaler har vi (per den 11 augusti) nått 7 348 800 personer och publicerat 568 inlägg och stories, ett viktigt</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>arbete i att positionera Stockholm i världen. Bolagets webbplatser har genererat 2 136 567 besök per den 11 augusti. Bolagets webbplats för internationella businessmålgrupper har ökat med cirka 39% jämfört med föregående år.</p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med att utveckla kampanjsidor för särskilda evenemang på såväl sbr.com som på visitstockholm.com/.se. Vi har också genomfört näringslivsträffar för att stödja och samarbeta med besöksnäringen i samband med stora evenemang (City of Supporters).</p> <p>Bolaget genomförde under sommaren en visningsresa till skärgården i samarbete med Stockholm Archipelago (SA) och skärgårdsföretagen. Totalt deltog 36 personer från hotell i Stockholm för att stärka deras kunskap och engagemang för skärgården som destination, med fokus på vandring och naturupplevelser. Målet är att deltagarna ska kunna ge relevanta och inspirerande rekommendationer till gäster, vilket bidrar till att positionera Stockholm och skärgården som attraktiva besöksmål året runt.</p> <p>I samband med Stockholm Pride arrangerades en visningsresa i samarbete med Stockholm LGBT och partners med totalt 13 mediarepresentanter och reseagenter från USA, Storbritannien, Frankrike och Kanada. Syftet var att lyfta Stockholm och dess skärgård som en öppen och inkluderande stad med budskapet: Stockholm. You Belong Here.</p> <p>Bolaget har även stått värd för ett pressbesök och en visningsresa för japanska turoperatörer i samarbete med ANA i syfte att marknadsföra Stockholm som året-runt-destination inom natur, design och innovation.</p> |
|                                             |           |                  |        |  Utveckla och tillgängliggöra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                     | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                  |        | <p>nya digitala tjänster och arbetssätt för det lokala näringslivet som möjliggör ökad samverkan och samskapande för en mer dynamisk företagsplats</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet med att utveckla en ny digital tjänst för lokalt näringsliv har fortsatt och tjänsten kommer att lanseras under T3 - Stockholmbusinessregion.se. Tjänsten ska öka samverkan och samskapande med det lokala näringslivet i Stockholm samt främja entreprenörskap.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  Tillsammans med kommunstyrelsen bidra till stadens prioriterade satsning Fokus Järva och stadens övriga Fokusområden: Hagsätra-Rågsved, Skärholmen och Farsta |           |                  |        | <p> Arbeta uppsökande med företagsdialog i samverkan med stadsdelsförvaltningar och andra relevanta förvaltningar med särskild inriktning på Järva och stadens övriga fokusområden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt utveckla framtaget arbetssätt för uppsökande företagsdialog och i början av maj genomfördes ett 50-tal företagsbesök tillsammans med Arbetsmarknadsförvaltningen och Stadsdelsförvaltningen i Skärholmens stadsdelsområde. Bolaget har sammanställt insikter som visar företagets situation, framtidsplaner samt vad olika förvaltningar inom staden kan bidra med för att förbättra områdena samt för att stärka kompetensförsörjningen.</p> <p>En uppföljande träff för företagen i Skärholmen genomfördes den 26 augusti. Företagen fick möjlighet att nätverka och lära känna fler delar inom Stockholms stad, bland annat medverkande Trafikkontoret, Stadsbyggnadskontoret, Exploateringskontoret tillsammans med företagarföreningar och lokalpolis.</p> <p>Genom nyhetsbrevet på LinkedIn, med över 6 000 prenumeranter, har bolaget kontinuerligt positionerat Kista</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | som en plats för innovation och tillväxt och skapat möjligheter till nätverkande mellan aktörer i bland annat Kista och Farsta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                             |           |                  |        | <p>▶ Stärka attraktionskraften i stadens prioriterade områden genom entreprenörsskapsinsatser, strategisk platsattraktion, proaktivt etableringsarbete och uppsökande näringslivsdialog.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Samarbetet med Centrum för AMP kring Jan Stenbecks torg, särskilt genomförandet av programaktiviteter i samband med Ishockey-VM i maj, är ett exempel på hur bolaget integrerar evenemangsdriven platsaktivering i det långsiktiga platsutvecklingsarbetet. Genom att koppla internationella evenemang till lokala utvecklingsinsatser ökar platsens attraktivitet samtidigt som synergier skapas mellan näringsliv, besöksnäring och lokal identitet.</p> <p>Bolagets engagemang i Skärholmens stadsdelsförvaltnings arbete för hållbar utveckling och minskad segregation illustrerar ett breddat fokus där näringslivsutveckling ses som en del av ett större stadsutvecklingssammanhang. Bolaget har lyft fram sina insatser under perioden, inklusive företagsbesök, näringslivsanalyser, samverkan kopplad till Ishockey-VM samt stimulering av samverkan i staden kopplat till platsutveckling där bolaget driver ett stadeninternt platsutvecklingsnätverk.</p> <p>Vid bolagets uppsökande näringslivsdialog/företagsbesök samlar vi information om företagen med fokus på deras verksamhet, framtidsplaner, branschlåge, området de verkar i samt företagets behov. Besöken ger bolaget insikter om vad företagen efterfrågar för stärkt attraktionskraft, genererar leads till vårt proaktiva etableringsarbete samt bidrar i arbetet med</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>platsattraktion genom skapandet av kontakt med företag som kan bidra.</p> <p>Entreprenörsskapsinsatsen Feriejobb i entreprenörskap har under sommaren 2025 genomförts på Epicenter för totalt 90 ungdomar. Årets kull bedöms vara den starkaste sedan programmets start för fem år sedan. Elva ungdomar kommer att nomineras av UngDrive för att delta i SM i entreprenörskap. Stockholm vann tävlingen 2024. Insatsen stärker ungas väg in på arbetsmarknaden och bidrar samtidigt till att utveckla Stockholms innovationskraft.</p> <p>Vidare har bolaget fortsatt planering inför kommande entreprenörsskapsinsatser, såsom Kista Startup day som kommer att genomföras under tredje tertialet i samarbete med Kista Science City och andra aktörer.</p> <p>Under perioden har olika initiativ lyfts för att bidra till effektiv kommunikation om Fokus Järva. I bolagets digitala kanaler har vi löpande lyft Kista som innovationskluster och även Kista som en plats för forskning, innovation och tillväxt.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p> Idrottsnämnden ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering av O-Ringen år 2027 samt ett eventuellt basket-EM för damer 2027</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget i nära samarbete med stadens förvaltningar och berörda idrottsorganisationer fortsatt arbetet med att utveckla Stockholm som värdstad för kommande stora idrottsevenemang. Inför O-Ringen 2027, världens största orienteringstävling med över 15</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>000 deltagare, har flera insatser genomförts för att stärka stadens synlighet och långsiktiga evenemangsplanering. Bland annat deltog bolaget i planeringen tillsammans med idrotts-, kultur- och arbetsmarknadsförvaltningen, Järva stadsdelsförvaltning samt O-Ringens organisation och genomförde även ett studiebesök vid årets tävlingar i Jönköping.</p> <p>Bolaget har i samarbetet med idrottsförvaltningen och Svenska Basketbollförbundet fortsatt planeringsarbetet för ett eventuellt Basket-EM för damer 2027. Flera aktiviteter har genomförts för att positionera Stockholm som en stark basketstad och för att inspirera fler barn och unga i stadens fokusområden. I juni offentliggjordes nyheten att Ungdoms-EM för damer arrangeras på Kistamässan 2026.</p> <p>Bolaget har medverkat i planering och genomförande av Skandinavians främsta 3x3-tour där Kungsträdgården förvandlades till en streetbasketarena i samarbete med Kulturfestivalen.</p> <p>Under sommaren har bolaget genomfört kommunikationsinsatser i sociala medier för att uppmärksamma basketens utveckling.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p> Kommunstyrelsen ska i samråd med idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, Stockholm Globe Arena Fastigheter AB och Stockholm Business Region AB genomföra förstudier om Stockholms framtida konkurrenskraft som värdstad för stora evenemang</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden medverkat i arbetet med revidering av stadens program för evenemang som stadsledningskontoret leder. Förstudierna om Stockholms framtida konkurrenskraft som</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | värdstad för stora evenemang kommer utgöra en del i genomförandeplanen för det nya reviderade programmet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                             |           |                  |        |  Kyrkogårdsnämnden ska i samarbete med kulturnämnden och Stockholm Business Region AB, och i samråd med kommunstyrelsen, bidra till att långsiktigt implementera den nationella världsarvsstrategin avseende Skogskyrkogården<br><b>Analys</b><br>Bolaget har deltagit på möten i samverkansgruppen som leds av Kyrkogårdsförvaltningen med syfte att ta fram en plan för hur den nationella världsarvsstrategin ska implementeras stadsinternt avseende Skogskyrkogården. Bolaget har löpande marknadsfört världsarvet som ett besöksmål under perioden, bland annat i samband med Ishockey-VM för herrar i maj 2025.                                                                                                                                                                 |
|                                             |           |                  |        |  Stockholm Business Region AB ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden och utbildningsnämnden samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering, genomförande och utvärdering av ishockey-VM år 2025<br><b>Analys</b><br>Ishockey-VM för herrar 2025 den 9–25 maj blev ett framgångsrikt evenemang där Stockholm visade prov på ett starkt värdskap, internationell närvaro och ett omfattande utbud av kringaktiviteter. Tillsammans med VM-bolaget/Svenska Ishockeyförbundet, stadens förvaltningar, näringslivet och andra aktörer skapades en folkfest som stärkte bilden av Stockholm som en attraktiv och välkomnande värdstad för stora internationella idrottsevenemang. |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>Ishockey-VM bidrog till att positionera Stockholm som en öppen, inkluderande och attraktiv internationell värdstad. Genom ett brett samarbete mellan näringsliv, civilsamhälle och stadens aktörer skapades mervärden för både besöksnäringen och invånarna. Mästerskapet resulterade inte bara i ett starkt genomförande här och nu, utan även i långsiktiga effekter för stadens platsvarumärke, inkludering och turismekonomi.</p> <p>För att maximera räckvidd och engagemang lanserades kampanjen <i>Stockholm Hockeyfest</i> och konceptet <i>City of Supporters</i>, med särskild webbplats, verktyglådor och kommunikationsstöd till näringslivet. Den visuella stadsklädseln med flaggor, banderoller, digitala skyltar och till och med ljud vid övergångsställen bidrog till att skapa VM-stämning i hela staden. Synligheten förstärktes genom annonsering i prioriterade marknader, särskilt Finland. Under mästerskapet publicerades totalt 23 inlägg och 105 stories i sociala medier, vilket gav en samlad räckvidd på över 1 miljon personer.</p> <p>Kungsträdgården förvandlades till <i>Hockeyfestzonen</i>, en öppen mötesplats med konserter, scenprogram, idrottsaktiviteter och interaktiva upplevelser. Stadens invånare, föreningar och näringsliv slöt upp – hotell, restauranger och aktörer som Arlanda Express och STIGA aktiverade sig på olika sätt, och VM-maskoten Beaty syntes runt om i staden. Samarbeten genomfördes även med aktörer som Quizkampen, Kulturskolan och Stadsmuseet, vilket bidrog till ett brett deltagande och stärkt identitet.</p> <p>Genom möten med näringslivet, panelsamtal och pressbearbetning i nära samarbete med arrangören skapades stort genomslag både nationellt och internationellt. Stockholms Hockeyfest och Kungsträdgårdens aktivitetszon</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>värderades till 1,42 miljoner SEK i medievärde och nådde en publik på 18,7 miljoner. Totalt registrerades 7 700 omnämmanden av Stockholm i samband med mästerskapet med en potentiell räckvidd på över 20 miljarder visningar – motsvarande ett annonsvärde på 1,8 miljarder SEK.</p> <p>Arbetet resulterade även i långsiktiga effekter genom sociala och inkluderande initiativ. Projekten <i>Fler på is</i> och <i>Fler på läktaren</i> syftade till att inspirera fler barn och unga till rörelse samt att stärka tillgänglighet och inkludering på arenorna. Aktiviteter som ungdomsprojektet <i>Unga berättar</i> och etableringen av <i>Stockholms Matmarknad</i> visar på hur evenemanget bidrog till hållbara stadsaktiveringar även efter mästerskapet.</p> <p>Ishockey-VM lockade 89 800 unika matchbesökare, varav en tredjedel var internationella turister från över 70 länder. Totalt uppgick den turismekonomiska effekten till 729,9 miljoner kronor, där utländska besökare stod för merparten av omsättningen. Besökarna spenderade i genomsnitt 12 341 kronor (utländska) respektive 9 032 kronor (svenska övernattare), och i snitt såg varje besökare 3,31 matcher. Publiken uttryckte en hög grad av nöjdhet, över hälften uppgav att de mycket troligt skulle rekommendera ett besök i staden – vilket stärker Stockholm internationellt.</p> |

## 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning



### 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring



### 2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar



## 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar



Under perioden har bolaget genomfört insatser för att främja investeringar, etableringar och företag inom den gröna omställningen samt stärka Stockholms innovations- och näringslivsekosystem. Målet är att attrahera kompetens, kapital och internationella etableringar.

