

Stockholm Business Region AB
Handläggare: Thomas Laurell
Telefon: 08-50828530
Epost: thomas.laurell@stockholm.se

Till
Styrelsen för Stockholm Business Region

Remiss av Klimathandlingsplan 2024-2030, SSAB 2024-133

Bolagets förslag till beslut

Stockholm Business Region AB överlämnar följande tjänsteutlåtande som svar på remiss avseende Stockholm Stadshus ABs remiss av klimathandlingsplan 2024-2030

Ärendet anmäls som kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 4 december 2024

Sammanfattning

Stockholms stadshus AB har remitterat Stockholms stads Klimathandlingsplan 2024-2030 till Stockholm Business Region AB.

Svar ska vara SSAB tillhanda senaste den 7 oktober 2024.

Bakgrund

Stockholms stads klimathandlingsplan har reviderats mot bakgrund av det uppdrag som gavs i kommunfullmäktiges budget för 2023.

Stadens Miljöprogram 2030 anger de klimatmål som ska nås för Stockholms klimatomställning och Klimathandlingsplan 2030 är ett styrdokument för Stockholms stads hela organisation som konkretiserar hur de klimatrelaterade målen i miljöprogrammet ska kunna nås.

Planen redovisar cirka 140 åtgärder uppdelade på fem omställningsområden och konkretiserar hur stadens alla verksamheter i bred samverkan ska arbeta mot målen. En utsläppsbudget sätter tempot i utsläppsminskningen baserat på ett åtagande om global klimaträttvisa.



Stockholm Business Region AB

Stockholm Stad
Fleminggatan 4, Box 12240, 102 26 Stockholm
Stockholmbusinessregion.se / investstockholm.com / visitstockholm.com
Momsregistreringsnummer SE556491679801

De fem utpekade omställningsområdena är:

- Agera för en rättvis och inkluderande omställning.
- Utveckla ett klimatpositivt energisystem.
- Driva på för hållbara och fossilfria transporter.
- Planera, bygga och utveckla staden cirkulärt och hållbart.
- Styra mot en konsumtion med låg klimatpåverkan i stadens egen organisation.

Den föreslagna klimathandlingsplanen inkluderar nya arbetssätt för att staden ska stärka sitt klimatarbete. Ansvar fördelas till nämnder och bolagsstyrelser för *omställningsområden* och för *åtgärder*, utifrån stadens klimatmål. Utpekade nämnder och bolagsstyrelser har också ett särskilt ansvar att minska utsläppen från sin konsumtion.

Bolagets synpunkter och bedömning

Generella synpunkter

Handlingsplanen har många, och bra, insatser som enskilt och i kombination kommer bidra till minskad klimatpåverkan. Genomgående är dock att det saknas konsekvensanalyser för vilka andra effekter dessa får på Stockholms ekonomi, näringsliv och arbetstillfällen. I samklang med handlingsplanens intention att omställningen ska göras i samverkan med aktörer (dock framgår inte hur) bör dessa analyser göras tillsammans med näringslivet för att öka förankring samt dra nytta av den kunskap, de redan befintliga insatser som näringslivet har. Till beslutet för införande av miljözon 3 togs t ex en konsekvensanalys fram som kan verka som exempel.

Förtydliga hur och i vilket syfte samverkan ska ske

Samverkan med aktörer nämns återkommande i handlingsplanen. Dock framgår inte hur denna ska ske eller i vilket syfte. Bolaget ser att handlingsplanen skulle förtydligas om en tydligare ambition uttalas att arbetet bör ske i nära dialog med andra aktörer, i en tidig samverkan. Stockholms framskjutna position i klimatomställningen har historiskt kommit utifrån att offentliga ambitioner och insatser kunnat matchas och kompletteras med näringslivets kunskap, insatser och utveckling av varor/tjänster.

En tidig samverkan som uttalad ambition i handlingsplanen skulle stärka stadens ambitioner. Väl genomförd kan den än mer bidra till Stockholms fortsatta position och därmed de förväntade resultat vi vill åstadkomma med handlingsplanen och stadens ambitioner att Stockholm ska vara den ledande hållbara tillväxtregionen i Europa. Ett verktyg som bör förtydligas är hur staden samverkar med näringslivet genom stadens pakter; miljö- och klimatpakten samt elektrifieringspakten.

Den omställning Stockholms stad behöver genomgå för att minska klimatpåverkan från transportsektorn kommer kräva stora investeringar, så som nämns i handlingsplanen. Staden som viktig aktör lyfter fram det normativa och kravställande perspektivet i

handlingsplanen men lyfter inte fram hur staden som aktör kan underlätta för näringslivet i bland annat transportbranschen att ställa om sin verksamhet. Staden har förfogande över stödåtgärder i de kunskapskapital som dess organisation besitter och denna skulle kunna nyttjas i större utsträckning för att även stimulera och öka kunskapen inom näringslivet om behov och möjligheter av omställningen.

