



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (17)  
2022-12-06

# Verksamhetsplan 2023

## Stockholms Stads Parkering AB

---

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

## **Innehållsförteckning**

<b>Ekonomisk analys .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för     alla.....</b>	<b>10</b>

## Ekonomisk analys

Bolagets resultat efter finansnetto budgeteras till 120,0 mnkr i enlighet med finansborgarrådets förslag till kommunfullmäktige. I prognos 2 för år 2022 har resultat efter finansnetto beräknats till 140,0 mnkr. 2021 års resultat uppgick till 136,0 mnkr.

De totala budgeterade intäkterna uppgår till 735,6 mnkr, vilket är 63,7 mnkr högre jämfört med prognos 2 år 2022. Omsättningen för år 2021 uppgick till 621,3 mnkr.

Intäkterna från förhyrda platser beräknas uppgå till 364,1 mnkr, vilket ger en ökning om 24,3 mnkr jämfört med prognos 2 år 2022. Hyresintäkterna för år 2021 uppgick till 315,9 mnkr. Den positiva avvikelser beror främst på hyreshöjningar och högre beläggning.

Intäkterna från besöksparkering har beräknats till 313,4 mnkr, vilket är ökning med 41,5 mnkr i jämförelse med prognos 2 år 2022. Besöksintäkterna uppgick till 245,1 mnkr år 2021. Ökningen beror till största del på planerade höjda besökstaxor och högre beläggning. Övriga intäkter budgeteras till 58,1 mnkr, vilket är 2,1 mnkr lägre än prognos 2 år 2022.

De totala rörelsekostnaderna för året är budgeterade till 577,7 mnkr, vilket är 55,7 mnkr högre jämfört med prognos 2 år 2022. Rörelsekostnaderna år 2021 uppgick till 477,2 mnkr.

Hyreskostnaderna beräknas uppgå till 299,7 mnkr, vilket är 29,7 mnkr högre jämfört med bedömning i prognos 2 år 2022. År 2021 uppgick hyreskostnaderna till 251,2 mnkr. Ökningen förklaras av höjda hyror, höjd fastighetsskatt och högre omsättningshyra till följd av högre intäkter.

Övriga driftskostnader beräknas uppgå till 137,6 mnkr, vilket är 5,4 mnkr högre än prognos 2 år 2022. Driftskostnaderna för 2021 uppgick till 113,3 mnkr.

Personalkostnaderna har beräknats till 70,1 mnkr i budgeten jämfört med 62,3 mnkr i prognos 2 år 2022. Personalkostnaderna för 2021 uppgick till 65,2 mnkr. Avvikelsen beror bland annat på nya tjänster kopplat till uppdraget med utökade antal laddstolpar.

Av- och nedskrivningar beräknas uppgå till 70,3 mnkr, vilket är 12,8 mnkr högre än prognos 2 år 2022. År 2021 var motsvarande belopp 47,5 mnkr. Ökningen förklaras dels av att bolaget aktiverat P-hus Hagastaden Västra och P-hus Hagastaden Mitt under året och dels av högre investeringar i laddstolpar.

Finansnettot beräknas uppgå till 37,9 mnkr, vilket är 28,0 mnkr högre än prognos 2 år 2022. År 2021 uppgick finansnettot till 8,1 mnkr. Avvikelsen beror på högre räntenivå.

Bolaget begär höjd checkkreditlimit från 1 700 mnkr till 1 900 mnkr på grund fler planerade investeringar.

### Stora projekt och investeringar

Bolagets investeringsbudget för år 2023 är 331,0 mnkr, varav 241,0 mnkr avser stora investeringar. De största investeringsprojekten under 2023 är Hjorthagsgaraget, Klockelund och Älvsjöstaden. Övriga investeringar avser främst installation av laddstolpar.

### Risker och farhågor inför budget 2023

Stor osäkerhet råder för budgetläget inför 2023. Inflationen fortsätter alltjämt ligga på betydligt högre nivå än riksbankens mål. Stigande räntor och fördjupad lågkonjunktur med ökad arbetslöshet medför risk för att fler hushåll tvingas minska kostnaderna för dyra kapitalvaror som exempelvis bilen, där både ägandet och nyttjandet kan påverka med minskade intäkter för parkeringstjänster som följd.

### Marknadsinformation

Utifrån stadens vision, de tre inriktningmålen och ägardirektiven har Stockholm Parkering en egen vision för att nå målen: Vi skapar utrymme för Stockholm att växa.

Bolaget frigör gatuutrymme för det växande Stockholm genom att bygga nya parkeringsanläggningar och nyttja anläggningarna optimalt. Det frigjorda utrymmet kan vid sidan av ett nettotillskott av parkeringsplatser öka utrymmet för den rörliga trafiken, bussar, cyklar och ett mer levande gaturum.

