

Handläggare
Johanna Magnusson
Telefon: 08-50829762

Till
Kommunstyrelsen

Remiss av Revidering av Kulturstrategiskt program för Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen KS 2026/510

Sammanfattning av remissen

Kommunfullmäktige fastställde på sitt sammanträde den 31 maj 2021 "Kulturstrategiskt program för Stockholms stad", diarienummer KS 2020/1109. Kulturen har blivit en tydligare del i fler av stadens verksamheter efter antagandet av programmet. I dag utgör kultur ett självklart perspektiv inom bland annat näringslivsutveckling, utbildning och stadsutveckling.

Kulturförvaltningen har, i samverkan med bolag, förvaltningar och externa intressenter, tagit fram ett förslag på ett reviderat kulturstrategiskt program. Det reviderade programmet innehåller fyra huvudmål; att skapa bästa möjliga förutsättningar för kulturaktörer, säkerställa kulturens närvaro i varje stockholmares vardag, göra stadsmiljöer attraktiva och levande genom kultur samt etablera kultur som en bärande del av Stockholms identitet. Till varje mål finns åtaganden för stadens nämnder och bolagsstyrelser och vem eller vilka som ansvarar för målets genomförande.

Beredning

Kommunstyrelsen har remitterat *Revidering av Kulturstrategiskt program* till bland annat Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen AB Svenska Bostäder, AB Familjebostäder, AB Stockholms hem, Bostadsförmedlingen i Stockholm AB, Micasa Fastigheter i Stockholm AB, Skolfastigheter i Stockholm AB (SISAB), Stockholm Globe Arena Fastigheter AB (SGA Fastigheter), S:t Erik Markutveckling AB, Stockholms Stads Parkerings AB, Stockholms Hamn AB, Stockholm Vatten och Avfall AB, AB Stokab, Kulturhuset Stadsteatern AB, Stockholm

Business Region AB (SBR), S:t Erik Försäkrings AB och Stockholmsmässan AB.

SGA Fastigheter, S:t Erik Försäkring och Stokab har inget att erinra till det föreslagna kulturstrategiska programmet. Micasa, Svenska Bostäder och Stockholmsmässan har inte svarat på remissen. Nedan följer koncernledningens samlade bedömning samt en sammanfattande redovisning av dotterbolagens remissvar.

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen menar att det reviderade kulturstrategiska programmet är bra. Koncernledningen anser att koncernens bolag har en viktig roll i implementeringen av programmet.

Stadens bolag, tillsammans med nämnder, har genomförandeansvar för flera av programmets mål. Koncernledningen noterar att det kan uppstå målkonflikter mellan programmets mål och gällande lagstiftning. Lagen om allmännyttiga kommunala bostadsaktiebolag kräver att Stockholms stads bostadsbolag verkar i enlighet med affärsmässiga principer, vilket bland annat innebär att lokaler hyrs ut på marknadsmässiga villkor, om inte annat särskilt beslutas och finansieras av staden.

Underremisser

Familjebostäders remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Familjebostäder är positiva till det reviderade kulturstrategiska programmet. Att arbeta för rätten till kultur är en viktig och självklar del av det sociala hållbarhetsperspektivet och arbetet med mänskliga rättigheter inom bolaget. Ett arbete som genomförs med hög grad av samverkan med nämnder och andra bolagsstyrelser.

Stockholmsshems remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholmshem välkomnar förslaget till Kulturstrategiskt program för Stockholms stad och delar programmets utgångspunkt att kulturen bidrar till en levande, inkluderande och attraktiv stad. Kulturverksamheter skapar mötesplatser, stärker social sammanhållning och bidrar till trygga och levande stadsdelar, vilket ligger väl i linje med allmännyttans samhällsuppdrag.

Bolaget ser positivt på att stadens bostadsbolag lyfts fram i åtagande 1.2 om att skapa goda villkor för kulturverksamheter i stadens egna lokaler. Bolaget framhåller att förutsättningarna för att tillhandahålla lokaler för kulturverksamhet varierar mellan stadens

bostadsbolag beroende på fastighetsbeståndets sammansättning, lokalernas utformning och marknadsmässiga förutsättningar.

Att tillhandahålla ändamålsenliga lokaler kan kräva investeringar i exempelvis tillgänglighet, akustik, ljudisolering, ventilation, säkerhet och verksamhetsspecifika anpassningar. Stockholms hem önskar att det tydliggörs vem som ansvarar för och finansierar investeringar som är utöver vad som normalt kan anses ingå i fastighetsägarens ansvar.