Handlingsplanen skulle även tjäna på att synliggöra hur målet om en rättvis och inkluderande omställning även kan inkludera näringslivet som är en del av Stockholm. Rättviseperspektivet skulle enligt bolaget kunna breddas för att omhänderta näringslivet behov och därmed ge incitament för att tillgängliggöra kunskap samt skapa incitament för stadens organisation att tidigt omhänderta näringslivets behov i planeringen av verksamheten.

Synliggör målkonflikterna

Handlingsplanen fastslår att Stockholm tillhör en växande och innovativ region. Samtidigt som Stockholm växer och utvecklas behöver utsläppen minska. Den kommande tillväxten behöver baseras på förnybar energi och en resurseffektiv cirkulär ekonomi då detta är ett fundament för den omställning som behöver komma till samtidigt som det ger Stockholms möjlighet att stärka sin internationella position. Bolaget ser dock att Stockholmsregionens ekonomi och framtida tillväxt bygger i hög grad på dess goda internationella tillgänglighet. Regionen är en av Europas snabbast växande storstadsområden och lockar investeringar, företag och talanger från hela världen. Stockholms starka position som ett nav för innovation, teknik och forskning stärks av dess välutvecklade infrastruktur och den internationella tillgängligheten är därmed avgörande för att attrahera globalt kapital och internationella samarbeten, vilket i sin tur driver tillväxten i regionens ekonomi. För att säkerställa fortsatt utveckling och konkurrenskraft är det viktigt att stärka och bibehålla denna tillgänglighet. Målkonflikt som uppstår mellan de utsläpp som sker från transportsektorn, behovet av snabb omställning och samtidigt säkerställa god internationell tillgänglighet ser bolaget skulle behöva belysas för att synliggöra denna, komplexiteten och att staden genom dialog och innovation kan bidra med en lösning.

Synliggör med exempel det som ska åstadkommas

För att skapa igenkänning och från konkreta exempel hämta förståelse och inspiration till vad som kan utvecklas lyfts redan befintliga insatser fram. Dessa kan kompletteras med en närmare beskrivning av de så kallade Klimatomställningsarenorna. Nu nämns bara Norra Djurgårdsstaden. Andra satsningar, så som Greenovation bör lyftas för att ge en bredd och ökad förståelse av olika tillvägagångssätt och samarbetens effekt. Ytterligare exempel som framgångsrikt bidragit till omställning är exemplet ”Älskade stad” som city-logistik lösning.

Synpunkter på föreslagna åtgärder

Bolaget ställer sig bakom de föreslagna åtgärderna i handlingsplanen. De är väl avvägda och skapar tydlighet i varje bolags och förvaltnings bidrag.

Bolaget ser dock att några av uppdragen behöver förtydligas alternativt justeras för att inte skapa gränsdragningsproblematik eller otydligheter. Nedan lyfts enbart fram de var bolaget har särskilda synpunkter.

1.10 ”Främja ett lokalt och regionalt semestrande – marknadsföra Stockholm till stockholmarna”

Bolaget avråder starkt från att förlägga detta uppdrag på Stockholm Business Region då bolaget enligt stadens struktur inte har rådighet inom området då det är tydligt utpekad på Kulturnämnden.

Bolaget har idag uppdraget att marknadsföra Stockholm nationellt och internationellt. Arbetet sker utifrån prioriterade målgruppers behov och drivkrafter. Dessa är ej lika mellan de olika geografiska områdena. Med denna skrivning kommer uppdraget att utvecklas med ytterligare nya målgrupper samt överlappa uppdrag som finns inom andra förvaltningars uppdrag, bland annat Kulturnämndens och Idrottsnämndens. Riskerar otydlighet och därmed minskad effekt och genomslag.

3.11 Utveckla hållbara och effektiva godstransporter i enlighet med stadens godstrafikplan

Bolaget avråder från att förlägga detta uppdrag på Stockholm Business Region då bolaget enligt stadens struktur inte har rådighet inom området

3.5 Verka för stärkt järnvägsinfrastruktur som avlastar vägnätet från gods- och persontransporter

Bolaget avråder från att förlägga detta uppdrag på Stockholm Business Region då uppdraget inte kan ombesörjas av bolaget inom rådande uppdrag

Staffan Ingvarsson
VD

Thomas Laurell
Stabschef

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn

Staffan Ingvarsson, vd

Datum

2024-10-04