

Handläggare:

Ulrika Andersson Rosén

Tel: 08 508 28 078

E-post: Ulrika.rosen@stockholm.se

Cecilia Österlind

Tel: 08 508 28 573

E-post: cecilia.osterlind@stockholm.se

Förslag till kulturstrategiskt program för Stockholms stad

Svar på kontorsremiss

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Stockholm Business Region överlämnar följande tjänsteutlåtande avseende förslag till kulturstrategiskt program för Stockholms stad.

Ärendet anmäls som kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 8 december 2020.


Staffan Ingvarsson


Hans Aspögren


Caroline Strand



Ärendet

Det kulturstrategiska programmet ska inspirera och vägleda samarbeten. Med utgångspunkt i varje nämnds och bolags kärnuppdrag förverkligas kulturens potential för stadens och stockholmarnas bästa. Programmet täcker inte hela det kulturpolitiska fältet utan är inriktat på områden där stadens förvaltningar och bolag, i samverkan med privata eller andra offentliga aktörer på en regional, nationell eller internationell nivå, har ett gemensamt ansvar för kulturlivets infrastruktur. Det gäller främst utbildning och akademi, stadsutveckling lokalförsörjning, kulturella och kreativa näringar samt besöksnäringen. Detta är områden där stadens aktörer kan agera samlat och resursstarkt för att stödja utvecklingen av ett fritt och rikt kulturliv, som håller hög kvalitet och är tillgängligt för alla. En stark och oberoende kultursektor är en förutsättning för en välfungerande demokrati och ett hållbart samhälle i linje med stadens genomförande av Agenda 2030.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Invest Stockholm och Visit Stockholm.

Bolagets analys och bedömning

Stockholm Business Region (SBR) ser positivt på framtagandet av ett kulturstrategiskt program för staden. Kulturen har en viktig roll för Stockholms attraktivitet för både boende, besökare, investerare och talanger och kan stärka Stockholms position både nationellt och internationellt. Det kulturstrategiska programmet kan både inspirera och ge förutsättningar för stärkt samverkan.

Vad avser samverkan om de kulturella och kreativa näringarna saknar bolaget en beskrivning av vad inom kultur samt kulturella- och kreativa näringar som identifieras som kultur respektive näringsliv, med förtydligande exempel samt stärkt fokus på näringslivet. Bolaget skulle också gärna se en beskrivning av den kommunala rollen utifrån Kulturförvaltningens perspektiv där stadens resurser och rådighet tydliggörs.

Bolaget ser ett behov att förtydliga texten om stadens generella modeller för entreprenörstöd och där beskriva den nya modellen för att stötta nyföretagare genom ett kundval i Stockholms stad, Starta eget Stockholm. Bland de rådgivare som finns i systemet har ett flertal fokus på kreativa näringar och kan särskilt stötta nya företag inom denna bransch.

Bolaget ser också att turismens basbegrepp och definitioner behöver beskrivas och förtydligas i texten, till exempel så anges *besöksnäring* när det är platsen som avses, det vill säga *besöksdestinationen*. *Trafiksystem* anges när det är *infrastruktur* som avses. Vidare anser bolaget att statistiken i programmet bör uppdateras till senare version då nuvarande siffror är från 2016.

SBR delar därutöver den strategiska inriktningen med målsättningen att Stockholm ska växa som internationellt attraktiv filmregion, vilket kommer bidra till positiva näringslivseffekter och säkerställande av kompetens i regionen.

SLUT