Bolagets affärsidé är att genom att vara aktiva, effektiva, tillgängliga och verka för trygghet och god miljö bidra till ett hållbart Stockholm.

Stockholm Parkerings kvalitetsarbete har under lång tid syftat till att tillhandahålla rena och ljusa parkeringsanläggningar där miljöarbetet är prioriterat. För att lyfta arbetet ytterligare med ambition att få genomslag i all verksamhet har Stockholm Parkering valt att fokusera på fem kärnvärden.

- Tillgängligt
- Aktivt
- God miljö
- Effektivt
- Tryggt

### *Marknadsförutsättningar*

Stockholm Parkering genomför löpande marknadsundersökningar för att öka förståelsen av behov och önskemål från bolagets kunder, exempelvis utökade öppettider, ökade möjligheter till att ladda elfordon som i sin tur medför ökad beläggning. Att kontinuerligt se över och anpassa taxor och hyror på respektive anläggning är också viktiga inslag. Bolaget kommer fortsatt under 2023 arbeta för att finna nya hållbara innovativa lösningar, marknadsföringsinsatser och målgrupper för att öka beläggningen.

På längre sikt finns följande risker med minskade intäkter som följd:


- Uppsägningstiden är endast en månad. Vid en konjunkturedgång uppnås en relativt snabb privatekonomisk effekt om man avvecklar bilen.
- Bolaget bygger stora anläggningar i stadens nya utvecklingsområden som delvis ska finansieras genom parkeringsköp. Anläggningarnas storlek innebär ökad exponering och finansieringsformen är en risk om byggande förskjuts.
- Kraftigt ökade bygg- och energikostnader.
- Kortsiktiga negativa ekonomiska effekter av nybyggda anläggningar då det kan ta flera år att uppnå en hög beläggning samt att avskrivningarna ökar.
- Långsiktigt förändrade beteendemönster efter covid-19. Kvarvarande beteendeförändringar efter pandemin som innebär minskad efterfrågan av viss besöksparkering och ändrat beteende med färre besöks- och hyresparkeringar på grund av att fler anställda arbetar hemma eller på distans.
- Till och med 2025 kommer stora delar av Norra Djurgårdsstaden att färdigställas vilket medför minskade intäkter för bolaget då gatumarksparkeringen övergår till Trafikkontoret.
- Bolaget omförhandlar löpande befintliga avtal. Förlust av flera avtal kan innebära minskade intäkter. Lönsamheten i nya avtal är generellt sämre än i äldre avtal.
- En sämre konjunktur där bolagets hyror ligger kvar på en hög nivå samtidigt som intjäningsförmågan minskar.
- Minskad efterfrågan till följd av ett sämre konjunkturläge.
- Begränsningar för biltrafiken kan leda till lägre beläggning.
- Ändrade regler för förmånsvärden av tjänstebilar kan innebära att färre väljer bil.
- På lång sikt bedömer bolaget att en avkastning om 10 procent av omsättningen är rimlig. Ett resultat efter finansnetto om cirka 10 procent ligger också i linje med vad bolaget tidigare historiskt levererat under goda år.
- Höjda hyror till följd av ökad inflation.
- Högre belåningsgrad innebär ökad exponering för höjda räntor.

- Leveransproblem till följd av kriget i Ukraina.

## 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

### 1.5 Alla stockholmare har tillgång till rikt kultur, idrotts- och föreningsliv

Enligt stadens anvisningar ska bolagsstyrelsens mål *Fortsätta att arbeta med att öka trygghet och trivsel för kunderna* placeras under ovan verksamhetsområde, dock utan krav på kommentarer. I överenskommelse med Stockholms Stadshus AB har bolaget valt att kommentera egna uppsatta indikatorer och textkommentarer om trygghetsfrågor till nedan verksamhetsområde 3.6. *Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser.*

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Fortsätta att arbeta med att öka trygghet och trivsel för kunderna				

## 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

### 2.1. Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Stockholms stads mål är att senast år 2040 vara helt fossilbränslefri och att detta inom den egna organisationen uppfylls senast år 2030. Klimatbudgeten och arbetet enligt klimathandlingsplanen är viktiga verktyg för att uppnå detta.

Under mandatperioden ska energianvändningen minska med minst 10 procent genom bland annat smart digital styrning, utfasning av direktverkande elsystem och energikrävande belysning och energieffektiviserande åtgärder vid renovering och ombyggnation. För att minska energiförbrukningen ska arbetet med att genomföra energieffektiviserande åtgärder intensifieras.

Stockholm Parkering bidrar till att nå målen i stadens miljöprogram 2020-2023 och Handlingsplan för fossilfritt Stockholm 2040 inklusive utsläppsbeding, klimatbudget samt andra handlingsplaner kopplade till miljöprogrammet.

