

Handläggare Mattias Rindberg
Telefon 0850828590
Epost mattias.rindberg@stockholm.se

Till
Styrelsen för Stockholm Business Region

Yttrande över Live Nations ansökan om stöd till evenemang marknadsföringsinsats

Lollapalooza 2022

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Live Nation en marknadsföringsinsats om 1 500 000 kronor för marknadsföringen av Lollapalooza 2022 och Stockholm.

Ärendet

Live Nation har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 3 maj 2022 ansökt om ett stöd om 2 500 000 kronor för marknadsföringen av Lollapalooza den 1 – 3 juli 2022 (bilaga 1).

I enlighet med beslut av styrelsen för Stockholm Business Region (dnr 1.1.3-188/2019) kan SBR överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla besökare och inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt och upplevs som positivt för och av stockholmarna.



Vidare ställs följande krav på en arrangör som ansöker om en marknadsföringsinsats.

- En realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget och bifogas ansökan
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse för hur arbetet med tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv, ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket innefattande bl.a. uppgift om F-skatt, mervärdesskatt, arbetsgivaravgifter och eventuella restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden (SKV 4820), ska bifogas ansökan för en seriositetskontroll.

I det fall en arrangör inte inkommer med redogörelser avseende de krav som SBR ställer eller om seriositetskontrollen (SKV4820) visar på något avvikande ska SBR betrakta ansökan som icke fullständig och inte handlägga ärendet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. SBRs rutin är att inte betala någon faktura innan arrangören skriftligen bekräftat SBRs villkor. Arrangören ska fakturera SBR beslutad marknadsföringsinsats tidigast 30 dagar före evenemangets genomförande.

Arrangören ska samverka och utbyta erfarenheter med SBR i syfte att utveckla Stockholm som evenemangsstad. Stockholms stad och SBR accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande slutredovisning skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

SBR tillämpar rutinen att inte handlägga ett nytt ärende från en arrangör innan arrangören skickat efterfrågad slutredovisning från ett tidigare beslutat evenemang.

Live Nation Sweden ingår i världens största företagsgrupp inom liveunderhållning och verksamheten består främst av konserter, turneproduktioner, artistmanagement och evenemangsproduktion. Under många år har arrangören arbetat med festivaler där Lollapalooza Stockholm är arrangörens hittills största satsning.

Lollapalooza arrangerades första gången i Stockholm 2019 och besöktes av nära 56 000 unika besökare. Med anledning av pandemin ställdes 2020 och 2021 års upplaga av festivalen in. 2022 års upplaga är därför det andra året festivalen genomförs.

Evenemanget bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm och upplevs som positivt för och av stockholmarna. Lollapalooza attraherar en bred publik med såväl nationella som internationella besökare. Majoriteten av publiken utgörs av stockholmare. Därefter är merparten av besökarna från resterande Sverige och övriga delar av Skandinavien. Festivalen 2019 attraherade cirka 56 000 unika besökare och arrangören räknar med att årets festival kommer växa betydligt.

Evenemanget är en långsiktig satsning för arrangören och man planerar att genomföra festivalen flera år framöver. Därigenom anser SBR att evenemanget är att betrakta som långsiktigt utvecklingsbart. Festivalen är vidare öppen för alla och inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Evenemanget har en hög internationell status, ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som en internationell musik- och evenemangsstad av rang. Med Lollapalooza har en ny festival etablerats där Stockholm är värdstad för ett evenemang med en stark internationell profil. Arrangören räknar med cirka 600 ackrediterade press och mediarepresentanter från cirka 200 olika nationella och internationella mediainstanser. Vidare pågår för närvarande förhandlingar om möjligheten att sända delar av Lollapalooza både online och via linjär TV.

Av arrangörens redogörelse av miljö- och hållbarhetsarbetet framgår att samtliga hållbarhetsfrågor är en viktig del för Lollapalooza och en del av arrangörens DNA kommer genomsyras med detta i fokus. Arrangören kommer arbeta med ekologisk och närodlat mat och dryck och ställa krav kring detta mot samtliga aktörer på festivalområdet. Vidare kommer man erbjuda mycket vegetarisk mat i utbudet och i största mån undvika engångsartiklar i plast samt att de produkter man arbetar med är återvinnings- och nedbrytbara. Vidare har arrangören arbetat med hållbarhet på många andra evenemang, varav ett evenemang med ISO certifiering. Erfarenheten arrangören samlat på sig från detta arbete kommer man använda för att göra Lollapalooza till ett minst lika bra evenemang hållbarhetsmässigt.

Avseende redogörelsen för jämställdhet framgår att jämställdhet är en viktig del av allt arbete arrangören gör i stort och även på Lollapalooza. Festivalledningen och nyckelspelarna i hela arrangörsstaben har genomfört en HBTQ diplomering tillsammans med West Pride. Vidare arbetar arrangören nära ett internationellt projekt, Keychange, med en målsättning att 2024 vara helt jämställda i artistutbudet.

Avseende redogörelsen för tillgänglighetsfrågor framgår att Lollapalooza är ett evenemang som alla skall kunna ta del av. Oavsett förutsättningar och eventuella funktionsnedsättningar. Av den anledningen kommer arrangören skapa tillgänglighet och förutsättningar som gör evenemanget tillgängligt och inbjudande för alla. Bl.a. skapar arrangören vägar så att man kan ta sig runt på festivalområdet, ramper där man kan se konserter, speciella toalettlösningar, möjlighet att ta med eventuella ledsagar osv.

SBR anser att 1 500 000 kronor är en rimlig marknadsföringsinsats mot bakgrund av hur väl evenemanget uppfyller stadens kriterier och den internationella marknadsföringen som staden erhåller genom evenemanget och anser sammantaget att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt. Beloppsnivån är att betrakta som ett extraordinärt stöd för 2022 och kopplat till återstart av evenemanget och Stockholm efter pandemin.

SBR kan konstatera att Live Nations ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Live Nation en marknadsföringsinsats om 1 500 000 kronor för Lollapalooza 2022 och Stockholm.

Staffan Ingvarsson
VD

Erica Grünewald
Administrativ chef

Bilagor

1. Live Nations ansökan om stöd.

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Staffan Ingvarsson, VD	2022-05-13
Erica Grünwald, Administrativ chef	2022-05-13