Bolaget deltog i uppstarten av ACT – Advanced Chip Technology Consortium för att stärka Europas halvledarekosystem. Inom Proptech har aktiviteter genomförts i samarbete med Oslo Business Region och Helsinki Partners samt vid Almedalen, där internationella investerare och svenska aktörer möttes. Vid Nordic Fund Day stärktes kontakterna med investerare och Stockholm profilerades som hållbarhetsnav.

Stockholm ImpACT Days lanserades i juni som en plattform för hållbar utveckling, med årets tema *The Future of Food*. En innovationsklusterkartläggning har tagits fram tillsammans med SBA-kommunerna och bolaget har bidragit till publikationen *Innovate* som lyfter Stockholm som globalt innovationsnav.

Bolaget har hanterat investeringsförfrågningar inom alternativa bränslen, hållbara byggmaterial och avancerad materialtillverkning. Etableringsservice har fortsatt bedrivas, inklusive förberedelser inför stadens nya näringslivspolitik och översättning av tjänsten till engelska. Genom företagsbesök och näringslivsdialoger har bolaget främjat hållbar tillväxt och initierat workshops i Järva, Kista och Farsta inom ramen för ImpACT Days.

Den första digitala kampanjen för att attrahera internationell kompetens har lanserats, med ytterligare tre planerade. Bolagets webbplats Live & Work har utvecklats för att underlätta etablering av internationella talanger, och en ny sajt riktad mot arbetsgivare lanseras i slutet av året.

Bolaget har deltagit i World Pride i Washington DC, öppningen av flyglinjen Stockholm–Tokyo och ISB-kongressen. Talent Meet-ups har arrangerats för internationella talanger, och ett nyhetsbrev för målgruppen har lanserats.

Dialog har förts med Stockholm Trio (KTH, Stockholms universitet och Karolinska Institutet) och mötesanläggningar som Stockholmsmässan och Stockholm Waterfront för att attrahera fler internationella kongresser. Planering pågår för Handelsforum 2025 med tema *Handel i förändring*.

Bolaget har vidareutvecklat arbetet med rapportering till Global Destination Sustainability (GDS) Index, en rankingsmetod som bedömer och främjar hållbarhetsarbetet för destinationer världen över, genom stärkt stadsintern samordning och expertbidrag vilket kan stärka Stockholms hållbarhetsprofil internationellt.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                                                        | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom hållbara transportmedel, bland annat genom att verka för införandet av ett snabbtåg Stockholm-Oslo |           |                  |        |  Bidra till ökad internationell tillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning.<br><b>Analys</b><br>För att bidra till ökad kännedom om Stockholm som en hållbar destination samt för att fler ska välja hållbara transportalternativ som tåg och kollektivtrafik har bolaget bland annat marknadsfört hållbara resesätt till och inom destinationen. För att fler ska välja hållbara transportalternativ krävs att |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                            |           |                  |        | <p>dessas upplevs som lika bekväma, tillgängliga och prisvärda. Genom att kombinera beteendeinsikter, från bland annat genomförda evenemang, med konkreta åtgärder kan vi göra hållbara alternativ till det enklaste valet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                            |           |                  |        | <p> Skapa bättre förutsättningar för ökad internationell tågtillgänglighet till Stockholmsregionen, bland annat mellan Stockholm och Oslo, genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget hade i maj möte med VD på Oslo-Stockholm 2.55 kring fortsatt medverkan - där frågan just nu är om Stockholm Stad ska gå in som partner vilket hanteras av stadsledningskontoret.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  Främja investeringar, etableringar och företag som verkar inom den gröna omställningen |           |                  |        | <p> Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom den gröna omställningen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har ett flertal intressanta investeringsförfrågningar inom grön omställning inkommit. Bl.a. alternativa bränslen inom produktion och transport. Intressanta förfrågningar inom produktion av hållbart byggmaterial samt avancerad tillverkning av material har också bearbetats. Gemensamt för flera av förfrågningarna är att de i sin produktion har behov av biogent koldioxid. Flera av förfrågningarna har fått positiv respons från SBA-kommuner där ett antal har levererat erbjudanden. Några av förfrågningarna har mycket höga krav på yta, effekt och vattentillgång som är svårt att tillmötesgå i SBA-regionen och i Sverige generellt.</p> <p>Bolaget deltog i ett första</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>möte kring ACT - Advanced Chip Technology Consortium som projektleds av Lunds Universitet med partners från akademien, företagsvärlden och organisationer som t.ex. KTH, LU Ventures, Region Skåne, Region Stockholm, Ericsson, RISE och STING. Konsortiet ska främja utveckling av tekniker för chipdesign för avancerade system. Syftet med projektet är att samordna och skapa förutsättningar för företagstillväxt samt bidra till att ekosystemet inom halvledartekniken i Europa växer. Som ett led i att stärka Europas konkurrenskraft gentemot marknaden i Asien.</p> <p>Ett flertal olika aktiviteter har genomförts med fokus på Proptech (teknik för fastigheter som ofta leder till minskad och smartare energiförbrukning). Fler aktiviteter inom detta område planeras inför hösten, b.l.a. i samverkan med Oslo Business Region och Helsinki partners.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p>🔍 Utgöra stadens primära ingång för etablerings- och expanderings-förfrågningar.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt bedriva etableringsservice i syfte att stödja företag i etablerings- och expansionsprocesser samt för att lotsa dem vidare inom stadens organisation.</p> <p>Bolagets etableringsservice inväntar antagandet av Näringslivspolicyn som är på remiss och beslutas av KF under hösten. Därefter kommer vi bland annat att samla kommunala fastighetsbolagens uthyrningsrepresentanter för att presentera policyn. Målet är att skapa engagemang och öka kunskapen kring dess innehåll och betydelse.</p>                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             |           |                  |        | <p>🔍 Öka kännedomen om Stockholms starka erbjudande inom hållbarhet och grön omställning för</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                      | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                  |           |                  |        | <p>prioriterade målgrupper.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Genom ett flertal riktade kommunikationsinsatser mot internationella investerare, etablerare och talanger har bolaget stärkt kännedomen om Stockholm som ledande tillväxthub för hållbara innovationer och initiativ som driver på klimatomställningen. Bolaget har marknadsfört Stockholms styrkor och höga ambitioner inom klimat och hållbarhet genom artiklar och berättelser från företag, initiativ och projekt som visar på konkreta resultat och framsteg. Parallellt har vi löpande marknadsfört hållbara alternativ för besökare i staden. Bolaget har också arrangerat panelsamtal med besöksnäringen bland annat i samband med Stockholm Marathon och erbjudit toolkits och kampanjsidor för att tillsammans lyfta "wellbeing" och uppmuntra till att uppleva Stockholm på ett aktivt och miljömässigt ansvarsfullt sätt.</p> <p>Bolaget deltog i Nordic Fund day, i samarbete med Nordic Edge, Innovation Norway och Proptech Sweden där ett 40-tal investerare och företag från Norden var på plats. Syftet med samarbetet var att stärka våra kontakter med investerare och att öka kännedomen om Stockholm som plats att investera i.</p> |
|  Stärka Stockholms position som en av världens mest innovationsdrivna ekonomier med syftet att attrahera kompetens, kapital och investeringar |           |                  |        | <p> Attrahera internationella talanger utifrån näringslivets behov för att säkerställa Stockholms konkurrenskraft.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har arbetet intensifierats för att stärka Stockholms konkurrenskraft genom att attrahera, ta emot och behålla internationell kompetens, särskilt inom tech, life science och hållbarhet. Riktade kampanjer i sociala medier</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>har genomförts mot både business- och konsumentmålgrupper. Nytt innehåll har producerats, inklusive artiklar baserade på sökbeteenden, filmer och videomaterial. Ett nyhetsbrev för talangmålgruppen har lanserats.</p> <p>Bolagets webbplats Live &amp; Work har vidareutvecklats för att underlätta etablering av internationella talanger och stärka matchningen mot arbetsmarknaden.</p> <p>Optimering av talangsektionerna på visitstockholm.com samt sökmotormarknadsföring för ökad räckvidd har genomförts.</p> <p>Strategiskt arbete för att attrahera akademisk toppkompetens har bedrivits mot bakgrund av förändrad forskningspolitik i USA.</p> <p>Bolaget har bidragit med analysunderlag och drivit regionens intressen i såväl politiska som akademiska sammanhang- ett arbete som stärker Stockholms profil som ledande kunskapsnav.</p> <p>Talent Meet-ups har genomförts, bl.a. <i>Connect Stockholm – Föreningsliv för internationella talanger</i>.</p> <p>Marknadsföringsaktiviteter genomfördes också riktat till deltagare på kongressen för <i>International Society of Biomechanics</i> (ISB 2025) i juli som samlade över 600 internationella studenter.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p> Driva och leda arbetet med Stockholms internationell position och identitet i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under tertialet har bolaget tagit en ledande roll i att utveckla och samordna arbetet med att stärka Stockholms internationella position och identitet i nära samverkan med centrala aktörer såsom Region Stockholm, Stockholms</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>Handelskammare, Handelshögskolan i Stockholm, Norrsken och Svenska Institutet. Genom en gemensam process har vi påbörjat arbetet med att definiera en tydlig och attraktiv identitet för Stockholm – byggd på stadens styrkor inom innovation, kreativitet, hållbarhet och livskvalitet. Arbetet omfattar både forskning och analys av befintliga studier, samt workshops, rundabordssamtal och seminarier för att samla insikter från näringsliv, akademi, civilsamhälle samt internationella perspektiv med syfte att stärka Stockholm internationellt och skapa lokala ambassadörer.</p> <p>Bolaget har fortsatt positionera Stockholm som en ledande hub för innovation, hållbarhet, tech och kreativitet, samt, tillsammans med <i>Center for Wellbeing, Welfare and Happiness</i> vid Handelshögskolan och andra partners, lanserat ett nytt initiativ för att mäta och främja välmående som en central del av stadens identitet och tillväxtstrategi.</p> <p>Bolaget deltog tillsammans med organisationen <i>Choose Europe</i> vid den internationella techmässan Web Summit i Vancouver. Syftet var att etablera kontakter med kanadensiska och amerikanska företag samt att marknadsföra Stockholm och SBA-regionen som en attraktiv investeringsdestination. Resultatet av insatsen blev 17 nya leads, varav 5 har utvecklats till konkreta affärsmöjligheter.</p> <p>Den 8–10 maj deltog bolaget vid <i>SusHi Tech Tokyo 2025</i>, ett ledande internationellt evenemang för startups och teknikbolag med fokus på globala hållbarhetsutmaningar. Eventet samlade över 500 startups och cirka 40 000</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>deltagare, däribland storföretag, regeringsorgan och investerare. Verksamheten medverkade vid två scenframträdanden i samarbete med <i>Nordic Asian Venture Alliance (NAVA)</i>, med en publik på cirka 150 personer, inklusive flera tongivande investerare. Från evenemanget genererades sex relevanta kontakter som fortsatt bearbetas.</p> <p>Den 14 maj deltog Stockholms stad i den hittills största svenska näringslivsdelegationen till Japan i samband med firandet av <i>Sweden National Day</i> på världsutställningen Expo 2025 i Osaka. Delegationen genomfördes inom ramen för <i>Team Sweden</i> och omfattade representanter från regeringen, Business Sweden, Svenska Institutet samt ett flertal ledande svenska företag. Programmet betonade gemensamma värderingar, kulturutbyte och samarbetsmöjligheter inom innovation och hållbar utveckling. Sverige markerade därmed sitt engagemang för öppenhet, internationellt samarbete och grön omställning – områden där både Sverige och Japan har ledande positioner.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p>▶ Stärka och utveckla talangcommunityn för att säkerställa att Stockholm behåller internationell kompetens.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under första halvåret har bolaget ökat tillgången till relevanta event, seminarier och mötesplatser via <a href="https://visitstockholm.com/live&amp;work">visitstockholm.com/live&amp;work</a> för att stärka Stockholms attraktionskraft för internationella talanger och stärka talangcommunityn i Stockholm. Syftet är att underlätta integration och skapa starkare koppling till platsen, vilket bidrar till att behålla kompetens i</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>Stockholm.</p> <p>Inför hösten planeras genomförande av Stockholm Talent Meetups, däribland ett samarbete med Stockholm Archipelago-projektet, med fokus på att bygga nätverk och fördjupa lokalkännedom. Under tertialet har bolaget planerat för innehållet för höstens nätverksevenet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             |           |                  |        | <p> Verka för ett gott mottagande av internationella talanger för att säkerställa att de snabbt kommer in i samhället.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget genomfört ett flertal insatser för att främja ett gott mottagande av internationella talanger, i syfte att underlätta en snabbare etablering i samhället och på arbetsmarknaden för att stärka Stockholms konkurrenskraft.</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat med att vidareutveckla den digitala plattformen <i>Live &amp; Work</i>, i syfte att tillhandahålla relevant och lättillgänglig information för internationella talanger. Fokus har legat på innehållsanpassning, webboptimering och förbättrad användarupplevelse.</p> <p>Visitkort med QR-koder till siten har spridits som en del i kommunikationsinsatserna, vilket stärker tillgången till plattformens guider och praktiska råd för etablering.</p> <p>Parallellt har förslag identifierats för att utveckla riktade guider till arbetsgivare, i syfte att underlätta deras roll i mottagandet av internationell kompetens. Detta har arbetats fram under T2 för lanseringen av den nya webben <a href="http://stockholmbusinessregion.se">stockholmbusinessregion.se</a>.</p> <p>Bolaget tar återkommande emot deltagare från SDCN</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                        | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                  |        | <p><i>Academy</i> (medföljandeprogrammet via Stockholms Akademiska Forum), och genomför informationsinsatser om arbetsmarknaden och jobbsökande i Stockholm. Bolagets kompetens inom mottagande och etablering efterfrågas även i lokala, regionala och nationella forum, inklusive inom ramen för det statliga uppdraget <i>Work in Sweden</i>, samt i direktdialog med arbetsgivare.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  Tillsammans med kommunstyrelsen ta till vara på statliga initiativ, exempelvis Statens accelerationskontor, som syftar till att skynda på den gröna omställningen |           |                  |        | <p> Skapa förutsättningar för hållbart växande näringsliv genom att tillgängliggöra lokala, nationella och internationella initiativ inom grön omställning.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>För att få fler aktörer att inspirera och visa upp sina hållbara och innovativa lösningar, samt skapa ett engagemang kring samverkan för en hållbar framtid har bolaget initierat Stockholm ImpACT Days med partners. En vecka i slutet av september som bland annat kommer att fokusera på lösningar inom matindustrin. En särskild kampanjsida har lanserats för att lyfta fram initiativet och visa på innovativa lösningar där Stockholm ligger i framkant.</p> <p>Bolaget har medverkat i stadens arbete med Klimat- och Miljöpakten. Bland annat genom att bjuda in relevanta målgrupper till medlemsträffen som genomfördes i maj. Bolaget har även lanserat ett erbjudande riktat till små och medelstora företag inom bygg- och restaurangsektorn för att främja cirkulära affärsmodeller inom ramen för projektet <i>Cirkulär Transformation</i>.</p> |
|  Utifrån ett näringslivsperspektiv arbeta för att                                                                                                                |           |                  |        | <p> Positionera Stockholm som en internationell världsstad inom hållbarhet i samverkan med relevanta</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stockholm ska vara en central och drivande aktör i den gröna omställningen |           |                  |        | <p>aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget arbetar löpande med med kommunikation i digitala och sociala kanaler kopplat till Stockholms starka position inom hållbarhet, innovation och impact.</p> <p>Under perioden har planeringen av <i>Stockholm ImpACT Days</i>, den 29 september till den 4 oktober 2025, intensifierats. Initiativet syftar till att etablera en långsiktig kommunikationsplattform för hållbar utveckling och social påverkan, med fokus på samverkan, kunskapsspridning och konkret handling. I juni lanserades <i>Stockholm ImpACT Days</i> officiellt, med temat RE:THINK FOOD – The Future of Food.</p> <p>Intresset för att medverka har ökat och flera aktörer har påbörjat planering av egna aktiviteter i anslutning till evenemanget.</p> <p>I juni deltog bolaget på techmässan TNW Conference i Amsterdam och ledde ett samtal med ett flertal internationella tech startups tillsammans med "Scale Cities" - ett initiativ som samlar europeiska storstäder. Bolaget marknadsförde Stockholm som en av världens mest hållbara städer med ambitiösa klimatmål.</p> <p>Under Almedalsveckan genomförde bolaget, i samarbete med <i>PropTech Sweden</i>, <i>Business Sweden</i>, <i>Invest in Skåne</i> och <i>Business Region Göteborg</i>, en ny mötesplats som samlade internationella riskkapitalbolag, svenska beslutsfattare, fastighetsägare och innovationsbolag för strategiska dialoger. Syftet var att stärka Stockholms och Sveriges position som testbädd för nya hållbara lösningar och som internationellt nav för</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                                                   | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                  |        | <p>hållbarhetsdriven utveckling inom fastighets- och byggsektorn.</p> <p>Bolaget har även deltagit i <i>Nordic Fund Day</i>, ett evenemang i Stockholm i början av juni, arrangerat av Nordic Edge för att koppla samman nordiska start-ups med internationella investerare inom smarta, gröna och levande städer.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  Verka för att utveckla Stockholm till en attraktiv och innovativ plats tillsammans med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle Stockholms innovationsekosystem ska utvecklas |           |                  |        | <p> Genom kunskapshöjande insatser stärka lokalt näringslivs möjligheter att tillgodogöra sig högkvalificerad internationell kompetens</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under andra kvartalet har bolaget intensifierat arbetet med att stärka det lokala näringslivets förmåga att attrahera och anställa högkvalificerad internationell kompetens som en viktig del i att förbättra kompetensförsörjningen i Stockholm och minska matchningsproblem på arbetsmarknaden.</p> <p>Arbetet med att utveckla innehåll till den nya webben stockholmbusinessregion.se har fortsatt under perioden. Sidan lanseras i slutet av året och riktar sig till arbetsgivare i Stockholmsområdet. Den kommer att erbjuda praktiska guider, inspiration och stöd för att underlätta anställning av internationell kompetens. Syftet är att öka kunskapen bland arbetsgivare och bidra till en mer effektiv matchning på arbetsmarknaden.</p> <p>Bolaget har aktivt bidragit till Region Stockholms arbete inom det nationella uppdraget <i>Work in Sweden</i> genom att lyfta näringslivets behov av ökad kompetens inom internationell rekrytering.</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                  |        | <p> Initiera och leda samverkan inom innovationsekosystemet mellan offentliga aktörer,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>näringsliv, akademi och civilsamhälle för att främja entreprenörskap och innovation.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bland annat ett underlag tagits fram för att analysera behov och utmaningar inom Stockholms innovationsekosystem framöver. Utifrån insikterna kommer ett kommunikationsmaterial att tas fram under hösten och presenteras för ekosystemets aktörer.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                             |           |                  |        | <p> Marknadsföra Stockholm, i samverkan med relevanta aktörer, som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt arbeta tillsammans med näringsliv, ambassader och andra strategiska aktörer för att stärka Stockholms attraktionskraft globalt och positionera Stockholm som en av Europas mest innovativa och inkluderande städer – och en destination där upplevelser och värderingar går hand i hand. Bolaget har i samarbete med relevanta aktörer genomfört ett flertal kommunikationsinsatser och kontinuerligt marknadsfört och positionerat Stockholm som en internationell världsstad inom hållbarhet. Bland annat har hållbara och prisbelönda restauranger, hållbar mat och profiler inom hållbarhet lyfts i digitala och sociala kanaler..</p> |
|                                             |           |                  |        | <p> Skapa förutsättningar för hållbar tillväxt genom lokal näringslivsutveckling företags- och branschstödjande åtgärder utifrån näringslivets behov.</p> <p><b>Analys</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>Bolaget arbetar löpande med företags- och branschstödjande åtgärder för hållbar tillväxt. Bolaget deltar aktivt och kontinuerligt i den hållbarhetsgrupp som etablerats av KDI (Kungliga Djurgårdens Intressenter) med syfte att bidra till utvecklingen av strategiska hållbarhetsmål samt planeringen av gemensamma aktiviteter inom området.</p> <p>Inför årets arbete med rapportering till Global Destination Sustainability Index, ett verktyg som jämför och förbättrar hållbarhetsarbetet inom turism och evenemangsbranschen i destinationer över hela världen, har bolaget stärkt arbetssättet i syfte att stärka samordningen i genomförandet och förbättra resultatet. Bolaget har bland annat tagit tillvara på den expertkompetens som finns stadsinternt t.ex. hos Miljöförvaltningen, SVOA och stadsledningskontoret. Det samordnade svaret till GDS-Index skickades in den 17 maj och resultatet presenteras den 23 september.</p> <p>Planering av höstens Handelsforum som genomförs för tredje gången den 26 september, i samarbete med Svensk Handel och Trafikkontoret har pågått under perioden. Bolaget faciliterar forumet, som syftar till att stärka samverkan mellan stad och handelsaktörer samt bidra till en hållbar utveckling av handeln i Stockholm.</p> <p>Under perioden har även arbetet inför lansering av Stockholmbusinessregion.se pågått. Den nya webben/tjänsten för lokalt näringsliv som ska ge kunskap, inspiration, nätverk och samverkan.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p> Tillsammans med akademi och andra relevanta parter utveckla Stockholm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>som mötesstad och attrahera internationella kongresser som ligger i linje med Stockholms prioriterade styrkeområden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget genomfört flera möten med mötesanläggningar och aktörer i Stockholm, däribland Stockholmsmässan, Stockholm Waterfront, Kista Limitless och Kistamässan. Syftet är att stärka och förtydliga Stockholms erbjudande för att kunna attrahera fler internationella kongresser.</p> <p>Möte har också hållits med den samverkansgrupp som etablerats i Stockholm kring internationella kongresser och stora möten.</p> <p>Bolaget har haft ett första möte kring möjligheterna till ett fördjupat samarbete med <i>Stockholm Trio</i> (KTH, Stockholms universitet och Karolinska institutet) diskuterats, i syfte att stärka dialogen med stadens tre största universitet.</p> |