Bolagets kostnader för uppvärmning är låg då de flesta anläggningarna är självuppvärmda. Den största besparingspotentialen finns i att fortsatt arbeta med att minska eller effektivisera el-förbrukningen. Bolagets främsta mål för minskad klimatpåverkan under 2023 är fortsatt expansion av antalet installerade laddstationer.






Den totala el-förbrukning för 2023 exklusive laddstolpar beräknas uppgå till 9,5 GWh, vilket är ett högre värde jämfört föregående år, men är ändå en relativ energiminskning om 19 procent jämfört med år 2018, då bolaget har fler anläggningar jämfört med tidigare år. Vidare avser indikatorn el-förbrukning för samtliga anläggningar där Stockholm Parkering verkar och inte enbart de fastigheter bolaget äger.

Bolaget ser systematiskt över anläggningarnas belysning för effektivt nyttjande. Det flesta anläggningar har smart digital styrning. Bolaget kommer fortsatt arbeta med att optimera belysningen med tidsintervallen för närvarodetekteringen. Vid armaturbyte ersätts den alltid med den senaste energismarta LED-tekniken.

### **Klimathandlingsplan**

I Klimathandlingsplan 2020-2023 anges beting för minskade utsläpp av växthusgaser som ska uppnås under perioden 2020-2023. Som grund för beräkningen av betinget finns ett antal åtgärder beskrivna som är fördelade på sjutton nämnder och bolag.

Stockholm Parkering ingår inte i något av de bolag som har beting men bidrar till helheten genom utbyggnad av infrastruktur för laddplatser och främjande av nya mobilitetslösningar samt genom att inrätta mobilitetshubbar.

<b>Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet</b>	<b>Indikator</b>	<b>Årsmål</b>	<b>KF:s årsmål</b>	<b>Aktivitet</b>
 Arbeta för att uppnå målen i Stockholms stads miljöprogram 2020-2023 samt andra styrdokument kopplade till miljöprogrammet				<b>P</b> Fortsatt öka antalet laddstolpar och mobilitetstjänster för att bidra till att minska stadens fossilbränslebehov.
 Inom ramen för svenskt och europeiskt klimatkontrakt 2030 arbeta med utvecklade samarbeten, innovativa arbetssätt och en ökad externfinansiering från staten och EU för att åstadkomma en snabbare klimatomställning				<b>P</b> Bolaget kommer under 2023 undersöka vilka möjligheter som finns för att utveckla samarbeten och innovativa arbetssätt inom ramen för klimatkontrakt 2030.
	 El- och värmeproduktion baserad på solenergi	19 MWh	6 080 MWh	
	 Köpt energi i stadens verksamheter	9,5 GWh	1945 GWh	
	 Relativ energieffektivisering i stadens verksamheter (Stockholms parkering)	19 %	5 % energi-effektivisering relativt 2018	

## **2.2. Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar**

Handlingsplanen för biologisk mångfald ska genomsyra stadens arbete. Klimatanpassningsarbetet, utifrån genomförda skyfalls- och värmekarteringar, ska vara integrerat i stadsbyggnadsprocessen. Staden ska kartlägga de risker klimatförändringarna medför i syfte att förebygga och minska samhällsstörningar och stadens försäkringskostnader.

Bolaget avser att kartlägga anläggningar under året med särskild stor skaderisk vid skyfall.

Byggprocesserna ska vara effektiva och samordnas inom staden. Stockholm Parkering samarbetar med de

allmännyttiga bolagen för att optimera nyttan när nya parkeringsanläggningar byggs. När bolaget planerar och bygger nya parkeringsanläggningar tas stadsmiljöns behov med i projekteringen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				<b>P</b> Bolaget avser att kartlägga anläggningar under året med särskild stor skaderisk vid skyfall.

### 2.3. Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Staden ska ha som målsättning att fram till år 2030 minska utsläppen från transportsektorn med 80 procent jämfört med år 2010. Antagna mål för laddinfrastruktur ska genomföras i alla stadens nämnder och bolag med en kraftig utbyggnad av antalet laddplatser i både ytterstad och innerstad.

Stockholm Parkering kommer fortsatt under 2023 fortsätta arbetet med att öka antalet laddstolpar och mobilitetstjänster för att minska stadens fossilbränslebehov. Bolaget är stadens expert och bidrar som stöd till att antagna mål för laddinfrastruktur genomförs i stadens nämnder och bolag samt att arbetet intensifieras i ytterstaden. Laddplatserna ökar bolagets energiförbrukning men minskar utsläppet från fordonstransporter.

Ett ytterligare ägardirektiv är att fortsätta utbyggnaden av laddinfrastruktur enligt stadens målsättning om 100 procent laddplatser i egna anläggningar till år 2026, 100 procent laddplatser i driftade anläggningar och ytor i innerstaden till år 2030 samt 100 procent laddplatser i driftade anläggningar och ytor utanför innerstaden till år 2030.