Bostadsförmedlingens remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Bostadsförmedlingen ser positivt på att programmet synliggör hur människors boende- och livssituation påverkar möjligheten att delta i stadens kultur- och samhällsliv. Bostadsförmedlingen bedömer att programmet utgör ett relevant och väl avvägt styrdokument för stadens fortsatta arbete med kultur och stadsutveckling.

SISABs remissvar har i huvudsak följande lydelse:

SISAB är positiva till det reviderade kulturstrategiska programmet.

S:t Erik Markutvecklings remissvar har i huvudsak följande lydelse:

S:t Erik Markutveckling ser positivt på programmets ambition att stärka kulturens roll i stadsutvecklingen. Bolaget betonar vikten av att öppna för kulturens plats i utvecklingsprocesser för att stärka platsens attraktivitet samt att se tillfälliga kulturinitiativ som en naturlig del av framtida stadsutveckling.

Bolaget ser behov av stärkt samverkan och ökad förståelse mellan kulturaktörer och stadens förvaltningar då det annars finns risk att både platser och resurser står outnyttjade i väntan på stadsutveckling.

Stockholm Parkerings remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholm Parkering är positiva till det reviderade kulturstrategiska programmet. Bolaget menar att förslaget ger en tydlig och ändamålsenlig inriktning för Stockholms stads långsiktiga arbete med kulturfrågor.

Stockholms Hamns remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholms Hamnar stödjer inriktningen att verksamheter som möter både invånare och besökare med kultur är helt nödvändiga för att Stockholm ska vara en attraktiv och levande stad.

Stockholms Hamnar arbetar aktivt med att implementera den av kommunfullmäktige beslutade kajstrategin. Det innebär bland annat att ta tillvarata den potential som innerstadskajerna erbjuder samt hur kajerna kan skapa mervärde till stockholmare och besökare.

Stockholm Vatten och Avfalls remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholm Vatten och Avfall är positiva till det reviderade kulturstrategiska programmet.

Stockholms stad åtar sig under mål tre, åtagande 3.2, att *"tillhandahålla och synliggöra teknisk infrastruktur, såsom el, vatten och avlopp, som möjliggör fler kulturarrangemang i de offentliga rummen."* Bolaget ansvarar inte direkt för tillhandahållandet och ser positivt på att Stockholms stad ansvarar för att eventuellt beställa dessa tjänster från bolaget. Bolaget påminner om att VA-infrastruktur är samhällsviktig och innehåller skyddsobjekt, vilket kan medföra svårigheter att synliggöra teknisk infrastruktur vid kulturarrangemang i de offentliga rummen.

Kulturhuset Stadsteaterns remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Kulturhuset Stadsteatern är positiva till det reviderade kulturstrategiska programmet. Bolaget framför två justeringar av programmet;

- Kulturhuset Stadsteatern anser att delmål 3 "Kultur gör Stockholms stadsmiljöer och attraktiva och levande" bör kompletteras med att staden ska *"verka för permanenta och tillfälliga evenemang och olika kulturuttryck genom utveckling av fler regionala som internationella samarbeten för att möjliggöra exempelvis mottagandet av fler internationella festivaler."*
- Kulturhuset Stadsteatern anser att bolaget bör anges som genomförandeaktör till åtagande 4.2 "Stockholms stad ska ge kulturaktörer goda förutsättningar att driva innovation."

Stockholm Business Regions remissvar har följande lydelse:

Stockholm Business Region är positiva till det reviderade kulturstrategiska programmet.

Bolaget vill belysa kulturens roll för att stärka demokrati, reflektion och framtidstro. Dessa aspekter är viktiga komponenter för att stärka Stockholm som världsstad och internationella konkurrenskraft.

Stockholm Business Region framhåller vikten av att fortsätta utveckla arbetet med att attrahera internationella kulturrelaterade kongresser, möten och evenemang samt att stärka de kulturella och kreativa branschernas möjligheter till innovation, internationalisering och hållbar tillväxt. Kulturens bidrag till

Stockholms utveckling som etablerings-, investerings- och besöksdestination är av stor strategisk betydelse och bör fortsatt vara en integrerad del av stadens arbete för ökad konkurrenskraft och internationell synlighet.

Anette Scheibe Lorentzi
Vice VD

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn

Anette Scheibe Lorentzi

Datum

2026-06-30