## 2.4 Stockholmnarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

## 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

### 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Bolaget har beviljats 1,9 mnkr för 2025 från regionala projektmedel för hållbar utveckling för att, i samarbete med Region Stockholm, stärka genomförandet av en förlängd säsong i Stockholms skärgård i pilotform och locka fler internationella besökare under ”The Magic Season” i slutet av augusti och i september. Ett samarbete mellan Region Stockholm och bolaget kommer att skapa en långsiktig och kostnadseffektiv samordning av arbetet. Beslut togs i Klimat- och regionutvecklingsnämnden den 22 maj 2025.

Bolaget medverkar som partner i projekt *Växtkraft Naturturism i Stockholm*, som har finansiering från ERUF, 2,8 mnkr, samt regionala projektmedel för hållbar utveckling i Stockholmsregionen. Projektet ska

stärka naturturism, öka professionalismen och medvetenheten hos företag om att anta och implementera regenerativa, cirkulära affärsmodeller för en hållbar ekonomisk tillväxt och landsbygdsutveckling. Projektet leds av Naturturismföretagen i samarbete med Region Stockholm, Länsstyrelsen Stockholm, Norrtälje och Österåker kommun samt Stockholm Archipelago (SBR). Uppstartsmöte genomfördes den 15 augusti och projektet pågår till 2028-08-31.

Bolaget ingår som partner i Interreg Baltic Sea Region finansierade projektet *REAVES – Resilient Ecosystems for AV&M Entrepreneurial Support* som startade den 1 juli 2025 och pågår till den 31 december 2027. Syftet med projektet är att stärka och mobilisera ekosystemen inom kreativa näringar (film, musik och gaming), för att främja samverkan, finansiering, affärsutveckling och stöd till entreprenörer. Bolaget bidrar med 13 000 euro under projektperioden vilket ger möjlighet att rekvrirera ett projektbidrag på 65 000 euro. REAVES projektplattform konsoliderar resultat från 22 EU-projekt.

Bolaget deltar som samverkanspartner i projekt *Stärka företagens förmåga att rekrytera internationell kompetens* som beviljades nationella medel från Tillväxtverket och utlysningen *Pilotsatsningar för internationell kompetens*. Projektet leds och samordnas av Region Stockholm och genomförs i samverkan med arbetsgivare, branschorganisationer och Stockholms Akademiska Forum. Projektet pågår från 1 juni 2025 till 30 juni 2026 med en total budget 1,75 mnkr.

Bolagets projektansökan *Digital Stockholm International House* som skickades in till Tillväxtverkets utlysning *Pilotsatsningar för internationell kompetens* beviljades ej.

Bolaget medverkar som partner i pågående ansökningsprocess *Scale Cities CO-Hubs for Preparatory action for setting up joint programmes among innovation ecosystems actors*, tillsammans med europeiska städer inom Scale Cities. Utlysningen är inom Horisont Europa, *Interconnected Innovation Ecosystems*, och ansökan ska skickas in senast den 25 oktober.