Stockholm Parkering bygger infrastruktur och bidrar med åtgärder för ökad framkomlighet för transporter. Fler laddplatser, utökat samarbete med poolbilsföretag och fler mobilitetstjänster ger incitament till effektivare och miljösammare användning av fordon.

Bolaget beräknar ha 7300 laddplatser, varav 4500 är publika vid årets slut 2023. Vid nyproduktion i bolaget är andelen parkeringsplatser med laddmöjligheter 100 procent. Det kommer även ske en succesiv utökning i de anläggningar bolaget äger och bolaget kommer ha totalt ha minst 70 procent i de anläggningar bolaget äger under 2023.






Målet är att antalet anläggningar med cykelparkering ska vara 71 och antalet cykelparkeringsplatser 940 under 2023. Bolaget sköter också driften för två anläggningar för endast cyklar. Bolaget har 40 infartsparkeringar med utrymme med drygt 4500 platser och planerar att utöka med minst en yta under 2023.



Bolagets nuvarande mobilitetstjänster är exempelvis cykelparkering och utrymmen för bilpooler, lastcyklar, elsparkcyklar samt frakt- och logistik tjänster. Bolaget har målet att minst 43 anläggningar ska innehålla flera hållbara mobilitetstjänster under 2023.

Bolaget har uppdraget att leda stadens arbete med mobilitetshubbar. I uppdraget ingår att fortsatt pröva nya ännu icke etablerade mobilitetstjänster för att bidra till ökad framkomlighet och minskade utsläpp. Bolaget har även 43 anläggningar som har fler än tre alternativa mobilitetstjänster.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att tillhandahålla laddmöjligheter i gatumiljö				<p><b>P</b> Bolaget kommer utreda förutsättningarna att tillhandahålla laddplatser i gatumiljö.</p>
				<p><b>P</b> Inrätta en pilot med att testa laddstationer på miljö som liknar gatumark.</p>
 Arbeta med hållbar mobilitet där cykel, nya mikromobilitetslösningar och parkeringsplatser för bilpool i attraktiva lägen är en integrerad del	<p><b>P</b> Anläggningar med flera hållbara mobilitetstjänster</p>	43		
 Delta i stadens planarbete för att möjliggöra en minskning av antalet gatuparkeringar och öka andelen parkeringar på tomtmark				<p><b>P</b> Kontinuerliga möten under året med Exploateringskontoret och Stadsbyggnadskontoret med syfte att tillskapa nya investeringsprojekt.</p>
 Fortsätta utbyggnaden av laddinfrastruktur enligt stadens målsättning om 100 procent laddplatser i egna anläggningar till år 2026, 100 procent laddplatser i driftade anläggningar och ytor i innerstaden till år 2030 samt 100 procent laddplatser i driftade anläggningar och ytor utanför innerstaden till år 2030	<p><b>P</b> Andel laddplatser i egna anläggningar 2023</p>	70 %		
	<p><b>P</b> Antalet laddplatser totalt i bolagets anläggningar</p>	7300		<p><b>P</b> Fortsätta utbyggnad i staden utifrån tidigare framtagna koncept.</p>
	<p><b>P</b> Andelen parkeringsplatser som förses med laddmöjlighet vid nyproduktion.</p>	100 %		
	 Antal publika laddplatser	4500	Tas fram av nämnd/styrelse	
 Leda stadens arbete med mobilitetshubbar.				<p><b>P</b> Pröva nya hos bolaget icke ännu etablerade mobilitetstjänster.</p>
 Skapa fler cykelparkeringsplatser som en integrerad del i en mobilitetslösning samt anlägga cykelboxar på nya ytor	<p><b>P</b> Antal anläggningar med cykelparkeringsplatser.</p>	71		
	<p><b>P</b> Antal cykelparkeringsplatser i bolagets parkeringsgarage.</p>	940		






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Tillgodose behovet av ett ökat antal parkeringsplatser vid in- och utfarts-parkeringar, bland annat genom samverkan med exploateringsnämnden, AB Storstockholms Lokaltrafik och berörda grannkommuner	<b>P</b> Antal nya anläggningar som kan nyttjas för infartsparkering	1		
 Tillsammans med trafiknämnden delta i stadens arbete med elektrifiering av transportsektorn, bland annat genom Elektrifieringspakten och målet att trafiken ska vara utsläppsfri i innerstaden till år 2030				<b>P</b> Delta i trafiknämndens arbete och möten med syfte att stödja elektrifiering.
				 Exploateringsnämnden, fastighetsnämnden, trafiknämnden, AB Familjebostäder, AB Stockholmshem, AB Svenska Bostäder, Micasa Fastigheter AB, Mässfastigheter AB, SISAB, Stockholm Vatten och Avfall AB, Stockholms Hamn AB, Stockholms Stads Parkerings AB och S:t Erik Markutveckling AB ska redovisa arbetet i enlighet med målen för elektrifiering.
				 Stockholms Stads Parkerings AB ska i samarbete med exploateringsnämnden och i samråd med stadsbyggnadsnämnden utreda att tillämpa p-köp även vid förtätning
				 Stockholms Stads Parkerings AB ska i samarbete med fastighetsnämnden, AB Svenska Bostäder, AB Familjebostäder, AB Stockholmshem, SISAB och Micasa Fastigheter i Stockholm AB ta fram affärsmodeller för utbyggnaden av laddinfrastruktur

