

## **Remissvar Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter för Stockholms stad**

Stockholm Parkering har mottagit en remiss från Stockholms Stadshus AB gällande Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter för Stockholms stad.

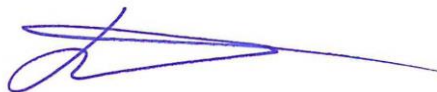
### **Stockholm Parkering lämnar följande synpunkter**

Stockholm Parkering arbetar i enlighet med gällande policyer och använder sig endast av kommunikationskonsulttjänster och medieköp när det finns en tydlig affärsnytta för bolaget.

Väl avvägda marknadsförings- och kommunikationsinsatser och där till kopplade medieköp, är en viktig del i bolagets affärsstrategi. Målet är att bolagets parkeringsplatser ska nyttjas optimalt och ha en god beläggning, vilket i sin tur resulterar i högre intäkter som kommer staden till del via Stadshus AB.

Bolaget har en egen anställd kommunikatör och i de fall bolaget använder sig av externt konsultstöd så ska det ge ett direkt värde till verksamheten t.ex. utformning av taxaskyltar, invigningar av nya parkeringsanläggningar, marknadsföringsinsatser för att öka besöksparkeringen i ett specifikt garage etc.

Vi förstår intentionen i motionen, men i Stockholm Parkerings fall, så behöver inte nyttjande av kommunikation- och marknadsföringsinsatser leda till mindre medel till andra verksamheter. Tvärtom kan välavvägda och strategiskt utnyttjade tjänster bidra till att det genereras mer medel till staden.



---

Fredrik Söderholm, tf. VD