Bolaget har under perioden deltagit på digitala informationsträffar, anordnade av Region Stockholm, om ansökan av regionala projektmedel för hållbar utveckling samt information om aktuella utlysningsområden.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                | Indikator                                                                                                                                                                                                              | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Arbeta för att öka extern finansiering |                                                                                                                                                                                                                        |                  |        |  Arbeta för att öka extern finansiering<br><b>Analys</b><br>Bolaget har under året arbetat intern med att stötta varandra kopplat till arbetet för att öka den externa finansieringen av projekt. Beslut gällande tidigare inskickad ansökan till Tillväxtverkets utlysning <i>Pilotsatsningar för internationell kompetens</i> meddelades i juni och projektet beviljades ej nationella projektmedel. |
|                                                                                                                            |   Andel administrations- och indirekta kostnader |                  | 16 %   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator                                                                                                                           | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-----------|
|                                             | <b>Analys</b>                                                                                                                       |                  |        |           |
|                                             |  Avvikelse investeringsbudget, %<br><b>Analys</b>  | 0 %              | 1 mnkr |           |
|                                             |  Resultat efter finansnetto(mnkr)<br><b>Analys</b> | 25,4             | 0      |           |

### 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb



*Förbättrad överblick av ekosystemet, ökad koordinering mellan aktörer och stärkt internationell positionering av Stockholm som startupekosystem*

Bolaget har genomfört en kartläggning av företagsfrämjande aktörer i Stockholmsregionen, inklusive inkubatorer, acceleratorer och finansieringsmöjligheter. Arbetet med en digital plattform (*roadmap*) för att tillgängliggöra stödet för entreprenörer har fortsatt. Samtal har förts med nyckelaktörer i ekosystemet inför gemensamma satsningar såsom Impact Days, Nordic Tech Week, SLUSH och Tech BBQ. Bolaget har vidare deltagit i samarbeten som Scalecities och Choose Europe för ökad samordning och internationell synlighet.

*Nya internationella kontakter, utvecklade affärsmöjligheter och stärkt attraktivitet som investeringsdestination*

Stockholm har profilerats som en ledande tech- och innovationshub genom internationella mässor och delegationer. Vid Web Summit Vancouver genererades 17 nya leads, varav 5 utvecklats till affärsmöjligheter. SusHi Tech Tokyo gav sex relevanta investerarkontakter som bearbetas vidare. Nordic Fund Day fördjupade kontakterna med nordiska investerare. Vidare har internationella delegationer, däribland SMAU från Italien, tagits emot genom skraddarsydda program och matchmaking.

*Stärkt profilering av Stockholm som värdstad för internationella kongresser, innovation och hållbarhetsdriven utveckling*

Bolaget har medverkat i utvecklingen av Kista Science City som innovationsdistrikt samt arbetat för att stärka platsens attraktionskraft för internationella möten. Under Almedalen och Stockholm ImpACT Days har nya mötesplatser etablerats för strategiska dialoger kring hållbarhetsdriven utveckling. Samarbeten har fördjupats med fastighetsägare, universitet och näringsliv i syfte att öka samverkan och stärka platsutvecklingen.

*Ökad internationell synlighet, stärkt bevisföring kring regionens styrkor samt konkretiserade investeringsmöjligheter inom ATMP.*

SBR har stärkt Stockholms profil som ledande Life Science-hub genom uppdaterat och SEO-optimerat innehåll på businesswebben, SEM-annonsering samt intervjuer med nyckelpersoner. Kommunikation har skett i branschmedia, poddar och via rankingar. En rapport om ATMP har tagits fram och spridits internationellt, vilket lett till omfattande medial uppmärksamhet och stärkt bilden av regionen som en självklar etableringsplats. Under Almedalsveckan arrangerades rundabordssamtal och möten med aktörer som Flemingsberg Science och Capital of Life. En pressresa med fokus på avancerad tillverkning inom

Hagastaden och Södertälje planeras.

*Nya internationella relationer, fördjupad dialog med aktörer från Kanada, USA, Frankrike och Japan samt ökat intresse för etableringar inom ICT.*

Som medarrangör till Stockholm Cybersecurity Dialogue med 150 deltagare från 25 länder har SBR profilerat Kista som global tech-hub och lyft fram regionens styrkor inom ICT och cybersäkerhet. Genom programinslag, internationella kontakter och kommunikation i egna kanaler har Kista positionerats som en attraktiv etableringsplats.

SBR har deltagit vid SusHi Tech Tokyo (6 relevanta kontakter), Web Summit Vancouver (17 leads, varav 5 utvecklade till affärsmöjligheter) och Nordic Fund Day (40 investerare och företag). Delegationen från SMAU i Italien togs emot genom skraddarsydd program. Totalt 23 nya leads under perioden, varav 6 utvecklats till konkreta affärsmöjligheter.

*Förbättrat analysunderlag för investeringsfrämjande insatser och stärkt förmåga att möta internationella etableringsförfrågningar.*

En innovationsklusterkarta har tagits fram tillsammans med SBA-kommunerna för att synliggöra regionens innovationshöjd och användas i internationell marknadsföring. SBR har fortsatt samverka med fastighetsbolag och stadens förvaltningar för att främja etableringar i utpekade områden, bl.a. Kista. Abonnemang på Newsec-data har införts för att systematiskt följa tillgången på lediga lokaler.

#### *Talangattraktion och kompetensförsörjning*

SBR har medverkat i Studentweek i Kista och arrangerat matchmakingaktiviteter mellan studenter och näringslivet tillsammans med Kista Science City, KTH och SU. Syftet är att underlätta företagets tillgång till kompetens och öka möjligheten för internationella talanger att stanna i regionen. Kvartalsvisa analyser av etableringar, avvecklingar och expansioner i Kista har tagits fram för att ge aktörer bättre beslutsunderlag.

#### *Besöksnäring och arbetsmarknad*

40 ungdomar fick feriejobb inom besöksnäringen, varav en tredjedel erbjöds fortsatt anställning. Initiativet stärker kompetensförsörjningen i branschen. SBR har även deltagit i planering och genomförande av nätverksträffar inom projekt Besökskraft Stockholmsregionen, som leds av Region Stockholm samt påbörjat årets guideutbildning för att utveckla professionell guidning.

#### *Hållbarhet och destinationsutveckling*

Genom samarbeten med bl.a. KDI och TAAS-projektet har SBR bidragit till gemensamma hållbarhetsmål och utveckling av hållbara besöksflöden. På visitstockholm.com har en digital guide med hållbara alternativ lanserats, kompletterad med kommunikation i sociala kanaler. SBR deltog även i TAAS-webinar och lyfte fram Stockholm Archipelago som ett gott exempel på hållbar destinationsutveckling.

#### *Internationell marknadsföring och nätverk*

SBR har stärkt Stockholms internationella profil genom deltagande i delegationsresor, internationella kongresser och Visit Swedens medarbetarresa i regionen. Vice vd höll keynote på Destinations Internationals kongress i Chicago. SBR har även lanserat Stockholm ImpACT Days 2025 – en plattform för dialog och samarbeten kring hållbar innovation, med fokus på mat och livsmedel.

#### *Kulturella och kreativa näringar*

Inom ramen för BSG!GO har SBR genomfört en investerarträff i Köpenhamn för att diskutera nya finansieringsmodeller för spelbolag i tidig fas. Dessutom har ansökan till EU-projektet REAVES godkänts. Projektet startade 1 juli 2025 och ska under 2,5 år stärka ekosystemen inom kulturella och kreativa näringar, med fokus på finansiering, affärsutveckling och entreprenörskap.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------|
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------|