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				 Stockholms Stads Parkerings AB ska i samarbete med fastighetsnämnden, trafiknämnden och AB Familjebostäder genomföra pilotprojekt med innovativ gatuladdning i syfte att på sikt tillhandahålla gatuladdning i enlighet med stadens mål
				 Stockholms Stads Parkerings AB ska utreda färdigt ett parkeringsgarage för cykel mellan Centralstationen och Järnvägsparken

## 2.4. Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

Stockholm ska vara en stad där luften är hälsosam att andas, vattnet är rent och miljön är rensad från skadliga kemikalier. Stadens arbete med Handlingsplan för god vattenstatus ska intensifieras och takten i genomförandet av åtgärder behöver öka.

I nya upphandlingar ställer bolaget alltid höga krav på innehåll av kemiska produkter. Miljö- och hälsofarliga ämnen ska inte förekomma eller användas i upphandlade varor och tjänster.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel bygg- och anläggningsentreprenader i stadens regi som uppfyller stadens krav avseende användning av Byggvarubedömningen (BVB) eller därmed jämförliga system	100 %	100 %	<p> Ställa krav på att användningen av kemiska produkter som innehåller utfasningsämnen och prioriterade riskminskningsämnen ej används.</p> <p> Ställa krav på att miljö- och hälsofarliga ämnen ej används i upphandlade varor och tjänster.</p>

## 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla








### 3.1. Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en stark välfärd

En stark ekonomi i Stockholm borgar för en väl fungerande verksamhet. Investeringar ska göras för att klara behoven i en växande stad och för att möta eftersatta behov. På samma sätt behöver investeringar i klimatomställning, framkomlighet och trygghet fortsatt vara stora. Investeringar ska till större delen

finansieras genom starka ekonomiska resultat. Grundläggande är en ansvarsfull ekonomisk politik med god budgethållning i alla verksamheter.

Stockholm Parkering strävar alltid efter att utveckla effektiviteten och tillhandahålla tjänster till marknadsanpassade priser med hög kvalitet. Bolagets investeringar ska möta stadens behov och ha god styrning, effektivitet och kostnadsmedvetenhet med starka ekonomiska resultat. Därtill identifierar bolaget systematisk tänkbara objekt att köpa eller avyttra. Planerade projekt analyseras regelbundet för att kunna genomföras med rimliga avkastningskrav och utan risk för nedskrivningar.

Bolaget genomför löpande olika marknadsföringsinsatser för att öka intresset av tjänsterna. Aktiviteterna är allt från rörliga annonser på stadens digitala tavlor till attraktiva erbjudanden i radio och tidningar samt koncept för hemester med sevärdheter i närheten. Under 2023 avser bolaget att fortsätta arbetet med målet att genomföra minst sju marknadsföringsinsatser.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Genomföra prisjusteringar när marknaden så medger				 Aktivt följa marknadsutvecklingen och genomföra prisjusteringar.
	 Andel administrations- och indirekta kostnader	5,9 %		
	 Andel investeringsprojekt vars genomförandebeslut är i god överensstämmelse med inriktningsbeslut	100 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	120,0 mnkr	120,0 mnkr	
	 Avvikelse investeringsbudget, %	331,0 mnkr, 0 %		
	 <b>P</b> Antal marknadsföringsinsatser.	7		

### 3.2. I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

För de som står längst från arbetsmarknaden ska det finnas insatser som leder tillbaka till arbetsmarknaden. Stockholmsjobb är en dokumenterat viktig och framgångsrik insats som behöver utökas såväl i stadens som i bolagens verksamheter och svara mot behoven av att få en ingång tillbaka till jobb från långtidsarbetslöshet. Sociala krav ska i ökad utsträckning ställas vid upphandling för att fler som står långt från arbetsmarknaden ska kunna få ett jobb. Antalet feriearbeten ska utökas.

Stockholm Parkering erbjuder feriejobb för att bidra med ett första steg in på arbetsmarknaden med särskild uppmärksamhet mot områden med särskilda socioekonomiska förhållanden. Samarbetet med arbetsmarknadsnämnden och stadsdelsnämnden i Rinkeby-Kista fortsätter under 2023.

