

2024-03-11

Remissvar av Stockholm Parkering
*Kommunikationsprogram för
Stockholms stad*

Remissvar Kommunikationsprogram för Stockholms stad

Stockholm Parkering har mottagit en remiss från Stockholms Stadshus AB gällande Kommunikationsprogram för Stockholms stad.

Stockholm Parkering lämnar följande synpunkter

Stockholm Parkering ställer sig positivt till Kommunikationsprogram för Stockholms stad.

Bolaget instämmer i att det alltid ska framgå när Stockholm stad är avsändare och att Stockholm Parkering kommunicerar att vi är en del av staden.

Dock vill vi poängtera att det är viktigt för Stockholm Parkering att även fortsättningsvis använda och arbeta för att stärka det egna varumärket. Att stärka det egna varumärket är viktigt, dels ur ett affärsmässigt perspektiv men också för att hjälpa våra besökare att särskilja oss från Trafikkontoret som ansvarar för stadens parkering på gatumark. Om sammanblandning sker mellan trafikkontoret och Stockholm Parkering så ökar belastningen på bolagets kundservice vilket inte är önskvärt om det kan undvikas.

Stockholm Parkering anser vidare att det är viktigt att utvärdera och följa upp insatser för att utveckla kommunikationen och möjligheten att se kommunikation som en strategisk och värdeskapande process. På Stockholm Parkering arbetar vi med uppföljning genom exempelvis varumärkesmätningar, medarbetar- och hyreskundundersökningar, uppföljning av insatser och uppföljning och analys av bolagets webbstatistik.

Vi sätter långsiktiga mål och strävar efter värdeskapande och tydlig kommunikation.

Fredrik Söderholm, tf. VD