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                                                                                      | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Arbeta för att vidareutveckla, förstärka och förbättra det ekosystem för start-ups som finns i Stockholm idag, samt facilitera samarbeten mellan start-ups och etablerade bolag, offentlig sektor och akademiska institutioner |           |                  |        | <p> Förstärka erbjudandet inom Stockholms startupekosystem och tillgängliggöra Stockholms utbud av företagsfrämjande aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden tagit fram ett kunskapsunderlag som karlägger företagsfrämjande aktörer i Stockholmsregionen, inklusive inkubatorer, acceleratorer, rådgivningstjänster och finansieringsmöjligheter. Underlaget syftar till att ge en överskådlig bild av ekosystemet och identifiera eventuella luckor eller överlappningar i en internationell jämförelse.</p> <p>Bolaget har initierat samtal med nyckelaktörer inom ekosystemet för att diskutera samordning, gemensamma insatser och behov av synlighet.</p> <p>På bolagets webb för internationella businessmålgrupper samt i sociala kanaler har Stockholm som en ledande tech- och innovationshub, med ett starkt start-up ekosystem marknadsförts under perioden.</p>                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                  |        | <p> Positionera Stockholm som en ledande världsstad för start-ups.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har bland annat deltagit på <i>Nordic Fund Day</i>, arrangerat i samarbete med <i>Nordic Edge</i>, <i>Innovation Norway</i> och <i>PropTech Sweden</i>. Evenemanget samlade ett 40-tal investerare och företag från Norden. Målsättningen var att fördjupa kontakterna med investerare samt att öka kännedomen om Stockholm som en attraktiv investeringsdestination, inklusive de tjänster och det stöd som bolaget erbjuder.</p> <p>Den 8–10 maj deltog bolaget vid <i>SusHi Tech Tokyo 2025</i>, ett ledande internationellt evenemang för startups och teknikbolag med fokus på globala hållbarhetsutmaningar. Eventet samlade över 500 startups och cirka 40 000 deltagare, däribland storföretag, regeringsorgan och investerare. Verksamheten medverkade vid två scenframträdanden i samarbete med <i>Nordic Asian Venture Alliance (NAVA)</i>, med en publik på cirka 150 personer, inklusive flera tongivande investerare. Från evenemanget</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>genererades sex relevanta kontakter som fortsatt bearbetas.</p> <p>Bolaget deltog även tillsammans med organisationen <i>Choose Europe</i> vid den internationella techmässan Web Summit i Vancouver. Syftet var att etablera kontakter med kanadensiska och amerikanska företag samt att marknadsföra Stockholm och SBA-regionen som en attraktiv investeringsdestination. Resultatet av insatsen blev 17 nya leads, varav 5 har utvecklats till konkreta affärsmöjligheter.</p> <p>Under perioden har bolaget välkomnat internationella delegationer, investerare och startuptioner till Stockholm genom skräddarsydda program, matchmaking och studiebesök. Bland annat SMAU Italy RestartsUp den 20 maj som arrangerades för att främja innovation mellan Italien och de nordiska länderna, med fokus på startups, investerare och experter inom branscherna Food &amp; Retail, Smart Manufacturing, Energy &amp; Environment, Smart Mobility och eHealth. Eventet syftade till att stärka handelsrelationer och partnerskap genom att presentera italienska startups och innovationer för en nordisk publik.</p> <p>Bolaget har även intensifierat planeringen inför Tillväxtdagen den 9:e oktober. Dagen genomförs tillsammans med ALMI för att lyfta fram finansieringsverktyg för startups, innovation, mångfald och hållbarhet inom startupvärlden.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p> Som systembyggare utveckla Stockholms startuptionssystem.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt samarbeta med andra ledande startuptionstäder såsom Berlin, Amsterdam och Wien, genom Scale Cities, ett nätverk med europeiska städer för kunskapsutbyte och gemensamma projekt.</p> <p>Bolaget har även arbetat med ett MoU (Memorandum of Understanding) för partnerskap med andra nordiska städer och genomfört regelbundna möten med Helsingfors och Oslo. Dessutom medverkar bolaget i en ansökningsprocess tillsammans med 14 europeiska städer inom Scale Cities med målet att skicka in en ansökan senast den 25 oktober.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                                                                                        | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Attrahera internationella företag inom life science att etablera sig i Hagastaden samt i nära samarbete med Stockholm Science City AB och bidra till att stärka Hagastadens roll som ett världsledande centrum inom life science |           |                  |        | <p> Positionera Stockholm som ett världsledande centrum inom life science i nära samverkan med Stockholm Science City</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden genomfört flera aktiviteter för att stärka Stockholm och SBA inom life science. Bland annat arrangerades ett rundabordssamtal under Almedalsveckan om hur internationell marknadsföring kan bidra till fler investeringar inom avancerade terapiläkemedel (ATMP). Vidare deltog SBR i möten med Flemingsberg Science, i workshopen <i>Capital of Life</i> tillsammans med Uppsala samt vid <i>The Nobel Day</i>, där frågor om Europas konkurrenskraft och strategiska investeringar i medicinsk forskning diskuterades.</p> <p>Stockholmsregionen är stark inom Life science och bolaget har stärkt marknadsföringen riktat till internationella businessmålgrupper. Vi har fortsatt utveckla konceptet med att intervjua nyckelpersoner för att stärka bevisföringen om att Stockholm är en ledande Life Science hub att verka i, samt stärkt kommunikation kring Stockholms position inom life science genom poddmedverkan och rankingar.</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                  |        | <p> Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom Life Science till den större Stockholmsregionen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Stockholmsregionen har många styrkor inom Life science och vi har lyft fram företag, nyheter och uppdaterat och seo-optimerat innehåll kopplat till Life Science på vår sajt för internationella businessmålgrupper samt påbörjat SEM-annonsering för att öka trafiken till de delarna av sajten. Vi har fortsatt konceptet med att intervjua nyckelpersoner inom området för att stärka bevisföringen om att Stockholm är en ledande Life Science hub att verka i, samt kommunikation kring Stockholms position inom life science såsom poddmedverkan och rankingar.</p> <p>En rapport kring ATMP (produktion av avancerade terapiläkemedel) har</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                       | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                   |           |                  |        | tagits fram i syfte att öka kunskapen av SBA-regionens styrkor inom området, för att visa på investeringsmöjligheter. Rapporten kommunicerades både internationellt och nationellt, bl a till Dagens Industrikoncernen som publicerade i 4 av koncernens tidskrifter. Rapporten kommunicerades även i en Pod som innehas av journalisten Christopher Spivery från Boston med mycket stort antal lyssnare globalt inom Läkemedelsbranschen.Branschmedia rapporterade om vår region som en självklar plats för internationella aktörer inom så kallad ATMP - avancerade terapiläkemedel som baseras på celler, vävnader eller gener.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  Etablera Stockholm på en global nivå som det självklara valet för internationella företags huvudkontorsetableringar                             |           |                  |        |  I samverkan med relevanta aktörer positionera Stockholm globalt som plats för internationella huvudkontorsetableringar.<br><b>Analys</b><br>Bolaget har deltagit på ett antal mässor och mötesplatser i samverkan med andra för att marknadsföra Stockholm som en region att etablera sig i, bland annat <i>Nordic Fund Day</i> , Web Summit Vancouver, SusHi Tech Tokyo samt Proptech event under Almedalen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  Fortsätta utveckla och stärka Kistas roll som ett modernt innovationsdistrikt med stark attraktionskraft för företag inom tech och innovation |           |                  |        |  Leda arbetet med strategisk platsutveckling i nära samverkan med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer för att skapa möjligheter för innovation, hållbar tillväxt och internationell konkurrenskraft.<br><b>Analys</b><br>Bolaget har under perioden medverkat i såväl styrgrupp som arbetsgrupp i det stadenövergripande arbete som stadsledningskontoret leder kopplat till förstärkt styrning av stadsutvecklingen i Kista. Arbetet ska fortsätta utveckla Kista Science City till en blandstad och ett modernt innovationsdistrikt med goda förutsättningar för teknik och innovation. Bolaget bidrar primärt med kunskaper kopplat till kommunikation, etableringsfrågor, destinationsutveckling och långsiktig stadsutveckling.<br>Kopplat till kongressaffären har bolaget tillsammans med |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>Kistamässan och Kista Limitless arbetat fram bättre marknadsföringsmaterial och även sett över vad som behöver adderas värdskaipsmässigt för att känna att Kista och Kistamässan är en välkomnande plats för internationella möten.</p> <p>Bolaget har vidare under perioden fortsatt samverka med Centrum för AMPs arbete med Jan Stenbecks torg i Kista bland annat genom att delta i deras kunskapsråd tillsammans med berörda förvaltningar och fastighetsägare. Bolaget har också i samarbete med Centrum för AMP, Skärholmens stadsdelsförvaltning och the city of Reggio Emilia planerat för två programpunkter i Placemakingweek Europas årliga konferens i september. Detta i syfte att visa exempel på hur Stockholm arbetar med platssamverkan och platsutveckling med fokus på Kista och Skärholmen.</p>                                                                                                                                                        |
|                                             |           |                  |        | <p> Positionera och marknadsföra Kista som ett modernt innovationsdistrikt och internationell tech hub.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden bland annat deltagit vid techmässan <i>Sushi Tech</i> i Tokyo tillsammans med NAVA samt vid <i>Web Summit</i> i Vancouver inom ramen för <i>Choose Europe</i>. Syftet var att marknadsföra SBA-regionen som investeringsdestination. Insatserna resulterade i totalt 23 nya leads, varav 6 utvecklats till konkreta affärsmöjligheter.</p> <p>Som medarrangör till <i>Stockholm Cybersecurity Dialogue 2025</i> med 150 deltagare från 25 länder har bolaget stärkt internationella relationer, ökat dialogen med aktörer i bl.a. Kanada, USA, Frankrike och Japan samt marknadsfört Kista som global tech-hub. Evenemanget bidrar till nya möjligheter för investeringar och etableringar inom ICT och cybersäkerhet.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p> Utveckla och driva strategiska nätverk med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer i syfte att attrahera, utveckla och behålla talanger i Kista.</p> <p><b>Analys</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                             | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                         |           |                  |        | <p>Under Perioden har bolaget medverkat i Studentweek i Kista tillsammans med Kista Science City för att attrahera och behålla talanger samt stärka lokala aktörer. Bolaget bidrog med värdschap och kunskap om destinationen för att underlätta för nya studenter att trivas och integreras i samhället, med målet att de ska vilja stanna kvar efter avslutade studier. Bolaget har även arbetat för att stötta Kista Science City i matchmakingaktiviteter mellan lokala företag och internationella talanger.</p> <p>Bolaget har tagit fram ett stadsinternt kunskapsunderlag med statistik och analys över vilka bolag som lämnat respektive etablerat sig i Kista samt vilka bolag och branscher som har expanderat.</p>               |
|  I samarbete med exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen verka för en Stockholmsutställning 2030 |           |                  |        | <p> I samverkan med relevanta aktörer ta fram en plan för genomförande av Stockholmsutställning 2030.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget fortsatt arbetet med att ta fram förutsättningar för Stockholmsutställningen 2030. Arbetet har under perioden främst fokuserat på förprojektering och innefattar framtagning av besluts- och budgetunderlag inför framläggande av förslag till Budget 2026 för Stockholms stad och inriktning för 2027–2030 för koncernen Stockholms Stadshus AB. Förprojekteringen har som uppdrag att endast lägga fram välgrundade beslutsunderlag och inte ett genomförande av själva utställningen.</p> |
|  I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar                                         |           |                  |        | <p> Bidra till att fler arbetstillfällen skapas genom sociala krav i relevanta upphandlingar.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>En utvärdering av möjligheten att använda sociala krav med syftet att bidra till fler arbetstillfällen genomförs i samband med framtagandet av bolagets förfrågningsunderlag. Under året har inga relevanta upphandlingar identifierats där sociala krav har använts.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  Leda och samordna                                                                                                                    |           |                  |        | <p> Fortsätta leda samarbetet inom SBA i syfte att stärka Stockholm som</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| arbetet med Stockholm Business Alliance (SBA) |           |                  |        | <p>tillväxtregion i enlighet med SBA:s Verksamhetsplan 2025.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har arbetet bedrivits i enlighet med SBA:s verksamhetsplan 2025, med fokus på att stärka Stockholmsregionen som tillväxtområde. SBA:s kvartalsvisa konjunkturrapport har publicerats med utökat innehåll på kommunnivå, vilket har förbättrat medlemskommunernas analyskapacitet och gett bättre verktyg för att följa och agera på lokala företagsklimats- och näringslivstrender. Två utbildningstillfällen för medlemskommunerna med syfte att stärka kommunernas förmåga att attrahera utländska investeringar har genomförts med totalt 60 deltagare.</p> <p>Vid Almedalsveckan har ett seminarium arrangerats för SBA-kommuner och fastighetspartners med fokus på internationell synlighet och investerarattraktion. Ett särskilt försvarsråd har inrättats för kommuner med starkt engagemang i försvarsfrågor, vilket ytterligare synliggjort regionens styrkeområden internationellt.</p> <p>Arbetet med internationell talangattraktion har vidareutvecklats genom en digital kampanj mot nyckelbranscher, nytt kampanjmaterial och löpande publicering i sociala kanaler, vilket stärkt Stockholms profil som karriärdestination. Stöd till SBA-kommuner inom kompetensförsörjning och talangattraktion har förstärkt den regionala samverkan och möjliggjort mer behovsanpassat stöd till näringslivet.</p> <p>Investeringsfrämjandet har under perioden fortsatt i stark takt med fysiska events såsom Suchi Tech Tokyo, Websummit Vancouver, Proptech event i Almedalen, SBA seminarium i Almedalen, event med Nordic Edge m.fl. Under perioden har tre nya Request for information (RFler) inkommit till verksamheten - totalt 10 hittills i år. Bolaget arbetar vidare med totalt 197 investeringsfall.</p> <p>Under våren har bolaget arbetat med att ta fram en innovationsklusterkartläggning tillsammans med SBA-kommunerna.</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | Underlaget visar på regionens innovationshöjd och var i regionen innovationsarbetet sker. Underlag kommer bland annat att användas i bolagets marknadsföringsmaterial gentemot utländska investerare och som kunskapsunderlag för innovationsarbetet i regionen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                             |           |                  |        | <p> I dialog med medlemskommunerna utveckla och förankra ett nytt avtal för SBA under tidsperioden 2026-2030.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har framtagandet och förankringen av ett nytt avtal för SBA-samarbetet för perioden 2026–2030 genomförts. Efter styrgruppens godkännande har avtalsförslaget skickats till samtliga nuvarande medlemskommuner samt till nya kommuner som visat intresse för medlemskap. Parallellt har möten genomförts med medlemskommuner för att presentera uppnådda resultat och effekter av samarbetet samt att främja fortsatt och utökat deltagande. Som stöd i avtalsarbetet har faktaunderlag, inklusive ekonomiska nyckelvariabler, tagits fram och använts vid möten inom ramen för SBA-turnén och i dialog med kommunföreträdare. Under perioden har även planering och bokning genomförts för ett möte med SBA:s analysråd hösten 2025, i syfte att stärka medlemskommunernas analyskapacitet.