Planen är att tillhandahålla tolv platser till feriearbetare och sex platser för stockholmsjobb. I upphandlingar ställer bolaget alltid sociala krav där det är tillämpligt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	12	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	6	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0	11 000	

Stockholms stads bolag ska enligt anvisningarna redovisa för planerade insatser med utgångspunkt från näringslivspolicyn. Stockholm Parkering ska utifrån stadens näringslivspolicy arbeta för ökad tillväxt och företagsamhet. I näringslivspolicyn finns fyra fokusområden där staden behöver stärka näringslivsarbetet. Utifrån dessa områden har bolaget valt att fokusera på följande aktiviteter:

*Avlasta gatunätet för att underlätta för fler företag att driva verksamhet.*

Stockholm Parkering bygger infrastruktur med fler parkeringsanläggningar och bidrar till att avlasta gatunätet genom ökad framkomlighet, vilket underlättar för fler företag att driva verksamhet.

Stadens framkomlighetsstrategi säger att gator och vägar ska ge rum åt många olika funktioner och intressen. Människor ska kunna förflytta sig med flera sorters färdmedel; gods ska transporteras och det ska finnas plats för affärer, möten och parkering samt lastning, lossning och städning.

Utöver avlastningen av gatorna bidrar bolaget även genom att mobilitetsanläggningarna skapar utrymme för fler företagare att bedriva näringslivsverksamhet i form av exempelvis poolbils-, frakt- och logistiktjänster.

*Säkerställa förutsättningar för näringslivet i planeringsprocessen av nya garage*

I samband med att nya parkeringsanläggningar ska byggas tar bolaget stor hänsyn till näringslivet. Goda förutsättningar för företagare ska finnas i stadsutvecklingen i ett tidigt skede av planeringsprocessen.

*Utökad service till företagare*

Cirka 30 procent av bolaget hyreskunder är företagare. Bolaget utvecklar kundservicefunktionen med fler automatiseringar för att erbjuda bättre service, effektivitet och rättssäkerhet i kontakt med bland annat företag.

*Samarbete med Visit Stockholm*

Bolaget samarbetar med Visit Stockholm med marknadsföringsaktiviteter kopplat till olika koncept med sevärdheter i närheten av parkeringsanläggningarna. I samarbete med Visit Stockholm deltar Stockholm Parkering i månatliga näringslivsdialoger som hålls stadsdelsvis. Under dessa möten kan företagare ställa frågor eller ge synpunkter till Stockholm Parkering.





## Övrigt

Bolaget planerar tillsammans med Visit Stockholm att ta fram minst tre aktiviteter kopplat till besöksnäringen i Stockholm och som potentiellt kan komma att nyttjas i parkeringsanläggningarna.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				<b>P</b> Avlasta gatunätet för att underlätta för fler företag att driva verksamhet.
				<b>P</b> Säkerställa förutsättningar för näringslivet i planeringsprocessen av nya garage
				<b>P</b> Utökad service till företagare
				<b>P</b> Samarbete med Visit Stockholm
	<b>P</b> Antal aktiviteter i samarbete med Visit Stockholm	3		

### 3.4. Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Stockholm ska styras med hög tillit till personalen. De ska ges stort mandat och inflytande att, utifrån övergripande politiska mål, bedriva den kommunala verksamheten. Tillitsbaserad styrning ska vara normen för stadens politiska styrning och ska även präglade kultur och arbetssätt på alla stadens arbetsplatser.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex	83	83	
	 Sjukfrånvaro	5,5 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14	4,4 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
				 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts

### 3.5. Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Samhällets beredskap ska stärkas. Genom en stark kommunal organisation läggs grunden för detta. Den politiska ledningen ska löpande under mandatperioden initiera beslut som stärker stadens säkerhet. Särskilt fokus ska vara på hotet mot demokratin, hotet från klimatpåverkan och hotet från våld, organiserad brottslighet och konsekvenser av internationella konflikter. Kritiska samhällsfunktioner som elförsörjning, vattenförsörjning och IT-system ska värnas och stärkas. Behovet av skyddsrum ska beaktas.

Stockholm Parkering kommer att säkerställa att det finns resurser och kompetens i arbetet med att utveckla en sammanhållen beredskap för fredstida kriser och civilt försvar både i egen verksamhet och stadsövergripande. Bolaget kommer att bidra till framtida upprustning av skyddsrum och annan

nödvändig infrastruktur i händelse av kris. Bolaget har för närvarande tre anläggningar med skyddsrumsklassning. Under 2023 planerar bolaget att genomföra statusbesiktning på var och en.

#### *Risk- och sårbarhetsanalys*

I verksamhetsplan för 2023 ska samtliga bolag under detta mål övergripande beskriva arbetet med steg 5-6 från risk- och sårbarhetsanalysen(RSA), det vill säga arbetet som planeras för att implementera de mest framträdande riskhanteringsåtgärder och hur åtgärderna ska följas upp genom exempelvis övning och testning för att validera att beredskapshöjande åtgärder har avsedd effekt.

