

## Sponsringspolicy för koncernen Stockholms Stadshus AB

Det som följer nedan är koncernen Stockholms Stadshus AB:s sponsringspolicy.

1. Bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB ska inte ägna sig åt sponsring genom att pengar, varor eller tjänster ges i utbyte mot exponering eller förmåner för bolaget.
2. Bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB får stödja lokala aktörer och föreningar genom att ingå samarbeten med dessa där pengar, varor eller tjänster ges i utbyte mot en motprestation som är till nytta för bolaget och bidrar till det lokala samhället i enlighet med kommunfullmäktiges målsättningar.

I det fall ett bolag bedriver eller vill bedriva den typ av samarbeten som ryms inom punkt 2 ovan ska dotterbolagets styrelse fastställa egna riktlinjer för hantering av sådana samarbeten.

I framtagandet av riktlinjerna ska följande punkter särskilt beaktas:

- Gällande lagstiftning
- Kommunfullmäktiges övergripande målsättningar
- Bolagens ägardirektiv och bolagsordning
- Likabehandling och transparens
- Bidra till stadens idrotts- och kulturpolitiska mål
- Uppfylla jämställdhets- och mångfaldskrav