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p> Öka kännedomen och verka för flera affärer genom riktade SBA-interna informationsinsatser för att stärka medlemskommunerna i positioneringen av SBA-samarbetet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har genomfört SBA:s försvarsråd, bestående av sju kommuner, med deltagande även från Försvarmakten och Försvarets materielverk. Därtill har digitala utbildningar genomförts kring etableringsfrågor och Sitefinder, ett interaktivt kartverktyg för att identifiera lämpliga etableringslokaliseringar, med deltagande från 5–10 kommuner per tillfälle. Regelbundna kontakter och dialog med medlemskommunerna har fortsatt under perioden. Under perioden har bolaget tagit fram</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                             | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         |           |                  |        | <p>analysunderlag i syfte att stärka medlemskommunernas förmåga. Underlagen tillsammans med utvecklingen av SBA:s kommunikationsfunktioner har bidragit till att fler kommuner kunnat ta del av budskapen och därmed kunnat bidra i arbetet med att positionera SBA-samarbetet.</p> <p>Bolaget har producerat ett antal filmer som kommer att användas framåt för att stärka arbetet med internationell talangattraktion. Kommunikation kring SBA-aktiviteter har publicerats löpande på LinkedIn.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  Stärka sitt besöks- och investeringsfrämjande uppdrag |           |                  |        | <p> Utveckla arbetet med att främja hållbar turism och växande besöksnäring i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har feriejobb i besöksnäringen genomförts och bolaget erbjöd 40 ungdomar upphandlade arbetsplatser inom besöksnäringen. Resultatet visar god effekt där 34 procent fick fortsatt sommarjobb eller extrajobb. Syftet var att stärka ungas väg in på arbetsmarknaden och samtidigt bidra till kompetensförsörjning inom besöksnäringen.</p> <p>Bolaget har varit medarrangör och deltagare i Visit Swedens medarbetarresa i Stockholmsregionen 16–17 juni som Region Stockholm arrangerade. Från Visit Sweden deltog VD med ledningsgrupp samt representant från bolagets styrelse. Visit Sweden fick besöka Södertälje, Ekerö, Stockholm och Stockholms skärgård där regionala aktörer, kommunrepresentanter och företag inom besöksnäringen medverkade och bidrog till programmet innehåll och goda samtal kring Stockholmsregionens fortsatta utveckling.</p> <p>Inom projektet <i>Besökskraft Stockholmsregionen</i> som leds av Region Stockholm, har bolaget deltagit i styr- och projektgrupper där bland annat planering och genomförande av nätverksträffar med fokus på regional samverkan, hållbar trafikplanering och långsiktiga behov inom besöksnäringen har genomförts.</p> <p>I samarbete med TEC - Travel Education Center - yrkeshögskolan</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>för hotell, resor och event har årets auktoriserade guideutbildning startats, med examination våren 2026. Utbildningen bidrar till professionell guidning och stärker stadens utbud.</p> <p>Bolaget har bidragit i planering- och genomförande av Interreg-projektet TAAS, <i>Tourism as a Service</i>, som leds av enheten Miljöfordon och hållbara transporter på Miljöförvaltningen. Bolaget deltog i ett TAAS-webinar den 6 maj där Stockholm Archipelago lyftes fram som exempel på hållbar destinationsutveckling, även vd för KDI medverkade och berättade om hållbarhetsarbetet på Djurgården.</p> <p>Bolaget deltar löpande i <i>KDIs</i> (Kungliga Djurgårdens Intressenter) Hållbarhetsgrupp med syfte att bidra till hållbar utvecklingen och långsiktiga hållbarhetsmål samt gemensamma aktiviteter inom området.</p> <p>Bolagets vice vd medverkade som keynotespeaker vid Destinations Internationals årliga kongress i Chicago 7–11 juli, med fokus på destinationsorganisationers roll för samhällsengagemang, hållbarhet och ansvarsfull turism.</p> <p>På visitstockholm.com har bolaget utvecklat den digitala guiden om hållbara alternativ i Stockholm i syfte att få fler besökare att uppmärksamma hållbara alternativ samt för att inspirera fler aktörer i staden inom grön omställning.</p> |
|                                             |           |                  |        | <p>🔗 Utveckla bolagets förmåga att attrahera internationella investeringar i samverkan med relevanta parter utifrån stadens och näringslivets behov.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt arbeta med att stärka förmågan att attrahera internationella investeringar i samverkan med relevanta aktörer. Den 20–21 maj deltog VD i nätverket <i>Choose Europe</i> tillsammans med europeiska investeringsfrämjande organisationer, i syfte att utveckla samarbetet och utbyta erfarenheter.</p> <p>Den 4 juni genomförde bolaget i samverkan med Sting, en svensk inkubator och accelerator som hjälper innovativa tech-startups att utvecklas till framgångsrika, internationella tillväxtföretag en träff för en</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                  |        | delegation från Island med fokus på inkubatorverksamhet. Den 21 augusti deltog vd vid det årliga toppmötet <i>Unleashed</i> , arrangerat av Stockholms Handelskammare, med temat att återupptäcka Norden och omsätta regionens styrkor i konkreta resultat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  Stärka Stockholm som kluster för företag inom miljöteknik och hållbarhet                                                                                                                                                                   |           |                  |        | <p> Främja och marknadsföra innovationer inom miljöteknik och hållbarhet i samverkan med Stockholms startupekosystem.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har genom flertal kommunikationsinsatser riktade till internationella investerare, etablerare och talanger kontinuerligt marknadsfört Stockholm som en tillväxthub för hållbara innovationer och initiativ där snabbare klimatomställning skapas.</p> <p>Under perioden har planeringen av <i>Stockholm ImpACT Days</i>, den 29 september till den 4 oktober 2025, intensifierats. Initiativet syftar till att etablera en långsiktig kommunikationsplattform för hållbar utveckling och social påverkan, med fokus på samverkan, kunskapsspridning och konkret handling. I juni lanserades <i>Stockholm ImpACT Days</i> officiellt, med temat RE:THINK FOOD – The Future of Food. Målet är att skapa ett brett och engagerande program under eventveckan, med inslag som workshops, konferenser, kurser och rundabordssamtal.</p> |
|  Stödja marknadsföring av evenemang i Stockholm och i samband med detta ställa krav på redovisning av evenemangens hållbarhetscertifieringar samt hur evenemangen arbetar för att minska användning av engångsartiklar och plastprodukter |           |                  |        | <p> Revidera kriterier för marknadsföringsinsatser riktade till evenemangsarrangörer så att dessa innehåller krav på genomförande av hållbara evenemang.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt det kontinuerliga arbetet med att hantera ansökningar om marknadsföringsinsatser samt att upprätthålla dialog med arrangörer som efterfrågar information om möjligheten att ansöka. Bolaget har vidare under perioden fortsatt arbetet med revidering av kriterier för marknadsföringsinsatser kopplat till genomförande av hållbara evenemang. Under perioden har även ett kompletterande arbetssätt utvecklats, där varje marknadsföringsinsats följs upp gällande pressresultat med hjälp av</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                                   | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                  |        | bolagets verktyg för pressbevakning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  Stötta lokala näringsidkare som bidrar till att skapa attraktiva stadsmiljöer som framhäver Stockholms särprägel och gör staden till en mer attraktiv destination för turism |           |                  |        | <p> Identifiera, driva och medverka i strategiska platsutvecklingsinsatser i syfte att stärka Stockholms attraktivitet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget medverkat i flera strategiska platsutvecklingsinsatser för att stärka Stockholms attraktivitet och synliggöra stadens värdskaap. I samarbete med Trafikkontorets projekt <i>Levande Stad</i> har visuell kommunikation tagits fram och placerats i stadsmiljön. Syftet har varit att genom tydliga budskap i det offentliga rummet framhäva Stockholm som en välkomnande, innovativ och dynamisk stad med ett rikt kultur- och evenemangsutbud och därigenom stärka stadens attraktionskraft för invånare, besökare och internationella talanger.</p> <p>Bolaget har sammankallat stadens interna platsutvecklingsgrupp, där stadsledningskontoret, Trafikkontoret, Skärholmens och Järvås stadsdelsförvaltningar m.fl. ingår. Vidare har planering skett tillsammans med restaurangnätverkets styrgrupp inför höstens aktiviteter. Bolaget har också deltagit i workshops kopplat till Hötorgets framtida utveckling under ledning av City i Samverkan tillsammans med aktörer från Hötorgshallen, Haymarket by Scandic, Trafikkontoret och Konserthuset.</p> <p>Inom ramen för nätverket <i>Stockholm 40</i>, arrangerat av Nordisk Byggdag och med bolaget som värd, har 23 unga talanger från samhällsbyggnadssektorn deltagit i ett program med fokus på <i>Stockholmsidentiteten 2030 and beyond</i>. Programmet avslutades den 22 maj med en ceremoni där framtidsidéer presenterades inför en jury med representanter från stad, näringsliv och organisationer.</p> <p>Bolagets vice vd har deltagit i juryarbetet med att utse nya deltagare till Swedavias koncept <i>Welcome to my hometown</i>, galleriet på Arlanda med bilder på Stockholmsprofiler som har gjort betydande insatser för staden inom innovation, kultur, idrott, näringsliv, musik, konst eller design. I maj</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | utsågs Benjamin Ingrosso till ny Stockholmsprofil. Ytterligare tre deltagare kommer att väljas innan året är slut.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                             |           |                  |        | <p>🔗 Stärka samverkan mellan lokala näringsidkare och evenemang i syfte att stärka stadens attraktionskraft.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget bedrivit ett omfattande arbete för att stärka Stockholms attraktionskraft som evenemangs- och besöksdestination, med särskilt fokus på att utveckla samverkan med lokala näringsidkare, aktörer och stadens förvaltningar. Arbetet syftar till att maximera värdskapet och öka stadens synlighet både nationellt och internationellt.</p> <p>En central del i detta är plattformen <i>City of Supporters</i>, som lanserades för att inspirera och ge stöd till näringslivet i samband med stora evenemang. Genom digitala verktyg, innehålls- och kommunikationsbyggstenar samt riktat material underlättas aktivering, synlighet och ett gemensamt värdskap. Plattformen har vidareutvecklats under perioden för att stimulera fler företag och organisationer att engagera sig i och dra nytta av de möjligheter som skapas runt stora evenemang.</p> <p>För att ytterligare sprida engagemanget har bolaget arrangerat näringslivsträffar och i maj ett större seminarium med omkring hundra deltagare från destinationens nyckelaktörer. Här presenterades sommarens evenemang i Stockholm och arbetssättet <i>City of Supporters</i>, med målet att skapa ett brett, gemensamt värdskapssparaply. Även kampanjer och kommunikationsmaterial kopplat till exempelvis Ishockey-VM, Stockholm Maraton, Stockholm Pride, musikfestivalerna, Finnkampen 100 år och damernas fotbolls-EM har tagits fram för att stärka samverkan och synligheten av stadens evenemangsutbud.</p> <p>Bolaget har stärkt dialogen med näringslivet genom uppsökande företagsbesök, där bolaget samlar in kunskap om företagets verksamhet, behov och framtidsplaner. Dessa besök skapar möjligheter att bygga relationer och att sprida information om stadens evenemang, vilket i sin</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>tur bidrar till ökad samverkan och attraktionskraft.</p> <p>Inför och under Ishockey-VM för herrar 2025 genomfördes särskilda insatser för att förstärka samspelet mellan näringsliv och evenemang. Bland annat erbjöds riktat material till aktörer inom besöksnäringen, såsom hotell och guider, för att säkerställa ett professionellt och enhetligt värdskap. Detta kompletteras löpande med ett månatligt nyhetsbrev med cirka 850 mottagare samt ett kvartalsvis utskick till stadens auktoriserade guider (cirka 550 mottagare).</p> <p>Sammantaget bidrar insatserna till att positionera Stockholm som en attraktiv, innovativ och välkomnande värdstad. Ett gemensamt och synligt värdskap innebär nya affärsmöjligheter, arbetstillfällen, stadsutveckling och innovation – samtidigt som det skapar nöjda besökare som blir ambassadörer för staden och stolta stockholmare.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                             |           |                  |        | <p> Tillsammans med relevanta aktörer positionera och marknadsföra besöksdestinationen Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under sommaren har vi kraftfullt positionerat Stockholm som en attraktiv och självklar besöksdestination – en öppen, jämställd och innovativ storstad med starka värderingar och ett brett utbud. Bolagets analyser visar att människor väljer resmål inte bara utifrån vad en plats erbjuder, utan också utifrån vad den representerar. Stockholm står för öppenhet, hållbarhet, jämställdhet och kreativitet – och det har varit prioriterat i vår kommunikation.</p> <p>Antalet gästnätter har ökat jämfört med förra sommaren, och vi ser ett ökat intresse för Stockholm från såväl nya som återkommande marknader. Vi har bland annat lyft tech-, de kulturella och kreativa branscherna, Stockholm som musikstad, närheten till naturen och vattnet, Stockholms vackra skärgård och alla evenemang tillsammans med värderingar som gör Stockholm till mer än en stad att besöka - en plats där man känner sig välkommen.</p> <p>Vi har genomfört omfattande digitala satsningar både nationellt och internationellt. Genom våra digitala kanaler har vi nått över 7,3 miljoner</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>personer, publicerat 568 inlägg och stories och haft mer än 2,1 miljoner besök på våra webbplatser. Parallellt har vi genomfört pressresor med närmare 90 medierepresentanter från nyckelmarknader, vilket resulterat i publicitet i internationella medier som <i>The Times</i>, <i>Conde Nast</i>, <i>Vogue</i>, <i>Forbes</i>, <i>The Business Traveler</i>, <i>ZDF</i> och <i>RTL</i> – med en total potentiell räckvidd på 35 miljoner.</p> <p>Tillsammans med samarbetspartners har bolaget riktat särskilda insatser mot Japan, Finland, Spanien och Nederländerna, med fokus på skärgård, natur och gastronomi. TV-team, influencers och resejournalister har fått uppleva det autentiska Stockholm, vilket skapat bred redaktionell närvaro och stärkt långsiktig positionering.</p> <p>Under Ishockey-VM genomförde vi en riktad kampanj mot sportintresserade i flera av deltagande länder med en total räckvidd på 3,2 miljoner personer. Dessutom genomfördes sommarkampanjer på sociala medier riktade mot huvudstadsregionerna i Frankrike, Tyskland och Storbritannien – viktiga marknader där vi även långsiktigt vill befästa Stockholm som en stark och modern stad att besöka.</p> <p>Tillsammans med näringsliv, ambassader och aktörer i besöksnäringen har vi fortsatt stärka Stockholms attraktionskraft globalt. Genom hög närvaro, relevanta budskap och starka värderingar har vi positionerat Stockholm som en av Europas mest innovativa och inkluderande städer – och en destination där upplevelser och värderingar går hand i hand.</p> <p>Bolaget arbetar strategiskt för att stärka Stockholms attraktionskraft som värdstad för stora evenemang. Genom initiativet Stockholm – City of Supporters tas kraften tillvara i samband med att många besökare kommer till staden. Genom näringslivsträffar, kampanjsidor samt plattformar och verktyg stöttar bolaget näringslivet i att erbjuda ett inkluderande och välkomnande värdskap. Insatserna bidrar till nya affärsmöjligheter, arbetstillfällen och ökad aktivitet i staden.</p> <p>Genom samverkan med besöksnäring inom Stockholm Archipelago (StA), där sju</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>skärgårdskommuner, Stockholms stad, Region Stockholm, Länsstyrelsen Stockholm och Skärgårdsstiftelsen deltar, sker löpande utveckling av besöksdestinationen Stockholm.</p> <p>StA och Region Stockholm arbetar med insatser för säsongsförlängning i skärgården och parterna har under perioden tecknat ett samverkansavtal där bolaget kommer driva och ansvara för aktiviteter kopplat till marknadsföring och profilering, visningsresor samt nya koncept med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt.</p> <p>Tillsammans med Skärgårdsstiftelsen genomförs det sista året av en tvåårig satsning på en samredaktion kring sociala media och webbplatsen Explore Archipelago. StAs instagramkanal @archipelago.stockholm växer och under perioden har ett arbete kring konceptutveckling, olika aktörers roller i skärgården samt analys av Stockholm Archipelago Trail genomförts.</p> <p>I slutet av perioden började The Magic Season - augusti och september - en säsong som StA marknadsför för press, media och researrangörer. En intensiv period med visningsresor för större nationella men främst internationella aktörer såsom Die Spiegel, Amerikanska Vogue, Nordic Magazine, Norsk Ukeblad, TV4, Forbes/Travel Business, The Telegraph, Rhein-Neckar-Zeitung mfl.</p> <p>Vidare deltog StA på ett turoperatorsevent med speed-dating i Milano samt ett agentevent i Rom den 7-8 maj för att bearbeta den italienska marknaden.</p> <p>2025 är första året för vandringsleden Stockholm Archipelago Trail (SAT), ett pilotår som kommer att utvärderas. Möten i avtalsrelaterade frågor har under perioden fortsatt mellan ingående parter för att erforderliga avtal/överenskommelser kopplat till SAT ska kunna tecknas. Avtalet rörande marknadsföring, samordning och utveckling av SAT 2025-2029 har undertecknats av samtliga ingående parter (8 skärgårdskommuner samt Region Stockholm) med en total marknadsföringsbudget om 280 000 kronor per år (fördelat på 35 000</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                          | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                  |        | <p>kronor per kommun). Externa projektmedel från Region Stockholm för samordning och utveckling av SAT under perioden 2025-2029 har beviljats om 1,4 mnkr.</p> <p>Under tertialet har projektgruppen i Interreg-projektet Light in the Dark Season (LiT) haft flera arbetsmöten. StA har deltagit på fem digitala möten under perioden med huvudman NOVIA och partners i Åland, Finland, Estland, Lettland och Litauen. Ett stormöte har skett i Kotka, Finland. Samt att Stockholm Archipelagos produkt som SME utvecklat har testats av en grupp med deltagare från Litauen, Finland, Åland och Sverige. Vid två tillfällen har NOVIA och processledare samt projektledare haft möte kring en fortsättning av LIT.</p> <p>Under perioden har det nya projektet Växtkraft Naturturism haft uppstartsmöte. Branschorganisationen Naturturismföretagen har beviljats EU-medel och regionala projektmedel för att arbeta för fler hållbara och exportmogna naturturismföretag i skärgården. Bolaget deltar som samverkanspartner och medfinansier.</p>                                |