Under processen med RSA har 14 risker identifierats som bolaget bedömer vara väsentliga för verksamheten, men som inte utgör samhällskritisk verksamhet. Riskerna är skattade utifrån konsekvens och sannolikhet. För varje risk har åtgärdsförslag processats av ledningsgrupp tillika krisledningsgrupp.

I steg 5-6 kommer bolaget fortsätta med kontinuitetsplaner och följa upp den etablerade krisberedskapspolicy som fastlägger ansvar och organisation för hur kriser och oönskade händelser ska hanteras. Därutöver kommer rutiner och kontinuitet att fastställas, så att bolaget i händelse av kris kan reagera, återställa och återuppta verksamheten. Test av kontinuitet kommer att göras via mikrokrisövningar och genom att upprättade handlingsplaner följs upp internt med berörda aktörer.

#### *Informationssäkerhetsarbete*

I anvisningarna till denna verksamhetsplan ska samtliga bolag redovisa hur det systematiska informations-säkerhetsarbetet fortgår. Det ska finnas relevanta aktiviteter som bidrar till måluppfyllelse. Stadens riktlinje för informationssäkerhet tjänar som underlag för att identifiera dessa.

Bolaget har en intern policy om informationssäkerhet som utgår från Stockholms stads riktlinjer. Vidare säkerställs att resurser och kompetens finns för ett effektivt och ändamålsenligt informations-säkerhetsarbete. IT-behörigheter, sekretessbelagda handlingar och övrig informationshantering samt utbildning och uppföljning sker löpande enligt interna rutiner.

#### *Innovationssatsningar*

I samband med rapportering av verksamhetsplanen ska samtliga bolag redovisa pågående och planerade innovationssatsningar. Stockholm Parkering har flera pågående innovativa projekt, bland annat pågår arbete med att ta fram en centrumlösning för parkering med kameraavläsning. Under 2023 kommer bolaget införa en pilot i en av anläggningarna.






Bolaget planerar att införa mobila nycklar till ett flertal anläggningar under året. En ytterligare digital satsning är att effektivisera och automatisera hanteringen av kontrollavgifter med ny e-tjänst för bättre och snabbare stöd. Därtill fortsätter utvecklingen av bolagets nya externa webb med nya felanmälnings-tjänster och automatiserade frågor och svar med utökad tillgänglighet dygnet om alla dagar i veckan.

#### *Upphandling/Inköp*

Bolagets upphandlingar är marknadsmässiga, konkurrensneutrala och kostnadseffektiva samt följs upp systematiskt. Samtliga upphandlingar annonseras för att säkerställa god konkurrens. Val av ersättningsform analyseras noga, till exempel om det ska vara timersättning eller fast pris.

Vid ramavtal använder bolaget sig av så kallad förnyad konkurrensutsättning. Bolaget ställer krav i relevanta upphandlingar på hållbar utveckling och samhällsansvar, där bland annat antidiskriminering, sociala och etiska hänsyn samt miljöhänsyn ingår.

Bolaget arbetar för att användningen av plast ska vara hållbar och genom upphandling och inköp minska andelen plastprodukter och plastförpackningar. Sanktionsförordningar till följd av kriget i Ukraina ska efterlevas i upphandlingar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts	80 %	80 %	
				 Nämnder och bolagsstyrelser ska säkerställa att det finns resurser och kompetens tillgängliga i den utsträckning som krävs för att möta den kraftigt ökande ambitionshöjningen i arbetet med att utveckla en sammanhållen beredskap för fredstida kriser och civilt försvar, både i den egna verksamheten och inom ramen för en stadsövergripande samverkan
				 Nämnder och bolagsstyrelser ska under ledning av kommunstyrelsen medverka i upprättandet av stadens krigsorganisation och dess bemanning
				 Stockholms Stads Parkerings AB ska utreda möjligheten att ta över någon av bolagsstyrelsens upphandlade driftsverksamheter i egen regi, exempelvis parkeringsövervakning eller daglig skötsel av garage
				 Statusbesiktning av bolagets tre anläggningar med skyddsrumsklassning

### 3.6. Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Alla ska kunna känna sig trygga överallt. Stockholms stad ska öka den upplevda tryggheten och samtidigt verka för att försvåra och förhindra att faktiska brott sker i det offentliga rummet.

Stockholm Parkering medverkar till ett tryggare och säkrare Stockholm genom att avlasta gatunätet från

söktrafik och parkerade fordon genom att finansiera byggandet av nya garage och ha hög beläggning i de anläggningar bolaget förfogar över. Bolaget bedriver inte verksamhet som påverkar vitala samhällsfunktioner eller äventyrar liv eller hälsa.

Bolagets underjordiska garage möjliggör att den frigjorda ytan i stället kan användas som levande stadsmiljö. Alla som nyttjar parkeringsgarage ska känna sig trygga. Prioriterade trygghet- och säkerhetsfrågor är exempelvis att det ska finnas mobiltäckning i underjordiska garage.

