

Handläggare

Patrik Dahlin 08-508 29 919

## Kajstrategi för Stockholm stad

### Svar på remiss (SSAB 2022/21)

S:t Erik Markutveckling har fått förslag till Kajstrategi för Stockholms stad 2022 på remiss (dnr SSAB 2022/21).

Kajstrategin är indelad i fem fokusområden och åtföljs av fem planeringsprinciper samt ett avsnitt om ansvars- och genomförandefrågor.

Bolaget har 2021 förvärvat en rad byggnader från Stockholms Hamn belägna på innerstadskajerna i flera av de områden strategin omfattar. Det är byggnader med maritim koppling som i många fall är av kulturhistoriskt intresse och idag inrymmer utåtriktade verksamheter genom att på flera av stadens mest välbesökta kajer tillhandahålla ett utbud av mat och dryck. Genom kontinuerlig dialog med de hyresgäster som bedriver verksamheterna anlägger bolaget ett näringslivsperspektiv på platserna och stadens förvaltning.

#### Fokusområden för stadens kajer

##### *Fokusområdet mat, dryck och handel*

Genom renodlingen i uppgifter mellan stadens bolag ifråga om förvaltning av fastigheter och kajer har skapats större möjligheter för bolagen att fokusera på sin huvuduppgift. För hyresgästerna däremot har det genom förändringarna uppstått en otydlighet i övergångsskedet på grund av det nya avtalet mellan Stockholms Hamnar och exploateringsnämnden avseende förvaltning av hamnområden. Förändringarna i förvaltning av marken kring byggnaderna innebär bland annat på Skeppsbron, Strandvägen och Stadsgårdsterminalen att ett ökat antal parter inom stadens organisation behöver samverka. De i kajstrategin utlovade kommande konkreta utvecklingsplanerna och samverkansprojekten kring olika kajavsnitt kan bli plattformar för att tydliggöra stadens viljeinriktning och stadsintern samverkan.

De befintliga byggnaderna med sina hyresgäster utgör en bas i utbudet av mat, dryck och service i kajområdena. Hyresgästerna verkar året runt och bidrar på så vis till stadsmiljön även vintertid. Bolaget anser därför att förutsättningarna för befintliga verksamheter att bestå och förbättras bör prioriteras före tillförandet av nya konkurrerande verksamheter. Fokus för att öka utbudet av mat och dryck bör, som konstateras i strategin, vara på kajer och stråk där det finns ett underutbud.

---

S:t Erik Markutveckling AB	Org.nr 556064-5813	Telefon 08-508 290 00	Fax 08-508 290 80	Ingår i koncernen Stockholms Stadshus AB
Postadress 105 35 STOCKHOLM	Besöksadress Kaplansbacken 10	E-post info@sterikmark.se		

### **Genomförande, ägande, upplåtelser, lokala utvecklingsmöjligheter**

Finansiering ska enligt strategin ske inom ramen för ordinarie verksamhet. I genomförandeavsnittet finns ett avsnitt om ansvarsförhållanden.

Avsnittet om ansvarsfördelning ger en grundläggande översikt men bör fullföljas i en fortsatt diskussion plats för plats i fortsatt arbete kring de lokala utvecklingsplanerna. Medverkan från exploaterings- och stadsbyggnadskontor samt stadsdelsförvaltning kan tydliggöras ytterligare. Genom att kajerna inte är geografiskt avgränsade mot övrig stad riskerar en otydlighet uppstå kring strategin och hur kommande utpekade projekt ska hanteras i gränsskikt.

Avsnitten om utvecklingspotential behöver fördjupas plats för plats och konkretiseras utifrån plan-, förvaltnings och trafikförutsättningar. Långa kajavsnitt som tydligt har olika avsiktlig karaktär hanteras generaliserat i underlaget.

Ur ett medborgar- och näringslivsperspektiv är ett stadsövergripande grepp tacksamt. Ska det bli verklighet är det dock viktigt att arbetsformer och organisation kring samverkan och styrning sanktioneras tydligt. Finansiering genom ordinarie anslag riskerar urholka incitamenten kring projektet.

Strategin är generellt hållen men andas en tydlig viljeinriktning om att kajerna kan utnyttjas mer. De som idag bedriver verksamheter kring kajerna och näringslivet nämns emellertid bara ett fåtal gånger. Det är viktigt att i strategin utlovade konkreta utvecklingsplaner och samverkansprojekt fullföljs med tillräcklig fördjupning längs utpekade delsträckor. plats för plats.

Stockholm 2022-04-20,

Åsa Wigfeldt  
VD