|  Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB ta fram en genomförandeplan för hur stadens bolag bäst kan implementera stadens nya näringslivspolicy |           |                  |        | <p> Utveckla kommunkoncernens operativa näringslivsarbete och samverkan utifrån stadens näringslivspolicy</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget tillsammans med Stadsledningskontoret arbetat fram en modell för lokalt näringslivsarbete och samverkan som bygger på näringspolicyn och dess ramvillkor. Modellen syftar till att stärka stadens arbete med lokalt näringsliv genom en ökad förmåga att analysera och aktivera nödvändiga lokala insatser och ska leda till ett förbättrat lokalt företagsklimat. Under hösten fortsätter arbetet för att kunna aktivera nya arbetssätt i samband med näringslivspolicyns antagande.</p> <p>Bolaget har löpande publicerat och utvecklat bolagets månatliga ekonomiska rapport. Rapporten sammanfattar den senaste månadens ekonomiska utveckling utifrån centrala makroekonomiska variabler, t.ex. arbetslöshet, konkurser, nya bolag och gästnätter. Rapporten ger bolaget och andra delar inom staden en faktabaserad</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                        | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                    |           |                  |        | analys för att fatta strategiska beslut.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB utreda och implementera en modell för att stödja och utveckla det lokala näringslivet |           |                  |        | <p> Leda och driva det kommunkoncernövergripande operativa näringslivsarbetet utifrån stadens näringslivspolicy</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget tillsammans med Stadsledningskontoret arbetat fram en modell för lokalt näringslivsarbete. I modellen som bygger på näringspolicyn och dess ramvillkor har bolaget en central roll i att leda och driva operativt näringslivsarbete och stödja Stadsdelsförvaltningarna i deras lokala uppdrag.</p> <p>Bolaget arbetar löpande i nära kontakt med förvaltningar såsom TK, SBK, Explo och AMF. Som exempel har bolaget under perioden fortsatt leda Handelsforum. Bolaget har även under perioden deltagit vid Socialförvaltningens områdesdag område tillstånd och tillsyn. Dagen hade näringslivs- och företagsservice i fokus och bolaget deltog för att utbilda i företagsservice, näringslivets perspektivt samt ge goda exempel från andra kommuner.</p> <p>Under hösten fortsätter arbetet för att kunna aktivera nya arbetssätt i samband med näringslivspolicyns antagande.</p> |
|  Utreda effekterna av investeringsfrämjande åtgärder                                                                                            |           |                  |        | <p> Redovisa effekterna av investeringsfrämjande insatser under perioden 2021-2025.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt analysarbetet för att redovisa effekterna av investeringsfrämjande insatser genomförda under perioden 2021-2025.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  Verka för att fler stora hållbara evenemang, kongresser och utställningar genomförs i Stockholm                                                |           |                  |        | <p> Marknadsföra Stockholm, tillsammans med aktörerna, som ledande hållbar kongress- och evenemangsstad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget deltog i den svenska montern på IMEX i Frankfurt den 20-22 maj, en internationell mässa för mötes-, event- och incitamentbranschen som samlar över 14 000 deltagare. I juni deltog bolaget vid M&amp;I Healthcare i Göteborg, en konferens för experter inom mötesindustrin som syftar till att nätverka, utbyta kunskap och</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |           |                  |        | <p>diskutera framtida strategier för möten och evenemang inom hälsosektorn för hälsovård tillsammans med flera företag från Stockholm.</p> <p>Bolaget har tagit emot flera delegationer som kommer att arrangera kongresser i Stockholm samt de som tittar på Stockholm som alternativ stad för framtida möten.</p> <p>Bolaget har genomfört ett antal marknadsförings- och kommunikationsaktiviteter i samband med att kongresser och evenemang har genomförts under perioden samt uppdaterat informationen, på bolagets webbplats, riktad till internationella mötes- och kongressarrangörer.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                             |           |                  |        | <p> Tillsammans med relevanta aktörer värva prioriterade evenemang, kongresser och utställningar till Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har genomfört ett flertal möten med helt nya evenemangsarrangörer för att undersöka möjligheterna för nya evenemang till Stockholm kommande år. Bolaget har i arbetat vidare med värningsprocessen av Dam-EM i fotboll 2029 och den slutliga ansökan lämnades in till UEFA den 28 augusti.</p> <p>Bolaget har sammankallat Tillståndsnätverket till ett antal träffar under perioden för att diskutera frågor och utmaningar kring evenemang. Bolaget har även varit sammankallande till ett separat nätverk med trafikoperatörer (Trafikverket, Trafikförvaltningen, SJ, MTR) för långsiktig trafikplanering kopplat till stora evenemang och kongresser.</p> <p>Under perioden har bolaget också stöttat och bidragit i kommunstyrelsens arbete med att etablera ett systematiskt klimatarbete kring hållbara evenemang genom b.la. medverkan i stadens nätverk för hållbarhet i evenemang samt i revideringen av stadens guide för hållbara evenemang.</p> <p>Året har inletts starkt när det gäller kongressbearbetning, totalt har sju kongressansökningar (bids) producerats under perioden, motsvarande ett turistekonomiskt värde om cirka 302 miljoner kronor (totalt i år 14 kongressansökningar till</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                   | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                               |           |                  |        | ett turistekonomiskt värde på 940 miljoner kronor).<br>En ny kongress har vunnits hem för 2029 till ett värde på 15 miljoner kronor (totalt i år sju nya kongresser till ett värde om 345 miljoner kronor).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  Verka för att internationella företag inom tech ska etablera sig i Kista i nära samarbete med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB |           |                  |        | <p> Marknadsföra Kista som en attraktiv plats för techbolag att etablera sig i.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har marknadsfört Kista som global tech-hub genom program och demonstrationer i Ericsson Imagine Studio, och lyft fram regionens unika styrkeposition inom ICT och cybersäkerhet samt främjat konkreta investerings- och etableringsmöjligheter genom att exponera Stockholms ekosystem och innovationsmiljöer, vilket bidrar till ökat internationellt intresse för etableringar i regionen.</p> <p>Bolaget har även marknadsfört Kista i digitala kanaler och följt mediebilden noga. Vi har till exempel löpande lyft Kista som en plats för innovation och tillväxt i nyhetsbrev på LinkedIn med över 6000 prenumeranter och även lyft fram möjligheter till nätverkande mellan olika aktörer i bland annat Kista och Farsta.</p> <p>Som partner till det internationella evenemanget Stockholm Cybersecurity dialogue med 150 deltagare från 25 länder har bolaget stärkt internationella relationer genom möten och dialoger med nyckelaktörer från bl.a. Kanada, USA, Frankrike och Japan, vilket ökar regionens attraktionskraft för utländska investeringar.</p> |
|                                                                                                                                                                                                                               |           |                  |        | <p> Säkerställa fler investeringar och etableringar i Kista i samverkan med externa aktörer samt berörda förvaltningar och bolag.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har fortsatt samverka med Trafikkontoret, Exploateringskontoret, Fastighetskontoret och Stadsbyggnadskontoret för att möjliggöra etableringar i utpekade områden. Bland annat har ett arbete för att få aktuell status på utvecklingen av lediga kommersiella lokaler påbörjats. Bolaget har löpande träffat stadens fastighetsbolag samt de privata aktörerna i Kista för att öka</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                                                      | Indikator                                                                                                                                                                               | Periodens utfall | Årsmål  | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                  |         | etableringar i området.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  Verka för att Stockholm ska vara ett självklart val för företag inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen |                                                                                                                                                                                         |                  |         | <p> Arbeta med förutsättningarna för samt utveckling av prioriterade innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher såsom tech, life science och företag inom grön omställning.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet inom Interreg-projektet BSG!GO - Baltic Sea Game, för att utveckla en hållbar spelindustri, fortskrider enligt plan. Bland annat genomfördes en träff i Köpenhamn den 19 maj med investerare och rådgivare i syfte att diskutera nya innovativa investeringsmodeller som ska underlätta finansiering för spelbolag i tidiga utvecklingsskeden. Bolaget deltar som partner i det nya Interreg-projektet REAVES - Resilient Ecosystems for AV&amp;M Entrepreneurial Support, tillsammans med 14 europeiska partners. Projektet är delvis en fortsättning på BSG!GO och startade den 1 juli 2025 och pågår under 2,5 år. REAVES syftar till att stärka och mobilisera ekosystemen inom de kulturella och kreativa näringarna (film, musik, gaming) med fokus på att främja samverkan och gemensamt bemöta centrala utmaningar såsom finansiering, affärsutveckling och stöd till entreprenörskap.</p> |
|  Verka för att öka andelen internationella och inhemska turister som reser till Stockholm med tåg                                                                             |                                                                                                                                                                                         |                  |         | <p> Marknadsföra Stockholm som hållbar och tillgänglig tågdestination både nationellt och internationellt.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget arbetar för att bidra till ökad kunskapsspridning om Stockholm som en hållbar destination med god tågtillgänglighet, bland annat i samband med stora evenemang. Vi har även lyft olika sätt att resa med kollektivtrafik i Stockholm, hur man kan resa med tåg till Stockholm samt bolagets digitala guide om konst i tunnelbanan. Bolaget har också producerat och publicerat en digital guide om hållbar semester som inkluderar tips på hållbart resande. På bolagets webbplats riktad till internationella businessmålgrupper stockholmbusinessregion.com finns information och en guide om hur man genomför hållbara evenemang och möten i Stockholm.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |   Antal företag i | 210 375          | 212 000 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-----------|
|                                             | <p>Stockholm</p> <p><b>Analys</b></p> <p>I augusti 2025 fanns 210 375 registrerade bolag i Stockholm. Årsmålet kan bli svårt att nå utifrån svag ekonomisk utveckling.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |        |           |
|                                             | <p>  Antal tillhandahållna platser för feriejobb</p> <p><b>Analys</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 130              | 130 st |           |
|                                             | <p>  Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb</p> <p><b>Analys</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                | 0 st   |           |
|                                             | <p>  Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)</p> <p><b>Analys</b></p> <p><b>Not. Indikatorn kommer att utgå</b></p> <p>Sedan kvartal 2 2024 ersätter SCB "Konjunkturstatistik över vakanser", som indikatorn har baserats på, med "Lediga jobb och rekryteringsbehov". Det påverkar möjligheten till historiska jämförelser. SCB skriver:</p> <p><i>"Det föreligger stora skillnader mellan undersökningsdesignen i LOR och den som användes i KV...Skillnaderna bedöms vara så stora att försiktighet bör iakttas vid jämförelser över tid"</i></p> <p>Enligt indikatoransvarig Alfred Tilly, SLK så är förslaget att indikatorn "Arbetskraftsbrist i Stockholm" helt ska utgå eftersom stadens möjlighet att påverka en indikator byggd på den nya statistiken är begränsad och därför inte skulle fylla en styrande funktion för staden.</p> | 0                | 1      |           |
|                                             | <p>  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Nöjd kund index (NKI) 2024 för Stockholms stad ökar jämfört med föregående år till</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 74               | 74     |           |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-----------|
|                                             | <p>totalt 74 (72).<br/>NKI för samtliga myndighetsområden inom Stockholm Business Alliance (55 kommuner) ligger fortsatt högt med ett total NKI på 76.<br/><i>Företagsklimatundersökningen genomförs i samverkan mellan SBA och SKR och bygger på företagens upplevelser av kontakten med kommunerna inom brandskydd, bygglov, markupplåtelse, miljö- och hälsoskydd, livsmedelskontroll, serveringstillstånd och upphandling. Resultatet för 2024 presenterades den 23 april 2025.</i></p>                                                             |                  |        |           |
|                                             | <p>  Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)<br/><b>Analys</b><br/><br/>Efter en stark inledning i januari har tillväxttakten minskat under första halvåret. I juni 2025 (senaste tillgängliga statistik) växte lönesumman med 2,5 procent jämfört med samma månad 2024. Det är en låg tillväxttakt som indikerar att början av tertial 2 utvecklades svagt.</p> | 2,5 %            | 5 %    |           |
|                                             | <p>  Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden<br/><b>Analys</b><br/><br/>Den förvärvsarbetande dagbefolkningen i stadens ytterområden ökade med 0,2% perioden jan-jun 2025 jämfört med samma period 2024. Givet den generellt svaga konjunkturen bedömer bolaget att årsmålet blir svårt att nå.</p>                                                                         | 0,2 %            | 1 %    |           |