Flera av bolagets garage har premiumstatus där det ställs högre krav på kvalitet och trygghet. Under 2023 kommer antalet premium-anläggningar som är förhyrda var tio till antalet medan motsvarande antal för besök är tolv.

Bolaget gör årligen nöjdhetsundersökningar (NKI). Årsmålet är ett NKI om 72, där värden över 70 betraktas som gott enligt bransch-standard.

Andra viktiga delar i trygghetsarbetet är löpande kontakter med kunder och att kontinuerligt anpassa och optimera säkerheten i anläggningarna. Smarta låssystemet säkerställer gott skalskydd; extra ronderingar med väktare är exempel på akuta säkerhetsinsatser, medan belysning, musik, kameror och ändrat betalningsbeteende med betala-P är faktorer som påverkar den upplevda tryggheten på längre sikt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	<b>P</b> Antal besöksanläggningar som uppfyller Premium-normen.	12		
	<b>P</b> Antal förhyrda anläggningar som uppfyller Premium-normen	10		
	<b>P</b> Utfall nöjd kund-index.	72		

### 3.7. Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Sverige och Stockholm är en del av en väl integrerad europeisk och global marknad. Det bidrar till jobb och tillväxt i Stockholm. Staden ska därför understödja internationella samarbeten som bidrar till ökad handel, kulturella utbyten samt kunskap och forskning.

Bolaget erbjuder goda och marknadsmässiga arbetsvillkor. Medarbetare har möjlighet att anpassa arbetet utifrån livssituation exempelvis genom att arbeta på distans ett par dagar i veckan om jobbet så tillåter.

#### *Internationella samarbeten*

Stockholm Parkerings bedriver ingen egen aktiv internationell marknadsföring men samarbetar med bland annat Visit Stockholm och Stockholm Hamnar. Bolaget har löpande kontakter med internationella företag som vill etablera sig i Stockholm. Det handlar bland annat om företag som vill starta olika typer av mobilitetstjänster.

Representanter från bolaget brukar vartannat år besöka den stora parkeringsmässan Intertraffic i Amsterdam för att inhämta information om nya trender och innovativ hållbar teknik inom parkeringsbranschen.



### Globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030

Bolaget ska enligt anvisningarna under detta mål sammanfatta hur det strategiska arbetet med genomförandet av de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 kommer att bedrivas utifrån att ingen lämnas utanför.

Stockholm Parkering bedriver inte personalintensiv verksamhet, men bedöms uppfylla de krav och mål som finns för barns rättigheter, jämställdhet, nationella minoriteters rättigheter, hbtqi-personers rättigheter, rättigheter för personer med funktionsnedsättning och klimatomställning.

#### Jämställdhetsarbete

Samtliga bolag ska sammanfatta arbetet för ökad jämställdhet. Bolagens jämställdhetsarbete ska integreras i verksamhetsplaneringen inom alla kommunfullmäktiges verksamhetsområdesmål. Jämställdhetsarbetet ska bidra till stadens ambition att vara ledande i genomförandet av Agenda 2030.

Bolagets värdegrund gällande jämställdhet är beskriven i den interna arbetsplatspolicyn. Utöver det följer bolaget stadens personalpolicy där anställningsförhållande, anställningsvillkor och arbetsmiljö ska vara jämställda, jämlika och utan diskriminering.

Bolaget säkerställer att det finns en jämn och rimlig fördelning mellan män och kvinnor på beslutsfattande roller. Vid varje ny chefsrekrytering analyseras hur den aktuella personalsammansättningen ser ut. Bolagets ledningsgrupp består bland annat av tre kvinnor och tre män exklusive Vd.

I stadens mätning bra arbetsgivare dras bolagets värde ner för att vi har en kvinnlig chef för mycket förhållande till hur personalsammansättningen ser ut. Bolaget anser inte att kvinnor kan diskvalificeras som chefer bara för att de verkar inom ett område som har merparten män.

Bolaget har under flera år arbetat med öka tryggheten i parkeringsanläggningarna, där ljussättning, kameror, musik och alternativa betalningssystem. Initialt hade detta ett kvinnligt fokus – men nu sker detta arbete för att öka tryggheten för alla.

#### Barnrättsarbetet

Samtliga bolag ska sammanfatta barnrättsarbetet. Redovisningen ska innehålla en analys av på vilket sätt bolaget bidrar till barnrättsarbetet, utvecklingsområden och vad som ska genomföras.

Stockholm Parkerings barnrättsperspektiv rör främst den fysiska planeringen av parkeringsanläggningarna. Under 2023 planerar bolaget att anlita en extern bedömare med uppdrag att besikta två garage utifrån ett barnsäkerhetsperspektiv. Bolaget kommer att utgå från boverkets vägledningar gällande barnkonventionen och fysisk planering.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				<b>P</b> Besiktning av två anläggningar utifrån ett barnsäkerhetsperspektiv.