### 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med



*Obligatoriskt för bolaget att kommentera. Not. att bolaget inte har några ägardirektiv eller uppdrag kopplade till detta VO-mål.*

Bolaget har under perioden bidragit med analyser och kunskapsunderlag i samverkansarbetet kring det lokala näringslivets utvecklingsbehov, En sammanhållen stad.

### 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Målsättningen inom bolaget är en god arbetsmiljö som främjar hälsa och säkerhet. En god arbetsmiljö bidrar både till väl fungerande verksamheter och ett långsiktigt hållbart arbetsliv för medarbetarna. Bolaget främjar en god social och organisatorisk arbetsmiljö med ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats. Bolaget har fortsatt arbetet med utveckla det nya arbetssätt som implementerades efter den verksamhetsövergång som genomfördes förra året. Särskilt fokus lagts på uppföljning av medarbetarundersökningen, vilket har resulterat i en övergripande handlingsplan och ett förändringsarbete som nu är påbörjat.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                 | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan |           |                  |        |  Säkerställ att digitala resurser används på ett korrekt sätt samt utveckla dessa till effektiva hjälpmedel.<br><b>Analys</b><br>Bolaget har fortsatt bedrivit ett aktivt arbete för att ta till vara de möjligheter till effektivare och bättre arbetssätt som den digitala utvecklingen ger. Samtidigt är fokus också på att hantera informationssäkerheten inom ramen för det utvecklingsarbetet och att vidareutveckla rutinerna i årshjulet för GDPR och informationssäkerhet. |
|                                                                                                                                                                             |           |                  |        |  Säkerställa att ekonomiska medel hanteras på ett korrekt och effektivt sätt.<br><b>Analys</b><br>Bolaget bedriver ett kontinuerligt arbete med stickprovskontroller i leverantörsfakturer och i utläggsredovisningarna. Arbetet med att utveckla prognosarbetet har fortsatt och kommer fortsätta under hösten, målsättningen är en ökad kontroll och prognossäkerhet inom bolaget.                                                                                              |
|                                                                                                                                                                             |           |                  |        |  Säkerställa att policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.<br><b>Analys</b><br>En översyn av berörda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |        | <p>policys inom bolaget är påbörjad och planeras att slutföras under året.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |        | <p> Säkerställa och utveckla att bolagets HR-processer är effektiva och korrekta.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolagets nya HR-ansvarig är på plats och arbetet med att se över och utveckla HR-processerna sker kontinuerligt enligt det årshjul som tagits fram. Särskilt fokus lagts på uppföljning av medarbetarundersökningen, vilket har resulterat i en övergripande handlingsplan och ett förändringsarbete som nu är påbörjat.</p> |
|                                             |   Aktivt<br>Medskapandeindex<br><b>Analys</b> <p>Bolaget har under 2024 genomfört en verksamhetsövergång där tre bolag blev ett, med en ny organisation och med ett nytt tvärsankteriet arbetssätt. Hösten 2024 implementerades en modell för ökad närvaro på kontoret. Under ett år med förändringar behövs tid att landa förändringarna, skapa nya rutiner och strukturer, förståelse för förändringarna och att sedan kunna se resultatet. Bolaget har utifrån AML-resultatet påbörjat ett aktivt arbete med alla dessa processer och en första handlingsplan är framtagen i dialog med medarbetarna och arbetet utifrån handlingsplanen har påbörjats nu i augusti.</p> | 72               | 83     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |   Sjukfrånvaro<br><b>Analys</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2,9 %            | 3 %    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator                                                                                                                | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-----------|
|                                             |  Sjukfrånvaro dag 1-14<br><b>Analys</b> | 0,8 %            | 2 %    |           |

### 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Bolaget har medverkat i stadens sektorsorganisation för civil beredskap genom att ställa sig till förfogande vid behov samt genom att löpande utveckla sin egen kris- och krigsorganisation.

En viktig aspekt för bolaget är arbetet med informationssäkerhet. Arbetet följer en årsplan som syftar till att skapa kontinuitet och struktur. Insatser för att höja kvaliteten inom informationssäkerhet pågår, med särskilt fokus på att tillhandahålla effektiva arbetsverktyg som följer gällande regelverk.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                            | Indikator                                                                                                                                                | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap. |                                                                                                                                                          |                  |        |  Stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov samt utveckla bolagets egen kris- och krigsorganisation.<br><b>Analys</b><br><br>Bolaget står till sektorsorganisationens förfogande vid behov. Bolaget deltar löpande i initiativ kopplat till krisövningar och utformandet av gemensamma rutiner inom Tekniska Nämndhuset. |
|                                                                                                                                                        |  Andel prioriterade avtal där uppföljning genomförts<br><b>Analys</b> |                  | 100 %  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Insatserna för att förebygga välfärdsbrott har fortsatt under året. I juni antog bolagets styrelse nya riktlinjer för direktupphandling, med målet att förbättra kontroll och uppföljning för att därigenom minska risken för välfärdsrelaterad brottslighet. Dessa nya riktlinjer kompletterar den uppdaterade information som redan finns tillgänglig på bolagets intranät. På bolaget intranät finns även information om avtalsuppföljning och roller kopplat till det, med syfte att säkerställa att uppföljningen görs på ett korrekt sätt vilket är ett viktigt verktyg för att upptäcka oegentligheter. Ett arbete pågår för att sprida informationen till alla medarbetare i organisationen, vilket kommer göras kontinuerligt.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet                                                                                                                                                                                              | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Med stöd i lokal lägesbild och analys vidta sociala och situationella brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder utifrån det egna ansvarsområdet |           |                  |        |  Förebygga välfärdsbrottslighet genom utveckla processer och stärka uppföljningen<br><b>Analys</b><br>Arbetet med att förebygga välfärdsbrottslighet har fortsatt. I juni tog bolagets styrelse nya riktlinjer för direktupphandling, med syftet att stärka kontrollen samt uppföljningen och därmed minska risken för välfärdsbrottslighet. De nya riktlinjerna kompletterar den övriga informationen som har uppdaterats på bolagets intranät. Arbete pågår med att kommunicera ut informationen till bolagets anställda. |

### 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt



Not. Bolaget har inga ägardirektiv eller uppdrag kopplade till detta VO-mål. Här rapporterar bolaget följande ägardirektiv från 1.5 *Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer*. \_\_\_\_\_

Bolaget har under perioden aktivt kommunicerat frågor, värderingar eller initiativ kopplat till Stockholm stads kärnvärden, öppenhet, jämställdhet och demokrati, med särskilt fokus på World Pride och Stockholm Pride. Genom internationella samarbeten, bland annat med svenska ambassaden i Washington DC och nordiska ambassader i USA, har Stockholm profilerats som en inkluderande och välkomnande stad. Bolagets analys är att målgrupper alltmer väljer destination utifrån livskvalitet och värderingar och det är viktigt att Stockholm positioneras som en plats där människor mår bra, känner sig inkluderade och välkomna, samt kan utvecklas.

En omfattande kampanj har också genomförts tillsammans med Stockholm LGBT och besöksnäringen, riktad mot internationella målgrupper för att stärka bilden av Stockholm som en öppen, hållbar, inkluderande och innovativ plats att besöka, bo och arbeta i. Kampanjen har bestått av mediasamarbeten, annonsering och influenceraktiviteter.

Särskilt fokus har lagts på tre områden: Stockholm Pride, skärgårdens upplevelser (Stockholm Archipelago) och Stockholm som kryssningsdestination. Genom dessa insatser har stadens internationella identitet stärkts ytterligare.

#### Agenda 2030

Under perioden har Stockholm Business Region arbetat strategiskt med att stärka bilden av Stockholm som

en internationell tillväxthub för hållbara innovationer. Genom riktade kommunikationsinsatser mot internationella investerare, etablerare och talanger har man lyft stadens styrkor inom klimatomställning och hållbar utveckling. Det har skett bland annat genom att sprida berättelser om företag, projekt och initiativ som uppvisar konkreta resultat. Parallellt har marknadsföring riktats mot besökare i staden, där man lyft fram miljövänliga och aktiva sätt att uppleva Stockholm – exempelvis i samband med Stockholm Marathon, där man genom samarbeten med besöksnäringen arrangerat panelsamtal och tillhandahållit kampanjmaterial som lyfter fram "wellbeing" i ett hållbarhetsperspektiv.

Ett viktigt initiativ under perioden har varit lanseringen av Stockholm ImpACT Days, en långsiktig plattform för hållbar utveckling och social påverkan. Årets tema är "RE:THINK FOOD – The Future of Food", och syftet är att samla aktörer kring frågor om framtidens livsmedelssystem, med hjälp av workshops, konferenser, kurser och rundabordssamtal. Intresset har varit stort, och flera organisationer planerar egna aktiviteter i anslutning till evenemanget. Samtidigt har planeringen för Stockholms deltagande i den internationella fastighetsmässan Expo Real påbörjats, där stadens hållbara initiativ ska lyftas inför en internationell publik.

I samband med Almedalsveckan arrangerades en ny typ av mötesplats tillsammans med aktörer som PropTech Sweden, Business Sweden, Invest in Skåne och Business Region Göteborg. Här möttes internationella riskkapitalbolag, svenska beslutsfattare, fastighetsägare och innovationsbolag i strategiska samtal för att positionera Stockholm och Sverige som ledande inom hållbar fastighetsutveckling och innovation. Ett liknande syfte låg bakom bolagets medverkan i Nordic Fund Day, där möten mellan investerare och nordiska företag syftade till att öka kännedomen om Stockholm som en attraktiv plats att investera i.

Sammantaget speglar dessa insatser flera av de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Arbetet kopplar tydligt till mål 9, genom att främja innovation och hållbar industriell utveckling, samt mål 11, genom att stärka Stockholms roll som en hållbar och inkluderande stad. Även mål 13 adresseras genom satsningar på klimatomställning och miljömedveten marknadsföring. Med initiativet RE:THINK FOOD bidrar staden dessutom till mål 12, om hållbar konsumtion och produktion.

### **Revisionsrekommendationer**

I årsrapporten 2024 rekommenderas bolaget av stadsrevisionen att ta fram en lokal anvisning som tydliggör måttfullhet vid bruk av alkohol och när särskilda former av representation får förekomma samt säkerställa att beslut tas av VD när särskilda former av representation förekommer. Bolag har tagit fram en ny lokal anvisning för representation, mutor och jäv som följer stadens riktlinjer om representation, mutor och jäv m.m. och som tydliggör måttfullhet samt regler och beloppsgränser vid representation. Beslutsordningen innebär att VD beslutar om vin och öl vid representation samt vid särskild representation.

### **CSRD**

Bolaget har aktivt deltagit i en samverkansgrupp tillsammans med andra bolag inom koncernen, med syftet att dela kunskap, identifiera gemensamma utmaningar och utveckla en harmoniserad tolkning av de nya regelverken. Då verksamheternas karaktär skiljer sig åt mellan bolagen, har ett tydligt behov identifierats av gemensamma definitioner och tolkningar för att säkerställa jämförbar och konsekvent rapportering. Sammanfattningsvis har arbetet präglats av ett fokuserat förberedelsearbete inför kommande CSRD-rapportering.